

2023年社会责任报告

上海英雄金笔厂有限公司

2023 年12 月

目录

1. 前言	1
1.1 真实性承诺	1
1.2 报告时间范围	1
2. 履行社会责任情况	1
2.1 发展经营	1
2.2 各方权益	3
2.2.1 服务社会	3
2.2.2 服务消费者	3
2.2.3 服务员工	4
2.2.4 服务行业	4
2.2.5 供应商	5
2.3 安全生产	6
2.4 环保节约	7
2.5 社会公益	7
2.6 廉洁公正	9
3. 结语	10

1. 前言

作为上海英雄（集团）有限公司旗下全资子公司，上海英雄金笔厂有限公司（以下简称“公司或英雄”）发展至今90余年，产品主要有“英雄”18K、14K、12K和10K高级金笔系列以及“英雄”高级铱金笔系列。90余年的传承，凝聚几代匠人对精粹技艺、精益求精、精益求精的潜心钻研和智慧创造，奠定了英雄企业和“英雄”品牌深厚的历史底蕴。

公司始终致力于质量管理体系的持续完善，以确保其适应性、有效性和持久性。我们积极履行社会责任，这不仅是我们塑造良好形象、增强内部竞争力、实现科学发展的必然之路。“英雄”笔作为见证建国以来历次重要国事外交活动的见证者，从香港回归、澳门回归到中国入世，从上海五国首脑会议、APEC会议到G20峰会、一带一路峰会，再到进博会等关键历史时刻，它都是签署重要文件的专用笔，并承担着积极回馈社会的重要使命。

作为新一代的英雄人，我们将“质量诚信”的核心价值观贯穿于生产经营的每一个环节，以确保产品的品质始终稳定如一。我们致力于维持品牌建设的卓越成就，以期为顾客提供超越期待的高品质产品，这也是公司实现百年品牌、百年企业的“英雄梦”可持续发展的必然选择。

1.1 真实性承诺

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本公司对其内容的真实性、可靠性负责。我们将继续积极承担和认真履行社会责任，把优质资源投入到促进发展经营、协调各方权益、实现安全生产、践行环保节约、热心社会公益以及加强自身廉洁公正建设中去，努力实现与利益相关方的和谐共赢、可持续发展。

1.2 报告时间范围

2023年1月1日至2023年12月31日。

2. 履行社会责任情况

2.1 发展经营

2023年，上海英雄金笔厂有限公司在英雄集团的坚强领导下，紧紧围绕“抓党建、促发展、降成本、提质量”主题，踔厉奋发、勇毅前行，推动主题教育学习成果转化为促进企业提质增效的强大动力，坚持统筹推进降本增效和经营发展，积极克服经济下行等不利因素的影响，金笔厂各项工作取得较好成绩。

技术创新是可持续性发展的核心驱动力。通过深度研发投入与工艺革新，我们不断梳理并优化现有产品线，旨在实现生产效率的显著跃升与产品质量的飞跃式提升。同时，公司不惜斥资更新生产设备，积极引进智能化、精密化的生产设备，确保我们的产品不仅能够达到，更能超越行业标准和客户的期待。公司矢志于全方位提升产品的内在品质与外在竞争力，实现从内至外的品质超越，从而在激烈的市场竞争中稳固我们的地位，赢得更为广阔的发展空间和市场份额。

营销创新犹如品牌发展的强劲助推器，能够推动品牌不断向前发展。我司精心策划并实施了渠道创新与销售网络优化策略，以期进一步提升品牌的市场竞争力。在面对线上线下融合的消费新趋势时，我们积极深化销售渠道的创新与建设。一方面，我们与英雄集团销售公司紧密合作，成功开设了抖音线上旗舰店。这一举措不仅极大地拓宽了我们的销售渠道，还深入挖掘了潜在客户群体。我们通过积极的互动沟通，有效提升了客户黏性，显著增加了品牌曝光度，并加强了与客户的合作交流机会。另一方面，我们针对不同消费群体制定了精准的营销策略，以拓展上海英雄中高端产品市场定位。我们致力于提供差异化的产品和服务，以进一步增强市场竞争力，书写品牌新篇章。值得一提的是销售收入正以每年两位数的增幅大步发展。

营销发展从5个方面深入：“补、深、细、新、实”。补齐国内市场的销售空白点，补强地区销售薄弱点，补好售后服务的不足点。深度拓展渠道，推进渠道下沉，由省会城市、大城市向地县级城市和新型城镇延伸，更接地气。细，就是配合产品开发，做好细分市场，让不同的产品在各自合适的渠道内做精做细。新，就是不断开拓新市场、新客户，拓宽销售受众面，扩大市场容量。实，就是推进销售公司的实体化建设，优化资源配置，降低销售成本，做大销售市场，提高销售盈利。在做好以上5方面工作的前提下公司营销策略规划在面向中高端市场时，围绕英雄的内涵，发掘年轻一代钢笔的使用场景及关联的生活方式，通过产品体系化打造与其形成关联，获得新一代消费者认可，阶段性打造核心产品体系，系统化拓展产品矩阵，打造英雄核心符号语言。在后续开发中拓宽产品线，将产品线重新构建，逐步向下覆盖并针对不同定位采取相对应的营销与设计策略，在每个系列打造出受消费者认可和偏爱的产品。

管理方面是提质增效的核心是建设好队伍、建设好机制。公司推行扁平化管理，实施与利益捆绑的激励机制和约束机制，有效地从机制上适应市场，提高效率和效能。在充分调动积极性的同时也把产销、质量和降本增效的指标层层分解落实到位，进一步激发了企业的内生动力和巨大活力。同时，英雄积极解决人才“短板”问题：一方面做好现有岗位的新老衔接工作；另一方面根据企业用人所需，运用线上线下的招聘网络加强

市场化招聘力度，积累岗位用人信息，积蓄人力资本，支撑企业的可持续发展。

为切实落实公司发展战略，成立了跨部门合作的战略实施小组，由总经理室牵头，不断提出和完善各项发展战略实施计划，由研究所提供可行性支持，质检科提供质量技术保障，市场部提供调研信息反馈，经汇总讨论和可行性分析后，交由车间进行实践并反馈结果。

2.2 各方权益

2.2.1 服务社会

公司以全面质量管理体系建设为主导，视产品质量为企业生存和发展的第一生命线。将质量管理体系覆盖到产品设计、开发、生产和服务的全过程，确立了“质量第一、信誉第一、致力开发、服务大众”的经营理念，充分发挥英雄厂在国内领先的市场占有率和技术的优势，加强市场监管产品质量工作力度。参加上海市质量协会轻工委员会上海市顾客满意度评价中心和组织的“顾客满意指数测评”活动。积极配合参与各项政府及地方组织活动：配合集团开展长风湾品牌馆建设工作、梅里首届长三角伴手礼巡展活动、常山首届中国乡村振兴品牌大会、上海邻里生活节普陀专场暨曹杨“桂巷X梧桐”邻里文化市集活动、长三角（德清）老字号品牌产业集聚区揭牌暨2023长三角老字号嘉年华活动、上海造币厂共建、桃浦星品荟跳蚤市场、上海职工科技节、普陀区青少年升国旗暨爱国宣讲七一专场主题活动、上海市高校优秀学生参观学习、医二代观摩学习工匠活动、宝山全国第五届钢笔画学术研讨会等均取得圆满完成，深化了“国民文创品牌”的消费认知，针对不同社会诉求的群体展示英雄品牌形象，巩固英雄品牌在消费者心中的忠诚度，给“老经典”注入了“新活力”。

2.2.2 服务消费者

为向企业消费者提供更为专业化的服务，我们不断完善《产品退/换货管理制度》与《服务过程控制程序》，对出厂合格品实施终身维修制度，以切实保障消费者的权益。同时，我们通过规范售后服务流程，加强与终端消费者的沟通，确保售后服务的质量和效率。我们郑重承诺：一、将全方位、系统地执行售后服务流程，积极接纳并解决消费者的售后问题，严格遵守售后承诺，不折不扣地执行。正如英雄牌金笔所提供的永久保证，每一位英雄金笔的拥有者都能享受到终生书写的愉快体验。二、公司连续多年委托上海市轻工业协会质量技术委员会和上海市顾客满意度评价中心进行顾客满意度调查测评和分析。通过这些调查，我们不断提高产品质量和服务水平，第一时间获取消费者的反馈，精准控制生产过程中的质量难点及易产生不合格的原因。这样，我们能更及时地应对市场需求，做好产品质量控制，从而有效提升企业产品的市场竞争力。三、在新

品发布会期间，我们积极搭建交流平台，与客户建立紧密联系，深入了解客户需求，提供专业的产品销售服务。同时，我们也为企业与相关政府职能部门搭建沟通桥梁，促进品牌企业产品质量的共同提升。我们的优质产品质量服务得到了消费者和客商的高度认可，客户服务满意度不断提升。

2.2.3 服务员工

员工是本公司保持发展活力的重要源泉，在自身发展壮大的过程中，本公司不忘员工辛勤付出，通过各种形式回馈员工：一是绩效工资考核机制，实现同工同酬的同时，进一步提高员工的薪酬待遇水平。在员工遇到困难时，第一时间给与帮困金，帮助困难员工渡过难关。二是加强技术能力培训，提升员工职场竞争实力。通过举办中级工专业知识培训，进一步巩固员工的专业知识水平；质量月开展对干部职工的比武培训，在职工中树立“爱岗敬业、争创一流”的进取之心。比武人员积极参与，认真完成所有任务，比武工作人员和评分人员认真仔细布置比武要求，努力营造全员以工匠精神引领、树立关注产品质量的良好氛围，提高了全员质量意识和精品意识；加强ISO质量管理体系培训，对公司内审人员做专项培训普及专业方面的认识与了解。开展“英雄质量大家谈”活动，在英雄金笔厂员工中树立起强烈的质量意识、责任意识，形成上下联动、齐抓共管、团结协作的良好氛围，助力企业健康发展。三是保障员工权益，定期召开职工代表大会，向职工代表汇报经营成果，听取职工代表意见与建议，并建立工资协商制度，与职工分享企业发展红利，安排员工每年进行体检，关心员工身体健康，为每位员工购买上海市总工会住院医疗互助保障金。四是进一步优化员工职业晋升渠道，为员工的职业发展规划提供建设性的指导。通过提供继续教育专业课程和职称评审指导，为进步员工申报技术职称提供便利。五是组织丰富多彩的文体活动，进一步丰富员工的业余生活。5月组织佘山及周边两日游在身心得休息及抒发的前提下提升了全员的凝聚力。

2.2.4 服务行业

作为制笔行业领先的企业，本公司不仅专注于自身生产能力与业务的发展进步，也不忘与行业伙伴，加强业界交流，共享技术成果资源，共同钻研技术难题，助推产业转型升级。通过全国制笔行业协会组织的技术交流研讨会，2023年完成了业内自来水笔以及笔尖的修订工作。此次《自来水笔及其笔尖》标准起草工作由本公司负责。在接到任务后，成立以董文斌总经理为组长的标准起草工作组，由上海英雄金笔厂有限公司主持制定，上海英雄金笔厂丽水有限公司、贝发集团股份有限公司等单位参与制定，收集相关的技术资料，认真梳理，对标准的内容进行了全面细致的分析；同时积极听取全国制笔标准化委员会

专家的建议和意见，着手起草标准工作组讨论稿。在 2011 版《自来水笔及其笔尖》国家标准和相关企业标准客户需求的基础上，确定了自来水笔及其笔尖的各项性能指标，确定了标准工作组讨论稿。通过调整，收集了国内、外自来水笔样品进行验证试验，于 2023 年 4 月形成了《自来水笔及笔尖》国家标准征求意见稿，报标委会秘书处形成征求意见稿。

在标准编制过程中，通过收集了国内外的有一定代表性样品，如派克、凌美、百乐、白金国外品牌及英雄、晨光、贝发、得力、毕加索等国内品牌样品（共计 300 支）进行初写性能、竖向滴漏、镀层耐久性、镀层抗蚀性、吸水量、书写性能、间歇书写、抗漏性等关键指标的对比试验。经对国内外自来水笔主要生产单位样品检测，测试结果均在标准要求范围内，国内外样品的质量水平基本相当，标准内容符合当前产品的质量和性能现状。

此次修订标准以参考客户要求为基础并结合目前行业自来水笔及笔尖制造的实际水平、储墨方式多样性和对产品安全性重视，在原标准基础上修订一些新的技术指标。通过对标准进行修订，将完善产品的技术要求和试验方法，提升标准的合理性和可操作性，解决了标龄老化问题，使标准能较为全面地反映产品质量水平，为标准化工作的实施提供了良好的技术平台，更好满足市场和使用需求。

公司经营服务业绩目前主要是逐级代理分销模式，销售规模及销售网点数量均在业界保持领先。通过加强销售渠道建设和销售管理制度的制订更完善了公司的销售体系，以便于有效进行顾客关系及上游供应商和下游销售商的管理。公司通过主题推广、新品发布以及展会活动，实现英雄品牌的推广及普及。针对下游产业链，遍布海内外的“英雄”品牌营销网络是公司的主要资源，公司现有线下的销售网点已覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区，线上已覆盖京东、亚马逊、天猫等多个平台。同时海外市场在占有原印度、东南亚、美洲等市场外更拓展到了东欧（波兰、捷克）市场。11 月 15 日，英雄集团党委委员、副总经理兼英雄金笔厂党支部书记、董事长董文斌偕英雄金笔厂副总经理关博文等召开臻系列产品专题会议，同销售公司商讨营销计划和英雄中高档产品系列的推广事宜，积极开展价格体系评审，商榷臻系列产品最终出厂价、销售价；与京东、天猫等主流电商平台沟通合作，采用关联公司主体方式开设英雄臻选京东自营官方旗舰店、英雄臻选官方旗舰店两家旗舰店。同时，计划办理申请产品专利相关工作，开辟新窗口，研发新产品，针对新一代消费者，着力实现英雄品牌从知名度到认可度的转变。

2.2.5 供应商

在当前全球经济一体化和市场竞争日趋激烈的背景下，可持续的产品与服务供应渠

道对公司的发展至关重要。为了满足企业可持续发展的需求，进一步拓展市场能力，确保公司能够按照既定计划有序地进行组织生产，供应商的开发与管理以及与原有供应商关系的维护显得尤为重要。

公司通过建立一套完善的质量管理体系，对供应商进行了全面、严谨的管控。这种管控体系旨在确保供应商在产品质量、交货期、价格和服务等方面都能达到公司的要求，从而为公司提供稳定、可靠的供应保障。公司制定了《外部提供产品控制程序》文件，对OEM和零部件代加工的供应商实行了分类和流程上的管控。这种分类和流程管控有助于公司更好地把握产品质量和交货期，提高生产效率。为了确保供应商提供的加工品和半成品的质量可靠，公司实行了“每批皆检”和“年度评分资格考核”制度。这意味着公司会对供应商提供的每一批产品进行质量检验，并对供应商进行年度评分。如果评分不合格，公司会采取淘汰制，选择更合适的供应商合作。

经过公平、公正的供方评价程序，公司在保证正常经营、价格合理、质量可靠、服务优良的前提下，选择一批重信誉、服务优的合格供方作为长期的合作伙伴。这些合作伙伴与公司共同成长，共同发展，实现了资源共享和互惠双赢。为了实现供需信息对称，及时掌握供应商的产品更新信息，减少采购失误给双方带来的损失风险，本公司与供应商在双方供需合同中进一步声明了告知义务，完善和深化了合作机制。这种告知义务的声明有助于双方更好地了解彼此的需求和期望，从而更好地合作。

一直以来，本公司本着“互利共赢，共同发展”的理念，致力于保障供应商的合法权益。公司与供应商建立多层面的信息沟通机制，实现从发展战略、企业文化到业务信息的多层次有效沟通。这种沟通机制有助于双方更好地了解彼此的情况，从而更好地合作。在日常采购过程中，本公司始终认真履行合同义务，切实尊重和维护供应商的合法权益。公司注重与供应商的合作与沟通，实现服务策划和业务需求的满足，从而实现资源共享和互惠双赢的局面。

2.3 安全生产

安全生产在企业经营发展中的地位至关重要，它是企业履行社会责任、保障员工权益和维持可持续运营的基础性工作。本公司深刻认识到安全生产的核心价值，因此，我们始终将“安全生产”理念贯穿于企业运营的全过程，坚定不移地执行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产工作方针，将安全置于一切工作的首要位置，以预防为导向，通过系统化、科学化的管理手段，全面防范和有效控制各类安全事故的发生。

为了确保各项安全规定得到有效执行，本公司严格落实安全工作责任制，明确各级管理人员及员工的安全职责，形成纵向到底、横向到边的安全监管网络。我们严格遵守

并积极响应国家及地方关于安全生产的各项法律法规，严谨细致地开展安全检查工作，对生产设备设施、工作环境等各个方面的安全性进行全面、系统的排查，确保所有配套设施的安全性能均达到国家规定的标准要求。

从员工入职教育到在岗培训，公司始终依据最新的安全健康管理要求，对新老员工进行系统化、实战化的安全知识教育培训，让每一位员工都能充分理解和掌握与其工作岗位相关的安全操作规程和应急处理技能。同时，我们不断更新和完善安全操作规程，以适应生产工艺和技术的发展变化，从而最大限度地降低操作失误带来的风险。

每年，本公司都会组织全员参与的生产安全自查活动，将部门自查与厂部监督检查紧密结合，从政治安全、社会稳定、生产安全、消防安全、交通安全、信息安全等多个维度出发，全方位梳理排查各类安全隐患。自查过程中，我们坚持任务分解到点、问题清单化、整改措施具体化，确保每一项安全隐患都能得到及时有效的解决。

在加强安全责任意识培训方面，本公司明确规定了各级管理人员及员工在安全检查工作中的职责与权限，通过培训让全体员工深刻认识到安全生产的重要性以及自身在其中的重要作用。尤其是在公司安全管理、生产工作提效、环境安全等方面，我们充分利用全新的工作环境和技术手段，通过流程再造、效率提升等措施，力求减少资源浪费、保障人员安全的同时，进一步优化生产流程，规范和建立工厂安全管理新秩序。

2.4 环保节约

本公司自成立以来，始终将“保护环境、节约资源”的理念深深烙印在企业文化之中，视之为一项不可推卸的社会责任和义务。在积极推进品牌发展战略的过程中，我们不仅响应国家的号召，更主动出击，以实际行动践行绿色发展道路。

在节能降耗方面，公司采取了一系列有力措施。例如，在日常经营活动中，我们大力推广使用LED节能灯，这种灯具有效降低了能耗，减少了电力浪费。在用电高峰期（特别是在夏季），各生产部门积极落实错峰生产措施，合理安排生产计划，避免在高温时段进行高耗能作业。同时，在日常照明需求得到满足的前提下，我们鼓励员工形成良好的节能习惯，如尽量减少不必要的灯光开启数量，合理错开灯光使用时间，以减少电能消耗。此外，对于空调的使用，公司有严格的温度控制规定：夏季室内温度必须超过30℃才能开启空调制冷，冬季则要求室内温度低于12℃才允许使用空调制热，以此来鼓励员工适应自然温度，减少空调依赖。

在环境保护方面，公司建立了健全的环境管理制度，对废弃物管理、废水排放等关键环节制定了严格的操作规程。我们每年都会接受区环保监测部门的废水排放检测，并委托具备资质的机构对危险废弃物进行安全收集、运输和处置。对于环保设施的投入和

维护，公司始终确保其满足生产和服务需求，且运行正常，无污染物排放。

为了保障员工的身体健康，公司在生产环境方面也下了大力气进行优化。例如，在条件允许的情况下，我们为成品组装车间和笔尖生产小组安装了空调设备，以改善工作环境；同时，在需要通风的工作场所配置了必要的通风设备和降噪装置，确保员工能在舒适、安全的环境中工作。

这些举措的实施并非一蹴而就的，而是公司长期坚持和努力的结果。近年来，我们没有发生任何环保处罚和居民投诉的情况发生，这正是我们持续改进、积极履行社会责任的有力证明。

2.5 社会公益

本公司深刻认识到，企业的生存与发展离不开社会资源的滋养与支持，因此，在自身不断追求发展壮大的过程中，始终怀揣感恩之心，视回馈社会、造福民众为企业的重要使命。这一理念指引着我们在积极投身于各项社会公益事业时的行动准则，也是我们坚定履行社会责任的内在动力。近年来，公司在全力以赴实现各项经营目标，推动企业经济效益稳步增长的同时，更是将品牌发展战略提升至全新高度，致力于打造“百年英雄”的品牌愿景，以期在实现商业成功的同时，也能够传承并弘扬中华民族优秀企业文化精神。在此基础上，公司从企业文化和核心价值观出发，积极参与各类社会活动，用实际行动诠释和践行企业社会责任。无论是支持教育公益事业，助力贫困地区的孩子获得更好的教育机会；还是投身环保行动，参与社区建设与发展，我们都倾尽全力，全力以赴。这样的努力不仅提升了企业的社会影响力，也深化了员工对企业的认同感和归属感，更增强了与消费者的情感纽带，使得消费者对公司的产品和服务充满了信任和忠诚。这一切成果的取得，都离不开公司对社会责任的坚守和积极履行。公司良好的企业形象不仅在市场上赢得了广泛的赞誉和认可，也为企业赢得了更多的发展机遇和社会尊重。公司企业社会责任的履行主要体现在：

2023新品推介会5月29日在上海普陀区举行，英雄金笔厂共推出6款新品并继续通过改革创新，转型升级等发展途径，以“工匠精神”努力打造百年企业，总经理董文斌代表英雄金笔厂发表主题为《匠心铸造 传承百年工艺 历久弥新 续写英雄传奇》的演讲，向给予“英雄”厚爱的各级领导、各位合作伙伴以及为“英雄”付出辛勤劳动的所有“英雄人”一起，共同分享“英雄”的改革与创新、梦想与未来。

我厂积极参与各项品牌宣传活动：配合集团开展长风湾品牌馆建设工作、梅里首届长三角伴手礼巡展活动、常山首届中国多村振兴品牌大会、上海邻里生活节普陀专场暨曹杨“桂巷X梧桐”邻里文化市集活动、长三角（德清）老字号品牌产业集聚区揭牌暨

2023长三角老字号嘉年华活动、上海造币厂共建、桃浦星品荟跳蚤市场、上海职工科技节、普陀区青少年升国旗暨爱国宣讲七一专场主题活动、上海市高校优秀学生参观学习、医二代观摩学习工匠活动、宝山全国第五届钢笔画学术研讨会等均取得圆满完成，深化了“国民文创品牌”的消费认知，针对不同社会诉求的群体展示英雄品牌形象，巩固英雄品牌在消费者心中的忠诚度，给“老经典”注入了“新活力”。

自开展第二批主题教育以来，上海英雄金笔厂有限公司积极实施“进百家门、访百家情、解百家难、暖百家心”大走访，英雄金笔厂始终将职工身体健康摆在首位，由工会牵头积极开展职工体检工作；党政班子多次关心慰问2名大病手术职工、1名残疾职工、1名罹患精神疾病职工和4名困难职工及其亲属，为1名困难职工家属妥善安排工作，有效解决其家庭经济困难。

2.6 廉洁公正

本公司专题召开2023年度意识形态工作会议和干部廉政风险集体谈话。专题布置了我厂意识形态工作责任制方案，要求每个党员、干部要增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，要立足本职工作尽职尽责，做党的路线、方针、政策模范执行者、忠实捍卫者。党支部加强各类组织学习工作，通过支委会、支部大会、中层干部会议、上党课、积极分子会议等形式聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育“廉洁奉公树立新风”目标任务，贯彻落实区委区政府、区国资委和英雄集团相关工作要求，围绕企业实际，组织领导我厂认真开展廉政风险滚动排摸工作和“廉洁奉公守底线，清正明德树新风”党风廉政教育活动。

岗位廉政风险排摸工作是企业党支部一项常规工作，将每年分析出的廉政风险点，结合各岗位在实际运作中遇到的可能存在的风险进行认真梳理排查，制定出新出现的风险点，整改措施，规范工作。党支部召开专题会议落实、分析、讲评在上年工作中大家普遍存在的问题和倾向进行回顾总结，并以此为依据，进一步优化和完善廉政风险防控体系。同时，强化监督执纪问责，确保各项整改措施得到有效落实，真正做到源头防腐、过程监控和后果严惩。

为了增强党员干部的廉政意识和风险防范能力，党支部将定期开展廉政教育活动，如组织专题讲座、观看警示教育片、签署廉政承诺书等，以案说法，以史为鉴，引导广大党员树立正确的权力观、地位观和利益观。此外，党支部还将积极推进岗位廉政风险排查工作的信息化、标准化建设，通过持续改进和不断创新，形成一套符合党支部实际、具有可操作性的岗位廉政风险防控长效机制，为党支部的全面从严治党提供有力支撑，推动党支部工作不断迈上新台阶。

3. 结语

作为老字号国民制笔品牌，我们深知履行社会责任不仅是我们义不容辞的义务，更是我们提升企业形象、增强竞争力的关键。通过积极履行社会责任，我们不断推动公司各层面的建设提升，使公司在市场竞争中立于不败之地。我们将经济效益与社会责任感紧密相连，成就英雄金笔的辉煌今天，并共同构筑英雄百年的经典传奇！