

上海锦湖日丽塑料有限公司

SHANGHAI KUMHO-SUNNY PLASTICS CO., LTD.



2022 年度 企业社会责任报告

编制说明

上海锦湖日丽塑料有限公司，以创造客户价值为中心，不断探索能为社会创造价值造福人类的属于锦湖日丽本土化的科技创新产品，以“创新、和谐、多元、赋能”为宗旨，回馈社会，推进塑料行业不断变革，成为改性塑料技术与创新解决方案的领先者。

编制依据：

上海市地方标准（DB31/T421-2008）

上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）

发布周期：

本报告是公司发布的第七份社会责任报告，为年度报告。

时间范围：

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适当追溯以往年份，延伸至2023年5月。

报告组织范围：

公司名称：上海锦湖日丽塑料有限公司

核心产品：PC/ABS、ABS 改性塑料，塑可净®、塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®、材先胜®、塑优案®系列

公司地址：上海市闵行区华漕镇纪高路 1399 号

数据来源：

信息、数据来源公司财务报表、审计报告、统计报表、媒体报道。

简称说明：

为表述方便，报告把“上海锦湖日丽塑料有限公司”简称为“锦湖日丽”。

目 录

总经理致辞	1	安全生产	19
企业介绍	2	环保节能	22
企业文化	4	案例分享 II	25
责任管理	7	顾客与消费者权益	26
案例分享 I	8	合作共赢	29
科学发展	9	和谐劳动关系	32
公平运营	14	社区参与和发展	39
企业品牌故事	18	展望与挑战	42

总经理致辞



辛敏琦

上海锦湖日丽塑料有限公司创始人、CEO
上海日之升新技术发展有限公司董事长
EMBA，教授级高级工程师
第五届上海市工商业领军人物
中国合成树脂供销协会副理事长
中国合成树脂协会改性塑料分会会长
上海市闵行区企业联合会副会长
上海市闵行区专业技术拔尖人才
行业优秀企业家

锦湖日丽，专注于 PC/ABS、ABS 类改性塑料的研究与制造，聚焦品类，关注环保与创新。以创造美好的环境为己任，积极参与终端客户的环保行动，不断推出绿色环保产品，为降低整个社会的碳排放量尽心尽力。锦湖日丽，珍视产品和服务质量，加强责任意识，为消费者提供品质优良的产品和服务，为履行社会责任提供坚实的物质基础。

一个企业，如果不以“社会责任”为己任，那它就不被社会所需要，从某方面来说，就失去了存在的社会意义。

企业追求利益一定是通过利他的方式，否则就不能生存。锦湖日丽在经营过程中不断的秉承可持续发展的理念，创造环境友好的产品，企业利用自身有限的资源，为社会创造更大的价值，追求员工物质与精神两个层面的幸福感，就是履行社会责任的方式。也就是说，成为一个优秀的企业就是对社会最大的尽责。

上海锦湖日丽塑料有限公司，成立于2000年10月。目前在塑料改性行业位列全国前三，在PC/ABS、ABS领域位列全国第一。是中国第一家在PC/ABS、ABS领域拥有原料和相容剂聚合技术的塑料改性企业。公司拥有上海闵行、广东佛山、上海金山三大生产基地，年销售额近30亿元人民币。

锦湖日丽一直以来，弘扬和践行工匠精神，“工匠精神”一直是锦湖日丽企业文化的核心。

锦湖日丽凭借科技进步、自主创新、节能减排、注重环保、民主管理、和谐稳定、自觉履职、诚实守信、尊重劳动、保障权益等先决条件，获得国家级专精特新小巨人企业、国家知识产权优势企业、全国安康杯竞赛优胜单位荣誉保持（连续5年），全国企业文化优秀成果二等奖、上海市文明单位（连续2届）、上海制造业企业百强（连续7年）、上海民营制造业企业百强（连续7年）、上海新兴产业企业百强（连续2年）、上海百强成长企业100强等荣誉。



企业介绍

锦湖日丽，推出十几类创新产品打破国外垄断，填补国内空白。助力“中国制造”向“中国设计”转型，成功研发出以“塑可净®”、“塑可丽®、塑金刚®、塑日丽®、材先胜®、塑优案®”为代表的绿色环保材料和美学塑料产品，并为客户提供材料创新解决方案。

公司以更专业的 PC/ABS、ABS 材料服务于汽车、家电、OA 设备以及高端消费电子行业，获得众多跨国龙头企业的一致认可，并成为其战略供方。锦湖日丽先后承担了政府 10 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 5 项。2022 年研发投入 14956 万元，占销售额的 4.52%。

公司先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业、闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业。公司已经形成集产、学、研、服务于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料标杆企业。

锦湖日丽，愿意站在用户角度，审时度势，创新安全健康产品，引领塑料产业变革。继续秉承“促进下游制造业和环境的和谐发展”的理念，为梦奋斗，创造奇迹。

锦湖日丽近四年经营业绩

年度	销售（万）	税收（万）	利润（万）	用工（人）
2019	257702	4430	11730	628
2020	194233	5901	16268	647
2021	260403	2836	748	681
2022	272627	4730	26983	704

公司愿景

成为世界范围内，改性塑料技术领导者，专业而被需要，专业成就美好。

公司使命

Model different Create Strength

让好材料给客户带来更多可能！

公司战略

锦湖日丽，坚守“数一数二，才能被客户真正需要”的理念，
从 PC/ABS、ABS 发明专利数第一，到塑可丽®、塑优案®、材先胜®
不断引领新材新趋势。

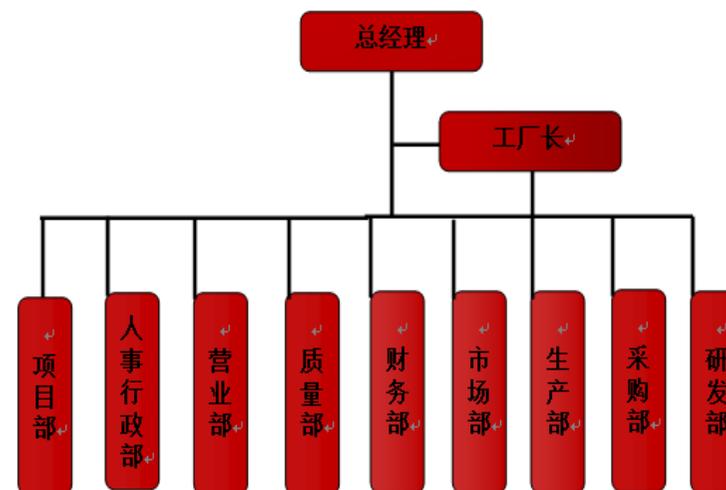
选材创造产品竞争力，找锦湖日丽！

Model different, Create strength!

战略目标

成为世界范围内，改性塑料的技术领先者。

十年，服务好 100 个下游龙头企业，实现 100 亿美元营业收入。



公司组织架构图

管理理念

敬天爱人，激发人性中善的力量来驱动企业的发展。让工作成为员工自信心、自豪感、成就感和幸福感的源泉，成为生活的意义。

企业文化

核心价值观

团队合作，追求协效：

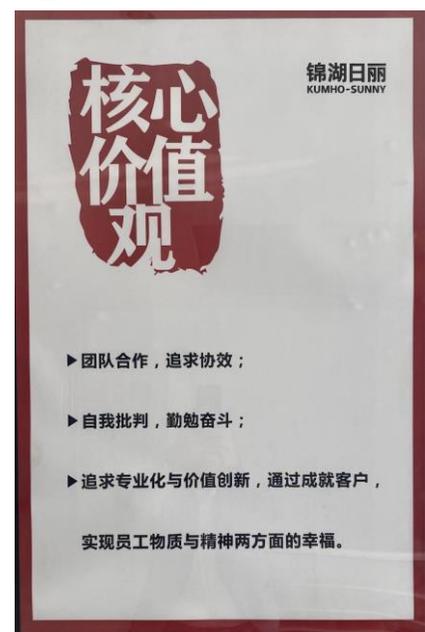
- 团队效用：实现 1+1>2，是效率来源，也就是 A 增强 B，B 反过来增强 A，整体越来越强；
- 服从整体利益，增加边界连接，降低交易费用，才能使团队效用更大；
- 企业竞争来源于组织能力，组织能力依附系统，不依附个人、要素。

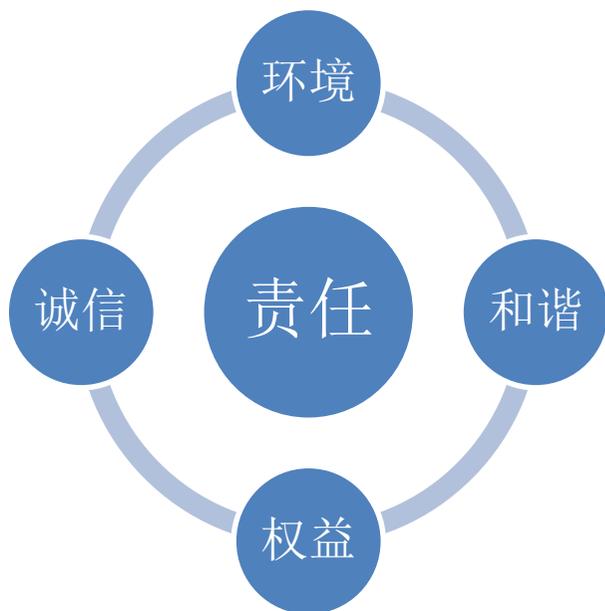
自我批判，勤勉奋斗：

- 改变从自己开始，养成总结、自我批判的工作习惯和作风。
- 惰怠者要被识别和淘汰，在干部岗位要有足够的奋斗愿力；
- 从客户视角定高标准，能力上足够专业化，不断追求利益创新，才能数一数二，让客户难以替代；
- 环境是不断变化的，只有勤勉奋斗，才能与时俱进，不被变化的市场淘汰。

追求专业化与价值创新，通过成就客户，实现员工物质与精神两方面的幸福：

- 企业是成就员工物质、精神幸福的平台，途径是通过成就客户；
- 选拔的干部必须是能带领团队打胜仗的，注重内在成就激励的；
- 注重平台建设：为员工创造取得成功的土壤；
- 强调物质和精神两方面的激励，才能避免激励的边际效用递减。





锦湖日丽始终坚持“发展经济，回报社会，承担责任”的经营理念。自公司创建以来，一直把“责任心”作为企业文化宣贯的首要任务，强调服务意识。积极对政府、环境、供方、客户、社区、员工履行社会责任，共创和谐社会。

权益责任

锦湖日丽始终把员工作为不可多得的财富，努力为员工营造良好的工作条件，提供行业一流的薪资待遇，稳固劳动关系，为员工提供职业发展通道，为员工搭建展示才能的平台，为员工赋能。

环境责任

环境是提升客户采购体验的重要依据，锦湖日丽从厂区内部建设到生产加工的每一个环节都把环境指标列为重中之重，发挥企业研发优势，采用先进工艺确保少排放、达标排放。组织系列活动，全员行动起来，降低企业发展对环境的影响，与社区和谐共处。与行政区生态环境宣传端口联合进行科普，传播绿色环保创新材料的功能应用、经济效益和社会效益。

责任管理

诚信责任

所谓“企无诚信不强，人无诚信不立，业无诚信不兴”，表达的就是诚实守信的价值。企业对社会、对国家、对员工的承诺即是对诚信的诠释。锦湖日丽不断改善企业经营内外部环境，提升对消费者、合作伙伴、股东、管理者、员工等相关方的责任意识，奠定了坚实的运营健康基础，获得了相关方的一致认可。



和谐责任

锦湖日丽积极参与政府、社区的各项活动，实行资源共享，与社区居委结对，为社区建设提供必要的帮助。企业内部更是建立了多条沟通渠道，打破了水平边界和垂直边界，让员工有“知情权、话语权、参与权、建议权、监督权”，确保了企业和谐稳定发展。

发扬民主，共谋发展，是锦湖日丽的信条。个人之间、团队之间建立有益的沟通渠道，求同存异，以共同担责为基础，促进工作的有效开展。



用“微积分”思维，小步快跑，快速迭代



《元科技.生态》：在过去的一年里，企业面临最大的不确定性是什么？您是如何应对的？

辛敏琦：过去一年，企业最大的不确定是外部经营环境的变化，尤其是疫情带来的变化，往往事前难以预料。

有机体都是有学习能力，有适应力的。既然外部环境的变化不发生在过去的延长线上，是复杂难于预料的，那就用“微积分”思维，小步快跑，快速迭代。当然，这要求组织去中心化，充分授权。

《元科技.生态》：您的企业在 2022 年，最值得被记录的事件是什么？

辛敏琦：2022 年最值得被记录的事是上海封控期间，员工主动申请驻厂封闭式生产。正是由于公司形成的这种价值观共享、利益共享的文化，保证锦湖日丽在封控期间没有断供，反而赢得口碑。

当然，不让雷锋吃亏，事后公司也给所有主动驻厂的员工相当于 50%基本工资的补贴。

《元科技.生态》：面对即将到来的 2023 年，您内心的天平是倾向于乐观还是悲观？

辛敏琦：外部世界的发展，不以自己“悲观”还是“乐观”的预测为转移。所以，套用一句时髦的话“做最悲观的预测，用最乐观的心态迎接”

《元科技.生态》：您觉得经济何时会复苏？您期望企业在 2023 年实现什么样的目标？

辛敏琦：我不是经济学家，宏观经济的预测我觉得没意义，重要的是提前看到变化，看到正在发生的变化对行业意味着什么？该采取什么对策。既所谓有“前瞻性”。

况且，我们企业远没有做到天花板，经济复苏不复苏，不是我们最应该考虑的，最应该考虑的是怎么比友商做得好一点，优先赢得客户选择，被客户需要。

2023 年，锦湖日丽的目标还是增长，大概要求增长 20%。

（“元科技.生态”专访锦湖日丽总经理辛敏琦）

科学发展

时间	项目	先进性	商业运用
2014-2015	新一代塑可丽	超高质感金属效果	i-vobot
2016-2017	防积灰材料	国内领先	高端家电
2017	超低温高阻燃 PC 红外阻隔材料	国内领先	充电桩
2018-2019	塑金刚/防异响材料	国内领先	头盔/汽车/空调
2020-2021	导电材料/抗菌材料	国内领先	呼吸机/家电

锦湖日丽前沿科技成果

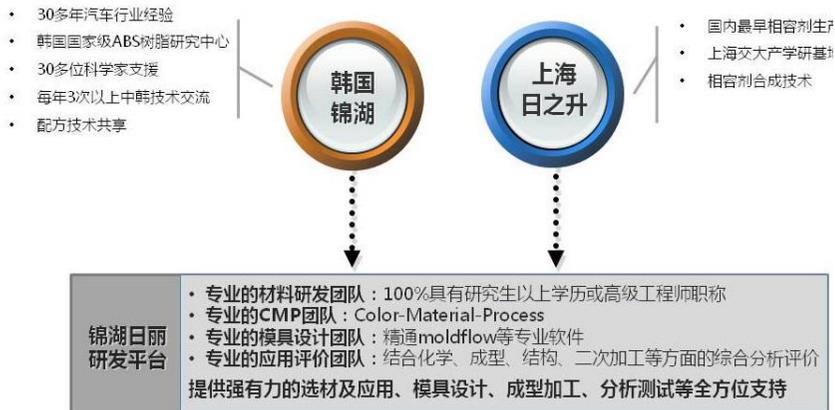
科技引领潮流，创新赢得市场。锦湖日丽在科学发展的道路上持续保持着雄厚的科技实力和研发实力，不断提升产品质量，自公司成立以来，有十几类产品打破了国外垄断，填补了市场空白成功实现由制造向设计的蜕变转型。自主研发与产学研并存的模式，创造了锦湖日丽在塑料改性行业众多奇迹。

锦湖日丽坚持“工匠”精神，精心雕刻每一个产品，使其“灵性”与“颜值”并存。外部，通过选择标杆客户，建立强链接；内部，通过案例复盘分享，更好的洞察客户需求，提供选材方案。运用科学手段为下游客户呈现代表 PC/ABS、ABS 品类的高端品牌。



创新平台

公司建立了外部合作技术平台，聘请了 5 位国际级大师担纲客座技术顾问：日本高分子加工技术第一人井上隆教授；韩国色彩设计专家郑灵秀；回收再生利用技术第一人酒井忠基教授；PPE 的发明者伊泽楨一教授；苯乙烯聚合资深专家田冶教授。他们为锦湖日丽带来前沿的先进技术指导，为锦湖日丽在技术创造上锦上添花。而通过权威专家的技术指导，锦湖日丽未来将会开发出更多的新产品，助力 PC/ABS、ABS 改性塑料行业的发展。



锦湖日丽内部技术平台实力雄厚，团队优越。既有来自韩国锦湖科学家的支持，又有上海日之升相容剂的支撑，实现了行业品类专利数第一的梦想。2022 年产品开发 8213 批次，成功开发量产品类 887 件，其中包括抗菌、防异响、导电、耐磨、阻燃等功能材料。截至 2022 年底，累计获得有效授权专利 305 篇，其中 15 篇 PCT 授权，6 篇实用新型专利，9 篇外观设计专利。

锦湖日丽参赛的项目获评二十三届中国专利优秀奖。

科学发展

锦湖日丽先后承担了政府 9 项科研课题项目，其中国家级 2 项，市级 3 项，区级 4 项。项目的实施，培养和充实了公司研发团队，提升了平台高度。

序号	级别	项目课题/名称	备注
1	国家级	一种具有优良外观性能的 ASA 树脂及其制备方法（2012 年）	已获得显著经济效益
2	国家级	年产 6 万吨高性能类纳米结果的改性聚苯烯系工程塑料及其合金生产建设项目（2012 年）	国家产业振兴项目，2015 年投产。
3	市级	本体 ABS 环境友好改进技术及万吨级应用示范（2012 年）	首个市级攻关项目，项目已完成
4	市级	高结合力电镀 PC/ABS（2015 年）	上海市专利新产品，项目已完成
5	市级	年产 6 万吨新型高性能工程塑料及其合金生产建设项目（2014 年）	上海市重点技术改造项目，项目已完成
6	区级	绿色环保低散发汽车内饰用工程塑料（2011 年）	区重大产业技术攻关和民生科技项目
7	区级	ABS/PMMA 复合材料（2016 年）	项目已量产
8	区级	汽车用新一代高性能 PC/ABS（2017 年）	项目已完成
9	区级	汽车内饰用环保免喷涂美学塑料（2015-至今）	社会效益和经济效益显现
10	区级	声光电磁功能材料（2020-至今）	社会效益和经济效益显现

锦湖日丽承担的政府科研项目

目前，锦湖日丽共有三个研发创新平台，培养了一大批研发有为青年，给产品研发和成品质量保障奠定了坚实的基础。



产学研体系

锦湖日丽与华东理工大学、东华大学、四川大学、上海交大等国内高等院校建立了产学研合作体系。在改性塑料创新研发、再生塑料二次开发创新等方面取得了重大进展。形成了一批专利、行业标准、企业标准、学术论文、图书著作等科研成果。

自主创新体系

技术中心承担全公司的技术创新工作，负责解决产品生产过程中遇到的疑难杂症。与生产、营业、质量形成品管圈，从生产操作源头、挤出工艺优化、装备改善改进着手，使整个环节符合新产品特有特性的需求。迎合现代人生活高品位高质感的追求，应运而生美学塑料塑可丽®，具有外观亮丽、效果丰富、绿色环保系列极富灵性的“生命”特征。基于安全系数而研发的钢化吸能塑料适用于汽车门脸、无人机等领域，更高吸能，更好保护。功能材料材先胜®更是应用广泛，触及生活的方方面面。



科学发展

知识产权保护体系

锦湖日丽重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利+著作权+品牌”三位一体的知识产权保护模式，公司的重点产品得到了知识产权保护。

超低散发塑料-塑可净荣获 IALTA(中国)汽车轻量化绿色科技创新环保贡献奖；锦湖日丽荣获上海市塑料行业名优品牌企业，汽车行业绿色标杆企业，2022 中国工厂塑料产业创新行业解决方案奖。

项目	申报发明专利	实用新型专利	外观设计专利	PCT 专利
2022 专利授权	28	4	6	7
2021 专利授权	29	2	3	4
累计专利申请	480	8	12	20
累计专利授权	275	6	9	15

锦湖日丽专利发明授权情况一览表



锦湖日丽重视科学发展，科技领航。先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得闵行区专利工作先进企业，上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业、工程塑料行业最具创新力企业。公司已经成为集产、学、研、服于一体的 PC/ABS、ABS 改性塑料示范企业，正在充分发挥她独有的行业贡献和社会责任。

在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是锦湖日丽恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是我们的责任。

经营理念

公司倡导“和谐运营、责任至上”的运营信条，积极践行公平运营，遵守国际规则和国家法律法规，诚实守信、依法经营。

供应商权益

我们倡导公平竞争，建立健全招标制度，实行“阳光采购”。公司和实体企业供应商建有采购平台，及时发布招标信息，按采购制度程序办事，在采购前、采购中、采购后的各个环节接受相关部门的监督；规范采购合同，认真履行合同条款、及时支付货款、妥善处理争议，保障供应商的合法权益。

供应商管理

我们对供应商实行定期或不定期相结合的考核评价机制，开展供应商年度或季度测评。以满意度评价等手法进行测评，将结果及时反馈给供应商。满意度差的供应商，取消其合格供应商资格，对处于边缘化的供应商加以辅导，使之成为合格供应商。

2022年，共有18家新供应商正式进入公司采购名录。目前供应商总数共计208家，其中进口采购供应商数量35家。2022原材料进货检验合格率99.82%。

公平运营

下游客户风险管控

公司营业部和财务部时刻关注客户的诚信忠诚度，以回款速率作为考量依据之一（2022 年回款率为 85.34%），每半年总结客户贡献度排名。对故意拖欠货款的典型客户按照沟通-协商-调节-司法渐进的程序，最终保障企业的利益不受侵害。

合作共赢

我们充分发挥公司在改性塑料方面的核心竞争优势，加强与各级政府、金融机构、合作伙伴等利益相关方的合作，实现企业与利益相关方的优势互补和利益共享。

公平竞争

锦湖日丽反对恶性竞争，对内外部客户一致要求，杜绝任何形式的不正当竞争，廉洁协议作为主合同的补充条款，具有同等的法律约束力。旨在保持员工廉洁自律的工作作风，防止发生各种不正当行为。

从公司走出去的员工，与其签订了竞业限制协议，从另一层面确保了供应链的竞争环境。

公司内部员工全员签订了技术保密协议。



参与行业交流

我们通过承办、协办、参与各类会议、论坛和展览，加强行业间企业的交流与合作，以技术交流会和大型主题展览为表现形式进行传播。2022年成功主办了以“引爆产品‘设计+美学塑料’可以”为主题的第六届美学塑料创新应用国际研讨会。近300人参会，海报&文章阅读转发量总计破40000+，10家媒体与企业自主转发推广，6家专业媒体（荣格工程塑料，澎湃、《设计》、《电器》、材料馆、新材料在线）现场跟踪报道。与会人员与知名CMF设计师、跨国公司产品总监、国内外知名营销大咖零距离创意碰撞，共襄盛举。其目的是通过创新研讨，促进上下游健康和谐发展。

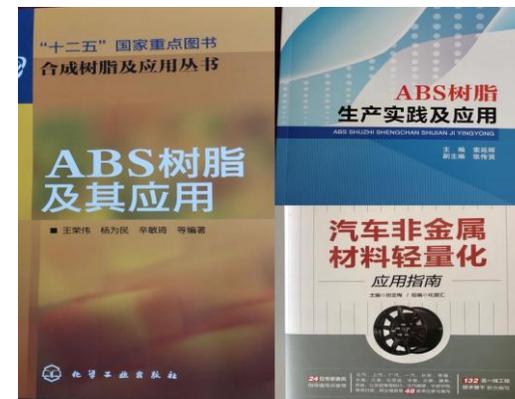


公平运营

促进行业健康和谐发展

我们以提升整个行业的可持续发展能力为目标，积极为行业发展贡献我们的技术和经验，参与国家行业标准的制定、编著行业重点技术性图书，发挥行业代表作用。

序号	图书名称	出版单位	备注
1	《ABS 树脂及其应用》	化学工业出版社	“十二五”国家重点图书
2	《ABS 树脂生产实践及应用》	中国石化出版社	合成树脂及应用丛书
3	《汽车非金属材料轻量化应用指南》	机械工业出版社	



锦湖日丽参与编著的重点技术图书



序号	标准名称	发起单位	备注
1	LED 灯罩用光扩散聚碳酸酯	国家标准管委会	GBT 35516-2017
2	可见光谱法	国家标准管委会	
3	口罩用聚丙烯熔喷料	中国合成树脂协会	TCSRA 8-2021
4	改性聚碳酸酯加工贸易单耗标准	中国石油和化学工业协会	HDB SH045-2010

锦湖日丽参与编著的国家团体行业标准

突破“卡脖子”，移液头导电材料问世

2022 疫情爆发，考验着企业的施政布局和创新能力。

同样的疫情，不同的材料有不同的境遇。有的早已经烂大街：比如口罩用的熔喷 PP，防护服用的聚乙烯多孔膜等。但也有材料，一直被海外“卡脖子”依赖进口，比如移液头导电 PP 专用料，让国内生产厂家准备起原材料来如同隔离期囤菜，既怕库存不够临时下单进口供应链受阻来不及；又怕囤多了，疫情一过变呆滞跌价，真是左右为难！

所以说，作为一类医用容器型耗材，导电移液头的另一个本质，我们其实可以理解为是一种电流传感器。

那么为什么疫情已经过了 3 年，洋货依然大行其道呢？

主要原因：疫情物资的价值就在于窗口期的生产效率，确保在爆发期能大量生产供应。也就是该耗材对生产效率的要求极高，但下游厂家又根本没有足够时间去试错，验证新的供应厂家产品是否可用，哪怕新供应厂家的材料更便宜。

“塑料导电”是锦湖日丽的专长，实验室有足够多测试评估装备和仪器。而且我们还与一些下游生产厂家有幸结成了战略合作伙伴关系，在过去一年多时间里做过足够多批次的应用评价和量产验证。

导电移液枪头作为传感器，最最重要的便是它的准确性。在“精确”和“批量”之间，往往会出现导电性不足、流动性不佳、物性不均衡生产不稳定等难点

国货当自强，作为 20 多年来在改性塑料行业一直以技术创新赢得口碑，甚至在一些领域开创选材新范式的锦湖日丽，在国内最早开发了一款表现出众的移液头专用导电 PP（EPT0941RM），并打败进口料得到多家客户使用和助力出口。可以匹配各种规格的吸头产品，极大便利了生产和物料管理。

材先胜 EPT0941RM 通过对导电填料的分散控制，材料所生产的各类尺寸规格的导电移液头表面电阻值能够稳定在 $5000 \Omega / m^2$ 以内甚至更低，即使 4 只小吸头串联测试情况下电阻值仍能满足要求，低于 $10000 \Omega / m^2$ ，完全媲美进口材料，为多家客户在保证相同品质的同时，带来了可观的成本节约。其流动性能满足 1 出 64 的快速成型要求。能够为客户达成极大的成本节约。

安全生产

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY



锦湖日丽人在生产运营活动中始终把安全作为第一要务。确定了“安全生产，健康生活”的主题，将安全延伸到了 8 小时工作之外，将安全文化贯彻到了生产制造每个环节，实现“要我安全”向“我要安全”的很本性转变。

锦湖日丽通过了“上海市安全标准化三级企业”的第三次复审，2022 年被上海市闵行区公安分局评委为“闵行区平安示范单位”。



公司以安全标准化各项要素规范各项工作，从基础信息、法律法规、规章制度等数据库的设立完善着手，以部门为单位建立安全台账，发挥基层安全员的主观能动性，采用下沉式管理模式，下到生产一线查找问题、分析问题、整改问题、完善对策。

安全生产的终极目标是“无风险”，过程目标衡量的是“无事故”。锦湖日丽安全管理委员会以季度为单位，组织一线员工开展“班组安全零事故”培训教育活动，通过一些深动的事故案例重现，触动每一个员工的神经，警醒梦中人，打造“自我安全”班组，“自主安全”车间，“本质安全”工厂。

锦湖日丽在安全生产管控中建立健全了 65 项安全管理制度。修订完善了综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案、民防应急预案、环境应急预案。并对各个生产环节进行实时监控，形成 PDCA 循环，通过对风险评估（LEC）界定隐患风险等级，实施整改。

锦湖日丽实施新的四“心”化安全管理模式：用心、创新、加薪、评星。以“安康杯”竞赛活动为中心，通过安全文化宣传为主导，监督管理为辅助，兼以正向引导的方式，进一步促进员工实现我要安全到我能安全的蜕变。

安全月活动组织

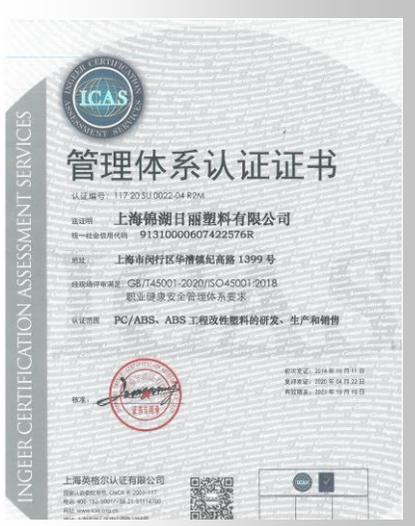
组织安全活动的目的是强化提升职工的安全意识。锦湖日丽以安全生产月为抓手，运用多种行之有效的方法进行安全宣传教育，让员工参与其中亲历亲为。先后进行了“叉车安全技能比武”、“初期火灾扑救演练”、“应急救援培训”、“劳动保护知识竞赛”等活动，五个一、十个一贯穿其中。更生动更直接的让员工知晓安全生产的重要性、必要性、紧迫性以及需要遵循的原则和方法。



安全生产

安全生产管理数据

- 安全生产资金 2022 年投入 653 万元；
- 隐患识别整改（2022）：识别 191 起，整改率 100%；
- 培训教育频次（2022）：培训 1429 人次，评估合格率 100%，覆盖率 100%；
- 重伤、死亡事故：无；重大设备事故：无；重大交通安全事故：无；
- 特种作业人员持证上岗：75 人持证，持证上岗率 100%；
- 职业病发生率：0；职业健康监护覆盖率：100%；
- 安全生产管理建档率：100%；
- 通过职业健康安全管理体系认证复审。



安全责任主体管理

企业主要负责人是公司安全生产责任主体，部门负责人是本部门安全生产责任主体，班组长是本班组安全生产责任主体。锦湖日丽强调“管生产必须管安全”、“职权统一”的原则。与各部门签订安全生产责任书，明确各级责任。督促部门与员工之间签订安全责任书，实施考核，安全绩效占总绩效的 30%，年度评优实行一票否决制。

锦湖日丽在安全生产管理工作中坚持做到“安全无小事”“安全管理不留死角”“纵横贯穿”“敬畏安全、铭记红线”，为公司的安全生产管理工作及社会治安稳定奠定了坚实的基础。

锦湖日丽与时代同步，紧贴时代脉搏，强调与自然和谐发展，将绿色健康写进企业使命。在公司内部推行节能减排、清洁生产，践行生态建设，履行社会责任。从制造生产过程上率先垂范，推进环境友好和谐发展。

排污达标控制

锦湖日丽环境维护工作实行专人专管，从环保设备的维修维护到制造环节的行为管控严格管理，及时反馈公司环保薄弱环节及需要改进的事项，减少浪费厉行节约。2021 年检测数据显示，有组织排放三废浓度、噪声均低于国家标准(附：三废、噪声检测数据)。

项目	检测项目	检测结果		标准限值
		2021 年	2022 年	
废水	悬浮物	86.7 mg/L	84.5 mg/L	≤400 mg/L
	化学需氧量	177 mg/L	163 mg/L	≤500 mg/L
	氨氮	11.7 mg/L	9.5 mg/L	≤45 mg/L
	动植物油	<0.06 mg/L	<0.05 mg/L	≤100 mg/L
废气	苯	<0.2 mg/m ³	<0.2 mg/m ³	≤1 mg/m ³
	甲苯	<0.3 mg/m ³	<0.3 mg/m ³	≤10mg/m ³
	二甲苯	<0.3 mg/m ³	<0.3 mg/m ³	≤20mg/m ³
	非甲烷总烃	2.83 mg/m ³	0.53 mg/m ³	≤70mg/m ³
颗粒物	颗粒物	<1.0 mg/m ³	<1.0 mg/m ³	≤30mg/m ³
界噪声	厂界噪声	昼峰值 63 夜峰值 54	昼峰值 64 夜峰值 54	昼 65 夜 55

2019 年起在废气净化方面加大了活性炭的更换频次，由原来的 6 个月跟换一次变成了 1 季度更换一次，确保废气过滤净化效果。

环保节能

推行 6S 管理

锦湖日丽推崇 5S 管理上升到对人员的素养提升阶段。生产现场采取了“黄牌作战”“红牌作战”“可视化管理”等有效管理手段，做到随脏随清，定置化管理。全面做好整理整顿清扫清洁工作，达到不产生脏污的目的。极大的提升了顾客采购体验，为公司的稳健发展发挥了应有的作用。

节能减排管控



密封集尘装置



催化燃烧装置

产品气味通过更改生产工艺和添加特殊助剂，由原来的 3.5-4 级降到 3.5-3 级；VOC 由 31 直接降低到 11 左右。公司先后投资购置 3 台粉尘净化设备，投入 250 余万元，粉尘收集采用密闭集尘，运用弹匣式集尘机确保粉尘回收利用率、减少污染。

锦湖日丽
KUMHO-SUNNY



锦湖日丽节能减排工作与企业阿米巴经营活动有机结合起来，率先从财务、生产、采购龙头部门抓起，加强组织管理，层层落实责任，将节能减排工作落地生根。

公司投资 250 万元上线生产废水净化循环利用设施，运行效果显著，年节约用水 25 万吨，节约成本 125 万余元。为了生产废气净化更彻底，公司投资 1000 余万元购置了 3 套 RTO 催化燃烧装置，比原来的活性炭吸附法效果更佳，检测的结果则是排放浓度更低，大大减少了大气污染程度。2022 年公司投资 200 万元更新了 1 台套先进 RTO 设备。

绿色环保产品研发

锦湖日丽视改善内外部环境为己任，致力研发生产更多安全健康的产品顺应大众不断攀升的生活享受需求，回报社会，回馈消费者。在生产制造环节保持“少投入少排出”原则，为全球环境改善做出应有的贡献。

塑可丽®材料是为迎合家电产品绿色环保、低碳的发展趋势推出一次成型美学树脂，锦湖日丽结合原材料合成设计和相容剂聚合技术，改善颜料粒子在基体中的浸润和分散问题，同时控制在制品加工中的形态，大大改善此类产品易产生的熔接线和流痕这一世界性难题；该材料可以免除喷涂、丝印等后加工工序，一次成型即可实现外观靓丽的特殊色彩效果，环保理念和灵活简便的加工工序，为设计师们提供了更广阔的设计思路和更多的美学创意。同时，塑可丽材料是国内同类产品中唯一在行业内取得成熟应用的材料。

塑可丽®材料具有以下特点：

- ◆ 一次成型：无需后加工制程，无需周转，提高效率及良率
- ◆ 低碳环保：无传统工业三废、能耗问题
- ◆ 回收利用：可 100%回收利用
- ◆ 产品创新：差异化的设计理念，高设计自由度
- ◆ 超长寿命：完美解决产品使用过程中的脱漆问题
- ◆ 成本优势：20-30%降本空间
- ◆ 外观设计：迎合现代人审美理念，给人视觉冲击



案例分享 II

再生可循环材料 PLA, 电子芯片托盘首选

—锦湖日丽再生塑料解决方案

目前市场上，上至高大上的芯片，下至平时快递物流箱子，吸塑托盘这种体量巨大的标准化产品，选材诸如 PS 这类的草根料无疑再寻常不过！

锦湖日丽开发的 PLA 材料可以说是生物降解的当红辣子鸡。这是综合分析了近 5 年芯片市场，横向对比了 10+通用材料，得出的结果。

一个合格的 IC 托盘，最起码要满足抗静电、尺寸稳定和可回收三个要求。目前所用较多的材质 PS 虽然加工性能，产品性能较好，但是会产生有害气体，且较为难回收。而其他材质 PET 和 PP 较为环保，可回收，但是不满足一些应用要求。

目前我国芯片需求量还在井喷之中，保守估计，平均每年要新增 1.5 亿片 IC 托盘，才能满足封装需要。这些未来几何级上升的回收量，无疑是将面临更严格的政策监管。各大终端品牌也倒逼半导体封测厂家对芯片包材进行环保优化。

PLA 能有效地调控生物塑料降解时间和周期，在充分发挥生物塑料包装材料功用的同时，削减和消除塑料包装材料对生态环境的污染和影响。相比其他可降解塑料硬度较高，且有着低翘曲的特性，吸塑后尺寸精度高，尺寸保持较好。另外 PLA 热变形温度低，加工窗口相比其他可降解材料宽，易于加热变软后进行吸塑加工。

对比其他通用塑料，PLA 其实与 PET 性能较为接近，通常的用于 PET 等的吸塑工艺可以满足 PLA 的吸塑工艺的，且 PLA 的高强度、低热变形温度和低翘曲特性还可以带来比其他通用塑料更好的综合性能。

这款降解吸塑导电托盘料在还具有可回收和全可降解特性，完全满足欧盟 EN13432、美国 ASTM D6400 关于可降解材料 90%降解率的标准：不含重金属及有毒有害成分，且在实现高导电的同时材料的降解率>95%，极少量不降解材料成分也为无机的无毒无害物质，做到材料完全绿色环保。



锦湖日丽坚持以“让塑料性能更好，色彩更亮丽，成本更具竞争力，以科技和服务创造新价值。”的质量方针管控生产制造每一个环节的质量:2022年用户投诉处理结案率 100%，顾客满意度 98.73%。

制定发布质量手册

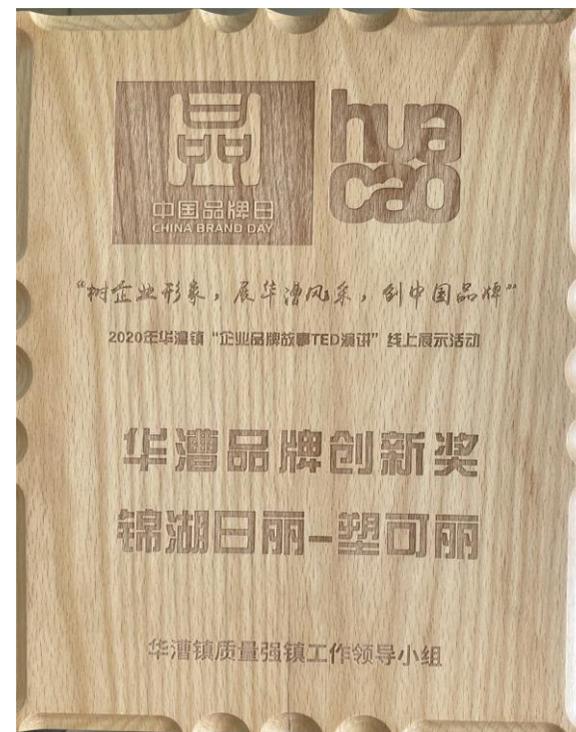
质量手册是企业在质量管理方面的纲领性文件，是建立、实施和保持质量管理体系的基本法则，也是对顾客和社会的质量承诺。锦湖日丽依据国家颁布的相关质量管理规范和法律编制了《质量手册》，并按照手册要求进行对应体系的建立。主要质量保证体系有：内审体系、验证追溯体系、纠正预防体系和变更控制体系等。

公司成立了QCC品管圈，2022新增项目数10个，累计82个项目，480人参与。《一次合格率提升到99.8%》、《客户投诉率减少50%》、《人为失误减少90%》、《故障停机下降50%》等项目被评为2022优秀项目。有效的保证了一次合格率、有效降低了内外部故障成本。

年份	2022年	2021年	2020年
一次合格率	99.65%	98.89%	98.82%
内部故障成本	75.9万元	81.7万元	83万元
外部故障成本	80.7万元	82.3万元	85万元

锦湖日丽历年部分质量数据

在中国品牌日期间，锦湖日丽作为闵行区华漕镇知名品牌企业，参加华漕镇企业品牌故事TED演讲活动。“塑可净”和“塑可丽”，从品牌名称上可以看出，一种是从功能上能使产品和环境更“纯净”的高端塑料品牌；一种是使产品和环境更“美丽”的高端品牌材料。双双获得华漕镇品牌质量奖。



顾客与消费者权益

严格过程质量控制

高精度检测仪器设备的配备是保证产品质量的前提。锦湖日丽成立了检测中心，购买了大型分析仪器，用于产品机械性能、热性能、加工性能、耐候性、光学性能、耐化学性、燃烧性能的测定，为产品的合格率保驾护航。

锦湖日丽检测中心获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可证书。表明了锦湖日丽已具备国际水平的检测的技术能力，出具的试验数据等同于第三方检测机构权威认证，检测报告同时被签署互认协议的 40 多个国家与地区实验室认可机构所承认。



维卡检测仪



热变形监测仪



红外测试仪



毛细流变测试仪

体系质量状况

“持续改进，提高顾客质量体验”是锦湖日丽质量管理目标。公司严格执行流程，加强对风险的管控，对客户要求的识别，文件内容内部转化、实现和监督。实施全员参与改善活动，2022年内部产品一次合格率99.65%，内部最终不良PPM为2480，较2021年有所下降。

投诉和争议

面对投诉和争议，公司研发、质量、生产等部门针对投诉问题联合组成改善小组，对产品问题进行分析研究，从工艺、设备、配方上进行改良；同时派出精湛的技服工程师到客户单位现场调研操作，现场解决投诉问题。全年未发生从司法流程处理的投诉争议案件，极大的保障了消费者权益。顾客对交付满意度相对较低，主要是由于订单超饱和引起，我们将采取三厂分流及委外加工的措施，以确保订单交期，进而提升顾客采购体验。

企业发展，质量先行。公司以客户满意度作为质量改进的绩效衡量标准，从售前、售中、售后三个阶段通过服务提升客户采购体验。严格终端输出程序，有效控制不良率，在事中发现、改进、完善，确保到客户手中皆是合格品、精品。



2022 顾客满意度					
评价项目	整体水平	产品质量	销售人员及服务	采购过程	售后服务
满意度	98.42	99.51	98.71	98.34	98.65
整体满意度	98.73				

合作共赢

锦湖日丽非常重视与合作伙伴间的利益，关切客户期望，通过建立有益的渠道，制定链条制度，以及责任管控来实现双方合作共赢，固化长期合作关系。

供应商甄选

锦湖日丽对供应商的甄选有一套严格的考核流程，对原材料供应商必须具备但不限于下列条件。

- 必须是守法经营者，且具有一定规模，并获得生产资格许可；
- 供应能力必须满足企业经营需求，具备调控应急能力；
- 生产工艺先进，工序检测条件必须与产品相符；
- 质量保证体系健全，售后服务跟进及时；
- 提供的物料符合认证质量标准，并附 MSDS；
- 环境管理体系，职业健康安全管理体系健全。

供应商管控

锦湖日丽按照《采购手册》原则，对设备备品备件供应商实行每季度价格抽查，确认其合理性；对原材料供应商实行双月绩效评估，年度现场审计。根据审核情况确定供应商资格，敦促处于评估边缘的供应商实施整改，保障产品质量。2022 对所有供应商进行系统审核，新增 18 家合格供方。

供应商管控

对物料出现异常的供应商，及时与之联系，积极沟通，采取相应的措施。

- 内部分析质量问题原因；
- 书面反馈供应商；
- 供应商整改反馈；
- 双方对整改措施实施验证；
- 记录存档作为供应商考核依据。

锦湖日丽对供应链进行整合，在新原料开发上关注石化厂新装置、新产品信息、关注定制化能力。受疫情影响，2021 共进行有价值的线上技术交流 22 次。主要集中在解决新项目中遇到的技术难点，获得创新项目开发的思路，了解关键原料合成技术要点，掌握上游项目建设产品开发等情报信息，必要时，寻求和获取供应商合作开发和战略支持。

客户合作共赢

锦湖日丽与柯尼卡美能达、小米车灯、延锋伟世通、海尔、奥克斯、格力建立了长期技术交流合作伙伴关系，2022 共实现内外部规模交流 157 次，并取得了实质性的技术结果，在研发生产中发挥了重大作用。

校企合作共赢

锦湖日丽重视人才开发，从“选育留用”四环节保证了技术力量的保有率。与清华大学、上海大学、华东理工大学、长春大学、

合作共赢

东华大学、北京化工大学等多家知名高校建立选育合作关系；中间技术力量则与安徽职业技术学院、常州工程技术学院等专业院校建立了供需关系，学校专门针对锦湖日丽的需求制定教学方向，增加科系，为企业定制。锦湖日丽成为了常州职业技术学院、安徽省职业技术学院定点实习基地。

事实证明，被锦湖日丽选育的技术人才都在自己的岗位上出色工作，并得到了提升，在提升了院校就业率的同时企业也寻找到了合适的专业人才，真正实现了校企合作共赢。



2022 招聘宣讲现场



锦湖日丽把每一个员工都视作企业不可多得的财富，把提升员工的幸福指数写进企业核心价值观。激发员工驱动力 3.0-创造性工作，让员工在投入工作时感受到成就感和乐趣，让公司的愿景成为每一个员工的愿景。

员工结构构成

截至 2022 年底，锦湖日丽在编员工 704 人，大专以上学历 257 人，占比 36.51%，本科以上 118 人，占 16.76%。女性员工 110 人，占比 15.63%；作业后勤类员工 411 人，占比 58.38%，市场营销类员工 62 人，占比 8.81%，工程技术类 90 人，占比 12.78%，职能管理类 130 人，占比 18.47%。

薪酬福利分配

锦湖日丽系阳光企业，员工工资在同行业中处于一流水平，某种程度上保障了员工的保有率。公司严格遵守国家相关法律法规，依法与 100%员工签订劳动合同，并按时足额发放薪酬，缴纳社会保险。在员工报酬与待遇方面，坚持绩效优先原则，褒奖先进，鼓励后进，共同进步。公司设立季度绩效奖金、年度绩效奖金，鼓励辛勤工作，高绩效付出的先进员工，褒奖奋斗者和价值贡献者。

公司与企业工会签订《工资专项协议》，承诺利润同比增长 10%，则职工平均工资在上年基础上增加 1-10%。事实上 2022 锦湖日丽的最低工资 3200 元，高出上海市最低工资 23.55%。

锦湖日丽的员工福利在行业及属地均是绝无仅有的，囊括了所有保障利益。除了正常缴纳的社会保险外，公司还购买了雇主责任险、公众责任险、员工意外伤害险、门急诊健康医疗险、职工互助保障、工会会员大病保障等。在锦湖日丽上班的员工基本做到了“看病不花钱”，感受到了公司大家庭的温暖和呵护。

和谐劳动关系

员工培训培养

锦湖日丽关注员工的培训培养工作，提倡“内部造血”优于“外部输血”，开辟技术发展和管理发展两条通道。公司建立了内训师管理制度，发展了一批具有语言和文字组织表达能力的内部培训讲师，帮助力求上进的员工获得新的知识和技能。2022年公司内训讲师认证5人，累计认证41人，认证45门专业课程。



锦湖日丽部分认证讲师风采

员工培训培养

2022年，公司投入培训教育经费98.70万元，上解地方教育附加费40.80万元，用于专业知识类、管理发展类、通用能力类培训68.45万。用于一线职工培训费占比63.78%。

培训大类统计

课程类别	管理发展类	通用能力类	专业知识技能类	企业文化类	质量管理类	创新类
占比	32%	21%	15%	9%	10%	13%

受疫情影响，锦湖日丽更多的采用线上培训的模式，重点对管理发展类进行宣贯。实践证明，线上授课不失为一种良好的培训工具，通过训后评估，课程效果不亚于线上培训。

设立多元素类别通用能力培训，课程以直播形式进行，每周5节，总课时259课时，课程种类包含：《B2B营销实战秘诀》、《前沿营销理念与技术》、《中小企业的可持续增长营销》、《产品战略与实践》、《技术创新和管理》、《实用商业技术分析》、《大数据、人工智能与区块链通识》、《数字化转型助力卓越运用》、《组织发展与人才管理》、《BANI时代的领导力打造与实践》。

对于一线员工，增加班组长外训课程，设立《内部分享管理经验及案例》《生产管理与计划控制》《精细化车间管理》《工厂现场管理实战训练》等课程，提升一线管理能力，同时对质量做严格要求，增加部分质量相关培训。

新人培训方面，企业有针对性的开展新进员工培训，将酷学院线上培训转化为线上线下相结合的培训，帮助其尽快融入企业。督促各部门持续加强对新员工的关注力度，结合新进员工的岗位特征和思想波动情况每月跟进，建立对企业长远的归属感，与企业共同成长与发展，降低新进员工的流失率。

和谐劳动关系

民主管理

锦湖日丽民主管理工作是一道亮丽的风景线，是华漕镇、闵行区的代表，某些举措甚至已经走在了上海市的前列，成为了非公企业民主管理的风向标，具有借鉴意义和推广作用。闵行区政府、闵行区总工会和上海市总工会多次到公司现场调研，对锦湖日丽的管理理念和经验模式表示欣赏和认同。



时任闵行区委书记倪耀明现场调研



锦湖日丽积极创建和谐劳动关系，严格按照创建评估一级内容各个要素执行和完善。建立了以员工为中心的保障体系，成立了劳动争议调解委员会、设立员工诉求通道、规范职代会制度。通过全体员工的不懈努力，先后取得闵行区劳动关系和谐 A、AA、AAA 级企业光荣称号。被评为全国厂务公开民主管理先进单位、上海市和谐劳动关系达标企业。

健康管理

锦湖日丽修订了《员工手册》，将员工的体检福利由原来的2年一次变成1年1次，同时增加了女职工妇科检查项目。每年在春暖花开时节组织员工体检，并对体检异常的员工提供增值服务，邀请医生对病理接受定向咨询服务，协助联系专科医生专家门诊对症治疗。每年投入可观的健康体检经费，切实关爱员工健康。

公司每年还聘请心理健康专家来公司培训有关知识，消除员工在心理上的障碍，健康工作，安心工作。更是把职业健康体检机构请回家，使得员工在企业就能享受到贴心的体检服务。

公司对员工的饮食健康不以成本核算为要素，食堂使用的食材均为无公害蔬菜基地特供，食用油采购的有机茶籽油，满足营养的同时确保健康。



爱心福利

锦湖日丽制定了相关福利制度，以关心员工生活、保障员工利益为出发点，解除员工后顾之忧。2022 累计投入 254.58 万元：

- 购买员工健康医疗保险，投入资金 68.18 万元；
- 投保雇主责任险、公众责任险，金额 20.6 万元；
- 工会卡 B 类保障 1.95 万元、职工互助保障 1.5 万元；
- 各类福利发放 92.15 万元。
- 健康体检 70.20 万元



和谐劳动关系

健康娱乐

为提升员工凝聚力，丰富业余文化生活，提升企业形象，宣传雇主品牌，公司每年组织员工参加一系列积极向上的活动。



员工激发

锦湖日丽的组织能力建设，倡导的是激发个体、打造团体。企业的发展需要来自员工的驱动力工作，需要高素质员工组成的团队。公司非常重视员工创新工作，经济增长最核心的推动力是创新发明，没有发明就没有创新。故公司鼓励职工在本职工作上寻找新点子，积极参与发明创新工作。锦湖日丽员工有着丰富性想象力和创造力，岗位建功，创新圆梦。

2022年，涌现出一批职工科技创新先进个人和项目，并获得来上海市的嘉奖。于云安、刘辉辉获得第34届上海市优秀发明选拔赛优秀创新银奖；李赵波获得第34届上海市优秀发明选拔赛优秀创新铜奖。



社区参与和发展

锦湖日丽的发展离不开国家利好政策的指引，更离不开社会公众的支持。锦湖日丽人懂得感恩，知道回馈社会。共建社区健康，参与政府活动，以企业代表名义做力所能及的事是我们的职责。

社企结对共建

企业的社会责任感随着其存在的社会价值日渐增强。企业回报社会的形式多种多样，其中“社企结对，和谐共建”则是近年来出现的较新颖的表现形式之一。“社企结对”是社区和企业共赢互利，和谐发展的良好平台，有利于深化品牌社区建设，增强企业社会责任感。让社区居民走进企业，企业员工走进社区，加强互动，增进理解。锦湖日丽一直热衷于爱心公益事业，“社企结对”可以实行公益接力的同时提升企业雇主品牌形象宣传。

锦湖日丽分别与闵行区华漕镇紫薇居委、继王敬老院联姻，实现社企结对，与属地纪西村形成党建共建联盟。夏季为孤老送去清凉，重阳为孤老送去重阳糕、长寿面。



政府公益参与

锦湖日丽与政府部门紧密联系，不仅为地方经济做出了卓越贡献，还投入到闵行区“创全”系列活动中，以文明单位的代表身份为地方精神文明建设工作起到了示范引领作用；通过参加各类活动，展示了锦湖日丽的企业品牌和锦湖日丽人的精神风貌和道德水准，体现对社区、对社会、对国家的果敢担当。



社区参与和发展

爱心公益在行动

锦湖日丽一直热心公益，为需要帮助的人士奉献了一份爱心。2022 组织员工无偿献血 2000ml，为困难职工发放困难补助。为结对企居、敬老院爱心捐赠，为企业困难职工点亮微心愿。



锦湖日丽，爱心还在继续，公益不会停止，利他行动一直在进行~~~

2023 摆脱疫情的纠缠，市场经济正在复苏，锦湖日丽时刻洞察行业动态，实时调整战略。

世界的下行态势，给实体行业带来了前所未有的考验和挑战。

适者生存，锦湖日丽明白这个道理。面对恶劣环境，在逆境中生存才能体现专注的力量。我们将不断审视、不断进化，探索环境骤变下的生存之道。专心专注专业研发社会所需的紧缺原材料，持续提升产品核心竞争力；夯实管理基础，提升全员自我能力和创新能力，不断提高管理能力和水平；重视人才培育培养和储备；坚持质量先行原则，打造质量精品。

在转型升级过程中，我们将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机，在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行。

我们有时不我待的紧迫感，与时俱进，坚持以成就客户为主线，围绕“以客户为中心”理念，不断深化企业创新文化建设，用核心价值观来统一员工的行为规范，为早日实现公司愿景目标继续努力奋斗。

履行社会责任，锦湖日丽一直在路上.....



一起创造正在发生的未来!



锦湖日丽创新的一小步，行业前进的一大步!

地址：上海市闵行区瓶安路 1299 号

邮编：201107

电话：(021) 62969608

传真：(021) 62969622

网址：www.kumhosunny.com

