



2023年度社会责任报告

发布单位：上海陆物清洁服务有限公司
发布日期：2024年10月



目录

CONTENTS



基础信息



责任管理



责任绩效



责任展望

01

基础信息



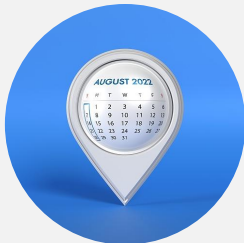


报告编制说明



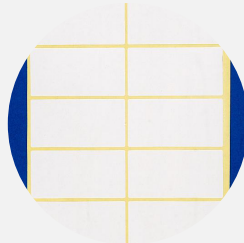
发布周期

本报告为年度报告，每年4月份发布，确保信息的及时性和准确性，让利益相关方能够及时了解公司社会责任的履行情况。



时间范围

报告时间范围为2023年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯以往年份，以便全面展示公司在社会责任方面的努力和成果。



内容界限

本报告覆盖上海陆物清洁服务有限公司，全面反映公司在社会责任方面的实践和成果。



参考依据说明

本报告编写参照T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》，确保报告内容的规范性和专业性。



高管声明



总经理致辞

企业品牌是产品的精神、品质、品位的表现形式，它是与用户达成共鸣并推动企业的价值取向的根本表现。没有企业文化和科学技术为支撑的品牌是没有灵魂、气质和生命的躯壳。品牌让用户对企业有高度认同感，这种认同体现了品牌中蕴含的企业文化和科学技术，它使得品牌更有深度、广度和力度，而认同感的持久性决定了品牌的生命力。品牌的生命力对内体现在增强企业凝聚力，对外体现在市场竞争力。



企业简介



国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告。

国家市场监督管理总局监制



企业简介

上海陆物清洁服务有限公司是一家专业化的清洁公司，位于上海市杨浦区闸殷路860号，致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务。



公司概况

作为专业清洁服务公司，日常的保洁服务的范围已超过1000万平方米，服务对象范围涉及高级写字楼、商业办公楼、政府机关办公楼、公众物业、展馆、会议中心、院校、综合商厦、商场、酒店公寓及高级住宅小区、个人家庭等类型。



服务对象

服务产品覆盖各种物业的全系列的清洁保洁服务，包括建筑物清洁服务，石制品保养，玻璃幕墙、外墙、空调及管道系统、供水水箱清洗。各类地坪清洁保养，清洁器械、工具、材料、清洁药剂耗材用品、智能物联网设备的销售，清洁机械设备安装、维修、租赁。家电清洗、居家保养、深度保洁、保洁服务、空气净化、甲醛处理、窗帘清洗、老人陪护，保姆月嫂等其他家庭服务。

02

责任管理





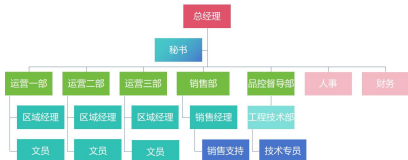
战略与治理

01 公司理念

公司坚持“绿色环保，可持续发展”的理念，将卓越绩效贯彻到公司各项管理工作，致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务。

02 社会责任管理体系

公司社会责任管理自上而下“集团管委会—总经理—公司各管理部门—基层部门”四级体系组成，由集团管委会负责战略制定，总经理领导下的管理部门负责战略执行和目标落实，基层部门负责各项工作的日常推进和实施。





相关利益方识别与参与

股东

通过管委会、股东大会、会议、财务报告等方式与股东进行沟通，确保股东权益得到充分保障。

社会

积极开展慈善捐赠、赈灾救助、社会救助、无偿献血、参与社区服务及举办相关活动与部队、敬老院和社区等共建，回馈社会。

供应商

建立诚信合约机制、诚信履约、供应商大会、参加供应商博览会等方式与供应商进行沟通，建立长期稳定的合作关系。

政府

通过官方门户网站、APP、微信平台、政策文件、培训、参与政策解读和咨询（报告、座谈会、调研、提案等）、邮件、微信、QQ等方式与政府进行沟通，积极参与政策制定和实施。

员工

通过职工大会、早、晚班会、职业技能培训及安全教育、表彰大会、慰问关怀、微信群、开展丰富多彩的活动等方式与员工进行沟通，关注员工成长和发展。

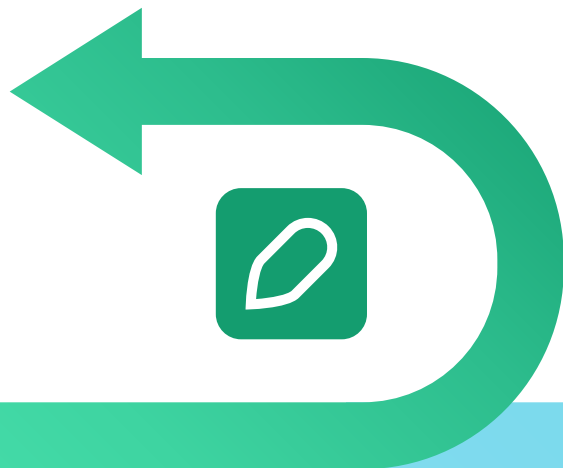
客户

建立诚信合约机制、诚信履约、客户满意度调查、企业邮箱、公司网站、微信平台、会议、拜访等方式与客户进行沟通，确保客户满意度。



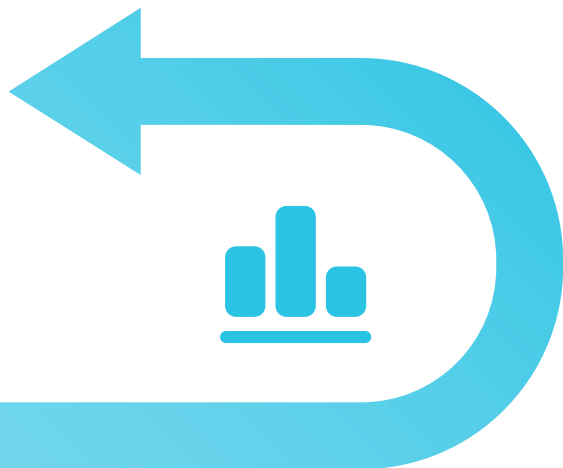


社会责任能力建设



公司发展

作为一家经验丰富，诚信负责的保洁服务企业，我们致力于为商业伙伴和社会提供高品质的产品和服务，携手合作伙伴共同成长和进步。



追求卓越

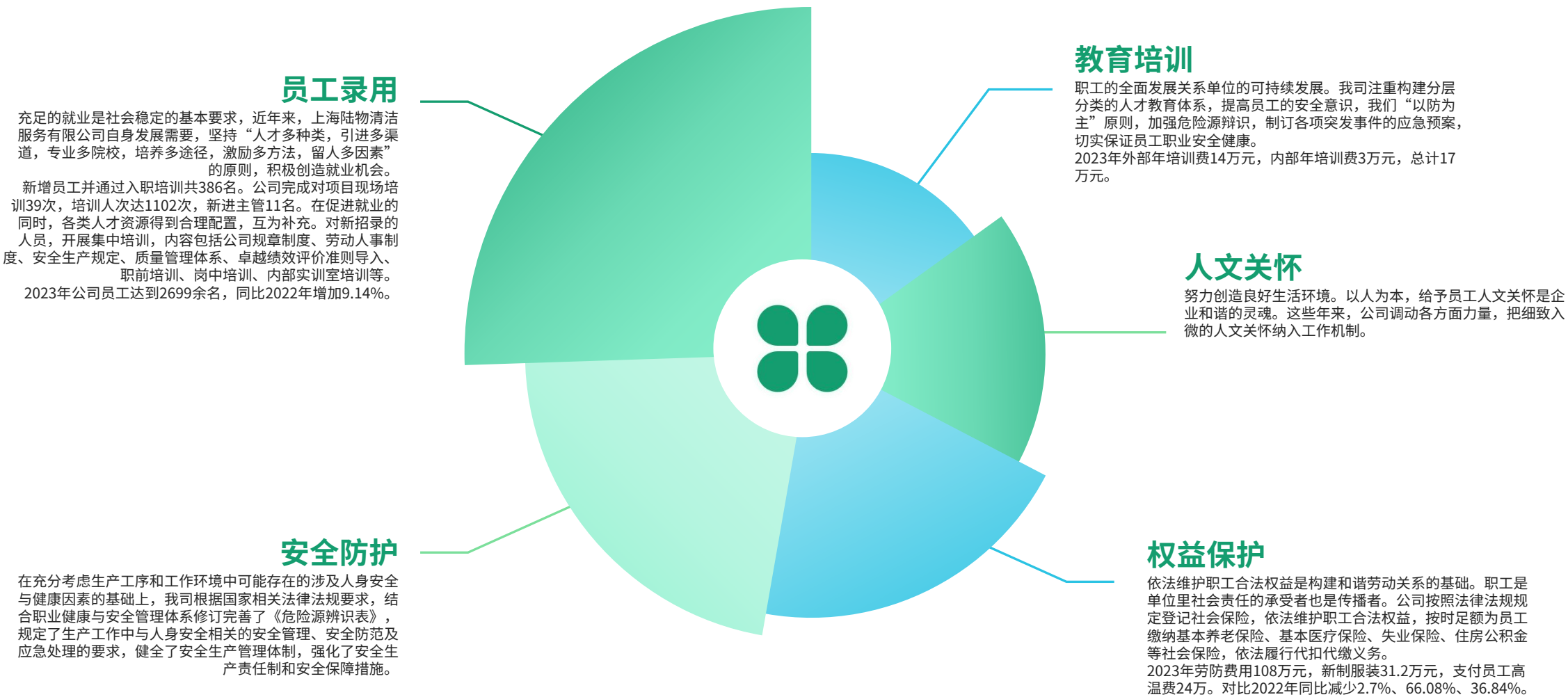
我们追求卓越，不仅拥有多元化的业务能力，而且秉承务实稳健的工作作风，为客户传递最大的价值。

03

责任绩效



坚持以人为本，关注职工健康成长



经济责任



利润与经济效益

公司立足自身发展，通过扩大社会服务面，加强内部成本核算和项目预算管理，推行项目预算管理系统，经济效益持续得到增长。

合法经营

合法经营是对企事业单位的基本要求，公司严格遵守《合同法》等法律法规，按时完成资质证书换证，单位法人证书和组织机构代码证年检等工作。





经济责任

利润与经济效益

01

主营业务收入在2021年达到184,848,142.43元，2022年达到220,060,618.63元，2023年达到203,552,002.54元居行业水平前列。

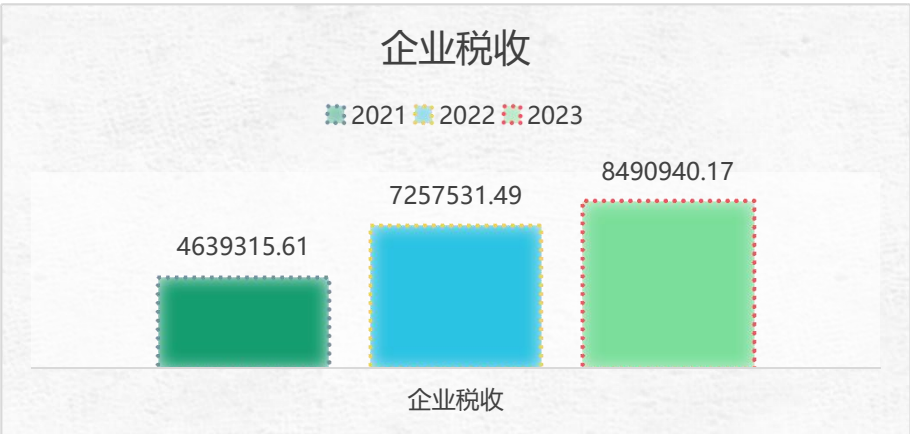
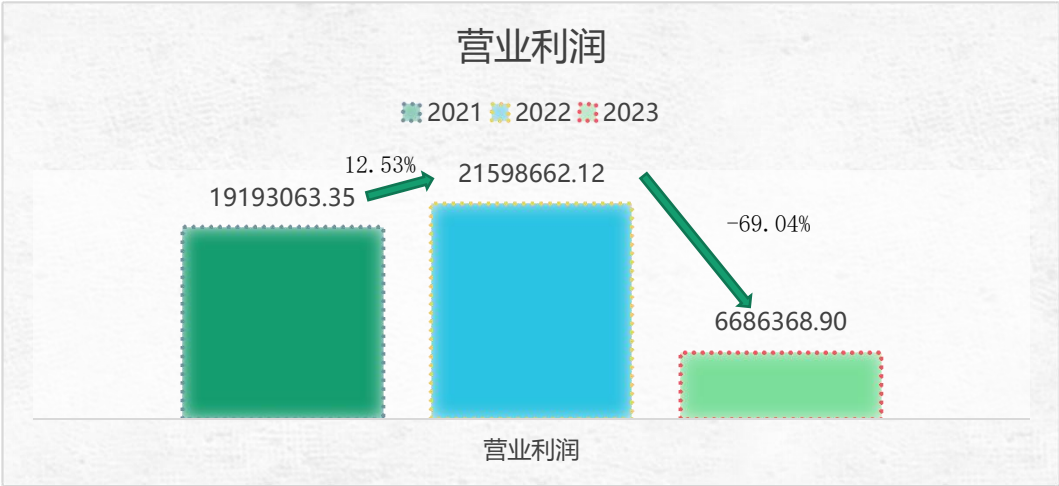
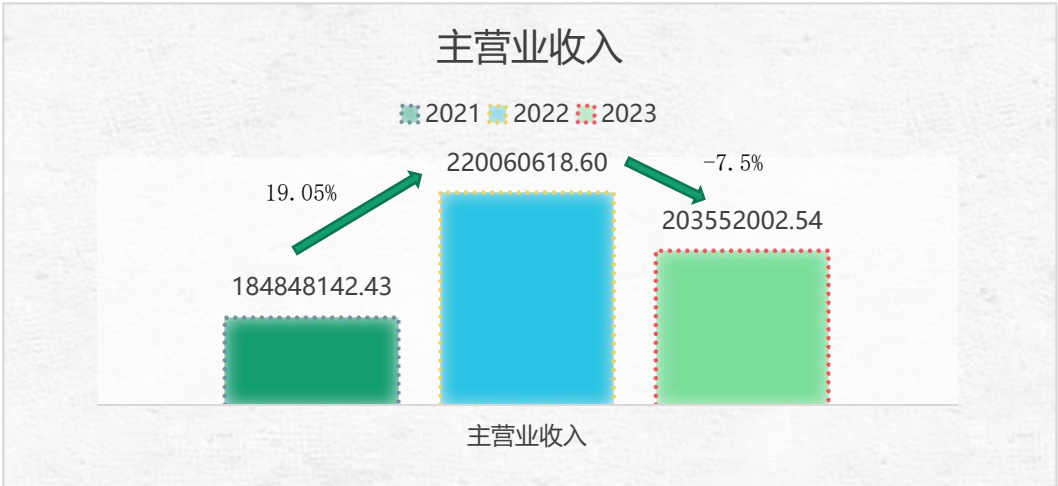
01

2023年期间，公司先后新增中远海运、首位奥特莱斯、七宝万科等22个楼盘建筑提供服务，提高了这些楼盘的服务质量，并得到了物业和业主方的好评。



经济责任

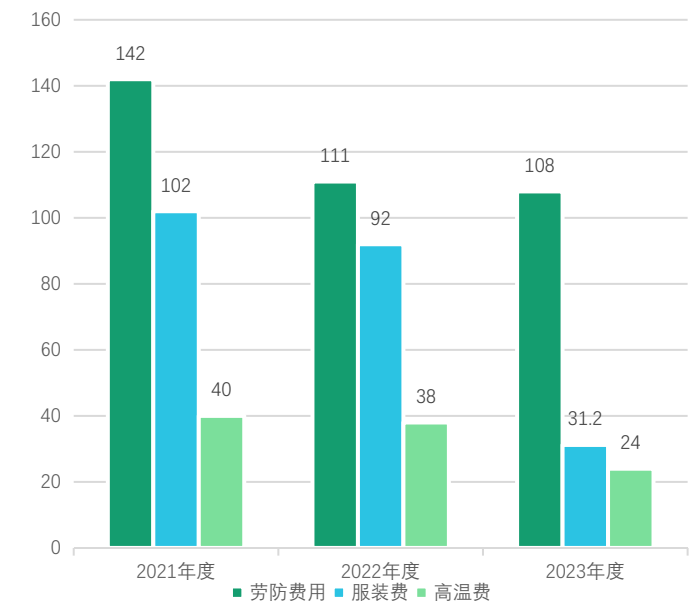
利润与经济效益



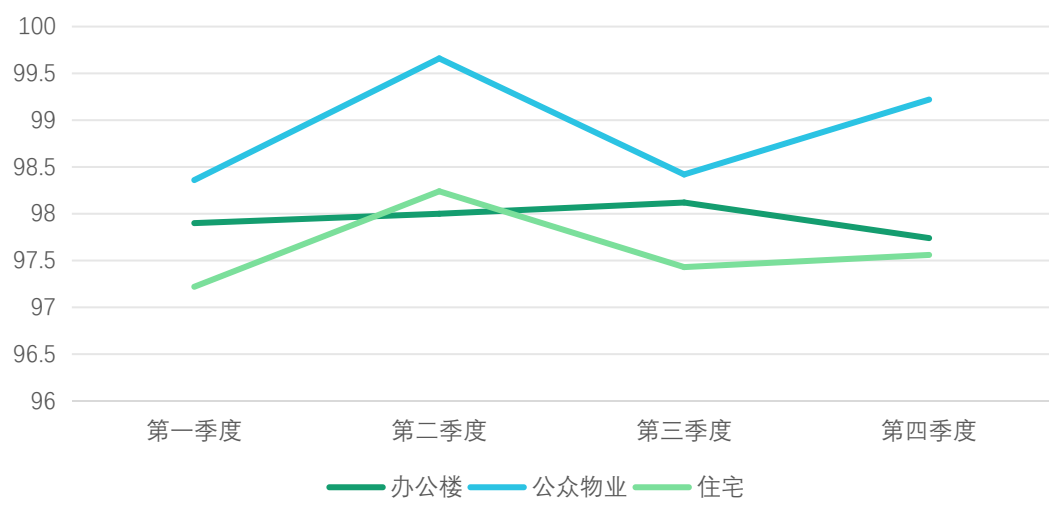


经济责任

利润与经济效益



2023年度我司满意度调查统计



经济责任

利润与经济效益

2023年我司新进项目23个

中远海运	远洋星帆广场	行政管理学校	东航
世发大厦	建工工程研究总院	御桥中心展厅	前滩四方城
第二精神卫生中心	川沙锦绣云澜	临港爱琴海	联仁集团
上海票据交易所	金蝶软件园	中科创达	鼎泰厂房
环茂广场二期、中兴路、万都中心	首位奥特莱斯	张江科学之门售楼处	浦东机场步行街
七宝万科	竹鑫大厦		





环境保护与可持续发展

环境保护

公司虽然从事的保洁服务行业，属于轻污染行业，但仍然十分注重环境保护工作。根据国家相关法律法规要求，结合环境管理体系修订完善了《环境因素辨识表》，并始终贯彻三贯标工作。

可持续发展

公司在清洁保养中产生的污水排放,均排入污水管网；废弃清洁剂容器的收集，由厂家回收处理；废旧电池的回收处理。在办公室注意节约用纸、用电、用水，倡导随手关灯，节约办公室环保意识和节俭习惯。



诚信责任



诚信经营

公司切实遵守社会公德和商业道德，积极促进企业信用建设，获得政府、行业协会、媒体和社会公众推崇和信任。



诚信服务

公司始终坚持诚信为本，为保障服务质量，公司成立的品牌部一直按公司三贯标的标准，每月、每季度到各个项目点去抽查、检查项目点的服务情况，管控现场的服务质量，让每个客户都能感受到公司的服务。



服务质量与安全

01

服务质量



公司为各商务办公楼、商场、小区、公寓、政府提供清洁服务的同时一直要求员工保障服务质量，公司始终坚持诚信为本，为保障服务质量，公司成立的品牌部一直按公司三贯标的标准，每月、每季度到各个项目点去抽查、检查项目点的服务情况，管控现场的服务质量，让每个客户都能感受到公司的服务。

01

安全保障



公司始终坚持诚信为本，为保障服务质量，公司成立的品牌部一直按公司三贯标的标准，每月、每季度到各个项目点去抽查、检查项目点的服务情况，管控现场的服务质量，让每个客户都能感受到公司的服务。



权益保障

供应商权益

公司秉承“透明采购过程、规范采购程序、严控采购成本”的宗旨，高度重视与相关供应商的良好合作关系，积极推进与供应商之间的有效沟通，建立“公平、公开、公正、透明”的竞争环境，物资采购合同履行率达100%，从而建立牢固的互信关系、良好的品质关系、廉洁的采购关系。

客户权益

公司始终坚持诚信为本，为保障服务质量，公司成立的品牌部一直按公司三贯标的标准，每月、每季度到各个项目点去抽查、检查项目点的服务情况，管控现场的服务质量，让每个客户都能感受到公司的服务。



社区建设

社区参与

公司作为社会的一份子，离不开社会的支持和帮助，回报社会是公司应尽的责任和义务。公司鼓励员工积极参与社区活动，促进社区的和谐建设和发展。

社区服务



公司鼓励员工积极参与社区活动，促进社区的和谐建设和发展。尊老敬老、慰问部队、进养老院、上街提供便民服务等。



社会公益责任



公益活动

公司除了积极参与社会公益事业外，还鼓励全体员工主动回馈社会，参与各种形式的捐助、义工、便民活动，以支持各项公益慈善事业。

01



就业岗位

充足的就业是社会稳定的基本要求，公司通过社会招聘及与社区街道、高等院校合作，积极创造就业机会。

02

04

责任展望



持续贯彻“绿色环保，可持续发展”

//

公司正在逐步推广清洁绿色药剂，让更多的家庭和企业能够在绿色健康的环境下生活工作。



持续推进公益活动的开展



01

公益事业的发展离不开企业的支持，公司将继续推进“学雷锋”等活动。鼓励员工积极参与公益事业。

