

上海通贸国际供应链管理有限公司
2023 年度社会责任报告

2024 年 12 月

目录

1. 基础信息	4
1.1 报告编制说明	4
1.1.1 发布周期	4
1.1.2 时间范围	4
1.1.3 参考依据说明	4
1.1.4 报告审核	4
1.2. 高管声明	5
1.3. 企业简介	6
2. 责任管理	7
2.1. 战略与治理	7
2.2. 利益相关识别与参与	8
2.3. 社会责任能力建设	9
3. 责任绩效	9
3.1 科学发展	9
3.1.1 核心价值观	9
3.1.2 科学规划	10
3.1.3 持续创新	11
3.1.4 信用建设	12
3.2 公平运营	12
3.2.1 反对商业贿赂和防止腐败	12
3.2.2 公平竞争	12
3.2.3 尊重产权	13
3.2.4 推动行业健康持续发展	13
3.3 环保节约	14
3.3.1 环境管理	14
3.3.2 低碳节能减排	15
3.3.3 资源节约与综合利用	15
3.3.4 生态保护	16
3.4 安全生产	16

3.4.1 安全生产管理	16
3.4.2 安全生产投入	17
3.4.3 安全生产教育和培训	17
3.4.4 安全生产检查	17
3.4.5 安全生产事故处理	18
3.5 利润与经济权益	18
3.6 合作共赢	18
3.6.1 权益保障	18
3.6.2 责任采购	19
3.6.3 责任监督	19
3.7 和谐劳动关系	20
3.7.1 尊重人权	20
3.7.2 劳动合同与薪酬	20
3.7.3 社会保障与福利	21
3.7.4 职业健康安全	21
3.7.5 民主管理	22
3.7.6 员工培训与发展	22
3.7.7 员工沟通与关爱	23
3.8 社区参与和发展	24
3.8.1 社区建设	24
3.8.2 公共事业发展	25
3.8.3 促进就业	25
3.8.4 保护弱势群体与救灾捐助	25
4. 责任展望	26
4.1 报告预期	26
4.1.1 经济效益	26
4.1.2 社会效益	27
4.1.3 环境效益	27
4.2 报告展望	27
4.2.1 员工展望	27
4.2.2 供应链合作伙伴展望	28
5. 报告附录：社会评价	28

5.1 社会荣誉	28
5.2 领导关怀	29
5.3 媒体报道	30
5.4 公众反响	30

1. 基础信息

1.1 报告编制说明

1.1.1 发布周期

上海通贸国际供应链管理有限公司（以下简称“公司”）社会责任报告采取“一年一报告”制度。下一报告期间（2024 年度）报告预计将于 2025 年发布。

1.1.2 时间范围

本报告时间范围从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日；部分工作由于连贯性等原因，超出上述时段范围；涉及整年的数据引用的为 2023 年度的数据，非年度数据为最新数据。

1.1.3 参考依据说明

本报告编写参照上海市经济团体联合会团体标准《企业社会责任 指南》。在公司文明单位创建工作领导小组的指导下，由党群工作部牵头，各相关职能部门协同，对公司履行社会责任方面进行了较为翔实的报告撰写。本报告中引用数据均来自公司现有版本的文件和统计数据记录或报告，数据内容基本准确无误。

1.1.4 报告审核

本报告内容经公司党委会审议，及时修正不足。保证报告客观、公正、透明，内容真实、准确、完整，具有可溯源性。

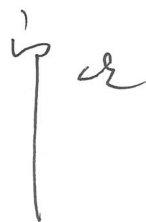
1.2. 高管声明

社会责任是企业行为的道德基准，更是驱动未来竞争力的关键要素。我们深刻意识到，积极履行社会责任，将有利于企业塑造良好的品牌形象，带来长远且稳定的回报，推动包括股东在内的所有企业利益相关者受益，有效降低企业运营风险，拓宽市场边界，增强盈利能力，提升品牌美誉度，吸引优秀人才资源，同时激发员工的归属感、自豪感和忠诚度，为企业的高质量发展注入不竭动力。

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的二十大精神及党中央的重大决策部署，积极融入国家新发展格局，矢志不渝地履行建设网络强国、数字中国及保障网信安全的使命，有效承接集团“云改数转”战略部署，强化党建引领，深耕双碳储能、智慧供应链、产业数字化融合等绿色产业板块，加速新技术、新业态的市场布局，深化产品与服务的创新探索，筑牢风险防控体系，推动企业向更高质量发展阶段迈进。同时，坚持统筹发展和安全，加强安全生产管理，优化环境保护措施，关注员工身心健康与合法权益，积极参与社会公益活动，关爱弱势群体，践行消费帮扶，助力地方经济发展，充分展现国有企业的责任与担当。

展望未来，公司将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，锚定“数字基建行业供应链集成服务商”定位，紧随国家政策导向，助力城市数字化转型；坚持科技创新，积极融入运营商生态，利用前沿技术推动产业升级，提供智能化解决方案；强化社会责任，保障员工、消费者、社会、环境及供应商利益，实现经济效益与社会效益的双赢；重塑企业文化，塑造创新协同的价值观，激发员工潜能，提升团队凝聚力，为可持续发展注入活力。

公司总经理：



1.3. 企业简介

上海通贸国际公司成立于 1998 年 2 月 23 日,是中国电信集团和中国通信服务股份有限公司旗下从事供应链管理服务的专业公司,注册资本人民币 10080 万元,下属 6 个职能部门、13 个业务部门及 5 个分公司。

公司立足“数字基建领域供应链集成服务商”定位,为国内外客户提供综合物流服务、国际贸易、代理分销、通信产品开发、第三方专业检测、系统集成、通信运营支撑等综合性供应链管理服务。

公司是中国电信通信类物资集采项目一级物流服务商,由公司监管运营的桃浦物流仓库被中国仓配协会评定为五星级仓库,专业库区分别被中国电信和中国联通评为标准化配送中心、电信集团三星级达标仓库及中国联通优秀仓库。公司具备丰富的通信物资、器材采购代理经验,完备的技能资质、高效专业的团队和广泛成熟的服务网络,承接各类通信产品、电子设备、软件及信息化领域产品的报关、清关、商检、监管转运、国内外点到点运输等国际综合物流服务,业务涵盖全国及境外十余个国家和地区。

公司持续保持上海市高新技术企业称号、中国海关总署高级认证企业资质,拥有海关监管货物运输资格、国际及国内航空运输销售代理商、技术进出口资格、担保存货管理资质、通信工程施工总承包二级资质、快递业务经营许可、再生资源回收、生产制造资质、ISO9001:2015 标准的质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全体系认证及 ISO27001 信息安全管理体系认证, CNAS 国家实验室、中国计量认证 (CMA)、中国 4A 级物流企业、中国 AAA 级(最高级)信用物流企业等多项专业资质资信,通过了合同能源管理服务认证、节能技术服务认证,支撑 EMC 业务的运作拓展,并连续十一届获上海市文明单位荣誉称号。

2. 责任管理

2.1. 战略与治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，以“数字基建领域供应链集成服务商”为定位，以中通服供应链股份有限公司“1234”战略执行为指引，以“行业领先、科技赋能、高质量发展”为发展目标，以承接供应链公司年度八大任务为推手，积极推动数字化变革，打造数字化、信息化、自动化的智慧供应链，深挖运营商市场洼地，扩大集客市场份额，嵌入拓展海外市场，攻坚新兴业务赛道，大力发展第一增长曲线，力争突破第二增长曲线，持续推动公司高质量发展。

公司不断挖掘传统业务的潜能、强化新兴业务及市场发展的动能、提升企业创新转型的效能、聚集全局协同发展的势能，全面打造并激发高质量持续发展的内生动力。在整体工作思路的指引下，坚持两条增长曲线的发展理念，进一步优化和提升自身的营销能力、协同能力和产品&服务方案的交付能力，努力发挥好IT赋能、机制体制创新、全过程风险管控、安全生产四大发展底座的保障作用，为全面完成年度各项经营生产目标而努力奋斗。

公司在为股东创造利润的同时兼顾国家、劳动者、消费者等利益，致力于营造企业与环境、员工、客户和所在地区共荣共进的良好关系。坚持诚信经营，全面保障客商权益；落实社会服务，参与社区建设和公益活动；深入推动综合物流服务领域的创新发展，以企业发展带动地区就业。

在中长期的发展规划中，持续加大环境管理力度，提升环境绩效。积极践行环保承诺，从基础管理和设备设施运行维护等方面下功夫，从源头抓起，在生产经营中贯彻环保理念，落实低碳节能措施，保持环境整洁；加强环保宣传，引导员工提升爱护环境、保护环境意识；督查环境管理体系的运行和保持，不断提高自身环境形象。

2.2. 利益相关识别与参与

本报告内容涵盖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期间公司在履行文明单位社会责任方面的表现，涉及利益相关者包括中通服供应链管理有限公司、中国通服上海公司、中国电信上海公司、上海联通公司、上海移动公司和社会其他经营与服务相关方。

利益相关方	期望	沟通渠道
股东	保证股东方的资金安全以及投资收益，通过合理正当的经营方式满足股东对投资收益的期望。	工作总结 业绩报告
员工	加强人才培育，优化机制，赋能提质，围绕企业数字化转型，建设一支符合数字化转型要求、推动数字化转型落地、创新数字化转型实践的员工队伍。	职工代表大会、 员工座谈会、班 组学习、员工培 训等
客户	不断提升服务及产品的安全性，通过服务能力的不断提升，为客户提供高质量的交付，实现对客户价值的赋能。同时要完善售后服务和处理投诉的体系，认真解决服务交付过程中的各类不足，有效处理客户投诉，不断提升企业在客户中的形象。	客户拜访、客户 满意度调查、 客户投诉渠道 等
供应商及合作方	维护保障供应链伙伴合法利益，互惠互利，合作共赢。实现对供应商的有效管理，提高供应链运作效率和服务水平，提升为客户服务的质量和能 力；加强对供应商的动态评估，全面保障供应商及公司经销商的合法权益，确保上下游供应链的完整有效运作。	供应商考核， 实地考察等
政府及社区	企业有依法纳税的责任，企业税收是政府的一项重要收入，政府合理利用财政收入有利于社会发展和人民生活水平的提高，改善投资环境。	参加社会公益 活动、接受社会 监督等

	企业应该避免高消耗、高污染的产品，在环境保护上投资以树立企业形象。 企业还有参与公共事业的责任，为社会的公益事业做更大的贡献，比如植树造林、保护动植物、安置社会弱势群体等。	
--	--	--

2.3. 社会责任能力建设

公司历年来非常重视通过参加行业协会的培训和活动，不断提升对行业标准的理解和认同，不断规范自身在行业内的发展行为。同时公司积极组织员工参加行业协会的各类考核培训，如：SCMP 供应链管理专家、采招师、国际货运代理专业考核、建造师、消防安全师等职业资格的培训考核，通过专业领域的培训和考核，不断提升服务能力及社会责任承担能力。

3. 责任绩效

3.1 科学发展

3.1.1 核心价值观

深化思想政治引领：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，各级党组织和群团组织积极开展学习教育活动，定期组织学习党的最新理论成果，包括党的路线、方针、政策等，深入学习领会习近平总书记重要讲话精神、党的二十届三中全会精神，涉及国资国企工作和信息通信行业的重要内容，以及关于数字中国、科技创新、网信安全的重要论述精神，为企业的发展提供坚实的政治保障和思想引领。

彰显核心价值观：履行国企担当，积极践行“云改数转”战略，坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署。坚持诚信经营，严格诚信管理，树立企业的良好信誉，赢得客户和合作伙伴的信任。坚持创新驱动，

出台多项激励制度办法，鼓励员工在市场拓展、流程再造、技术应用等方面勇于创新，不断推动经营管理模式的优化和升级；坚持协同合作，鼓励跨部门、跨领域的交流共享，充分利用母公司优势平台资源，形成团队合力；坚持高效执行，通过优化管理流程、提升服务质量、加强绩效考核等举措，确保企业决策快速、准确落实落地。

坚持文化引领融入实践：组织开展“贯彻新理念，奋斗双曲线”党建主题实践活动，12个任务课题均顺利完成既定年度目标。举办党的二十大精神主题教育知识竞赛、“迎七一”表彰活动、党员先锋项目授旗仪式，展现积极向上的企业氛围。通过微信公众号、企业OA平台，深入挖掘“身边事、身边人”，加强思想文化宣传，发挥榜样力量，激励全员以实际行动更好践行红色电信精神。2023年公司共有24个集体、59名员工获各级先进荣誉，获奖员工占比19.67%。

公司倡导将企业文化紧密融入业务实践、各项经营管理流程、员工行为规范及奖惩实施细则中，加强日常培训教育，确保制度执行到位，营造风清气正的政治生态。各党支部通过“三会一课”平台开展主题党日、党建翼联，有效实现党建与经营融合，党建与文化建设的融合。公司在企业内部倡导可持续发展理念，关注环保和节能减排，参与双碳节能等绿色供应链建设，积极履行社会责任，鼓励员工参与志愿者服务等公益活动。

3.1.2 科学规划

公司以服务数字基础设施领域客户为宗旨，以“行业领先、科技赋能、高质量发展”为目标，以提升服务价值和承担社会责任为企业发展的出发点和落脚点，通过制定企业中长期战略发展规划，明确企业愿景、目标及定位，以社会的经济发展作为企业发展的前提基础，承担更多的社会责任。

企业以“数字基建行业供应链集成服务商”为战略定位，以供应链集成服务推动数字化变革：

1. 明确定位于电信集团内供应链专业支撑单位，由中国通服管理。向集团内提供供应链服务，是中国通服采购供应链操作中心。

2. 传承器材公司基因，紧贴供应链行业的创新，打造“供应链服务、专业采购、供应链金融、数字融合应用以及劳务平台”五大业务内涵。

3. 加快业务数字化转型，关键业务数字化、平台化，打造通服云链服务平台，把潜在优势发展为核心优势，努力建设数字基建供应链互联网服务平台（通服云链）。

3.1.3 持续创新

公司通过贯彻总体国家安全观，以安全技术及服务，助力数字基础设施领域通用供应链安全、质量安全、数字资产安全，守护产业安全底线，同时立足产业绿色发展，创新研发产业绿色节能储能、循环利用等基础性、前沿性等产品 and 解决方案，培育绿色发展新动能。目前公司通过与上海电信开展主实协同机制，利用供应链资源优势、产品优势及集成服务优势，为其提供通信机房屋顶光伏技术改造、通信基站光伏储能技术改造以及智慧无人仓、智能无人仓柜建设中的产品供应及技术服务方案的提供，为运营商深入开展双碳节能专项工作提供动力，同时也为公司新技术、新业务的开展提供了新的方向。

公司坚持创新驱动，强化关键业务系统自主创新能力建设，以科技创新赋能业务数智化发展，助力产业迭代升级。紧随数字化发展趋势，持续在用户、业务、技术驱动等方面完善 IT 系统建设，打造智慧化供应链系统。启动了物资二维码管理、可视化 APP 以及 3D 可视化管理平台等建设，实现了物资在仓配一体化管理过程中全流程的控制与追溯，打造了全域数据动态展示、实施查看及管控，打破了数据孤岛，实现了信息的全面共享，提升效率。

3.1.4 信用建设

公司每年财务年报审计均获得无保留意见的审计报告,作为 AAA 级信用企业,公司的诚信经营与合同管理工作得到了相关部门的高度肯定。公司每年在“国家企业信用信息公示系统”网站上公示企业信息,根据“上海市公共信用信息服务平台”信息查询结果显示,公司及法定代表人信用情况良好,各项资质均在有效期内。企业依法纳税,纳税信用等级均为 A 级。

公司在大力发展海外特色业务中,高度重视诚信经营,是中国通信服务旗下唯一被中国海关总署认定的 AEO 高级认证企业(该证书等级共分为:高级、一般、诚信以及失信四个等级。全国共计 102 万家等级企业,获得高级认证的只有 3241 家,获证率千分之三,上海获高级认证企业共计 477 家,获证率为千分之四)。

3.2 公平运营

3.2.1 反对商业贿赂和防止腐败

公司始终将依法治企、合规经营、党风廉政建设及反腐败工作贯穿生产经营全过程,不存在商业腐败及不正当竞争等行为。公司每年组织召开多场廉政、反腐败专题会议,如 2023 年全面从严治党工作会、2023 年警示教育大会、季度党风廉政建设和反腐败协调小组工作会议等,学习上级关于推进党风廉政建设和反腐败工作的文件要求,通报典型案例,举一反三、以案示警。公司纪委严把政治关、廉洁关、作风关,建立基层监督员队伍,组织基层监督员召开政治生态座谈会,开展政治生态分析,探索、创新方式方法,一体构建不敢腐、不能腐、不想腐的政治氛围。同时,不定期对相关部门落实招标、采购、分包等制度情况进行督查,强化纪律作风建设,完善人员廉政档案,筑牢廉洁风险防线,进一步推动公司高质量发展。

3.2.2 公平竞争

公司在生产经营过程中坚决秉承质量为先、诚信为本理念，坚持诚信不欺、言而有信、以诚待客、兑现承诺的市场经济准则，以谋求企业的长远发展。积极推进“八五”普法，利用网上学习平台，结合国家宪法日、安全教育日、网络安全宣传周、知识产权宣传周等，大力开展《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》及《中华人民共和国反电信网络诈骗法》等法律法规学习。推动落实“谁主管谁普法”责任，形成上下联动、广泛参与的普法格局，通过开展各类诚信主题活动，不断提高员工诚信意识，弘扬诚信美德，持续推进企业诚信建设。

公司财务管理规范，每年通过组织内控评估，不断优化完善内控体系，并以重要管理制度及内控流程为抓手，持续强化事前管控，切实发挥内控体系在依法依规治企、严肃财经纪律、防范化解风险等方面的重要作用。2023 年共新签合同 2270 份，合同履约率 100%。

3.2.3 尊重产权

公司是上海市高新技术企业，日常管理及发展的过程中注重知识产权的维护及管理，每年根据发展实际，制定科研创新及研发计划，对年度科创项目实施推进及管理。制定并实施科研项目管理辦法、立项管理辦法，对项目中产生的知识产权，如：专利、计算机软件著作权、查新等，及时申报登记，目前公司拥有 7 项专利（正在申报中），每年有十几个申报计算机软件著作权，为知识产权的积累、高新技术企业的维持奠定了重要基础。

公司目前不涉及使用他人知识产权的事项。

3.2.4 推动行业健康持续发展

公司历年来非常重视参加各类行业协会的培训和活动，不断提升自身对行业标准的理解和认同，持续规范自身行业发展行为。作为上海市拍卖协会会员，每

年按时完成再生资源回收经营备案登记证明及拍卖资质的年审；公司也是上海市高新技术企业学会的理事，通过参加各类协会活动，不断完善自身管理规范，并顺利通过高新技术企业的复审认定；公司是中国采购与物流协会的会员单位，是上海市物流协会的会员单位、是上海市国际货运代理行业协会理事单位，是中国仓储与配送协会会员单位，是上海市仓储与配送协会的监事长单位。

公司质量管理体系健全，持续强化质量管理意识，以优秀的服务品质，深耕供应链服务领域。持续优化质量管理体系，通过上海质量体系审核中心基于 ISO9001:2015 标准的质量管理体系的再认证现场审核，同时还获得了 ISO14000 环境质量体系认证、ISO45001 职业健康安全体系认证及 ISO27001 信息安全管理 体系认证。树立“改进、创新、优质、高效，不断提高服务质量，持续满足顾客要求”的质量方针，提高员工的质量意识，增强对质量管理体系运行的监督检查。

3.3 环保节约

公司注重履行环境保护职责，努力追求企业发展与资源环境的协调发展，通过 ISO14001 环境管理体系认证的监督审核并持续保留。

3.3.1 环境管理

公司始终坚持将企业的发展和环境的维护融为一体，把环境建设和管理作为企业文化建设的重要组成部分。注重对环境管理理念的灌输，营造“人人心中有环保”的良性局面，完善相关制度，确保环境管理长效化。严格遵守《上海市公共场所控制吸烟条例》，工作场所禁止吸烟；执行公司控烟奖惩制度、张贴禁烟标识，利用网络、宣传栏进行宣传。每年有专项资金用于内部环境优化，包括办公区域的绿化布置与定期养护，电器设备和线路的定期检查与及时更换；合理优化办公布局，在力争排除安全隐患的同时，保持内外环境的整洁优美。生产经营过程中严格遵守国家环境保护方面的法律法规，投入专项资金对南翔工业园区及

桃浦物流园区生活用水进行监测,达到环保的要求。配合属地对吸烟点进行优化,共同营造公司周边美好环境。

2023 年公司通过了 ISO14001:2015 环境管理体系的监督审核。公司属于非生产性企业,不涉及排放量指标相关要求。办公过程中使用的硒鼓、墨盒等危险固体废弃物等统一回收后交由具有资质的第三方公司统一合规处置,合规处置率 100%。

3.3.2 低碳节能减排

公司不断完善节能减排管理工作,积极宣传节约能源、降本增效的重要性,开展“节能减排”倡议、“无车日”出行等系列活动,树立践行节能减排的“绿色运营”企业形象。工作区域张贴节能标识,时刻提醒低碳节能;对所有机动车辆建立行驶及油耗记录,及时维修保养,将百公里耗油量作为重要业绩评价指标,实现降低油耗、安全行车的目标;更换和新购一批节能型空调,加强对复印机、打印机等设备和配件的废品回收管理,设置回收箱,由专业机构进行处置,降低其对环境的影响;加大节电节纸的宣传和实践,安装节能灯,提倡网络无纸化办公,减少使用一次性用品,打印设备实施联网共享;持续倡议全体员工“制止餐饮浪费、培养节约习惯”。

3.3.3 资源节约与综合利用

公司坚持将低碳节能作为一种生活态度推行。充分利用互联网平台组织视频、语音等会务、研讨工作,借助企业版“钉钉”系统,持续优化采购、请假、出差、用车、用印等日常行政事务审批流程,提高工作效率。开展节能宣传教育,领导带头从点滴做起,每位员工牢记节电节水,做到人走电停;实现电子化办公,减少纸张使用;提倡纸张双面使用、更换笔芯、执行空调规定温度标准等,从细微处着手,培养员工低碳意识。

3.3.4 生态保护

公司积极配合属地居委开展周边环境整治,合理安排员工通勤交通工具的停放,组织员工继续参与生态保护和美丽家园共建相关活动,做好清洁维护,宣传保护母亲河、保护社区环境,养成良好文明习惯,做好垃圾分类,推动社区生态文明建设。

公司团委积极响应中国通服团委发起的“捡约”行动倡议,号召团员青年参与公益健步走活动,并通过腾讯公益等平台捐赠每日步数,团委每月上报本公司捐赠金额排名前10位的青年情况。自活动开展以来,个别参与度较高的青年进入中国通服公益健步走捐赠金额排名前100名。

3.4 安全生产

3.4.1 安全生产管理

2023年初确立公司年度安全生产工作总体部署,公司组织各层级人员签订《安全责任书》,压实安全责任体系。根据集团安全管理强化年行动实施方案,落实各生产经营场所、仓库“楼长制”共10人,签订《消防告知书》《安全管理强化年行动责任书》《重大危险源安全包保责任制》。

公司持续建立和完善安全体系框架、制度和各项预防机制,第三次通过安全生产标准化复审。开展综合演练,验证各类应急预案,提升员工应急防范能力。

公司落实全体员工(包含外包人员)防暑降温和防寒保暖用品,发放防疫物品,合计金额约9万元;为一线员工配备、更新防护鞋、安全帽、劳防手套等劳动保护用品约100人次,全年未发生职业危害事故。

公司积极探索安全生产管理新模式,建立物联网消防报警系统,与消防部门实时联网,确保及时处理险情。开发仓库灭火器、消火栓二维码检查小程序,实现库区消防设施部署和维护可视化管理。

3.4.2 安全生产投入

2023 年公司投入安全生产费 90 余万元，涉及各类安全防护设备设施改造维护费、教育培训费、劳防用品购置费、安全评价、重大危险源监控、事故隐患评估和整改费、职业危害防治，职业危害因素检测、监测和职业健康体检费、设备设施安全性能检测检验、应急救援器材、装备的配备及应急救援演练、其他与安全生产直接相关的物品或者活动费用等。

为切实做好广大从业人员的劳动保护并维护好员工权利，公司采取抽查和不定期职工代表巡查的方式，对安全生产、劳动保护、防台防汛、设备维护、安全标识等年初预算执行情况开展检查；定期为全体员工发放各类劳动防护、防暑降温、防寒保暖等用品。

3.4.3 安全生产教育和培训

结合各部门生产经营实际和不同的风险点，于上一年度年底前制定下一年度安全培训计划，并逐步落实。

通过多种形式开展培训和宣贯，结合管理强化年行动的开展，组织全员参加集团“安全生产教育专题培训班(线上)”学习和考试，组织公司安全证书到期人员共计 22 人完成复证，针对《中国电信安全生产管理办法》《中国通服安全生产管理办法》的修订内容做宣贯。

公司开展安全生产月活动，签订安全承诺书，组织线上观看“逃生演练训练营”安全小视频等，提升员工安全知识；通过班组开展外包外租典型违法案例的专题警示，开展以案说法等活动普及安全知识。开展消防专题培训、应急处置和救援专业培训。

3.4.4 安全生产检查

公司按照安全强化管理年行动方案的要求，聚焦三大专项安全隐患，对照集

团仓库安全检查标准，组织开展月度跨部门安全检查，及时通报隐患，跟踪整改情况。先后接受了集团、供应链公司主要领导和相关政府部门多批次安全检查，通过普陀区消防支队的“双随机，一公开”消防安全检查。

全年发现各类隐患 32 起，均已完成整改。每月开展车辆安全检查，组织 14 名专职驾驶员参加车辆安全培训并通过考试，全年未发生有责交通事故。

3.4.5 安全生产事故处理

2023 年公司没有发生安全生产事故。

根据集团要求，通过对各仓库的风险隐患排查辨识，编制和修订公司综合应急预案；针对废旧电池存放情况，新增相应应急预案；根据上海市道路运输发展中心要求，编写道路交通应急救援预案，并备案。

汛期做好基础保障，确保防汛工作落实到位。上海历史罕见低温期间，对室外的消防器材、管道进行保温处理，严防冰冻灾害。

组织开展防汛防台、人员抢救等综合应急演练、开展消防逃生、电梯被困救援，心肺复苏等消防应急演练。

3.5 利润与经济权益

公司坚持寻求转型突破，实现可持续发展，强化战略导向、价值导向和管理导向，致力于优化经营模式，深化预算、考核、资源配置“三位一体”体系，不断夯实健康发展之路。2023 年实现主营业务收入 7.2 亿元，净利润 3909 万元，上缴税收 1827 万元，自由现金流持续为正；人均人工成本与上年增长不低于 10%。

3.6 合作共赢

3.6.1 权益保障

公司维护保障合作伙伴合法利益，互惠互利，合作共赢。一是实现对供应商

的有效管理，通过告知书、承诺书及招标入围等手段，进一步提高供应商在协助我司开展供应链工作的运作效率和服务水平，提升为客户服务的质量和水平；二是实现物流及相关服务的有效控制，以确保满足客户的需求和期望；三是加强对供应商的动态评估，全面保障供应商及公司经销商的合法权益，确保上下游供应链的完整有效运作。

3.6.2 责任采购

为进一步规范公司物资采购和服务类采购的行为，有效控制成本，提高经济效益，提升企业管理水平，严格防范风险，公司根据国家法律法规和上级公司的相关制度规定，制定公司物资采购管理办法、工程服务采购管理办法以及服务采购管理办法，依法依规实施公开采购行为，同时通过制度明确与采购相关的机构设置、采购流程、采购方式及监督管理，优化采购过程，建立采购供应商库、产品库及价格库，把采购工作纳入到企业生态发展的重要环节，不断提升阳光采购、绿色采购的能力。

3.6.3 责任监督

公司通过建立健全供应商管理办法等制度，对供应商管理实行统一部署和统一落实。建立供应商考核管理制度，考核内容主要针对单项采购合同涉及的质量、完成时限、响应速度、技术能力、服务态度、现场管理、安全生产执行情况等，将客户对采购项目满意度评价以及社会面的评价作为对供应商考核的重要指标，入围的供应商应提供企业对其员工缴纳社保的证明材料。同时在制度中明确规定，供应商因欠薪、内部管理混乱等原因，造成所属员工群体上访或其他不利社会影响事件发生的，应实施供应商退出机制。

3.7 和谐劳动关系

公司保障员工合法权益，重视员工健康安全，创新驱动培育人才，创意设计提升价值，致力于营造良好职业环境，和谐劳动关系，共创精彩。构建多样化沟通渠道，充分运用基层党组织和工会组织，拓宽基层沟通，及时有效把诉求解决在前端，助力企业健康有序发展。

3.7.1 尊重人权

公司坚持营造公平、平等的工作环境，确保员工踏实工作；坚持价值贡献为导向，公开、公平、竞争、择优进行人才选拔与聘用；坚持客观公正的绩效评价与激励机制，为员工提供创造价值的空间。公司坚持以人为本，心系员工普遍需求，切实维护员工合法权益。在制定、修改或者决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、员工培训、劳动纪律等直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，经过职工代表充分讨论、召开知情议政报告会、职代会表决通过后方可实施，并以一定方式公示或告知员工。劳资双方在平等协商的基础上，达成共识，签订年度《集体合同》。公司组织和教育员工依法行使民主权利、发挥主人翁作用、参与民主管理，提供必要的培训发展机会，建立有效的投诉渠道，加强法律意识教育，创造良好的工作环境和生活品质，让员工共享发展成果。

3.7.2 劳动合同与薪酬

公司始终致力于构建和谐稳定的劳动关系，积极完善用人和晋升机制，2023年依照《岗位管理实施细则》、《工资层级调整管理办法》、《市场化薪酬体系管理办法》等制度，人均工资性收入较上一年度略有增幅。员工招聘制度健全，录用程序规范、透明；严格执行《中华人民共和国劳动合同法》，劳动合同签订率 100%。

截至 2023 年底，公司共有员工 300 人，其中：合同制员工 287 人，派遣制员工 13 人，派遣制员工占比 4.33%，低于 10%控制线。

公司安排员工工作日、休息日和法定节假日加班的，严格按照《上海市企业工资支付办法》规定标准支付加班工资；劳资双方同意，公司在经营收入和现金利润指标保持持续增长的同时，员工的收入和福利待遇相应提高，并将上述事项写入《2023 年度集体合同》。

3.7.3 社会保障与福利

公司始终将员工保险福利计划实施作为支撑公司实现卓越绩效、服务员工的重要工作内容。按时足额为员工缴纳社会保险、公积金、企业年金、补充医疗等保险费用，未受到过人社部门任何行政处罚。

全面履行 2023 年度《集体合同》，由于员工人数的减少，福利费年度支出较上年度下降 9.97%。2023 年对累计工作满 2 年不满 20 年的员工在法定年休假的基础上分别增加年休假，共计 130 名员工享受到增加的年休假；实行门急诊医疗补贴、大病保障等员工补充医疗保障制度，为全体在岗员工购买了团体疾病或意外身故和意外伤残保障保险并实施了“沪惠保”团体投保；对符合文件规定的员工继续实行个性化疗休养；为本企业工龄满一年的员工提供健康检查，对女员工及特殊工种人员适当提高体检费标准；按标准承担在岗员工的工作午餐、通信、交通等各类补贴。

3.7.4 职业健康安全

公司重视员工劳动保护，严格执行安全生产、工伤保险等规定，加强消防、保卫和防汛防台等各项管理工作。

2021 年 5 月公司开始运行职业健康安全管理体系，并于 2022 年 1 月通过首次认证获得职业健康安全管理体系认证证书。

组织员工年度体检、中医理疗问诊、心理健康咨询等活动，关心关爱员工身体健康，打造健康生产力。夏、冬两季发放劳防用品，为一线员工配备、更新防护鞋等劳动保护用品，每年组织员工体检，切实做好从业人员的劳动保护，保障健康安全。

3.7.5 民主管理

夯实民主管理基石。筹备召开公司三届四次职代会，做好代表选举等相关工作，配合做好《集体合同》文本准备，召开平等协商会议，调整公司部门工会组织架构，落实委员增补等工作。企业注重厂务公开民主管理，员工诉求渠道畅通，涉及员工切身利益的政策能及时让员工知晓、弄通。对困难员工关心关爱，能及时施以援手，解决实际困难。

提升民主管理效能。严格落实职工代表履职汇报机制，定期组织职工代表进行履职培训，提高其参与企业管理和决策的能力。通过职工代表大会，员工代表能够直接参与到企业重要决策的讨论和制定过程中，确保员工的声音能够被听到并得到重视。工会监督企业执行职工代表大会的决议，确保各项决策能够得到有效实施。工会积极倡导和实施员工提案制度，鼓励员工提出改善工作环境、提高工作效率的建议，通过合理化建议的采纳和实施，进一步激发员工的创新精神和参与热情。

通过以上措施，公司工会不断强化民主管理的实效性，为构建和谐劳动关系、推动企业持续健康发展提供了坚实保障。

3.7.6 员工培训与发展

公司聚焦企业未来发展，结合发展战略，积极建立业务发展与职业发展有效联动机制，畅通专业人才职业发展通道，引导员工关注企业发展，提升职业能力，让为企业做出较大贡献的员工优先获得发展机会，有效支撑企业转型发展。针对

公司三支队伍建设分层分类全员培训体系。加强储备人才队伍培养：通过多元化培训相结合的模式开展针对性培训，强化数字化转型理念和能力，进一步提升储备人才综合能力素质；全面实施新员工带教制度：各类人才在完成本职工作的同时做好对下一梯队的培养、带教工作，推进传帮带工作，促进组织综合能力的提升；加强各专业条线培训：强化党群、财务、市场、集客、双碳、ICT 等专业条线人才培养，激发员工活力，系统性提高相关从业人员的专业知识及岗位胜任能力；加强员工职业资格培训，鼓励员工考取相关资质证书，加快提升员工的业务技能，将员工能力培训和岗位任职要求、职业发展紧密结合；为员工提供更多轮岗实践、挂职锻炼和内部交流的机会，为员工职业发展搭建平台。

2023 年，公司严格执行《专业人才队伍管理服务办法》、《挂职及交流管理办法》、《员工考取资质证书管理办法》、《员工荣誉体系》等制度，积极开展跨部门交流，选拔各级骨干员工四十余人，提升年轻干部综合能力；实施兑现新增资质证书奖励 17 人/次。

公司严格按照要求足额提取教育经费，每年向职代会汇报年度职工职业培训经费使用情况及当年员工职业培训计划。2023 年培训总支出 45.25 万元，人均培训 199.6 课时，培训覆盖率 100%。通过线上、线下方式组织培训，通过内训、公开课、师徒带教、见习培养等途径培育人才，内容涉及综合管理能力提升、新员工培训、网信安培训、班组长管理、岗位技能、行为规范、职业道德、时政热点等。

3.7.7 员工沟通与关爱

坚持“两深入、两服务”，常态化开展员工思想动态调查，通过座谈会、个别访谈、班组交流等方式，全面了解员工在工作、生活、职业发展等方面的需求和困惑。召开座谈会访谈员工代表，形成思想动态报告，为公司决策提供依据，也为工会针对性地开展工作指明方向。

深入推行服务员工实事项目，落实“四小”建设、健康服务、“冬送温暖夏送清凉”等常态化慰问和健康关爱专项经费使用。开展夏季高温、冬季防寒保暖慰问，为 289 名员工送去防暑降温、御寒保暖用品；同时，做好员工生病住院慰问工作，全年慰问生病住院员工花费 11771 元。落实员工年度体检项目，组织心理咨询，建立“爱心小药箱”，提供医疗咨询、配药等便民服务。

组织开展了丰富多彩的文体活动，如新春拜年视频拍摄、元宵佳节花灯 DIY 活动、三八女神节游览、响应市总工会的号召，开展“看上海、品上海”主题活动，共计 4 批，186 人参加。参加上通服工会组织“一季一赛”羽毛球混合团体争先赛，公司派出 6 名员工参加比赛；极大地丰富了员工的业余文化生活，增强了员工的凝聚力和归属感。

3.8 社区参与和发展

公司在保持稳健发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系，持续践行社会责任，促进企业与社会和谐发展。

3.8.1 社区建设

上海通贸公司积极践行社会责任，与所在地街道、居委等机构维系稳固的共建伙伴关系。在携手共创美好家园、合力推动社区安全和谐的工作中，充分彰显了企业良好的协同精神与社会担当。

公司积极响应上海市政府“美丽家园”为民实事项目的号召，在经营场地所在的历史保护性建筑大楼外墙修缮、公共设施改善、小区周边步行道整饬升级等环境美化工程中，给予相关专业机构大力支持配合，做好员工沟通解释，落实必须的安全防范措施，确保了工程的顺利完工。同时，配合实施非机动车辆的集中停放，协助社区综合治理治安，营造宜居和谐的社区环境。公司下辖桃浦物流园区携手属地消防救援支队，开展综合性实战灭火演练。通过“理论+实操”教学，

从源头上强化社区消防安全意识，推动消防知识的普及与标准化建设，全面提升消防综合应急救援能力，展现社区安全共治新风貌。

3.8.2 公共事业发展

公司强化央企国企责任担当，全力支撑做好应急通信保障、安全生产、网信安全等各项重点任务，落实进博会等重要会议、重大节假日的保障任务，树立高质量国企形象。顺应上海智慧城市建设、工业互联网等领域创新转型，积极配合各大通信运营商承接临港 5G 智慧园区建设、配合主业开展末梢智慧管理，开展无人仓、智能柜建设，提升网络质量和服务质量、数智化运营等服务工作。

公司主动承担社会责任，弘扬公益精神，传递爱心力量，顺利完成当年度无偿献血目标。公司倡导和鼓励员工积极参与各类公益活动，将积极参加环境保护、慈善捐助、紧急援助、社会治安、社区志愿服务等爱心公益活动的表现，纳入党员年度积分管理范围。广大党员同志带头弘扬社会正气，服务社会奉献爱心，参加公益机构捐步数活动，既倡导了绿色出行的环保意识，又为乡村教育振兴奉献爱心。公司把参与社会志愿活动作为服务社会的一项传统，进一步健全员工志愿服务机制，现有在职党员、团员青年和普通员工等注册志愿者 141 名，占比 49%。团组织连续 9 年参加上级公司“新星团”学雷锋爱心义卖活动，用于属地街道“微心愿”帮困慰问。

3.8.3 促进就业

扎实做好人才培育积累，为地区提供实习就业机会，2023 年提供 6 个实习岗位，安排 7 名在校学生实习；参加 17 场校园招聘，招募 2023 年应届高校毕业生 5 名。

3.8.4 保护弱势群体与救灾捐助

为维护女员工的特殊利益和合法权益，促进女员工与企业共同发展，继续签订一年一度的女员工权益保护专项协议。根据女员工的生理特点和所从事工作的职业特点，对在“四期”的女员工给予特殊保护，依照国家和地方政府有关规定享受相应的假期和待遇，女员工生育依法享受上海市生育生活津贴。公司每年组织女员工（包括退养女员工）进行妇科检查，根据年龄或婚姻状况等因素提供符合实际需求的妇科体检项目。落实在岗女员工劳动卫生费，为符合条件的女员工购买女性重大疾病保险。

健全帮扶救助长效机制。组织“一日捐”活动，2023年共募集2.7万元，员工参与率96%。对长期生活困难员工，采用每月定期补助的方式实施全年帮扶。2023年，帮扶慰问（含长期定补）70人次，使用帮困救助金近10万元。

持续推动消费扶贫。积极倡导国资委组织开展的“央企消费帮扶兴农周”活动，对接新疆疏附县地区，共采购优质农产品等金额近12万元，发放314人次，按期保质落实消费帮扶任务，赋能贫困地区振兴“加速度”。

属地管理温度持续，关怀心系退休职工，彰显企业担当。有序开展退休员工属地化管理工作，对为电信建设、为公司发展奉献一生的退休员工，每逢重阳、春节等重要节日提前送上节日慰问，为高龄、困难等特殊人群老人冬送温暖夏送清凉，每年组织退休人员体检，并鼓励退休员工积极参与企业组织的书法比赛、摄影展等活动。

4. 责任展望

4.1 报告预期

4.1.1 经济效益

2023年，公司全面贯彻党的二十大精神，坚定党建统领，坚持以供应链公司“1234”战略执行指引为指引，以承接总部年度八大任务为重点推手，践行公司

整体工作思路和重点举措，全面达成全年经营业绩指标，完成P2目标值。同时，公司较好地完成了供应链总部“百日奋战，拓收入、抢合同”劳动竞赛要求，获得了供应链公司2023年度攻坚克难——价值创造奖先进单位的荣誉，以及劳动竞赛超额价值贡献奖、应收账款管理提升奖。公司的主要经营指标基本实现同比增长，员工共享企业发展成果。

4.1.2 社会效益

公司在为股东创造利润的同时兼顾国家、劳动者、消费者等利益，致力于营造企业与环境、员工、客户和所在地区共荣共进的良好关系。坚持诚信经营，全面保障客商权益；落实社会服务，参与社区建设，发动员工参与公益活动；深入推动综合物流服务领域的创新发展，以企业发展带动地区就业。

4.1.3 环境效益

公司继续加大环境管理力度，提升环境绩效。积极践行环保承诺，从环保基础管理和设备设施运行维护等方面下功夫，坚持从源头抓起，在生产经营中体现环保理念，落实低碳节能措施，保持环境整洁；加强环保宣传，增强环保意识，引导员工爱护环境、保护环境意识。同时，督查环境管理体系的运行和保持，不断提高自身环境形象。

4.2 报告展望

4.2.1 员工展望

公司始终坚持以人为本的发展理念，致力于为每一位员工提供广阔的职业发展空间和成长机会，通过内、外部培训、挂职锻炼、导师带教制度等多种方式，全面提升员工的专业技能和综合素质；为员工设定明确的职业发展路径，出台《划小核算单元市场化实施方案》，持续推进业务单元划小经营，提供独当一面的机

会和跨部门发展的平台，鼓励有能力的员工主动揭榜挂帅，不断提升自我，在职业生涯中实现更高的目标；进一步完善绩效考核体系，修订《员工绩效工资及考核分配办法》，确保公平、公正的评价机制，让每位员工的努力都能得到应有的认可和回报。公司期待每一位员工都能在这个大家庭中找到归属感，共同创造更加美好的未来。

4.2.2 供应链合作伙伴展望

公司维护保障供应链伙伴合法利益，互惠互利，合作共赢。一是实现对供应商的有效管理，提高供应链运作效率和服务水平，提升为客户服务的质量和能力；二是实现物流及相关服务的有效控制，以确保满足客户的需求和期望；三是加强对供应商的动态评估，全面保障供应商及公司经销商的合法权益，确保上下游供应链的完整有效运作。

5. 报告附录：社会评价

5.1 社会荣誉

2023 年，上海公司荣获部分荣誉如下：

- 2023 年度中国通服示范党支部
- 2023 年度中国通服优秀共产党员先进个人
- 2022-2023 年度中国电信上海公司先进基层党组织
- 2022-2023 年度中国电信上海公司优秀共产党员先进个人
- 2022-2023 年度中国电信上海公司“巾帼建工”先进个人
- 2022-2023 年度中国电信上海公司“巾帼建功”先进集体
- 2023 年度天翼云最具潜力合作伙伴奖
- 2022-2023 年度中通服供应链股份公司先进纪检工作者
- 2022-2023 年度中通服供应链股份公司优秀党务工作者

- 2022-2023 年度中通服供应链股份公司优秀共产党员先进个人
- 2022-2023 年度中通服供应链股份公司优秀先进基层党组织
- 2023 年度中通服供应链股份公司主题党建实践活动标兵先进个人
- 2023 年度中通服供应链股份公司主题党建实践活动标杆
- 2023 年度中通服供应链股份公司职能管理能手先进个人
- 2023 年度中通服供应链股份公司创收突击手先进个人
- 2023 年度中通服供应链股份公司科技创新能手先进个人
- 2023 年度中通服供应链股份公司解决方案专家先进个人
- 2023 年度中通服供应链股份公司平台先进个人
- 2023 年度中通服供应链股份公司劳动竞赛超额价值贡献奖
- 2023 年度中通服供应链股份公司攻坚困难价值创造奖
- 2023 年度中通服供应链股份公司招标业务突出贡献团队奖
- 2023 年度中通服供应链股份公司检测业务突出贡献团队奖
- 2023 年度中通服供应链股份公司新贸易业务突出贡献团队奖

5.2 领导关怀

中国通服供应链股份有限公司党委书记、董事长邹鹤海，总经理徐蔡燎，副总经理胡振军、副总经理蔡德金、市场战略部总经理向军、党委办公室主任陈祖春等多次莅临公司或通过视频方式，调研供应链业务、海外项目、集客业务、集采、招标代理等业务进展以及划小深入、三项制度改革等工作，对公司发展及业务现状表示充分肯定。

中国电信上海公司、上海联通公司、上海移动公司等领导先后莅临公司，对通贸物流园区现代化管理、通信检测业务、招标代理业务等方面表示充分肯定。

5.3 媒体报道

2023 年，公司配合《上海电信报》多次刊登公司业务介绍、先进事迹、个人风采。

5.4 公众反响

公司组织每年顾客满意度测评调查，2023 年发放 41 份调查问卷，测评分 98 分，超过 ISO 质量管理体系要求的总体顾客满意度大于 90 分的既定目标。