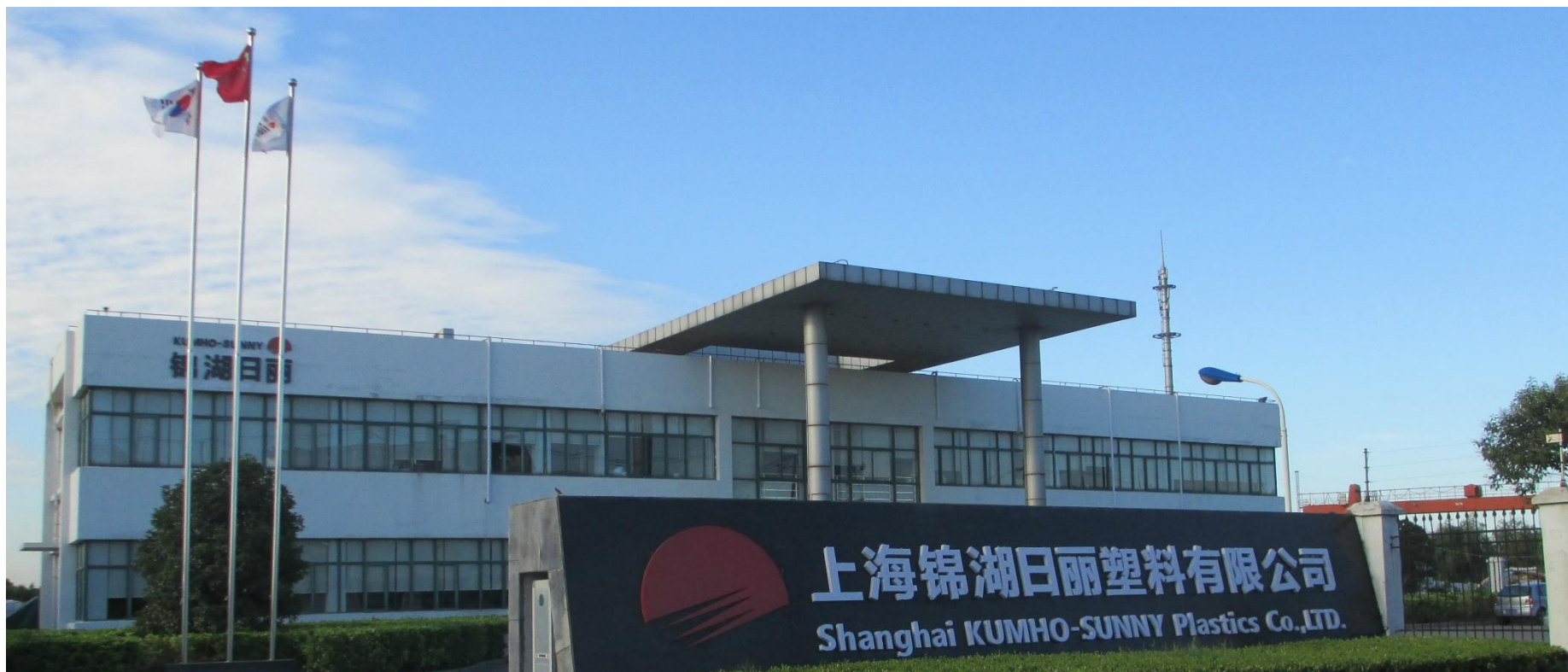


上海锦湖日丽塑料有限公司

SHANGHAI KUMHO-SUNNY PLASTICS CO., LTD.



2023 年度 企业社会责任报告

编制说明

上海锦湖日丽塑料有限公司，以创造客户价值为中心，不断探索能为社会创造价值造福人类的属于锦湖日丽本土化的科技创新产品，以“创新、和谐、多元、赋能”为宗旨，回馈社会，推进塑料行业不断变革，成为改性塑料技术与创新解决方案的领先者。

编制依据：

上海市地方标准（DB31/T421-2008）

上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）

发布周期：

本报告是公司发布的第七份社会责任报告，为年度报告。

时间范围：

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份, 延伸至 2024 年 6 月。

报告组织范围：

公司名称：上海锦湖日丽塑料有限公司

核心产品：PC/ABS、ABS 改性塑料，塑可净®、塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®、材先胜®、塑优案®系列

公司地址：上海市闵行区瓶安路 1299 号

数据来源：

信息、数据来源公司财务报表、审计报告、统计报表、媒体报道。

简称说明：

为表述方便，报告把“上海锦湖日丽塑料有限公司”简称为“锦湖日丽”。

目 录

总经理致辞	1
企业介绍	2
企业文化	4
责任管理	7
案例分享 I	8
科学发展	9
公平运营	14
企业品牌故事	18

安全生产	19
环保节能	22
案例分享 II	25
顾客与消费者权益	26
合作共赢	29
和谐劳动关系	32
社区参与和发展	39
展望与挑战	42

总经理致辞



辛敏琦

上海锦湖日丽塑料有限公司创始人、CEO
上海日之升新技术发展有限公司董事长
EMBA，教授级高级工程师
清华大学国家级创新创业教育实践基地导师
第五届上海市工商业领军人物
中国合成树脂供销协会副理事长
中国合成树脂协会改性塑料分会会长
上海市闵行区企业联合会副会长
上海市闵行区领军人才/专业技术拔尖人才
中国工程塑料行业优秀企业家

锦湖日丽，专注于 PC/ABS、ABS 类改性塑料的研究与制造，聚焦品类，关注环保与创新。以创造美好的环境为己任，积极参与终端客户的环保行动，不断推出绿色环保产品，为降低整个社会的碳排放量尽心尽力。锦湖日丽，珍视产品和服务质量，加强责任意识，为消费者提供品质优良的产品和服务，为履行社会责任提供坚实的物质基础。

一个企业，如果不以“社会责任”为己任，那它就不被社会所需要，从某方面来说，就失去了存在的社会意义。

企业追求利益一定是通过利他的方式，否则就不能生存。锦湖日丽在经营过程中不断的秉承可持续发展的理念，创造环境友好的产品，企业利用自身有限的资源，为社会创造更大的价值，追求员工物质与精神两个层面的幸福感，就是履行社会责任的方式。也就是说，成为一个优秀的企业就是对社会最大的尽责。

上海锦湖日丽塑料有限公司，成立于 2000 年 10 月。目前在塑料改性行业位列全国前三，在 PC/ABS、ABS 领域位列全国第一。是中国第一家在 PC/ABS、ABS 领域拥有原料和相容剂聚合技术的塑料改性企业。公司拥有上海闵行、广东佛山、上海金山三大生产基地，年销售额近 30 亿元人民币。

锦湖日丽一直以来，弘扬和践行工匠精神，“工匠精神”一直是锦湖日丽企业文化核心。

锦湖日丽凭借科技进步、自主创新、节能减排、注重环保、民主管理、和谐稳定、自觉履职、诚实守信、尊重劳动、保障权益等先决条件，获得国家级专精特新小巨人企业、国家知识产权优势企业、全国安康杯竞赛优胜单位荣誉保持（连续 6 年），全国企业文化优秀成果二等奖、上海市文明单位（连续 3 届）、上海制造业企业百强（连续 8 年）、上海民营制造业企业百强（连续 8 年）、上海新兴产业企业百强（连续 3 年）、上海百强成长企业百强等荣誉。



企业介绍

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY

锦湖日丽，推出十几类创新产品打破国外垄断，填补国内空白。助力“中国制造”向“中国设计”转型，成功研发出以“塑可净®”、“塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®、材先胜®、塑优案®”为代表的绿色环保材料和美学塑料产品，并为客户提供材料创新解决方案。

公司以更专业的 PC/ABS、ABS 材料服务于汽车、家电、OA 设备以及高端消费电子行业，获得众多跨国龙头企业的一致认可，并成为其战略供方。锦湖日丽先后承担了政府 10 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 5 项。2023 年研发投入 16217 万元，占销售额的 5.89%。

公司先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业、闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业。公司已经形成集产、学、研、服务于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料标杆企业。

锦湖日丽，愿意站在用户角度，审时度势，创新安全健康产品，引领塑料产业变革。继续秉承“促进下游制造业和环境的和谐发展”的理念，为梦奋斗，创造奇迹。

锦湖日丽近四年经营业绩

年 度	销售（万）	税收（万）	利润（万）	用工（人）
2020	194233	5901	16268	647
2021	260403	2836	748	681
2022	272627	4730	26983	704
2023	275418	7554	29275	708

公司愿景

成为世界范围内，改性塑料技术领导者，专业而被需要，专业成就美好。

公司使命

Model different Create Strength

让好材料给客户带来更多可能！

公司战略

锦湖日丽，坚守“数一数二，才能被客户真正需要”的理念，
从 PC/ABS、ABS 发明专利数第一，到塑可丽®、塑优案®、材先胜®
不断引领新材新趋势。

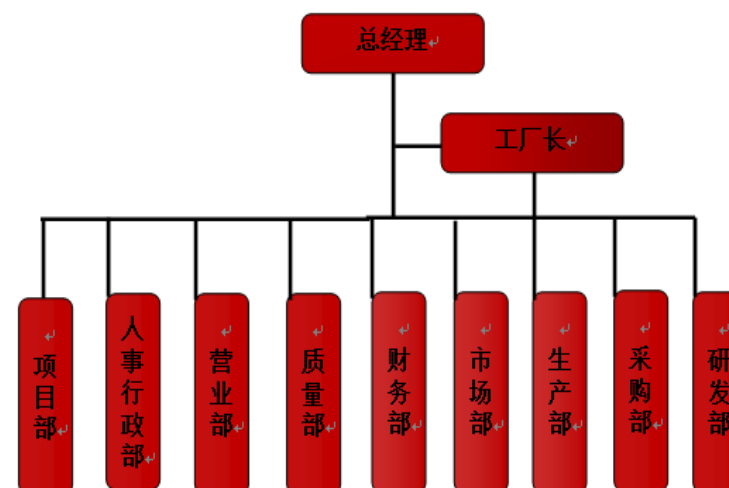
选材创造产品竞争力，找锦湖日丽！

Model different, Create strength!

战略目标

成为世界范围内，改性塑料的技术领先者。

十年，服务好 100 个下游龙头企业，实现 100 亿美元营业收入。



公司组织架构图

管理理念

敬天爱人，激发人性中善的力量来驱动企业的发展。让工作成为员工自信心、自豪感、成就感和幸福感的源泉，成为生活的意义。

企业文化

核心价值观

团队合作，追求协效：

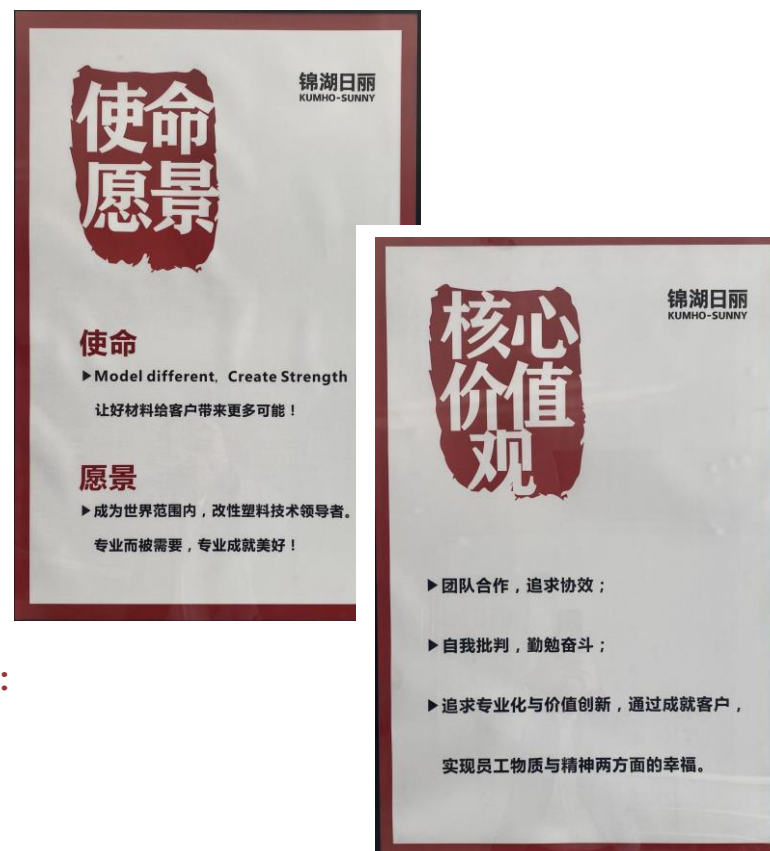
- 团队效用：实现 $1+1>2$ ，是效率来源，也就是 A 增强 B，B 反过来增强 A，整体越来越强；
- 服从整体利益，增加边界连接，降低交易费用，才能使团队效用更大；
- 企业竞争来源于组织能力，组织能力依附系统，不依附个人、要素。

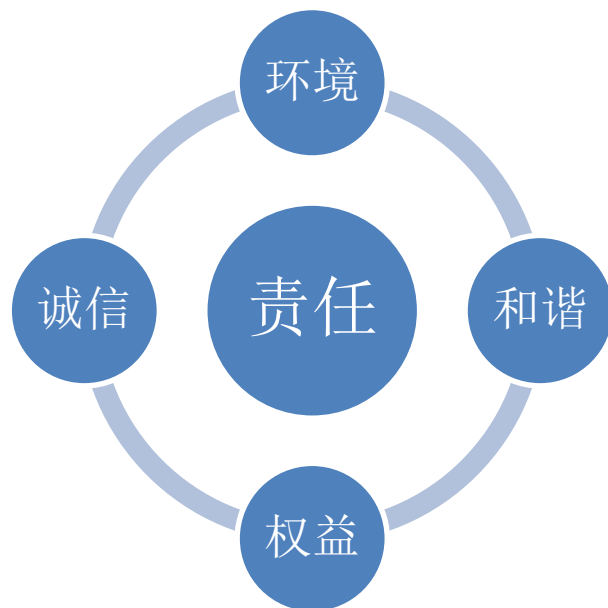
自我批判，勤勉奋斗：

- 改变从自己开始，养成总结、自我批判的工作习惯和作风。
- 惰怠者要被识别和淘汰，在干部岗位要有足够的奋斗愿力；
- 从客户视角定高标准，能力上足够专业化，不断追求利益创新，才能数一数二，让客户难以替代；
- 环境是不断变化的，只有勤勉奋斗，才能与时俱进，不被变化的市场淘汰。

追求专业化与价值创新，通过成就客户，实现员工物质与精神两方面的幸福：

- 企业是成就员工物质、精神幸福的平台，途径是通过成就客户；
- 选拔的干部必须是能带领团队打胜仗的，注重内在成就激励的；
- 注重平台建设：为员工创造取得成功的土壤；
- 强调物质和精神两方面的激励，才能避免激励的边际效用递减。





锦湖日丽始终坚持“发展经济，回报社会，承担责任”的经营理念。自公司创建以来，一直把“责任心”作为企业文化宣贯的首要任务，强调服务意识。积极对政府、环境、供方、客户、社区、员工履行社会责任，共创和谐社会。

权益责任

锦湖日丽始终把员工作为不可多得的财富，努力为员工营造良好的工作条件，提供行业一流的薪资待遇，稳固劳动关系，为员工提供职业发展通道，为员工搭建展示才能的平台，为员工赋能。

环境责任

环境是提升客户采购体验的重要依据，锦湖日丽从厂区内部建设到生产加工的每一个环节都把环境指标列为重中之重，发挥企业研发优势，采用先进工艺确保少排放、达标排放。组织系列活动，全员行动起来，降低企业发展对环境的影响，与社区和谐共处。与行政区生态环境宣传端口联合进行科普，传播绿色环保创新材料的功能应用、经济效益和社会效益。

责任管理

诚信责任

所谓“企无诚信不强，人无诚信不立，业无诚信不兴”，表达的就是诚实守信的价值。企业对社会、对国家、对员工的承诺即是对诚信的诠释。锦湖日丽不断改善企业经营内外部环境，提升对消费者、合作伙伴、股东、管理者、员工等相关方的责任意识，奠定了坚实的运营健康基础，获得了相关方的一致认可。

和谐责任

锦湖日丽积极参与政府、社区的各项活动，实行资源共享，与社区居委结对，为社区建设提供必要的帮助。企业内部更是建立了多条沟通渠道，打破了水平边界和垂直边界，让员工有“知情权、话语权、参与权、建议权、监督权”，确保了企业和谐稳定发展。

发扬民主，共谋发展，是锦湖日丽的信条。个人之间、团队之间建立有益的沟通渠道，求同存异，以共同担责为基础，促进工作的有效开展。



解耦，让创新发生



在工程学上有一个概念叫“解耦”，就是将两个或多个紧密耦合的组件、系统或功能解开，使它们能够独立地进行操作、修改或扩展。事实上，需求和供给本来是互相捆绑在一起的。需求端跟供给端要做解耦管理，才能更好推动创新——需求端要做需求管理，供给端要做产品“重译”。

然而，目前的趋势往往倾向于另一个极端——即“见单开发”，仅在明确识别出客户的具体需求后，才迅速启动开发工作。但“见单开发”要求快速响应，往往局限于在市场上已有的技术路线上做定制化的修补迭代，缺乏深度，并不构成真正的研发活动。此外，还存在一种情况，即完全依赖客户来明确他们的需求是什么。

那么，理解市场就是去倾听客户的声音吗？如果我们仅依赖于客户的直接反馈来指导产品开发，我们能否真正突破产品的同质化？“创新的本质在于对需求的独到洞察，这要求我们与客户深度合作，共同探索和明确需求，而非仅停留在表层，正所谓‘无交互，不创新’。”辛敏琦说。

所以，让创新发生就一定要“解耦”，一方面，需明确客户采用产品的目标、使用场景以及不同市场细分的特定偏好，定义有价值的差异化；另一方面，基于通过技术模块重组，探索多元化的开发路径，找到满足需求的不同方式，不同技术路线。

锦湖日丽一直在深入解读用户需求，并在此基础上深化技术研究，推动技术模块化的发展。

（“中外管理传媒”专访锦湖日丽总经理辛敏琦）

科学发展

时间	项目	先进性	商业运用
2014-2015	新一代塑可丽	超高质感金属效果	i-vobot
2016-2017	防积灰材料	国内领先	高端家电
2017	超低温高阻燃 PC 红外阻隔材料	国内领先	充电桩
2018-2019	塑金刚/防异响材料	国内领先	头盔/汽车/空调
2020-2021	导电材料/抗菌材料	国内领先	呼吸机/家电
2022-2023	载带用低晶点低积碳 PC 导电材料	国内领先	芯片行业
2023-2024	陶瓷化耐烧蚀热塑性复合材料	国际领先	新能源汽车

锦湖日丽前沿科技成果

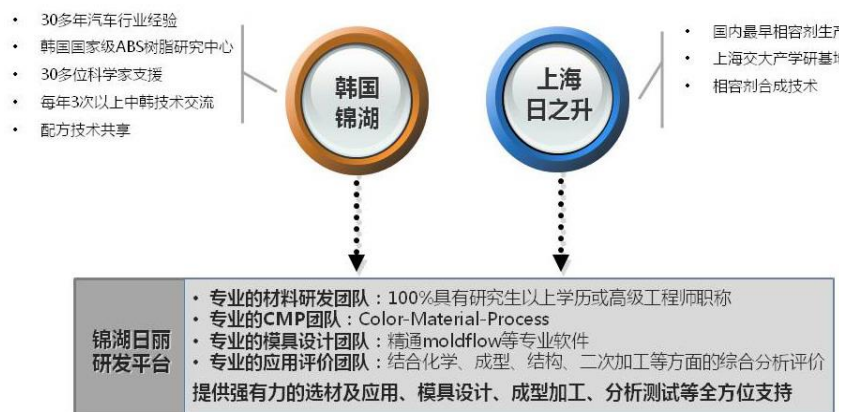
锦湖日丽坚持“工匠”精神，精心雕刻每一个产品，使其“灵性”与“颜值”并存。外部，通过选择标杆客户，建立强链接；内部，通过案例复盘分享，更好的洞察客户需求，提供选材方案。运用科学手段为下游客户呈现代表 PC/ABS、ABS 品类的高端品牌。

科技引领潮流，创新赢得市场。锦湖日丽在科学发展的道路上持续保持着雄厚的科技实力和研发实力，不断提升产品质量，自公司成立以来，有十几类产品打破了国外垄断，填补了市场空白成功实现由制造向设计的蜕变转型。自主研发与产学研并存的模式，创造了锦湖日丽在塑料改性行业众多奇迹。



创新平台

公司建立了外部合作技术平台，聘请了 5 位国际级大师担纲客座技术顾问：日本高分子加工技术第一人井上隆教授；韩国色彩设计专家郑灵秀；回收再生利用技术第一人酒井忠基教授；PPE 的发明者伊泽桢一教授；苯乙烯聚合资深专家田治教授。他们为锦湖日丽带来前沿的先进技术指导，为锦湖日丽在技术创造上锦上添花。而通过权威专家的技术指导，锦湖日丽未来将会开发出更多的新产品，助力 PC/ABS、ABS 改性塑料行业的发展。



锦湖日丽内部技术平台实力雄厚，团队优越。既有来自韩国锦湖科学家的支持，又有上海日之升相容剂的支撑，实现了行业品类专利数第一的梦想。2023 年产品开发 8317 批次，成功开发量产品类 912 件，其中包括抗菌、防异响、导电、耐磨、阻燃、耐烧蚀等功能材料。截至 2023 年底，累计获得有效授权专利 303 篇，其中 16 篇 PCT 授权，11 篇实用新型专利，14 篇外观设计专利。

锦湖日丽参赛的项目获评二十三届中国专利优秀奖。

科学发展

锦湖日丽先后承担了政府 10 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 5 项。项目的实施，培养和充实了公司研发团队，提升了平台高度。

序号	级别	项目课题/名称	备注
1	国家级	一种具有优良外观性能的 ASA 树脂及其制备方法（2012 年）	已获得显著经济效益
2	国家级	年产 6 万吨高性能类纳米结果的改性聚苯烯系工程塑料及其合金生产建设项目（2012 年）	国家产业振兴项目，2015 年投产。
3	市级	本体 ABS 环境友好改进技术及万吨级应用示范（2012 年）	首个市级攻关项目，项目已完成
4	市级	高结合力电镀 PC/ABS（2015 年）	上海市专利新产品，项目已完成
5	市级	年产 6 万吨新型高性能工程塑料及其合金生产建设项目（2014 年）	上海市重点技术改造项目，项目已完成
6	区级	绿色环保低散发汽车内饰用工程塑料（2011 年）	区重大产业技术攻关和民生科技项目
7	区级	ABS/PMMA 复合材料（2016 年）	项目已量产
8	区级	汽车用新一代高性能 PC/ABS（2017 年）	项目已完成
9	区级	汽车内饰用环保免喷涂美学塑料（2015-至今）	社会效益和经济效益显现
10	区级	声光电磁功能材料（2020-至今）	社会效益和经济效益显现

锦湖日丽承担的政府科研项目

目前，锦湖日丽共有三个研发创新平台，培养了一大批研发有为青年，给产品研发和成品质量保障奠定了坚实的基础。

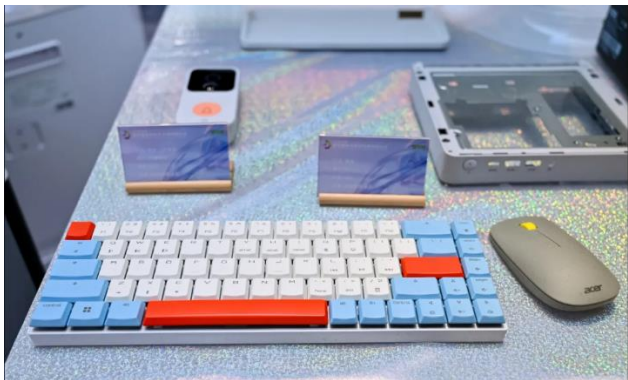


产学研体系

锦湖日丽与华东理工大学、东华大学、四川大学、上海交大等国内高等院校建立了产学研合作体系。在改性塑料创新研发、再生塑料二次开发创新等方面取得了重大进展。形成了一批专利、行业标准、企业标准、学术论文、图书著作等科研成果。

自主创新体系

技术中心承担全公司的技术创新工作，负责解决产品生产过程中遇到的疑难杂症。与生产、营业、质量形成品管圈，从生产操作源头、挤出工艺优化、装备改善改进着手，使整个环节符合新产品特有特性的需求。迎合现代人生活高品位高质感的追求，应运而生美学塑料塑可丽®，具有外观亮丽、效果丰富、绿色环保系列极富灵性的“生命”特征。基于安全系数而研发的钢化吸能塑料适用于汽车门脸、无人机等领域，更高吸能，更好保护。功能材料材先胜®更是应用广泛，触及生活的方方面面。



科学发展

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY

知识产权保护体系

锦湖日丽重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利+著作权+品牌”三位一体的知识产权保护模式，公司的重点产品得到了知识产权保护。

超低散发塑料-塑可净荣获 IALTA(中国)汽车轻量化绿色科技创新环保贡献奖；锦湖日丽荣获上海市塑料行业名优品牌企业，汽车行业绿色标杆企业，2022 中国工厂塑料产业创新行业解决方案奖。

项目	申报发明专利	实用新型专利	外观设计专利	PCT 专利
2023 专利授权	60	8	10	8
2022 专利授权	28	4	6	7
累计专利申请	322	16	20	22
累计专利授权	262	11	14	16

锦湖日丽专利发明授权情况一览表

锦湖日丽重视科学发展，科技领航。先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业、工程塑料行业最具创新力企业。公司已经成为集产、学、研、服于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料示范企业，正在充分发挥她独有的行业贡献和社会责任。



在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是锦湖日丽恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是我们的责任。

经营理念

公司倡导“和谐运营、责任至上”的运营信条，积极践行公平运营，遵守国际规则和国家法律法规，诚实守信、依法经营。

供应商权益

我们倡导公平竞争，建立健全招标制度，实行“阳光采购”。公司和实体企业供应商建有采购平台，及时发布招标信息，按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节接受相关部门的监督；规范采购合同，认真履行合同条款、及时支付货款、妥善处理争议，保障供应商的合法权益。

供应商管理

我们对供应商实行定期或不定期相结合的考核评价机制，开展供应商年度或季度测评。以满意度评价等手法进行测评，将结果及时反馈给供应商。满意度差的供应商，取消其合格供应商资格，对处于边缘化的供应商加以辅导，使之成为合格供应商。

2023 年，共有 14 家新供应商正式进入公司采购名录。目前供应商总数共计 217 家，其中进口采购供应商数量 38 家。2023 原材料进货检验合格率 99.87%。

公平运营

下游客户风险管控

公司营业部和财务部时刻关注客户的诚信忠诚度，以回款速率作为考量依据之一（2023 年回款率为 85.79%），每半年总结客户贡献度排名。对故意拖欠货款的典型客户按照沟通-协商-调节-司法渐进的程序，最终保障企业的利益不受侵害。

合作共赢

我们充分发挥公司在改性塑料方面的核心竞争优势，加强与各级政府、金融机构、合作伙伴等利益相关方的合作，实现企业与利益相关方的优势互补和利益共享。

公平竞争

锦湖日丽反对恶性竞争，对内外部客户一致要求，杜绝任何形式的不正当竞争，廉洁协议作为主合同的补充条款，具有同等的法律约束力。旨在保持员工廉洁自律的工作作风，防止发生各种不正当行为。

从公司走出去的员工，与其签订了竞业限制协议，从另一层面确保了供应链的竞争环境。

公司内部员工全员签订了技术保密协议。



参与行业交流

我们通过承办、协办、参与各类会议、论坛和展览，加强行业间企业的交流与合作，以技术交流会和大型主题展览为表现形式进行传播。2023 年成功主办了以“视觉完胜沉默的功能”为主题的第七届美学塑料创新应用国际研讨会。300+人参会，海报&文章阅读转发量总计破 50000+，10 家媒体与企业自主转发推广，6 家专业媒体（荣格工程塑料，澎湃、《设计》、《电器》、材料馆、新材料在线）现场跟踪报道。与会人员与知名 CMF 设计师、跨国公司产品总监、国内外知名营销大咖零距离创意碰撞，共襄盛举。其目的是通过创新研讨，促进上下游健康和谐发展。



公平运营

促进行业健康和谐发展

我们以提升整个行业的可持续发展能力为目标，积极为行业发展贡献我们的技术和经验，参与国家行业标准的制定、编著行业重点技术性图书，发挥行业代表作用。

序号	图书名称	出版单位	备注
1	《ABS 树脂及其应用》	化学工业出版社	“十二五”国家重点图书
2	《ABS 树脂生产实践及应用》	中国石化出版社	合成树脂及应用丛书
3	《汽车非金属材料轻量化应用指南》	机械工业出版社	
4	2021 中国聚碳酸酯行业发展蓝皮书	化学工业出版社	



锦湖日丽参与编著的重点技术图书



序号	标准名称	发起单位	备注
1	LED 灯罩用光扩散聚碳酸酯	国家标准管委会	GBT 35516-2017
2	可见光谱法	国家标准管委会	
3	口罩用聚丙烯熔喷料	中国合成树脂协会	TCSRA 8-2021
4	改性聚碳酸酯加工贸易单耗标准	中国石油和化学工业协会	HDB SH045-2010

锦湖日丽参与编著的国家团体行业标准

车用高强高刚高韧材料问世

当今的汽车越来越美观好看了，看中控屏幕的发展史，就像在看一部改头换面‘变酷史’。从，极简的单屏，到主流双屏。再到，逐渐走向副驾的多屏。再到，愈发流行的一体化（联屏）。从手掌大小到一臂之长，这块中控区域，不仅越来越酷，也越来越长了。大长屏不仅彰显着汽车的高档次，高逼格与科技实力，还是收获更多年轻消费群体的秘密武器！



能与大屏时代共舞的料，着实是要有两把刷子的。

锦湖日丽研发的一款材料 PC/ABS HAC8250TC，既能满足以上既耐热，又尺寸稳定性高，还高刚高强高韧。相比较常规 PC/ABS，PC/ABS HAC8250TC 料，CLTE 值更低，尺寸稳定性更优，这也导致它的冷热循环性能更好，更加不易变形。HAC8250TC 能更能完美的适应汽车内饰的高耐热需求，还能很好的解决常规料喷漆不良等问题。

PC/ABS HAC8250TC 不负众望，冷热循环实验 1000+h 后，依然不开裂不变形。PC/ABS HAC8250TC 料，成功拿下了常规 PC/ABS 应对不了的双联屏。

它在汽车外饰上的表现，同样也颇为惊艳！这款 HAC8250TC 料料在汽车外饰，120cm 的后门上饰板中，凭借它的低 CLTE 系数，降低了单侧缝隙宽度 1.2mm！

【 $(100^{\circ}\text{C} \times \Delta\text{CLTE} \times 1200\text{mm}) / 2 = 1.2\text{mm}$ 】成功避免了装配缝隙过大和开闭干涉等问题。





锦湖日丽人在生产运营活动中始终把安全作为第一要务。确定了“安全生产，健康生活”的主题，将安全延伸到了 8 小时工作之外，将安全文化贯彻到了生产制造每个环节，实现“要我安全”向“我要安全”的很本性转变。

锦湖日丽通过了“上海市安全标准化三级企业”的第三次复审，2023 年被上海市闵行区公安分局评为“闵行区平安示范单位”。

公司以安全标准化各项要素规范各项工作，从基础信息、法律法规、规章制度等数据库的设立完善着手，以部门为单位建立安全台账，发挥基层安全员的主观能动性，采用下沉式管理模式，下到生产一线查找问题、分析问题、整改问题、完善对策。

安全生产的终极目标是“无风险”，过程目标衡量的是“无事故”。锦湖日丽安全管理委员会以季度为单位，组织一线员工开展“班组安全零事故”培训教育活动，通过一些深动的事故案例重现，触动每一个员工的神经，警醒梦中人，打造“自我安全”班组，“自主安全”车间，“本质安全”工厂。

锦湖日丽在安全生产管控中建立健全了 65 项安全管理制度。修订完善了综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案、民防应急预案、环境应急预案。并对各个生产环节进行实时监控，形成 PDCA 循环，通过对风险评估（LEC）界定隐患风险等级，实施整改。

锦湖日丽实施新的四“心”化安全管理模式：用心、创新、加薪、评星。以“安康杯”竞赛活动为中心，通过安全文化宣传为主导，监督管理为辅助，兼以正向引导的方式，进一步促进员工实现我要安全到我能安全的蜕变。

安全月活动组织

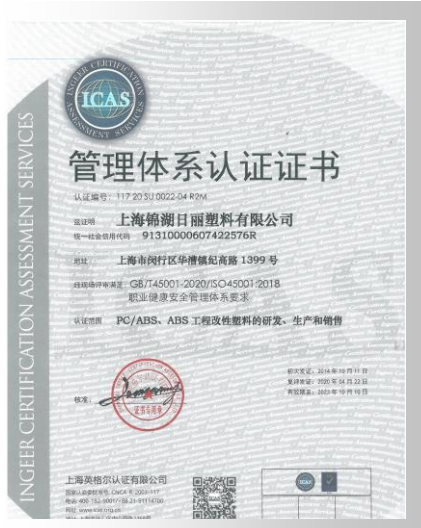
组织安全活动的目的是强化提升职工的安全意识。锦湖日丽以安全生产月为抓手，运用多种行之有效的方法进行安全宣传教育，让员工参与其中亲历亲为。先后进行了“叉车安全技能比武”、“疏散逃生”、“应急救援演练”、“劳动保护知识竞赛”等活动，五个一、十个一贯穿其中。更生动更直接的让员工知晓安全生产的重要性、必要性、紧迫性以及需要遵循的原则和方法。



安全生产

安全生产管理数据

- 安全生产资金 2023 年投入 758 万元；
- 隐患识别整改（2023）：识别 231 起，整改率 100%；
- 培训教育频次（2023）：培训 1826 人次，评估合格率 100%，覆盖率 100%；
- 重伤、死亡事故：无；重大设备事故：无；重大交通安全事故：无；
- 特种作业人员持证上岗：80 人持证，持证上岗率 100%；
- 职业病发生率：0；职业健康监护覆盖率：100%；
- 安全生产管理建档率：100%；
- 通过职业健康安全管理体系认证复审。



安全责任主体管理

企业主要负责人是公司安全生产责任主体，部门负责人是本部门安全生产责任主体，班组长是本班组安全生产责任主体。锦湖日丽强调“管生产必须管安全”、“职权统一”的原则。与各部门签订安全生产责任书，明确各级责任。督促部门与员工之间签订安全责任书，实施考核，年度评优实行一票否决制。

锦湖日丽在安全生产管理工作中坚持做到“安全无小事”“安全管理不留死角”“纵横贯穿”“敬畏安全、铭记红线”，为公司的安全生产管理工作及社会治安稳定奠定了坚实的基础。

锦湖日丽与时代同步，紧贴时代脉搏，强调与自然和谐发展，将绿色健康写进企业使命。在公司内部推行节能减排、清洁生产，践行生态建设，履行社会责任。从制造生产过程上率先垂范，推进环境友好和谐发展。

排污达标控制

锦湖日丽环境维护工作实行专人专管，从环保设备的维修维护到制造环节的行为管控严格管理，及时反馈公司环保薄弱环节及需要改进的事项，减少浪费厉行节约。2023 年检测数据显示，有组织排放三废浓度、噪声均低于国家标准(附：三废、噪声检测数据)。

项目	检测项目	检测结果		标准限值
		2022 年	2023 年	
废水	悬浮物	84.5 mg/L	74.5 mg/L	≤400 mg/L
	化学需氧量	163 mg/L	158 mg/L	≤500 mg/L
	氨氮	9.5 mg/L	6.5 mg/L	≤45 mg/L
	动植物油	<0.05 mg/L	<0.05 mg/L	≤100 mg/L
废气	苯	<0.2 mg/m ³	<0.2 mg/m ³	≤1 mg/m ³
	甲苯	<0.3 mg/m ³	<0.3 mg/m ³	≤10mg/m ³
	二甲苯	<0.3 mg/m ³	<0.3 mg/m ³	≤20mg/m ³
	非甲烷总烃	0.53 mg/m ³	0.48 mg/m ³	≤70mg/m ³
颗粒物	颗粒物	<1.0 mg/m ³	<1.0 mg/m ³	≤30mg/m ³
界噪声	厂界噪声	昼峰值 63 夜峰值 54	昼峰值 63 夜峰值 50	昼 65 夜 55

2019 年起在废气净化方面加大了活性炭的更换频次，由原来的 6 个月跟换一次变成了 1 季度更换一次，确保废气过滤净化效果。

环保节能

推行 6S 管理

锦湖日丽推崇 5S 管理上升到对人员的素养提升阶段。生产现场采取了“黄牌作战”“红牌作战”“可视化管理”等有效管理手段，做到随脏随清，定置化管理。全面做好整理整顿清扫清洁工作，达到不产生脏污的目的。极大的提升了顾客采购体验，为公司的稳健发展发挥了应有的作用。

节能减排管控



密封集尘装置



催化燃烧装置

锦湖日丽节能减排工作与企业阿米巴经营活动有机结合起来，率先从财务、生产、采购龙头部门抓起，加强组织管理，层层落实责任，将节能减排工作落地生根。

公司投资 250 万元上线生产废水净化循环利用设施，运行效果显著，年节约用水 25 万吨，节约成本 125 万余元。为了生产废气净化更彻底，公司投资 1000 余万元购置了 3 套 RTO 催化燃烧装置，比原来的活性炭吸附法效果更佳，检测的结果则是排放浓度更低，大大减少了大气污染程度。2023 年公司投资 200 余万元更新了 1 台套先进 RTO 设备。

产品气味通过更改生产工艺和添加特殊助剂，由原来的 3.5-4 级降到 3.5-3 级；VOC 由 31 直接降低到 11 左右。公司先后投资购置 4 台粉尘净化设备，投入 330 余万元，粉尘收集采用密闭集尘，运用弹匣式集尘机确保粉尘回收利用率、减少污染。

绿色环保产品研发

锦湖日丽视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。在生产制造环节保持“少投入少排出”原则，为全球环境改善做出应有的贡献。

塑可丽®材料是为迎合家电产品绿色环保、低碳的发展趋势推出一次成型美学树脂，锦湖日丽结合原材料合成设计和相容剂聚合技术，改善颜料粒子在基体中的浸润和分散问题，同时控制在制品加工中的形态，大大改善此类产品易产生的熔接线和流痕这一世界性难题；该材料可以免除喷涂、丝印等后加工工序，一次成型即可实现外观靓丽的特殊色彩效果，环保理念和灵活简便的加工工序，为设计师们提供了更广阔的设计思路和更多的美学创意。同时，塑可丽材料是国内同类产品中唯一在行业内取得成熟应用的材料，助力公司获评中国造·隐形冠军。

塑可丽®材料具有以下特点：

- ◆ 一次成型：无需后加工制程，无需周转，提高效率及良率
- ◆ 低碳环保：无传统工业三废、能耗问题
- ◆ 回收利用：可 100%回收利用
- ◆ 产品创新：差异化的设计理念，高设计自由度
- ◆ 超长寿命：完美解决产品使用过程中的脱漆问题
- ◆ 成本优势：20-30%降本空间
- ◆ 外观设计：迎合现代人审美理念，给人视觉冲击



创新工程化的底层逻辑

——领教工坊第 12 届“中国企业家私董会”锦湖日丽 CEO 主旨演讲摘要

经济发展的底层逻辑就是满足需求的不同方式，所以经济学家萨伊有一句：“供给决定需求”。其实，供给侧的技术创新跟需求端的经济是一体两面的，供给的“创新”创造了需求。从这个角度来理解的话，市场增长的本质来自于通过技术对需求有不同的翻译，不同的表达方式。所以说经济是怎么发展的与创新是怎么发生要解决的是同一个问题，尤其是 B to B 行业，顾客买你的产品，其实就是雇佣你的产品完成一个任务。

理解商业创新可以从两个维度来理解，一个是需求牵引，去洞察那些未被充分满足的、可以延伸的、更加多元、更加大的市场；另一个是供给侧推动，顾客最终买的是产品和服务，与此前（别人）相比，你的产品和服务是不是有不同的重新翻译方式。

需求如何牵引创新？需求管理可以有三个层次：第一个层次类似于连续性创新，就是要去找那些未被充分满足的需求，即所谓的产品痛点。第二个层面就是偏好，顾客的偏好到底是什么？这就要做市场细分，做场景化了，否则你可能就找不到需求的差异化。第三个层面的需求管理就是要回到需求的原点，就是 Jobs to be done 到底是什么？

创新依赖于“产品重译”。从底层逻辑上来说，让创新发生，也要在结构层面解耦，即要让创新更快的发生，要搭建平台，提炼共性的东西做模块化，做前置开发。“重新翻译”如何去定义？商业进化算法就是：其实产品刚开始要复制行业最佳实践，然后要不断地创新试错，最后竞争筛选。

创新工程化的底层逻辑，用极简的框架来说就是：需求牵引+供给侧重新翻译。需求牵引的话，首先从对需求理解的差异化开始；供给侧重新翻译就是要做解耦，要走模块化，搭建平台，提高产品创新的准备度，一个创新发生的时候，他已经完成了百分之七八十，最后去借用自然界的进化算法，供需匹配去验证，去复制放大。创新不是凭感觉，凭天才的灵光一闪，而是有方法可循的。

锦湖日丽坚持以“让塑料性能更好，色彩更亮丽，成本更具竞争力，以科技和服务创造新价值。”的质量方针管控生产制造每一个环节的质量:2023 年用户投诉处理结案率 100%，顾客满意度 98.76%。

制定发布质量手册

质量手册是企业在质量管理方面的纲领性文件，是建立、实施和保持质量管理体系的基本法则，也是对顾客和社会的质量承诺。锦湖日丽依据国家颁布的相关质量管理规范和法律编制了《质量手册》，并按照手册要求进行对应体系的建立。主要质量保证体系有：内审体系、验证追溯体系、纠正预防体系和变更控制体系等。

公司成立了 QCC 品管圈，2023 新增项目数 14 个，累计 96 个项目， 520 人参与。

《一次合格率提升到 99.8%》、《客户投诉率减少 50%》、《人为失误减少 90%》、《故障停机下降 50%》等项目再次被评为 2023 优秀项目。有效的保证了一次合格率、有效降低了内外部故障成本。

年份	2023 年	2022 年	2021 年
一次合格率	99.68%	99.65%	98.89%
内部故障成本	73.3 万元	75.9 万元	81.7 万元
外部故障成本	74.85 万元	80.7 万元	82.3 万元

锦湖日丽历年部分质量数据

2024 年中国品牌日之际，市经信委联合市工经联等七部委联合主办的“上海专精特新品牌价值创新提升专场活动”成功举办。会上发布上海专精特新企业品牌价值系列榜单，启动品牌价值提升行动，探讨品牌赋能企业高质量发展路径。锦湖日丽获评百佳！



顾客与消费者权益

严格过程质量控制

高精度检测仪器设备的配备是保证产品质量的前提。锦湖日丽成立了检测中心，购买了大型分析仪器，用于产品机械性能、热性能、加工性能、耐候性、光学性能、耐化学性、燃烧性能的测定，为产品的合格率保驾护航。

锦湖日丽检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。表明了锦湖日丽已具备国际水平的检测的技术能力，出具的试验数据等同于第三方检测机构权威认证，检测报告同时被签署互认协议的 40 多个国家与地区实验室认可机构所承认。



维卡检测仪



热变形监测仪



红外测试仪



毛细流变测试仪

体系质量状况

“持续改进，提高顾客质量体验”是锦湖日丽质量管理目标。公司严格执行流程，加强对风险的管控，对客户要求的识别，文件内容内部转化、实现和监督。实施全员参与改善活动，2023 年内部产品一次合格率 99.68%，内部最终不良 PPM 为 2340，较 2022 年有所下降。

投诉和争议

面对投诉和争议，公司研发、质量、生产等部门针对投诉问题联合组成改善小组，对产品问题进行分析研究，从工艺、设备、配方上进行改良；同时派出精湛的技服工程师到客户单位现场调研操作，现场解决投诉问题。全年未发生从司法流程处理的投诉争议案件，极大的保障了消费者权益。顾客对交付满意度相对较低，主要是由于订单超饱和引起，我们将采取三厂分流及委外加工的措施，以确保订单交期，进而提升顾客采购体验。

企业发展，质量先行。公司以客户满意度作为质量改进的绩效衡量标准，从售前、售中、售后三个阶段通过服务提升客户采购体验。严格终端输出程序，有效控制不良率，在事中发现、改进、完善，确保到客户手中皆是合格品、精品。



2023 顾客满意度					
评价项目	整体水平	产品质量	销售人员及服务	采购过程	售后服务
满意度	98.48	99.56	98.72	98.36	98.67
整体满意度	98.76				

合作共赢

锦湖日丽非常重视与合作伙伴间的利益，关切客户期望，通过建立有益的渠道，制定链条制度，以及责任管控来实现双方合作共赢，固化长期合作关系。

供应商甄选

锦湖日丽对供应商的甄选有一套严格的考核流程，对原材料供应商必须具备但不限于下列条件。

- 必须是守法经营者，且具有一定规模，并获得生产资格许可；
- 供应能力必须满足企业经营需求，具备调控应急能力；
- 生产工艺先进，工序检测条件必须与产品相符；
- 质量保证体系健全，售后服务跟进及时；
- 提供的物料符合认证质量标准，并附 MSDS；
- 环境管理体系，职业健康安全管理体系健全。

供应商管控

锦湖日丽按照《采购手册》原则，对设备备品备件供应商实行每季度价格抽查，确认其合理性；对原材料供应商实行双月绩效评估，年度现场审计。根据审核情况确定供应商资格，敦促处于评估边缘的供应商实施整改，保障产品质量。2023 对所有供应商进行系统审核，新增 12 家合格供方，淘汰 5 家不合格供方。

供应商管控

对物料出现异常的供应商，及时与之联系，积极沟通，采取相应的措施。

- 内部分析质量问题原因；
- 书面反馈供应商；
- 供应商整改反馈；
- 双方对整改措施实施验证；
- 记录存档作为供应商考核依据。

锦湖日丽对供应链进行整合，在新原料开发上关注石化厂新装置、新产品信息、关注订制化能力。受疫情影响，2023 共进行有价值的线上线下技术交流 38 次。主要集中在解决新项目中遇到的技术难点，获得创新项目开发的思路，了解关键原料合成技术要点，掌握上游项目建设产品开发等情报信息，必要时，寻求和获取供应商合作开发和战略支持。

客户合作共赢

锦湖日丽与柯尼卡美能达、小米车灯、延锋伟世通、海尔、奥克斯、格力建立了长期技术交流合作伙伴关系，2023 共实现内外部规模交流 183 次，并取得了实质性的技术结果，在研发生产中发挥了重大作用。

校企合作共赢

锦湖日丽重视人才开发，从“选育留用”四环节保证了技术力量的保有率。与清华大学、上海大学、华东理工大学、长春大学、

合作共赢

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY

东华大学、北京化工大学等多家知名高校建立选育合作关系；中间技术力量则与安徽职业技术学院、常州工程技术学院等专业院校建立了供需关系，学校专门针对锦湖日丽的需求制定教学方向，增加科系，为企业定制。锦湖日丽成为了常州职业技术学院、安徽省职业技术学院定点实习基地。

事实证明，被锦湖日丽选育的技术人才都在自己的岗位上出色工作，并得到了提升，在提升了院校就业率的同时企业也寻找到了合适的专业人才，真正实现了校企合作共赢。



校园招聘宣讲现场



锦湖日丽把每一个员工都视作企业不可多得的财富，把提升员工的幸福指数写进企业核心价值观。激发员工驱动力 3.0-创造性工作，让员工在投入工作时感受到成就感和乐趣，让公司的愿景成为每一个员工的愿景。

员工结构构成

截至 2023 年底，锦湖日丽在编员工 708 人，大专以上学历 261 人，占比 36.86%，本科以上 325 人，占 45.90%。女性员工 190 人，占比 26.83%；作业后勤类员工 411 人，占比 58.05%，市场营销类员工 82 人，占比 11.58%，工程技术类 90 人，占比 12.71%，职能管理类 125 人，占比 17.66%。

薪酬福利分配

锦湖日丽系阳光企业，员工工资在同行业中处于一流水平，某种程度上保障了员工的保有率。公司严格遵守国家相关法律法规，依法与 100%员工签订劳动合同，并按时足额发放薪酬，缴纳社会保险。在员工报酬与待遇方面，坚持绩效优先原则，褒奖先进，鼓励后进，共同进步。公司设立季度绩效奖金、年度绩效奖金，鼓励辛勤工作，高绩效付出的先进员工，褒奖奋斗者和价值贡献者。

公司与企业工会签订《工资专项协议》，承诺利润同比增长 10%，则职工平均工资在上年基础上增加 1-10%。事实上 2023 锦湖日丽的最低工资 3200 元，高出上海市最低工资 23.55%。

锦湖日丽的员工福利在行业及属地均是绝无仅有的，囊括了所有保障利益。除了正常缴纳的社会保险外，公司还购买了雇主责任险、公众责任险、员工意外伤害险、门急诊健康医疗险、职工互助保障、工会会员大病保障等。在锦湖日丽上班的员工基本做到了“看病不花钱”，感受到了公司大家庭的温暖和呵护。

和谐劳动关系

员工培训培养

锦湖日丽关注员工的培训培养工作，提倡“内部造血”优于“外部输血”，开辟技术发展和管理发展两条通道。公司建立了内训师管理制度，发展了一批具有语言和文字组织表达能力的内部培训讲师，帮助力求上进的员工获得新的知识和技能。2023年公司内训讲师认证8人，累计认证49人，认证52门专业课程。



锦湖日丽部分认证讲师风采

员工培训培养

2023 年，公司投入培训教育经费 330 万元，2023 年公司计划培训，总体完成率 91.5%。举办了 142 场次培训，培训人员 3959 人次，人均学时 15.34 小时，其中，外训计划的完成率 100%，达到了年度培训计划的要求。

培训大类统计

课程类别	管理发展类	通用能力类	专业知识技能类	企业文化类	质量管理类	创新类
占比	26%	27%	14%	9%	11%	13%

2023 年度的培训与 2022 年度相比，从专业技能提升课程数量上取得了一定的增加，相对于 2022 年度，2023 年度增加了 43 场次专业课程。

不断改进培训方式方法，积极探索新的培训模式：训战结合、导师带教、线上课程线下答疑讨论会等。

引入 IPD 外训，采用训战结合的方式，助力培训的落地与转化。

人力资源部有针对性的开展新进员工培训，将酷学院线上培训转化为线上线下相结合的培训，帮助其尽快融入企业。督促各部门持续加强对新员工的关注力度，结合新进员工的岗位特征和思想波动情况每月跟进，建立对企业长远的归属感，与企业共同成长与发展，降低新进员工的流失率。

对于一线员工培训数量和质量方面，培训质量和数量稍有欠缺，2023 年在保证质量的同时增加员工的培训次数，培训样式多样化，针对一线员工做到有吸引力和针对性。职能部门可适当激励措施，如培训积分，奖品礼品等

加强公司旗舰产品应用推广，迭代原有理论知识培训，更多在产品选材、质量应用、失效分析等维度培训培养。

和谐劳动关系

民主管理

锦湖日丽民主管理工作是一道亮丽的风景线，是华漕镇、闵行区的代表，某些举措甚至已经走在了上海市的前列，成为了非公企业民主管理的风向标，具有借鉴意义和推广作用。闵行区政府、闵行区总工会和上海市总工会多次到公司现场调研，对锦湖日丽的管理理念和经验模式表示欣赏和认同。



时任闵行区委书记倪耀明现场调研



锦湖日丽积极创建和谐劳动关系，严格按照创建评估一级内容各个要素执行和完善。建立了以员工为中心的保障体系，成立了劳动争议调解委员会、设立员工诉求通道、规范职代会制度。通过全体员工的不懈努力，先后取得闵行区劳动关系和谐 A、AA、AAA 级企业光荣称号。被评为全国厂务公开民主管理先进单位、上海市和谐劳动关系达标企业，全国厂务公开民主管理示范单位。

健康管理

锦湖日丽修订了《员工手册》，将员工的体检福利由原来的 2 年一次变成 1 年 1 次，同时增加了女职工妇科检查项目。每年在三季度组织员工体检，并对体检异常的员工提供增值服务，邀请医生对病历接受定向咨询服务，协助联系专科医生专家门诊对症治疗。每年投入可观的健康体检经费，切实关爱员工健康。

公司每年还聘请心理健康专家来公司培训有关知识，消除员工在心理上的障碍，健康工作，安心工作。更是把职业健康体检机构请回家，使得员工在企业就能享受到贴心的体检服务。

公司对员工的饮食健康不以成本核算为要素，食堂使用的食材均为无公害蔬菜基地特供，食用油采购的有机茶籽油，满足营养的同时确保健康。



爱心福利

锦湖日丽制定了相关福利制度，以关心员工生活、保障员工利益为出发点，解除员工后顾之忧。2023 累计投入 281.74 万元：

- 购买员工健康医疗保险，投入资金 75.18 万元；
- 投保雇主责任险、公众责任险，金额 30.80 万元；
- 工会卡 B 类保障 2.13 万元、职工互助保障 1.8 万元；
- 各类福利发放 93.25 万元。
- 健康体检 80.20 万元



和谐劳动关系

健康娱乐

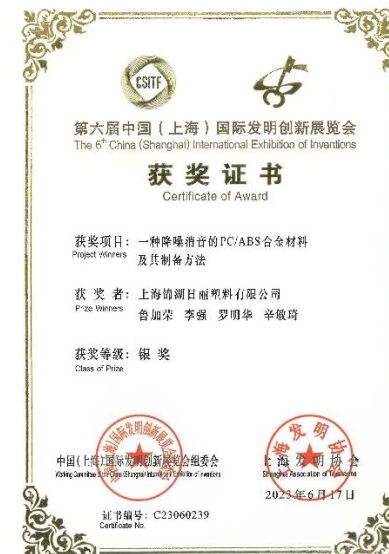
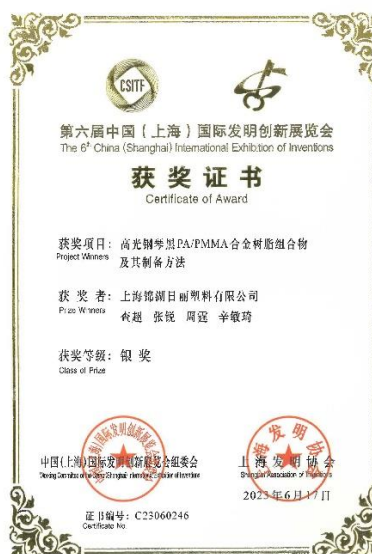
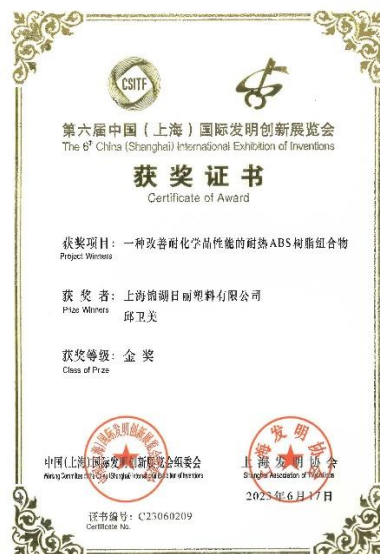
为提升员工凝聚力，丰富业余文化生活，提升企业形象，宣传雇主品牌，公司每年组织员工参加一系列积极向上的活动。



员工激发

锦湖日丽的组织能力建设，倡导的是激发个体、打造团体。企业的发展需要来自员工的驱动力工作，需要高素质员工组成的团队。公司非常重视员工创新工作，经济增长最核心的推动力是创新发明，没有发明就没有创新。故公司鼓励职工在本职工作上寻找新点子，积极参与发明创新工作。锦湖日丽员工有着丰富性想象力和创造力，岗位建功，创新圆梦。

2023 年，在第六届中国（上海）国际发明创新展览会上，锦湖日丽斩获 2 金 3 银。



社区参与和发展

锦湖日丽的发展离不开国家利好政策的指引，更离不开社会公众的支持。锦湖日丽人懂得感恩，知道回馈社会。共建社区健康，参与政府活动，以企业代表名义做力所能及的事是我们的职责。

社企结对共建

企业的社会责任感随着其存在的社会价值日渐增强。企业回报社会的形式多种多样，其中“社企结对，和谐共建”则是近年来出现的较新颖的表现形式之一。“社企结对”是社区和企业共赢互利，和谐发展的良好平台，有利于深化品牌社区建设，增强企业社会责任感。让社区居民走进企业，企业员工走进社区，加强互动，增进理解。锦湖日丽一直热衷于爱心公益事业，“社企结对”可以实行公益接力的同时提升企业雇主品牌形象宣传。

2023 年，锦湖日丽党支部与金山卫镇党群服务中心党支部共同开展主题党日活动，并签约共建；与金山卫镇明卫居委企居共建。真正实现资源共享、信息共享，文明共享。



政府公益参与

锦湖日丽与政府部门紧密联系，不仅为地方经济做出了卓越贡献，还投入到闵行区“创全”系列活动中，以文明单位的代表身份为地方精神文明建设工作起到了示范引领作用；通过参加各类活动，展示了锦湖日丽的企业品牌和锦湖日丽人的精神风貌和道德水准，体现对社区、对社会、对国家的果敢担当。



社区参与和发展

爱心公益在行动

锦湖日丽一直热心公益，向红十字会捐赠款项用于属地慈善事业，为需要帮助的人士奉献了一份爱心。2023 组织员工无偿献血3800ml。



锦湖日丽，爱心还在继续，公益不会停止，利他行动一直在进行~~~

2023 摆脱疫情的纠缠，市场经济正在复苏，锦湖日丽时刻洞察行业动态，实时调整战略。

世界经济的下行态势，给实体行业带来了前所未有的考验和挑战。

适者生存。面对恶劣环境，在逆境中生存才能体现专注的力量。我们将不断审视、不断进化，探索环境骤变下的生存之道。专心专注专业研发社会所需的高分子材料，持续提升产品核心竞争力；夯实管理基础，提升全员自我能力和创新能力，不断提高管理能力和水平；重视人才培育培养和储备；坚持质量先行原则，打造质量精品。

在转型升级过程中，我们将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机，在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行。

我们有时不我待的紧迫感，与时俱进，坚持以成就客户为主线，围绕“以客户为中心”理念，不断深化企业创新文化建设，用核心价值观来统一员工的行为规范，为早日实现公司愿景目标继续努力奋斗。

履行社会责任，锦湖日丽一直在路上.....



一起创造正在发生的未来!



锦湖日丽创新的一小步，行业前进的一大步!

地址：上海市闵行区瓶安路 1299 号

邮编：201108

电话：(021) 62969608

传真：(021) 62969622

网址：www.kumhosunny.com

