

上海通贸国际供应链管理有限公司
2022 年度社会责任报告

2023 年 11 月

目 录

1. 基础信息	4
1.1 报告编制说明	4
1.1.1 发布周期	4
1.1.2 时间范围	4
1.1.3 参考依据说明	4
1.1.4 报告审核	4
1.2. 高管声明	5
1.3. 企业简介	7
2. 责任管理	8
2.1. 战略与治理	8
2.2. 利益相关识别与参与	9
2.3. 社会责任能力建设	10
3. 责任绩效	10
3.1 科学发展	10
3.1.1 核心价值观	10
3.1.2 科学规划	12
3.1.3 持续创新	12
3.1.4 信用建设	13
3.2 公平运营	13
3.2.1 反对商业贿赂和防止腐败	13
3.2.2 公平竞争	14

3.2.3 尊重产权.....	15
3.2.4 推动行业健康持续发展.....	15
3.3 环保节约	16
3.3.1 环境管理.....	16
3.3.2 低碳节能减排.....	16
3.3.3 资源节约与综合利用.....	17
3.3.4 生态保护.....	17
3.4 安全生产	18
3.4.1 安全生产管理.....	18
3.4.2 安全生产投入.....	18
3.4.3 安全生产教育和培训.....	19
3.4.4 安全生产检查.....	19
3.4.5 安全生产事故处理.....	20
3.5 利润与经济权益.....	20
3.6 合作共赢	21
3.6.1 权益保障.....	21
3.6.2 责任采购.....	21
3.6.3 责任监督.....	21
3.7 和谐劳动关系.....	22
3.7.1 尊重人权.....	22
3.7.2 劳动合同与薪酬.....	23
3.7.3 社会保障与福利.....	23

3.7.4 职业健康安全.....	24
3.7.5 民主管理.....	24
3.7.6 员工培训与发展.....	25
3.7.7 员工沟通与关爱.....	26
3.8 社区参与和发展.....	27
3.8.1 社区建设.....	27
3.8.2 公共事业发展.....	27
3.8.3 促进就业.....	28
3.8.4 保护弱势群体与救灾捐助.....	28
4. 责任展望.....	29
4.1 报告预期.....	29
4.2 报告展望.....	30
5. 报告附录：社会评价.....	31
5.1 社会荣誉.....	31
5.2 领导关怀.....	32
5.3 媒体报道.....	32
5.4 公众反响.....	32

1. 基础信息

1.1 报告编制说明

1.1.1 发布周期

上海通贸国际供应链管理有限公司（以下简称“公司”）社会责任报告采取“一年一报告”制度。下一报告期间（2023 年度）报告预计将于 2024 年发布。

1.1.2 时间范围

本报告时间范围从 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日；部分工作由于连贯性等原因，超出上述时段范围；涉及整年的数据引用的为 2022 年度的数据，非年度数据为最新数据。

1.1.3 参考依据说明

本报告编写参照 T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。在公司文明单位创建工作领导小组的指导下，由党群工作部牵头，各相关职能部门协同，对公司履行社会责任方面进行了较为详实报告撰写。本报告中引用数据均来自公司现有版本的文件和统计数据记录或报告，数据内容基本准确无误。

1.1.4 报告审核

本报告内容经公司党委会审议，及时修正不足。保证报告客观、公正、透明，内容真实、准确、完整，具有可溯源性。

1.2. 高管声明

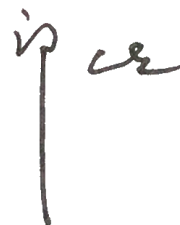
社会责任正在成为制约未来企业竞争力的新要素。我们深刻认识到,企业切实履行社会责任,不仅可以满足公众期望,树立良好的公共形象,更可以给自身带来长期有益的收获:推动包括股东在内的所有企业利益相关者受益,促使企业持续降低经营风险,扩大市场影响力,提高盈利能力,提升声誉口碑,吸引优秀人才资源,并且使员工对企业产生强烈的认同感、荣誉感和归属感,促进企业高质量发展。

公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大精神及党中央重大决策部署,积极融入并服务新发展格局,坚定履行建设网络强国和数字中国、维护网信安全的使命责任,全面接应上级公司“云改数转”战略部署,以“安全、绿色、数智”为发展目标,坚持党建统领,聚焦双碳储能、智慧供应链服务、产数融合应用等绿色产业领域,加强新技术、新业态市场布局,深化探索产品服务创新,夯实风险防范根基,持续推动公司高质量发展。同时,守住疫情防控“生命线”,加强安全生产和环境保护,关注员工福利健康和合法权益,关爱弱势群体,践行消费扶贫,支持地区经济发展,主动肩负起国企担当。

未来,公司将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持“数字基建行业供应链集成服务商”的定位,以“行业领先、科技赋能、高质量发展”为己任,积极融入运营商生态,全方位助推上海城市数字化转型发展。公司将紧跟党中央和国家的政策导向和号召,强化责任担当,落实对员工、消费者、社会、环境资源、供应商等相关者的利益保护,提高市场开拓能力和核心竞争力,推动集

约型运营迭代创新，重塑企业文化价值观念，为社会可持续发展贡献新力量。

公司总经理：

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a small loop at the top and a horizontal stroke to the right.

1.3. 企业简介

上海通贸国际公司成立于 1998 年 2 月 23 日，是中国电信集团和中国通信服务股份有限公司旗下从事供应链管理服务的专业公司，注册资本人民币 10080 万元，下属 6 个职能部门、13 个业务部门及 5 个分公司。

公司立足“数字基建行业供应链集成服务商”新定位，为国内外客户提供综合物流服务、进出口贸易、代理分销、通信产品开发、第三方专业检测、系统集成、通信运营支撑等综合性供应链管理服务。

公司是中国电信通信类物资集采项目一级物流服务商，由公司监管运营的桃浦物流仓库被中国仓配协会评定为五星级仓库，专业库区分别被中国电信和中国联通评为标准化配送中心、电信集团三星级达标仓库及中国联通优秀仓库。公司具备丰富的通信物资、器材采购代理经验，完备的技能资质、高效专业的团队和广泛成熟的服务网络，承接各类通信产品、电子设备、软件及信息化领域产品的报关、清关、商检、监管转运、国内外点到点运输等国际综合物流服务，业务涵盖全国及境外十余个国家和地区。

公司持续保持上海市高新技术企业称号、中国海关总署高级认证企业资质，拥有海关监管货物运输资格、国际及国内航空运输销售代理商、技术进出口资格、担保存货管理资质、通信工程施工总承包二级资质、再生资源回收、生产制造资质、ISO9001 及 ISO14001 环境管理体系认证、CNAS 国家实验室、中国计量认证（CMA）、中国 4A 级物流企业、中国 AAA 级（最高级）信用物流企业等多项专业资质资信，并连续十一届获上海市文明单位荣誉称号。

2. 责任管理

2.1. 战略与治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导，以中通服供应链公司“数字基建行业供应链集成服务商”为定位，以“行业领先、科技赋能、高质量发展”为发展目标，积极推动数字化变革，打造数字化、信息化、自动化的智慧供应链，巩固运营商市场，攻坚集客市场，嵌入跟随拓展海外市场，持续推动公司高质量发展。

紧跟运营商尤其是中国电信集团“云改数转”的发展新要求，坚持数字化转型融入运营商生态，打造供应链服务全流程可视化系统；作为电信集团内部供应链管理专业实操运营和支撑单位，成为集团采购与供应链链条的组成部分。

努力打造“三个关键能力”即：市场营销能力、业务协同能力以及交付解决方案能力，聚焦大客户，构建“跨地域、跨专业、跨部门”协同作战体系，以电信客户业务为基石，向集团外市场深耕拓展，逐步提升集客市场份额，实现客户多元化。

定位于中通服供应链公司海外事业部，紧随集团海外拓展升级3.0战略，中通服“EPC+F+I+O+S”大项目拓展方向，坚持“嵌入跟随”，打造特色供应链体系，积极承接集团及通服内国际供应链业务。

公司在为股东创造利润的同时兼顾国家、劳动者、消费者等利益，致力于营造企业与环境、员工、客户和所在地区共荣共进的良好关系。坚持诚信经营，全面保障客商权益；落实社会服务，参与社区建设和公益活动；深入推动综合物流服务领域的创新发展，以企业发展带动地区就业。

在公司的中长期发展规划中，持续加大环境管理力度，提升环境

绩效。积极践行环保承诺，从基础管理和设备设施运行维护等方面下功夫，从源头抓起，在生产经营中贯彻环保理念，落实低碳节能措施，保持环境整洁；加强环保宣传，引导员工提升爱护环境、保护环境意识；督查环境管理体系的运行和保持，不断提高自身环境形象。

2.2. 利益相关识别与参与

本报告内容涵盖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间公司在履行文明单位社会责任方面的表现，涉及利益相关者包括中通服供应链管理有限公司、中国通服上海公司、中国电信上海公司、上海联通公司、上海移动公司和社会其他经营与服务相关方。

利益相关方	期望	沟通渠道
股东	保证股东方的资金安全以及投资收益，通过合理正当的经营方式满足股东对投资收益的期望。	工作总结 业绩报告
员工	加强人才培育，优化机制，赋能提质，围绕企业数字化转型，建设一支符合数字化转型要求、推动数字化转型落地、创新数字化转型实践的员工队伍。	职工代表大会、 员工座谈会、班 组学习、员工培 训等
客户	不断提升服务及产品的安全，通过服务能力的不断提升，为客户提供高质量的交付，实现对客户价值的赋能。同时要完善售后服务和处理投诉的体系，认真解决服务交付过程中的各类不足，有效处理客户投诉，不断提升企业在客户中的形象。	客户拜访、 客户满意度调 查、 客户投诉渠道 等
供应商及合作方	维护保障供应链伙伴合法利益，互惠互利，合作共赢。实现对供应商的有效管理，提高供应链运作效率和服务水平，提升为客户服务的质量和能能力；加强对供应商的动态评估，全面保障供应商及公司经销商的合法权益，确保上下游供应链的完整有效运作。	供应商考核， 实地考察等
政府及社区	企业有依法纳税的责任，企业税收是政府的一项重要收入，政府合理利用财政收入有利于社会发展和人民生活水平的提高，改善投资环境。 企业应该避免高消耗、高污染的产品，在环境保护上投资以树立企业形象。 企业还有参与公共事业的责任，为社会的公益事业做更大的贡献，比如植树造林、保护动植物、安置社会弱势群体等。	参加社会公益 活动、接受社会 监督等

2.3. 社会责任能力建设

公司历年来非常重视通过参加行业协会的培训和活动，不断提升对行业标准的理解和认同，不断规范自身在行业内的发展行为。同时公司积极组织员工参加行业协会的各类考核培训，如：SCMP 供应链管理专家、采招师、国际货运代理专业考核、建造师、消防安全师等职业资格的培训考核，通过专业领域的培训和考核，不断提升服务能力及社会责任承担能力。

3. 责任绩效

3.1 科学发展

3.1.1 核心价值观

秉承核心价值观：公司作为中国通信服务股份有限公司旗下从事供应链管理服务的专业公司，面向“数字基建行业供应链集成服务商”定位，恪守“上善若水”的乙方文化，倡导“利泽万物”的核心价值观，为通信运营商、信息化产品及智慧产业相关领域提供供应链全程全网服务和定制化解决方案。

公司秉承“建造智慧社会、助推数字经济、服务美好生活”的企业使命，以客户为中心、以员工为根本，把服务客户、关爱员工、回报社会作为企业各项工作的基本出发点，持续打造和完善智慧供应链集成服务平台，在信息化和数字化领域着力提供优质、高效、安全的综合一体化智能解决方案。

公司高度重视科学的发展理念，积极践行社会责任，不断成就客户与社会等各方面价值，在推动自身健康可持续发展的同时，实现企业发展与社会、环境的协调统一。

党建引领新发展：公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻十九届六中全会、党的二十大精神，进一步提高政治站位，坚定捍卫“两个确立”，坚决做到“两个维护”，坚持党建统领，聚焦三条主航道，深化改革创新，夯实风险防范根基，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

坚定政治信仰，严格落实“第一议题”制度，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，集体收听收看党的二十大，加强学习研讨，营造浓厚的学习氛围。**提高政治站位，**坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央重大决策部署，加强党的领导和完善公司治理，组织落实“七个专项治理”。**履行政治担当，**积极践行“云改数转”战略，坚持防疫生产两手抓，抢抓复工复产进度。

加强基层党建，持续强化“三基建设”，形成“互联网+党建”的工作管理模式。开展“打赢攻坚战，献礼二十大”主题党建实践活动，设立 8 个党员先锋项目、1 个先锋队、3 个责任区和 7 个先锋岗，覆盖 14 项任务课题，推进党建深度融入生产经营，助力疫情防控，领跑科技创新、划小、数转等重点任务中。**加强队伍建设，**推进三项制度改革，注重干部队伍年轻化培育，激发企业活力，年度“一报告两评议”各项指标满意率均达到 100%。**加强政治生态建设，**压实全面从严治党主体责任和党风廉政建设监督责任，开展“一把手”队伍作风整肃，营造风清气正的政治生态。

展现积极向上的企业氛围。通过“通贸发布”微信订阅号、宣传长廊、支部园地、专题宣传片、微信公众号、公司 OA 平台等多种载体对优秀员工及先进事迹进行宣传报导，在公司范围内营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围，以此带动全体员工共同为企业发展献计出力。每年组织评先评优，选树典型，并选送优秀参加上级单位的各类

评先评优。2022 年公司共有 21 个集体、50 名员工获各级先进荣誉，获奖员工占比 15%。

3.1.2 科学规划（市场部）

公司以服务数字基础设施领域客户为宗旨，以“行业领先、科技赋能、高质量发展”为目标，以提升服务价值和承担社会责任为企业发展的出发点和落脚点，通过制定企业中长期战略发展规划，明确企业愿景、目标及定位，以社会的经济发展作为企业发展的前提基础，承担更多的社会责任。

企业以“**数字基建行业供应链集成服务商**”为战略定位，以供应链集成服务推动数字化变革：

1. 明确定位于电信集团内供应链专业支撑单位，由中国通服管理。向集团内提供供应链服务，是中国通服采购供应链操作中心。

2. 传承器材公司基因，紧贴供应链行业的创新，打造“供应链服务、专业采购、供应链金融、数字融合应用以及劳务平台”五大业务内涵。

3. 加快业务数字化转型，关键业务数字化、平台化，打造通服云链服务平台，把潜在优势发展为核心优势，努力建设数字基建供应链互联网服务平台（通服云链）。

3.1.3 持续创新（市场部）

公司通过贯彻总体国家安全观，以安全技术及服务，助力数字基础设施领域通用供应链安全、质量安全、数字资产安全，守护产业安全底线，同时立足产业绿色发展，创新研发产业绿色节能储能、循环利用等基础性、前沿性等产品 and 解决方案，培育绿色发展新动能。目前公司通过与上海电信开展主实协同机制，利用供应链资源优势、产品优势及集成服务优势，为其提供通信机房屋顶光伏技术改造、通信

基站光伏储能技术改造以及智慧无人仓、智能无人仓柜建设中的产品供应及技术服务方案的提供，为运营商深入开展双碳节能专项工作提供动力，同时也为公司新技术、新业务的开展提供了新的方向。

公司坚持创新驱动，强化关键业务系统自主创新能力建设，以科技创新赋能业务数智化发展，助力产业迭代升级。紧随数字化发展趋势，持续在用户、业务、技术驱动等方面完善 IT 系统建设，打造智慧化供应链系统。启动了物资二维码管理、可视化 APP 以及 3D 可视化管理平台等建设，实现了物资在仓配一体化管理过程中全流程的控制与追溯，打造了全域数据动态展示、实施查看及管控，打破了数据孤岛，实现了信息的全面共享，提升效率。

3.1.4 信用建设

公司每年财务年报审计均获得无保留意见的审计报告，作为 AAA 级信用企业，公司的诚信经营与合同管理工作得到了相关部门的高度肯定。公司每年在“国家企业信用信息公示系统”网站上公示企业信息，根据“上海市公共信用信息服务平台”信息查询结果显示，公司及法定代表人信用情况良好，各项资质均在有效期内。企业依法纳税，纳税信用等级均为 A 级。

公司在大力发展海外特色业务中，高度重视诚信经营，是中国通信服务旗下唯一被中国海关总署认定的 AEO 高级认证企业（该证书等级共分为：高级、一般、诚信以及失信四个等级。全国共计 102 万家等级企业，获得高级认证的只有 3241 家，获证率千分之三，上海获高级认证企业共计 477 家，获证率为千分之四）。

3.2 公平运营

3.2.1 反对商业贿赂和防止腐败

公司始终将依法治企、合规经营、党风廉政建设及反腐败工作贯

穿生产经营全过程，不存在商业腐败及不正当竞争等行为。公司每年组织召开多场廉政、反腐败专题会议，如 2022 年全面从严治党工作会、2022 年警示教育大会、季度党风廉政建设和反腐败协调小组工作会议等，学习上级关于推进党风廉政建设及反腐败工作的文件要求，通报典型案例，举一反三、以案示警。公司纪委严把政治关、廉洁关、作风关，建立基层监督员队伍，组织基层监督员召开政治生态座谈会，开展政治生态分析，探索、创新方式方法，一体构建不敢腐、不能腐、不想腐的政治氛围。同时，不定期对相关部门落实招标、采购、分包等制度情况进行督查，强化纪律作风建设，完善人员廉政档案，筑牢廉洁风险防线，进一步推动公司高质量发展。

3.2.2 公平竞争

公司在生产经营过程中坚决秉承质量为先、诚信为本理念，坚持诚信不欺、言而有信、以诚待客、兑现承诺的市场经济准则，以谋求企业的长远发展。积极推进“七五”普法，利用网上学习平台，结合国家宪法日、安全教育日、网络安全宣传周、知识产权宣传周等，大力开展《中华人民共和国宪法》、《网络安全法》和《数据安全法》等法律法规学习。推动落实“谁主管谁普法”责任，形成上下联动、广泛参与的普法格局，通过开展各类诚信主题活动，不断提高员工诚信意识，弘扬诚信美德，持续推进企业诚信建设。

公司财务管理规范，每年通过组织内控评估，不断优化完善内控体系，并以重要管理制度及内控流程为抓手，持续强化事前管控，切实发挥内控体系在依法依规治企、严肃财经纪律、防范化解风险等方面的重要作用。2022 年共新签合同 1676 份，合同履约率 100%。

3.2.3 尊重产权（市场部）

公司是上海市高新技术企业，日常管理及发展的过程中注重知识产权的维护及管理，每年根据发展实际，制定科研创新及研发计划，对年度科创项目实施推进及管理。制定并实施科研项目管理办法、立项管理办法，对项目中产生的知识产权，如：专利、计算机软件制作权、查新等，及时申报登记，目前公司拥有 2 个专利（正在申报中），每年有十几个申报计算机软件著作权，为知识产权的积累、高新技术企业的维持奠定了重要基础。

公司目前不涉及使用他人知识产权的事项。

3.2.4 推动行业健康持续发展（市场部）

公司历年来非常重视参加各类行业协会的培训和活动，不断提升自身对行业标准的理解和认同，持续规范自身行业发展行为。作为上海市拍卖协会会员，每年按时完成再生资源回收经营备案登记证明及拍卖资质的年审；公司也是上海市高新技术企业学会的理事，通过参加各类协会活动，不断完善自身管理规范，并顺利通过高新技术企业的复审认定；公司是中国采购与物流协会的会员单位，是上海市物流协会的会员单位、是上海市国际货运代理行业协会理事单位，是中国仓储与配送协会会员单位，是上海市仓储与配送协会的监事长单位。

公司质量管理体系健全，持续强化质量管理意识，以优秀的服务品质，深耕供应链服务领域。持续优化质量管理体系，通过上海质量体系审核中心基于 ISO9001:2015 标准的质量管理体系的再认证现场审核，同时还获得了 ISO14000 环境质量体系认证、ISO45001 职业健康安全体系认证及 ISO27001 信息安全管理体系统认证。树立“改进、创新、优质、高效，不断提高服务质量，持续满足顾客要求”的质量

方针，提高员工的质量意识，增强对质量管理体系运行的监督检查。

3.3 环保节约

公司注重履行环境保护职责，努力追求企业发展与资源环境的协调发展，通过 ISO14001 环境管理体系认证的监督审核并持续保留。

3.3.1 环境管理

公司始终坚持将企业的发展和环境的维护融为一体，把环境建设和管理作为企业文化建设的重要组成部分。注重对环境管理理念的灌输，营造“人人心中有环保”的良性局面，制订相关制度，确保环境管理长效化。严格遵守《上海市公共场所控制吸烟条例》，工作场所禁止吸烟；执行公司控烟奖惩制度、张贴禁烟标识，利用网络、宣传栏进行宣传。每年有专项资金用于内部环境优化，包括办公区域的绿化布置与定期养护，电器设备和线路的定期检查与及时更换；合理优化办公布局，在力争排除安全隐患的同时，保持内外环境的整洁优美。生产经营过程中严格遵守国家环境保护方面的法律法规，投入专项资金对南翔工业园区及桃浦物流园区生活用水进行监测，达到环保的要求。配合属地对吸烟点进行优化，共同营造公司周边美好环境。

2022 年公司通过了 ISO14001:2015 环境管理体系的监督审核。公司属于非生产性企业，不涉及排放量指标相关要求。办公过程中使用的硒鼓、墨盒等危险固体废弃物等统一回收后交由具有资质的第三方公司统一合规处置，合规处置率 100%。

3.3.2 低碳节能减排

公司不断完善节能减排管理工作，积极宣传节约能源、降本增效的重要性，开展“节能减排”倡议、“无车日”出行等系列活动，树立践行节能减排的“绿色运营”企业形象。工作区域张贴节能标识，

时刻提醒低碳节能；对所有机动车辆建立行驶及油耗记录，及时维修保养，将百公里耗油量作为重要业绩评价指标，实现降低油耗、安全行车的目标；更换一批节能型空调，加强对复印机、打印机等设备和配件的废品回收管理，设置回收箱，由专业机构进行处置，降低其对环境的影响；加大节电节纸的宣传和实践，安装节能灯，提倡网络无纸化办公，减少使用一次性用品，打印设备实施联网共享；深入贯彻习近平总书记的指示精神，倡议全体员工“制止餐饮浪费、培养节约习惯”。

3.3.3 资源节约与综合利用

公司坚持将低碳节能作为一种生活态度推行。充分利用互联网平台组织视频、语音等会务、研讨工作，借助企业版“钉钉”系统，持续优化采购、请假、出差、用车、用印等日常行政事务审批流程，提高工作效率。开展节能宣传教育，领导带头从点滴做起，每位员工牢记节电节水，做到人走电停；实现电子化办公，减少纸张使用；提倡纸张双面使用、更换笔芯、执行空调规定温度标准等，从细微处着手，培养员工低碳意识。积极响应《上海市生活垃圾管理条例》要求，严格执行《公司生活垃圾分类管理实施告知书》要求，实行垃圾分类管理，张贴宣传资料，在各经营管理场所的公共区域安置标准分类投放容器，并积极配合所在街道和物业推进垃圾分类管理。

3.3.4 生态保护（√综合部+团委）

公司积极组织员工参与生态保护和美丽家园共建相关活动，做好清洁维护，宣传保护母亲河、保护社区环境，养成良好文明习惯，做好垃圾分类，推动社区生态文明建设。

公司团委积极响应中国通服团委发起的“捡约”行动倡议，号召团员青年参与公益健步走活动，并通过腾讯公益等平台捐赠每日步

数，团委每月上报本公司捐赠金额排名前 10 位的青年情况。自活动开展以来，个别参与度较高的青年进入中国通服公益健步走捐赠金额排名前 100 名。

3.4 安全生产

3.4.1 安全生产管理

2022 年初，公司组织各部门与分管领导签订《安全责任书》，压实“党政同责、一岗双责、齐抓共管”安全责任体系。根据“新安法”要求，开展全员安全责任书签订，签约率 100%，形成逐级落实、责任到人安全理念。

公司持续建立和完善安全体系框架、制度和各项预防机制，第三次通过安全生产标准化复审。每年开展综合演练，验证各类应急预案，提升员工应急防范能力。

公司落实全体员工（包含外包人员）防暑降温 and 防寒保暖用品，发放防疫物品，合计金额约 11 万元；为一线员工配备、更新防护鞋、安全帽、安全带、劳防手套，新增防护服等劳动保护用品 142 人次，全年未发生职业危害事故。

公司参与建设供应链综合管理信息化平台的同时，将重点库区的消防设施也纳入系统管理，提升管理效率。一是建立物联网消防报警系统，与消防部门实时联网，一旦遇险确保第一时间得到处理。二是对仓库内所有灭火器、消火栓采用二维码形式，将检查结果输入信息化平台，与货物一起实现可视化，整个库区内消防设施的布署和维护等情况一目了然。

3.4.2 安全生产投入

2022 年公司投入安全生产费 130 余万元，涉及各类安全防护设施设备设施改造维护费、教育培训费、劳防用品购置费、安全评价、重大

危险源监控、事故隐患评估和整改费、职业危害防治，职业危害因素检测、监测和职业健康体检费、设备设施安全性能检测检验、应急救援器材、装备的配备及应急救援演练、其他与安全生产直接相关的物品或者活动费用等。

为切实做好广大从业人员的劳动保护并维护好员工权利，公司采取抽查和不定期职工代表巡查的方式，对安全生产、劳动保护、防汛防汛、设备维护、安全标识等年初预算执行情况开展检查；定期为全体员工发放各类劳动防护、防暑降温、防寒保暖等用品。

3.4.3 安全生产教育和培训

结合各部门生产经营实际和不同的风险点，于上一年度年底前制定下一年度安全培训计划，并逐步落实。

结合各时段实际需要，开展多种形式宣传教育。3月10日邀请专家对《上海市安全生产条例》修订版进行全员宣贯；疫情封控期间，组织全员参与“4·15 全民国家安全教育日专项答题和保密知识竞赛活动”线上培训考试；5月份通过APP“保密观”组织参加国家保密局组织的线上培训。6月3日组织全员线上学习“企业复工八查”并考试，有效保障复工后安全生产工作。11月组织驾驶员技能大赛，通过道路交通知识竞赛、车辆驾驶技能比拼，进一步提升准驾员工的安全意识和专业技能。同时通过工作群及时分享各类相关安全的内容和案例分析，广泛传达，并记录三级教育卡内。

3.4.4 安全生产检查

公司长效深化内部管理和外部设备设施管控，全面提升员工消防安全意识和应急能力，8月19日第五次通过普陀消防支队“双随机、一公开”检查工作。12月3日顺利通过市安委办协同普陀区应急管理局对桃浦仓库的安全检查。

组织定期和不定期的“四不二直”安全检查，全年参加检查 129 人次（含领导 26 人次）、检查场所 104 次、被检查人数 232 人、发现隐患 16 起，建议项 8 个；其中消防隐患 6 起，用电隐患 4 起，其他隐患 6 起，截至目前，上述隐患均得到有效整改，有效减少生产作业现场的安全风险。公司现用车辆 39 部，开展车辆月度安全检查和节假日停放情况，全年共抽查 37 部车辆，及时整改 4 起问题隐患，确保车辆始终处于良好的安全运行状态。

3.4.5 安全生产事故处理

2022 年没有发生安全生产事故。

在制订应急预案的同时，公司每年开展应急演练，同步修订完善应急预案，持续提升人员安全意识和应急处置技能。

7 月组织开展综合应急演练，首次采用线上问答结合视频观看的方式，对消防逃生、灭火器使用、防汛防台、触电人员救治等进行桌面推演，取得一定成效。

为了增强广大从业人员的安全防范意识，锻炼消防逃生等各项技能，10 月份在桃浦仓库组织举行消防综合演练，使广大参训人员熟悉消防报警、消防逃生、电梯被困救援操作方式以及掌握灭火毯、灭火器的方法，收到预期效果。

3.5 利润与经济权益（市场部+财务部）

公司坚持寻求转型突破，实现可持续发展，强化战略导向、价值导向和管理导向，致力于优化经营模式，深化预算、考核、资源配置“三位一体”体系，不断夯实健康发展之路。2022 年实现主营业务收入 5.4 亿元，净利润 3496 万元，上缴税收 2335 万，自由现金流持续为正；人均人工成本较上年增长不低于 10%。

3.6 合作共赢（市场部）

3.6.1 权益保障

维护保障公司伙伴合法利益，互惠互利，合作共赢。一是实现对供应商的有效管理，通过告知书、承诺书及招标入围等手段，进一步提高供应商在协助我司开展供应链工作的运作效率和服务水平，提升为客户服务的质量和水平；二是实现物流及相关服务的有效控制，以确保满足客户的需求和期望；三是加强对供应商的动态评估，全面保障供应商及公司经销商的合法权益，确保上下游供应链的完整有效运作。

3.6.2 责任采购

为进一步规范公司物资采购和服务类采购的行为，有效控制成本，提高经济效益，提升企业管理水平，严格防范风险，公司根据国家法律法规和上级公司的相关规定，制定公司物资采购管理办法、工程服务采购管理办法以及服务采购管理办法，依法依规实施公开采购行为，同时通过制度明确与采购相关的机构设置、采购流程、采购方式及监督管理，优化采购过程，建立采购供应商库、产品库及价格库，把采购工作纳入到企业生态发展的重要环节，不断提升阳光采购、绿色采购的能力。

3.6.3 责任监督

公司通过建立健全供应商管理办法等制度，对供应商管理实行统一部署和统一落实。建立供应商考核管理制度，考核内容主要针对单项采购合同涉及的质量、完成时限、响应速度、技术能力、服务态度、

现场管理、安全生产执行情况等，将客户对采购项目满意度评价以及社会面的评价作为对供应商考核的重要指标，入围的供应商应提供企业对其员工缴纳社保的证明材料。同时在制度中明确规定，供应商因欠薪、内部管理混乱等原因，造成所属员工群体上访或其他不利社会影响事件发生的，应实施供应商退出机制。

3.7 和谐劳动关系

公司保障员工合法权益，重视员工健康安全，创新驱动培育人才，创意设计提升价值，致力于营造良好职业环境，和谐劳动关系，共创精彩。构建多样化沟通渠道，充分运用基层党组织和工会组织，拓宽基层沟通，及时有效把诉求解决在前端，助力企业健康有序发展。

3.7.1 尊重人权

公司坚持以人为本，心系员工普遍需求，切实维护员工合法权益。在制定、修改或者决定有关劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利、员工培训、劳动纪律等直接涉及员工切身利益的规章制度或者重大事项时，经过职工代表充分讨论、召开知情议政报告会、职代会表决通过后方可实施，并以一定方式公示或告知员工。劳资双方在平等协商的基础上，达成共识，签订年度《集体合同》。公司组织和教育员工依法行使民主权利、发挥主人翁作用、参与民主管理，提供必要的培训发展机会，建立有效的投诉渠道，加强法律意识教育，创造良好的工作环境和生活品质，让员工共享发展成果。

公司坚持营造公平、平等的工作环境，确保员工踏实工作；坚持价值贡献为导向，公开、公平、竞争、择优进行人才选拔与聘用；坚持客观公正的绩效评价与激励机制，为员工提供创造价值的空间。

3.7.2 劳动合同与薪酬

公司始终致力于构建和谐稳定的劳动关系，积极完善用人和晋升机制，2022 年依照《岗位管理实施细则》、《工资层级调整管理办法》、《市场化薪酬体系管理办法》等制度，人均工资性收入较上一年度增加 11%。员工招聘制度健全，录用程序规范、透明；严格执行《劳动合同法》，劳动合同签订率 100%。

截止 2022 年底，公司共有员工 334 人，其中：合同制员工 320 人，派遣制员工 14 人，派遣制员工占比 4.19%，低于 10%控制线。

公司安排员工工作日、休息日和法定节假日加班的，严格按照《上海市企业工资支付办法》规定标准支付加班工资；劳资双方同意，公司在经营收入和现金利润指标保持持续增长的同时，员工的收入和福利待遇相应提高，并将上述事项写入《2022 年度集体合同》。

3.7.3 社会保障与福利

公司始终将员工保险福利计划实施作为支撑公司实现卓越绩效、服务员工的重要工作内容。按时足额为员工缴纳社会保险、公积金、企业年金、补充医疗等保险费用，未受到过人社部门任何行政处罚。

全面履行 2022 年度《集体合同》，福利费年度支出较上年度增加 0.5%。2022 年对累计工作满 2 年不满 20 年的员工在法定年休假的基础上分别增加年休假，共计 153 名员工享受到增加的年休假；实行门急诊医疗补贴、大病保障等员工补充医疗保障制度，为全体在岗员工购买了团体疾病或意外身故和意外伤残保障保险；对符合文件规定的员工继续实行个性化疗休养；为本企业工龄满一年的员工提供健康检查，对女员工及特殊工种人员适当提高体检费标准；按标准承担在岗员工的工作午餐、通信、交通等各类补贴。

3.7.4 职业健康安全

公司重视员工劳动保护，严格执行安全生产、工伤保险等规定，加强消防、保卫和防汛防台等各项管理工作。

2021年5月公司开始运行职业健康安全管理体系，并于2022年1月通过首次认证获得职业健康安全管理体系认证证书。

组织员工年度体检、中医理疗问诊、心理健康咨询等活动，关心关爱员工身体健康，打造健康生产力。夏、冬两季发放劳防用品，为一线员工配备、更新防护鞋等劳动保护用品，每年组织员工体检，切实做好从业人员的劳动保护，保障健康安全。

3.7.5 民主管理

落实民主管理沟通主渠道。持续完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。坚持司务公开，通过知情报告会、职代会等平台，通报公司年度行政工作、业务招待费使用、安全生产、保险福利费使用、职工职业培训经费使用等重大事项，安排职工代表列席司务会、工作会，对涉及员工切身利益的重大问题能及时让员工知晓、弄通，听取员工的意见和建议，推动企业民主管理覆盖面不断扩大。

拓展民主管理新形式。突出问题导向、目标导向和效果导向，健全员工问卷调查、职工代表座谈会、谈话沟通等机制，拓宽职工参与企业日常经营管理的多个渠道，建立企业与职工有效沟通平台。做到上下联动，落实到基层，切实了解员工诉求，加强工作的针对性与实效性，构建和谐劳动关系，促进企业持续健康发展。

提高民主管理成效。严格执行职工代表履职述职报告制度，发挥典型示范作用，努力培育综合素质高、业务能力好、履职意识强的职工代表。在每年的述职述廉大会上，邀请职工代表民主评议领导班子

成员，促进领导班子建设和党风廉政建设，提高职工代表参政议政能力。不定期召开部门工会主席、班组长等沟通会，组织职工代表巡视，形成全方位重视、支持、参与民主管理的浓厚氛围。

3.7.6 员工培训与发展

公司聚焦企业未来发展，结合发展战略，积极建立业务发展与职业发展有效联动机制，畅通专业人才职业发展通道，引导员工关注企业发展，提升职业能力，让为企业做出较大贡献的员工优先获得发展机会，有效支撑企业转型发展。针对公司三支队伍建设分层分类全员培训体系。加强储备人才队伍培养：通过多元化培训相结合的模式开展针对性培训，强化数字化转型理念和能力，进一步提升储备人才综合能力素质；全面实施新员工带教制度：各类人才在完成本职工作的同时做好对下一梯队的培养、带教工作，推进传帮带工作，促进组织综合能力的提升；加强各专业条线培训：强化党群、财务、市场、集客、ICT、EMC 等专业条线人才培养，激发员工活力，系统性提高相关从业人员的专业知识及岗位胜任能力；加强员工职业资格培训，鼓励员工考取相关资质证书，加快提升员工的业务技能，将员工能力培训和岗位任职要求、职业发展紧密结合；为员工提供更多轮岗实践、挂职锻炼和内部交流的机会，为员工职业发展搭建平台。

2022 年，公司严格执行《专业人才队伍管理服务办法》、《挂职及交流管理办法》、《员工考取资质证书管理办法》、《员工荣誉体系》等制度，积极开展跨部门交流，选拔部门经理助理，提升年轻干部综合能力；实施兑现员工考取资质证书奖励。

公司严格按照要求足额提取教育经费，每年向职代会汇报年度职工职业培训经费使用情况及当年员工职业培训计划。2022 年培训总支出 54.63 万元，人均培训 58.43 课时，培训覆盖率 100%。通过线上、

线下方式组织培训，通过内训、公开课、师徒带教、见习培养等途径培育人才，内容涉及综合管理能力提升、新员工培训、网信安培训、班组长管理、岗位技能、行为规范、职业道德、时政热点等。

3.7.7 员工沟通与关爱

公司持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入班组、深入员工开展宣贯教育，包括党中央重大政策规定、供应链公司战略执行指引以及公司年度重点任务、重要规章制度。主动创新学习宣传方式，加强员工价值认同，和党团组织联合开展“凝心铸魂强根基，实干担当促发展”的主题教育知识竞赛，号召员工积极参与党建翼联、主题党日等党组织活动，引领员工将思想和行动聚焦到公司年度工作目标任务上来。

聚焦思想政治引领，激发积极性和主动性，增强向心力和凝聚力等方面，组织员工思想动态线上调查、员工代表座谈会，汇报工会工作主要开展情况，听取员工在疫情防控、复工复产、经济压力、身心健康、实事工程等方面的诉求，并从加强班组学习教育、弘扬主人翁精神、落实办公环境消杀、加强沟通疏导、做细做实关爱员工等方面落实解决举措。

深入推行服务员工实事项目，落实“四小”建设、健康服务、“冬送温暖夏送清凉”等常态化慰问和健康关爱专项经费使用。在疫情封控特殊时期，为505人次发放生活必需品、防疫礼包3次以及复工复产防疫物资若干。落实员工年度体检项目，组织心理咨询，建立“爱心小药箱”，提供医疗咨询、配药等便民服务。

结合传统节日和员工兴趣乐学等个性化需求，开展元旦开工礼、书写春联斗方、欢喜闹元宵、女神节、员工健康团操课、“花好月圆 庆中秋”主题活动，“美化身边环境、提升办公品质”最美工

位评选、“安康杯”安全驾驶技能比拼活动。响应市总工会号召，组织“看上海、品上海”主题活动，共计近90人次参加，采购发放上海名特优选产品300余份，提升员工幸福指数。

3.8 社区参与和发展

公司在保持稳健发展的同时，注重与社会各界建立良好的公共关系，持续践行社会责任，促进企业与社会和谐发展。

3.8.1 社区建设

公司与所在地区街道、居委等机构保持良好的共建关系，在疫情防控、打造和谐环境、共促消防安全工作等方面实现共赢，培育和践行社会主义核心价值观，融入基层文明创建实践中，充分展现良好的企业形象。

公司与南天潼路居委建立党建翼联、社区共建合作关系，有效拓展基层党组织功能，发挥基层党支部的主体作用，做到内外互联、优势互补、平台互动、成果互惠，开展志愿服务、文明建设等活动。疫情期间，公司共有45名党员群众主动对接和参与社区志愿服务，其中有2名员工分别被上海电信、上海通服公司评为“最美志愿者”称号。参与西北物流园区组织的职工消防技能大比武，以赛促学，在实践中提升消防安全应急防范能力。派驻志愿者小队参与西北物流园区“联勤联动”项目，在新春佳节站岗道口执勤，落实烟花爆竹管控，共创平安和谐社会。

3.8.2 公共事业发展

公司强化央企国企责任担当，全力支撑做好疫情防控、复工复产、应急通信保障、安全生产、网信安全等各项重点任务，落实进博会等重要会议、重大节假日的保障任务，树立高质量国企形象。顺应上海

智慧城市建设、工业互联网等领域创新转型，积极配合各大通信运营商承接临港 5G 智慧园区建设、提升网络质量和服务质量、数智化运营等服务工作。

疫情期间，公司组建应急支撑保障党员先锋队，以封闭式管理方式现场驻守库区，承接三大运营商物资保障任务，支撑国展、临港等市级大型隔离方舱通信建设落实各项疫情防控措施，紧急配送通信终端、生活必需品等重要物资，收到上海电信、浙江通服、上海市经信委、上海邮政、上海通服等单位多份表扬信，助力打赢大上海保卫战。

持续弘扬公益精神，鼓励和倡导员工积极参与各类公益活动，主动承担社会责任，传递爱心力量。公司把参与社会志愿活动作为服务社会的一项传统，进一步健全员工志愿服务机制，现有在职党员、团员青年和普通员工等注册志愿者 141 名，占比 44%。团组织连续 8 年参加上级公司“新星团”学雷锋爱心义卖活动，用于属地街道“微心愿”帮困慰问。

3.8.3 促进就业

扎实做好青年职业见习基地建设，为地区提供实习就业机会，2022 年提供 3 个实习岗位，安排 4 名在校学生实习；招聘合同制员工 3 名。

3.8.4 保护弱势群体与救灾捐助

为维护女员工的特殊利益和合法权益，促进女员工与企业共同发展，继续签订一年一度的女员工权益保护专项协议。根据女员工的生理特点和所从事工作的职业特点，对在“四期”的女员工给予特殊保护，依照国家和地方政府有关规定享受相应的假期和待遇，女员工生育依法享受上海市生育生活津贴。公司每年组织女员工（包括退养女员工）进行妇科检查，根据年龄或婚姻状况等因素提供符合实际需求

的妇科体检项目。落实在岗女员工劳动卫生费，为符合条件的女员工购买女性重大疾病保险。

健全帮扶救助长效机制。组织“一日捐”活动，2022 年共募集 3.2 万元，员工参与率 96%。对长期生活困难员工，采用每月定期补助的方式实施全年帮扶。2022 年，帮扶慰问（含长期定补）105 人次，使用帮困救助金近 8 万元。落实特定员工群体关心关爱，针对值守仓库一线、因阳性被隔离的员工以及海外员工等家属，追加配送关爱包 24 人次，有效解决员工们的后顾之忧。同时，公司领导多次以视频、微信、电话等方式沟通慰问患病员工、驻海外（省外）员工。

持续推动消费扶贫。积极倡导国资委组织开展的“央企消费帮扶兴农周”活动，对接四川木里县地区，共采购优质农产品等金额近 18 万元，发放 440 余人次，按期保质落实消费帮扶任务，赋能贫困地区振兴“加速度”。

属地管理温度持续，关怀心系退休职工，彰显企业担当。有序开展退休员工属地化管理工作，对为电信建设、为公司发展奉献一生的 1148 名退休员工，每逢重阳、春节等重要节日提前送上节日慰问，为高龄、困难等特殊人群老人冬送温暖夏送清凉，每年组织退休人员体检，并鼓励退休员工积极参与企业组织的书法比赛、摄影展等活动。

4. 责任展望

4.1 报告预期

4.1.1 经济效益

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会以及中央经济工作会议精神，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚定不移贯彻落实上级公司云改数转战略部署和“两抓一防”的工作总要求，以价值创造为主线，

坚持党建统领，聚焦三条主航道，深化改革创新，夯实风险防范根基，聚焦供应链总部“数字基建领域供应链集成服务商”的新定位，践行企业任务蓝图，持续推动公司高质量发展。面对海外市场拓展受阻、疫情封控影响全局等不利局面，初心不忘，踔厉奋发，在艰难中守正创新，笃定前行，在困苦中勇挑重担，主动作为，奋力争取完成全年经营管理目标，持续推动公司高质量发展。

4.1.2 社会效益

公司在为股东创造利润的同时兼顾国家、劳动者、消费者等利益，致力于营造企业与环境、员工、客户和所在地区共荣共进的良好关系。坚持诚信经营，全面保障客商权益；落实社会服务，参与社区建设，发动员工参与公益活动；深入推动综合物流服务领域的创新发展，以企业发展带动地区就业。

4.1.3 环境效益

公司继续加大环境管理力度，提升环境绩效。积极践行环保承诺，从环保基础管理和设备设施运行维护等方面下功夫，坚持从源头抓起，在生产经营中体现环保理念，落实低碳节能措施，保持环境整洁；加强环保宣传，增强环保意识，引导员工爱护环境、保护环境意识。同时，督查环境管理体系的运行和保持，不断提高自身环境形象。

4.2 报告展望

4.2.1 员工展望

公司加强人才培育，坚持党管人才，优化机制，赋能提质，围绕企业数字化转型，建设一支符合数字化转型要求、推动数字化转型落地、创新数字化转型实践的干部队伍。强化“带”的引领，推进干部管理工作的科学化、制度化、规范化；抓好干部日常监督管理，落实“严”的要求，突出政治标准，强化党管人才，充分发挥党组织在确

定标准、规范程序、推荐人选、组织考察等方面的领导和把关作用；提升人才队伍转型能力，落实“做”的关键，以“人才”构筑发展力，培养认同企业文化，具有良好的职业道德和职业精神的各类人才。

4.2.2 供应链合作伙伴展望

公司维护保障供应链伙伴合法利益，互惠互利，合作共赢。一是实现对供应商的有效管理，提高供应链运作效率和服务水平，提升为客户服务的质量和有能力；二是实现物流及相关服务的有效控制，以确保满足客户的需求和期望；三是加强对供应商的动态评估，全面保障供应商及公司经销商的合法权益，确保上下游供应链的完整有效运作。

5. 报告附录：社会评价

5.1 社会荣誉

2022 年，上海公司荣获部分荣誉如下：

- 2021 年中国通服三八红旗先进集体
- 2021-2022 年度中国电信上海公司“先进基层党组织”
- 2021 年度中国电信上海公司青年岗位能手
- 2021 年度中国电信上海公司职业道德民星
- 2021-2022 年度中国通服优秀共产党员
- 2022 年度中国通服优秀共产党员
- 2022 年度中国通服“三八”红旗先进集体
- 2022 年度中国通服“模范职工小家”
- 2022 年度中国电信上海公司“巾帼建功”先进个人
- 2022 年度中国电信上海公司“巾帼建功”先进集体
- 2021-2022 年度中国电信上海公司“先进基层党组织”
- 2022 年度中国电信上海公司“最美志愿者”

- 中国通服供应链股份公司“先进基层党组织”、突出贡献（改革创新）奖

5.2 领导关怀

上级公司对公司受海外市场难以打开局面及 4-5 月上海疫情封控的影响，达到了年初认购指标的 P1 档次表示肯定。

中国通服供应链股份有限公司党委书记、董事长邹鹤海，总经理徐蔡燎，副总经理王立平、胡振军等多次莅临公司或通过视频方式，调研供应链业务、海外项目、集客业务、集采、招标代理等业务进展以及划小深入、三项制度改革等工作，对公司发展及业务现状表示充分肯定。

中国电信上海公司、上海联通公司、上海移动公司领导先后莅临公司，对通贸物流园区现代化管理、通信检测业务、招标代理业务等方面表示充分肯定。

5.3 媒体报道

2022 年，公司配合《上海电信报》多次刊登公司业务介绍、先进事迹、个人风采。

5.4 公众反响（市场部）

公司组织每年顾客满意度测评调查，2021 年发放 41 份调查问卷，测评分 98 分，超过 ISO 质量管理体系要求的总体顾客满意度大于 90 分的既定目标。