

上海邮电设计咨询研究院有限公司

2023 年度社会责任报告

2024 年 11 月

目 录

一、公开陈述.....	3
二、单位概况.....	5
1. 规模与性质	5
2. 所属类别	5
3. 企业社会责任编写责任人	6
三、要紧参数.....	6
1. 报告篇幅	6
2. 报告时效与覆盖范围	6
3. 报告数据与编制依据	7
四、报告内容.....	7
（一）政治建设	7
1. 理论学习	7
2. 政治建设	8
3. 社会主义核心价值观	9
（二）经济与服务责任	10
4. 依法经营	10
5. 诚信服务	11
6. 经济效益	12
（三）文化建设	13
7. 文化设施	13
8. 企业文化	14
9. 企业精神	15
（四）社会建设	16
10. 员工关爱	16
11. 同创共建	19
12. 志愿服务	20
13. 公益事业	20
（五）生态文明建设	21
14. 环境管理	21
15. 低碳节能	23
16. 环保形象	23
五、报告预期与展望.....	24
（一）报告预期绩效	24
（二）报告展望	25
六、社会评判.....	26
社会荣誉	26

一、公开陈述

2023 年上海邮电设计咨询研究院有限公司（以下简称“公司”）始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深入开展第二批主题教育，坚持把“学思想”作为首要任务贯穿全过程，切实将学习成果转化为做好各项工作的生动实践。

一年来，公司始终牢记“国之大者”的使命担当，积极服务国家重大战略。持续推进临港算力和长三角一体化大数据中心（青浦）落地，优化和整合“东数西算”的整体布局。举办了“从绿建到零碳-上海数据中心地标导读”、“算网筑底座·数智赢未来”等专题活动，邀请来自商汤科技、燧原科技、百度飞桨等专家进行主题演讲以及开展圆桌对话。

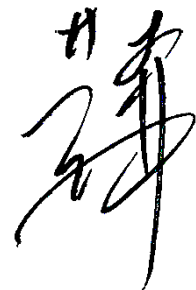
一年来，公司始终保持“自信自立”的精神气度，稳抓高质量发展第一要务。全年服务收入 15.5 亿元，研发投入 6954.45 万元，全年纳税 5294.3109 万元。在创新研发方面聚焦低频重耕、5G-A&6G、天地一体通信、WLAN 演进、基础设施建设升级、网络自智等领域，组织技术团队奋力研发、积极互动，提升行业影响力。2023 中国电信上海公司科技节，公司展示了光伏上塔、算力网络一体化服务、DC-BIM、绿色双碳、边缘计算管理平台、VoWiFi、千兆光网共 7 个主题方向的标杆案例及其他成果，展示了上海院在各前沿技术领域的技术实力及业务拓展潜力。

一年来，公司始终强调“系统观念”的思维方式，助力运营商打造国内首个“全城上云”的城市级云网上海“智云

网络”，实现固移融合、云网一体的综合化承载，全球首创宽带云化模式。持续推进城市数字化转型。数字安全岛“Hello老友亭”可研、设计任务覆盖全市 16 个行政区 124 个街镇 402 个点位。

公司始终坚守“人民邮电为人民”的初心使命。年内助力运营商建成地库移动信号覆盖的小区超 1600 个，破解住宅小区“车库失联”难题。年内获评“全国先进通信设计企业”、市级“专精特新”企业、市级工业设计中心、5G 创新企业、入选中国电子通信广电工程设计十强行列。近三年来获得国家、省部、集团等各级奖项 37 项；全国、上海市优秀通信工程、咨询、设计 88 项；市区级荣誉 5 项、运营商荣誉 24 项、表扬信 89 封。连续 11 年被评为“守合同重信用”、“信用 AAA 级”企业。

上海邮电设计咨询研究院有限公司党委书记、总经理：



二、单位概况

1. 规模与性质

上海邮电设计咨询研究院有限公司上海唯一通信设计甲级企业，是国内信息化领域龙头设计企业。公司注册资本 2.2 亿元，现有人员 952 人，公司座落于上海杨浦环同济大学经济圈内。在全体员工的努力下，2022 年完成现金利润 7633 万元，新签合同 25 亿元，实现自由现金流 5810 万元，收入 15.10 亿元。可承担全国范围内的通信工程设计、施工、咨询、监理、工程总承包、系统集成和软件开发。公司具有工程勘察、设计和监理甲级资质、施工总承包和专业承包一级资质，中国工程咨询协会工程咨询单位甲级资信证书，通信企业协会信息通信网络系统集成企业服务能力甲级，安防工程企业设计施工维护能力一级证书和上海市高新技术企业证书，通过 TL9000、ISO 质量、职业健康安全、环境管理体系，信息安全、信息技术服务管理体系，知识产权管理体系和美国 CMM DEV-3 级认证。

2. 所属类别

公司属于信息传输、软件和信息技术服务行业的企业类文明单位，经营性文明单位。公司目前荣获全国先进通信设计企业、全国通信行业用户满意企业、国家 5G 创新企业、中国电子通信广电工程设计十强、上海市创新型企业、上海市文明单位、上海市专精特新企业、杨浦区经济发展突出贡献奖等荣誉。获得国家级、部级、省市级优秀设计、优秀咨询奖项约 550 项。获得专利 74 项，软件著作权 51 项。主编

和参编国际标准 3 项、国标 15 项、行标 71 项、地标 27 项、团标 22 项

3. 企业社会责任编写责任人

公司积极落实“党委统一领导、党政工团齐抓共管、各部门分工负责、员工广泛参与”创建要求，营造文明创建的良好氛围。公司企业社会责任报告编写小组名单如下：

组长：苗青（公司党委书记、总经理）

指导顾问：高静颖（公司党委委员、副总经理、工会主席）

统一撰稿：陈亦庄（党群工作部主任助理）

五大责任目标起草分解：

员工责任：单吉祥（人力资源部经理）

经济服务责任：朱文骏（财务部经理）

诚信责任：徐步伟（市场部经理）

社区责任：陆晓钧（综合部/党群工作部主任）

环保责任：柴轶超（安全管理部副主任）

三、要紧参数

文明单位社会责任报告的参数要紧有以下五个方面。

1. 报告篇幅

本报告依据《上海市文明单位社会责任报告指导手册》的内容和要求，对单位履行社会责任方面提供了较为详实的社会责任报告。报告篇幅在 28 页。

2. 报告时效与覆盖范围

本报告依据《上海市文明单位社会责任报告指导手册》的内容和要求，对单位履行社会责任方面提供了较为详实的

社会责任报告。

3. 报告数据与编制依据

本报告披露的财务数据如与年度报告有出入，以年度报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。在报告中，为了便于表述和阅读，上海邮电设计咨询研究院有限公司还以“设计咨询院”“公司”“我们”等表示。

本报告所引用的主要数据为 2022 年度的数据，数据内容基本准确无误。部分数据因涉及企业商密，故在报告中隐去。本报告编制主要遵循《上海文明单位社会责任报告指导手册》中有关“企业类”文明单位社会责任报告指标要求。

四、报告内容

（一）政治建设

1. 坚持以理论学习为先导，推动主题教育走深走实

2023 年公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为指导，坚持把党的建设放在各项工作的首位，努力提高党建工作水平，积极引领党员干部持续提振精气神，推动转型发展稳定工作呈现新格局。

一是坚持高位推动，加强组织推进。第一时间学习领会党中央决策部署和上级党委工作要求，召开党委会专题研究贯彻落实措施，聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，认真谋划制定第二批主题教育工作方案和党委学习中心组主题教育专题理论学习计划，成立主题教育领导机构和工作机构，5 个工作组依照职责分工各司其职，明确 8

类 28 项重点任务，定期研究主题教育推进情况，推动各部门按照工作方案，一体推进理论学习、调查研究、检视整改、推动发展各项任务落实。二是坚持思想铸魂，加强理论武装。抓住关键少数，发挥党组班子示范带动作用，全年规范开展中心组学习 12 次。召开主题教育启动会，近 200 余名党员集中学习会议精神。以“学习清单”方式于半年度工作会、生产经营分析会等相关会议上专题学习 6 次。发放《习近平著作选读》等书目共计 156 册，各支部通过“三会一课”等方式学原文、读原著、悟原理，开展主题党日 54 次，党支部书记讲授专题党课 19 堂，带动全体党员干部学深悟透、真信笃行。三是坚守谋事之基成事之道，加强调查研究。班子成员完成调研报告 5 个，梳理问题 13 个，提出对策措施 39 条，成果转化运用事项 8 项，解决实际问题 10 余件。根据要求召开调研成果交流会以及专题民主生活会，接受中国通服推动发展组全程指导。

2. 坚持以政治建设为统领，书写实干担当的忠诚答卷

一是坚决践行“两个维护”。落实“第一议题”制度，全年党委会第一议题学习 27 次。强化落实情况政治监督，落实上级公司承接党中央的重大决策部署 33 项并制定 51 条承接举措，确保重要工作要求在企业落地落实落细。二是严肃党内政治生活，切实贯彻民主集中制。严格执行党委决定重大事项清单、党委前置研究讨论重大经营管理事项清单制度，切实提高党组班子的科学决策、民主决策水平，全年召开党委会 35 次，研究审议重大问题 178 项。二是严肃党内政治

生活。落实联系点制度，领导班子坚持过好双重组织生活，带动各支部规范开展“三会一课”。全面落实领导干部重大事项报告制度、谈心谈话制度，确保始终把政治纪律和政治规矩挺在前面。**三是**严格落实意识形态工作责任制。全年专题研究部署意识形态工作 4 次，听取意识形态工作汇报 2 次，深入了解员工思想动态。上报思研论文 10 篇党建信息 63 篇，自觉弘扬主旋律、传递正能量、发出好声音，坚决防止和杜绝“低级红、高级黑”现象。进一步增强保密法治观念，开展保密培训 4 次，常态化开展保密检查，切实提升保密防范能力。

3. 坚持以塑造社会主义核心价值观为目标，夯实党支部战斗堡垒

公司广泛践行社会主义核心价值观，引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式。通过制作 PPT 形式挂在公司内网让员工了解社会主义核心价值体系，建立了三级机制，引导本单位从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。选树各类先进典型，开展学习宣传先进典型，营造崇德向善、干事创业浓厚氛围。

加强组织建设。推进支部标准化规范化建设，突出社会主义核心价值观的塑造，2023 年公司按照“支部建在项目”的原则，加强省外党员管理，设立党建指导员 11 名，建立党员教育管理台账，推行项目党建模式。规范开展党支部换届选举，年内发展党员 4 名；开展党员先锋工程各项载体 82 个，

其中“主实协同共开拓、云改数转建新功”党员攻坚项目获评上海电信党员重点攻坚项目，各党支部开展党建翼联活动 38 次。组织开展党务知识培训 5 次，覆盖培训对象 327 人次。

（二）经济与服务责任

4. 依法经营

公司坚持依法经营，诚实守信，“一把手”切实履行推进法治建设第一责任人职责，持续开展普法宣传活动，组织员工学法用法。在经营中，遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；杜绝非法广告，配合政府部门开展打击侵权假冒工作。经“上海市公共信用信息服务平台”信息查询，公司无重大违法、违规的记录。在开展各项经营服务活动时，公司对外签订、履行的合同等均遵守《中华人民共和国合同法》等法律、法规和相关政策以及《上海邮电设计咨询研究院有限公司合同管理办法》，并遵循“自愿、公平、诚实信用”原则。各部门按照内控制度的约束均在其授权经营管理范围内从事维护和经营服务活动，合同履约率达到 100%。纳税信用等级评定达到 A 级。经上海华予信企业信用征信有限公司评定，公司 2023 年度企业信用等级为 AAA、资信等级为 AAA；经中国通信企业协会评定，公司的信用等级为 AAA。

5. 诚信服务

诚信建设已成为公司未来发展的重要基石。公司环境、职业健康安全方针即为：以人为本、守法诚信、保护环境、持续改进。诚信是一种美德、一种品质和一种境界。公司深知企业的诚信建设对于政府诚信建设、社会诚信建设和个人诚信建设具有巨大的影响力，深知只有更好地履行社会职责才能更好地促进单位的和谐和事业的发展。凭着多年“遵信守约”的诚信经营的理念与制度保障，多年在通信行业的辛勤耕耘，心无旁骛，加上过硬的产品品质和信守合同，公司已连续多年荣获“质量诚信优胜企业”的光荣称号。

公司通过贴身服务等形式有针对性地建立客户沟通渠道。公司领导层按需会晤相关负责人、重要客户、各运营商等，就公司的市场开拓、业务发展、响应机制和服务质量等方面进行了交流沟通，为公司提升核心竞争力和未来发展开道铺路。市场客户经理部分别对各自分管的客户进行回访，全年总计 90 余次；设计人员则加强与顾客的日常沟通，了解掌握顾客的需求和意见，及时解决问题，确保各项服务不断满足客户要求。

通过努力，客户满意度不断提升，2023 年总体满意度得分 88.68 分，达到并超过了公司客户满意度达 85 分以上的质量目标指标，全年无发生客户投诉。市场部业务客户满意度得分 90.45 分。

6. 经济效益

2023 年上海邮电设计院完成业务收入 15.72 亿元，其中本地运营商占比为 23.36%，外地运营商占比为 21.97%，本地集客占比为 41.53%，外地集客占比为 13.14%。

2024 年 1-5 月上海邮电设计院完成业务收入 5 亿元，其中本地运营商占比为 22.73%，外地运营商占比为 21.55%，本地集客占比为 40.08%，外地集客占比为 15.64%。

运营商业务是公司长期稳定经营的压舱石，聚焦“以服务质量为生命线，提升在服项目执行率”为 2023 年的主要工作目标。我司存量在服客商为 11 家电信客商（集团、上海、北京、广东、辽宁、吉林、湖北、江苏、新疆、甘肃、河北）、8 家移动客商（上海、江苏、山西、广东、河北、河南、海南、陕西）、5 家联通客商（集团、上海、河南、湖南、内蒙古）、7 家铁塔客商（上海、海南、辽宁、安徽、青海、吉林、广东），总体框架不变，整体执行进度正常，保持年初对于运营商业务的预期要求。新中标项目 187 个，中标金额约 6.65 亿，新增移动集团、黑龙江电信、江苏铁塔等客商框架项目。

集客业务是公司面向规模化与高质量发展的助推器，在当前社会全力进入产数赛道，竞争格局不断加剧的形势下，公司上下一心、乘势而上，不断迈上新台阶。中标集客项目 180 个，中标金额约 11.9 亿；通过不断坚定总包总集业务的主心骨作用，中标千万级项目 37 个。

（三）文化建设

7. 文化设施

公司工会推进四小建设、巩固“建家”成果。一是小食堂（对企业而言，企业文化就是企业的灵魂，先进的企业文化是推动企业持续高质量发展的精神支柱和动力源泉。2023年我在履职过程中继续试点虚拟二级划小考核，责任人的选拔惟能力不惟岗级，在一定程度上实现了岗位和职务分离的机制创新；开设员工子女暑假兴趣班，为企业双职工解决“看护难”问题；为青年员工争取保租房名额，解题优秀人才“租房难”；秉持“打造国内领先的通信服务龙头企业，构建员工学习与成长幸福平台”愿景，树立“做一名合格的、优秀的设计院人”目标，逐步形成企业文化体系，不断把优秀企业文化内核转化为推动高质量发展的强大动力。

在意识形态工作方面，今年修订完善了上海院党委意识形态工作责任制清单。开展保密、法律、知识产权等专题培训，以网络直播的形式举办首届“国康杯”CTF网络安全攻防大赛，邀请上海电信网信安副总孙锦泉、专家杨恺、丘靖等专业人士，引导干部员工筑牢网络意识形态安全防范意识。统抓党政工团，结合生产经营分析、谈心谈话等形式开展舆情分析，年内输出2篇员工思想动态报告。

公司持续提升单位文化设施和文化活动费用投入，优化长效机制，确保员工实事扎实落地。为健全完善党政主导的维权机制，探索工会工作数字化转型新路径“将员工诉求日常化”提案，与公司企业微信“集益平台”联动，已开通

了“员工生活”频道，推进解决员工诉求工作日常化。成立调研小组，开展员工思想动态分析调研，着重了解员工在推进数字化转型、落实关键任务以及员工发展、福利设置等方面的意见和建议，为一线员工减少工作量、为职能部门建言献策。

8. 企业文化

一是深入推进“四小”品牌建设。持续开展贴近员工的“四小”建设扩展项目，结合公司“三色计划”（红色医药箱、粉色爱心角、绿色办公室）工作内容，开展好基层尤其是一线班组的“四小”建设情况调研，了解和掌握一线实际需求，有的放矢予以解决，进一步提升一线员工的感知度和满意度。二是落实重点员工群体精准关爱。对困难员工做到“分门别类，熟悉情况，实施帮扶”，解决员工真困难，做出真实效，使困难员工能够早日摆脱困难情况；做好女职工孕产期、哺乳期女工关爱工作、优化“临时妈咪小屋”工作机制，持续跟进困难单亲女职工情况，及时了解困难需求，维护女职工权益；持续关心驻外员工，持续开展一年一度的“驻外员工及家属沟通联谊会”，增进公司与员工、员工家属之间以及各部门之间的理解和沟通。2023年外地分院“四小”建设推进工作经验大幅增长，办公环境质量得到很大提升；同时公司工会注重探索驻外员工区域联合文体活动模式，提升驻外员工幸福指数。三是公司始终心系乡村振兴，开展乡村振兴公益扶贫任务，结合员工节日福利发放，采购扶贫县农副产品，开展对外捐赠累计55万元，践行国企担当。

2023 年公司扎实推进员工实事项目，从幸福关爱、美好生活、健康保障、员工诉求等四个方面落实员工实事项目，旨在解决员工最关心、最直接、最现实的问题，让员工在企业发展中更有获得感、幸福感、安全感。

9. 企业精神

党的二十大报告提出，要推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力。我以党建带工建，开展“高质量市场拓展和应收账款清收”劳动竞赛，多措并举提能力、激活力、强动力。一方面**积极拓展省外市场**，新增移动集团、黑龙江电信、江苏铁塔等省外客户，打造省外数据中心客户基地，中标朝亚（太仓）数据中心一、二期设计；中标新疆昌吉算力 EPC，成就设计院首个数据中心亿元大单；东数西算贵安新区算力产业集群配套-算力中心及管理平台设计，成功突破西南区域市场。另一方面加大对**长三角一体化市场**的深挖，尤其是大数据中心、双碳项目和信息化类项目，扩大新签合同的体量和市场覆盖面。**智慧城市方面**，承接青岛等多地数字城市顶层规划和设计工作，中标济南高新区产业园基础设施数字化改造提升项目（一期）（EPC+O）项目，合同金额 7740 万元；中标礼泉县新型智慧城市基础设施 EPC 项目（中标金额 293 万），创新研发智慧城市基层治理平台，探索 5G 切片专网在智慧城市领域的应用和产品研发。**新市政行业**始终坚持“以客户为中心”，进一步扩大 EPC 项目的行业市场份额，与 2022 年相比本年度 EPC 项目占市政行业中心比率从项目签单个数上提高了 3%，从 EPC 合同金额占比上提

高了 9%，分别达到 18%和 28%。EPC 项目毛利率均值可达 6.1%，项目整体盈利水平提升。网信安行业自建能力累计收入约 250 万，密码业务目前配合上海市商密协会面向全国企业客户进行前期咨询工作，并为国内网信安全行业头部生态提供协同和总集服务。截止 11 月底，上海院中标集客项目金额约 11.9 亿，其中千万级项目 37 个，集客业务当前全力进入产数赛道，内部结构逐步优化，向“第二曲线增长”五大赛道的要求进一步靠拢。

（四）社会建设

10. 员工关爱

创造就业机会，人尽其材是企业的使命之一。公司历年来严格遵守国家劳动法律法规和企业所在地政策要求，尊重并保护员工的合法权益，保障员工工资、社会保险、各项福利待遇全面落实。建立公平、民主、竞争、择优的选人用人机制，对拟录用人选进行公示，确保做到信息公开、过程公开、结果公开。禁止一切形式的就业歧视行为，不存在雇佣童工、强制劳动等情况。在招用、薪酬、福利、晋升等方面，不因民族、种族、性别、宗教信仰不同而受歧视，并积极为少数民族、退伍军人提供就业机会。

公司 2023 年 5 月以来录用了应届大学生毕业生 25 人，录用社会成熟人才 23 人。截止 2024 年 4 月，公司人员 941 名（统计范围全体在岗员工），其中中级以上职称 519 人，占 55%，本科及以上 867 人，占 92%；35 岁以下 322 人，占

34%。人员结构继续显现高科技企业特性，即高职称人员和高学历人员比例较高，年轻人员比例较高。

（1）权益保护方面

保护女员工权益，实行男女同工同酬，建立和完善休息、休假制度，保证员工依法享受带薪休假、产假、陪产假及其他法定假期，年度内员工平均带薪休假 8.5 天。公司遵守有关法律法规对工作时数的要求，如必要时员工所进行的超时工作，公司为员工调休或按规定支付相应超时工作报酬。员工劳动合同签订率 100%。

按照法规要求，公司综合部于 2023 年分别委托国家主管机构对电梯、车辆、避雷设施及消防等进行检测。党群部于从 2023 年 9 月底开始组织开展员工体检，到 2023 年 12 月底结束；2024 年员工女员工专项检查 6 月开始，到 12 月底结束。综合上述检测结果，综合部对环境、职业健康安全适用法规要求的遵循情况进行了合规性评价，结果显示均符合法规要求。

（2）员工培训方面

2023 年公司以提高技术含量的专业技术培训和应对市场及未来技术新动向的专业培训为重点，培训项目总数达 182 项，共有 15229 人次参加，完成 176772.6 课时。其中技术类培训 101 次，培训人次为 4534 人；管理类培训有 44 项，有 3468 人次参加；安全类培训 35 项，有 7173 人次参加；新员工培训 2 项，有 54 人次参加。通过培训后的反馈意见、获

证备案、考试考核等评价手段，证明培训效果达到了预期要求。

（3）民主管理方面

自觉保护员工隐私权,增强员工知情权。公司十分注重企业民主管理,积极推进两级民主管理,维护员工的知情权、参与权、决策权和监督权。公司通过职代会、职工代表提案等渠道收集员工建议。2023 年公司五届二次职代会（6 月 26 号）提案已回复和反馈完毕,共有 35 个提案件立案,涉及环境、职业健康安全的提案 11 份,已分别由人力资源部（干部监督部）、党群工作部、综合部/安全管理部处理。其中 6 个解决,3 个参考,2 个正办。2024 年公司五届三次职代会提案已于 3 月 29 日职代会召开后开始征集,目前尚在征集中。公司继续将“职工代表合理提案落实率”纳入职能部门的 KPI 考核,更好督促提案有效落实。同时,在企业微信公开提案落实进度,全面接受职工监督,进一步发挥职工代表参政议政对企业的管理和决策的重要作用。

（3）安全保护方面

多年来公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,努力为劳动者实现“体面劳动、舒心工作、全面发展”创造条件。以“安康杯”竞赛为载体,结合“安全生产月”,以创建“安全生产班组”为抓手,认真开展各种安全文化活动,以加强员工安全教育为主线,不断增强员工的安全意识和素质及自我防范能力,普及安全健康知识和技能,促进班组安全文化建设。

（4）安全生产方面

公司始终以习近平总书记关于安全生产的重要指示批示为指引，遵循“三必须五负责”原则，认真贯彻安全管理强化年“六个真正强化”25项工作要求，积极推进落实各项具体工作任务。全年共计开展安全学习60余次；建立完善安全管理机制，顺利通过应急管理局安全生产标准化二级评审。全年开展检查78次，组织消防疏散、防汛防台、触电应急救援等各类演练7次，查出安全隐患30余处，均已完成整改。

针对项目施工现场的动火作业、涉电作业、有限空间作业等特种作业，通过召开专题会议、宣贯专项任务、开展高处、下井、带电、动火等危险作业排查整治与专项督查，确保工程项目安全实施。作为安全生产第一责任人，我组织召集供应商开展专题宣贯培训工作会议，要求相关部门与各分包单位重新签订了新版安全协议。党委会每次都将会安全生产工作会议列入专题议题进行研讨讨论。通过实行安全隐患台账清单制度，定期开展“回头看”。公司每月及节假日前均会针对所属54辆生产经营用车进行安全检查工作，并在各类会议中反复强调酒驾醉驾的危害性，在节假日前进行专门提醒。

11. 同创共建

作为企业市民，公司将回馈所在社区作为应尽的责任，发挥企业所长及资源优势，持续开展公益志愿活动、宣传环保公益、人道援助等，分享经营成果，共同参与社区建设，助力实现美好生活。2023年公司积极参与杨浦区全国文明城区的同创共建活动。弘扬时代新风，广泛开展市民修身行动，

践行“新七不”规范，积极参与文明交通、文明旅游、文明餐饮等文明风尚活动。

12. 志愿服务

整合环同济设计圈资源，灵活运用联合、结对、互帮、共建等形式，依托环同济四平社区，为志愿者服务提供实践平台，联合组织志愿服务活动，建立志愿服务长效机制，形成良好的社会效应。

2023 年公司与四平路街道少数民族联合分会结对共建，不忘一年 2 次受助家庭上门探访，民族联及居民在深表感激的同时拉近了公司与辖区街道的距离，进一步增强了党组织的凝聚力和吸引力，为推动企业民族团结进步创建新局面。

“学雷锋”长效机制，服务社区奉献爱心。3 月 5 日学雷锋日是公司团委服务社区的长效活动，结合重大节日推进学雷锋社区义工服务常态化，践行“低碳环保，享受绿色家园”废旧电池回收和环保理念宣传；由公司青年组成的志愿者服务队走进四平路街道党建服务中心，进行“微心愿”认领活动，与此同时

13. 公益事业

公司自成立以来，坚持源于社会、回报社会的理念，坚持共建、共治、共享原则，坚持“企业发展与反哺社会同步”的方针，积极在社区共建、扶贫帮困、专业服务等方面发挥应尽的义务，力求为社会和谐发展做出绵薄之力。

2023 年公司工会主动参与社会公益活动 and 乡村振兴工作，为四川省凉山彝族自治州木里县、越西县，以及新疆喀

什地区疏附县等结对帮扶地区的乡村振兴贡献了自己的力量。已经连续两年收到了来自山西省临汾市隰县当地村委的感谢信和锦旗。

公司党委、党群工作部每年都会于元旦、春节前走访慰问街道关怀对象。送上大米、面、油生活必需品，让他们感受到来自党和企业方方面面关心爱护。充分体现了公司党委与所辖四平路街道社区情系群众、帮扶解困的责任意识和服务意识，进一步拉近了单位与街道的互动距离，也见证了与社区群众同呼吸、共命运、心连心的深情厚谊。

（五）生态文明建设

14. 环境管理

公司建设的现代化是人与环境共生的现代化，既要创造物质财富，也要创造精神财富。发展要满足人们对美好生活需求的同时，也要确保提供优越的环境。公司长期以来在生产方式和生活方式上注重节约资源和保护环境，推动绿色发展。公司在 2022 年不断优化发展方式，建立健全绿色低碳循环发展体系，推进资源全面节约和循环利用，实施国家节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接，倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，切实履行环保责任。

由总工办牵头组织公司各个部门对环境管理进行了学习，针对新的环要求对环境体系建设重新规范、统一，着重从系统上解决和规范管理公司所有的环境影响因素，把职业

安全健康管理体系、环境管理体系与质量管理体系结合起来，形成统一的管理程序和规定，顺利通过年度体系认证。

公司突出环保宣传的警示性，通过公司院网、企业微信号、大堂大屏滚动播放等方式，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；认真组织学习《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》、《国家环境保护十二五规划》等重要文件精神，积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。在日常工作中，公司鼓励员工树立绿色低碳环保健康生活理念，养成爱护环境、勤俭节约、物尽其用、减少废弃的文明习惯。实施办公用品领用制度，提倡修旧利废，避免浪费；尽量使用投影仪等电子设备的无纸化办公、无纸化会议，降低会议成本；充分发挥内部局域网、OA 办公系统等作用，把相关文件、材料上传到共享文件夹中，实现无纸化传输和信息的及时公布；做到办公场所无人时不开空调、不开灯，杜绝“长明灯”

“白昼灯”等现象；计算机、复印机等其他电子办公设备不用时要设置睡眠状态或关机；引导员工在下班时将各种用电设备拔下电源插头；在办公室及会议室禁止吸烟，可以在指定的地方吸烟，健康文明工作；为净化室内空气，办公室里放置多盆绿色植物。

为有效落实《上海市公共场所控制吸烟条例》，公司建立禁烟管理制度，在禁烟区域醒目位置设置统一的禁烟标识，在禁止吸烟区域内取消与吸烟有关的器具。各部门设置禁烟宣传员，完善公司办公区域内禁烟标识。在办公室底楼室外

区域设置吸烟点，各办公场所室内区域不设吸烟点，不放置吸烟器具。

通过宣传垃圾分类知识，提高员工对垃圾分类意义的认识，引导员工养成垃圾源头减量和分类回收的良好习惯。此外积极与社区共建，向周边辐射开展深化垃圾分类专项活动。

15. 低碳节能

公司长期注重培育低碳环保节能意识，在全部办公、生产、生活场所推行绿色工作生活理念，在生产、办公、生活场所形成低碳环保制度，提倡节约资源与循环利用。回收硒鼓节约办公成本，减少危险废弃物的产生。通过鼓励纸张循环使用与电子化办公，降低纸张浪费率。对可回收与不可回收废弃物进行明确的区分与科学的处理。全面推行办公自动化管理系统，倡导无纸化办公理念，减少纸张浪费。对固体废弃物按国家要求进行清运与回收；生活垃圾每日进行清运、回收；电池、硒鼓等危险废弃物设定专门的危险废弃物存放点，指定有资质的清运公司定期进行回收，没发生有害物质的溢漏。公司被中国通信企业协会通信网络运维专业委员会推荐成为第二批通信行业节能服务公司。

公司注重生态环境建设，通过多年的努力，自 2013 年通过 ISO14001: 2004 环境管理体系和 GB/T28001-2011 职业健康安全管理体系的认证后，环境建设实现了从环境整洁化到环境绿色化。

16. 环保形象

2022 年初市住建委设施管理处副处长崔世华、普陀区架

空线指挥部、长宁区架空线指挥部、长宁区建交委副主任陈岗、助理徐双、普陀区长征镇政府、北新泾街道、长宁区区市管中心、普陀区市政水务建设中心马旭弘主任、中山公司张徐勇董事长、徐威经理、符毅敏、新长宁集团胡国珍、王宝强、上海市信息管线有限公司蒋哲、公司副总经理崔培宏和工程总包院院长欧以军等各位领导与会现场。

工程总包院项目经理孟大正对项目艰难的过程娓娓道来。长宁-普陀苏州河飞线整治工程范围涵盖长宁区万航渡路（长寿路-中山西路）段及普陀区光复西路（华东政法-武宁路）、光复西路（大渡河路-空（路尽头））的江苏北路西侧、中山西路东侧，以及北横-北翟快速路中环线立交地面道路的长宁区北渔飞跃苏州河至普陀区云岭西路，共三处飞跃苏州河的架空线入地整治工作。经现场排摸及梳理后发现，三处飞跃苏州河的通信线缆存在运营商多，协调困难，过苏州河信息管孔紧张等等诸多问题。在经市指挥部的指导，两区建委、两区各街道等部门的共同努力，克服种种困难，历时4个月圆满完成了三处飞跃苏州河的通信线缆的入地工作。破解了架空线“黑色污染”难题，改善市容市貌环境，提升居民整体幸福指数。

2023年公司无环保违规负面信息，无重特大环境事件

五、报告预期与展望

（一）报告预期绩效

1. 经济绩效：2023年根据公司市场战略部署要求，开展营销能力提升专项工作。从公司经营实际出发，以市场需求

为导向，基于资源禀赋重定位发展方向，形成以客户为中心的“三张视图”，即以服务存量运营商主要专业的“业务视图”；切分集客主要行业，以梳理并总结重点客商覆盖现状的“客户视图”；以价值为导向梳理的“区域视图”。全年实现经营收入 15.72 亿元。确保安全生产，全年无重大安全事故和重大质量事故，国家抽检产品全部合格，全年无安全、质量、环保等方面的行政处罚。

2. 社会绩效：继续保持市文明单位、市高新技术企业、市重大立功竞赛先进单位、区内企业社会责任达标单位等重大荣誉称号，在慈善救助、志愿者服务、帮困助学方面积极参与，力争打造更加文明的企业社会形象。

3. 环境绩效：按照绿色发展理念，树立大局观、长远观、整体观做好各项经营工作，保证管理体系顺利通过认证审核，三废指标满足国家法律法规要求和上海市地方标准要求的前提下，废水、废气、固废的排放总量降低 3-5%，能耗降低 1%。

（二）报告展望

2024 年公司将继续致力于构建岗级晋升和职务聘任相结合的员工职业发展通道，令员工共享企业发展成果。人力资源部将针对管理后备队伍进行通用领导能力的培训，推动后备人才在助理、副院长等岗位的挂职和交流，以战代训，提升后备人员的综合能力。同时进一步人才数字化的深度和广度，丰富充实人力资源数字化平台的功能，提升人才的数字化管理能力，以及对生产经营的支撑能力；在员工能力建

设方面，人力资源部将严格执行上级公司关于新招聘人员的基本条件要求，重点招录转型专业的技术人才；对已有员工，以专业技术培训、条线培训为基础，逐步优化、充实培训内容。市场营销方面，进一步规范和健全公司服务质量管理体系，提升质量管理水平，响应上级公司工作指引，优化客户服务及满意度管理，计划出台相关实施细则。交付方面，进一步提升项目管理精准度。科技创新方面，进一步规范和健全公司科研管理流程，提升科研项目水平，优化公司科研管理系统，以适应公司不断发展的科研需求并在行业内保持领先地位。

六、社会评判

（一）社会荣誉

2023-2024 年所取得的各类荣誉如下：

1. 2023 年度中国电信集团优秀设计共计 3 项，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；
2. 中国施工企业管理协会绿色建造工作委员会 2023 年工程建设项目设计水平评价二等水平 1 项；
3. 上海市勘察设计行业协会 2023 年度上海市优秀工程勘察设计共计 6 项，其中二等奖 3 项，三等奖 3 项；
4. 上海市工程咨询行业协会 2023 年度上海市优秀咨询成果 12 项，其中一等奖 4 项；二等奖 2 项；三等奖 6 项；
5. 荣获中国工程咨询协会 2022 年度全国优秀工程咨询成果 2 项，其中三等奖 2 项；

6. 荣获河南省工程咨询协会 2023 年度河南省优秀工程咨询成果一等奖 1 项。
7. 全国先进通信设计企业
8. 上海市和谐劳动关系达标企业
9. 上海市守合同重信用企业
10. 上海市“专精特新”企业
11. 上海市设计创新企业
12. 中国电子通信广电工程设计十强
13. 中通服集客大项目总裁特别奖
14. 中国通信服务公司优秀党员
15. 中国电信上海公司先进基层党组织
16. 中国电信上海公司优秀团干部
17. 中国通信服务上海公司财务管理创新奖
18. 中国通信服务上海公司先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者
19. 中国通信服务上海公司先进单位、思想政治工作表扬单位
20. 中国通信服务上海公司“安康杯”劳动保护竞赛暨安全生产先进单位、优胜班组、先进个人
21. 中国通信服务上海公司先进团组织、优秀团干部、优秀团员、中国通信服务上海公司优秀青年突击队、青年岗位能手
22. 中国通信服务上海公司优秀集体、优秀员工、优秀管理者

- 23. 中国移动上海公司工程建设优秀合作伙伴
- 24. 中国移动吉林公司白金合作伙伴
- 25. 中国铁塔鹤壁公司工程建设友好合作伙伴