

上海金山锦湖日丽塑料有限公司

社会责任报告

(2023 年度)



2024 年 10 月

目录

一、	公开陈述	3
二、	基本情况	4
三、	报告内容	5
1	报告周期	5
2	时间范围	5
3	报告审核	5
4	限制性说明	5
5	报告披露	5
5.1	保障员工权益	5
5.2	诚信生产经营	13
5.3	科技创新发展	16
5.4	参与社会治理	20
5.5	绿色环保形象	22
四、	预期与展望	25
1	经济效益	25
2	社会效益	25
3	环境效益	26
五、	社会评价	28
1	企业荣誉	28
2	领导关怀	28
3	媒体报道	29
4	公众反响	29

2023 年度上海金山锦湖日丽塑料有限公司

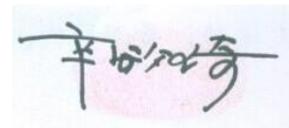
社会责任报告

一、公开陈述

本公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担相应责任和连带责任。报告从权益责任、环境责任、诚信责任、经济责任等方面多维度披露企业 2023 年度社会责任履行情况。欢迎社会各界的监督、批评和指教。

总经理辛敏琦对社会责任的诠释：一个企业，如果不以“社会责任”为己任，那它就不被社会所需要，从某方面来说，就失去了存在的社会意义。企业追求利益一定是通过利他的方式，否则就不能生存。进化，是当下企业生存和反超的机会。锦湖日丽在经营过程中不断的秉承可持续发展的理念，创造环境友好的产品，企业利用自身有限的资源，为社会创造更大的价值，追求员工物质与精神两个层面的幸福感，就是履行社会责任的方式。也就是说，成为一个优秀的企业就是对社会最大的尽责！

总经理：



二、基本情况

上海金山锦湖日丽塑料有限公司，成立于 2012 年，是上海锦湖日丽塑料有限公司投资 1.3 亿组建的全资子公司。主营高性能工程塑料的生产，销售各种改性材料、合金高分子材料，并提供技术服务。公司于 2015 年 10 月正式投产，2023 年营业收入达到 18.18 亿元。

金山锦湖日丽，依托总部，深知产品只有做出“有价值的差异化”，才会引领整个产业创新升级。自成立以来，一直秉承着“专注、专业”的工匠精神，在全球范围内整合了聚合、反应挤出、加工工艺方面国际一流水平的专家团队，从提供客户信赖的产品到推动该领域创新升级。

在重视研发的同时，公司更加注重人才的培养，为奋斗者提供舞台。坚持以“奋斗者”和“价值贡献者”为本，以责任贡献来评价员工和选拔干部，为员工提供了更多发展平台，实现 1+1>2；通过成就客户，追求员工物质与精神两方面的幸福。积极践行企业社会责任，倡导成为一个优秀的企业，利用企业自身有限的资源，为社会创造更大的价值。

公司正以更专业的 PC/ABS、ABS 服务于汽车、家电、OA 设备以及高端消费电子等行业，获得众多跨国龙头企业的一致认可，并成为其战略供方。

三、报告内容

1 报告周期

自 2020 年起“一年一报告”。

2 时间范围

2023 年 1 月 1 日-2023 年 12 月 31 日。适当追溯和延伸。

3 报告审核

报告从“员工权益、诚信经营、社会治理、绿色环保”四个维度进行数据信息采集，结合本单位实际撰写报告，并多次修缮，然后提交上级主管部门进行审验。

4 限制性说明

报告明确了金山锦湖日丽对股东、上下游客户、政府社区、员工等相关方的责任体现，不定期组织高峰论坛、共建共享等活动，彰显企业社会责任担当，促进行业上下游客户健康和谐发展。报告不提供给任何第三方机构作为商业用途运作。

5 报告披露

5.1 保障员工权益

金山锦湖日丽始终秉承“发展经济，回报社会，承担责任”的经营

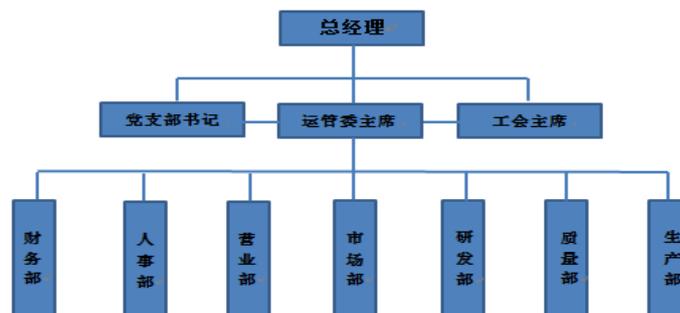
理念。自公司成立以来，“责任心”一直是我们企业文化的核心，我们强调服务意识，积极履行对政府、环境、供应商、客户、社区以及员工的社会责任，致力于构建一个和谐的社会环境。

金山锦湖日丽视员工为企业最宝贵的资产，我们致力于打造优越的工作环境，提供行业内领先的薪酬福利，并致力于稳固劳动关系，为员工开辟职业发展的道路。

公司将提升员工幸福感纳入企业核心价值观，致力于激发员工的4.0 驱动力，鼓励创造性工作。我们努力让员工在投入工作的过程中体验到成就感和乐趣，将公司的愿景转化为每一位员工的个人目标，共同推动公司的发展。

5.1.1 理论学习

金山锦湖日丽非常重视职工常态化理论学习，认真研读党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想，结合企业实际，制定了以党建引领，全员行动的学习计划，积极开展创建上海市文明单位活动。公司于7年前就成立了《社会责任报告编制领导小组》，由总经理、党支部书记、运管委主席、工会主席担纲正副组长，各部门经理担任组员。制定了《年度社会责任报告编制计划》，落实责任到人，有序推进各项组织活动的开展。



公司党支部工作有声有色，活动开展有理有序，2023 年多次组织支部活动。充分挖掘本土资源，开展共建活动，组织与兄弟单位开展联谊活动。聚焦志愿服务，发挥模范作用，利用自身资源，以“修身立身、塑造素养”为基调的主题培训，党建带动工建，全员素质显著提升。



组织党员前往江西红色革命圣地学习

在当前充满挑战的全球经济环境中，我们面临着工业生产增长缓慢、个人消费持续疲软、通货膨胀居高不下以及经济下行趋势的持续。全球经济似乎已步入一个长期波动和低速增长的新阶段。在这样的大背景下，锦湖日丽所在的共混改性行业也感受到了压力：众多中小企业因创新能力不足而陷入激烈的同质化竞争，产品多定位于中低端市场；与此同时，行业巨头则通过垂直整合策略不断扩张，挤压竞争对手的生存空间。在激烈的市场竞争中，业绩优异的企业纷纷寻求上市，以借助资本市场的力量在市场中稳固自己的地位。

在这样的市场背景下，锦湖日丽的发展路径显得尤为独特。锦湖日丽的增长之路，不仅是一条发展之路，更是一条自我革新和蜕变之路。公司坚持“有质量的增长”的理念，这是辛敏琦先生所倡导的增长思维和方法

论的核心。通过这种增长方式，锦湖日丽在激烈的市场竞争中稳步前行，展现出与众不同的韧性和活力。

5.1.2 员工教育

1) 企业文化。锦湖日丽以“社会主义核心价值观”原型为基准，通过 23 年的调研、论证、总结、提炼，形成了具有鲜明特点的企业文化体系，具有先进性、独特性、创新性。着力打造“发展文化”，形成了包括战略定位、管理理念、核心价值观、企业愿景、公司使命为核心的企业文化脉络。公司被评为上海市企业文化建设示范基地。



愿景：成为世界范围内，改性塑料技术领导者，专业而被需要，专业成就美好。

使命：让好材料给客户带来更多可能！

核心价值观：

- 团队合作，追求协效
- 自省迭代，勤勉奋斗
- 追求专业化与价值创新，通过成就客户，实现员工物质与精神两方面的幸福。

2) 活动组织。金山锦湖日丽始终与政府社区紧密配合，先后参加了

上海市企业班组长管理技能大赛、金山区焊接技能竞赛、金山区知识产权维权保护培训会、金山二工区科技人才落户政策培训、上海市非公企业团干部培训班等。在文娱生活层面，参与了金山区碳谷绿湾的户外团建活动、羽毛球赛、话剧活动等。



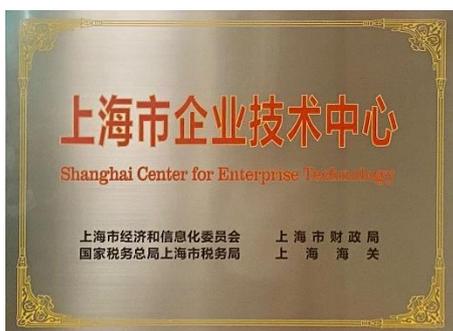
上海湾区知识产权竞赛三等奖



参与碳谷绿湾羽毛球赛

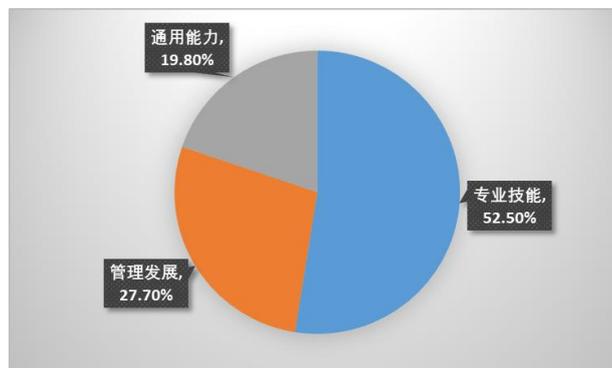
2023 年被上海经信委、上海市财政局、国家税务总局上海税务局联合认定为高新技术企业。

被上海经信委、上海市财政局、国家税务总局上海税务局、上海海关联合认定为市级技术中心



3) 培训培养。2023 年，金山锦湖日丽共投入培训经费 55 万元，其中专业知识技能占 52.5%，管理发展占 27.7%，通用能力占 19.8%。年度人均培训小时数 35。培训评估采用内训课程转化、内部分享交流和项目

工作开展等表现形式。



公司关注员工的培训培养工作，提倡“内部造血”优于“外部输血”，开辟技术发展和管理发展两条通道。建立了内训师管理制度，发展了一批具有组织表达能力的内部培训讲师，帮助力求上进的员工获得新的知识和技能。

公司通过各类培训活动，引导员工养成“科学、文明、健康”的生活方式，积极参与“上海市开发区运动会”、“新七不”等活动参与率100%。

2023年，职工人均年教育经费1950.4元，职工对单位的满意度为92.05%，职工劳动生产费用32.5万元，职工薪酬支付率100%，法定福利支付率70.1%。

5.1.3 员工录用

公司坚定遵循国家法律法规，确保与所有员工100%签订劳动合同，并严格按时足额支付工资及缴纳社会保险。在员工薪酬和福利方面，我们坚持绩效导向原则，旨在表彰优秀、鼓励后进，促进全体员工的共同成长与进步。为此，公司特别设立了季度和年度绩效奖金机制，以奖励那些勤奋工作、表现卓越的员工。

锦湖日丽的民主管理实践工作是一道亮丽的风景线，部分创新措施已居于上海市前列，成为非公企业民主管理的标杆，具有重要的借鉴和推广价值。公司致力于打造以员工为中心的全面保障体系，包括成立劳动争议调解委员会、开通员工诉求渠道、规范职工代表大会制度等，旨在构建一个公正、透明、高效的工作环境。通过全体员工的不懈努力，助力总公司被评为全国厂务公开民主管理示范单位、上海市百强企业、上海市守合同重信用企业。同时金山锦湖日丽连续6年获评上海市守合同重信誉AAA企业。



“岗位练兵”是锦湖日丽选树选育技能人才的有效举措之一，劳动技能竞赛则是检验职工技能水平的试金石。今年的岗位练兵项目在传承往年传统项目的基础上，增加了配色、QC等新颖的赛事，不仅提高了员工的参与度，也增添了观赏性。





5.1.4 劳动保护

金山锦湖日丽作为一家生产制造型企业，深知加强员工劳动保护、保障职工健康是法律赋予我们的重要责任。为此，我们建立了一套严格的劳动保护制度和应急管理体系，特别关注那些可能接触到职业危害因素的员工，实施重点监控和预防措施。在劳动防护用品的选择、评估、论证、采购、分发和使用等各个环节，我们都遵循完善的制度流程，确保防护用品的质量和员工正确佩戴，从而为员工提供一个安全健康的工作环境。公司制定了《劳动防护用品采购发放管理制度》、《劳动防护用品佩戴规范》、《职业健康监护管理制度》。公司劳动防护用品年采购成本为 133 万元，均选用美国 3M 公司的顶级防护产品。生产现场劳动条件环境改善年投入近 285 万元，劳动防护用品人均经费年增长率为 8.1%。职工安全事故率为 0。严格按照《职业病防治法》对员工实施岗前、岗

中、离岗健康体检，把体检机构请到公司服务，得到员工的称赞。



金山锦湖日丽委托体检机构进企业体检



碳谷绿湾工会组织健康科普讲座走进企业

5.2 诚信生产经营

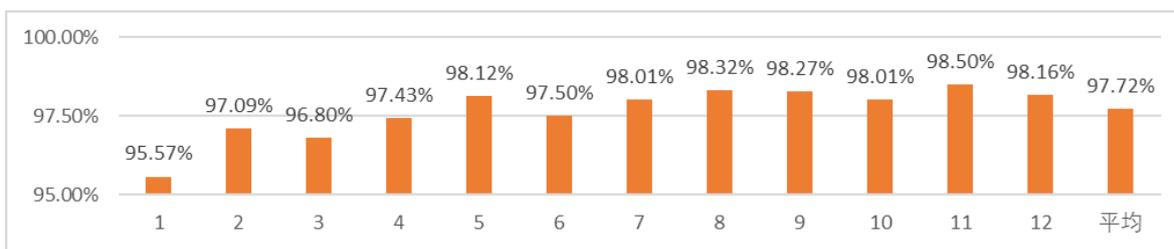
5.2.1 诚信经营

金山锦湖日丽致力于不断优化企业的内外部经营环境，提升对政府、消费者、合作伙伴、股东、管理者以及员工等利益相关方的责任意识，从而奠定了坚实的健康运营基础，并赢得了各方的广泛认可。

在全球化经济的大潮中，每一家企业、每一件产品都是全球供应链中不可或缺的一环。市场对公平运营的呼声日益高涨，企业更需营造一个公平、公开、公正的商业氛围。金山锦湖日丽坚守诚信经营和合规运

营的基本商业道德，致力于打造一个责任价值链，与各方实现互利共赢、共同发展，这不仅是我们的责任，也是我们不懈追求的目标

“持续改进，提高顾客质量体验”是金山锦湖日丽质量管理目标。公司实施全员参与改善活动，内部产品一次合格率（平均）97.77%，内部最终不良 2523PPM(百万分之 2523)。



2023 一次合格率

面对投诉和争议，公司研发、质量、生产等多个部门针对投诉问题联合组成改善小组，对客户投诉的产品问题从工艺、设备、配方各个方面进行深入地分析研究，同时派出经验丰富的技服工程师前往客户现场进行实地调研，现场解决投诉问题。全年未发生从司法流程处理的投诉争议案件，极大的保障了消费者权益。

金山锦湖日丽开展了一系列的诚信建设主题活动。一是在每年初的战略宣导会上将道德诚信的工作要求向全体中层管理人员强化灌输；二是在劳动合同条款中专列一项廉洁协议，将其作为员工绩效考量的先决因子；三是以党员作风建设为龙头，带动全体员工强素质、重行为。

5.2.2 诚信服务

金山锦湖日丽坚持以“让塑料性能更好，色彩更亮丽，成本更具竞争力，以科技和服务创造新价值。”的质量方针管控生产制造每一个环节

的质量。用户投诉处理结案率 100%，2023 顾客满意度 95.20%。

公司依据国家颁布的相关质量管理规范和法律编制了《质量手册》，并按照手册要求进行对应体系的建立。主要质量保证体系有：内审体系、验证追溯体系、纠正预防体系和变更控制体系等。

质量是什么？简而言之，质量是满足客户需求、实现客户满意的关键因素，也是产品竞争力的核心。锦湖日丽始终将质量作为发展的先导，以客户满意度作为衡量质量改进成效的首要标准。我们从售前、售中到售后三个阶段全方位提升服务，以此增强客户的采购体验。自 2021 起，公司将产品质量置于运营管理的核心位置，从质量意识的培养、质量控制的实施，到质量文化的塑造，我们全面优化了公司的质量管理体系，并在此过程中获得了显著的成效和宝贵的经验。通过这一系列的质量提升措施，锦湖日丽不仅提高了产品和服务的质量，也为公司的长远发展奠定了坚实的基础。



2024 年 4 月获得来自客户的认可

5.2.3 利润与经济效益

金山锦湖日丽聚焦 PC/ABS、ABS 品类，将产品做到极致。目前年生产产能已突破 10 万吨，2023 销售额 18.18 亿元，年利润占销售额约

8.50%。公司每年为员工缴纳各类社会保险约 1900 万元（公司+个人），2023 年公司未受到人社部门督查审计方面的行政处罚。

公司与企业工会签订《工资专项协议》，承诺利润同比增长 10%，则职工平均工资在上年基础上增加 1-10%，员工的收入稳步提高。2023 年，金山锦湖日丽完成税款上缴率 100%，社会贡献率 25%，社会积累率 19%。

5.3 科技创新发展

科技引领潮流，创新赢得市场。锦湖日丽在科学发展的道路上，持续展现出强大的技术和研发实力，不断提升产品质量。自公司成立以来，我们已有十余类产品打破了国外垄断，填补了市场的空白，成功实现了从制造到设计的华丽转型。我们采用自主研发与产学研相结合的模式，在塑料改性行业中创造了众多奇迹。

锦湖日丽秉承“工匠”精神，对每一个产品都精心雕琢，确保其既具有“灵性”又具备“颜值”。在外部，我们通过选择标杆客户，建立强有力的合作关系；在内部，我们通过案例复盘和分享，深入洞察客户需求，提供精准的选材方案。最终，我们为下游客户呈现了一个代表 PC/ABS、ABS 品类的高端品牌形象。



5.3.1 创新平台

金山锦湖日丽依托总部建立了外部合作技术平台，聘请了 4 位国际级大师担纲客座技术顾问：日高分子加工技术第一人井上隆教授；回收再生利用技术第一人酒井忠基教授；PPE 的发明者伊泽桢一教授；韩国 ABS 国家重点研究所主任、ABS 合成加工教授级专家田荣昊博士。他们为锦湖日丽带来前沿的先进技术指导，为锦湖日丽在技术创造上锦上添花。而通过权威专家的技术指导，锦湖日丽未来将会开发出更多的新产品，助力改性塑料行业的发展。



酒井忠基



伊泽桢一



井上隆



田荣昊

目前，锦湖日丽共有四个研发创新平台，培养了一大批研发有为青年，给产品研发和成品质量保障奠定了基础。

技术开发中心	检测中心	技术服务中心	CMP中心
<ul style="list-style-type: none"> 从原料聚合、形态构造开始的产品设计 选材应用数据库 	<ul style="list-style-type: none"> 通过CNAS认证，具备国家认可的第三方检测资质 【塑查查】材料反向剖析、分析测试、选材微咨询 	<ul style="list-style-type: none"> 完整的后加工及应用评价研究（包结构设计、括Moldflow分析、失效模式分析） 	<ul style="list-style-type: none"> 专注于塑料材质的CMP平台 配色服务数据库

锦湖日丽四大创新平台（锦湖总部）

锦湖日丽（总部）与华东理工大学、东华大学、四川大学、上海交通大学等多个国内高等院校建立了产学研合作体系。在改性塑料创新研发、

再生塑料二次开发创新等方面取得了重大进展。形成了一批专利、行业标准、学术论文、图书著作等科研成果。



5.3.2 自主创新体系

锦湖日丽（总部）技术中心肩负着公司技术创新的重任，专注于解决产品生产过程中的各种技术难题。我们与生产、销售、质量等部门紧密合作，形成了一个全面的品管圈，从生产操作的起点、挤出工艺的优化、到装备的改进，全方位确保整个生产流程能够满足新产品特有的性能需求。

为了迎合现代人对高品质生活的追求，我们自主研发了美学塑料塑可丽®，该产品以其外观亮丽、效果多样、绿色环保等充满灵性的“生命”特质脱颖而出。在确保产品性能满足高标准的同时，我们还基于再生塑料开发了具有自然纹理撒点效果的免喷涂美学塑料。这一创新产品首次应用于汽车充电桩领域，不仅提升了产品的外观颜值，同时也为环境保护做出了积极贡献。2023年创新产品项目开发21件，开发成功创新产品8件。



创新是财富的来源，创新是使命和追求。公司每年颁发技术创新奖，鼓励职工不断创新。

5.3.3 知识产权保护体系

锦湖日丽（总部）重视知识产权保护工作，结合实际，建立了“专利+著作权+商标”三位一体的知识产权保护模式，公司的重点产品得到了知识产权保护。

项目	申报发明专利 (件)	实用新型专利 (件)	PCT 专利 (件)
2023 专利申请	21	2	1
2023 专利授权	20	0	0
累计专利申请	142	0	5
累计专利授权	78	6	2

锦湖日丽（总部）重视科学发展，科技领航。先后被评为国家火炬计划高新技术企业，上海市创新型企业。获得上海市科技小巨人、上海市专利工作示范企业、工程塑料行业最具创新力企业。公司已经成为集产、学、研、服于一体的改性塑料示范企业，正在充分发挥独有的行业贡献和社会责任。

5.4 参与社会治理

5.4.1 文明共建

金山锦湖日丽积极参与政府、社区的各项活动，实行资源共享，为社区建设提供必要的帮助。

企业的社会责任感随着其存在的社会价值日渐增强。在今年从国家到上海市再到行政区都对锦湖日丽给予了高度认可。公司每年组织环保志愿者活动。“社企结对”在实行公益接力的同时提升了企业雇主品牌形象宣传。结对社区对公司联建的满意度为 100%。



与明卫居委结对

金山锦湖日丽组织民主管理先进经验分享会，与金山二工区范围内和谐创建企业进行交流、相互学习、取长补短。

在金山，伴随着技师工作室、工匠工作室的建立，金山锦湖日丽员工技能提升学习的内容和形式也变得更加多样化，学习效果也得到了增强。劳模工匠创新团队走上讲台，激发和带动全体职工参与创新活动的积极性，使“我敢创新、我能创新、我会创新”成为每个职工的共识，营造尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围。



5.4.2 志愿服务

金山锦湖日丽积极倡导“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，并鼓励员工积极参与其中，展现“助人自助，乐人乐己”的高尚情操。目前，员工志愿者的比例已达到全体员工的 37%，越来越多的员工在志愿服务的旗帜下汇聚，成为志愿服务精神的积极倡导者、弘扬者和实践者。他们在服务过程中不仅收获了荣誉感和快乐，更是将志愿服务视为培育和践行社会主义核心价值观及企业核心价值观的重要途径。

我们的员工志愿者以实际行动塑造美好，用智慧服务社会，用行动传播爱心，营造出一个传递友爱、守望相助的良好社会氛围。核心价值观正逐渐渗透员工的心灵，融入他们的日常工作和生活中，成为他们行动的指南和精神的支柱。



向上海市慈善基金会捐赠

组织员工参与无偿献血

公司长久以来一直热衷于公益事业，2023 年多次组织公益活动，包

括向上海市慈善基金会捐赠、组织近 20 名员工参与无偿献血等。

5.5 绿色环保形象

环境是提升客户采购体验的关键因素。金山锦湖日丽将环境指标视为重中之重，从厂区内部建设到生产加工的每一个环节，我们都严格遵循环保标准。我们利用企业的研发优势，采用先进的工艺技术，致力于生产绿色环保的产品，以此确保我们的环境责任与客户体验同步提升。上海金山锦湖日丽在 2020 年就被评为上海市四星级绿色工厂；2021 年成为首批完成能源管理体系认证企业，并在每年完成体系复审，积极参与能源评审和用能评价工作。



5.5.1 环境管理

公司秉承与自然和谐共生的理念，将绿色健康融入企业使命。致力于在企业内部实施节能减排和清洁生产的措施，积极投身于生态建设，以此履行我们对社会责任的承诺。在制造和生产环节，我们率先垂范，推动环境友好型的发展模式。作为一家禁烟控烟的单位，我们建立了一套严格完善的奖惩制度，确保每位员工都能成为控烟的积极倡导者和实

践者。垃圾实现分类管理，分别与属地及环卫部门签订清运协议，确保有组织分拣清运。本单位创建期内控烟条例及垃圾分类处理达标。

公司为了更彻底地净化废气，投入超 2000 万元购置了 4 套 RTO 催化燃烧装置，3 套集尘装置，比原来的活性炭吸附法效果更佳，集尘效果更明显，产出的结果则是排放浓度更低，大大减少了大气（粉尘）污染程度。



废气处理装置



粉尘收集装置

公司将改善内外部环境视为己任，致力于研发和生产更多安全健康的产品，以满足大众日益增长的生活享受需求。我们通过这些努力来回馈社会，回馈消费者，展现出我们对社会责任的承诺和对消费者福祉的深切关怀。自主研发的多个 Ecoblend®再生环保塑料产品获得 UL 认证，为全球环境改善做出贡献。



公司先后通过了 ISO14001: 2015 环境管理体系认证; ISO45001: 2018 职业健康安全管理体系认证; GRS 全球回收标准认证; ISCC PLUS 全球可持续发展和碳认证。2023 年, 公司环保支出比率 1%, 环保经费增长率 35%。



GRS 认证证书



ISCC PLUS 认证证书



环境体系认证证书



职业健康安全体系认证证书

5.5.2 环保形象

金山锦湖日丽自成立以来一直重视环保投入和法规宣贯，每年组织一次全员环境保护法律法规及实操培训，对废气排放、固废处置、个人防护等环节制定系列操作规程，明确责任。公司无环保违规负面信息和重大环境事件。

四、 预期与展望

1 经济效益

在疫情时代大背景下，实体经济将会受到前所未有的冲击和挑战。金山锦湖日丽在创新升级关键时刻，面对恶劣环境，我们把它当做是一次极好的机遇，在逆境中生存才能体现专注的力量。2023 年产能实现 10.7 万吨，销售 18.18 亿元，税收贡献 2500 万元。2024 年预期实现 12 万吨产能，销售 20 亿元，纳税 2600 万元。

2 社会效益

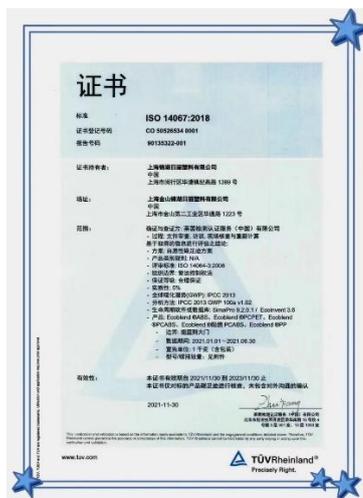
金山锦湖日丽致力于专业研发与社会环境和谐发展相适应的改性塑料，专注于持续增强产品的核心竞争力。我们致力于满足新时代人们不断变化的需求，通过不断创新和开发绿色环保的产品，为社会创造更大的价值。我们的目标是成为上海市最具社会责任感的企业之一，以实际行动践行我们的承诺。2024 年在上海市企业联合会、上海市企业家协会，上海市经济团体联合会和解放日报社在中国金融信息中心联合召开

2024 上海百强企业发布会。在本次会议发布的 8 个百强名单中，锦湖日丽入选 3 个！这也是锦湖日丽连续第 9 年，榜上有名。



3 环境效益

金山锦湖日丽将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机。在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行，为地方经济发展做出应有的贡献。2021 锦湖日丽通过碳足迹认证；我们致力于协助客户从选材阶段就开始减少碳排放，并通过材料的外观设计将低碳价值直观展现，使这种环保理念得以彰显和传播。



碳足迹认证证书



碳足迹证书颁布

2024年由锦湖日丽打造的第八届美学塑料创新应用国际研讨会在上海成功召开。此次大会的主题是“产品就是广告，视觉的情绪价值”，锦湖日丽围绕可持续CMF从“概念—设计—选材—复盘”全流程进行思考，展开一场全行业高端技术和创意交流盛会！专业人员参会人数超过280人，超100家终端客户到场。



第八届美学塑料创新应用国际研讨会

五、社会评价

1 企业荣誉

序	日期	奖 项	颁 发 部 门	属 性
1	2024	2024 年度上海市制造业 100 强（83）	上海市企业家协会、上海市企业联合会、上海市经信联	市级
2	2024	2024 上海民营制造业企业 100 强（第 58 名）	上海市企业联合会、上海市企业家协会	市级
3	2024	2024 上海民新兴产业企业 100 强（第 63 名）	上海市企业联合会、上海市企业家协会	市级
4	2024	上海市守合同重信用标杆企业	上海市合同信用促进会	市级
5	2024	高新技术企业	上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市税务局	市级
6	2024	2022-2023 上海企业文化优秀成果特等奖	上海市企业联合会、上海市企业家协会	市级
7	2024	全国安康杯竞赛优胜单位（连续六年）	中华全国总工会、中华人民共和国应急管理部、国家卫生健康委员会	国家级
8	2024	上海市专精特新中小企业	上海市经济和信息化委员会	市级

2 领导关怀

1) 2023 年 12 月，金山区司法局副局长雷霆调研上海金山锦湖日丽塑料有限公司。

2) 2023 年 7 月，金山团区委副书记张鹏一行走访调研上海金山锦湖日丽塑料有限公司。

3) 2023 年 7 月，金山区总工会主席蒋雅红一行走访调研上海金山锦湖日丽塑料有限公司。



3 媒体报道

1) 2023年8月，主流媒体《新民晚报》以《与塑料较劲的人》为题报道锦湖日丽工匠精神。

2) 2024年10月，金山区官方公众号i金山推文《今起公示，金山有人上榜了!》，宣传锦湖日丽劳模工匠创新工作室。



2024年“上海工匠培养选拔活动”于6月12日正式启动，经单位推荐、社团推荐、个人自荐三种申报渠道，并经自审、海选面试、专家初审、评审发布、市总审定等环节，目前已产生100名2024“上海工匠”候选对象。候选对象公示日期为10月8日起至10月12日。上海金山锦湖日丽塑料有限公司的张健入选候选对象名单。

4 公众反响

不同类型客户对锦湖日丽的评价（上海质协用户评价中心）

评价指标	采购类	非采购类	总体评价	备注
满意度	86.53	85.51	86.02	
期望	83.11	85.35	84.23	
对价值的感知	76.15	85.77	80.96	
顾客忠诚度	78.13	76.56	77.35	
产品质量	90.03	87.55	88.79	
服务质量	86.63	84.55	85.59	
顾客抱怨	82.21	88.03	85.12	反向指标，评价越高，抱怨越少
品牌形象	82.11	79.15	80.63	

近年来，原材料大幅上涨，不确定因素繁多，对金山锦湖日丽产生了致命性的影响。面对恶劣环境，我们把它当做是一次极好的机遇，在逆境中生存才能体现专注的力量。我们将不断审视、不断进化，探索环境骤变下的生存之道。我们将依托总部经济，专心专注专业研发适应社会和谐发展的改性塑料，持续提升产品核心竞争力；夯实管理基础，提升全员专业能力和创新能力，不断提高管理能力和水平；重视人才培育和储备；坚持质量先行原则，打造质量精品。

在转型升级过程中，我们将恪守工匠精神，生产高端精品，摆脱同质化困境，在竞争中取得先机。在“高端、智能、绿色、服务”的发展方向上不断前行。

锦湖日丽创新的一小步，就是行业前进的一大步！

地址：上海市金山区华通路 1223 号

邮编：201512

电话：(021) 62969608

传真：(021) 62969622

网址：www.kumhosunny.com