



上海美天副食品有限公司

2023 年度社会责任报告

目 录

一、前言

二、关于美天

1、公司简介

2、企业文化

3、大事记

4、荣誉奖项

三、党建引领

1、提高党员部政治素养

2、推进基层党组织建设

3、强化干部队伍建设

4、打造民生服务品牌

四、社会责任实践

1、创建美天特色品牌

2、加快改革创新发展

3、完善风险防控体系

4、加强安全质量管理

5、聚力降本增效举措

6、绿色低碳持续发展

7、防疫保供双胜利

8、慈善公益国企担当

五、展望未来

六、报告附录

一、前言

上海美天副食品有限公司致力于民生业务的区属国有企业，在发展的同时持续将企业品牌建设、文化建设与企业经营管理相互结合起来，肩负“群众利益无小事，办好菜场是大事”的企业价值观，不断增强社会责任意识，加强社会责任分类管理，积极构建集团社会责任体系，坚持国企党建引领，推动企业改革创新，优化科学管理水平，常态夯实疫情防控，落实免租共克时艰，关爱员工热心公益，对口帮扶合作振兴，节能减排保护环境，充分发挥国有企业集团履行社会责任的示范作用，与合作方、消费者、企业员工、社会各界携手共创，相融共进，在实现企业稳健发展的同时，为长宁打造更具竞争力的开放之城、更富创造力的智慧之城、更有吸引力的宜居之城、更强凝聚力的人民之城，加快建设具有世界影响力的国际精品城区作出新的更大贡献。

本报告以 2023 年度为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望社会各界可以通过本报告了解认识集团，并接受公众的监督，促进集团内质外形全面建设，为社会和谐与繁荣发展贡献力量。

二、关于美天

1、企业概况

上海美天副食品有限公司隶属于上海九华商业（集团）有限公司，下属有美天市场经营管理公司和美天副食品配送中心。

公司目前共有 18 家菜市场、3 家菜店和融美·市集，占长宁区菜市场数量的 70%（其中：6 家上海市标准化菜市场、13 家市 2.0 版菜市场），在长宁全区十个街道、镇都有美天菜市场的网点布局，其中 14 家是市五星级标准化菜市场，九华邻居里·美天天山市场为 2023 年新改建的菜市场。主要经营六大类副食品、熟食、半成制品、粮油及制品、乳制品、南北货等。

公司通过执行美天菜市场管理制度、通过 ISO9001 管理质量认证，通过运行食品安全追溯、检测、投诉等三个系统，不断促进菜市场管理质量和管理水平的改进和提高。积极探索传统菜市场转型升级之路，先后将美天平塘、新遵义菜市

场成功转型升级、新建美天玉屏、天山等市 2.0 版菜市场，积极推进智慧化菜市场建设，得到市商务委的肯定和推广，下属九华邻居里·美天新渔、玉屏菜市场获 2023 年上海市示范性智慧化菜市场称号。公司通过打造农产品供应链平台，设置美天“7·7”平价菜专柜，不断推动“美天优选直供”品牌做大做强，得到了社区居民的好评与欢迎。

公司坚持“群众利益无小事，办好菜场是大事”，“买菜到美天、放心每一天”的企业发展和服务宗旨，搞好菜篮子建设、搞好副食品供应、围绕新型社区商业综合服务体系建设要求，严格菜市场管理、确保食品安全，充分发挥国有菜市场的示范引领作用，尽力为党和政府的民生事业，为建设和谐社会多做贡献。

2、企业文化

宗旨：买菜到美天，放心每一天

核心：成为一家受人尊敬的民生企业

愿景：让天下没有难做的生鲜生意

价值观：群众利益无小事，办好菜场是大事

3、大事记

1 月 12 日下午，上海市副市长宗明在时任长宁区委书记王岚，区委 副书记、区长张伟等陪同下视察九华邻居里·美天玉屏菜市场。

1 月 30 日下午，长宁区委常委、政法委书记孙嘉丰一行到“融美·市集”检查调研。

3 月 18 日，“美天菜小睿”线上副食品销售微信小程序上线。

3 月 20 日上午，时任长宁区委书记王岚一行视察美天芙蓉江菜市场。美天副食品公司权利开展全区线上线下主副食品保供稳价，保障 防疫期间民生供应。

5 月 31 日下午，时任长宁区委常委、副区长杨元飞一行到美天芙蓉江菜市场视察复商复市工作。

6 月 21 日下午，长宁区委常委、政法委书记孙嘉丰一行视察美天安顺菜市场。

7 月 8 日上午，上海市纪委监委驻市商务委纪检监察组和市商务委一行到美天芙蓉江菜市场调研。

7 月 13 日下午，长宁区委常委、区纪委书记黄庆伟一行到美天平塘菜市场视察疫情防控工作。

8月6日，“2023上海邻里生活节暨长宁区第三届五五购物节”开幕。上海市商务委党组书记、主任顾军，长宁区委副书记、区长张伟等领导来到美天副食品摊位参观。

8月16日下午，上海市委宣传部副部长、市文明办主任潘敏一行到九华邻居里·美天新渔菜市场、美天玉屏菜市场走访调研。

4、社会认可

(1) 副食品公司巾帼团队荣获2021年上海市巾帼文明岗（上海市巾帼建功活动领导小组、上海市妇女联合会 2023.3）

(2) 荣获2021“上海商业服务品牌”称号。（上海市商业联合会 2023.1）

(3) 2021年度市副食品行业系统财务管理先进单位（上海市商业会计学副食品财会工作委员会 2023.10）

(4) 上海美天副食品有限公司团支部：2021年度五四红旗团支部（共青团上海市长宁区委员会 2023.7）

(5) 2020-2021年度长宁区先进职工之家（上海市长宁区总工会 2021.12）

二、党建引领

（一）坚持以学为先，提高党员干部政治素养

在学懂上下功夫。坚持把学习深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大会议精神作为首要政治任务，采取领学原著原文、集中收听收看、座谈研讨交流等方式，坚持自学与集中学习相结合，认真学习了习近平总书记系列重要讲话以及《习近平谈治国理政》第四卷等。持续抓好“学习强国”app学习，确保党员参与度达到100%。公司党总支和下属两个党支部全年组织党员理论学习共计14次、开展主题党日1次，党课2次（1次电影党课和1次上海成就主题展党课），党员和青年积极分子撰写各类学习心得共计30余篇。

在弄通上下功夫。公司始终坚持中心组学习的政治属性，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为贯穿全年的学习主题，结合党的二十大会议、上海市第十二次党代会等重要会议精神、重大决策部署，组织全面系统学、及时跟进学，引导党员干部学深悟透、融会贯通、真信笃行。今年公司共组织中心组学习6次，其中党风廉政学习3次，二十大报告重点学习1次。

在做实上下功夫。把抓政治思想与业务工作和抓意识形态结合起来，通过政

治理论学习，不断提升自身综合素养，进一步坚定理想信念，引导全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，注重防微杜渐，切实增强了管党治党的坚定性、自我革命的紧迫性、拒腐防变的自觉性和教育整顿的实效性。把稳全体党员干部的思想“方向盘”。

（二）夯实党建基础，推进基层党组织标准化建设

持续夯实党建基础工作。公司党总支始终坚持夯实公司党建基础，下属2个基层党支部严格按照要求落实“三会一课”制度和组织生活程序。从严做好党费收缴，全体党员按标准交纳党费，支部按时足额上缴党费。高质量召开年度组织生活会，班子领导以普通党员身份参加所在党支部组织生活，带头开展批评与自我批评，示范引领党员进一步统一思想、增进共识、锤炼修养。

认真贯彻民主集中制。大力倡导勇于批评与自我批评的优良作风，健全谈心谈话全覆盖。扩大党内民主，激发党员主体意识。充分尊重党员主体地位，通过全面推行党务公开，增加基层党组织工作的透明度，扩大党员对党内事务的知情权、参与权、选举权和监督权。

党员管理规范化。严格党员发展及管理工作。年内按照新时期“坚持标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的原则以及国资委下发的“发展党员工作流程及文本模板”，党总支认真做好入党积极分子队伍的培养和教育工作。今年转正4名预备党员、发展了2名入党积极分子成为预备党员，确立了2位同志为发展对象。今年新增2名同志向党组织递交了入党申请书，表现出向党组织靠拢的强烈意愿。

（三）聚焦选人用人导向，强化干部队伍建设

马不伏枥不可以趋道，士不素养不可以重国。人才是培养出来的，更是用出来的。公司党总支注重在实际工作中锻炼、培养青年人才，为扎根基层历练、不畏艰难、肯干事、能干事的青年人才开辟“绿色通道”，把重实干、重实绩、重担当、重基层的用人导向鲜明树起来，不让老实人吃亏，不让干事人心寒。同时，建立完善的激励机制，制定工作责任目标、量化考核标准，通过鼓励创新、奖勤罚懒、定时定量、优胜劣汰的考核，将“收入凭贡献”的理念融入激励机制，养成求真务实的工作作风，把真正有理想、有抱负的青年人才选出来、用起来，为副食品公司高质量发展增添新活力、注入新动能。

2023年公司共提拔使用青年10人（包括副食品公司、市场公司和配送中

心)。其中，由副职提拔正职的共 5 人，由副职主持部门或市场日常工作 5 人。

（四）坚持以人民为中心，打造党建民生服务品牌

深化“一支部一阵地一特色”建设。公司党总支坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神贯穿于副食品民生保障服务工作始终，持续深化“党建+业务”、“党建+服务”、“党建+品牌”等模式的融合，以党建引领副食品业务工作。

强化共建联建共促区域和谐稳定。今年公司党总支携下属各菜市场共同加入九华集团“邻居里”服务民生党建联盟，通过与区域单位和社区党组织的联建积极构建党建工作新格局，提高党建工作整体效应，提升服务民生水平。今年党总支共送出“爱心菜”210份，合计金额1.76万元。今年是公司长宁消防支队开展联建共建活动第4年，公司为消防“蓝朋友”们送去防寒大礼包，消防指导员也为我们进行了系统的消防安全指导。除此以外，美天各市场也积极与所在的居民区共建开展各项活动，美天迎宾市场携手机场新村居民区开展傲“饺”青年留沪过年活动，共同感受别样年味；虹顺菜市场与所在的长顺居民区共建助力新冠疫苗接种工作；公司党总支与长宁区商务委机关党支部以及新泾七村党总支开展“听民意、惠民生、暖民心”党建联建活动，将“民有所呼、我有所应”落实到实际工作中，更好地服务好身边的居民群众。副食品公司还与阎宝航社会公益基金会签约公益合作项目，发挥双方优势为长宁区居民提供环保公益服务，切实为人名群众办实事。

四、社会责任实践

（一）创建美天特色品牌

1、擦亮“美天”社区商业品牌

全力推进美天天山菜市场、美天长支菜市场传统菜市场的“邻居里+”升级改造，着力把菜市场发展融入社区商业发展主业中，要充分践行“人民城市”重要理念，在长宁“15分钟社区美好生活圈”建设大局中积极作为。并通过联手发展的模式，积极开拓寻找新的社区商业项目；通过联合经营的模式，承接社区商业项目中菜市场或菜店业态运营，联动协手，不断推进“九华邻居里”+“美天”双品牌打造。

2、擦亮“美天”管理品牌

一是全面推行新版《美天菜市场管理制度》，进一步提升菜市场管理水平。去年，经过对下属各菜市场的多次调研审查，在区商务委和市场监督管理局的指导下，我们完善修订了新版的《美天菜市场管理制度》。今年，我们将大力推进制度培训、制度落地，各部门、各菜市场要深入学习，全面贯彻落实，为美天管理品牌走出去打好基础，不断推动美天菜市场标准化建设，努力将美天管理品牌打造成为全市乃至全国的农贸市场新标杆；

二是认真做好公司第 16 次 ISO9001 管理质量认证，继续巩固、扩大和提升 ISO9001 管理质量的水平和实效。

三是积极探索国际化品牌建设，形成“美天”品牌打造成“上海品牌”的培育计划，为“美天”品牌增光添彩。

3、擦亮“美天”党建品牌

一方面，聚焦“一支部一阵地一特色”建设，紧紧围绕中心任务，通过“谋远笃行、服务发展”擦亮“美天”党建品牌。“谋远”是目标，公司要坚持党建工作与生产经营深度融合，继续稳增长、促改革，调结构、控风险。“笃行”是行动，不论是抗击疫情还是太平盛世，我们都必须脚踏实地地发挥好国企“主力军”、“顶梁柱”、“压舱石”的作用，保障民生笃行不怠。“服务发展”是宗旨，如何对接好“十四五”战略规划，更好地服务群众、服务市场主体，努力推进“菜篮子”事业科学发展、跨越发展，是当前的重大课题。

另一方面，积极探索“党建联建+”模式，将“美天”的业务、服务、品牌等深度融合到扎实开展各项党建联建活动中，整合资源、凝聚力量，共谋企业发展、共担社会责任、共树品牌形象，将共建共享转化为社区便民服务、菜市场精细化管理和积极应对新冠疫情的反复冲击的工作优势，服务长宁经济发展，推动国企党建高质量提升。

4、擦亮“美天”孵化器品牌

我们要积极围绕促进长宁“五型”经济发展，立足重点产业导向，充分发挥招商主体能动性，聚焦行业供应链上下游，加强对行业内优质的小微企业培育和扶持，搭建起开放的交流与合作平台，打造“美天”特色的孵化器，吸引产业链上更多资源聚集，形成良好的副食品行业生态圈。

（二）加快改革创新发展的

1、持续推进美天“十字型发展战略”实施

一是要持续深化供应链平台搭建，疫情之中让我们看到了供应链的重要性，保供工作面临的运力紧张、物流不畅、人手不足等诸多困难，主要都是集中在供应链上。因此，我们要进一步整合资源，通过建立完善、高效的农产品供应链体系，缩短产品变商品的流程，不断提升供应链效率；

二是要在市场低迷的大环境下，坚持“走出去”，积极开放市场化合作。受疫情影响，行业整体不确定性因素增多，但随之也给我们企业带来了许多新的机遇。下一步我们将会带着我们管理品牌与供应链平台，紧抓发展机遇，在上海域外以可推广、可复制的农贸行业全过程解决方案的输出，不断拓展市场占有率；在上海域内为同行提供优质供应链服务，串联起上下游渠道，携手推动行业整体高效发展。

2、加速开创新业态、新模式发展

此轮疫情期间，我们看到“美天菜小睿”线上平台在保障供应中发挥了重要的作用，我们要抓好这个重要的契机，总结好经验，进一步完善以“美天菜小睿”为品牌的线上平台，不断推动菜市场线上平台打造，为消费者提供更多的购菜渠道。另外，在疫情期间我们尝试推出了预制菜产品，在封控期间销售出了2万余份，并且目前仍有一部分市场需求，在这让我们看到了随着时代的变化，新的消费群体对于不同产品的需求，下一步我们将继续加强此类产品拓展开发，不断提升产品质量与丰富度，满足新的消费需求。

3、推动农贸市场数字化转型

一是加快传统菜市场智慧化升级，进一步扩大数字化覆盖面，提升传统菜市场智慧率；二是推进第三方信息化服务平台对接整合，完善会员体系建设；三是打造智慧化菜市场亮点功能，不断提升功能实用性和用户感受度；四是筹建智慧中心，准确采集数据，科学分析数据，充分挖掘数据价值。

4、优化激励机制改革

通过建立科学完善的绩效考核和激励机制，加强对考核工作的全面统筹，让绩效考核与工作情况直接关联，考核奖励直接与工作的强度、效率与工作难度挂钩，消除“干与不干一个样”“干多干少一个样”“干好干坏一个样”的大锅饭现象，让真干实干者得到应有的工资奖励和职级晋升回报，激发基层干部工作热

情；通过探索建立市场化选人用人机制，完善人才选拔任用机制，坚持能上能下“选才”奖惩并用，营造“想做事、能做事、做成事”的企业文化和良好内部工作的环境。

（三）完善风险防控体系

1、优化监管，防范重大风险是今年国资国企工作的重要主题。

年初的调研会上，我和每个科室都提过，今年我们的工作主基调是补短板、强内功。我们要充分贯彻市、区国资系统工作会议关于加强国有企业风险防控工作的要求，一是要提升风险防范意识，筑牢底线思维，自觉遵守各项规章制度，自觉抵制各种违纪、违规、违章行为，从源头上预防风险事件的发生；二是要完善风控体系建设，推行各项工作建章立制，深入推进制度化、规范化建设，关注重点工作领域，全面加强事中事后全过程监管，形成风控长效机制；三是要加强风险排查力度，通过纪检监察、内部审计，全面查摆短板不足，深入查找重大风险隐患；四是要强化风险防范化解工作，加强执纪问责，千里之堤溃于蚁穴，坚决不能放过任何一个小问题，坚持以零容忍的态度，确保问题整改到位。

2、全面从严治党，强化党风廉政建设

一是要深化细化全面从严治党“四责协同”建设。聚焦重点领域、薄弱环节，认真编制2023年全面从严治党“四责协同”责任清单，充分发挥好班子各成员在分管领域的主体监督作用，促进公司领导干部严格履行“一岗双责”，提升公司各领域廉洁风险排查和防控能力。

二是要强化党风廉政建设主体责任。认真贯彻落实集团党委、纪委的部署和要求，持续加固中央八项规定堤坝，锲而不舍纠“四风”树新风，做到党的建设和党风廉政工作与生产经营、业务工作同部署、同落实、同检查、同考核，要做到知责、履责、督责、述责、问责，把严的主基调长期坚持下去。

三是要加强日常监督执纪。进一步规范决策程序，严格执行“三重一大”决策制度，确保规范到位、程序到位、决策到位，对重大工作、重要资金使用全程监管；加强审计工作，优化内控系统，针对管理短板，开展好成本管理、财务管理、流程管理等方面的审计工作，加强审计整改落实，完善管理流程，优化内控系统；规范干部任命程序；在公车使用、公务接待、公款使用等方面依规处理；严格贯彻落实集团网点管理的相关规定，加强网点管理工作，确保各项规章制度

得到有效执行。

（四）加强安全质量管理

牢固树立安全第一、安全生产红线不可逾越的观念。公司所有单位和部门必须落实安全责任制，坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三管三必须”，定期分析安全生产形势，研究部署安全生产工作，协调和解决安全生产工作中的重点难点问题，确保全年无重大安全事故发生。加强对密集场所的日常检查、重点检查和突击检查，及时消除各类安全隐患。继续坚持由专业部门维护、保养和修理公司系统消防设施设备的安保工作模式。依照安全生产规范化要求，不断提高公司消防、生产等安全系数。进一步加强项目施工场地、出租网点的安全监督检查。

（五）聚力降本增效举措

虽然经过不懈努力，我们圆满的完成了菜市场降本增效三年行动计划目标任务，但是我们的降本增效工作并没有结束，我们的菜市场整体仍处于亏损运营状态，特别是在疫情的大背景下，我们既要确保已扭亏市场不返亏，还要稳住减亏趋势不减缓。为此，我们一方面要着力开源，加强菜市场招商力度，提升精准营销手段，不断提高菜市场对接市场化运作水平，提升菜市场运营实效；另一方面要努力节流，要把精细化管理理念贯彻落实到各项生产经营活动中，要深层次挖掘降本潜力，把厉行节约的要求根植于经营管理各方面，引导全员养成降本的思想自觉和行动自觉。

（六）绿色低碳持续发展

美天副食品公司深耕菜市场经营管理 30 多年来，始终坚持可持续发展，积极将绿色发展理念融入在菜市场经营管理日常中。近年来，公司更是积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳发展作为公司发展的主要方向和重点任务，在消费者和菜市场经营的两个维度中不断探索“绿色循环”，用实际行动不断践行企业对环境保护的责任与担当。

践行垃圾源头减量，实现资源循环利用。美天下属 19 家菜市场每天平均会产生约 7 吨的湿垃圾，如何处理好这些“宝藏”是美天副食品公司多年来一直深入思考的问题。自 2019 年起，美天副食品公司通过创新试点，在下属美天平塘、迎宾、太阳、安顺、新渔、北陈巷 6 家菜市场设置了湿垃圾处理器，通过使用物理和生物技术，将湿垃圾处理成为水和肥料，减量率达到了 95%，充分实现了湿垃圾的减量化、资源化、无害化，实现了资源的循环利用。

湿垃圾处理器：迎宾、太阳、北陈巷是湿垃圾处理器-化渣，采用微生物发酵技术，将

湿垃圾转换为少量的有机肥料，产生的有机肥料经过稀释后可以用于养花、种菜，深受居民欢迎。平塘是湿垃圾处理器-化水，通过有机菌种的低温发酵，将每日产生的湿垃圾处理为符合国家排放标准的水。新渔是湿垃圾处理器-物理压缩，通过物理压缩实现垃圾减量，压缩比约为 5:1。安顺是通过高温发酵，处理含盐重油湿垃圾，产生少量有机肥。

（七）防疫保供双胜利

2023 年新冠疫情的反复冲击给我们带来了巨大的挑战，美天副食品公司坚决落实上级决策部署，带领由广大党员干部组成的抗疫保供团队逆行而上，团结一心，众志成城，坚持疫情防控和保障供应同部署、同落实，不断加强统筹能力、组织能力和调度能力，在货源组织筹措、线上平台优化、接单配送服务上下功夫，并根据疫情的发展情况分三个阶段有序有力做好保供稳价各项工作，全力保障居民正常生活需求。

在年初疫情再次涌起之时，公司因时制宜制定了相应的应急预案，由于社区封控，各市场内许多经营户和管理人员缺位，公司立即号召全体干部职工组成抗疫突击队，驰援一线，协助市场做好缺失品类代买、收银、出入口管理、场内秩序引导等防疫保供工作。疫情封控期间，公司近 60 名党员干部、青年同志主动担责，暂别“小家”，投入保供一线守护“大家”的餐桌。一方面，通过临时设立的 3 个前置仓和 2 个仓储分装点，以“美天菜小睿”平台为主要抓手进行线上保供，配送范围覆盖整个长宁；另一方面，继续主动做好与各街镇的线下对接，关心好老年群体，最大限度地保障居民的基本需求。4 月至 5 月，美天副食品公司线上菜小睿平台累计供应了 20.1 万份保供套餐，线下累计供应了 10.3 万份保供套餐。复商复市的阶段，我们依托供应链持续做好 19 家菜市场每日平价菜供应，覆盖全区十个街镇，累计供应平价蔬菜 286 吨，销售额达 291 万元，全力保障市场供应、稳定了市场价格。

2023 年的疫情风起云涌，副食品公司每一位保供队员都经受住了严峻的考验，经过艰苦卓绝的努力，我们战胜了前所未有的困难和挑战，保障了封控期间长宁居民的基本生活需求，为大上海保卫战交上了一份美天人的答卷。

按照集团党委的工作要求，进一步加强对工会、团青工作的工作领导，充分发挥工会和团青组织的作用，继续认真做好老干部工作，配合集团做好各项武装工作。今年公司全体职工本着“自觉自愿，量力而行”的原则踊跃参加“一日捐”

活动，累计捐款 9340 元，其中 1868 元上交集团，7472 元留作公司帮困基金。

(八) 慈善公益国企担当

美天菜市场还通过党建引领，积极参与九华集团“邻居里”服务民生党建联盟建设，将“美天”的业务、服务、品牌等深度融合到党建联盟服务中，为党建联盟提供包括重要节日为社区内困难家庭、孤寡老人派送“爱心菜”。据统计，2020 年，党总支共计送出“爱心菜”108 份，金额共计 1.28 万元。2021 年，党总支共计送出“爱心菜”144 份，金额共计 1.56 万元。2023 年，党总支共送出“爱心菜”210 份，合计金额 1.76 万元；“小修小补”便民业态；食品安全、健康饮食讲座；新型菜市场内的学生实践活动；以“九华·邻居里”为载体的党建活动场地等服务，为消费者提供更全面的生活服务；建立消费帮扶专柜，77 扶贫商品，实现每天不低于 7 个品种蔬菜，7 折优惠，保证 7 天不重样。

五、展望未来

(一) 扩大美天菜市场连锁经营，推进美天菜市场管理品牌输出

一是根据政府规划、集团发展、场地情况及网点布局和条件 按照成熟一家开办一家原则，持续推进美天菜市场拓展和升级改造，包括尝试在外区拓展 1-2 家美天品牌菜市场。

二是尝试积极美天菜市场管理品牌的输出。在与商业伙伴的合作过程中，输出美天菜市场管理标准、管理模式，最终形成美天菜市场管理品牌输出。

三是将菜市场升级改造工作与整合房源等工作结合推进，对菜市场后期改造和功能定位进行深入研究，在形态和功能上下功夫，打造以菜市场为核心的高品质、多功能、智慧化的社区商业综合体。

(二) 全面打通供应链，实现自营一体化战略，为企业创造新的效益增长点

一是组织建立自有营销团队，通过针对性的培训，使团队熟悉商品挑选、采购、品控、运输销售、宣传等环节的市场化运作手段，提升企业在行业中的市场竞争力。

二是建立完整的自营产品供应链体系，贯穿上中下游，前中后端，连接采购体系、仓储物流和多渠道销售的管道，打通农副产品流通的全过程。并建立完善的供应链管理系统，支撑自营业务发展。

三是探索副食品供应链端混合所有制改革，充分利用民营企业运作的灵活性，通过混合所有制改革来增强物流配送、商品供应、价格把控以及食品安全保障能力。

四是通过自营业务发展，增强公司对市场和菜价的掌控力度，降低特殊自然灾害等因素带来食品价格波动的影响，更好保障供应、食品安全、价格稳定，承担国有企业的社会责任。

(三)探索菜市场营销新策略

一是制定每年的公司整体营销计划。推进新媒体营销渠道拓展，加强实体营销宣传力度，并将线上线下联动结合，定期举办营销活动，提升企业品牌影响力和公司商品知晓度。

二是探索菜市场线上业务发展，在与“饿了么”平台合作为基础，逐步拓展与多平台合作模式，并尝试自有平台搭建。

三是加强线上销售管控力度，制定线上平台运营制度，同时做好经营业主相关培训，保障线上规范化运营。

(四)全力提升菜市场管理能级

一是借助大数据平台、人工智能等信息化手段，赋能智慧化菜市场管理，实现菜市场经营管理数字化提升。一方面优化 2.0 版菜市场 ERP 系统，有效降低管理成本，提升市场运营效率。另一方面探索适合用于传统市场的信息软硬件技术，提升对于传统市场的掌控力度。

二是借助上海市质量认证管理机构一年一度 ISO9001 管理质量监审的外力、对市场管理制度执行的有效性和适应性进行检查评估，不断寻找市场管理中的薄弱环节，夯实市场管理的基础。

三是按照《上海市食品安全条例》要求，进一步完善食品追溯、检测、投诉系统，进一步确保食品安全。

四是结合菜市场工程项目建设，总结经验，以提升项目建设效率为目的，制定出科学化、规范化、制度化的美天菜市场

六、报告附录

意见反馈表

