

# 闵勤公司 2021-2023 年度社会责任报告

## 一、单位总体情况

上海闵行后勤管理有限公司（以下简称：闵勤公司）是 2016 年底成立的闵行区一家集物业、会务、餐饮管理、房屋租赁等后勤服务为一体的国有企业，是区政府机关、企事业等单位后勤服务的坚实后盾。经过几年来的探索与发展，闵勤公司积极吸纳部分原区属机关单位工勤人员并进行团队重组，各项业务有序管理，平稳过渡，并取得了显著成效。作为闵行区政府机关后勤市场化改革的排头兵，“闵勤服务”已经逐渐成为区内后勤服务的核心力量和优质品牌。

闵勤公司（含下属租赁公司）现有管理人员及员工 525 名（其中劳务派遣人员 127 人），含中、高级技术人员 136 人。闵勤公司员工整体年龄平均值在 30 岁+，是一支具备专业职业素养，极具活力和创造力的团队。在经验丰富、具有敏锐市场洞察力和实干精神的经营领导班子带领下，企业呈现出多元化发展的良好态势，取得了显著成效。

## 二、政治建设

### 1. 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

闵勤公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展了丰富多彩的主题党日活动，组织党员参加《新时代 新征程 长三角一体化发展国家战略》党史学习教育专题党课；组织党员、入党积极分子、团员参观青浦陈云纪念馆，探寻红色记忆，重温初心使命；开展党风廉政教育主题学习；观看视频微党课《中国式现代化意味着什么》《奋进新时代》等，累

计参与达 750 人次，有效提升了党员队伍的党性修养和政治觉悟，发挥了党员的先锋模范作用。

## 2. 学习贯彻党的二十大精神

闵勤公司认真学习贯彻党的二十大精神，组织收听收看党的二十大开幕式，组织参加党的二十大精神专题报告会、支部书记讲党课“学习贯彻党的二十大精神五个牢牢把握”等主题活动，累计参与学习的党员约 540 人次，进一步提高了政治站位，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”。

## 3. 开展社会主义核心价值观宣传教育主题活动

闵勤公司党支部多次组织党员、入党积极分子、团员参加各类主题教育活动，如聆听劳模故事、学习先进典型，参观宋庆龄故居纪念馆，文明交通执勤等活动约 630 人次，坚定价值观自信，营造全体干部职工自觉践行社会主义核心价值观的浓厚氛围。

## 4. 公司获得的荣誉（含集体、个人）

闵勤公司被评为区、委办以上各类先进的员工人数国家级 1 个、市级 3 个、区级 6 个。2021 年 10 月 31 日，2021 年闵行区餐饮会务职工职业技能竞赛举行，闵勤公司职工获得团体二等奖，个人奖项 5 项（一等奖 3 人，二等奖 1 人，三等奖 1 人）。2021 年 11 月，餐饮部职工戴嫣嫣被评为“2021 年上海市机关事务绿叶之星”；该同志先后获得“2022 年度全国轻工技术能手”、“2023 年闵行区首席技师”、“2023 年闵行技术标兵”荣誉称号。2023 年 4 月 20 日，闵勤公司沪闵路 6258 号会务保障组获得 2022 年上海市机关事务“绿叶之星（集体）”称号；餐饮部职工俞斌获得“绿叶之星（个

人)”称号；2023年11月，闵勤公司副总经理顾军伟同志，获得“闵行区2023消防工作先进个人”荣誉称号。

闵勤公司获得的荣誉有：“2019-2020年度上海市文明单位”、“2020年度上海市既有建筑绿色更新改造评定金奖(春申文化广场项目点)”、“2021年上海市机关事务管理工作先进集体创评工作流动红旗”、“2021、2022年度上海市物业管理行业诚信承诺A级企业”、“2023年度上海市物业服务综合能力星级测评三星级企业”、“上海市物业管理行业协会2023年度优秀会员单位”、“2023年闵行区机关美食节工作餐展示最具创意奖”等市级、区级综合类、行业类等荣誉及奖项。

### **三、经济建设**

闵勤公司2022年度资产总额2904.68万元，营业总收入14284.91万元，利润总额为239.37万元，资产增值保值率114.72%，纳税总额484.86万元，纳税信用评估等级A级。

### **四、文化建设**

#### **1. 人才队伍建设**

闵勤公司注重人才培养和建设，制定了《人才激励方案》，相继开展了“绿叶工匠”培训讲座、庆祝建党100周年系列活动、观看爱国主义电影、以及组织看望慰问一线职工等活动；并与上勤物业签订了框架协议，开展战略合作及人才培养工作，选派3名物业青年骨干到上勤物业进行学习交流。

闵勤公司严格落实《劳动法》等相关法律以及《闵行区区管企业劳动用工管理的实施意见》等规章制度要求，加强员工队伍管理，劳动合同签订率100%（含劳务派遣、退休返聘等用工形式）；同时，积极开展员工培训，涉

及理论知识、专业技能、实操训练等方面，员工人均培训次数 12 次，人均培训时长约 20 小时，人均培训费用约 800 元。

## 2. 企业文化建设

闵勤公司注重企业文化建设，持续贯彻“做优服务，做实保障，做强管理”的企业精神与发展理念，制定了企业的核心文化精神“求创新 存爱心 立诚信”；加强阵地建设，创建了党建文化、社会主义核心价值观、工会文化宣传栏，为职工提供健身房、多功能厅等活动场地，场地面积约 60 平方米。

闵勤公司建立的企业文化品牌及展示平台、载体，包括：“小闵帮扶”微信公众号+微信商城+“抖音”官方账号，印发了“小闵帮扶”助农产品手册，制作了“小闵帮扶”工作掠影宣传栏等。

三年来，闵勤公司累计开展体现红色文化、海派文化、江南文化等相关主题活动总人次约 525 人；开展员工文化活动总人次约 613 人，丰富了职工的精神文化生活，提升了员工队伍的道德水准和文明素养。

## 3. 开展体现红色文化、海派文化、江南文化特色等相关主题活动取得的成效

2021-2023 年度，闵勤公司以“红色文化”、“海派文化”等主题为契机，积极在企业员工范围内开展内容丰富、形式多样化的文化活动。三年间共组织 500 多人次，20 余次的此类文化活动，起到良好成效。尤其是公司党支部以观影、参观具有红色意义地标性建筑和景点、红色故事分享、学习交流主题会等形式，组织了特色鲜明的文化活动，使党员干部和职工们受益匪浅。

这些活动以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心，牢

记使命；督促大家在工作和生活中，以更加饱满的热情，更加昂扬的斗志，更加顽强的作风，更加扎实的工作，迎难而上，砥砺前行。干部职工们通过积极参加活动纷纷反馈：要时刻牢记并传承老一辈红色革命家的伟大精神，不忘后勤人的奋斗初心，勇担时代使命，努力为闵行建设创新开放、生态人文的现代化主城区贡献力量。

## 五、社会建设

### 1. 开展文明公益宣传活动

闵勤公司通过在各集中办公点、食堂点张贴宣传海报、制作台卡、志愿者引导等方式，多次开展了推广光盘行动、宣传文明用餐理念，践行“新七不”规范，实行“分餐制”、“小份菜”，落实垃圾分类行动，开展节能宣传、清瓶行动等文明风尚活动 400 余人次，传播了文明新风尚，弘扬了社会正能量。

### 2. 开展志愿服务活动

闵勤公司在上海市志愿者网站注册志愿者员工数为 175 人（含中共党员 29 人），组织单位员工参与义务献血共 14 人次，员工志愿服务时间累计 640 小时，参与志愿服务主题活动约 320 人次。在公司党支部带领下，先后开展了“3.5 学雷锋”清洁家园、“迎百年，心手相连”无偿献血活动、闵行区廉政文化馆清洁环境行动、新梅广场居民社区公益服务等志愿者活动。

### 3. 公益事业特色

闵勤公司开展消费帮扶的项目名称是“小闵帮扶”，累计投入资金 80.2 万元，项目参与人数约 30 人，支持慈善事业和对口地区公益事业的资金投入约 23 万余元；参与帮老助残、便民服务的总人数约 35 人，服务总时长约

20 小时。

#### 4. 参与开展志愿服务活动、社会共建共治、公益事业特色做法及成效。

2021-2023 年度，闵勤公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力宣传弘扬社会主义核心价值观，开展了丰富多彩的文明创建活动。

一是大力开展志愿服务活动。结合 3.5 学雷锋纪念日、6.14 世界献血日、全国低碳日、“我们的节日”、“慈善一日捐”等活动，广泛动员党员干部职工参加志愿服务活动，累计参与 3000 余人次。

二是推进社会共建共治。多次联合新梅广场居民区党总支、莘庄镇有关部门，开展“老党员讲党课”、“微心愿”认领、走访慰问困难家庭等活动，传承优良革命传统，传达党的温暖和关怀。

三是积极参与消费帮扶。2021 年 9 月起，倾力打造“小闵帮扶”品牌，创建微信商城、抖音平台，推进线下实体店建设，发挥“线上+线下”资源优势，广泛开展农产品展销、小闵年货节、公益捐赠等活动，服务区内 200 多家政府部门、企事业单位，累计销售帮扶产品达 1500 余万元，有力助推了对口地区乡村全面振兴。

## 六、生态文明建设

闵勤公司获得 2021-2024 年度质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书，严格按照标准要求实施并持续改进，连续三年通过复审工作。通过“三体系”的持续运行，提升了企业的各项管理水平。

#### 1. 环境管理方面

闵勤公司制定了多项环境管理措施方案，如《质量、环境、职业健康安

全目标指标管理办法》《机关物业标准化员工现场管理工作手册》《品质管理部管理细则（暂行）》《节能降耗管理办法》等制度，着力提升各项目点的品质管理水平。2021 年 8 月，闵勤公司保障的闵行区春申文化广场项目点，获得“2020 年度上海市既有建筑绿色更新改造评定”金奖。

## 2. 低碳节能工作

三年来，闵勤公司完善了低碳节能相关措施方案，引入低碳节能相关技术 115 万余元，获得政府等部门支持的低碳节能项目数 2 个，分别是：2021 年 12 月 3 日，闵勤公司保障的闵行区政务服务中心项目点，餐厨垃圾处理系统获得相关媒体的广泛报道；2023 年 7 月 14 日，闵勤公司保障的闵行区政务服务中心“雨水综合利用项目”，入选闵行区公共机构节约型建设示范案例，不存在受环保部门查处环境污染事件。

## 3. 取得的成效

### （1）垃圾分类的举措及成效

闵勤公司积极响应全市垃圾分类工作号召，将“垃圾分类”纳入企业节能减排的工作核心，规划全年垃圾分类工作的具体实施，在保障的 20 余个机关办公点（含食堂），通过 LED 显示屏、宣传展板及海报、文明劝导员等形式，广泛开展节约水电、光盘行动、垃圾分类等文明理念，弘扬“厉行节约，反对浪费”的文明新风尚，取得了良好成效。

### （2）开展节能降耗的举措及成效

闵勤公司认真贯彻落实区委、区政府政策文件精神，持续做好节约型机关建设工作。在闵行区机管局指导下，一是组织开展员工培训，增强员工的忧患意识、节约意识和责任意识，增强厉行节约的自觉性。二是以数字化、

信息化、智能化建设为引领，创新研发“集水井旧改新智能三合一装置”，配合推进闵行区政务服务中心“数字餐厅”“餐厨垃圾处理系统”“雨水收集综合利用”等项目的落地和实施，有效提升了机关后勤服务保障水平。

#### 4. 建设资源节约型单位获得的奖项及相关报道

2021年11月19日，闵勤公司《集水井旧改新智能三合一装置》项目获评上海市机关事务管理系统“五小”成果奖，并在上海机关事务平台发布。

2022年11月11日，国家公共机构节能网公布《2021-2022年度公共机构能源资源节约示范案例评选结果公示》，闵行区政务服务中心“智慧餐厅”项目成功入选。

2023年7月23日，文汇报刊登“自助取餐按需取量，泔脚桶只需一个”的文章，对闵行区政务服务中心“智慧餐厅”项目进行了详细宣传。

### 七、围绕“四个更好服务”工作举措与成效

2021-2023年度，闵勤公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的建设为统领，紧密围绕“四个更好服务”，对标“做优服务，做实保障，做强管理”工作要求，树立“精准服务，精细管理，精致工作”理念，牢记初心使命，提高政治站位，扎实做好党政机关后勤服务保障第一要务，全力做好区政府机关、企事业等单位的坚实后盾，助力闵行建设成为创新开放、生态人文的现代化主城区。

#### （一）企业党建效果显著

始终把党的政治建设摆在首位，学习宣传贯彻党的十九大、党的二十大精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”；加强党的创新理论学习，建设“学习型党组织”，强化班子建设，提升党员政

治素质和党性修养；持之以恒落实中央八项规定精神，深化落实“四责协同”机制，营造风清气正干事创业环境。

## （二）法人治理机制健全

2021年1月22日，经闵行区国资委委派，闵勤公司第一届董事会、监事会正式成立，任期三年。董、监事会的成立，标志着现代企业制度和法人治理结构的全面建立和完善，“三会一层”机制作用开始有效发挥，为企业持续稳定发展提供了制度保障。

## （三）服务保障质效提升

一是圆满完成区机关大院、相对集中办公点、独立办公点日常就餐约4400人次，“两会”、党政考察团等公务用餐接待年均3.8万人次的保障任务；参加2021、2023机关美食节保障工作，推出“建党百年”主题翻糖蛋糕、“一核两带”精品食雕展示、“七一”喜面、“中华地域小吃”等特色美食，并获得广泛好评；定期推出时令菜、创新菜、特色菜，丰富菜品种类，打造“舌尖上的餐厅”。

二是践行会务服务理念，主动向前沟通协调，在会议筹备和会场布置上力求创新，实现工作分工精细化、服务水准精致化，推动会议保障和运转更加畅通。报告期内，累计保障“两会”、各类政务会议及接待6100余场次、23.6万余人。

三是不断提高物业服务的品质和效率，客户满意率保持在98%左右。年均接报修1860余次，维修及时率和满意率均为100%；加强安全生产管理，圆满完成抗台防汛、疫情防控、消防演练、值班值守等工作，最大限度地保护人员生命和国有资产的安全。2022年疫情期间，闵勤公司党员领导干部

带头驻扎单位和各项目点，防疫力量约 370 余人在岗，圆满完成了区疫情防控指挥部、各委办单位的用餐、会务、防疫等政治任务，展现了闵行后勤人众志成城、勇毅拼搏的抗疫精神。

#### （四）资产管理规范安全

严格落实区财政局文件精神 and 机管局监管主体要求，制定合理的资产租赁方案，遵循“价格保底，价高优先”原则，授权区属 360PAI 拍卖公司进行网上公开竞租，积极拓展平台渠道，在“闵行后勤”发布招租信息，确保“阳光招租”，租金收入及时上缴财政。实行资产 ABC 分类管理，组织资产管理专员定期开展月度、季度、半年资产安全检查，有力保障国有资产的安全与完整。报告期内，闵勤公司共管理各项资产 174 处，管理面积约 6.9 万余平方米。

#### （五）重点项目进展顺利

##### 1. 闵行区政务服务中心“数字餐厅”项目

2021 年 9 月，由闵勤公司保障的闵行区党政机关系统首家“数字化餐厅”项目顺利投入使用。

一是采取“中式自助餐厅+特色档口”的就餐模式，利用智能终端及无感支付、人脸识别、营养管理等核心技术，实现了取餐自由化、价格透明化、营养均衡化，有效提升了干部职工的满意度、感受度。

二是建立台账化管理机制，落实“6T”标准化管理，实行制度、操作规范公示上墙，制定安全、留样、消毒记录等各类管理表单近 20 种。

三是采用智能流转、垃圾分类的餐具回收系统，对厨余垃圾进行无害化处理，日处理厨房湿垃圾 200 斤、餐厨垃圾（泔脚）240 斤，有效降低了运

营成本，提升了精细化管理水平。

## 2. “小闵帮扶”项目

2021年9月，闵勤公司正式启动“小闵帮扶”项目，全力参与闵行区对口支援云南昭通、保山，新疆泽普的各项帮扶工作。

一是打造“小闵”IP，塑造品牌文化。精心设计别具特色、蕴含深意的品牌logo和吉祥物，申请通过国家知识产权局的商标注册认证，开发手提袋、礼品袋、助学书包等周边产品，进一步放大品牌溢出效应。

二是建设电商平台，融入“互联网+”时代。2021年9月10日，“小闵帮扶”微信商城系统正式上线，累计上架对口地区农副产品7大类、200余种，并按照“一县一特色”原则，打造9个爆款产品。

三是拓展“抖音”直播渠道，打造消费帮扶“新引擎”。2022年10月，闵勤公司开通了小闵帮扶“抖音”官方账号，邀请“网红达人”进行展销会、农产品等专场直播活动，累计吸粉万余人。

目前，“小闵帮扶”累计服务区内200多家政府部门、企事业单位，实现销售额突破1500万元；开展机关美食节、小闵年货节、小闵抖音直播、农产品展销会等活动30余次，吸引干部职工、市民群众参与达数万人次，将点滴爱心汇聚成一股“消费向善”的暖流。“小闵帮扶”品牌故事和公益活动，先后被上观新闻、澎湃新闻、上海人民广播电台、今日闵行等媒体报道，引起了社会各界的广泛关注。

上海闵行后勤管理有限公司

2024年2月20日