



Leverage

2023 年度 ESG 报告

目录

CONTENTS

04 / 关于本报告	73 / 主要业绩
72 / 报告索引	76 / 读者反馈

创始人致辞

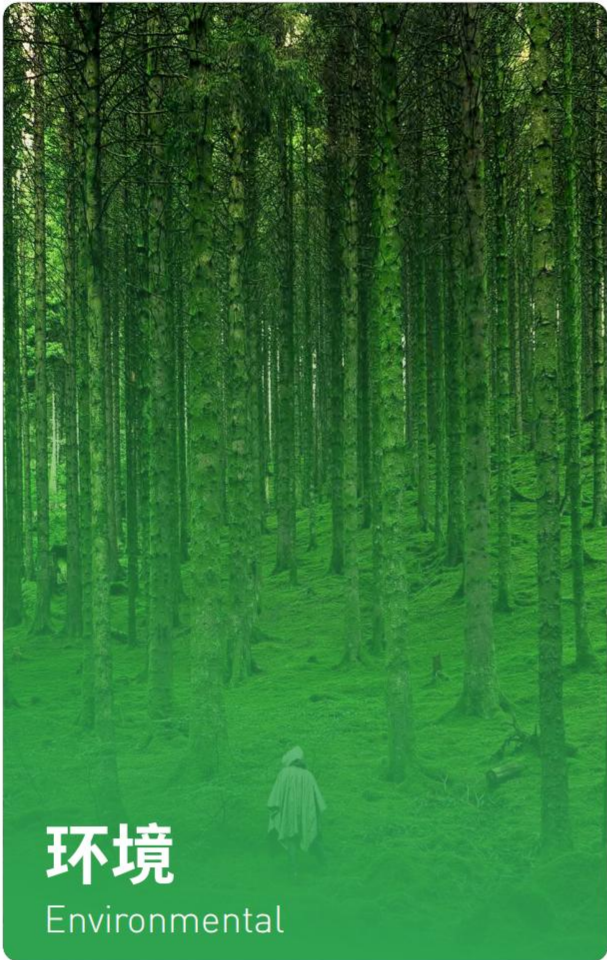
创始人 / 可持续发展委员会主席 Aron Qu	08
联合创始人 / COO Murphy Fei	09

关于莱巍爵

公司介绍	12
企业文化	13
业务及覆盖范围	13
年度绩效	14
2023 年可持续发展时间轴	14
莱巍爵加入的组织及倡议	18

实质性议题

莱巍爵的利益相关方	22
实质性议题矩阵	23



环境

Environmental

应对气候变化（战略目标）	26
气候行动（进展、指标、GHG）	26
绿色运营	28
携手向绿：莱巍爵与利益相关方的低碳发展	31
环境实践	34



社会

Social

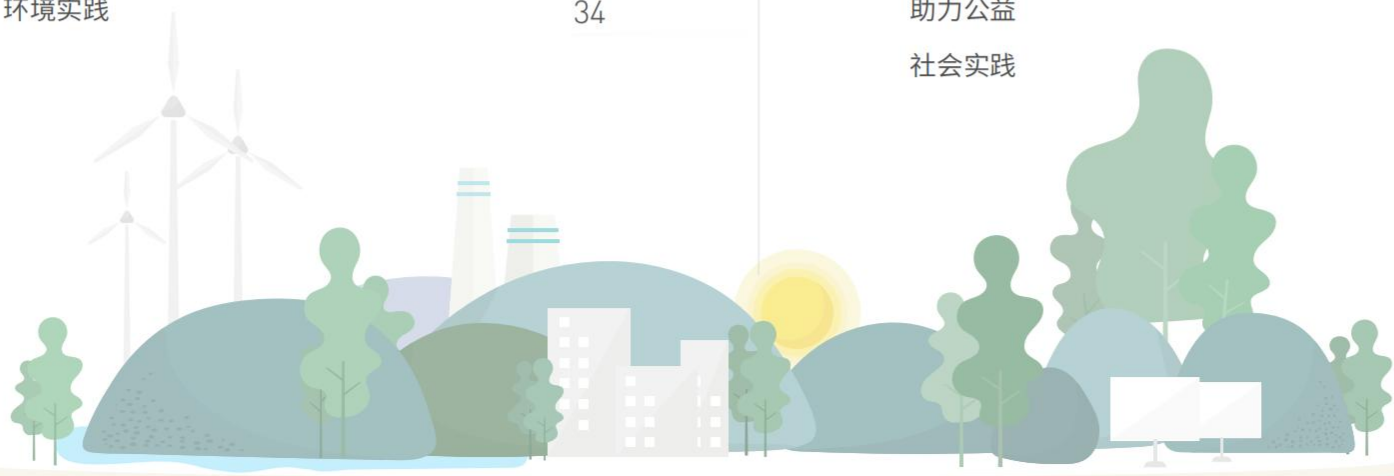
多元化与包容性	43
员工关爱	44
负责任生产及消费	46
社区共建	47
助力公益	47
社会实践	48



公司治理与创新

Governance & Innovation

ESG 治理政策	56
ESG 管理架构	57
客户服务	57
薪酬体系	57
商业道德	58
商业创新	61
风险管理	63
数据管理与隐私保护	64
可持续营销	67



关于本报告

报告说明

本报告是上海莱巍爵供应链管理有限公司发布的第三份企业可持续发展报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，详细披露了公司在经济、环境、社会等责任领域的实践和绩效。公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。莱巍爵希望通过本报告促进与利益相关方的沟通。

报告范围

本报告以上海莱巍爵供应链管理有限公司（以下简称“莱巍爵”“Leverage”“我们”或“公司”）为主体。本报告中内容和数据均来自于公司的正式文件和内部统计报告。除特别说明外，报告数据时间范围是2023年1月1日至2023年12月31日。报告中涉及的货币单位除特殊说明外，均为人民币。

编制依据

- 全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI-Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 联合国全球契约（UNG）十项原则

报告获取

您可以登录莱巍爵的官网（<https://www.leveragelimited.com.cn/>）在线浏览或下载本报告。如非必要，请尽量使用电子版报告以节约资源，保护我们的地球。

联系方式

上海莱巍爵供应链管理有限公司

- 地址：上海市闵行区浦江镇恒南路1328号派拉蒙中心2号楼M02室
- 邮编：201114
- 电话：+86-21-64067720
- 邮箱：spg@leveragelimited.com

01 创始人 致辞

创始人致辞

08



创始人致辞



瞿伟锋

致辞

以使命为己任，携信念助发展！

各位相关利益方伙伴们大家好，很高兴能够与大家共同分享 Leverage 的第三份 ESG 可持续发展报告，并以此坦诚并负责任地与朋友们沟通，在大家的监督下，不断完善我们公司的治理架构及实践行动。

2023 年对于 Leverage 来说，是机遇与挑战并存的一年，这一年，有惊喜与感动，也有困难与坚守；通过同事们的不断努力，我们勇敢的开拓出了一条坚定而美好的可持续发展之路。

在复杂的国际形势变化中，我们始终坚守着创业时的初心，不忘自身使命，用更好的心态积极面对诱惑与挑战，迎难而上，以始终如一的态度服务客户，形成了一个个良好实践案例，助力完成了许多企业完成合规建设、减碳目标、可持续发展报告披露、评级提升等项目，帮助他们实现富有竞争力的可持续发展。

这一年，适逢 Leverage 成立九周年，这一路走来，风雨兼程，从无到有，共进退，共荣辱，我们奋力拼搏，一起经历着成长的喜悦。我们举行了盛大的庆祝活动，并为几位资深员工颁发了长期服务奖励。

过去的九年，我们有过精彩，也有过遗憾，无论怎样，都已然成为过往。

在未来，会有更多未知的挑战，在等待着我们。

面对未来，我们将继续努力，秉持“透明、廉洁、责任”的核心价值观，以使命为己任，与所有的朋友们一起，携手并进、为推动中国责任供应链的发展而共同努力。

感谢所有伙伴和朋友们一直以来的支持与信任，在明天及未来，我们都将全力以赴，继续扩展业务范围，打造更加国际化的服务团队，提升服务水平，继续助力企业走出去，提供全方位的可持续供应链保障等相关服务。

作为中国本土的国际化机构，我们坚守使命，助力中国制造，提升中国品质，传递中国信任，展现中国责任，助力更多的中国企业向世界传递负责任的大国企业形象。

助力我们中国的企业更加便捷、更加自信、更加责任的融入到全球供应链当中。

用更加优质、更加全面化、更加价值化的服务为我们的客户提供更多可持续发展的解决方案，为客户朋友们的国际化战略保驾护航！

2024 年是公司成立 10 周年的日子，希望 Leverage 能够与客户们一起不断地成长，努力创新，以使命为己任，与所有的朋友们一起携手并进、携信念助发展，为推动中国责任供应链的发展而继续努力！

创始人 / 可持续发展委员会主席
Aron Qu



费承

致辞

当前可持续发展已经是全球的共同任务，企业向可持续发展方向的转型既面临着很多的挑战，也给我们带来新的发展机遇，需要全球各个国家和社会各个方面形成推进合力。而 ESG 理念，近年来风靡全球，渐成主流。这与 Leverage 多年来坚持并践行的可持续发展理念本质一脉相承，一以贯之，并经多年的探索，走出了一条“中西合璧”的 ESG 实践之路。

同时，企业践行 ESG 已然成为可持续发展的重要资源与力量，ESG 的发展在全球已经形成了大的趋势，在中国同样也是方兴未艾。Leverage 作为专业第三方机构在支撑中国供应链绿色可持续发展进程中扮演了重要的角色。2023 年，Leverage 牵头发布了包括《企业 ESG 报告编制指南》和《企业 ESG 报告评价准则》在内的多个 ESG 相关标准。我们作为标准的搭建者和推动者，在帮助中国企业向相关利益方传递信任的同时，通过绿色低碳、环保合规、可持续发展基准验证、设定 ESG 战略目标和 SBT 科学碳目标规划等可持续发展解决方案，助力制造企业实现新质生产力提升和可持续发展。

展望 2024 年，Leverage 将继续依托全球资源优势，以自身在认证、审核、检验、能力建设和技术咨询等方面的专业服务，充分配合中国本土制造企业供应链的高质量发展需求，

助力其优化标准体系建设，促进产业的绿色发展。

联合创始人 / COO
Murphy Fei

02

关于 莱魏爵

公司介绍	12
企业文化	13
业务及覆盖范围	13
年度绩效	14
2023 年可持续发展时间轴	14
莱魏爵加入的组织及倡议	18



8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系

关于莱巍爵

公司介绍

上海莱巍爵供应链管理有限公司 (Leverage Limited) 是一家廉洁、透明、负责的国际第三方供应链管理服务机构，在全球范围内为客户提供一站式的解决方案和系列增值服务，目前可为客户提供包括工厂审核、认证、验证、验货、电商供应链管理、培训、Ecovadis/ CDP/ SBTi/ CSA/ MSCI/ SAQ 技术咨询、SCORE 企业可持续发展项目、服务认证、ISO 管理体系认证、SA8000 社会责任审核、神秘访客服务、Ocean Cycle 海洋塑料循环回收认证、ESG 战略咨询及报告编制、AA1000 企业 ESG 报告鉴证、碳足迹核算、组织碳核查、碳中和解决方案、零碳工厂、绿色供应链评价等可持续发展相关服务。

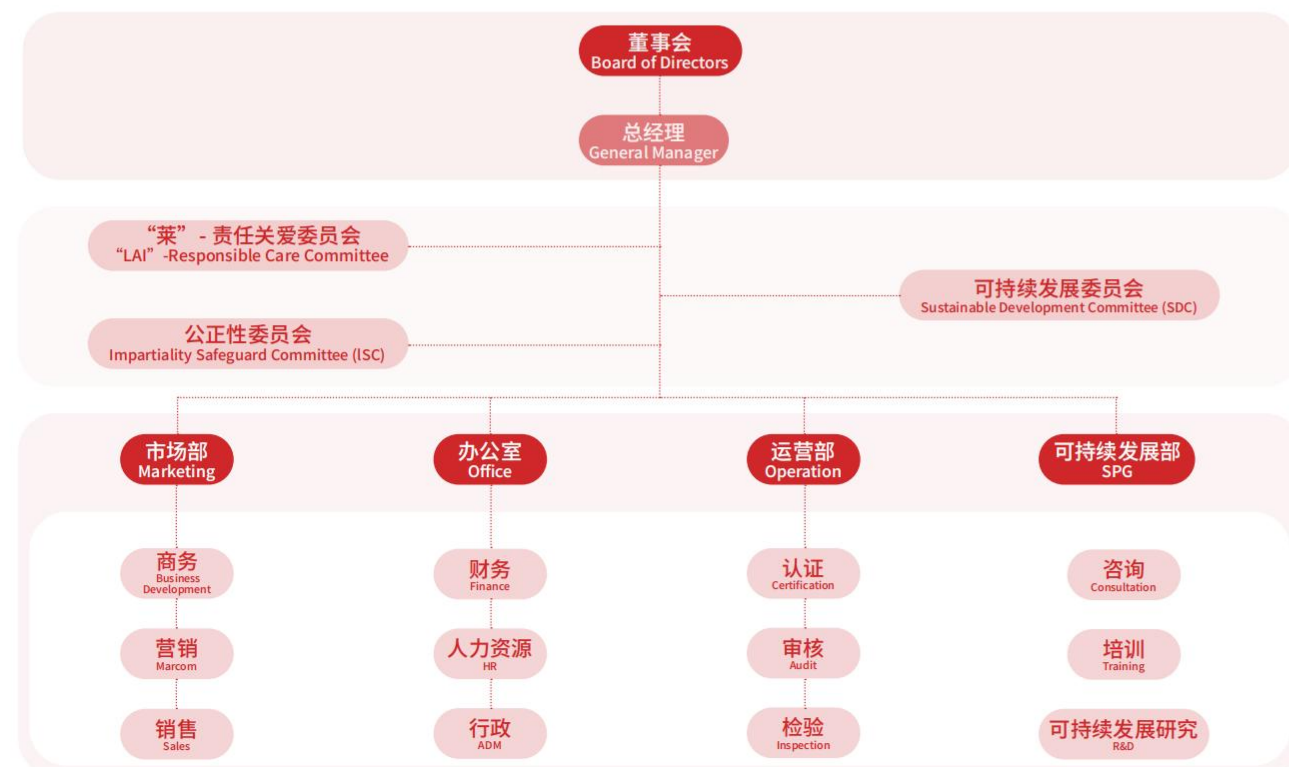
秉承着可持续发展的理念，公司建立了可持续发展委员会（SDC）、公正性委员会（ISC）及“莱”责任关爱委员会，以上委员会分别由公司高层领导、员工代表及外部专家组成，负责监督和推动公司在经济、环境和社会方面的可持续发展。

可持续发展委员会的主要职责是制定公司的可持续发展战略和目标，协助将可持续发展价值理念融入公司经营策略，并监督其实施情况。该委员会还定期评估公司整体可持续发展议题及气候变化相关的风险与机遇，并制定相应的风险管理计划。

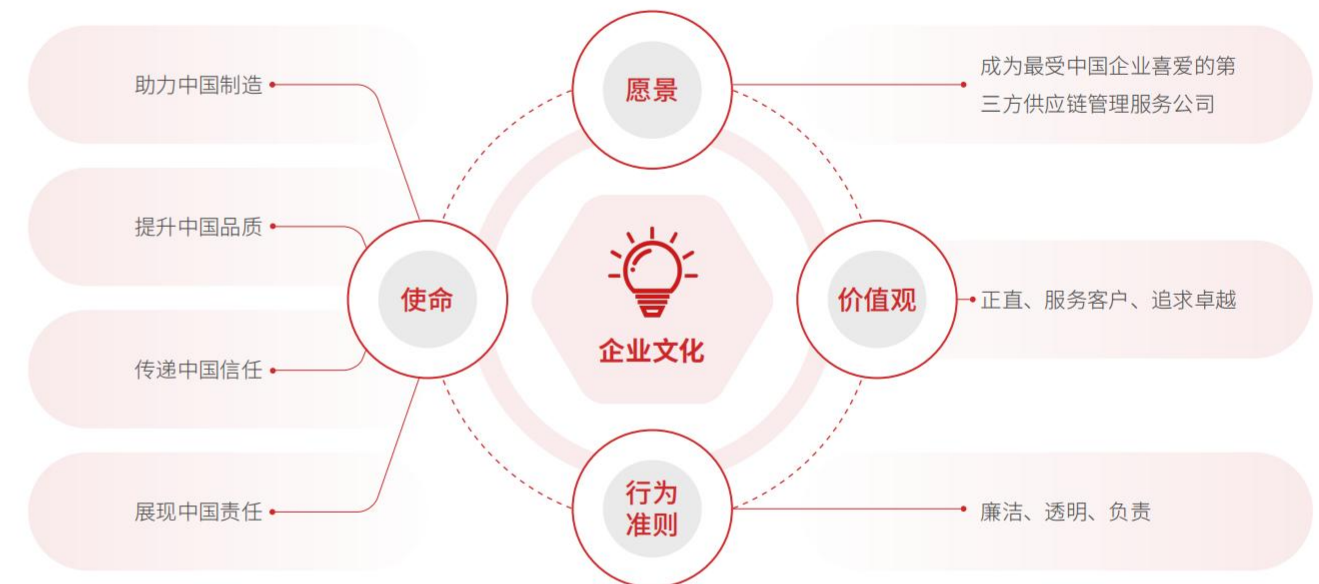
公正性委员会的主要职责是维护公司的诚信和道德标准，并监督公司项目实施过程中的公正性和合规性。该委员会由公司高层领导和独立的外部专家组成，负责制定公司的合规政策和程序，并监督其实施情况。此外，该委员会还负责处理公司内外部相关利益方的投诉和举报，并确保公司的行为符合法律法规和道德标准。

“莱”- 责任关爱委员会的主要职责是关注公司的社会责任和人文关怀，并推动公司在社区和员工福利方面的贡献。该委员会还负责与社区和利益相关者合作，共同推动社会责任议题的进展，并关注员工的福利和发展。

公司的这些委员会通过紧密合作和努力，致力于推动公司的可持续发展，确保公司的长期成长和社会做出贡献。



企业文化



业务及覆盖范围



年度绩效



提供审核认证报告
500+ 份



提供验货报告
9000+ 份



可持续发展资讯传播数
26万+ 人次

2023 年可持续发展时间轴

2023 年
1 月 16 日

Leverage 与上海闵行区青悦环保
信息技术服务中心达成战略合作



2023 年
1 月 18 日

上海虹口中联工发科技创新中心与上海莱
巍爵供应链管理有限公司达成战略合作



2023 年
1 月 1 日

Leverage 成为 EPD 中国机构顾问



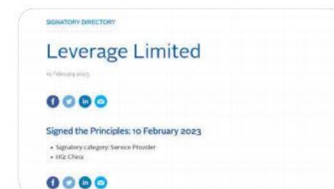
2023 年
2 月

Leverage SCORE 项目实践入选《SCORE 项
目培训 2022 年至 2023 年年度更新》



2023 年
2 月 10 日

Leverage 加入联合国负责任投资原则组
织 (UN PRI)



2023 年
2 月 23 日

Leverage 完成首届 UNGC 性别平等目标
和气候雄心企业加速器项目



2023 年
3 月 2 日

Leverage 协同开展《ESG 环境、社会、治理报
告编制指南》等 5 项团体标准编制工作



2023 年
3 月 25 日

Leverage 参与地球一小时活动 - 凝聚行动
· 点亮希望



2023 年
4 月 6 日

Leverage 完成 CNAS 换证评审



2023 年
4 月 21 日

Leverage CEO 瞿伟锋先生受邀参加 CEGA
第二十七期沙龙 | ESG 浪潮下的公益观察



2023 年
6 月 15 日

Leverage 助力上海合作组织国际投资贸
易博览会实现活动碳中和



2023 年
6 月 16 日

Leverage 受邀参与商业创新与长三角绿
色高质量发展主题论坛活动



2023 年
6 月 20 日

Leverage CEO 瞿伟锋先生受邀出席第三届 PBIF
全球植物基产业大会暨碳中和 (公益) 论坛



2023 年
6 月 25 日

Leverage 作为《物流企业 ESG 评价指南》团体标准组成员
受邀参加低碳供应链产业高峰论坛暨国家标准宣贯研讨会



2023 年
6 月 30 日

莱巍爵 2022 年度 ESG 可持续发展报告发布



2023 年
7 月 20 日

Leverage 受邀出席第八届全球石油化工
创新峰会



2023 年
8 月 7 日

Leverage 完成 SAAS 续证（资质）审核



2023 年
8 月 9 日

Leverage 首次发布 IFRS S2 碳中和路线图行动报告



2023 年
8 月 9 日

Leverage CEO 受邀出席 2023 零碳峰会 - 共话可持续推动高质量发展



2023 年
9 月 21 日

Leverage CEO 霍伟锋先生受邀出席国际标委会暨城市更新建设指南团体标准交流会并获聘成为国际标委专家委员



2023 年
9 月 21 日

Leverage 受邀出席 2023 湖北省“同线同标同质”工程专题宣讲培训——积极推动“三同”工程，助力地区企业可持续发展



2023 年
9 月 22 日

周年庆 | 筑梦九载，奋勇前行——我们一起走过的九年，我们的 Leverage



2023 年
10 月 17 日

Leverage 副总受邀出席 2023 年外商投资企业 ESG 论坛——ESG 承诺与实践



2023 年
10 月 19 日

Leverage 团队积极参加 UNGC 全球网络系列研讨会，践行性别平等及商业诚信，助力企业可持续发展



2023 年
10 月 27 日

Leverage CEO 霍伟锋受邀出席 2023 IPC CEMAC 中国电子制造年会——构建智能未来：电子产业的创新与合作



2023 年
10 月 31 日

Leverage CEO 霍伟锋荣获 2023 年度向善企业家称号——同心向善，聚沙成塔，共同助力可持续发展



2023 年
11 月 14 日

绿技金创（上海）低碳科技有限公司与 Leverage 达成可持续发展战略合作



2023 年
11 月 14 日

Leverage 受邀参加 2023 年上海市内外贸产品“同线同标同质”工作专题宣讲培训



2023 年
11 月 16 日

Leverage 受邀出席首届 SIPAC 国际法律交流合作论坛——维护供应链安全，助力企业可持续发展实践



2023 年
11 月 17 日

Leverage 加入 UNGC “加速前进”倡议，助力实现企业实现可持续发展目标行动进展



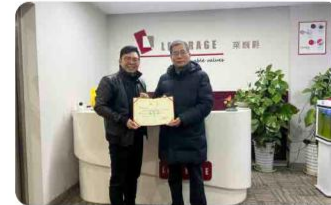
2023 年
11 月 28 日

2023 向光年会盛大召开，Leverage CEO 霍伟锋先生荣获年度向善企业家 TOP10



2023 年
12 月 12 日

Leverage CEO 霍伟锋获聘中华环保联合会 ESG 专业委员会智库专家委员



2023 年
12 月 15 日

Leverage 荣获 2023 第一财经中国社会责任榜-ESG 创新实践奖



2023 年
12 月 27 日

Leverage 受邀出席 2023 财联社 - 企业 ESG 论坛



莱巍爵加入的组织及倡议

组织	认可	倡议
IPE 公众环境研究中心	CNCA 中国国家认证认可监督管理委员会认证机构	《重塑全球合作声明》
公益金融联盟（GSFN）	中国海关总署批准的检验鉴定机构	《赋权予妇女原则首席执行官支持声明》 WEPs
UNGC 联合国全球契约组织	国际劳工组织（ILO）SCORE 可持续发展项目许可机构	CEO 水资源管理承诺
UNEP 联合国环境规划署	中国合格评定国家认可委员会检验鉴定机构 CNAS	LCI 联合国环境规划署生命周期倡议
中国出入境检验检疫协会合规工作委员会	SAI 批准的 SA8000 认证机构	检验检测机构诚信守法承诺声明
浙江省国际贸易协会数字化专业委员会	中国首家诚信认证达标检验机构	中国企业气候行动倡议书
企业反舞弊联盟工作委员会	2020 年度上海市高新技术企业	全国检验检测机构诚信自我声明
长三角“一带一路”国际认证联盟	AA1000 可持续发展报告验证机构	小微企业质量管理体系提升行动认证机构 倡议书
长三角绿色低碳发展行动共同体	HIGG FEM 环境项目验证机构	《生物多样性公约》
LCA 全生命周期绿色管理专委会	中国机电商会低碳服务机构	科学碳目标（SBTi）
中国企业气候行动（CCCA）	“零碳工厂”认证评价机构	“加速前进”倡议
EPD 中国	工信部“绿色制造体系”评价机构	UNPRI 自然尽责管理倡议 Spring
联合国负责任投资原则组织（UN PRI）		UNGC 反贿赂倡议
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）		
逆向物流与低碳供应链产业联盟理事单位		
上海企业法律顾问协会		



03

实质性 议题

莱巍爵的利益相关方

22

实质性议题矩阵

23



04 环境 (Environmental)

应对气候变化（战略目标）	26
气候行动（进展、指标、GHG）	26
绿色运营	28
携手向绿：莱巍爵与利益相关方的低碳发展	31
环境实践	34



报告期内，Leverage 继续联合绿色技术银行开办了第二期、第三期温室气体核查员基础课程培训班，全面解读 ISO 14064 及相关标准内容，以快速提升专业素质，获取实操经验，致力于培养碳领域的专业人才，为我国的碳中和目标作出贡献。

2023 年，Leverage 还更新了《环境管理通用要求》，以完善公司环境管理相关工作规范，包括落实环境管理人员的环境相关内容培训与考核制度。为加强全员环保意识，我们依据《环境培训管理办法》和《环境保护管理办法》为员工（包括临时工和兼职人员）、相关方提供环境管理的培训与应急响应演练。公司每年会不定期组织员工进行环境管理培训，其内容包括但不限于环境政策、环保规章制度和环保事故案例，以确保员工充分掌握环境管理的知识和技能。

CCAA 备案

温室气体核查员基础课程

备案号：BA2022047

培训时间：3月21日-3月22日

通过培训后经考核合格，即可得到由 CCAA 统一编号的温室气体核查员培训课程合格证书，是注册国家级温室气体核查员的必要条件之一。

讲师将学员全面解读 ISO 14064 及其他相关标准的内容，使学员准确掌握其重难点，并结合学员的现有基础和思维习惯，因人施教，帮助学员做到学以致用。

课程收益

- 获得准“温室气体核查员”资格：参与培训后经考核合格，即可得到由 CCAA 统一编号的温室气体核查员培训课程合格证书，可将其用于注册国家级温室气体核查员。
- 快速提升专业素质：系统了解市场发展最新政策、掌握碳核算与核查项目实践经验，为参与碳市场做好信息、知识和技能储备。
- 轻松获取实操经验：温室气体核查重点案例教学解析，注重实用性，让知识和经验转化为行动力。



绿色运营

Leverage 作为一家可持续商业第三方服务机构，提供专业地技术与服务支持，因此能源使用情况相对其它行业较低。公司在运营过程中的主要能源消耗为电力、水利用及纸张等。

绿色办公

Leverage 一直保持高度的社会责任感与可持续性视野，不仅在 2022 年有效实行了绿色运营，更在步入 2023 年之际，进一步深化了我们的绿色办公实践。本年度，我们致力于将绿色理念全面融入日常运营的每一个细节，通过引入一系列创新策略，实现温室气体控制和有效减排。

► Leverage 的减排方针

· 降低办公设备能耗

优先选择采用平板显示器和低能耗的办公设备，离开办公室前主动关闭所有办公设备，并且在设备不使用时及时拔掉电源，以减少能耗。

· 减少办公纸张浪费

工作资料优先使用双面和黑白打印选项，业务交流优先使用电子文件和邮件函，减少复印机和打印机的利用。

注：Leverage 积极倡导工作沟通过程中减少不必要的纸张浪费



· 节能照明

办公室内，确保在无人使用的区域及时关闭灯光，办公区域尽量采用自然光，积极采购发光效率高、节能环保的低能耗照明灯。

· 供热 / 供冷

空调房间温度夏季不低于 26 度，冬季不高于 20 度，窗户使用遮阳措施来降温，并使用高效的供热、通风和供冷系统。

· 垃圾分类及回收

我们始终将纸类制品、玻璃瓶和易拉罐与其他生活垃圾分开，并委托专业回收公司进行回收处理。此外，我们员工还创新性地可将再利用物品转化为办公小物件或装饰品，尽可能让每一份资源实现价值。

· 一次性物品的使用

鼓励员工在办公室自备水杯以减少纸杯的使用：就餐时携带可重复使用的餐具，以及在办公时使用可更换笔芯的笔，以减少一次性物品的消耗。

► Leverage 的降碳方针



水资源管理及统计



以上海本部为报告主体，公司的主要用水类型为：饮用水和自来水。

报告期内，Leverage 上海本部总用水量为

75.09

吨。

* 近三年水资源消耗情况见主要绩效指标统计。

Leverage 一直积极推广、鼓励和引导可持续且负责任的水资源利用方式，帮助企业强化水资源管理、降低水资源消耗、提高水资源利用效率，助力企业供应链及社会的可持续发展。此外，我们进一步深化了对水资源可持续管理的承诺与实践：2023 年 11 月，Leverage 正式加入 UNGC “加速前进（Forward Faster）”倡议，承诺在气候行动与水资源恢复力等领域将积极投入企业资源，加速推进可持续发展目标的实现。

未来，我们将加强对水资源使用情况的全面监控与细致管理，不断深化并强化节水措施的执行力度。通过持续优化水资源利用方案，我们将确保公司的运营活动对水资源的消耗降到最低，同时积极促进水资源的可持续循环与利用，为地球的水资源保护贡献力量。

能耗管理及统计 -Leverage 的能源管理架构：

可持续发展委员会

负责能源管理体系政策的制定和运行机制；能源使用与采购等相关统筹管理工作。

气候风险管理委员会

监督公司能源管理制度的落实执行，跟踪能耗分析，确保能源与风险管理情况与公司政策、营运策略、短期目标与长期发展相配合。

其它各部门

制定各部门及业务模块的 HSE 目标，根据所制定的能源消耗防控措施进行节能工作的落地执行。

公司制定了《ESG 可持续发展管理程序》，其中包含：能源消耗和温室气体排放管理程序；废弃物管理控制程序。通过对公司内资源、能源以及温室气体排放进行有效的管理和控制，以合理利用能源、资源，不断降低能源、资源的消耗并最大限度地减少温室气体排放。同时，明确规定了废弃的分类、回收及处理方面管理。

2023 年，Leverage 的能源消耗与资源使用表现：



外购电力为

14.59

兆瓦时



原材料使用量为

74.12

千克



废弃物产生量为

0.11

吨

备注：近三年能资源消耗情况见主要绩效指标统计。

为应对气候变化，Leverage 已做出全球承诺，2035 年前全面实现温室气体净零排放，包括降低碳排放，采用可再生能源电力满足全部用电需求，并通过碳补偿和碳抵消措施来平衡其余的能源消耗和差旅飞行。为实现净零目标，我们将转向更加环保且低碳的服务模式，并在现有业务框架内，通过数字化手段不断提高我们的碳减排能力。

供应商筛选

公司在产品和服务的生产过程中对环境及相关人员所造成的重大影响，扮演至关重要的角色。作为一家供应链管理技术服务公司，我们不仅从自身层面进行可持续采购，建立政策、制度并落实到行动；同时把我们的服务紧紧围绕绿色供应链的发展中去，提供培训、咨询及解决方案。我们承诺将以负责任方式采购产品和服务，并致力于与供应商共同推进可持续发展。

采购管理

作为推动绿色供应链建设和强化整体 ESG 管理体系的关键一环，Leverage 积极践行绿色采购原则，优先选择那些在生产过程中注重节能减排、资源循环利用、以及符合环保标准的供应商。通过设立严格的筛选标准和评估流程，我们鼓励并支持供应商采纳可持续的生产技术和管理方法，共同促进环境友好型产品的开发与生产。在日常运营过程中，Leverage 会积极购置绿色环

保源头可追溯的办公用品，例如，办公室打印用纸会选择有 FSC 森林认证的纸张（产品供应商证明他们的森林产品的来源的可持续性和合法性，显示他们对环境和社会问题的关注，保护环境）；油墨选择植物油墨或水基油墨；采购海洋回收塑料制成的帆布袋或丁恤衫作为公司福利发放。



供应商 ESG 管理

Leverage 通过定期交流、培训以及联合审查等方式，帮助供应商提升其环境、社会及治理 (ESG) 表现。我们关注供应商的碳排放管理、劳工权益保护、供应链管理透明度以及反腐败政策执行

等多个维度，确保供应商能够遵循高标准的 ESG 实践。这种深度的合作不仅增强了我们供应链的韧性和可持续性，也为实现共同的社会责任目标奠定了坚实基础。



推动利益相关方——可持续供应链服务

·绿色供应链评审服务

Leverage 开发并推行的环境评估工具，涵盖了绝大部分与环境管理相关的因素，并广泛适用于各个行业。该服务可以帮助企业发挥供应链上核心企业的主体作用，一方面做好自身的节能减排和环境保护工作，不断扩大对社会的有效供给，另一方面引领带动供应链上下游企业持续提高资源能源利用效率，改善环境绩效，实现绿色发展。

我们作为一家中资第三方审核机构在过去多年中积累的审核市场的领先地位和对国内多家上市公司供应商的审核经验，提出了在项目启动、策划、执行和质量保证等各阶段的建议。



携手向绿：莱巍爵与利益相关方的低碳发展

上海莱巍爵供应链管理有限公司是一家专业的低碳发展服务机构，致力于为客户提供全面的低碳转型解决方案。我们的宗旨是通过创新思维和专业服务，助力客户实现环境责任与经济效益的双重增长。

组织碳核查

Leverage 基于 ISO 14064 国际标准为客户提供碳排放核查服务。通过对企业进行系统性的碳核查服务，确保企业温室气体排放数据的真实性和准确性，为碳排放管理和环保方针制定提供可靠的数据支持。

我们还能通过形成的温室气体排放和减排的量化报告结合企业实际情况及未来大趋势政策的影响，帮助客户量身定制其发展阶段的目标，以优化碳排放，从而最大程度的支持他们实现碳中和的目标。

案例



报告期内，Leverage 为一家化妆品行业的知名生产企业颁发了温室气体核查证书，Leverage 分别根据 GHG Protocol 和 ISO 14064-1 标准要求，针对该企业运营范围内所有可能产生温室气体的来源，进行了排放源清查与数据归集，以了解组织温室气体排放源及量化所归集之数据资讯，顺利完成核算。

产品碳足迹核算

产品碳足迹核算是一个量化产品从原材料获取、生产、使用到最终废弃的整个生命周期中直接和间接温室气体排放的过程。Leverage 严格遵循 ISO 14064 与 PAS 2050 要求，收集和计算产品在每个生命周期阶段的输入和输出数据，包括能源和原材料的使用、废物产生等。通过核算产品碳足迹，企业可以准确了解产品在全生命周期中产生的温室气体排放量，提高数据的透明度和可信度。

Leverage 的专业双碳服务团队通过核算结果能帮助企业识别产品生产过程中的碳排放重点环节，为企业制定碳减排计划和目标提供依据。帮助企业提升提升形象和品牌价值，为企业获取绿色金融支持的依据，打破绿色贸易壁垒，促进产品出口，最终实现企业的可持续发展目标



案例



报告期内，Leverage 为苏州一家大型新能源电子设备研发型企业颁发了产品碳足迹核查证书。并与该企业达成协议，依据 ISO14067: 2018 的要求执行产品生命周期温室气体排放量的核查，确认符合标准要求。未来，该企业将努力实现”双碳“目标，落实低碳行动，为制定更合理的减碳计划和目标。

碳中和路线图定制

制定碳中和路线图是一个系统性工程，涉及到对企业当前碳排放的全面评估、设定减排目标以及规划具体的减排措施。

Leverage 依据 PAS2060 及 ISO 14068 等相关标准，通过碳盘查、减碳情景模拟 计算、低碳路线图制定、减碳技术实施、碳中和等步骤的具体实施，协助企业制定碳中和目标及路线图，不断优化减排策略和措施，帮助企业关注相关政策变化和市场趋势，确保企业的碳中和路线图与这些外部因素保持一致，并且不断优化减排策略和措施，实现持续改进。

海洋塑料循环回收认证

海洋塑料污染是一个全球性的环境问题，它不仅威胁海洋生态系统的健康，还影响人类的生活质量。海洋塑料污染的挑战严峻，塑料正在改变全球碳循环，预计到 2040 年，海洋中的塑料含量将翻倍，要求全球采取更加有效的合作性干预措施，防止海洋塑料污染进一步加剧。Leverage 作为 OceanCycle 在中国地区唯一授权的合作伙伴，为客户提供 Ocean Cycle 海洋塑料回收认证服务。通过为海洋塑料提供更多的透明度和可追溯性，进而协助制造商和品牌在选择塑料时做出更为可持续的决策。



案例



报告期内，Leverage 为多家制造商及贸易商企业提供了 Oceancycle 认证，覆盖了广东、福建、宁波、上海、青岛、大连、台湾等多个沿海城市。为不同行业及企业提供了海洋塑料污染解决方案，帮助他们明确海洋塑料循环回收的要求和标准，确保公司在海洋塑料的收集、加工、标签和运输过程中遵循适当的监管链程序。同时，在原材料方面做出更优质、更可持续的选择。

生物多样性调查报告

生物多样性指在一个特定生态系统或地球上所有生态系统中，生物种类（包括动物、植物、微生物）的丰富程度、遗传变异以及这些不同生物所构成的复杂生态系统的多样性。它是地球生命系统的基础，对维持生态平衡和人类福祉至关重要。

Leverage 团队可提供治理结构与政策、战略与目标、生态系统与生物多样性分析、风险与机遇、绩效追踪与评估、未来展望共计 6 个维度 30 个指标的生物多样性信息披露框架，减少对生物多样性的破坏，促进可持续发展。

治理与政策	战略与目标	生态系统与生物多样性分析	风险与机遇	绩效追踪与评估	未来展望
决策监督	战略愿景	依赖性评估	识别与定性分析	执行情况	监管与市场响应
执行能力	关键绩效指标	运营地点评估	量化分析	评估步骤与方法	风险与基于管理
外部政策	基于循环经济与自然	物种情况	短中长期影响及分析	披露形式	绩效影响预期
内部政策	友好的商业模式转变	生态系统情况	应对措施与保护行动	第三方检验或鉴证	能力提升
利益相关方		直接自然资源耗用情况	风险追踪与定期评估		
		排放物及管理情况			
		生态争议事件			
		生物多样性保护与修复			
		利益相关方			

绿色供应链评估

Leverage 开发推行的环境评估工具涵盖大部分与环境管理相关的因素，广泛适用于各个行业。该服务可以帮助企业检查其自身的环境合规情况，并确定是否有改进的空间。也针对企业的劳工政策、工作环境与条件、薪酬与福利及员工待遇等方面确保员工的合法权益得到保障。

绿色供应链的构建需要企业确保其供应链上下游及采购活动遵守相关法律法规和内部政策，避免任何形式的腐败、欺诈或其他不当行为。确保采购过程的公正性、透明性和合理性，同时促进供应商之间的公平竞争，建立一个健康、高效的供应链生态系统，促进经济的可持续发展，并提高采购方和供应商的整体价值。



环境实践

低碳实践

Leverage 积极参与“地球一小时”活动，支持低碳绿色生活

Leverage 积极响应国家号召，倡导低碳绿色生活，一直致力于助力企业实现可持续发展，同时，作为 UNGC 的成员，我们对标 SDGs 目标；从 2015 年开始，已经连续多年支持地球一小时活动。

地球一小时全球共同目标：实现零碳目标和 2030 自然向好



作为 UNGC 成员，Leverage 对标 SDGs 17 个目标，支持碳中和项目

莱巍爵 (LEVERAGE) 支持 SDGs 目标



莱巍爵 (LEVERAGE) 作为一家从事企业社会责任和可持续发展的国际供应链管理公司，我们对联合国可持续发展目标表示欢迎，支持联合国建设一个更可持续发展的地球。联合国可持续发展目标对莱巍爵 (LEVERAGE) 至关重要，我们采取开放包容的方式，与各领域伙伴合作，在多个方面参与可持续发展目标的实现：诸如良好健康与福祉、优质教育、性别平等、清洁饮水和卫生设施、经济适用的清洁能源、体面工作和经济增长、减少不平等、可持续城市和社区、负责任消费和生产、气候行动与合作。

2018-09-22



绿色供应链管理

绿色供应链管理

与青悦环保信息技术服务中心签署战略合作协议，共同提升企业的 ESG 管理

2023 年 1 月 16 日，上海闵行区青悦环保信息技术服务中心主任刘春蕾与 Leverage 总经理和副总就企业的 ESG 管理及提升进行了商议，并签署了战略合作协议。

上海莱巍爵供应链管理将作为上海闵行区青悦环保信息技术服务中心的 ESG 管理提升第三方咨询 / 认证合作伙伴，携手推动供应链的各相关利益方进行负责任实践，助力 ESG 战略目标的实现。



作为团体标准组成员参与低碳供应链产业高峰论坛暨国家标准宣贯研讨会

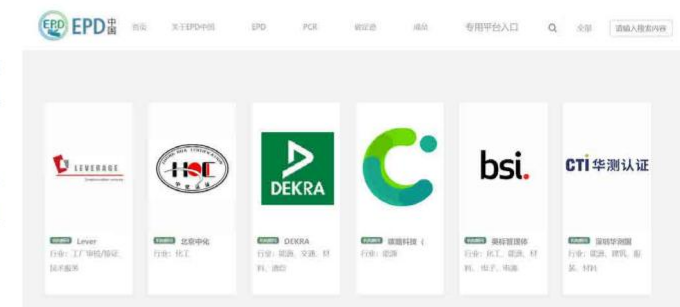
2023 年 6 月 25 日，低碳供应链产业高峰论坛暨国家标准宣贯研讨会成功召开。本次研讨会 Leverage 作为《物流企业 ESG 评价指南》团体标准组成员受邀参加，我们一直致力于促进企业供应链与社会的绿色可持续发展，可为客户提供各类可持续发展服务，希望可以推动可持续发展目标及我国碳达峰碳中和目标的早日实现。



环境认证与审核

成为 EPD 中国认可的顾问机构，参与产品种类规则 (PCR) 制定和发布工作

2023 年 1 月，Leverage 成功加入 EPD 中国，成为其认可的顾问机构。Leverage 今后将积极参与 EPD 中国平台开展的产品种类规则 (PCR) 制定和发布工作，以及环境产品声明 (EPD) 的相关工作，携手相关利益方共同建立 EPD 中国标准化平台。



完成 CNAS ISO17020 换证评审，保持认证服务的权威性

2023 年 4 月 6 日，Leverage 完成了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）对公司 ISO17020 的换证评审。



■ 可持续发展项目

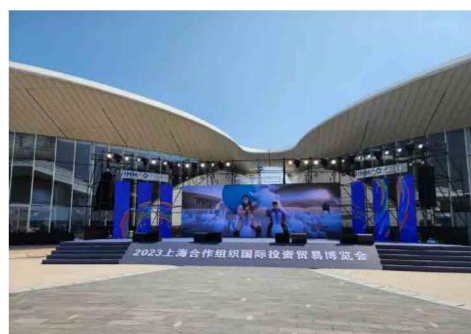
参与 UNGC 性别平等目标和气候雄心企业加速器项目

2023 年 2 月，Leverage 团队顺利完成了联合国全球契约组织性别平等目标（Target Gender Equality Accelerator, TGE）企业加速器项目和气候雄心（Climate Ambition Accelerator, CAA）企业加速器首期项目，项目结课仪式在上海举行。Leverage 代表参与了结课仪式并领取项目结课证书。



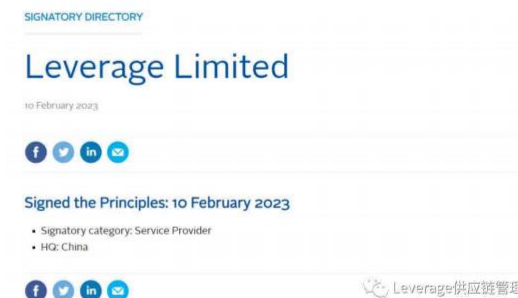
助力上海合作组织国际投资贸易博览会实现活动碳中和

2023 年 6 月 15 日，上海合作组织产业链供应链论坛暨 2023 上海合作组织国际投资贸易博览会在青岛·上合之珠国际博览中心举办。Leverage 作为合作伙伴为大会提供一站式碳中和服务，采取一切可能的措施来减少活动举办过程中产生的碳排放，从货物和材料的运输，为现场与会者提供的食物与饮料，到现场能耗设施的运营，最后计算累计共 229.95 吨碳排放量，通过购买 CDM 项目产生的减排量 CER 共 240 吨进行抵消，实现会议碳中和。



加入联合国责任投资原则组织（UN PRI）：表明公司致力于在投资决策中考虑环境因素

2 月 10 日，Leverage 正式加入联合国责任投资原则组织（Principles for Responsible Investment, PRI），成为签署方。Leverage 遵从 UN PRI 的责任投资原则，支持低碳绿色发展，践行社会责任投资理念，积极推动 ESG 在国内的理念普及与推广，助力我国提出的“双碳”目标早日实现。



发布 ESG 可持续发展报告：展示公司对环境保护的承诺和实践

2023 年 6 月 30 日，Leverage 发布公司 2022 年度 ESG 可持续发展报告。

报告围绕了 ESG（环境、社会、治理）主题，全方位展示了莱巍爵在公司治理、商业创新、气候变化与环境保护、绿色运营、净零转型、人才管理、员工关爱、负责任生产与消费、社区共建与公益助力、公益慈善、商业道德及反舞弊等多个方面的履责行动和成效。

获得气候经济实验室荣誉证书：在植物基碳中和产业发展方面的努力和成就

2023 年 6 月 20 日上午，第三届 PBIF 全球植物基产业大会暨碳中和（公益）论坛在国家会展中心举行，Leverage CEO 霍伟锋先生受邀出席并受邀参与圆桌讨论环节并获得主办方颁发的“1.5°C InnoLAB 气候经济实验室 PBIF 全球植物基碳中和产业发展项目”荣誉证书。



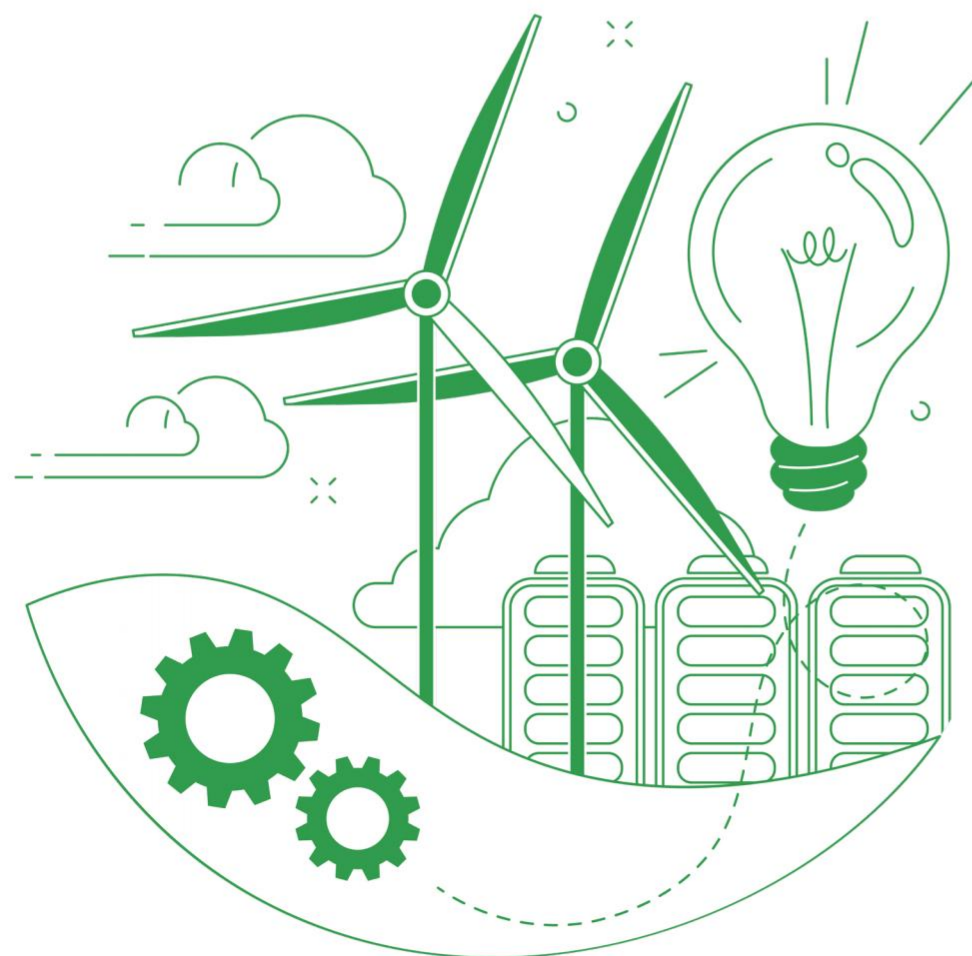
获得“杰出双碳先锋”奖：在实现碳中和目标方面的领导地位

第八届全球石油化工创新峰会于 2023 年 7 月 20 日-21 日在中国-上海举办。Leverage 作为本次会议的支持单位，很荣幸受邀参加本届全球石油化工创新峰会。Leverage CEO 霍伟锋先生携一众同事现场出席了本次创新峰会，并获得了主办方授予的“杰出双碳先锋”奖。同时，霍总受主办方邀请进行了关于化工行业可持续供应链的发展和挑战分析的主题分享。



发布基于 IFRS S2 准则的碳中和路线图行动报告

2023 年 8 月 9 日，Leverage 莱巍爵国内领先发布《2022 碳中和路线图行动报告》。本次所发布的报告是莱巍爵首次以 IFRS S2 标准进行发布的碳中和路线图行动报告，旨在将气候议题纳入公司治理与经营战略的重要一环，风险与机遇双轨推动，于现有风险管理体系中加入气候风险，与绿色服务相结合，寻找新的发展机会。



05

社会

(Social)

多元化与包容性	43
员工关爱	44
负责任生产及消费	46
社区共建	47
助力公益	47
社会实践	48



社会 (Social)

莱巍爵在严格遵守国家劳动法规和合同法等法律条文的基础上, 实施了平等和非歧视性的员工管理策略。我们对所有员工, 无论种族、肤色、民族、性别、年龄或宗教信仰, 都持公平和公正的态度, 坚决反对使用童工和强迫劳动, 并且反对任何形式的恐吓、骚扰和歧视行为。

我们为员工提供了全面的假期政策, 包括结婚假期、产假、陪产假、带薪年假、病假、事假和丧假, 以及为怀孕和哺乳的员工提供灵活的工作时间安排。同时, 我们严格遵守国家劳动法的规定, 确保所有全职和兼职员工的工作强度都在法定范围内。

我们深知人才是企业成长和保持竞争力的关键, 我们公司致力于员工的个人成长和职业发展。我们为不同阶段的员工设计了个性化的职业发展计划, 并提供多样化的专业培训和实践机会, 以帮助员工拓展他们的职业道路。2023 年, 我们通过利用线上和线下的平台和资源, 扩大了培训的覆盖范围, 丰富了培训内容, 每位员工全年平均接受了超过 72 小时的培训。培训内容包括但不限于合规治理、商业道德、反贪污反腐败、信息安全、环境保护、社会责任等。

作为国际劳工组织 ILO-SCORE 项目的授权合作机构, 我们向客户提供 SCORE 项目中性别平等模块的培训和绩效服务, 协助企业在性别平等领域作出改进, 提升女性的领导能力, 并推动企业实现可持续发展目标。此外, 我们鼓励员工参与联合国全球契约 (UNGC) 和中国企业气候行动 (CCCA) 的项目, 以促进企业社会责任 (CSR) 的实践和推广。通过这些项目, 我们的员工不仅能够获得宝贵的国际视野和经验, 还能够在推动社会可持续发展方面发挥积极作用。

多元化与包容性

一个包含不同背景和观点的团队能够为企业带来更广阔的视角、激发创新思维, 并提升其核心竞争力。自 Leverage 成立以来, 公司就非常注重团队的多样性和包容性, 并在全球多个国家和地区开展业务, 吸引了来自世界各地的优秀人才。多样化的团队更擅长创新, 并且能够更有效地满足不同客户的需求。包容性的工作环境有助于提高员工的归属感和幸福感。为了实现这一目标, 公司制定了 "ESG 可持续发展管理程序", 其中社会责任部分包括了《多元化、平等性及包容性政策》, 确保公司内所有成员都能得到平等和尊重的对待。



性别平等对于全球企业的表现和经济的长期增长极为关键。女性在高层领导岗位的参与度以及在企业中的代表性与公司的盈利能力和 ESG (环境、社会 and 治理) 表现紧密相连。Leverage 明白促进性别平等是推动企业可持续发展的核心要素, 作为支持《赋权予妇女原则》的首席执行官支持者, 我们持续致力于女性赋权的实际行动。我们承诺建立一个公正且无偏见的工作环境, 确保所有员工享有平等的职业晋升机会, 并提升女性员工在职场中的话语权和领导力。到 2023 年, 我们公司的女性员工比例已经达到 53%, 而在管理层中, 女性的比例更是达到了 50%。

2023 年 2 月, 由联合国全球契约组织举办的性别平等目标和气候雄心企业加速器项目中国区结业仪式在上海市康师傅控股上海运筹中心举办, Leverage 受邀参加, Leverage 完成首届 UNGC 性别平等目标企业加速器项目并获颁项目结业证书。我们在发展中不断深化了对赋权女性原则的理解和具体执行, 并不断加强对可持续发展目标 SDG 5 的支持。



员工关爱

员工权益

公司坚定遵循《中华人民共和国劳动法》以及相关劳动法规和国际人权公约，确保履行与员工签订的劳动合同中所承诺的企业责任。我们制定了完备的管理制度，如《员工手册》，对员工的招聘、工作时间、假期安排、薪资福利以及反歧视和反骚扰政策进行了公正合法的规范，以确保员工的基本权益得到有效保障。

我们坚持在招聘过程中做到公平、公正、透明，严禁基于国籍、性别、年龄、种族、宗教等任何形式的歧视。我们鼓励员工尊重彼此的差异，反对任何形式的歧视、骚扰以及违背职业道德的行为。我们坚决禁止雇佣童工和强制劳动，对应聘者信息进行严格审核，并定期进行员工身份信息的自查，以防止童工现象。一旦发现违规行为，我们将按照既定程序严肃处理。在报告期内，莱巍爵没有发生任何童工或强迫劳动事件。

我们不断改进考勤、薪酬和福利体系，在《员工手册》中明确规定工作时长，并依法为员工提供法定假期、带薪休假、育儿假、产假和陪护假等。我们还依法为员工缴纳养老、医疗等社会保险，并建立了基于绩效的薪酬激励机制，确保员工获得具有行业竞争力的薪酬和福利。

我们高度重视员工的意见和反馈，致力于创建一个令员工满意的工作环境。为此，我们建立了开放的沟通机制，定期收集员工的意见和建议，通过多种途径了解员工的满意度，涵盖业务管理、培训发展、后勤保障等多个方面。我们真诚地倾听员工的声音，尊重他们的意见和需求，并推动民主沟通和协商，确保员工能够充分了解公司情况并参与到公司的发展中。

健康安全

自创立之初，莱巍爵公司一直秉承“以人为本”的价值观，并将员工的健康与安全放在首位。我们不仅在理念上强调员工的重要性，并且建立了一套全面的职场健康与安全管理体系，专注于规范工作流程，降低潜在风险，确保员工的健康与安全。

我们通过确保全部的员工可以参加定期的培训和教育活动，不仅提升了团队对职场健康与安全管理体系重要性的认识，也加强了员工的自我保护意识和能力。这些培训活动有助于我们识别和预防可能的健康安全风险，进一步降低事故发生的可能性。同时，我们通过持续加强体系的实施力度，确保了健康安全事件的零发生，这不仅是我们对员工的承诺，也是我们对社会责任的体现。报告期内，莱巍爵员工健康安全事件为 0，同时，我们通过了 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，是我们建立了良好管理体系的有效证明。

弹性工作（远程）

为了协助员工更好地协调工作与个人生活，莱巍爵公司推行了远程办公和灵活工作制度，允许员工根据个人情况自由安排工作时间和地点。在特定情况下，我们允许员工在家办公，并通过微信、腾讯会议等在线协作工具来提升团队在远程工作期间的协作效率。这种灵活的工作模式不仅提升了员工的工作效率，缓解了特殊情况下要求坐班给员工带来的压力，也对减少碳排放做出了积极贡献。

员工福利

公司坚定地遵循“以人为本，以情暖人”的核心理念，非常重视员工的福祉，并致力于增强员工的归属感和团队的凝聚力。我们定期组织下午茶和节日关怀活动，目的是提高员工的幸福感。此外，我们每月都会为当月生日的员工举办庆祝活动，这不仅促进了员工之间的交流，也加深了员工与公司之间的联系，让员工感受到公司的关怀。

同时，莱巍爵还为长期服务公司的忠诚员工设立了长期服务奖，以表彰他们对企业的持续贡献，并激励员工增强对公司的使命感。

长期服务纪念奖：员工从进入公司工作的第一日算起，服务期限满足以下：



奖励包括奖金和奖杯，三年期的服务纪念奖由部门总监颁发，五年及以上的服务纪念奖由总经理颁发，颁奖期为员工服务期限满足获奖年限后的一个月内。



负责任生产及消费

面对气候变化挑战，莱巍爵公司通过实施可持续采购策略和负责任消费行为，致力于减少对环境的负面影响。公司制定了包含人权、劳动、知识产权、环保、卫生安全、商业道德和反腐败等要素的可持续采购指导原则，并在采购合同中加以体现。在日常运营中，优先使用 FSC 认证的办公用品，同时对物资和设备的环境影响进行评估和验证，推动供应链的可持续发展。

供应商管理

莱巍爵公司不仅积极推动绿色供应链的建设，而且在供应商管理方面也展现出了其对环境责任的承担。公司在供应链中的影响力促使其合作伙伴共同致力于构建一个透明且可持续的绿色供应链。通过与供应商的紧密合作，莱巍爵确保供应链中的每一个环节都能够符合环保和社会责任的标准。

莱巍爵公司通过官方网站和微信公众号发布有关负责任消费和生产的资讯，积极提高公众的环保意识。此外，公司还将绿色供应链的理念整合到服务中，为客户提供包括工厂审核、认证、验证、产品测试、电商供应链管理、培训等一系列服务。通过这些服务，莱巍爵帮助客户实现供应链的透明化和可持续性，同时提供定制的企业社会责任解决方案和企业社会责任报告编制，确保企业在追求经济效益的同时，也能够履行其对环境和社会的责任。



社区共建

莱巍爵公司深知企业在社会发展中所承担的责任，积极投身于社区共建与公益助力的活动中。通过参与社区建设和公益活动，莱巍爵以可持续的方式支持社区的建设和发展。公司不仅注重商业发展，更重视与社区的和谐共生，通过实际行动回馈社会，促进社区繁荣。

在社区共建方面，莱巍爵通过组织和参与各类社区服务活动，加强与社区的联系和互动。公司鼓励员工参与志愿服务，将企业的社会责任融入到员工的日常工作和生活中。此外，莱巍爵还通过捐赠和支持教育、文化、环保等公益项目，为社区的可持续发展贡献力量。

通过这些活动，莱巍爵展现了其作为企业公民的积极形象，同时也为构建和谐社会贡献了自己的力量。社区共建是莱巍爵社会责任战略的重要组成部分，公司将持续通过多元化的方式，与社区共享发展成果，共创美好未来。

助力公益

莱巍爵公司致力于投身于社区建设和慈善活动，通过持续的努力促进当地社区的繁荣与发展。公司还特别重视通过公益行动来履行社会责任。我们的总经理瞿伟锋先生每月都会代表公司向联合国儿童基金会提供捐款，为全球面临困境的儿童提供帮助和支持。这些举措不仅彰显了莱巍爵对社会责任的承诺，也体现了我们对全球公益的深切关怀。



社会实践

社会责任与培训



2023 年 2 月 7 日，Leverage 莱巍爵的瞿伟锋总经理和费承副总访问 IPC 亚洲总部，与李金山经理讨论了 IPC-1401A 企业社会责任管理体系的推广应用，以及 ESG 和供应链的可持续发展议题，寻求在亚洲电子行业供应链方面的深入合作。



SCORE 项目 - 帮助企业进行工作场所合作和性别平等培训



SCORE 项目是由国际劳工组织开发的全球性企业培训与咨询项目，关注工作场所实践与生产力之间的密切联系，通过八个模块提升企业管理水平和员工权益，增强企业生产力和竞争力，致力于打造雇主与员工共同受益的长效双赢解决方案，促进可持续发展。



2023 年，莱巍爵为 GILDAN 杰丹集团的 9 家供应商提供了 SCORE 项目的“工作场所合作”和“性别平等”模块，覆盖了中国、越南、孟加拉、土耳其与巴基斯坦 5 个国家。通过此项目，成功地提升了 Gildan 的供应商员工的参与度和性别平等意识，通过强化职业安全体系和推广 5S 文化，企业改善了生产环境，提高了效率，同时在性别平等方面取得了实质性进展，展现了企业对社会责任承诺和对员工福祉的重视。



参与 ESG 发展论坛进行 ESG 分享：积极参与行业对话，推动 ESG 理念的传播



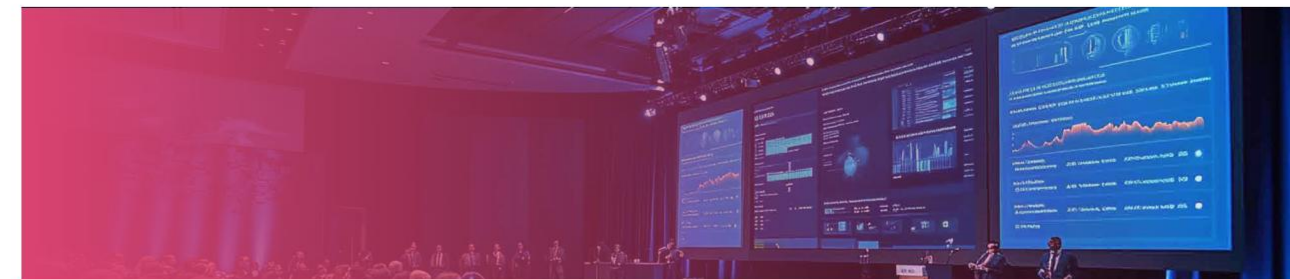
在 2023 年 11 月 16 至 17 日的首届思百库 SIPAC 国际法律交流合作论坛上，Leverage CEO 瞿伟锋先生以多重身份参与讨论，不仅探讨了全球 ESG 议题，还代表上海市工业经济联合会推广了上海的可持续发展标准。



2023 年 11 月 9 日，《财富》中国 500 强峰会在上海举行，Leverage CEO 瞿伟锋先生参与其中，展示了公司在推动绿色生产和生活方式方面的专业能力和合作潜力。



2023 年 12 月 15 日，在第一财经·善商业论坛暨中国企业社会责任榜颁奖盛典上，Leverage 凭借在 ESG 领域的卓越表现，荣获“2023 第一财经中国企业社会责任榜-ESG 创新实践奖”。



2023 年 10 月 31 日，Leverage 获颁上海市工业经济联合会和经济团体联合会“社会责任报告发布证书”，体现了公司的社会责任和文明履责形象。



2023 年 10 月，Leverage CEO 瞿伟锋先生荣获向光奖 - 年度向善企业家 TOP10，体现了在推动企业社会责任方面的个人贡献；Leverage 公司也入围年度商业向善 TOP10，体现了公司在推动企业社会责任和可持续发展方面的卓越贡献。



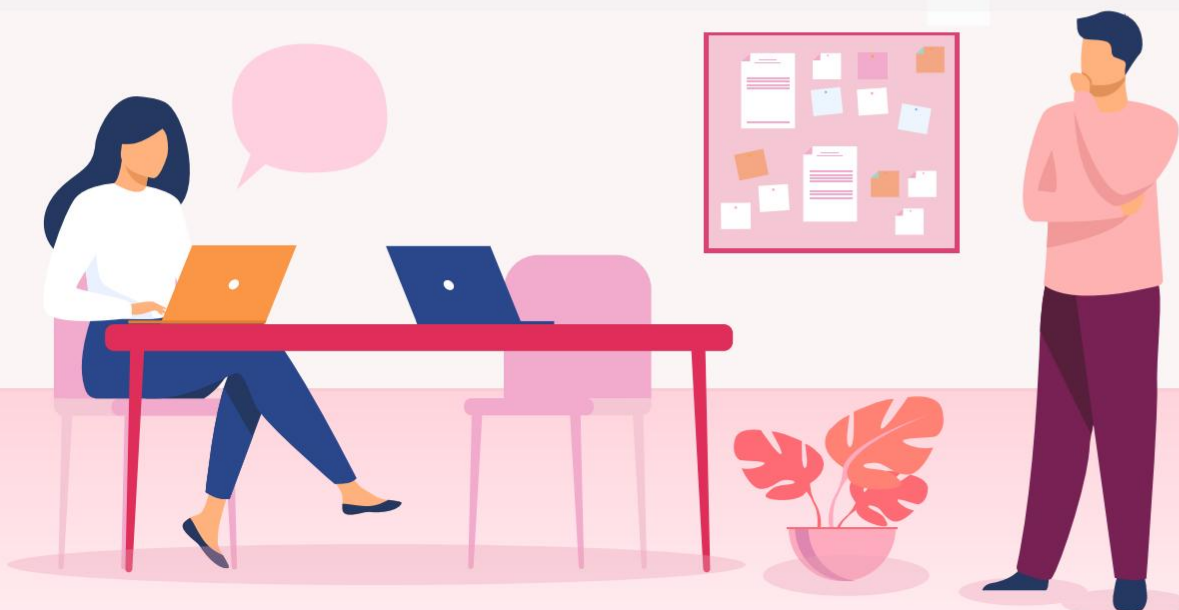
参与 ESG 发展论坛进行 ESG 分享：积极参与行业对话，推动 ESG 理念的传播



报告期内，Leverage 为多家企业颁发了 SA8000 社会责任管理体系认证证书，覆盖了能源科技行业、电子电器行业、化妆品行业、印刷行业、家具制造业等。

案例：

苏州瑞可达连接系统股份有限公司作为国内领先的连接器制造商，建立了 SA8000 社会责任管理体系，并于 2023 年 5 月通过了莱巍爵的审核，获颁 SA8000 社会责任管理体系认证证书。



06

公司治理 与创新

(Governance & Innovation)

ESG 治理政策	56
ESG 管理架构	57
客户服务	57
薪酬体系	57
商业道德	58
商业创新	61
风险管理	63
数据管理与隐私保护	64
可持续营销	67



公司治理与创新

ESG 治理政策

为了有效应对环境、社会和公司治理 (ESG) 相关议题，莱巍爵的管理层携手可持续发展委员会，精心制定了一系列全面的 ESG 管理程序。这些程序覆盖了环境保护 (E)、社会责任 (S) 和公司治理 (G) 三大核心领域，确保了我们在这些关键领域内能够采取协调一致的行动。

我们通过组织公司内外的培训和宣传活动，不断深化员工对 ESG 理念的理解和认识，从而确保我们的 ESG 政策不仅被广泛知晓，而且能够在日常运营中得到有效执行。

莱巍爵进一步强化了对 ESG 事务的管理，成立了一个由总经理、管理人员及各部门员工组成的可持续发展委员会。该委员会肩负着制定和推进公司可持续发展战略的重任，包括确立碳中和目标和实现路径，并监督这些计划的实施情况，确保我们的战略目标得以实现。

>> ESG 管理策略及架构

战略层 - 董事会

- ESG 事宜的最高负责及决策机构，对公司的 ESG 战略及披露承担全部责任
- 对所识别的重要 ESG 议题及优先级次序进行指导和确认
- 以工作汇报的形式听取相关 ESG 工作的进展
- 监督 ESG 措施的实施情况

统筹层 - 公正性委员会

- 协助发展有关认证、审核、验货、鉴证等项目活动公正性的政策。
- 消除认证、审核、验货、鉴证等项目活动中 LVG 允许商业或其他想法来阻止一致目标的倾向。
- 提供增强认证、审核、验货、鉴证等项目可信性的建议，包括公开性和公众的认知性。
- 至少一年一次，组织评审 LVG 在认证、审核、验货、鉴证等项目和决策过程的公正性。
- 当公司认证、审核、验货、鉴证等项目业务处于赤字经营时，为确保公司决定不受财务压力影响，ISC 委员会参与认证、审核、验货、鉴证等项目决定的决策过程。
- 其他被派给公正委员会的任务和职责，为这些额外的任务和职责不妥协其重要的角色并确保了公正性。

可持续发展委员会

- 负责识别与 ESG 相关的风险，制定与可持续发展相关的战略、目标、计划并审阅实施结果
- 每半年向企业管理层汇报 ESG 工作进度，检讨目标完成情况，并制定工作计划与目标

执行层 -SPG 小组

- 负责协调公司内外部资源，指导并支持职责部门落地地行动计划，呈现绩效
- 按照季度召开例会，分享和讨论与可持续发展相关议题的进展及对业务的影响

其他部门

- 遵循公司 ESG 管理制度和管理流程开展相关工作

ESG 管理架构

我们深信，卓越的公司治理是确保企业长期稳定发展的关键。莱巍爵致力于不断完善其 ESG 管理体系，以支持公司的持续健康成长。通过高效的风险管理与控制机制，我们主动识别与 ESG 相关的重大风险，并制定策略以降低这些风险，引导公司的运营和业务实现可持续发展。

董事会定期通过工作汇报，监督 ESG 工作的进展和措施的执行情况。莱巍爵的总经理与高层管理人员联合领导可持续发展委员会，该委员会由各 ESG 领域的专家组成，负责识别风险，制定并审查可持续发展的战略、目标和计划。委员会每半年向董事会的企业管治委员会汇报工作，评估目标完成情况，并为未来的工作提出建议。

在执行层面，ESG 工作组协调内外部资源，指导并支持各职能部门实施行动计划，并定期报告绩效。此外，工作组每季度召开会议，分享和讨论可持续发展议题的进展及其对业务的影响。通过这些全面的治理和执行机制，莱巍爵集团在环境保护、社会责任和企业治理方面的表现得到显著提升，有效提高了 ESG 实践，为集团的长期发展奠定了坚实的基础。



客户服务

自成立以来，莱巍爵公司始终将客户服务置于业务核心，全心全意致力于提供优质、高效及多元化的服务。秉承“客户至上”的理念，我们不断创新服务模式，力求满足客户的多样化需求。

我们高度重视客户的意见和建议，定期收集客户对于莱巍爵团队及项目的意见及建议，以此作为自我提升的动力。深知客户信任的重要性，莱巍爵承诺将持续努力，确保为客户提供无与伦比的服务体验。

客户满意度



认证部门



审核部门



验货部门

薪酬体系

上海莱巍爵供应链管理有限公司深知员工是企业发展的宝贵资源，我们根据国家法律法规及公司所在地的相关政策，建立了一套完善的员工薪酬福利及工作管理体系，确保员工薪酬福利的规范管理，同时规范员工工作时间，保障员工享有合理的工作与休息时间。

公司致力于确保所有员工的权益和福利得到平等尊重与保护。我们为所有正式员工提供社会基本保险和商业保险，覆盖率达到并维持在 100%。此外，我们还提供了一系列公司福利补贴，包括项目补贴、通讯补贴和职称补贴等，以提升员工的生活质量和工作满意度。

莱巍爵重视薪酬平等和同工同酬的原则，并承诺支付给员工的报酬不低于当地最低工资标准，以体现公司对员工贡献的公正回报和尊重。我们旨在营造一个公平、公正、有利于员工发展的工作环境，激发员工的潜力，促进公司与员工的共同成长。

商业道德

>> 合规管理

莱巍爵始终秉持合法、合规与道德为本的经营理念，不断加强《员工守则》基础上的职业道德管理，高层深度参与规划、监督与教育，确保员工行为合规。同时



>> 反贪污与反贿赂

莱巍爵对于构建和维护一个阳光、公正、透明、廉洁的职场文化所采取的一系列措施，充分展现了其我们的责任感和担当精神。这些举措不仅有助于保护企业的长远利益，更在全社会范围内树立了正面的企业形象，促进了商业环境的净化。

零容忍的反腐态度 	莱巍爵明确表明对腐败行为持“零容忍”立场，这种坚决的态度是构建廉洁文化的基础。通过设定“严禁行贿受贿”、“严惩职务侵占”、“禁止人事腐败”、“避免利益冲突”四条高压线，为全体员工划定了清晰的道德和行为边界。并且鼓励员工参与反舞弊师的官方认证考试，有相关人员顺利通过考试领取到反舞弊师证书。
商业道德在供应链中的延伸 	莱巍爵将商业道德作为选取合作伙伴的重要考量因素，要求所有合作商在签署商务合同的同时签署廉洁协议书。这一做法不仅提升了莱巍爵的廉洁水平，还带动了整个产业链的健康发展。
全面的反贪腐管理体系 	莱巍爵通过建立规范的内部管理制度和完善的问责体系，确保反贪腐管理能够“全覆盖、无禁区”。人力资源与其他部门人员紧密合作，形成了多部门联动的监督机制，有效提升了反贪腐工作的效率和效果。
《员工手册》的更新与执行 	通过更新《员工手册》中的安全、反腐败相关条款，莱巍爵为员工提供了更加明确、具体的行为指南。员工入职时需签署确认书，这一环节强化了员工的规则意识和责任感。同时，《员工手册》及《莱巍爵诚信廉洁守则》等管理办法的严格执行，确保了规章制度的权威性和有效性。
利益冲突申报与防范 	莱巍爵通过制定明确的利益冲突申报政策、加强教育与培训、建立监督与检查机制以及强化合规文化建设等措施，全面防范和应对潜在的利益冲突。

>> 反不正当行业竞争

我们始终秉持

高度的职业操守，坚决恪守公平商业行为准则，并严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》的各项规定。我们明确禁止任何员工向竞争对手泄露公司机密信息，同时严厉打击恶意散布关于竞争对手或其产品的虚假不实言论，以此维护所有市场参与者的商业声誉与合法权益。

我们郑重承诺

不涉足任何违反公平竞争原则、反垄断法规及招标规范的行为，致力于营造一个公正、透明、健康的竞争环境。我们坚信，通过诚信经营与持续创新，能够推动企业稳健发展，共同促进市场的繁荣与进步。2023 年全年，莱巍爵未发生有关垄断与不正当竞争的法律诉讼事件。

员工的反垄断与反不正当竞争意识是合规风险管理的关键所在

我们将反垄断与反不正当竞争作为《莱巍爵员工行为准则》的要求之一。2023 年，莱巍爵组织开展了 4 场反不正当竞争培训，覆盖全员；开展了共 3 场反垄断合规宣传片。培训内容涵盖了国内及国际反垄断法讲解、风险场景及案例示例、合规要求及指导等内容，提高了全员反垄断与反不正当竞争的法律风险防范意识。

反不正当竞争培训
4场

反垄断合规宣传片
3场

在报告期内，莱巍爵公司采取了一系列措施来增强员工的法律风险防范意识

我们组织了多场内部法律培训，特别是为新加入的员工举办了关于	专题讲座 反腐败、行为准则、公正性服务、礼品与馈赠原则等	培训 《中华人民共和国反不正当竞争法》 《中华人民共和国反洗钱法》 《中华人民共和国反垄断法》
-------------------------------	--	---



>> 反洗钱

莱巍爵秉持风险管理的核心原则，恪守《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，全面执行国内外反洗钱与反恐怖融资的法定职责。公司致力于执行客户身份验证、识别并报告可疑交易，同时开展必要的培训与宣传。

依据莱巍爵的《反洗钱基本管理制度》公司各层级积极履行反洗钱职责，并将洗钱和恐怖主义风险管理纳入管理层议事日程。为鼓励员工、供应商、承包商及合作伙伴积极参与监督体系，公司制定了《举报人保护和奖励办法》，对于查证属实的违规行为，将给予举报者现金奖励并将违规者开除通报处理。

>> 申诉与举报

在客户沟通方面，公司设有 CS 客户服务管理部门，致力于迅速掌握客户的需要并及时进行沟通与反馈。此措施极大地提高了客户联系我们时的响应速度和效率，无论是客户咨询、客户投诉、评价还是反馈意见，都能得到快速分流和处理，显著减少了客户的等待时间并提升了问题解决的效率。

在处理客户投诉方面，莱巍爵公司制定并实施了《客户投诉处理程序》，对客户投诉管理系统进行了升级，以确保我们能够及时且有效地收集和处理客户的投诉。我们通过客户的反馈来寻找服务和产品的改进空间。此外，公司对客户投诉管理系统的投入包括资金支持和实时监控客户满意度，这使我们能够设定并达成具体的客户满意度目标。



/// 本报告期内

0次

侵犯客户隐私
社会责任
环境或职业健康的投诉

高标准客户服务
企业社会责任的承诺

商业创新

>> 助力企业数字化转型

在如今这个数字化、网络化、智能化的信息时代，我们深知创新在企业发展中的关键作用。我们紧随时代步伐，积极适应变革，通过技术和商业模式创新来满足客户的多样化需求。我们的商业创新理念包括打造核心竞争力、携手伙伴共同创新和倡导创新文化。在商业创新方面，我们投入了大量资金，总计达到 59.75 万元，以助力企业数字化转型。

数字化已经成为推动企业创新的关键因素。通过数字化，企业能够更有效地进行管理和运营，并更精准地了解市场趋势和客户需求。我们长期致力于支持数字化转型。

↑↑ 结算系统

↑↑ 验货服务系统

在 2023 年，我们成功升级了结算系统和验货服务系统，以提高整体服务效率和客户满意度。从完整的表单系统变成智能识别系统，将工作变得更加便捷和数字化。



在过去的一年里，我们继续支持我们的客户，帮助他们制定数字化转型计划。



我们帮助客户重新定义业务战略，将 ESG（环境、社会和治理）因素纳入考量，并确保我们的客户符合信息披露和监管要求。



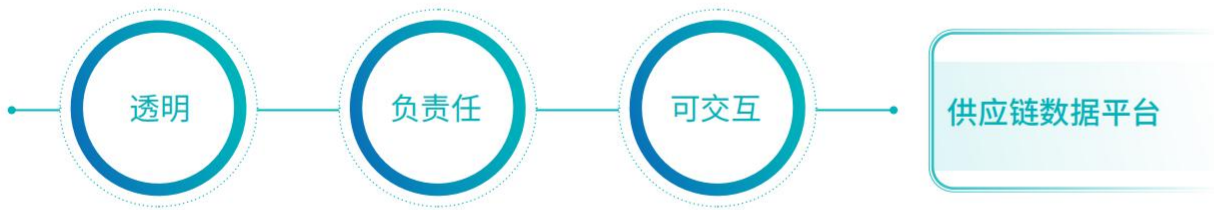
我们为中国经济做出有意义的贡献，并促进社区的繁荣发展。



我们的努力和目标与“十四五”规划和中国共产党第二十次全国代表大会提出的方向一致，致力于实现可持续发展和社会责任。

» CSRD（中国责任供应链数据平台）

莱巍爵于 2021 年携手相关利益方伙伴，一同创建 CSRD 中国责任供应链数据平台，致力于帮助供应链各环节的企业打造一个透明、负责任、且可交互的供应链数据平台，为客户提供上下游的最优匹配，并为其提供认证、审核、验货、金融保险、物流保险等第三方贸易保障服务。CSRD 旨在帮助中国企业实现贸易与生产双方企业的精准对接及推动利益相关方的可持续发展，同时向世界展现中国的负责任实践。



2023 年

公司在 CSRD（中国责任供应链数据平台）开发进程上持续加速，完成了内部测试，持续改善用户体验，不仅深化了现有服务，还积极探索新的可持续发展解决方案，以响应全球对透明度和道德经营的更高要求。同时，我们计划于 2024 年进行外部测试，旨在收集相关利益方的反馈与建议，持续提升平台各方面水平，为平台的上线打下夯实的基础。

内部测试

持续改善用户体验

深化现有服务

探索新的可持续发展解决方案



企业践行社会责任



CSRD（中国责任供应链数据平台）

风险管理

» 税务合规与透明度：莱巍爵的治理之基

莱巍爵聘用了专业的财税管理人员，确立了其作为企业税务管理领域引领者的角色，致力于为企业量身打造一套全方位的税务方策略。并且莱巍爵的财税管理人员注重通过科学的方法计算并优化企业价值链中的碳足迹，积极响应全球碳中和趋势，将环保理念融入税务规划之中。税务方策略的制定应与企业的业务战略紧密结合，形成一种互为支撑的协同效应。在这一策略的指导下，莱巍爵公司在纳税信用评价中取得了 92 分的优异成绩，同时在年度银行信用评级中荣获 A 级。

同时，我们将可持续发展、企业社会责任及风险管理作为税务规划的核心原则，确保每一项税务决策都能在保障法律合规性的同时，兼顾企业的长远利益与社会责任。通过持续优化税务管理流程，强化风险管理能力，我们助力企业实现税务成本的有效控制，提升资源利用效率，为企业的可持续发展贡献力量。

2023年度纳税信用评价信息

纳税人名称		统一社会信用代码： (纳税人识别号)	
上海莱巍爵供应链管理有限 公司		91310115312449341U	
法定代表人	姓名	**锋	财务负责人
	身份证	*****1611	姓名
出纳人员	姓名	-	身份证
	身份证	-	姓名
注册地址		上海市闵行区恒南路1328号2幢（2号楼）402-A、402-B、402-C室	
生产经营地址		上海市闵行区恒南路1328号2幢（2号楼）402-A、402-B、402-C室	
主管税务机关		国家税务总局上海市闵行区税务局	
纳税信用评价得分		92	
年度评价结果		A	

出具税务机关：国家税务总局上海市闵行区税务局

出具时间：2024年06月20日

» 莱巍爵的财务健康：税务策略与成本管理

莱巍爵公司将合规性作为税务策略的核心，严格遵守国家税收法规，确保税务申报的准确性和及时性，同时通过专业的税务筹划和成本管理机制，优化税务结构，降低成本，并积极参与环保项目以享受税收优惠，将可持续发展理念融入税务策略，提升品牌形象，促进绿色经济发展，实现经济与环境的双赢。

纳税信用评价

92分

年度银行信用评级

A级



- 合规性 -

数据管理与隐私保护

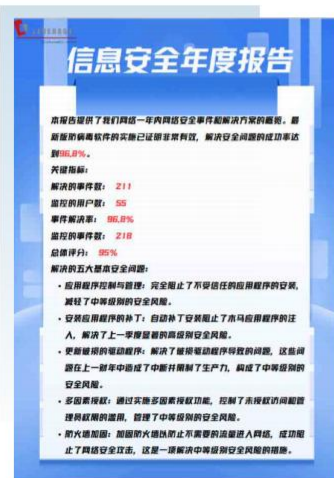
信息安全



我们对信息安全和隐私保护持极为严肃的态度，并严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国网络安全法》以及《中华人民共和国数据安全法》等国家相关法律法规。我们致力于不断完善和更新公司在网络信息安全、数据保护以及个人信息保密方面的政策和措施，以加强信息和隐私的安全管理。通过这些不懈努力，我们确保客户和合作伙伴的信息安全得到最大程度的保护。

我们坚定不移地致力于强化网络安全架构，并主动采取多元化的网络安全措施来防御潜在的网络风险。在本报告期间，公司实施了针对信息安全的专项审计工作，以验证我们网络安全管理措施的有效性。同时，我们在任何新系统投入使用前，都会进行彻底的渗透测试，并定期执行包括漏洞扫描、入侵检测、态势感知以及情报分析在内的基础设施与应用安全评估，确保我们的系统和网络环境坚不可摧。

为了提升员工对网络安全事件和风险的认知及应对能力，莱巍爵规定所有员工每年必须参与信息安全培训，并通过相应的信息安全考核。在本报告年度，我们根据《应用系统连续性保障规范》



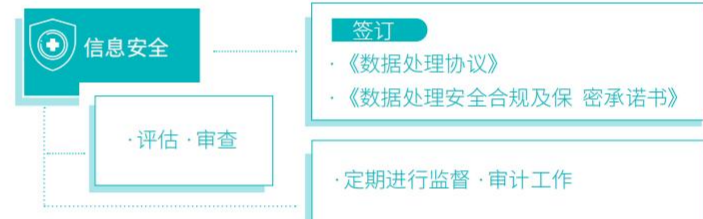
- 1. 制定 2023 年信息安全应急演练预案
- 2. 3 场钓鱼邮件和勒索病毒演练与培训
- 3. 每年的信息安全日组织员工参与相关教育活动

在本报告周期内
莱巍爵 **未发生** 数据泄露等网络安全事件

客户与员工隐私保护



莱巍爵公司仅在确保合法合规的前提下与第三方共享用户数据。为保障信息安全，我们实施了多项措施，确保所有第三方合作伙伴的信息安全机制和政策达到我们的严格标准。这包括对第三方进行细致的评估和审查，与之签订《数据处理协议》和《数据处理安全合规及保密承诺书》，以及定期进行监督和审计工作。



此外，我们根据《个人信息主体权益响应流程》，在客服中心平台发布了共享学习资料，并针对直接与用户接触的一线坐席人员开展了专门的培训，以确保用户权益得到有效的维护和保障。我们的全面数据保护计划也扩展到了供应商和业务合作伙伴，与他们均签订了《公正性声明与保密承诺》等协议，确保数据处理的安全性和合规性。

在本报告周期内
莱巍爵 **未发生** 任何客户及员工隐私权益侵犯的事件
• 体现了我们在保护客户隐私方面的坚定承诺和有效措施 •



知识产权的保护

莱巍爵对知识产权的保护给予极高重视，我们尊重并保护所有专有技术。为此，我们特别制定了《知识产权管理制度》，旨在规范公司内部的知识产权管理工作。公司指定项目部作为知识产权管理的核心部门，由其技术开发部具体负责知识产权的基础管理工作。



此外，通过实施《保护客户机密及所有权程序》，我们确保客户财产和知识产权得到有效的保护和尊重。公司坚决禁止任何可能侵犯其他公司或个人知识产权的活动和行为，确保在所有业务活动中遵守知识产权保护的相关法律法规。

在维护自身知识产权的同时，莱巍爵公司也积极考虑社会和行业的期望以及基本需求，致力于在促进行业健康发展的同时，推动知识产权保护的创新。

可持续营销

莱巍爵将严守

商业道德作为企业经营的基石，致力于全面实施公平竞争的原则。我们确保按照法律规定进行税务申报、保护知识产权，并以诚信的态度进行宣传推广，这些做法为我们在可持续发展和履行社会责任方面奠定了坚实的基础。



莱巍爵严格遵守

《中华人民共和国广告法》，并且制定了《宣传管理制度》，以规范公司的宣传和信息管理流程。莱巍爵公司坚持负责任的营销策略，坚决杜绝任何虚假宣传行为。我们的目标是向市场准确展示公司的服务能力和竞争优势，同时保持信息的真实性和客观性。



莱巍爵郑重承诺

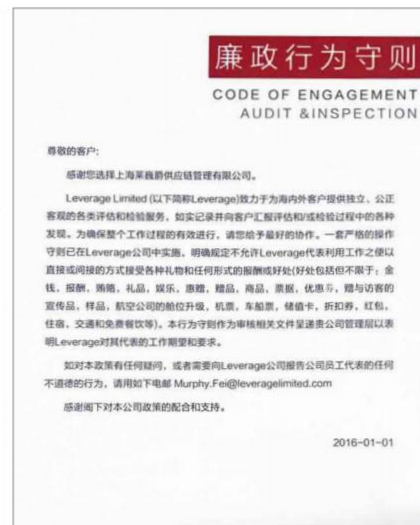
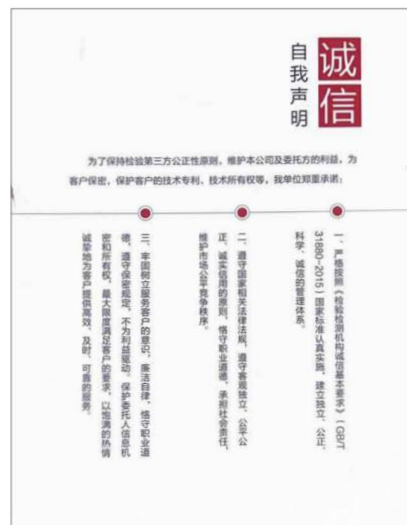
公司的广告和宣传内容不会包含任何虚假成分，确保所有广告信息都是准确无误的，真实反映公司的实际情况。在本报告周期内，我们没有发生任何关于产品和服务信息标识的违规情况，也没有市场营销方面的违规事件，这证明了我们在维护市场秩序和保护消费者权益方面的坚定决心和实际成效。



治理实践

为强化规范执行，莱巍爵成立了合规小组并指定了 1 名首席合规官，负责监督商业行为规范与最新法规和行业标准的一致性。全体员工，包括全职、兼职和临时工，都必须遵守这些规范。

公司向所有员工提供了规范的完整文本，并实施了全面的合规培训，以确保他们充分理解其内容。这些措施的目的是确保公司在所有商业活动中都能维持高标准的道德和职业操守，负责任地运营。



高标准
道德和职业操守

负责任地运营

标准化与合规性



案例

01

莱巍爵公司展现出其行业领导力和前瞻性，积极参与到行业标准的制定与完善中。公司的贡献体现在以下几个关键领域：



企业 ESG 报告

莱巍爵参与编制了《企业 ESG 环境、社会、治理报告编制指南》(T/SFIE 001-2024) 和《企业 ESG 环境、社会、治理报告评价准则》(T/SFIE 002-2024)，这两项指南为企业提供了一个全面、透明的 ESG 信息披露框架。

品牌与产品评价

在《“同线同标同质”知名品牌（产品）认定评价通则》(T/CHDA-032-2024) 的制定中，公司为提升产品质量和品牌影响力提供了标准。

碳中和行动

公司参与了《企业碳中和路线图行动报告编制指南》(T/SFIE 003-2024) 和《企业碳中和路线图行动报告评价准则》(T/SFIE 004-2024) 的制定，这有助于企业制定和实施碳中和战略。

塑料循环回收

通过参与《江海塑料循环回收认证标准》(T/SFIE 005-2024) 的制定，莱巍爵公司推动了塑料回收行业的标准化和可持续发展。



海洋塑料回收

莱巍爵参与了《海洋捕捞废弃塑料回收可追溯性和再生碳减排核算指南》(T/ACEF 131-2024) 的编制，为海洋环境保护和塑料回收提供了指导。

碳信息披露

公司还参与了《企业碳信息合规披露与评价指引》(T/CCAA-X-2023) 的制定，这有助于企业更准确地披露碳排放信息，增强其环境责任。

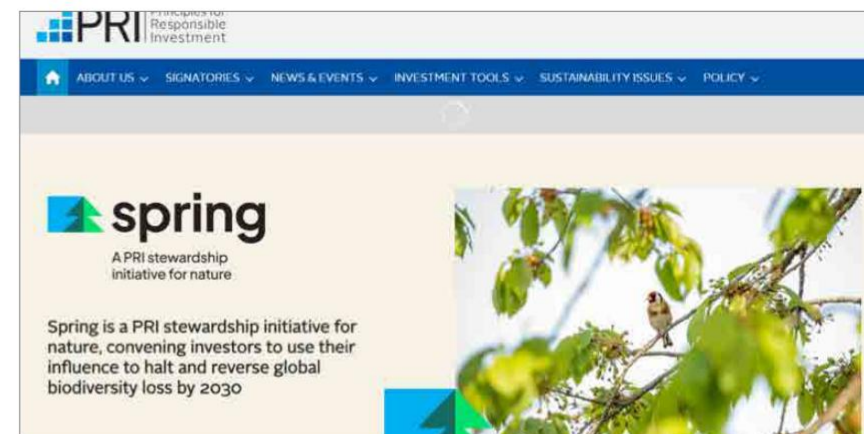
国际合作与标准化



案例

02

莱巍爵公司在国际合作与标准化领域迈出了重要步伐，通过加入联合国负责任投资原则组织（UN PRI）的 spring 倡议，以及上海市可持续发展研究国际标准化专业委员会进行深入的全方位探讨，展现了公司对全球可持续发展和国际标准化进程的积极参与和承诺。



内部治理与透明度



案例

03

莱巍爵公司致力于高标准的内部治理和透明度，通过发布 2022 年度 ESG（环境、社会及公司治理）可持续发展报告，向社会公开展示了公司在 ESG 领域的深入实践和取得的积极绩效。

行业论坛与研讨



案例

04

莱巍爵公司积极参与行业论坛与研讨活动，在 ESG 领域不断扩展视野和深化理解。公司代表出席了包括“ESG 与可持续商业战略思维和实践前沿论坛”在内的多个重要会议，通过这些交流平台，与业界专家共同探讨 ESG 的最佳实践和创新策略。

组织多个与 ESG 相关的论坛和研讨会，如“ESG 与可持续商业战略思维和实践前沿论坛”



其他相关活动



案例

05

莱巍爵公司通过参与一系列与 ESG 和可持续发展相关的活动，展现了其在该领域的积极参与和专业承诺：

在 GRI 矿业标准草案研讨会中，公司代表参与讨论，为矿业行业的可持续发展标准提供见解。

通过参加长三角绿色高质量发展主题论坛活动，公司与区域内的合作伙伴共同探索绿色发展的道路。



在商业创新与长三角绿色高质量发展主题论坛上，公司分享了商业创新与绿色发展相结合的经验。

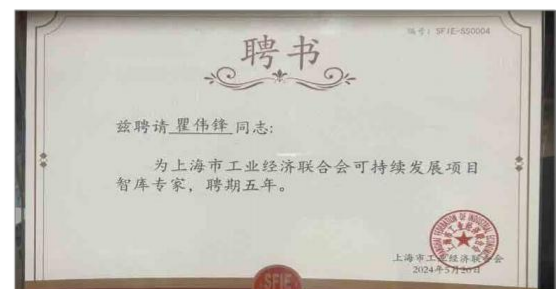
公司总经理作为上海市工经联可持续发展项目专家委员会的身份，体现了其在可持续发展领域的专业影响力和对行业发展的贡献。



参与 GRI 矿业标准草案研讨会



参与长三角绿色高质量发展主题论坛活动



总经理成为专家委员：在可持续发展领域的专业影响力



加入 UNGC 联合国全球契约组织“加速前进”倡议：致力于与全球伙伴合作，共同推动可持续发展目标的实现



报告索引

报告目录	全球报告倡议组织 GRI 标准 GRI Standards	联合国可持续发展目标 SDGs	联合国全球契约 十项原则
关于本报告	2-2、2-3	/	/
创始人致辞	2-22	目标 16、目标 17	原则 1 原则 2
关于莱巍爵	2-1、2-2、2-6、2-9	目标 8、目标 16、目标 17	原则 1 原则 2
实质性议题	2-16、2-28、2-29、3-2	目标 16、目标 17	/
环境	2-22、304-2、305-1 305-2、302-3、305-5	目标 3、目标 4、目标 6 目标 9、目标 11、目标 12 目标 13、目标 14、目标 15 目标 16、目标 17	原则 7 原则 8
社会	2-7、205-2、308-1 401-2、401-3、403-3 403-6、403-5、404-1 405-1、414-1	目标 1、目标 3、目标 4 目标 5、目标 8、目标 10 目标 12、目标 16、目标 17	原则 4 原则 5 原则 6 原则 10
公司治理和创	2-19、2-23、2-25 2-27、205-2	目标 3、目标 8、目标 9 目标 16、目标 17	原则 9 原则 10

主要业绩

关键经济类 - 绩效指标				
指标名称	单位	2023	2022	2021
商业创新研发投入	万元	52	59.75	65.18
环保总投入	万元	30.5	23	26
环保与可持续发展 服务占总收入	%	62.7	46	42

关键环境类 - 绩效指标				
指标名称	单位	2023	2022	2021
能源使用				
外购电力	兆千瓦时	14.59	13.69	11.94
总用水量	吨	75.09	47.87	58.86
饮用水	吨	9.85	3.72	/
自来水	吨	65.24	44.15	58.86
温室气体排放				
范围一	吨二氧化碳当量	0.05	0.03	0.00
范围二	吨二氧化碳当量	8.32	7.95	8.40
范围三	吨二氧化碳当量	10.57	6.77	11.77
其它能资源使用				
原材料使用量	千克	74.12	63.22	26.2
废弃物产生量	吨	0.11	0.03	0.04

关键治理类 - 绩效指标				
指标名称	单位	2023	2022	2021
公司治理				
管理组织会议召开次数	次	70	68	65
ESG 可持续发展委员会	次	5	6	0
ESG 治理				
全年培训总时长	小时	2048	2607	4375
人均培训时长	小时	72	75	125
年度培训投入金额	万元	30.72	39.11	56.88
员工培训覆盖率	%	100	100	100
ESG 与风险管理培训	小时	1228.8	1564.20	2625.00
商业道德相关培训	小时	245.76	312.84	525.00
健康安全环境相关培训	小时	409.61	521.40	875.00
信息安全与数据隐私保护培训	小时	122.88	156.42	262.50
客户服务与满意度				
可持续发展部门	%	100	96	/
认证部门	%	100	100	/
审核部门	%	100	100	/
验货部门	%	98	98	/
客户投诉事件数量	件	4	0	0
诚信合规商业行为				
反诚信合规发生事件数量	件	0	0	0
社会责任举报事件数量	件	0	0	0

关键社会类 - 绩效指标				
指标名称	单位	2023	2022	2021
全职员工占比	%	100	100	100
本地员工占比	%	28.12	29.5	28.34
新进员工占比	%	17.14	14.28	22.86
新进男性员工占比	%	16.67	20	25
新进女性员工占比	%	83.33	80	75
员工流动率	%	6.3	7.6	9.8
按年龄划分				
30 岁以下的员工	%	63.5	61.82	61.85
30 岁 -50 岁的员工	%	30.8	32.48	32.45
50 岁以上的员工	%	5.7	5.3	4.5
按岗位划分				
审核及认证人员	%	46.6	45.8	53.6
技术服务人员	%	38.2	39.3	40.4
非技术支持人员	%	15.2	14.9	6
多元化与包容性				
全体员工女性占比	%	53	48	50
管理层中女性占比	%	50	60	25
男女薪酬差距	%	0	0	0
职业发展管理				
员工专业技能相关培训	小时	42.15	64	100.6
员工职业生涯发展评估覆盖率	%	100	100	100
员工权益与福利				
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工带薪年假总天数（平均）	天	7.8	7.5	7.8
员工满意度	%	100	100	100
社区关系与公益支持				
社区投入总时长	小时	285	107	58
社会公益慈善总投入	万元	3.2	1.25	0.15

读者反馈

为持续改进我们的 ESG 工作，不断提高 ESG 管理的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并通过以下方式反馈给我们。

联系电话：+86 21 64067720

电子邮件：spg@leveragelimited.com

联系地址：上海市闵行区恒南路 1328 号 2 号楼 M02 室

邮政编码：201114



意见反馈

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响？

☐ 是 ☐ 否 ☐ 不太清楚

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何？

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您希望进一步了解哪些信息？

6. 您对我们今后发布报告还有哪些建议？



为供应链的可持续发展而努力
Leadership in your supply chain sustainability



 上海莱巍爵供应链管理有限公司

微信公众号 :Leveragelimited 电话 :+86 21 64067720
邮箱 : info@leveragelimited.com 中文网站 : www.leveragelimited.com.cn