



上海金香乳胶制品有限公司

2023 年度社会责任报告

2024.03.上海

第一部分	前 言	- 1 -
第二部分	公司领导致辞	- 3 -
第三部分	公司简介	- 4 -
第四部分	企业文化	- 8 -
第五部分	荣誉奖项	- 9 -
第六部分	组织架构	- 10 -
第七部分	可持续发展篇	- 12 -
第八部分	安全责任篇	- 15 -
第九部分	环保责任篇	- 18 -
第十部分	关爱消费者	- 19 -
第十一部分	社区共建	- 21 -
第十二部分	员工发展责任	- 22 -
第十三部分	公司展望	- 23 -

上海金香乳胶制品有限公司

2023 年度社会责任报告

第一部分 前言

本报告是上海金香乳胶制品有限公司（原上海乳胶厂，以下简称“上海金香”）颁布的年度社会责任报告，是上海金香连续第 8 年发布社会责任报告，是对上海金香 2023 年度履行经济、环境和社会责任的真实反映。主要涵盖上海金香公司概况（企业文化、获奖情况、组织机构、科学发展、安全责任、环保责任、社会责任、员工发展责任、员工心路成长记录、公司展望等方面的重要信息。）我们对相关情况作出如下说明：

（一）报告时间

本报告的时间跨度是 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

（二）报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，对其内容正确性、完整性和平衡性负责。

（三）信息来源

报告中的数据来源于公司内部文件和信息统计数据。

（四）报告主体

本报告中，“上海金香”、“金香”、“上海乳胶厂”、“我们”、“公司”均为上海金香乳胶制品有限公司。

（五）编制依据

报告编写遵循相关要求，参照《社会责任指南》(GB/T36000-2015)、《中国工业企业社会责任管理指南》、《中国企业社会责任报告编写指南 3.0》、《上海市文明单位社会责任报告指导手册》；同时突出医疗器械生产企业特点和行业特色。

（六）发布形式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。

第二部分 公司领导致辞

2023 年是疫情结束后的第一年，经济活力逐步恢复。但外部环境也日趋复杂严峻，贸易保护主义盛行，国内经济下行压力加大。随着国家稳增长的政策不断出台，国内实体经济发展的韧性也持续显现，促进了国内市场的经济回暖。在这不平凡的一年里，我们以“千磨万击还坚劲，任尔东西南北风”的信念，立足公司实际，发挥品牌优势，以客户需求为导向，实现互利共赢。

2023 年是公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，融入开发区提出的新发展理念，以务实的态度、发展的方法应对外部市场变化，取得了积极的效果。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。作为有着 64 年发展历程的上海金香，已将企业的发展目标与融入时代发展的快车道，在新的一年里，全体员工必将时不我待，勇往直前，为打造百年金香而努力、努力、再努力！

公司领导 于希友

第三部分 公司简介

（一）公司概况



上海金香乳胶制品有限公司前身为上海乳胶厂（以下简称“上海金香”）成立于 1959 年 1 月，是从事生产和出口乳胶制品的中型企业。公司位于星火开发区雷州路 36 号，占地 80 亩，总建筑面积 25000 余平方米，年产避孕套 3.3 亿只，手套 1.2 亿副。

公司从上世纪 80 年代中期开始，一直是国家定点生产避孕套用具的企业之一。公司的主营产品有天然胶乳橡胶避孕套、一次性使用灭菌橡胶外科手套、一次性使用医用橡胶检查手套、压力



绷带等。产品已通过美国 FDA，欧盟 CE 认证。公司 2023 年荣获国家商务部第三批“中华老字号”称号。



公司拥有行业一流的厂房，先进的生产工艺和流水线，完善的产品质量控制体系，包装车间配备了 GMP 洁净车间、10 万级洁净室、微生物限度室（一万级洁净室）、无菌检测室、阳性对照室。公司于 1979 年开始推行全面质量管理，1984 年开始实行目标管理，1999 年通过了 CQC 的 ISO9002：1994 质量体系认证；2000 年通过了 TUV 南德公司的 ISO9002 和 EN46002 国际质量体系标准认证，2002 年又通过了 ISO9001：2000 质量管理体系转版认证；目前实行的是 ISO9001：2015 版质量管理体系。公司一直严格执行 ISO13485：2003《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》，并通过了该项认证。公司近年来注重职工的职业健康安全和发展，从 2009 年 10 月开始，开展环境管理体系和职业安全健康管理体系的贯标活动，并于 2010 年 7 月正式通过环境管理体系和职业安全健康管理体系认证。此

外，天然胶乳橡胶避孕套产品还通过了美国 FDA 认证以及 CE 认证，全面运作完善的 ERP 管理系统并运用六西格码管理模式为生产优质的乳胶产品提供了保证。

（二）发展历程

1959 年 1 月，依托建国前后的手工业作坊，地方国营上海乳胶厂在黄兴路 1700 号正式成立，从此上海乳胶人以敢于突破的勇气，开启了国内乳胶制品自主化、产业化的新纪元，也成就了今天国内乳胶产业版图。

1963 年-1966 年上海乳胶厂所有原材料都立足于国产，开发了高支数胶丝、电工手套、赛车内胎、粘棕软垫等国内首创产品。

1964 年设计成功并建成中国第一台避孕套全自动连续浸渍机，开创了中国乳胶制品自动化生产的先河。

1973 年-1977 年中国第一台医用手套全自动连续浸渍机建成投产，两台同型气球、指套浸渍机、一台通用拖板式程控联动浸渍机组先后投产，填补了国内空白。

1993 年 10 月设计制造国内首台电子针孔检测机，并取得发明专利；

2006 年 4 月在结合国外先进经验的基础上，自主研发医用手套隔离剂新工艺；

2007 年 2 月紧跟世界潮流，成功研制达到国际标准的聚氨酯无粉医用手术手套；2007 年 8 月上海乳胶厂研制设

计成功 125 米长医用手术手套集成生产线。

2008 年企业迁建至奉贤新厂区。

2012 年企业完成公司化改制，正式更名为上海金香乳胶制品有限公司。

2020 年 8 月，公司实现资产重组，当年实现扭亏为盈。

2021 年初，公司新建 3 条高速手套生产线替代原生产线，并顺利投产。

2021 年 9 月，公司通过上海市专精特新企业认证。

2021 年 12 月，公司取得高新技术企业证书。

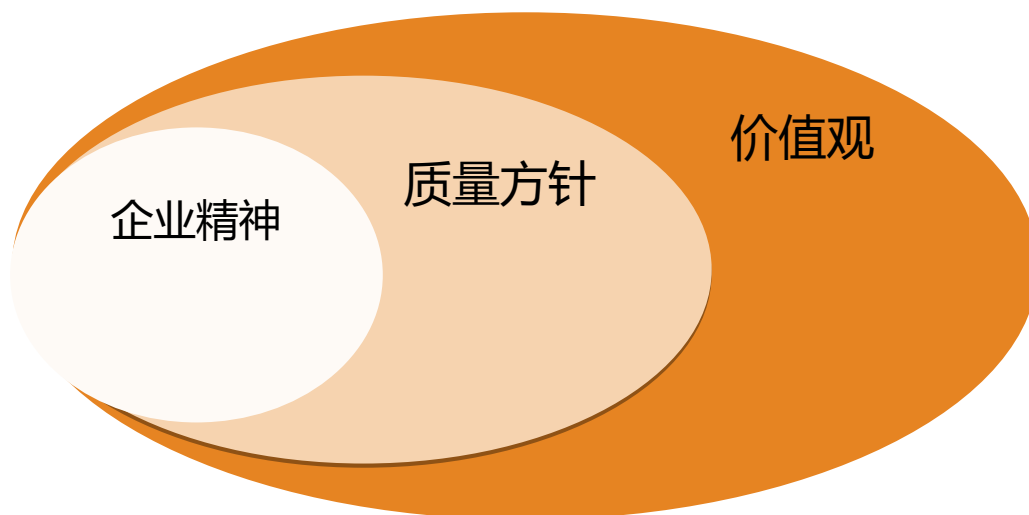
2022 年入选上海市第一批老字号名录。

2023 年通过商务部第三批“中华老字号”认定。

(三) 主营产品



第四部分 企业文化



企业精神：秉承沪上工匠精神，塑造金香百年品牌

质量方针：沪上良品

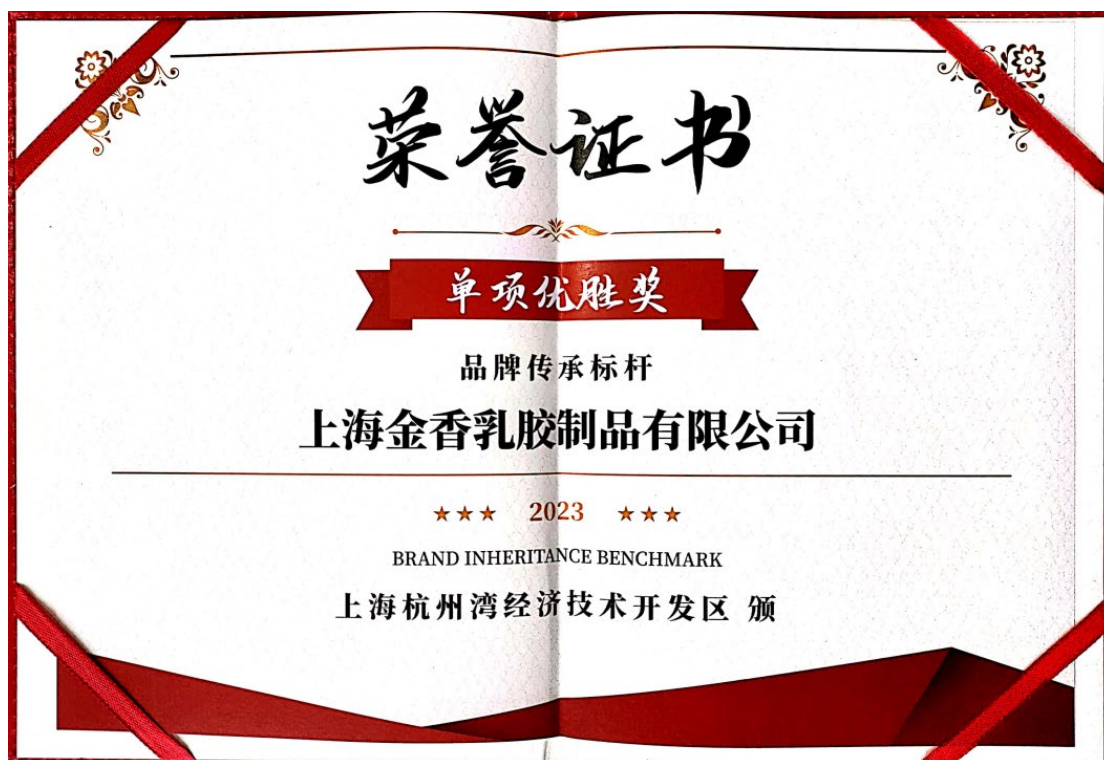
价值观：团结协作、以人为本、互利共赢

基于社会主义道德规范，遵守爱国、敬业、诚信、友善等原则，树立庄严的承诺，为顾客持续提供满意的乳胶产品，服务社会、造福大众。

公司致力于成为医疗器械行业的龙头企业，为大众奉献美好高尚的生活方式，为客户创造价值，为员工创造机会，为社会创造效益。

第五部分 荣誉奖项

荣获上海杭州湾经济技术开发区颁发的单项优胜奖-----
品牌传承标杆企业称号。



第六部分 组织架构

（一）公司的隶属关系

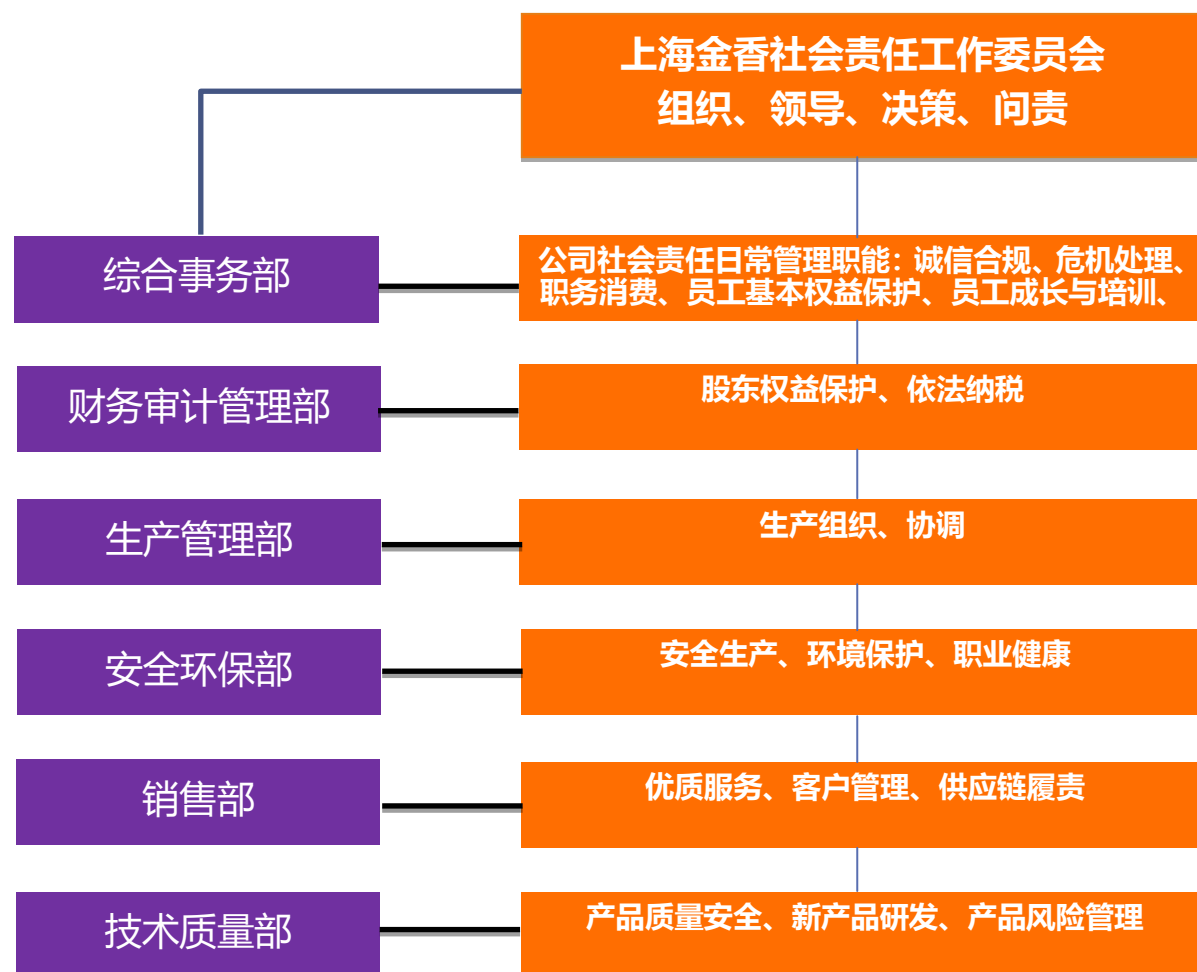
公司隶属于上海金香毓华医疗科技（集团）有限公司。

（二）组织架构图

2023 年，公司持续优化管理职能线，打造管理矩阵，提升管理效率。

（三）社会责任机构

上海金香社会责任决策领导机构是社会责任工作委员会，主管部门是综合事务部，其他职能部门是专业领域社会责任落实的监管和推动部门。上海金香社会责任工作委员会自成立以来，严格执行各项工作制度，积极领导各部门开展并履行社会责任，2023 年继续完善社会责任履行问责制，实现制度保障更加完善。



第七部分 可持续发展篇

2023 年上海金香积极应对后疫情时代外部市场变化，挖掘品牌价值，发展新客户，确保基础产能稳定。发挥设备运营效率的同时，减轻员工劳动强度，实现公司生产经营的稳定。

（一）不忘初心，以品牌价值为着力点，扩大影响力。

2023 年，企业以上海老字号为基础，继续巩固和提升公司在品牌价值方面的工作，经过努力，成功申请并通过了商务部第三批中华老字号认证。使企业的品牌价值工作再上新台阶的发展高度，也扩大的公司产品的影响力。

（二）需求导向，为客户提供满意产品，实现双赢。

2023 年公司在保持存量客户稳定的基础上，不断拓展新客户群，采取一户一策，一企业一方案的方式，通过有针对性的销售政策，扩大了客户朋友圈，达到了互利共赢的合作目标。

（三）加强研发，为企业可持续发展奠定基础。

2023 年公司集中力量，在现有产品基础上，调整产品结构，推出了专门用于医疗领域的避孕套产品，取得了积极的效果。同时，公司在生殖健康领域也加大资源投入力度，

取得了阶段性的成果。

（四）优化体系建设，为企业发展保驾护航。

企业始终坚持质量体系是企业持续发展的基础，2023年在保证原 ISO13485 质量管理体系认证证书、FDA 注册证书年审通过的同时，又新取得了知识产权管理体系认证证书，完善了公司的质量管理体系。

序号	证书名称	范围	证书有效期
1	ISO13485 质量管理体系认证证书	天然胶乳橡胶避孕套、一次性使用灭菌橡胶外科手套、一次性使用医用橡胶检查手套	2024 年 10 月 31 日
2	FDA 注册证书	避孕套、乳胶检查手套、手术手套	2024 年 12 月 25 日
3	知识产权管理体系认证证书	天然胶乳橡胶避孕套、一次性使用灭菌橡胶外科手套、一次性使用无菌医用橡胶检查手套、非无菌医用检查手套	2025 年 3 月 28 日

第八部分 安全责任篇

（一）2023 年工作概述

2023 年我们始终坚持安全生产工作为重中之重的工作，常抓不懈，按照习近平总书记提出“生命重于泰山”的要求，守住安全环保红线。结合企业实际，公司管理部门加强了《安全生产法》和《环保法》的深入学习与落实，同时认真执行杭州湾开发区安全环的工作要求，借助专业的安全环保第三方来协助企业做好安全环保工作，全年安全教育培训计划完成率 100%；隐患排查整改及时率为 99%，废水达标排放 100%。全年安全零事故。

（二）具体工作

首先，公司领导高度重视安环工作，责任部门始终将安环工作贯穿全年，实现培训全覆盖、日常检查无死角、问题整改不拖拉。

年初安环部门就与各部门签署安全环保责任状，明确安环工作目标，做好指标分解。同时做好日常的宣传活动，安全环保部在 6 月初利用“安全生产月活动”启动大会契机，开展针对性的培训工作，确定安全月活动方案，部署安全月的相关工作。共计 100 余人次参加安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动。

广泛利用板报、宣传栏、标语、工作群等工具大力宣传

各种安全知识、预防事故的方法和自我保护的相关知识，积极参加上级公司及杭州湾开发区举办的各项安全生产会议，并做到在本公司及时宣传，贯彻落实。组织 100 人次观看安全生产警示教育片、专题展。针对各风险岗位，进行了专项培训，共组织 100 人次参加安全应急演练等活动。

其次，以安环指标为主线，做好 EHS 工作的开展，将安环指标纳入部门绩效考核范围，强化安环指标的红线与一票否决，确保安全无事故，环保均达标。

2023 年安全环保部为主导，全年共开展公司全员 EHS 会议培训 4 次，共计 150 余人次参加。

2023 年度安全绩效主要指标

指标	2023 年度
千人死亡率 (‰)	0
安全投入 (万元)	80
安全管理人员持证人数	5
安全培训人次	150
安全培训覆盖率 (%)	100
危化品管理人员 (人)	2
电梯安全管理员 (人)	2
安全干部培训 (人次)	3
高压电工证继续教育培训 (人次)	1

安全应急演练次数	1
----------	---

第三，与开发区紧密配合，结合企业实际，有针对性地开展停产检修后的安全环保工作诊断，确保安环工作符合监管要求。

2023 年三季度，公司停产检修改结束后，主动与开发区主管部门对接，邀请其及相关专业机构到现场，帮助企业对安环工作进行诊断，企业根据专家意见或建议进行整改落实，得到了开发区的肯定。

第九部分 环保责任篇

绿色低碳是企业环保发展的必由之路。2023 年公司积极实施节能减排技术改造，努力降低产品生产过程中的资源和能源消耗，保持环保设施投入力度，将减少污染物的排放贯穿于整个公司生产经营活动的始终。

2023 年，公司淘汰老旧机电设备 10 台（套），更换老旧管线 100 余延米，更换新型污水在线监测设备 1 套。全年安全投入约 50 万元、环保设备设施投入近 20 万元、排污费及其它垃圾处理费用约 20 万元、聘请合作方约 10 万元，达成了年度 EHS 量化考核指标。

绿色生产绩效

指标名称	单位	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
年蒸汽用量	折标煤 (吨)	1143	2080	2308	1007
年用电量	折标煤 (吨)	100	103	165	81.7
年用水量	吨	23252	77010	70378	45705
污水排放 COD	mg/L	65.5	65.5	75.98	67.2

第十部分 关爱消费者

（一）加强与客户联系，以客户需求为工作出发点。

2023 年公司通过行业展会、客户拜访、社交媒体宣传等多种渠道与客户进行广泛交流与互动，将客户的需求与公司产品、服务相结合，在促进客户加深对公司旗下产品和服务的认知，改善提高服务质量的同时，提升客户的体验感。

（二）注重客户满意度调查，以此做为工作改进的基础。

本着顾客至上的宗旨，上海金香销售部继续坚持对客户进行满意度调查，对客户满意度较差的部分要求相关部门立即进行整改，以逐步提升公司产品品牌形象。年末公司先后以抽样方式发放了《客户满意度调查表》，发放范围达到 50 余家，经统计 2023 年客户满意度为 98%，完成了公司 2023 年的客户满意度 $\geq 95\%$ 的目标。

（三）完善部门管理体系，围绕为客户提供优质产品开展工作。

为了提高公司信誉和客户满意度，部门内部不断完善管理体系。2023 年重点落实《顾客满意度测量程序》，采用走访、面谈、邮件等调查方式，了解客户需求，了解客户对销售产品情况的评价，并根据调研结果开展对应的整改提高

工作，确保顾客满意度稳步提升。

第十一部分 社区共建

上海金香始终将社会责任纳入主要工作范畴，一方面企业公司先后组织 20 人次参加开发区工会组织的相关公益活动。同时，企业也加大宣传推广力度，通过在“上海奉贤”等流媒体上刊载文章，讲述了企业的发展历程、为地区发展做出的贡献，扩大了企业的影响力。

第十二部分 员工发展责任

以人为本是公司秉持的发展理念，公司始终致力于打造
一个员工健康成长与企业发展相结合的良性发展之路，实现
员工与企业共同成长。

（一）力保员工薪酬福利稳定

2023 年，随着疫情消散，乳胶行业面临着由高速增长
到低速徘徊的新局面，加之国内经济下行压力加大，产能过
剩、需求不足成为常态。公司将确保运营正常，力保员工薪
资稳定作为首要工作来抓。公司采取开源节流并重与岗位优
化相结合的方法，确保了员工的收入的稳定。

（二）加强教育培训，提升员工的职业技能

2023 年公司将体系年审作为培训的出发点，内审与外
训相结合，完成了内部讲师队伍搭建，为构建学习型组织奠
定了基础。年度共培训 10 次（不含安全培训），参加 100
人次。

第十三部分 公司展望

2024 年公司将以高质量发展贯穿全年，抓住临港产业发展契机，蓄势行业发展快车道，在生殖健康领域争取新突破，实现相关方的互利共赢。为成为一个涵盖医药研发及制造、医用乳胶产品、生殖健康防护产品等板块的高科技产业集团奠定基础。

1.将企业发展作为首要目标。继续依托临港新片区生物医药产业规划，将开发区的空间优势、生态优势、人力资源优势，与公司集团化的发展目标相结合，最终通过发展实现公司战略，建成综合实力强、产业结构优、具有核心竞争力的“头部”企业，为地区发展贡献力量。

2.将增强员工获得感与归属感作为与企业发展并重的一项主要工作。员工成长与企业发展是公司的长期目标，在未来新产业转型升级的过程中，公司将加大产业工人的培养力度，培养骨干员工的归属感、获得感，将公司打造成具有相当活力的人才成长基地。

3.始终坚持以为客户提供优质、性价比高的产品为经营核心。在不断保持传统产品的同时，与时俱进，提升传统产品与新的市场需求的一致性。同时以生物医药新材料工程及产业化推广中心为载体，将新产品的研发推广与客户的需求有机结合，为客户提供一体化的生殖健康系列产品。

4.坚持走绿色低碳发展之路，围绕企业发展环境美、员工工作场所美，持续加大环保资金投入，做好节能减排新技术、新工艺和新产品的推广应用工作，创建生态环境美的绿色生态企业。

5.以践行社会责任为企业的长期关注工作，通过企业的发展，与相关合作方共同将资源转化为发展胜势，打造责任共同体，实现共同发展。继续秉持责任担当，立足上海，创造更多的就业机会，积极参与社区活动，助力公益事业。

上海金香乳胶制品有限公司

2024 年 3 月 6 日