

沪尚茗居

好装修·不麻烦

2023 沪尚茗居

社 会 责 任 报 告



315 999 32

WWW.MINGJUGROUP.COM

好装修·不麻烦 | 中国家装实力品牌



2023 沪尚茗居

社 会 责 任 报 告

好装修·不麻烦 | 中国家装实力品牌



CONTENTS 目录

01 报告说明

02 董事长致辞

03 关于我们

- 公司概况
- 发展历程
- 服务优势

04 履责规划

- 企业蓝图
- 品牌战略

05 履责行为

- 对员工：培训提升
- 对内部：完善管理
- 对客户：全心全意
- 对生态：绿色环保
- 对社会：回馈社会

06 履责成果

- 经营成果
- 品牌升级
- 人群升级
- 荣誉升级
- 口碑升级

07 未来展望

- 对自身
- 对行业
- 对社会



Homdream

好装修·不麻烦

报告说明

发布情况：本报告为上海茗居网络科技有限公司正式发布的首份社会责任报告。

组织范围：上海茗居网络科技有限公司及其所属公司。

称谓说明：为方便表述，报告中“沪尚茗居”、“茗居集团”、“公司”、“我们”均指“上海茗居网络科技有限公司”。

报告发布周期：年度报告。

报告范围：本报告旨在反映本公司在社会责任和公司治理等方面的相关案例，报告期为2023年1月1日至2023年12月31日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容超出上述期间。

报告内容：本报告披露的信息涵盖上海茗居网络科技有限公司梳理和总结公司履行社会责任的相关理念、实践、以及相关典型案例等事宜。

获取方式：本报告为中文版，以电子版形式发布。

联系方式：

如对本报告有任何意见或建议，请联系：021-315 999 32

通信地址：上海市闵行区都庄路2388号高诚智谷科技园1号楼四楼

董事长致辞

自沪尚茗居成立以来，我们一直坚持以“创享崭新生活”为使命，以用户需求为核心，根据时代的发展与消费者审美的升级，持续更迭优化，提供超预期的产品与服务，并不断创新，匠心打造高品质的家装体验，也有幸得到了消费者和业界的认可。

今年，我们荣获了包括“2022-2023年度十大优选整装品牌”在内的多个重要奖项，并蝉联“2023家装行业企业标准领跑者”和“2023年度家装信用评价五星级企业”，获得了消费者满满的好评和肯定。

而这一切离不开消费者的信任、离不开社会各界朋友的支持，更离不开每个茗居人的付出与努力！

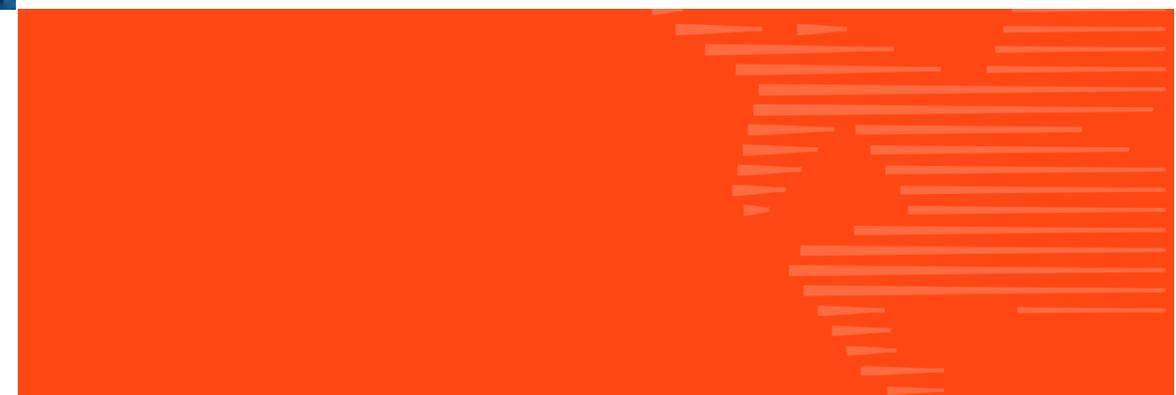
未来，我们将保持初心，践行企业蓝图，遵从“全心全意为家服务”的企业宗旨，做好装修中的每一个环节，进一步提升服务满意度、捍卫消费者的权益。凭借着敬业、专注、创新的企业精神来回馈大家的信任！让更多的消费者享受到“好装修不麻烦”的家装体验，一同创享崭新生活！

沪尚茗居董事长：



03 ABOUT US 关于我们

- 集团概况
- 发展历程
- 服务优势



中国家装实力品牌

整体家装理念倡导者

每年服务万千家庭，深受广大业主好评

品牌荣誉

“家装行业企业标准领跑者”

“家装信用评价五星企业”

“中国十大优选整装品牌”



集团概况

上海茗居网络科技有限公司成立于2016年3月，同年9月，旗下第一个品牌“沪尚茗居”在闵行正式诞生。“沪尚茗居作为整体家装的践行者，集团以“先体验再装修”创新模式为主打，集中整合选材、设计、施工、软装等多个装修环节，打通装修链路，让家装过程透明化、可视化，让每位消费者都能享受到省心不麻烦的装修服务，致力于为消费者打造场景化的家居体验，与国内知名设计师联合研发，以过百套实景样板房为产品原型，为消费者提前还原理想新家。

沪尚茗居拥有一整套规范的施工管理体系，常年围绕这多种装修风格施工，练就了娴熟的技术。同时，公司通过集团化管理，标准化流程，达到施工进度严丝合缝，既保证了装修质量，也保证了工程交付周期。作为一家品牌企业，沪尚茗居还有着严苛的跟踪监理制度，以及强大的售后保修制度，承诺提供良好维修服务，让您在省心、放心的基础上更舒心。

2016

成立时间

10

家装实景体验馆

10000+

顾客好评

70000

总面积（平米）

发展历程

百套样板间 品质看得见

70000平米实景展厅 108套实景样板房

2016.9
**成立上海首家
整装实景体验中心 (闵行店)**
全屋整装实景体验+明码标价的模式，
开创了家装行业的6.0时代。

2018.4 **第三家
全屋整装实景体验中心
(嘉定店)成立**
突破原有设计风格、满足城市
精英需求，打造嘉定城市概念店。

2018.10 **第四家
全屋整装实景体验中心
(宝山店)成立**
引进更时尚的软装及智能家居
体验馆，打造城市智能精英店。

2018.11 **在福建漳州
成立沪尚茗居漳州店**
开启布局外省的战略规划

2020.6
**《梦想改造家》
精选版
独家战略合作**
从产品、技术、研
发等内容输出，把
设计美学与实用主
义相结合，为消费
者打造梦想之家

2021.1
**第六家
全屋整装实景体验中心
(普陀店)成立**
是上海首家面积更大、风格更全、
体验更佳的整体家装旗舰店。

2021.9
**第七家
全屋整装实景体验中心
(虹口店)成立**
立足北外滩的城市家装体验店

2022.12
**第八家全屋整装实景体验中心
(东靖路店)成立**
集高级定制与软装改造为一体的
整体家装旗舰店

我们为客户不断创造
超预期的产品和服务

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

未来

2015.1
沪尚茗居成立专属研发中心
集结优质研发团队，专注普通家
装风格样板间研发设计。

2017.9
**第二家全屋整装实景体验中心
(松江店)成立**
升级实景体验中心，让客户自由搭配、
挑选不同风格的样板及材料。

2019.6
**独家创办66整装节,让广大老百姓
装好家 更实惠**
重新定义新整装，把好工艺、服务及装
修体验传达给用户。联合各大建材商让
利给消费者

2019.12
**第五家全屋整装实景体验中心
(浦东店)成立**
将整装与潮流的居家文化相结合，年轻
化，品质化，打造时尚潮流体验店

2021.5
**携手上海广播联合打造
沪尚茗居·上海广播艺术中心**
整装行业和艺术媒体的首次跨界融合，
打造艺术与科技结合的“新整装”空间

2021.7
**国内首档治愈系家装改造节目
《小家大作》战略合作**
成为该节目独家设计施工单位

2023.12
**第九家全屋整装实景体验中心
(徐汇店)成立**
集艺术设计与潮流时尚为一体的
整体家装旗舰店

**第十家全屋整装实景体验中心
(浦建路)成立**
融合了高颜值、高品质、高性价比的
一站式整体家装旗舰店

发展历程

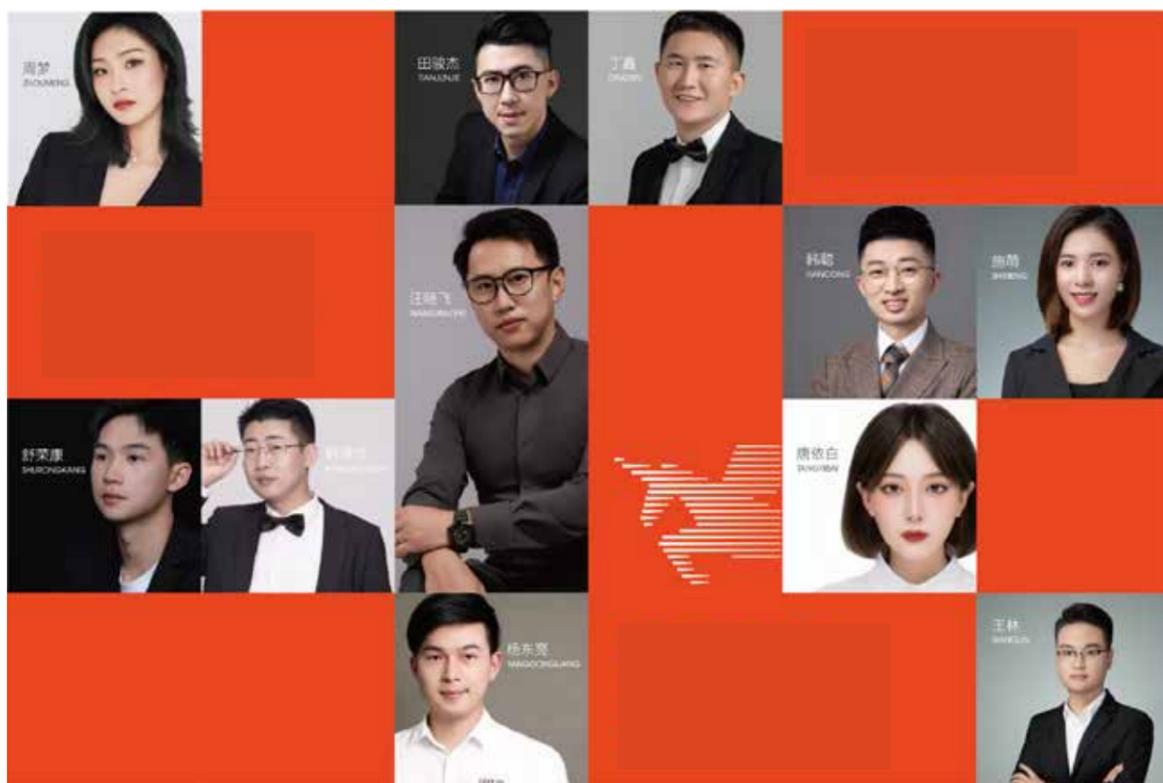
打造新一代实景体验馆，创造沉浸式的家装体验

上百套实景样板间+独立建材中心，引入200+国内外知名建材品牌
先体验再装修，所有产品一站式购齐，让顾客省心更放心；



服务优势

更优质的设计



全球**300名**
优秀家装设计
家装体验师
空间规划师

平均行业设计
经验**5年+**

30000+
用户设计案例
配备专属设计服务

产品研发

更精良的工艺



沪尚茗居独家研发的工程体系
--茗匠工艺
高标准的施工团队，以高品质
打造沪尚茗居品牌与口碑



18次
验收节点

50项
施工规范

100个
保障系统

服务优势



可视化走线



下水静音



进口阻燃



接线端子接线



地面找平



精准放线工艺



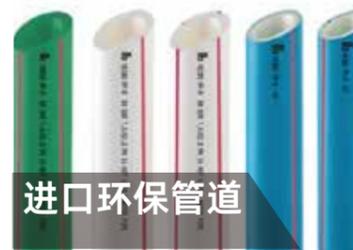
墙面防开裂



墙面防开裂挂网工艺



环保防水工艺



进口环保管道



双层石膏吊顶



燃气报警

高标准的十二大茗匠工艺

服务优势

更贴心的售后

更强大的供应链

FOTILE 方太 因爱伟大	ROBAM 老板 创造中国新厨房	SIEMENS	Casarte 卡萨帝	Haier
DAIKIN 大金空调	Midea	Vöhringer 菲林格尔	ASSUN 安心地板 —— 健康安心之选 ——	SOGAL 索菲亚
莫干山 全屋定制	TLBAO 兔宝宝	ZBOM 志邦家居	欧派木门	欧睿宇邦
美国金可儿 KINGKOIL	Vaillant 德国威能	MOEN 摩恩	科勒 KOHLER	A.D. SMITH 史密斯
BRAVAT 贝朗 BY DRESDEN 1872	FAENZA 法恩莎	九牧 JOMOO	ARROW 箭牌卫浴	T&T 卫浴
公牛装饰开关	Alpina 阿尔贝特	DeRUCCI 摩思	伟星管业 WEIXING PIPELINE	慕丝窗帘



沪尚茗居优选好材料，**200+**一线品牌直供，时刻为家保驾护航！

高于国家标准
的质保期

24小时内
售后响应

2小时内
回复问题

质保期内
维修服务

服务优势

3免6包9不限

提出3免6包9不限的装企
让顾客装修省心更省钱

 **3免**
Free of charge

免管理费
Free management

**免全房
成品保护费**
Free Finished Products
Protection Fee

免保洁费
Free cleaning

 **6包**
Free of charge

包建材 **包厨柜**
Architecture Kitchenware

包人工 **包定制柜**
Worker Custom cabinets

包灯具 **包卫浴**
Lamps Bathroom

 **9不限**
unlimited

不限个数 unlimited quantity

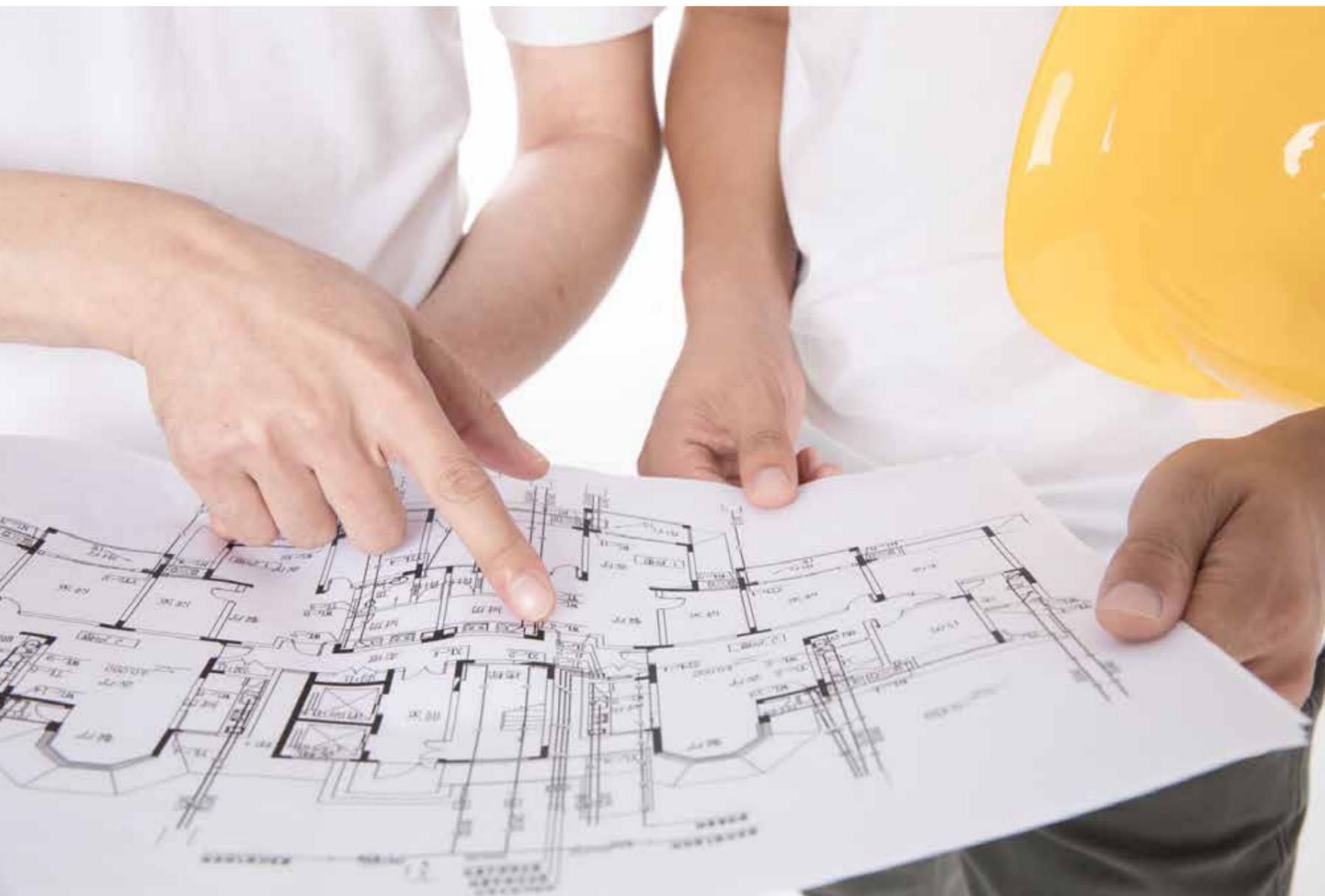
开关 **插座** **灯具**
Switch Socket Lamps

不限米数 unlimited length

电线 **水管** **踢脚线** **厨柜**
Wite Waterplpe Skirting line Kitchen cabine

不限平方数 unlimited area

地板 **瓷砖**
Floor Tile



03 履责规划

- 企业蓝图
- 品牌战略



企业蓝图

企业使命：创享崭新生活！

我们的愿景

沪尚茗居
在每座城 带动每个人
在一起 从心出发
创享温馨的家 开启崭新生活

创新拼搏的精神

勇气：面对未来，无惧挑战
创新：持续创造，不断引领
拼搏：全力以赴，创造奇迹
坚持：永不放弃，直到胜利

核心价值观

爱：爱生活，爱茗居，以茗居人为荣，以贡献茗居为荣
真：真实，讲真话，真干
责：负责任，这就是我的事，直到解决为止
荣：言行一致，兑现承诺
赢：打赢实现蓝图的每一场比赛

对企业 我们承诺

践行企业蓝图，链接人生召唤和企业使命，坚守企业核心价值，用行动荣耀承诺，实现企业远景。

对股东 我们承诺

我们承诺打造有竞争力的企业，让股东以投资沪尚茗居为荣。

对合作伙伴 我们承诺

创造相互信赖、平等、共赢的战略伙伴关系。

对团队伙伴 我们是

彼此的后盾，任何时候遇到任何困难，相互赋予力量，像家人一样相互帮助，共同拼搏、成长，实现崭新未来。

对客户 我们承诺

用心聆听客户的需求，提供超预期的产品和服务。我们100%负责任地解决您所有的困惑和问题，给您一个崭新的家装体验，用心为您打造一个温馨的家。

对产品 我们承诺

不断创新，用专业的设计、精益求精的工艺，匠心打造高品质的产品。

对社会 我们承诺

做从心出发运作的行业典范，影响带动人们传递爱，推动中国社会的进步，让世界更精彩。

对环境 我们承诺

构建绿色供应链，使用健康安全材料，开启低碳环保生活，创建绿色环保家园，造福世界。

如何打造中国家装实力品牌？

企业变革

1. 创造企业蓝图；
2. 则高而立的战略设计；
3. 数字化的运营管理；
4. 成立商学院，挖掘优秀人才；

战略定位

1. 大数据市场调研
2. 制定战略方向
3. 明确品牌定位
4. 升级品牌形象

产品升级

1. 引入云设计系统；
2. 推出新一代样板间；
3. 打造沉浸式的门店体验；
4. 提供超预期的家装服务；

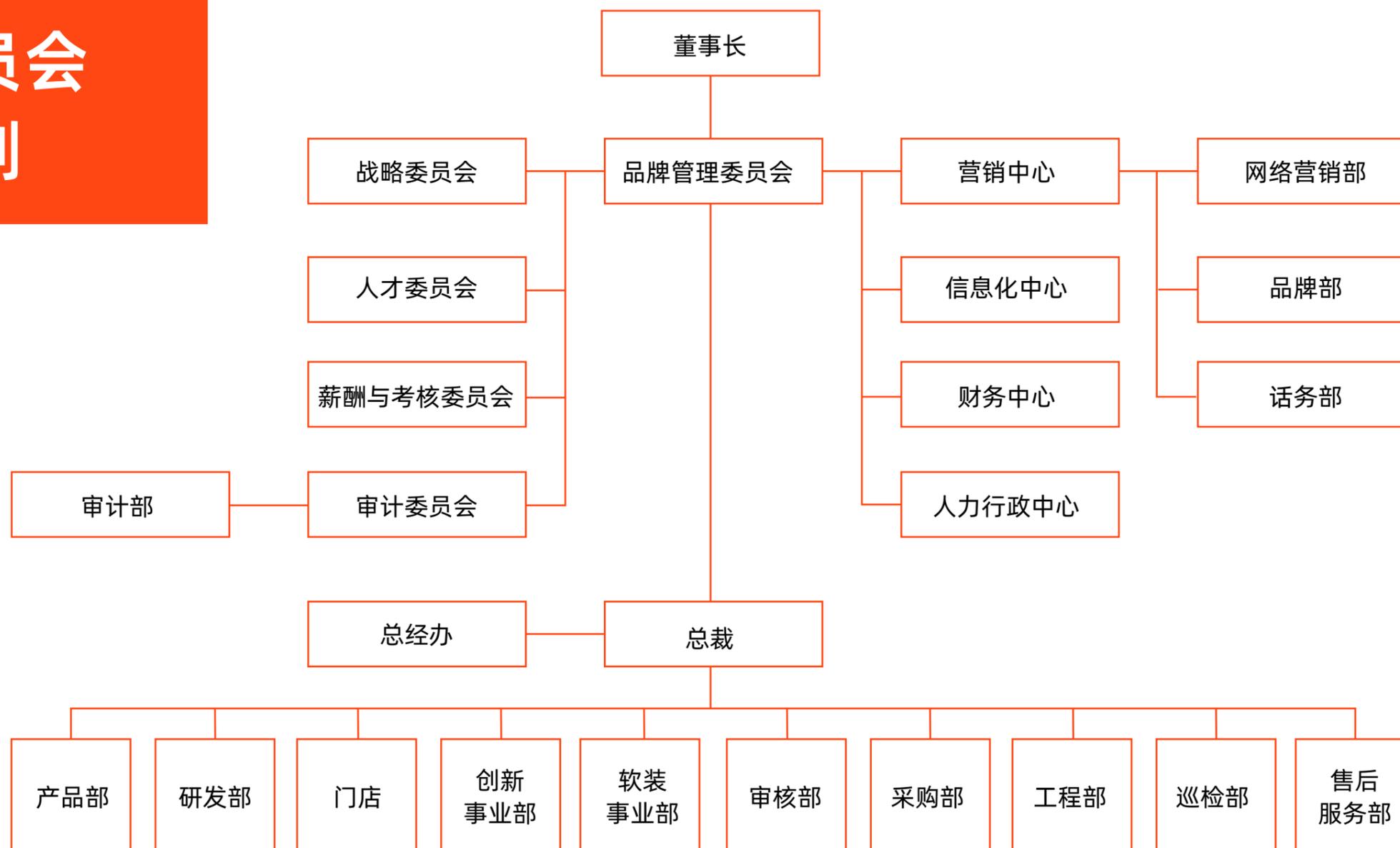
传播推广

1. 全国现象及改造节目合作
2. 权威媒体战略背书
3. 联合百大品牌造势
4. 创办属于自己的品牌日



一切以创造
客户价值为本

成立管理委员会 制定战略规划



战略设计 - 则高而立

使命	创享崭新生活				
3项曲线业务	核心业务(H1) 提升行业地位, 创收经营利润 整体家装业务	成长业务(H2) 速扩张上平台, 彰显竞争优势 家庭局部改造业务	潜力业务(H3) 开创尴摈新赛道, 引领新趋势 家居软装零售业务		
5项组织能力	品牌引领力 塑价值	研发创新力 做引领	人才培养力 创优势	供应链运营力 强效能	数智科创力 促跃升

价值创造

持续从产品研发、全球供应链、工程交付和数字化建设四端发力，通过线上下线极致服务，打造“好装修不麻烦”的整体家装体验。



一、人才战略（先人后事）

愿景	彼此成就、价值倍增			
目标	杰出雇主			
优势	文化 深入骨髓	组织 高效创新	人才 良将辈出	机制 先进科学
行动保障	用文化点亮伙伴 每周蓝图践行分享会 每月员工生日会 每季全员赋能会	以客户为中心的 铁三角组织变革 以客户满意为目标， 把打比赛作为习惯， 全员下赛场。	完善的人才供应和 培训体系建立 社招、内推、广招慎选 管培生计划 内训师与师徒制计划并行	领先行业的机制保障 分级薪酬绩效机制。 多维激励机制 电网机制
能力驱动	文化驱动	创新驱动	机制驱动	

二、战略定位

优化品牌战略定位

联合腾讯DMP大数据调研

对于家装人群行为习惯分析，挖掘聚焦家装消费者核心痛点，助力品牌战略定位全新升级；



品牌广告语 (Slogan)

好装修 不麻烦

中国家装实力品牌

三、产品升级

全新升级108套样板房 满足消费者不同需求

通过腾讯DMP数据+酷家乐云设计，了解上海80%的小区房型和功能需求



四、传播推广

与多家一线家居品牌达成战略合作协议

2023年，沪尚茗居与欧洲品牌VIV、北新建材龙牌集团等多家一线家居品牌成为了战略合作伙伴，在新的一年里，共同为消费者提供更优质的家装服务。



小家大作

国内首档治愈系家装改造节目正式上线

抖音官方账号：节目播出后，粉丝由原先33人，高涨至1.1w人，单视频点赞1.5w，总点赞7.3w

首次上线在爱奇艺视频平台，荣升综艺热度榜No.11，节目评分9.2，热度值419；哔哩哔哩总点赞114.8w



四、传播推广

五星体育合作--世界杯转播赞助伙伴

1. 直播间摆放、沪尚茗居闪耀时刻、创意中插、赛场精彩瞬间;
2. 新媒体世界杯特别栏目, 世界杯球星联合露出、线上线下联动;
3. 亚运会期间广告平均收视率1.5%, 沪尚茗居广告触达人次9千万
4. 正式官宣女足冠军球员李佳悦成为品牌福利官, 各大公众号次条宣推阅读量破1w



签署著名女足队员李佳悦为品牌福利官, 为其拍摄宣传短片并邀请至线下活动, 形象与身份全渠道引爆: 电视、互联网、落地页、户外广告、门店

FENID CASA 香氛蜡烛 & 沪尚茗居跨界联名

首个与奢侈品品牌跨界合作的家装品牌

沪尚茗居携手FENDI CASA香氛蜡烛推出“惬意之家”联名活动

「徐汇新店开业」+「引爆品牌联名」激发更多关注

打造一场新店开业狂欢盛典, 刺激家装需求转化, 传递沪尚茗居新店艺术特性



FENDI CASA香氛蜡烛 x 沪尚茗居+限定礼袋

打造年轻人的“首个FENDI包包” 官宣当天引爆申城! .首成为个与时尚奢侈品联名的家装品牌



四、传播推广

“惬意之家”新店开业活动，有效激发上海家装用户+潮流男女关注

开业期间引发用户线下打卡+社区自来水传播，为沪尚茗居带来较好表现热度



扩散IP合作、活动卖点
曝光引流
加强曝光、导流线下

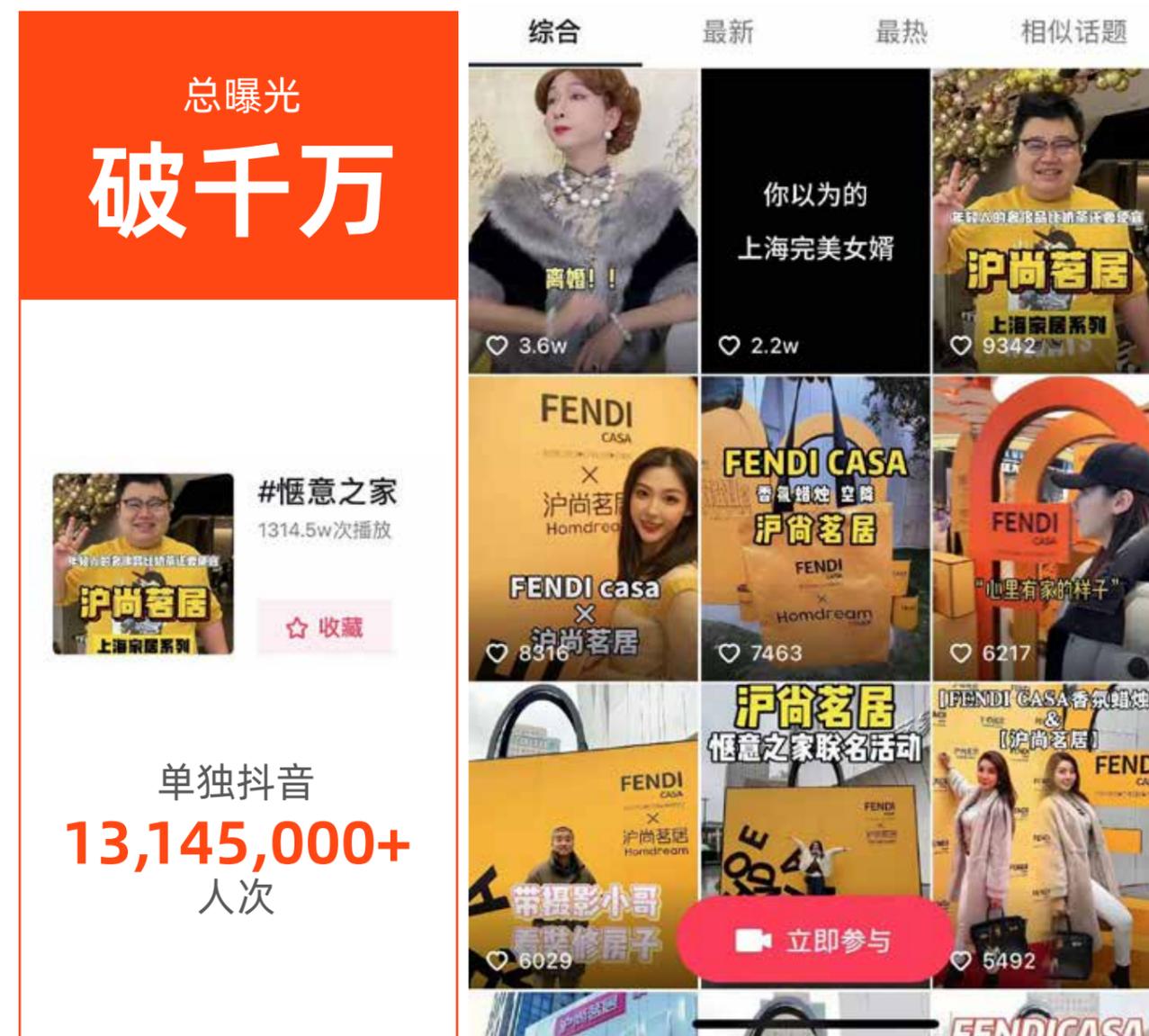


社区传播种草，提升社交
引发自来水关注
垂直影响用户



自媒体、官媒联动发声
官宣曝光
提升目标用户对沪尚茗居的品牌认知度

抖音、小红书、微信及视频号四大平台



四、传播推广

66整装节：首次携手装饰协会召开66整装节新品发布会

媒体报道：开业当天邀请

25家

媒体采访报道

80896人

线上观看

预热稿、专访稿、通稿各发布

300+篇权威媒体报道

平均在线人数

219人



明星探店
达人探店

话题播放量 **1295.1w**



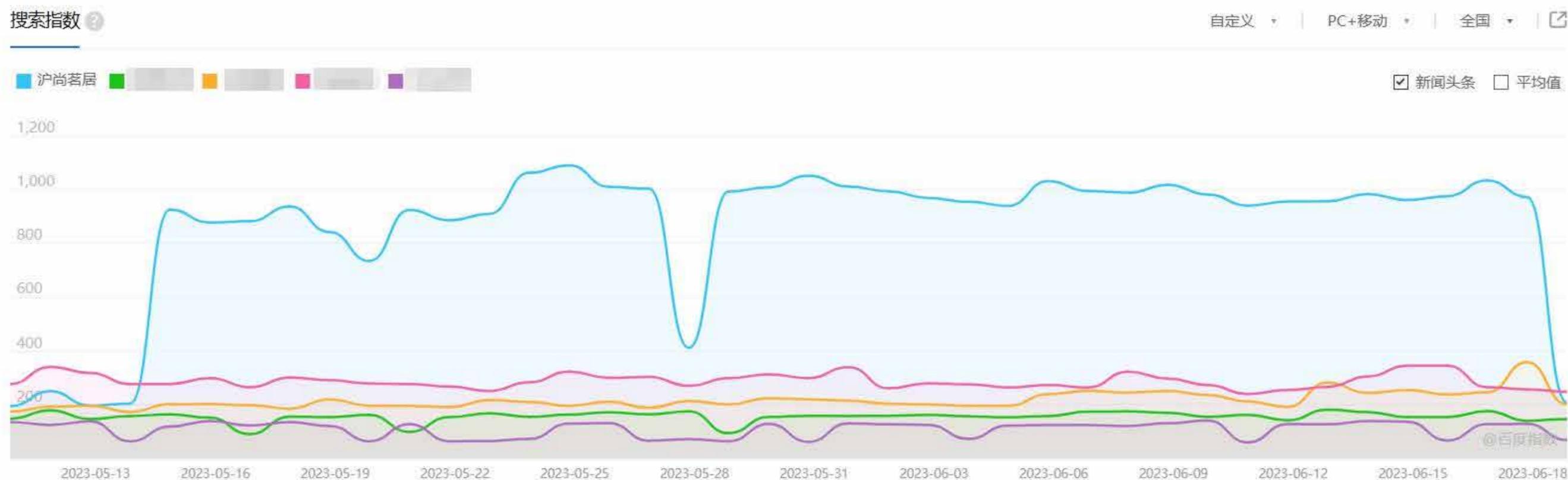
邀请到了徐祥、阿酱星、唐心忠、册那队长等上海知名达人

其中多个视频上了抖音热门，单视频点赞10.3W、转发1.5w



四、传播推广

《66整装节》百度指数行业领先



四、传播推广

第三届《108家装盛典》

事件1：合静安国际光影节，为第三届108家装盛典造势

事件2：沪尚茗居成为“杭州亚运会转播合作伙伴”

1. 借助“2023年静安国际光影节”社会影响力，通过现场大屏资源植入亚运会主题视频秀，来提升品牌知晓度

2. 光影节夜跑活动期间深度合作，邀请沪尚茗居的创始人及领导到现场参与夜跑活动，提升品牌影响力与信任度

3. 夜跑活动期间安排频道记者现场拍摄报道，同步新媒体号现场直播，多渠道传播，促进转化，引爆各兴趣圈层人群关注



四、传播推广

《108家装盛典》创意海报，
线下引爆炸街！



地铁屏暂时不接装修广告了，装修类全部爆满了





05 履责行为

- 对员工：培训提升
- 对产品：完善管理
- 对客户：全心全意
- 对生态：绿色环保
- 对社会：回馈社会

履责行为

对员工：人员管理

- 1.公司对于新进员工进行岗前培训，根据所从事的工作，以岗位培训和专业培训为主，让员工了解业务内容、掌握当前政策动向、企业文化等内容。
- 2.实习员工除上述培训以外，还会进行一对一带教活动，能够全面的为实习生进行专业解答，帮助他们能在短时间适应大环境、学习区别于书本的实际内容。
- 3.通过"带教"制促进新员工角色转变，认同公司文化，缩短适应期，加快融入团队，迅速提升履职能力，提高新员工的稳定性，实现员工与公司的协同发展。
- 4.运用校园招聘，更好地了解当今大学生的现状，为公司注入新鲜血液，同时使企业从另一个角度审视自己，提升公司内部环境和竞争力，实现公司、学校与学生三赢的局面。

对员工：职业提升培训

另外，围绕员工能力提升的需求成立茗居商学院，为员工免费提供第三方专业培训，建立优秀人才培养机制，综合运用各类优质培训资源，不断创新培训方式方法，致力于提高员工的工作积极性和工作效率，提升员工个人素质，规范服务标准，统一各部门的工作流程，培育完善的企业文化，全方位提升员工综合能力，持续为行业与公司输出‘复合型’人才。



履责行为

对员工：健康管理

积极举办各项员工素质拓展训练，如：篮球赛、羽毛球赛等团建与比赛，让员工能够劳逸结合，提升其身体素质，并有效加强企业和员工的精神面貌建设，培养进取向上的企业文化。



对员工：完善福利待遇

关心员工的生活，保障员工的切身利益，注意改善员工的劳动环境和生活条件，进一步完善薪酬制度与晋升制度，提高员工收入，努力解除员工的各项后顾之忧。

员工改进、创新系统

为鼓励生产线员工积极发现和解决问题，全体员工均可以通过直接向部门直接主管提供《提案建议报告表》、提出问题并解决，展示个人改进的成果，分享经验。通过此项活动，极大的调动了员工的积极性，发挥了员工的才智，以此来鼓励大家改进、创新，优化工作方法。

设立奖励制度，鼓励员工参与

为鼓励员工积极参与公司活动，明确了激励机制，对在改进活动中表现积极、改进成果突出的个人进行奖励，公司有健全的《提案改善管理办法》、《持续改进控制程序》，每月、每季度、每年度对这些突出的改进、积极的员工进行奖励，调动大家的积极性。



履责行为

对产品：质量管理



交付中心质量管理

一、质量标准

- 1、每季度更新公司质量管理标准《白皮书》，更新新工艺，参照行业协会质量验收文件每季度更新内容。
- 2、每季度根据竞品公司的工地，质量亮点，引进到公司标准工艺内。
- 3、对于员工提出创新和改良，编入到公司质量标准内，进行培训推广。对于创新提案获得推广的员工奖励1000元。
- 4、目前公司质量标准依据行业协会2022年标准制定。
- 5、每季度更新公司各个工种的工艺标准手册，以及成品标准手册。
- 6、主材各品类质量标准手册以及质量标准。
- 7、参加行业协会相关施工和验收标准的制定，成为标准的推广执行单位。

二、质量管理培训

- 1、每季度对工程体系人员考核公司质量标准进行一次培训。
- 2、每季度对于售后和投诉的质量问题进行全员复盘，提炼出改良措施和质量标准。
- 3、每季度邀请专家对工程体系人员进行培训，并且与专家共同出题，检查培训效果。
- 4、每月两次工程部内部组织工地现场拉练学习，并且填写完成《培训登记表》。
- 5、每半年外部学习质量管理相关培训课程一次。
- 6、全员学习《全员品质管理》书籍，入职员工必读书籍。

三、质量管理事故处理

- 1、追责和判责，对大于5000以上的质量赔偿，记录在案，由工程部长判责。
- 2、处罚，对于责任人按标准进行处罚，大于5000赔偿，按照5311模式执行。重大责任超过5万，全员通报，部长降职为助理，交付经理及工长停单学习或解聘处理。
- 3、制定预防措施，对于质量事故，要求责任人写出原因，并且写出预防方案，交由总监审核。

四、质量管理标兵管理

- 1、每月1日各部门评出上个月部门内部优秀样板工地3个，质量最差样板工地3个。集团对于优秀奖励项目团队500元/个，对于差样板处罚交付经理500元/个，全部通报于集团。如果片区工程部未完成，对部长警告一次。
- 2、排名前3名且质量平均得分大于90分的部长分别奖励2000元、1000元、500元。
- 3、对于部长巡检工地优秀工人，可以奖励100元每次。部长转账，公司报销，必须符合《优秀工人奖励标准》。

履责行为

对产品：质量管理

质量管理架构

- 1、全员拿到验收师认证。
- 2、组建流程质量专家团队

质量管理办法

- 1、重大事故与工长质保金挂钩，出现一次质保金加1-2万。
- 2、片区内管理情况列为部长当月重要考核指标。
- 3、自检、道检。
- 4、总部抽检、神秘客户抽检、巡检部抽检给出报告，列出问题及数据，给出整改要求，部门给出整改计划及完成后汇报结果文件。

交付中心质量管理

严格把控供应商质量

采购部每年12月下旬至次年1月上旬，联合工程部、产品研发中心共同对供应商进行年度评价，并将评价结果报公司总裁及管理委员会。

供应商评价结果与订单配额实行挂钩联动；

- (一) 得分 ≥ 90 分：优秀供应商（A级），第2年列为主供供应商，配额 $\geq 40\%$ 。
- (二) $80 \leq$ 得分 < 90 分：合格供应商（B级），第2年列为补充供应商，配额15%-40%。
- (三) $70 \leq$ 得分 < 80 分：考察供应商（C级），要求供应商对评分较低的指标出具书面整改函并实际作出有效整改后继续合作，第2年列为后备供应商，配额 $\leq 15\%$ 。
- (四) 得分 < 70 分：不合格供应商（D级），暂停合作1年，1年后按新供应商准入制度进行评定。



公司每年三月底前，为上一年度评价为A级优秀供应商发放“优秀供应商”奖牌并激励其持续提高，对B级供应商书面提出提高提议，对C级供应商书面通知中止合作并提出整改意见，对D级供应商书面通知终止合作并明确指出不足之处。

履责行为

对客户：提升满意度

严格把控供应商质量

沪尚茗居一直坚持着“全心全意为客户服务”的企业宗旨，以客户的需求为首要标准，不断根据消费者的需求来增进整装的方向，在设计、施工、用材、售后服务等各个方面严格规范自身行为，提升家装质量和交付标准，力求给到消费者以超预期的产品和服务。

①数字化的便捷服务

将数字化赋能于行业“全链路”升级，并应用到设计、体验、服务、施工、售后、运营管理等模块中，打通产业链各个环节，让数据流动起来，用更高效、环保、便捷、清晰的优质服务链路，第一时间了解并满足客户需求，负责地提供超预期的服务与产品，让消费者足不出户也能轻松定装修！



②普及装修知识

特别定制《装修验收宝典》，一方面，对于家装公司来说，《装修验收宝典》方便质检从每一个详细的环节把控质量、以确保结果的规范，避免后期出现质量问题返工。另一方面，对于普通消费者甚至是装修小白来说，《装修验收宝典》可作为自装检验的对比手册，里面涵盖了从开工准备到材料检查、工序检查，再到全面收尾检查的 18次过程和结果的验收，内容浅显易懂，表单随手可用，把家装行业可能出现的问题一一罗列出来，帮助消费者更好的了解装修。

沪尚茗居

整体家装

家装宝典

(2021年度5.0版)

工艺白皮书



打造高品质整体家装

履责行为

对客户：创新研发

近年来，沪尚茗居持续创新让客户的装修体验更加便捷有效，从各方各面真正做到“好装修不麻烦”



智能化研发

沪尚茗居建立家装大数据库，调研用户喜好，根据这些信息去改进设计方案，增加更多的符合当下审美和需求的实景样板间。在了解到有些客户空闲时间较少之后，为解决他们的需求，我们又增设了上百套VR实景样板间、并引入云设计系统，让消费者体验升级。

引入酷家乐云设计系统 个性化打造理想新家



结合酷家乐系统自身大数据调研

囊括上海各种不同小区户型
设计师根据顾客需求，通过酷家乐系统现场高效演示家装设计，让客户更快的选定新家装修方案；

履责行为

对客户：省钱装好家

先后举办了《品质家装节》、《66整装节》、《年中大促》、《九月周年庆》、《108家装盛典》等各项活动，联合百大厂家共同补贴，为消费者让利，给大家带去更多的优惠，真正做到让大家花得更少住得更好。

我们依旧优选材料，严格把关，做好装修第一步！为了帮助消费者打造环保、健康的家居环境，由集团高层带队，组建材料严选天团，亲临工厂现场考察，严选环保产品。沪尚茗居所有的装修材料都经过层层把关、严格筛选，方可进入沪尚茗居的供应体系。



履责行为

对生态：构建绿色供应链

构建绿色供应链，使用健康安全材料
开启低碳环保生活，为您打造绿色环保的家！

健康家居环境的创造不仅是每个家庭所追求的，作为构筑小家的源头企业——家装企业，更应该肩负行业使命，为每个家庭的绿色健康环保贡献自己的企业力量。以企业力量践行对社会、对环境对用户的承诺，将生态环保与居家环保放在首位。

一直以来，沪尚茗居践行对消费者、对环境的承诺，为每一位消费者打造绿色、环保、健康、安全的家居环境。顺应绿色消费升级，不断完善绿色供应链，将沪尚茗居打造成为绿色家装品牌的代名词。



怎么做？

聘请行业
环保专家

制定严格
环保标准

联合专业
环保机构

严选绿色
环保材料

履责行为

对社会：回馈社会

2016年沪尚茗居加入了中国最大的环保NGO——阿拉善SEE生态协会

在上海组织了“阿拉善公益跑 步步为善99公益跑，守护东滩护鸟飞”等公益跑活动，并在近几年持续助力阿拉善SEE东海项目中心“守护东滩护鸟飞”项目，倡导保护碧水蓝天、保护自然生态，为保护崇明东滩湿地生态系统，拯救濒危水鸟贡献了一份力量，同时也给普通百姓追求品质生活提供支持。



沪尚茗居 & 99公益日

联合达人为公益发声+金曲榜门票

达募捐金额37,256元创历史最高，位居阿拉善东海项目组第1名

阿拉善SEE东海项目中心 爱心企业/团体/个人筹款汇总

序号	爱心企业/团体/个人名称	筹资金额(元)
01	沪尚茗居整体家装(徐华春)	37013.17
02	纬景储能(刘雷)	19823.69
03	上海万江环境科技有限公司(徐强)	13745.29
04	南睦林香港有限公司(张翔)	10910.01
05	鞠伟宏	8620.81
06	上海瀛之杰汽车信息技术有限公司(庞勇)	5169.07
07	王刃	4808.97
08	兆和股份(姚伟国)	3730.27

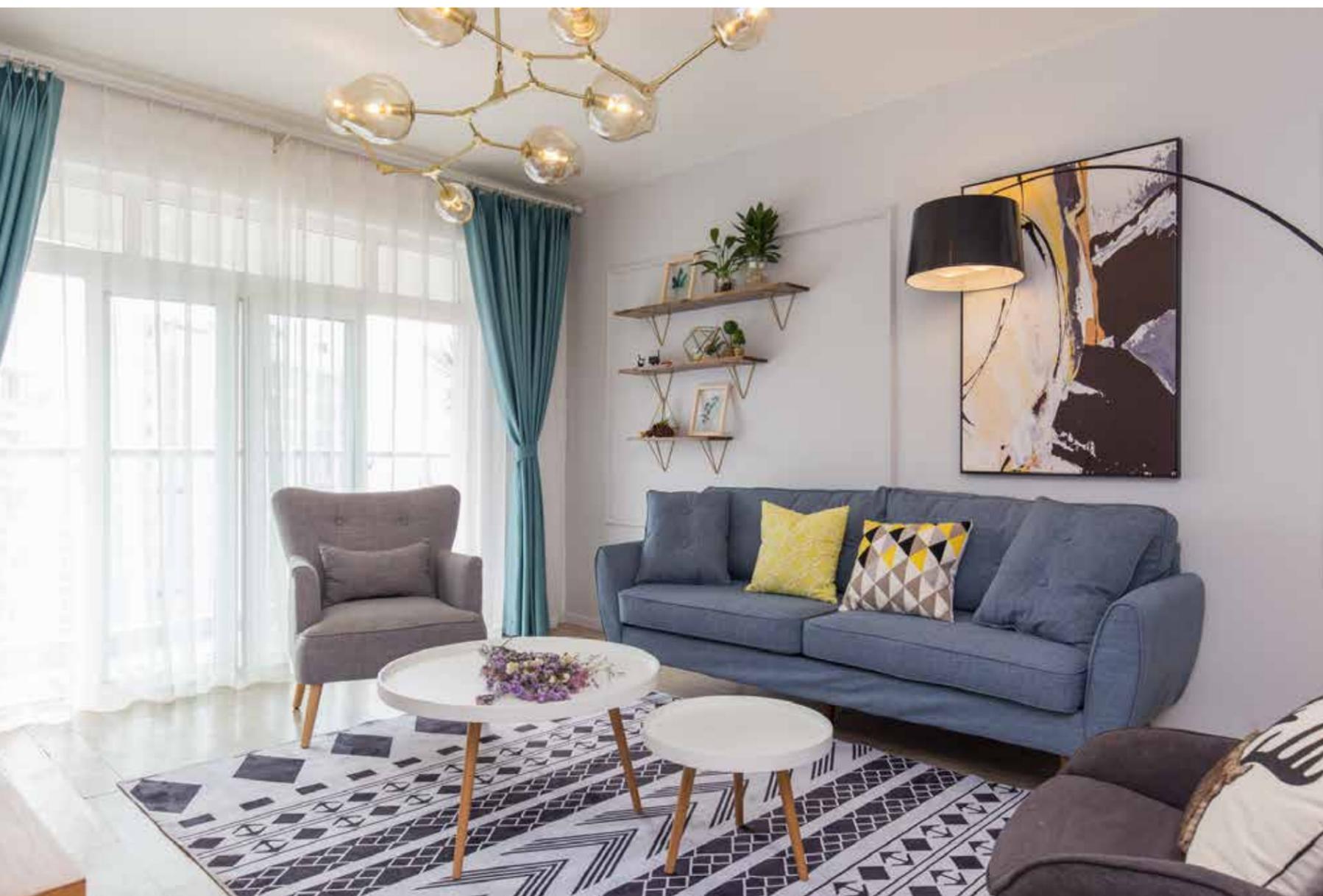
沪尚茗居总裁 徐泽宇
与自然重建和谐
与地球重修旧好

沪尚茗居董事长 徐华春
点燃希望之火
让爱传遍整个世界

99公益日
一块做好事

99公益日
一块做好事

99公益日
一块做好事

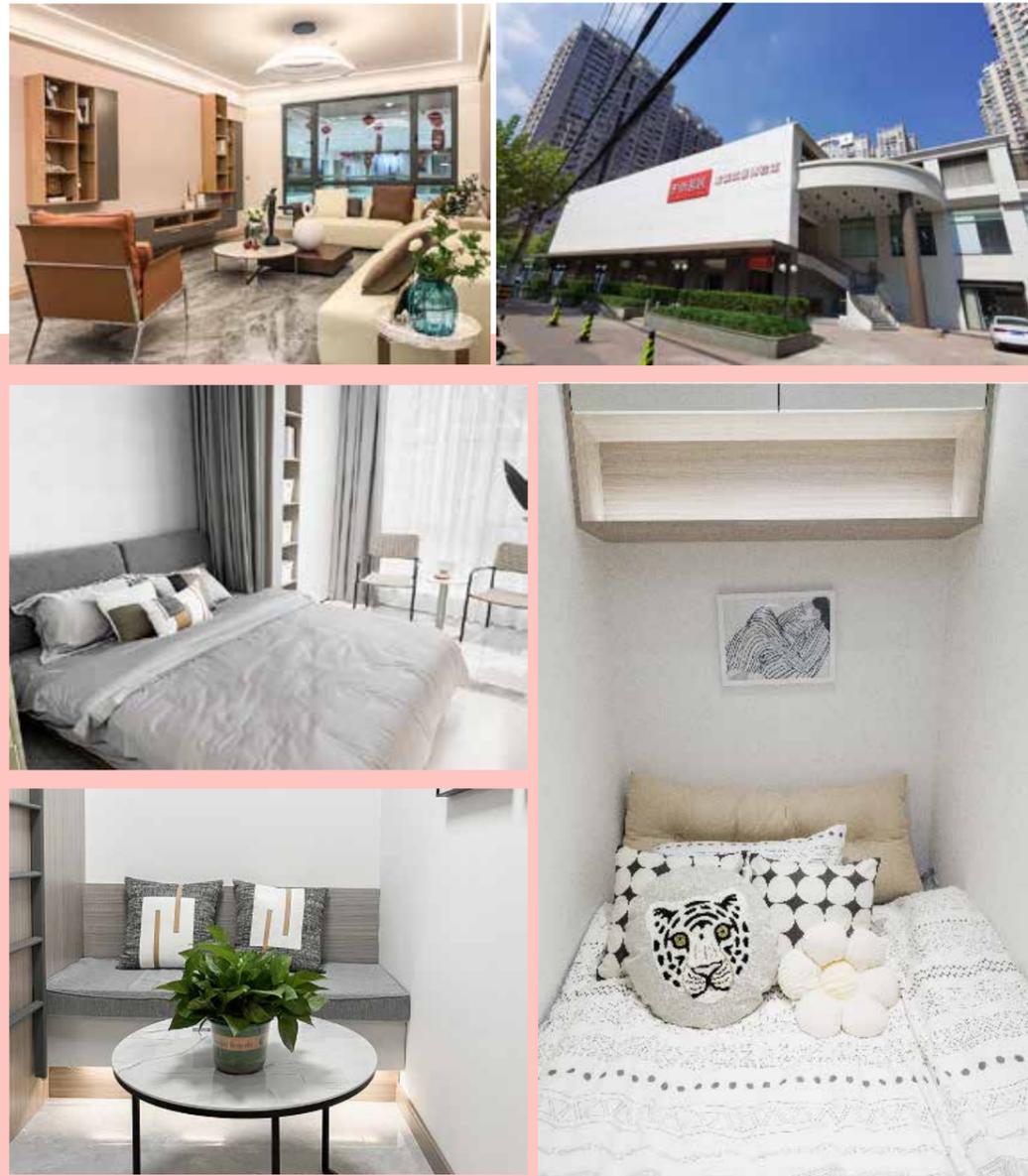


06 履责成果

- 经营成果
- 品牌升级
- 人群升级
- 荣誉升级
- 口碑升级

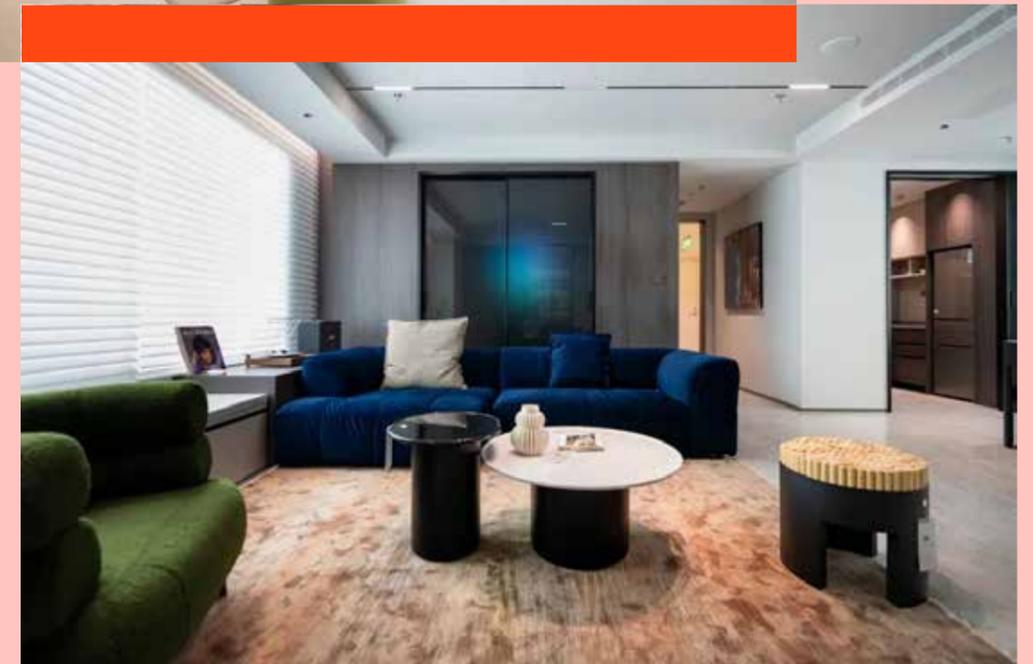
经营成果

2023年，沪尚茗居坚持以‘创享崭新生活’为使命，以用户的需求为核心，提高优化装修品质，并提出了“好装修 不麻烦”的全新品牌战略定位，目的就是为每一位客户创造超预期的产品和服务，让每个选择沪尚茗居的消费者，都能住上理想新家。



新店开业

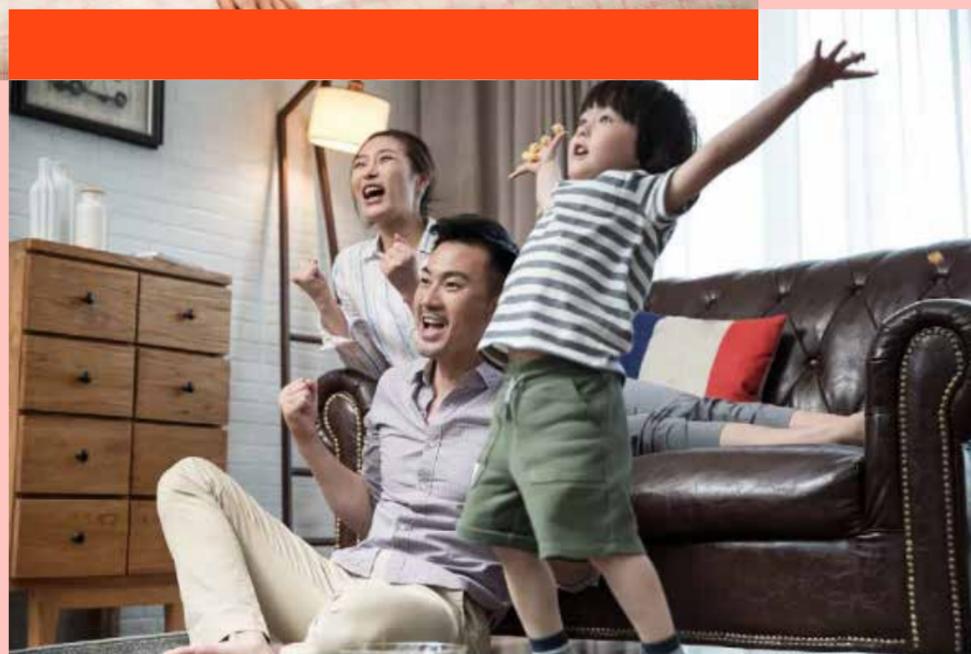
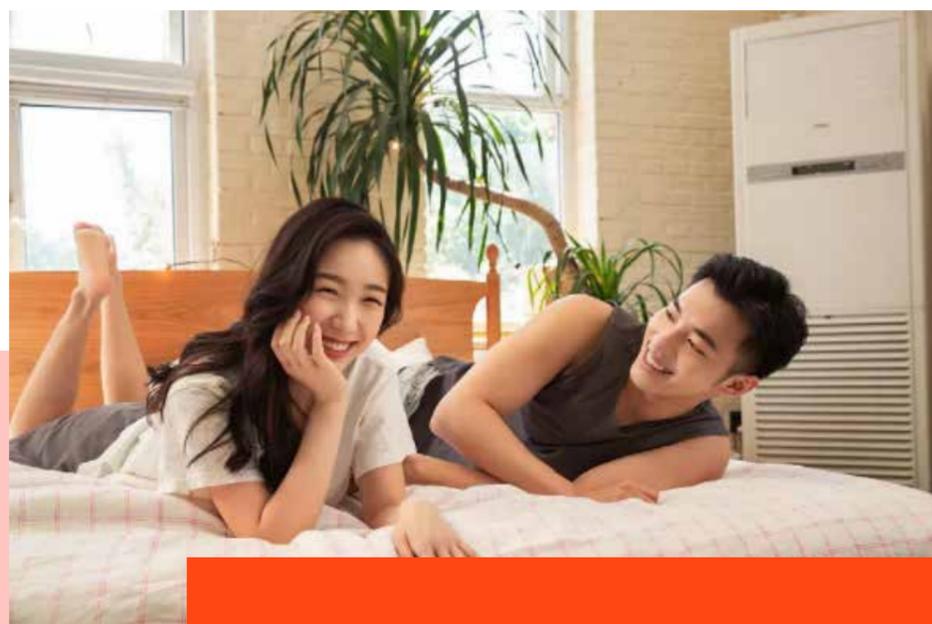
2023年，沪尚茗居迎来全新2家门店的隆重开业，集艺术设计与潮流时尚为一体，给上海的消费者更多的装修参考与选择。



人群升级

2023年，沪尚茗居从产品设计、服务体验、品牌传播都趋于年轻化发展；

人群逐渐年轻化，更贴近主流消费人群；



口碑升级

公司自成立以来累计5万+装修业主好评，每年服务成千上万个家庭

其中众多的业主是由老客户推荐介绍，好评率持续上升





07 展望未来

- 对自身
- 对行业
- 对社会

展望未来



对自身

未来，整个家装市场必将迎来全新的变革，但面临不同的挑战，沪尚茗居不会畏惧，反而会带着企业的使命和蓝图，踩着坚定的步伐，昂首向前。

对企业本身，沪尚茗居将保持初心，遵从“全心全意为家服务”的企业宗旨，重点开展以建立用户口碑为核心的《新五年规划》，用更精细更严苛的标准要求自己，不断精进我们的设计、工艺和服务，持续优化家装过程中的各个环节，提升产品和服务品质，将高质量落实到每一名员工、每一处细节，让每一位选择沪尚茗居的客户都能满意而归，创享崭新生活！

对客户

作为申城的头部装企之一，沪尚茗居一直严于律己，坚持用自己的实际行动，给到消费者以超预期的产品和服务，并做好行业头部企业的领头作用，带动整装行业良性竞争，带领着整个家装行业向自律进步的方向良性发展！未来，我们也将继续提升自我，让更多的消费者能够享受到高品质的产品和服务，真正感受到‘好装修不麻烦’的家装体验，为推动整个行业的规范发展而不断努力，让每一个家庭都能创享崭新生活。

对社会

作为社会、生态、环境友好的绿色企业，沪尚茗居始终致力于为每一位消费者打造绿色、环保、健康、安全的家居环境；同时也积极参与各类公益活动，持续通过自己的实际行动来回馈社会。顺应绿色消费升级，不断完善绿色供应链，沪尚茗居终将被称为绿色家装品牌的代名词。在接下来的日子里，沪尚茗居将以企业力量践行对社会、对环境对用户的承诺，将生态环保与居家环保放在首位，与绿色同行！