



LIFEFUN
SINCE 1938

上海立丰食品有限公司
2023 年度企业社会责任报告

2024 年 11 月

目 录

一、 基础信息·····	03-13
1、 报告编制说明·····	03-04
2、 高管声明·····	04-05
3、 企业介绍·····	06-13
二、 责任管理·····	13-19
1、 战略与治理·····	13-19
三、 责任绩效·····	19-61
1、 科学发展·····	19-30
2、 公平经营·····	30-34
3、 环保节约·····	35-38
4、 安全生产·····	38-40
5、 顾客与消费者权益·····	41-42
6、 合作共赢·····	43-45
7、 和谐劳动关系·····	45-57
8、 社区参与和发展·····	57-61
四、 责任展望·····	61-62
五、 报告附录·····	62-62
1、 报告反馈·····	62-62
2、 指标索引·····	62-62

一、 基础信息

1、 报告编制说明

1) 编制说明

本报告是上海立丰食品有限公司企业社会责任报告。报告真实反映本公司 2023 年度经营活动中，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客和消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与与发展、疫情防控等方面所履行社会责任的具体实践情况。

2) 发布周期

上海立丰食品有限公司 2023 年度企业社会责任报告为年度报告，2024 年 10 月份发布。

3) 时间范围

本报告为上海立丰食品有限公司第 13 份社会责任报告，报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容、奖项和数据适当追溯以往年份，在兼顾公司近两年的部分内容同时，部分内容和数据适当提前到 2022 年 12 月 1 日并延伸到 2024 年 2 月 28 日。

4) 内容界限

本报告覆盖上海立丰食品有限公司及其下属分支机构

5) 参考依据说明

本报告所涉及的数据真实可信，编制依据遵循 T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》和《上海文明单位社会责任报告指导手册》中的相关标准和要求进行编写。

2、 高管声明——公司管理层声明

本报告为上海立丰食品有限公司 2023 年度企业社会责任报告。报告真实反映本公司在 2023 年的经营活动中，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客和消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与及发展以及企业在新冠疫情防控以及后续疫情保供工作等各方面所履行社会责任的具体实践情况。

随着社会对企业社会责任的不断重视，社会责任已成为经济全球化的重要特征，随着国家经济发展和产业不断升级，各层次交流不断加深，各种文化的相互融合、企业传统价值观以及责任观念正不断发生变化，为此立丰将继续秉持“加强管理，求实创新，促进发展”的指导思想，继续坚持以“立诚天下、丰食人间”为品牌发展的基本纲领，坚持以品牌发展为核心，加强食品安全管理，加强绩效管理，加强品牌宣传和推广，尊重和维护投资者、客户、消费者、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，提升企业社会责任绩效表现，努力推动立丰健康和可持续发展，在不断增强立丰核心竞争力同时，为员工搭建实现自身价值的平台和通路。

高 管 声 明

本报告为上海立丰食品有限公司 2023 年度企业社会责任报告。报告真实反映本公司在 2023 年的经营活动中，在公司科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客和消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与及发展等各方面所履行社会责任的具体实践情况。

随着社会各界对企业社会责任的不断重视，社会责任已成为经济全球化的重要特征，随着国家经济发展和产业不断升级，各层次交流不断加深，各种文化相互融合、企业传统价值观及责任观也在不断地发生变化，为此立丰将继续秉持“加强管理，求实创新，促进发展”的指导思想，继续以“立诚天下、丰食人间”为立丰品牌发展的基本纲领，坚持以品牌发展为核心，加强食品安全管理，加强品牌宣传和推广，尊重和维护投资者、客户、消费者、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，努力提升企业社会责任绩效表现，努力推动立丰健康和可持续发展，在不断增强立丰核心竞争力的同时，为企业员工搭建实现自身价值的平台和通路。

上海立丰食品有限公司

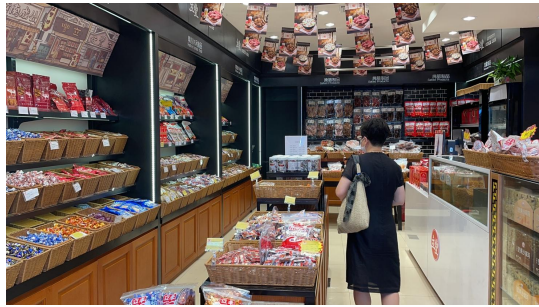
总经理：



3、 企业简介

上海立丰食品有限公司前身是创建于 1938 年的“公成南货店”，1967 年“公成南货店”与毗邻“立丰果品店”合营，组建“上海立丰广东土产食品商店”。1996 年建立“上海立丰食品有限公司”，2001 年公司改制，由原来国资改制为多元投资企业，2017 年 2 月底经商务部同意，立丰转制为中外合资企业。





公司是集生产加工、经营销售、物流配送于一体的现代企业。公司主要生产和经销牛肉干系列、真空包装禽肉系列、肉松、肉脯、肉枣等猪肉系列、香肠腌腊系列等休闲和厨房食品。



立丰产品市场占有率从 2004 年一直蝉联上海休闲肉鱼制品（线下）第一名至今，2023 年初和 2024 年初再次被授予 2022 畅销金品和 2023 畅销金品；《立丰非遗红色伴手礼盒（自选礼盒）》入展“弘扬优秀文化，贯彻‘两创’方针”2023 长三角地区非遗文创产品展；立丰香肠 108g（菜饭肠）获“上海礼物”品牌商品、2023 年第十四届上海特色旅游食品；立丰 29 类 8558897 商标再次获得上海好商标。



立丰转制之前已连续多届获得上海市文明单位称号，转制后立丰以两新组织的新身份继续蝉联“上海市文明单位”。立丰从上海市“销售真牌真品，保护知识产权”活动初创至今，每年都积极参加“双真”承诺活动。



立丰始终坚持以创新为依托，以品质和安全为考量，生产消费者喜爱的、安全放心的食品。立丰自觉建立产品质量和诚信体系，产品开发、生产、贮存、销售等均严格按照国家食品安全标准执行。

立丰一贯注重企业的品牌发展战略，坚持开展质量、技术和产品等方面的创新。公司自 2001 年起就通过 ISO9001 质量管理体系、2008 年通过 ISO22000 食品安全管理体系；公司通过对接原料基地和生产基地，形成整体联动——头脑在上海、生产在产地、发展在全国；严格把控产品安全质量关，提高质量管理体系运行水平，确保食品安全和品质。

立丰食品制作技艺在 2008 年 6 月起被列为上海市静安区非物质文化遗产，立丰干肉制品加工技艺在 2019 年 6 月起被列为上海市第六批非物质文化遗产。



立丰食品是参与 2017 年 10 月 1 日起正式实施的，由中华人民共和国商务部发布的，中华人民共和国国内贸易行业标准 SB/T10279-2017《熏煮香肠》的全国共 15 家起草单位中唯一一家上海企业。

2018 至今，立丰每年都参加上海特色产品伴手礼评测和上海礼物等评测活动。经层层角逐，立丰公司“立丰 130 克精品牛肉干”获 2018 年度上海优选特色伴手礼；“立丰春夏秋冬四季礼盒”获 2019 年度上海优选特色伴手礼，“立丰节庆伴手礼盒”获 2019 年度上海特色伴手礼；“立丰老上海伴手礼盒”获“2021 上海优选特色伴手礼（金榜）”和“长三角特色伴手礼”；“立丰香肠伴手礼盒”获“2021 上海特色伴手礼（银榜）”和“上海礼物”品牌商品。2023 年，立丰香肠（菜饭肠）获“上海礼物”品牌商品和 2023 年第十四届上海特色旅游食品





2010 年上海世博会期间，立丰公司成为世博会特许生产商，立丰生产的 8 个礼盒 11 个散装产品入选世博会特许产品，立丰 32 家门店成为世博会特许经营门店，其中一款由立丰公司生产的“上海情怀”礼盒获世博会“中国 2010 年上海世博会特许产品质量奖”。



2018 年立丰入驻首届进口博览会上海特色小吃馆并进行技艺展示，受到消费者和各国来宾喜爱和关注。

2019 年立丰再次入驻第二届进口博览会上海特色小吃馆并进行技艺展示，同时立丰还在“非遗暨中华老字号”展区，以“非遗+老字号+伴手礼”三重身份向全国消费者和世界各国来宾进行产品展示，受到大家喜爱。



2021 年 11 月，第四届进口博览会上“立丰老上海伴手礼盒”作为 2021 年上海特色伴手礼金榜产品进入进博会人文交流活动展品（食用农产品及食品）的“2021 上海特色伴手礼区”以及进博会上海馆-云上展厅进行展示



2022 年 11 月，第五届进口博览会上，作为上海非遗技艺代表之一的干肉制品加工技艺代表产品——立丰牛肉干以及立丰红色伴手礼盒等产品入驻“上海非遗客厅”进行展示。



二、 责任管理

1、 战略与治理

1) 企业战略与社会责任

立丰的战略发展始终坚持以“立诚天下、丰食人间”为品牌发展的基本纲领，各品牌发展阶段都按照公司品牌定义的重点工作分阶段实施，从“精致生活、品味立丰”到“惊喜.真味道——你我的立丰”再到“立丰味，好时光”一直至现在的“立丰——肉制品专家”，立丰一直都努力按照品牌发展各阶段目标向前推进。

在制定企业发展战略和企业年度计划时，立丰始终坚持将企业的社会责任纳入其中，始终坚持将履行企业社会责任和企业发展相结合，

将品牌建设与非物质文化遗产传承、推广与新零售相结合,通过以“老字号+非遗+新零售”融合模式为切入点,以“让非遗的技艺消费者看得见,让非遗的产品消费者买得到”为企业发展的阶段性目标,努力辐射社会各年龄段人群,立丰期望着以“老字号+非遗+新零售”融合模式来重现焕发出中华老字号的实力与后劲。

我们始终坚持将立丰建设成管理现代化的一流休闲食品企业,并为之努力,持续做好在生产、经营、管理、人才、市场等各方面工作。

立丰专门设立企业社会责任管理部门,制定专门履行社会责任的相关制度和规定。每年都按时发布企业的社会责任报告,为企业承担社会责任奠定了坚实基础。

同时,立丰还严格按照《食品安全法》等相关法律、法规规定,本着做“老字号食品良心生产、销售企业”宗旨以及“做肉制品专家”的品牌阶段性目标,努力做好食品的生产和销售工作。

立丰生产加工主要产品执行的产品/服务标准,产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准,具体见下表:

序号	产品名称	执行标准
1	肉干(片)	GB/T23969-2022《肉干》
2	真空(畜禽肉/禽内脏)	GB/T23586-2022《酱卤肉制品》
3	广式香肠(等级:特级、优级)	GB/T23493-2022《中式香肠》
4	肉松	GB/T23968-2022《肉松》
5	猪肉枣(肠)	SB/T10279-2017《熏煮香肠》
6	肉脯	GB/T 31406-2015《肉脯》

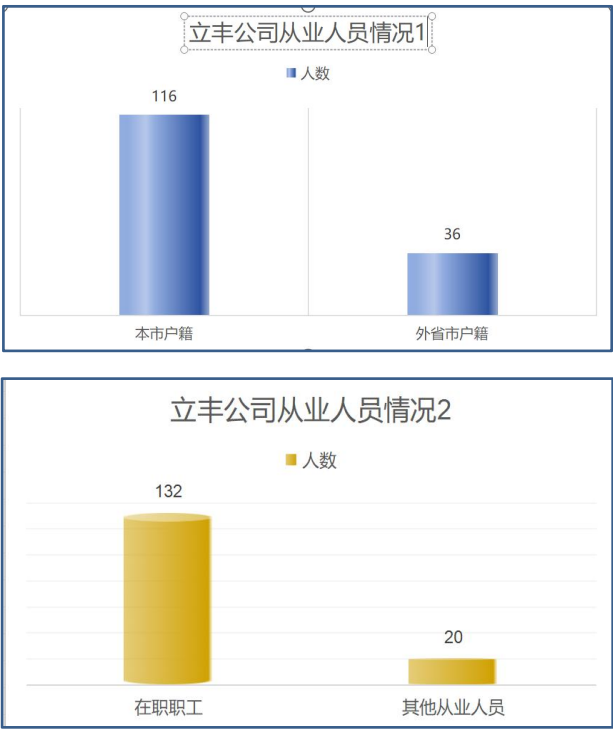
2023 年公司生产的产品达到国家法律法规的安全标准，在 2023 年国家、地方监督抽查中，抽查结果均合格。

2) 所属类别

本单位为批发和零售行业企业。

3) 规模与性质

截至 2023 年底，公司从业人员人数为 152 人。其中本市户籍人员 116 人，外省市户籍人员 36 人；在职职工 132 人，其他从业人员 20 人。

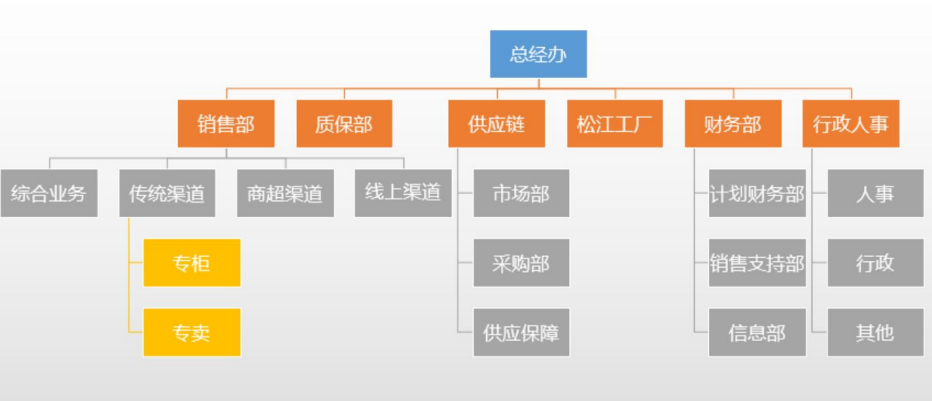


4) 组织架构

按照《公司法》等法律、法规，公司建立了现代企业制度和治理结构，规范运作。

立丰高度重视并健全、完善由股东会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理结构，制定并完善相关议事规则与工作流程，使股东会、董事会、监事会运作合法合规同时做到各司其职、权责分明、协调运转、有效制衡，既有效维护了股东合法权益，也提高了公司的运营效率。

上海立丰食品有限公司的公司组织架构如下图：



5) 利益相关方识别与参与

利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
股东与投资者	交流会议（股东会、董事会）、函件和邮件往来、月会和定期工作汇报、公司年报、公司网站、企业邮箱、各项活动等	及时准确披露企业经营状况和重大事项信息；提供合理投资回报；提高盈利水平；遵循责任经营和责任投资的基本原则；实现可持续发展
政府	信函往来、邮件往来、参加各类各级政府相关线上线下会议、参加各类政府主办的项目申报、交流、汇报会议（含线上会议）等；公司网站、各政府相关部门网站和微信公众账号、微信小程序、政府各相关职能部门组建的微信工作群等	及时准确进行企业经营月报、季报、半年报和年报；及时进行各类证照信息更新、及时进行各类奖项申报；及时进行各类项目申报；及时参与各类评比等，以上均遵循政府各项法律和法规为基本原则，依法纳税，合法经营

员工	企业微信公众号、企业微信、企业内部各工作群、腾讯会议、微信小程序、微博等；半年度工作会议、每周工作例会、每月预算检讨会、年度总结会、各类相关主题会议、新品测试会、公司下发各类文件、通知；公司组织相关活动和竞赛、公司网站、企业邮箱、召开职工代表大会、各相关部门视频会议、电话会议、公司宣传栏和公告栏等	遵守企业规章制度、遵守各项法律法规、按照企业要求完成各项工作任务，积极参加各项企业组织的活动、竞赛和各类社会公益活动
消费者	公司网站、企业微信公众号、微信小程序、企业微博等；企业门店、企业专柜、卖场、超市、便利店等、传统食品店；各类团购业务、各类线上线下消费者活动，与消费者互动和体验活动、快闪店、消费者调研等	提高产品和服务质量、满足消费者的需求、及时准确披露企业经营状况和重大事项信息；无食品质量安全事件发生，无违反《食品安全法》和《上海市食品安全条例》等相关法律法规和法规现象，严格按照体系要求进行生产和销售，向消费者提供安全食品等
合作伙伴 (经销商) (供应商) (合作单位) (金融机构)	签订合作协议、召开招投标会议、各类线上线下专题会议、公司网站、企业微信公众号、微信小程序、公司经销商会议；电商、全国经销网络、特渠网络、团购网络、腾讯会议等	遵守商业道德、共同分享价值和发展成果、按时归还借贷、及时准确披露经营重大事项信息；无食品质量安全事件发生，无违反《食品安全法》和《上海市食品安全条例》等相关法律法规现象，严格按照体系要求进行生产和销售，提供安全

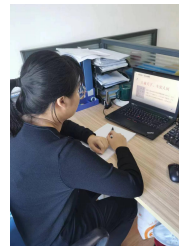
		的食品等
同行業者	行业协会理事会议；行业协会会员大会（含线上腾讯会议）；行业协会微信工作群、微信小程序；行业协会各项调研、交流和培训；行业协会刊物、行业协会网站、行业协会会员间的各类项目合作等	遵守商业道德，推动行业健康发展、公平竞争、经验分享等
所在社区	公司网站、企业微信公众号、企业微博等，社区为民便民设摊服务、社区党员志愿者服务、敬老助老等志愿者活动、企业与社区共建等	履行企业社会责任，参加社区共建各项活动，参加社区志愿者（含党员志愿者）服务和设摊服务，为社区困难家庭的子女提供部分物质帮助和节日慰问，为社区共建提供部分物质帮助、积极参加社区各类公益和慈善活动等
消防队	公司网站、企业微信公众号、企业微博等，军民共建、消防培训、消防演练等	履行社会责任，积极进行军民共建和慰问，为军民共建提供部分物质帮助

6) 社会责任能力建设

立丰十分重视员工思想教育、业务知识和社会责任的培训，注重培育学习型企业和学习型员工，不断提高员工政治素养、业务技能和社会责任，为企业精神文明创建工作提供素质和智力支撑。

立丰每年组织员工参加各种内、外训，履行食品企业应尽的社会责任。从 2020 年起因受新冠疫情影响，员工培训就采用线上和线下相结合形式进行并一直持续。随着疫情逐渐结束，人们的生活和工作

慢慢地步入了正规，大部分线上培训也回归到了线下开展。员工们积极参加各项内、外部培训，提升自身的综合素质。



立丰紧紧围绕公司的发展目标，始终把提高员工知识和技能放在重要位置，紧扣部门、岗位特色开展培训，加强食品安全、质量安全等方面的相关培训。通过线上线下双向结合，加大职工培训力度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司各部门共同努力下，全面完成2023年度的各项培训工作任务。



三、 责任绩效

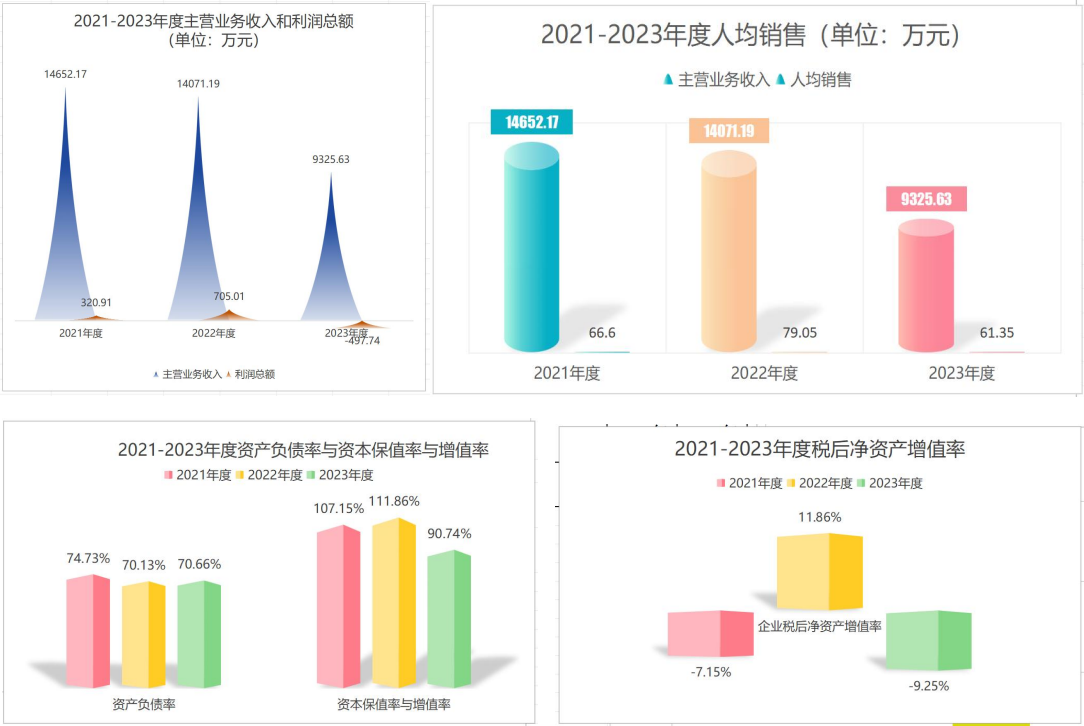
1、 科学发展

1) 核心价值观

立丰始终坚持科学发展观，在企业绩效管理模式下，在疫情常态化的情况下，仍旧坚持向企业战略发展愿景努力，力争将立丰公司打造成在中国休闲食品领域内较为领先的肉制品专家。

2021 年至 2023 年度上海立丰食品有限公司的主营业务收入与利润总额如下表（单位：万元）：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
主营业务收入	14652.17	14071.19	9325.63
利润总额	320.91	705.01	-497.74
资产负债率	74.73%	70.13%	70.66%
人均销售	66.60	79.05	61.35
资本保值率与增值率	107.15%	111.86%	90.74%
企业税后净资产增值率	-7.15%	11.86%	-9.25%



上海立丰食品有限公司获奖明细（2022 年-2023 年）

获奖时间	奖项	颁奖单位
2022 年 1 月	立丰品牌休闲（肉）鱼制品在 2021 年上海	中国（上海）金品推广组委会

	同类市场销售额市场占有率排名第一，特授予 2021 畅销金品	
2022 年 3 月	立丰获年度最佳零售全渠道建设奖	中国零售创新峰会
2022 年 7 月	2020-2021 年度上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会
2022 年 7 月	2020-2021 年度合同信用等级为 AAA 级	上海市合同信用促进会
2022 年 8 月	上海立丰食品有限公司获上海市和谐劳动关系达标企业	上海市人力资源和社会保障局、上海市总工会、上海市企业联合会/上海市企业家协会、上海市工商业联合会
2022 年 12 月	立丰获得——2022 第三届行味城市生活榜. 立丰. 城市生活推荐榜	行. 味 建行生活（中国建设银行）
2023 年 1 月	立丰休闲（肉）鱼制品在 2022 年上海同类市场销售额市场占有率名列前茅，特授予 2022 畅销金品	中国（上海）金品推广组委会
2023 年 3 月	上海立丰食品有限公司的展品《立丰非遗红色伴手礼盒（自选礼盒）》入展“弘扬优秀文化，贯彻‘两创’方针”——2023 长三角地区非遗文创产品展	安徽省非遗保护中心、上海市非遗保护中心、江苏省非遗保护中心、浙江省非遗保护中心、滁州市文化和旅游局
2023 年 6 月	上海立丰食品有限公司——2022 年上海市企业社会责任报告发布证书	上海市经济团体联合会、上海市工业经济联合会
2023 年 9 月	上海立丰食品有限公司获 2023 年“五五购物促销费，文明静安我先行”先进集体	上海市静安区商业联合会
2023 年 9 月	上海立丰食品有限公司立丰香肠（菜饭肠）获“上海礼物”品牌商品	上海市商业联合会、上海市旅游行业协会
2023 年 10 月	上海立丰食品有限公司立丰香肠 108g（菜饭肠）获得 2023 年第十四届上海特色旅游食品	主办单位：上海市食品协会、上海市包装技术协会、上海市旅游行业协会、上海市食品学会 支持单位：上海市商务委员会、上海市文化和旅游局
2023 年 12 月	上海立丰食品有限公司 29 类 8558897 商标获得上海好商标（2024. 1-2026. 12）	上海市商标品牌协会

2) 科学规划

根据品牌发展规划和市场新零售动态，立丰在 2019 年调整了原先 2017 年度至 2021 年度立丰品牌发展规划，重新制定 2019 年至 2024 年立丰品牌五年发展规划，同步确立企业五年内每阶段品牌发展目标。



历史悠久的品牌历程、鲜明的历史文化特征和深厚的历史底蕴融合而成的独特产品工艺，特别是上海市非遗传统技艺——立丰干肉制品加工技艺更是使得老字号立丰品牌在很长时期内成为市场信誉良好、口碑精良的代表作。有着这段历史积淀，立丰品牌建设目标明确引领立丰走向新辉煌。故此立丰品牌在树立更高口碑，把握主流趋势并引导正面价值观，以达到品牌最大效应，将立丰这一经典老字号品牌提升同时，也努力与非物质文化遗产传统技艺相结合，将立丰打造成“肉制品专家”，这也是现阶段立丰品牌建设的重点目标。

3) 持续创新

立丰以南北货、香肠及广式烧烤肉制品起家。立丰牛肉干、鸭肫肝、猪肉脯等产品在上海市政府终评之前，曾连续多届获得过上海名牌、上海市著名商标等。2020 年至今立丰商标获得“上海好商标”称号，“立丰”商标被列入上海市第六批重点商标保护名录。

立丰产品市场占有率连续多年蝉联上海休闲肉（鱼）制品第一名。2021 年至 2023 年市场占有率情况如下表（来源为《快消品年度指南》）：

市场占有率	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第一名	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第二名	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第三名
2021 年	立丰 17.4%	新东阳 12.3%	天喔 6.1%
2022 年	立丰 16.9%	新东阳 12.3%	天喔 5.9%
2023 年	立丰 11.2%	新东阳 8.1%	有友 5.8%

立丰食品制作技艺 2008 年被列为静安区非物质文化遗产，立丰干肉制品加工技艺 2019 年被列为上海市非物质文化遗产。2020 年立丰干肉制品加工技艺被列入第一批上海市传统工艺振兴项目目录

鉴于立丰扎实的肉制品制作方面经验和传承，立丰努力向年轻消费群体展现“一个有着历史积淀的中华老字号和上海本地品牌、一个有匠心的肉类美食制作专家”的形象。同时通过传统零售向新零售业态拓展的举措，通过边摸索、边拓展方式，创出立丰自己独特的“老字号+非遗+新零售”拓展模式，通过这个拓展模式，立丰将中华老字号传统特色、上海市非遗技艺匠心传承与新零售拓展有机融合在一起，在保持传统同时，不断进行新零售方面的拓展。

2023 年，立丰香肠（菜饭肠）获得“上海礼物”品牌商品和上海特色旅游食品。



4) 信用建设

立丰一直致力于树立良好的企业社会诚信形象，自觉履行社会责任，每年都公开发布《上海立丰食品有限公司企业社会责任报告》。

立丰一贯秉承“立诚天下，丰食人间”的经营理念，在激烈市场竞争中，始终把“以人为本，优质服务，诚信经营”作为企业宗旨。

公司非常重视企业诚信建设、自觉维护消费者合法权益，在产品质量上实行全面质量管理，通过 ISO9001、ISO22000 等体系认证实施，为消费者提供安全、卫生、健康的产品；在经营上坚持诚实经商，不制假售假，不短斤缺量，坚持去皮销售；在服务上坚持文明经商，规范服务并及时处理顾客投诉，切实维护消费者权益。

立丰建立诚信档案，规范企业生产经营和服务活动，形成诚信建设和管理长效机制。公司在立丰专卖店内张贴服务承诺，规定立丰专卖店不设起售点，顾客可以任意买多买少；产品实行去皮销售，不侵犯消费者权益；公司制订售后服务制度，切实维护消费者合法权益同时自觉接受社会和顾客监督。



公司定期与顾客和供应商进行沟通，倾听顾客和供应商意见，以改进和提高企业产品质量和服务质量，达到互利共赢目标。

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，制定《上海立丰食品有限公司服务控制程序》，为顾客提供售前、售中、售后服务，满足顾客服务需求，规范部门职责。通过立丰各部门员工各司其职，使整个程序即规范了立丰投诉处理全流程，维护消费者合法权益，又持续改进立丰的产品质量，提升服务质量。

立丰的合同管理规范，合同履约率为 100%。

合同作为市场经济重要组成部分和商品交换环节的法律表现形式，发挥着至关重要的作用。合同作为契约精神载体，也是立丰经营管理和规范运营的重要环节。故而立丰设置了专门合同评审和管理部门，制定专门的合同审批流程表，对合同流转和实施进行跟踪管理，确保合同履约率达到 100%。

立丰的财务管理规范，立丰认真贯彻执行国家的相关法律、法规，把财务管理工作作为公司经营中的重要工作，一方面加强税务风险防范，另一方面逐步优化财务内部管理机制、加强内控管理，做到规范财务操作，加强动态监控，确保公司会计信息真实、完整、准确。

立丰十分注重诚信建设，每年都主动向社会公开企业社会责任报告，接受社会监督，规范企业生产经营和服务活动，每年都主动参加上海市“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动，形成诚信建设和管理长效机制。

公司建立并实施 ISO9001 质量管理体系和 ISO22000 食品安全管理体系，每年进行顾客满意度测评，对顾客满意度各项指标分析并进行持续改进。



通过企业诚信建设，立丰品牌建设也取得良好社会影响。立丰品牌休闲（肉）鱼制品在 2023 年和 2024 年上海同类市场销售额市场占有率排名第一，被授予 2022 畅销金品和 2023 畅销金品；上海立丰食品有限公司获上海市和谐劳动关系达标企业；立丰获得——“五五购物促销费，文明静安我先行”先进集体

立丰产品市场占有率连续多年蝉联上海休闲肉（鱼）制品第一名。2021 年至 2023 年市场占有率情况如下表（来源为《快消品年度指南》）：

市场占有率	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第一名	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第二名	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第三名
2021 年	立丰 17.4%	新东阳 12.3%	天喔 6.1%
2022 年	立丰 16.9%	新东阳 12.3%	天喔 5.9%

2023 年	立丰 11.2%	新东阳 8.1%	有友 5.8%
--------	----------	----------	---------

作为中华老字号企业，诚信经营早已成为立丰健康发展的动力。立丰自 2000 年开始实施企业品牌战略以来，诚信建设就一直伴随着立丰品牌的成长而逐步提升。经过多年努力，企业诚信经营工作已成为立丰生产、销售、经营的首要工作和目标。多年来立丰始终坚持将诚信经营贯穿于生产经营理念中，使诚信成为企业文化一部分，通过对员工不断培训和强调，立丰员工已自觉将诚信工作融入企业各项工作中，在工作中自觉促进企业精神文明建设并承担起更多的社会责任。

5) 责任投资

立丰在经营中既注重财务绩效，又追求社会绩效、环境（环保）绩效。

A、在环境（环保）绩效方面，分成六个方面：

一是 2017 年 4 月立丰松江食品厂为配合松江区河道拆违补绿工作，毅然将位于河道 6 米内的锅炉房、冷库、辅料仓库、污水处理区域以及职工食堂拆除，目前除职工食堂采用外购团餐不再重建之外，其他设施设备已择地重建；

二是根据《关于加强推进本市中小锅炉提标改造工作的实施意见（送审稿）》，2020 年立丰松江厂积极配合松江环保部门，主动将立丰松江厂的锅炉进行低氮改造，使松江厂的锅炉达到上海市《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2018）要求。

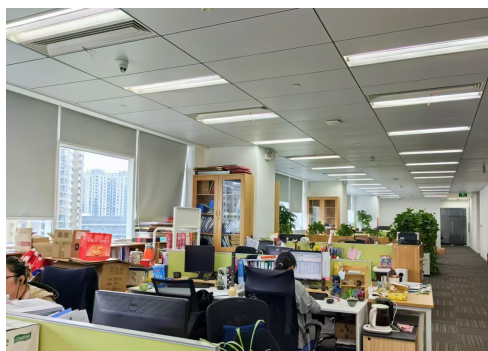
三是公司严格执行环保法规，确保污水排放水质达到《上海市污水综合排放标准》标准，公司每年让与专业环保企业签订污水处理合同，确保污水排放达标。

四是根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《上海市危险废物污染防治办法》、《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，公司每年与危废处置公司签订合同，使企业生产和实验中产生的各类工业废弃物（固废和废液）得到合理规范的处置。

五是为履行企业的社会责任和环保责任，2020 年根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》的规定，立丰将门店使用的一次性不可降解塑料袋更换为无纺布手提袋。



六是将办公楼内日常照明灯具全部换成 LED 节能灯，以降低能耗。



B、在社会绩效方面，立丰积极参加社会招聘，积极履行企业的社会责任。

2023 年立丰参加的各类招聘活动情况

序号	日期	招聘会名称
1	2023/1/10、2023/1/13	“沪岗行动”——2023 年上海市春风行动暨就业援助月系列招聘会
2	2023/1/17	“沪岗行动”——2023 年静安区春风行动暨就业援助月专场招聘会
3	2023/2/8—2023/2/9	2023 年静安区春风行动暨就业援助月招聘会
4	2023/3/3	2023 年静安区彭浦镇春季招聘会
5	2023/3/7	2023 年静安区临汾路街道女性求职者专场招聘会
6	2023/3/14	2023 年静安区南京西路街道春季招聘会
7	2023/3/21	2023 年静安区芷江西路街道春季招聘会
8	2023/3/24	春暖静安——2023 年静安区政协委员单位暨百家企业招聘会
9	2023/4/11	2023 年北站街道春季就业服务活动
10	2023/7/11	职引未来 筑梦青春——2023 年静安区百日千万招聘专项行动
11	2023/9/19	宁聚人才 筑梦未来——2023 年静安区高校毕业生等青年十个“一”就业服务攻坚行动
12	2023/10/10	“就”在金秋“职”面未来 2023 年金秋招聘月活动暨静安区彭浦新村街道专场招聘会
13	2023/10/24	金九银十启航南西 2023 年大中城市联合招聘高校毕业生

2023 年度，通过参加各类线上线下各类招聘会议，立丰共计招聘 4 名各类工种员工，立丰积极履行社会职责的行为，是上海市和谐劳动关系达标企业。





2、 公平经营

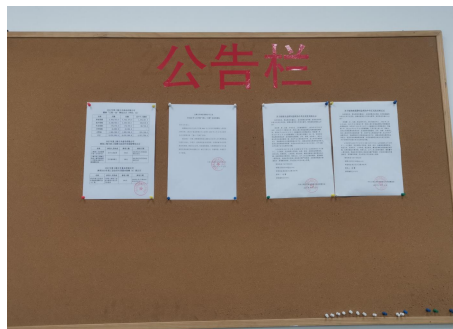
1) 反对商业贿赂和防止腐败

食品行业竞争激烈，特别是休闲食品行业的进入门槛较低，品牌竞争、产品竞争十分激烈。2008 年后，由于市场零售格局变化，在线上及线下新零售变革中，立丰没能及时调整经营重心，同时传统食品行业又属于充分市场竞争且劳动密集型产业，许多外地同行市场准入门槛低，环保、人工、劳动保护等成本远低于上海地区，很多竞争对手凭借成本优势、新渠道机遇进入上海市场。即便如此，立丰仍然坚守法律法规和商业道德，在合法合规范围内，开展积极、公平的竞争，公司注重产品质量和服务质量竞争，在竞争中提升产品质量和服务品质，同时也向顾客分享企业竞争的成果。

立丰虽在 2017 年 2 月已转制为中外合资企业，但公司领导始终坚持以科学发展观为指导，切实落实党风廉政建设责任制，推动党风廉政建设深入开展，把党风廉政建设和企业工作有机结合。

立丰公司党支部按照上级党组织九百集团党委的要求，认真学习并切实贯彻党风廉政建设责任制规定，提高廉政意识，加强风险防范和监督管理，每年都与九百集团签订党风廉政责任书，严格履行党风廉政建设职责。

立丰公司积极做好对员工的企务公开工作，每年将员工的五险一金解缴情况、参加互助医疗保险情况、年度献血指标完成情况、员工工资增加方案、困难职工慰问情况和募捐情况等各类信息及时通过公司公示布告栏、职代会、工作会议（线上或线下）等形式进行公示和公布。



2) 公平竞争

立丰严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》、《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，遵守公平竞争原则。

立丰结合市场环境、行业竞争等情况，合理制定产品价格，本着“立诚天下，丰实人间”的企业宗旨，积极参与市场公平竞争。多年来立丰一直致力于维护和提升企业形象和品牌美誉度，维护喜爱立丰品牌消费者的切身利益。

立丰从 2009 年上海市开展“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动初创，就开始积极报名参加，立丰每年都作为承诺单位参加上海市“销售真牌真品，保护知识产权”活动，按照活动规定，在立丰专卖门店中摆放承诺活动的桌签，切实向消费者履行和宣传立丰参加“销售真牌真品，保护知识产权活动”的责任和义务。



遵纪守法、公平竞争是商业经营活动的核心行为。立丰通过各类内外部培训、班组学习，宣传栏、企业邮箱、微信等方式，强化对员工的法制宣传，增强员工法制意识，提高依法办事的工作水平和公平竞争的工作理念。

公司积极开展普法教育，增强员工法律知识；除了组织全体员工学习《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》等相关法律法规之外，还对员工进行“销售真牌真品，保护知识产权”等相关知识产权方面的培训，通过学习和培训来提高立丰员工法规意识和守法观念，同时将培养商业道德素养与品牌建设相结合，让诚信和守法理念进一步落实到具体的经营活动中去。



3) 尊重产权

立丰始终坚持提升企业的自主创新能力，不断完善知识产权管理工作，规范知识产权工作，明确公司行政人事部为立丰的知识产权管理部门，制定专门的知识产权管理制度，有知识产权纠纷应对措施并订立了专门的商品侵权责任合同条款。

目前立丰已有注册商标 62 个，香港注册商标 1 个，外观专利 7 个，著作权 18 个，立丰的知识产权证书全部都进行造册登记并实行动态管理。

立丰从 2009 年上海市“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动初创至今，每年都申报参加承诺活动。年初有申报，年中有检查和培训，年终有总结。同时在立丰专卖门店中摆放承诺活动桌签，主动履行向顾客告知的义务。



4) 推动行业健康持续发展

立丰非常重视对员工的思想教育和业务知识的培训，注重培育学习型企业 and 员工，注重员工的职业道德和行业操守培养，在不断提高员工的政治素质和业务技能的同时，对公司员工进行普法教育，为企业健康发展创建提供素质和智力支撑。

立丰员工每年都参加各类内外部培训，坚持履行食品企业的社会责任，积极参加各种与食品安全、诚信、质量、服务等相关的培训。

立丰作为产、供、销一体的企业，涉及到食品安全生产加工、物流仓储运输、产品销售、消防安全保障等各环节，立丰对不同岗位员工进行各类技能和知识的宣教以确保生产和销售能正常、稳定、安全的运转，使各环节更顺畅、更安全。

通过 2023 年内、外训工作开展，有序推进了企业在消防、食品安全、质量安全等方面工作，同时也提高了员工培训热情和便利性，提升员工的社会责任感和企业归属感。



2023 年度，立丰员工参加各项培训的培训率达到 100%，做到年初有计划，年中有落实，年底有评估和总结。

3、 环保节约

公司通过实施 ISO22000 食品安全管理体系认证，建立了规范的管理制度，严格控制生产、加工、储运、销售等每道工艺流程，确保食品生产的流程合理、规范，确保生产产品质量和品质，通过规范管理，力求成本合理化，效益最大化，为建设节约型企业打下坚实基础。

公司在厂房改建中，全部采用节能环保材料，照明采用节能灯，窗户采用保温隔热隔膜玻璃，基本上实现了照明、采光为节能型和环保型，有效地降低能耗。

公司严格执行环保法规，每年签订污水处理运行管理及污水处理合同，确保污水排放水质达到《上海市污水综合排放标准》标准。

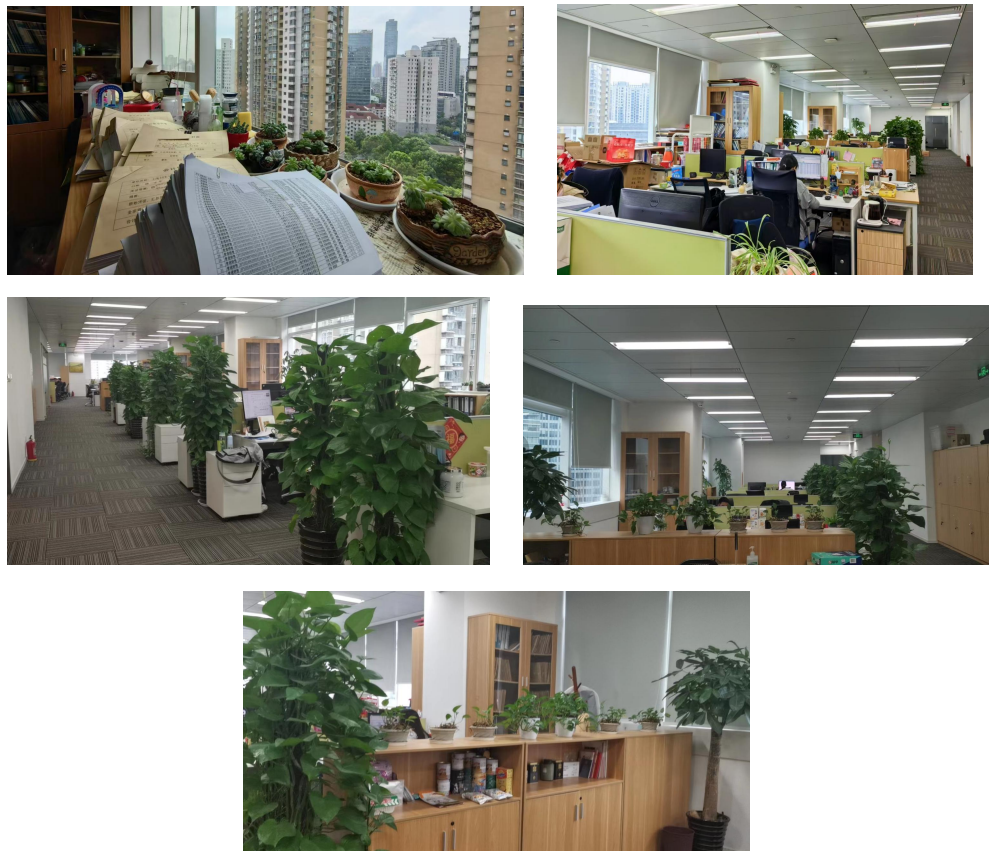
根据《关于加强推进本市中小锅炉提标改造工作的实施意见（送审稿）》，2020 年立丰松江厂积极配合松江环保部门，将立丰松江厂锅炉进行低氮改造，使松江厂锅炉达到上海市《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2018）要求。

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《上海市危险废物污染防治办法》、《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，公司每年与危废处置公司签订合同，使企业生产和实验中产生的各类工业废弃物（固废和废液）得到合理规范处置。

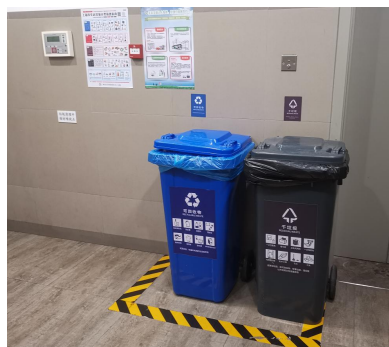
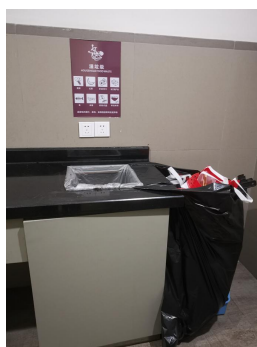
为履行企业的社会责任和环保责任，2020 年立丰根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》的规定，在 2020 年将门店使用的一次性不可降解塑料袋逐步更换为无纺布手提袋。

为落实节能减排措施，立丰指定专人负责节能事项，落实节能降耗工作。

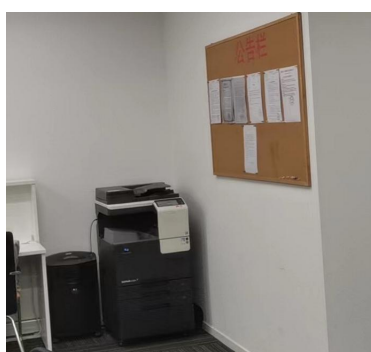
作为地处上海市静安区的商务楼宇内的企业，立丰因地制宜做好环境整洁和绿化工作，在公司办公场所应用各类盆栽绿植来美化工作环境。在公共区域摆放绿色盆栽。公司还严格执行《上海市公共场所控制吸烟条例》，在办公楼内严格禁烟。



按照《上海市生活垃圾管理条例》的规定，从2019年7月1日实施垃圾分类工作。立丰通过微信和现场培训、微信参与垃圾分类知识竞赛等方式向企业员工进行垃圾分类宣传，让企业员工自觉进行垃圾分类。另外公司所在大楼的物业也在固定场所设置了垃圾分类容器，有专人负责垃圾分类相关事宜。



在日常办公中，立丰提倡节约纸张，保护资源。办公打印采用公用打印机，用纸自动设定为双面黑白打印。



2020 年 12 月开始上线办公自动化 OA 系统——付款申请和报销模块，自此，立丰踏出无纸化办公第一步。



为进一步实行无纸化办公，达到高效地协同工作的目的，2021 年底立丰上线协同管理 OA 系统，部分代替办公人员业务活动和行政功能，OA 系统上线，提高了员工工作效率、降低工作劳动强度、减少重复劳动、实现无纸化办公。同时可以优质高效地处理签章、请假、考勤、各类申请提报等相关的办公事务。



立丰严格执行环保法规，排放环境质量指标、环境污染控制指标达到国家环保标准。

4、 安全生产

立丰围绕安全生产工作，切实做好安全保护工作，安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好

立丰坚持贯彻“安全第一，预防为主”方针，建立健全各项安全管理制度，把安全管理制度化、规范化，确保企业良好生产秩序。公司每年都组织与食品安全相关培训，通过组织员工参加与安全相关培训,增强食品企业员工安全生产责任意识、法制意识，确保一方平安。



公司领导在部署生产经营目标同时考核安全工作，确保安全管理责任落实到人，职责落实到岗。公司结合企业生产经营特点，根据ISO22000 食品安全管理体系要求，制订《应急准备和响应控制程序》，程序明确从公司高层领导、食品安全小组组长、食品厂厂长、各部门

负责人应承担职责，确定来自内外部两种情况以及应对内外部不同情况发生时的各种应急措施。

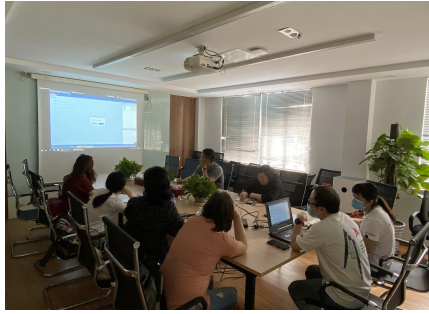
每年立丰公司都按程序要求进行应急演练，确保发生紧急事故时能及时、准确、安全处理，减少危害，最大限度保障消费者食用安全。

立丰制定《上海立丰食品有限公司生产安全事故应急救援与调查处理》，每年都组织各部门员工进行应急预案演练。做到防患于未然，将事故的苗子消灭在萌芽中。

2022 年立丰应急演练情况如下：

时间	应急演练名称	应急演练目的	应急演练效果
2023 年 7 月 14 日上午	《产品撤回/召回程序》——产品 1	测试公司一旦产品发生质量问题时需召回产品的能力,用以验证公司质量管理体系的有效性	达到预期效果
2023 年 7 月 14 日 下午	《产品撤回/召回程序》——产品 2	测试公司一旦产品发生质量问题时需召回产品的能力,用以验证公司质量管理体系的有效性	达到预期效果
2023 年 9 月 18 日上午	《设备故障应急响应处置》	测试公司发生锅炉缺水状况下的排险及现场处置	达到预期效果

为进一步做好对消费者服务工作，立丰还制定了窗口服务应急预案以积极应对经营过程中可能出现的各种突发情况，确保企业正常经营秩序。立丰利用销售和生产淡季的时间，对生产员工和门店营业员开展了加强生产（销售）现场卫生安全、日常操作规范等相关食品安全生产方面的知识，将培训与产品质量、安全、生产、仓储、销售相结合，在加强食品安全知识同时，固化食品安全生产关键性、必要性。



立丰是食品生产和销售企业，不生产、储存、运输、销售危险品。

2023 年因安全管理和措施落实到位，未发生安全生产事故。

2021 年至 2023 年安全生产情况如下表：

内容	2021 年	2022 年	2023 年
重大安全事故数	0	0	0

在 2021 年 8 月 13 日的流通环节食品抽查中，立丰经营的美味鳕鱼片食品，二甲基亚硝胺不符合 GB2762-2017《食品安全国家标准食品中污染物限量》要求，判定为不合格食品。

在 2023 年 5 月 9 日被静安区市场监督管理局处罚——没收违法所得 2.676216 万元，罚款 3.717441 万元。

针对此情况，立丰组织质保部人员进行原因查找，鳕鱼片是委托生产商生产的产品，虽然委托生产厂家有着不可推卸的责任，但也从中看出立丰对委托生产加工产品的监管还有不到位的地方。立丰通过此事件已从中吸取教训，从严做好委托生产商的管理和监督工作，从此事件中端正态度，严控食品安全，维护好中华老字号企业的品牌和声誉，杜绝此类事件的再次发生。

5、 顾客与消费者权益

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，产品或服务的销售和售后服务体系健全，建立销售和售后服务体系，并每年对体系运行进行评估，确保运行有效。

立丰制定《上海立丰食品有限公司服务控制程序》，为顾客提供售前、售中、售后服务，在满足顾客服务需要同时使公司产品得到有效控制，立丰针对客户投诉、退调货、服务验证、服务改进、顾客满意度测评等制定工作流程，制定《上海立丰食品有限公司投诉处理机制和快速响应机制》，针对客户来电投诉、来函（信件）投诉、客户来访投诉等方面，制定相应投诉处理方式和办法，以维护企业在经营活动中合法权益，对所售出产品按消费者保护条例等有关法律法规，妥善开展产品售后服务工作

立丰建立客户档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制，公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，不定期召开客户交流会，在展示新产品、新包装同时听取客户意见。公司营销人员定期走访客户，听取客户建议并在公司产、销协调会上通报并解决，同时，立丰还积极通过微信、微博、邮件等平台加强与客户、消费者等各方面的有效沟通。

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，制订《上海立丰食品有限公司客户信息维护及保护办法》，做好客户信息隐私保护工作。

立丰积极倡导责任消费，根据市场要求，制定产品创新制度，公司制订了以顾客为中心的服务营销核心理念，指导企业产品和服务创新，促进企业持续健康发展。

为进一步做好食品安全工作，在供应商管理、工艺流程、商品检验、食品添加剂管理、仓储运输、流通销售、报废品处理、市场抽查、消费者投诉、快速反应和食品追溯等多方面对全体员工提出了严格的专业要求。强调通过自查自纠不留食品安全隐患，不留食品安全死角，提高生产工业化效率，增加产品质量与安全系数。同时还针对传统工艺进行改良，将传统休闲零食与时尚文化相融合，公司设立产品研发部门，通过引进、消化、吸收、创新和改良，不断研发能适应线上或线下销售的新产品，以适应消费者喜好和新的消费方向。

公司通过制度加强服务创新，与顾客保持良好关系，向顾客提供高质量服务，增加顾客满足度和忠诚度。

公司从 2001 年开展质量管理体系贯标工作开始，20 多年来先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系等，通过制度化，规范化管理，倡导责任消费理念，确保产品质量和服务质量。

立丰 2023 年度顾客投诉处理率达 100%；未出现食品安全事故，未发生产品或服务负面报道。

6、合作共赢

1) 对供应链伙伴的权益保障：

A、 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人

在经营活动中，立丰十分重视产权人的合法权益，自觉维护原材料供应商、委托加工生产商、产品经销商、企业投资者等的合法权益，公司通过供应商会议、股东会、电话会议等方式方法，切实维护投资者合法权益和利益，通过诚信经营，实现双赢。

B、 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施；

公司认真履行债权债务协议，自觉做好应付帐款管理，实行帐款跟踪管理，多年来公司未发生影响债权人利益事件，在市场上有着良好口碑。

2) 采购责任制度及方针

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，制订《上海立丰食品有限公司供方管理规定》，严格按《供应商选择流程》及《供应商选择流程说明》操作，对供应商产品及服务质量、供货及时率、订货满足率等方面进行综合评价打分，及时肯定优秀供应商、鞭策合格供应商、淘汰不合格供应商；立丰制定各供应商业绩评价，对所有供应商采取动态分级管理方法。

为进一步推进公司建立并实施供应商食品安全检查评价制度，提升公司整体质量安全控制水平，根据《中共中央国务院关于深化改革

加强食品安全工作的意见》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《上海市食品安全条例》、《上海市食品药品安全“十三五”规划》等相关文件的规定和要求，结合公司实际情况，立丰制定并实施了《供应商风险评估制度》，每年初制定供应商飞行巡检计划，按计划对主要供应商进行飞行巡检，对主要供应商进行年度食品安全检查评价，对主要原料进行危害分析，严控进货关，保证食品安全。

3) 责任监督

立丰通过制定《上海立丰食品有限公司采购索证索票要求》，与供应商签订合作协议，对固定资产、劳防用品、消防用品、消毒用品及化验室试剂用品、装修材料等制定相应索证、索票要求，倡导供应商在履行社会责任方面也能做到先知先行。

市场瞬息万变，而立丰在确保自身利益同时还兼顾了供应商、客户和经销商等方方面面的合法权益。双赢是合作的基础。公司按照ISO22000食品安全管理体系要求，定期开展对供应商、客户和经销商评估、分类，及时掌握他们的动向及利益诉求，确保他们的合法权益。在保障他们合法权益前提下，力求通过立丰牵头，带动整个供应链上下游对社会责任方面的共同可持续发展。

公司定期与供应商和经销商签订供销协议和经销协议，明确双方权利和义务。公司定期对供应商和经销商合同进行跟踪评估，确保协议履约率，做到履约率 100%。

立丰还积极参与与各类相关的协会，具体情况如下表：

序号	行业协会名称	性质
1	上海中华老字号企业协会	副会长单位
2	上海市质量协会	理事单位
3	上海食品协会	理事单位
4	上海食品化妆品质量安全管理协会	理事单位
5	上海南北货食品行业协会	理事单位
6	上海连锁经营协会	理事单位
7	上海市静安区商业联合会	理事单位
8	上海市静安区企业合同信用促进会	理事单位
9	上海市商标品牌协会	会员单位
10	上海市都市休闲食品专业委员会	会员单位
11	上海市静安区外商投资协会	会员单位
12	上海市静安区企业联合会	会员单位

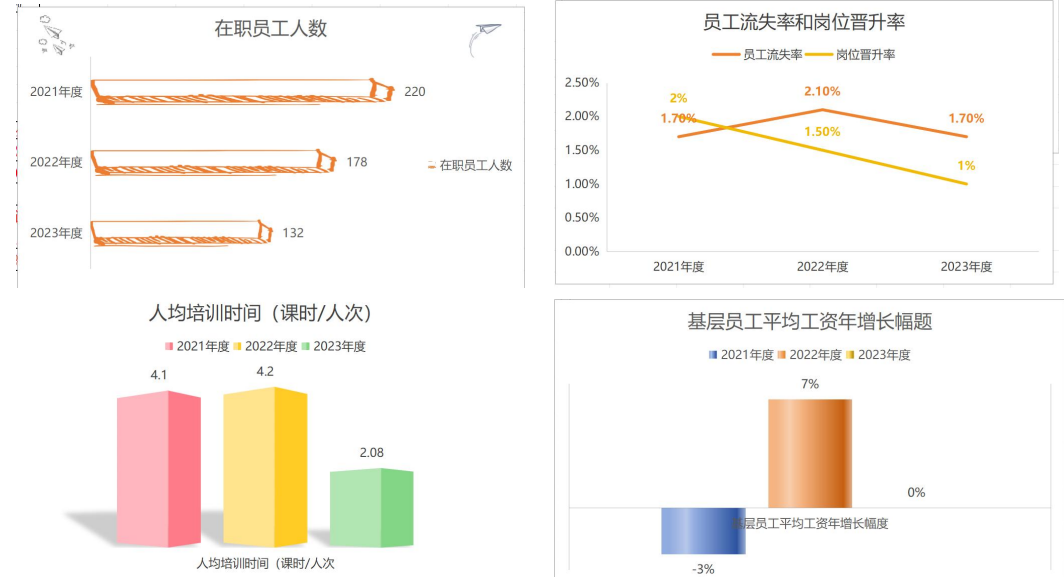
通过与各个协会之间互动，立丰注重发挥与行业协会之间的信息共享以及协调和纽带等作用，提升企业竞争力和综合实力。

7、 和谐劳动关系

2021 年至 2023 年立丰公司人力资源总体情况如下表：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
在职员工人数	220	178	132
员工流失率	1.7%	2.1%	1.7%
岗位晋升率	2%	1.5%	0%
人均培训时间	4.1 课时/人次	4.2 课时/人次	2.08 课时/人次
培训覆盖率	100%	100%	100%
吸纳应届毕业生率	0%	0%	0%
参与社保覆盖率	100%	100%	100%

劳动合同签订率	100%	100%	100%
基层员工平均工资年 增长幅度	-3%	7%	0%



1) 尊重人权

立丰公司员工录用程序规范、透明。

公司根据企业销售目标、生产任务，技术研发等需求编制用工需求表，制订企业用工规定和招聘计划，员工在录用前需要通过初试、复试、背调、体检等环节。对新录用员工进行企业文化、员工手册、安全生产等岗前培训，经考核合格后方可上岗。

本单位现有员工均签订劳动合同，劳动合同签订率达 100%。

公司从未发生使用童工事件及未成年人非法用工事件。

企业在岗位描述和技能条件上一贯坚持重能力、重技术原则，不论在招用方面还是薪酬、福利、晋升等方面从未出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等情况发生。

公司人力资源部门对员工入职时所填写的个人档案，都采取专人专管方式，从制度上保护员工隐私权。

2) 劳动合同与薪酬

立丰坚持从企业发展战略出发，以“立诚天下，丰食人间”的企业理念为基础，以能力素质为标准，公开招聘、公平竞争、公正录用，接纳有志于从事食品工作人员，共同成就事业。

公司通过不断完善员工招聘原则，明确标准、公开招聘、规范操作、择优录取、合法合规。员工录用标准符合食品从业人员健康要求，在录用程序上规范、透明。企业在岗位描述和技能条件上，一贯坚持重能力、重技术原则，不论在招用方面还是薪酬、福利、晋升等方面从未出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等情况发生。

3) 社会保障与福利

立丰为新入职员工及时地办理用工备案登记以及各项保险费用缴纳，维护员工权益。

立丰工会根据上海市总工会要求，每年为全体工会会员购买上海市职工保障互助会职工互助保障计划，为每位工会会员送上生日蛋糕券庆生等，真正落实立丰工会会员各项福利。

2020 年至 2022 年立丰职工工会参保情况如下表（单位：人）

参保内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
上海市职工保障互助会职工互助	233	188	145

保障计划（A ₀ +B ₀ +C ₀ ）			
A类工会会员专享基本保障	200	160	130



立丰工会每三年与立丰行政领导签订《集体合同》（附件中包含企业职工劳动保护专项协议和女职工特殊权益保护协议），每年与行政领导签订《工资专项集体协商协议》。上述文件已全部报送上海市静安区人力资源和社会保障局备案。

工资专项集体合同受理回执

上海立丰食品有限公司：
你单位 2024 年 3 月 4 日送审的工资专项集体合同及其相关材料收到。

综合性集体合同受理回执

上海立丰食品有限公司：
你单位 2024 年 3 月 4 日送审的综合性集体合同及其相关材料收到。

4) 职业健康安全

2023 年，根据企业管理、生产加工、经营销售、仓储物流等众多环节工作特点，公司向静安区人力资源和社会保障局人保局申请按照不同岗位人员实行不定时工作制和综合计算工时工作制，对于实行不定时工作制员工，立丰在保障其身体健康基础上，采用适当的工作和休息方式，确保员工休息休假权利；对于实行综合计算工时工作制员工，立丰严格执行轮休计划，生产旺季增加的工作时间在生产淡季以集中休息或轮休的方式安排员工补休，以确保员工综合计算周期内平均周、日工作时间与法定标准工作时间基本相符。

静安区人力资源和社会保障局文件

静安人社工时分(2023)第268号

准予企业实行其他工作时间制度决定书

上海立丰食品有限公司:

除努力落实好员工的劳动保护措施外,立丰在可还能发生急性损伤的工作场所,配置现场急救用品,设置应急撤离通道和必要避险区域,不安排孕期、哺乳期女职工从事对本人及胎儿可能存在危害的作业。对哺乳未满1周岁婴儿的女职工,不延长劳动时间或安排夜班,为哺乳期女职工在每天劳动时间内安排1小时哺乳时间,在高温季节向一线工作人员发放夏季清凉饮品,确保员工在工作场所身心安全。

5) 民主管理

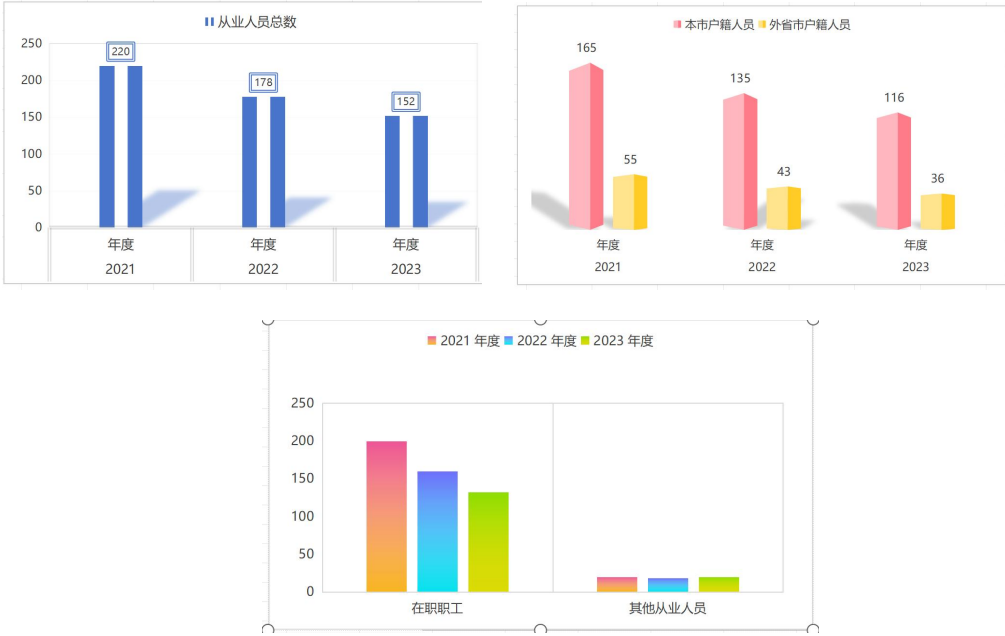
立丰虽已转制为中外合资企业,但公司领导仍保持着民主作风,分工明确又密切联系群众,行政领导在抓经营管理时密切与党支部和工会配合,为企业开展各类竞赛和职工文体活动提供经济、物质和时间上的保障。党务干部围绕经济抓党建,围绕发展抓党建。着重于党员、干部和员工的素质教育。工会干部关心员工工作、学习、生活和健康,对生病住院或发生意外受伤员工及时进行慰问,每年对在职职工和退休困难职工进行帮困、扶贫、慰问、组织募捐等,改善员工因家庭困难、遇到意外受伤等职工的生活困扰。

公司始终坚持以人为本,关心员工学习和生活,通过职代会,企务公开、企业微信等各种方式密切联系群众并接受群众监督。

2021年至2023年,立丰从业人员情况如下(单位:人):

内容	2021年度	2022年度	2023年度
从业人员总数	220	178	152

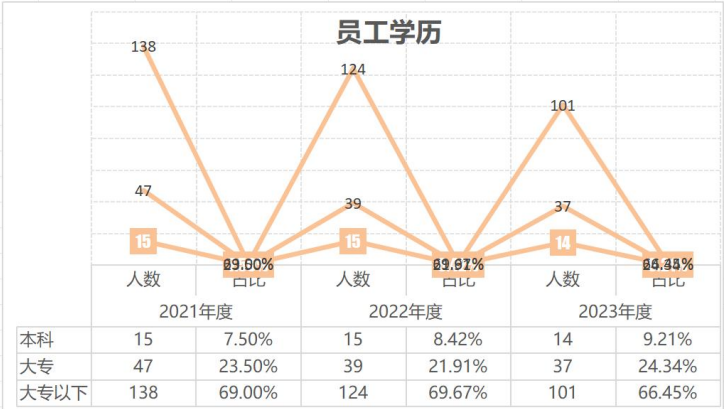
其中：本市户籍人员	165	135	116
外省市户籍人员	55	43	36
其中：在职职工	200	160	132
其他从业人员	20	18	20



立丰无派遣制职工。

2021 年至 2023 年立丰在职职工学历情况如下（单位：人）：

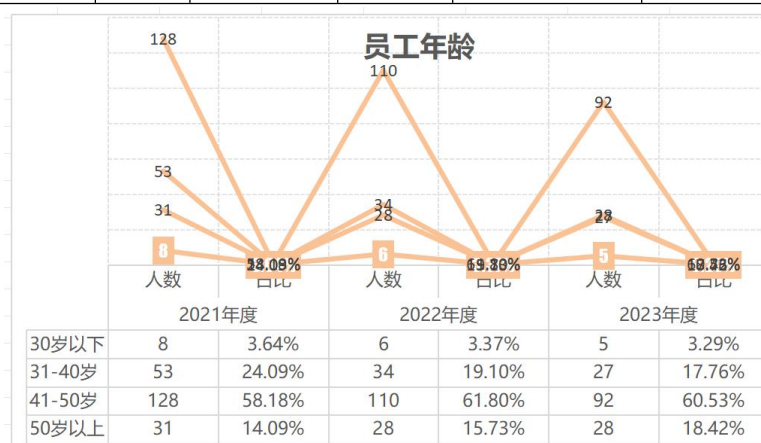
内容	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科	15	7.50%	15	8.42%	14	9.21%
大专	47	23.50%	39	21.91%	37	24.34%
大专以下	138	69.00%	124	69.67%	101	66.45%



立丰员工年龄结构情况：职工平均年龄 45 岁。

2021 年至 2023 年立丰员工年龄结构情况如下表（单位：人）：

内容	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
30 岁以下	8	3.64%	6	3.37%	5	3.29%
31-40 岁	53	24.09%	34	19.10%	27	17.76%
41-50 岁	128	58.18%	110	61.80%	92	60.53%
50 岁以上	31	14.09%	28	15.73%	28	18.42%



6) 员工培训与发展

A、党员培训

立丰党支部发挥党员先锋模范作用，通过多种形式开展党员活动，通过学习提高党员理论水平和思想素质。

立丰党员分散在各个部门，上班时间各不相同，故党支部多采取线上会议和培训形式。立丰党支部通过组织党员观看央视《榜样》系列专题节目、上海静安 APP 线上观看“静邻讲. 月月讲”系列主题讲座、专题廉政党课、组织线上观看开展学习贯彻党的二十大精神主题宣讲、观看“认真学习党章，以自我革命精神推进全面从严治党”主题直播等相关线上培训，组织党员参观四行仓库. 淞沪抗战遗址、中

共中央秘书处机关旧址、静安区档案馆等，从思想上和行动上进一步激发出立丰党员爱国、爱党的热情和信念，正面引导党员和团员，提高他们的思想觉悟和理论知识水平。

B、2023 年公司全员教育培训工作：

1、加强食品安全管理体系培训

由于疫情原因，原定 2022 年 11 月开展的食品安全管理体系(FSMS)内审员（ISO22000:2018）培训班延期至 2023 年 8 月，立丰部分员工参加培训并获取内审员资格证书。同时在公司内部培训中也加强食品安全管理体系相关知识学习，组织各部门内审员学习体系知识，为体系审核工作打下坚实基础。人事部门也开展了《基于问题导向的线上质量培训系统建设探讨》学习，让食品安全管理体系培训在线下及线下同时开展，以便于更充分地学习相关知识和内容。

2、紧扣部门、岗位特色开展培训

随着知识和技能在经济社会发展中的作用愈来愈重要，立丰把如何提高企业员工知识和技能放在重要位置。立丰的培训始终紧扣部门和岗位特色，紧紧围绕年度安全、生产、经营、管理等目标和重点，严格培训管理，加大职工培训力度、深度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司全员共同努力下，全面完成各项培训工作任务，迈出“人才强企”第一步。同时通过培训工作开展，安全网络迅速搭建，安全责任得以落实，为企业消防安全、食品安全、质量安全等全方位安全工作保驾护航。

3、丰富职工培训的手段和方法

2023 年，培训工作根据公司发展规划和 2023 年度经营发展目标，充分考虑企业发展目标对人才的需求，分析职工现有工作能力和目标差距，有针对性的确定培训人员和培训内容，提高职工技能水平，满足企业发展对人力的需求。为达到培训为企业所需目的，公司坚持内外部培训相结合，重点培训与整体培训相结合，常规培训与适应性培训相结合等方法，采取课堂讲授、多媒体教学、案例分析、情景模拟、外出学习、参观考察等方式开展多样化培训，丰富培训手段和方法。

4、安全生产培训

2023 年，公司参加了《安全生产管理人员安全培训》到期换证培训，安全生产工作历来强调“安全第一、预防为主、综合治理”方针，而确保安全生产关键之一是强化职工安全教育培训。对职工进行必要的安全教育培训，让职工了解和掌握安全法律法规，提高职工安全技术素质，增强职工安全意识，是保证安全生产的基础。

5、财务教育培训

在企业错综复杂、激烈竞争新形势下，要求会计人员具有较高综合素质和能力。公司安排会计人员参加相关培训，提高员工对时局变化的敏锐性，感悟时局变化对企业财会正负方面影响及程序，加强学习，坚持方向，提高认识能力和实践能力，增强原则性、系统性、预见性和创造性。

6、知识产权培训

企业品牌形象是企业重要无形资产，而市场竞争力和品牌价值是来之不易的。企业需要维护自己品牌，而作为上海市“销售真牌真品，

保护知识产权”承诺单位之一，立丰一直致力于维护企业的知识产权。立丰每年都开展知识产权相关的培训，让员工了解知识产权相关知识，从而主动、积极地维护企业知识产权。

2023 年，公司培训工作在公司领导高度重视和各部门积极支持、配合下，紧紧围绕公司年度安全、生产、经营、管理等目标和重点，严格培训管理，加大职工培训力度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司各部门共同努力下，全面完成各项培训工作任务。

截止 2023 年底，公司采取内外训相结合方式进行培训教育，共组织各类培训 1279.5 课时，参培 615 人次，人均培训 2.08 学时，员工培训率达 100%。在各部门努力下，全面完成年度培训工作任务。

2021 年至 2023 年立丰组织培训情况如下表：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
培训总课时	1049	1341	1279.5
培训总人次	255	322	615
员工人均培训时长 (课时/人次)	4.10	4.2	2.08

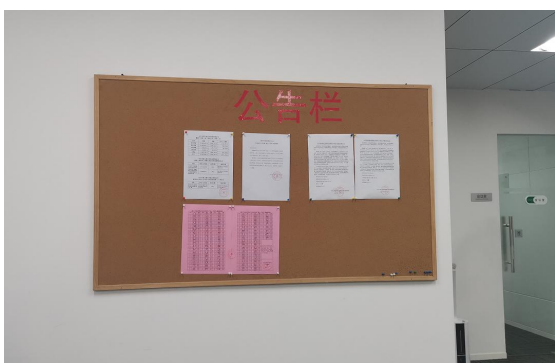
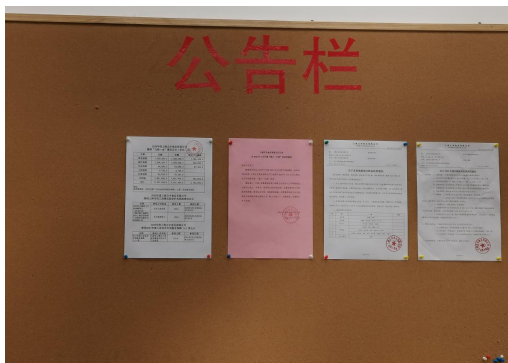


7) 员工沟通与关爱

公司根据《中国工会章程》、《工会法》等有关法律法规和上海市总工会要求，依法建立工会，工会独立开展工作。

公司根据《上海市职工代表大会条例》等有关法律法规，制定公司职工代表大会制度，依法落实职工代表民主参与、民主协商、民主审议、民主监督和民主评议等职权。定期召开职代会，发挥职代会作用，公司领导定期接受职工监督和评议。工会是联系企业与员工的纽带和桥梁。

公司建立企务公开栏和党务公开栏，将企业、党支部及工会关系到员工利益的重要事项通过公开信息栏进行公示，增加员工对企业工作知情权，接受员工监督。

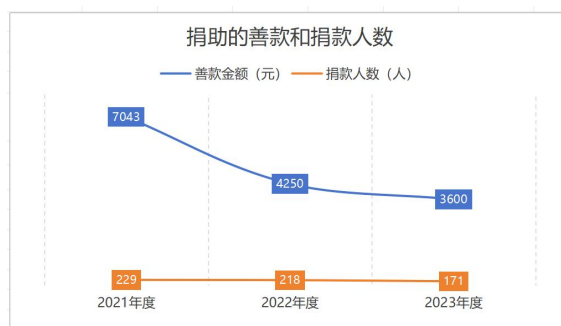


关爱员工是企业文化进步重要内因，是立丰构筑和谐关系企业的规范。

立丰每年都组织员工新春爱心一日捐，爱心一日捐所得全部并入立丰帮困基金，用于对企业患病和生活遇到困难员工补助。

2021 年至 2023 年，立丰“新春爱心一日捐”募得善款情况如下：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
善款金额（元）	7043	4250	3600
捐款人数（人）	229	218	171

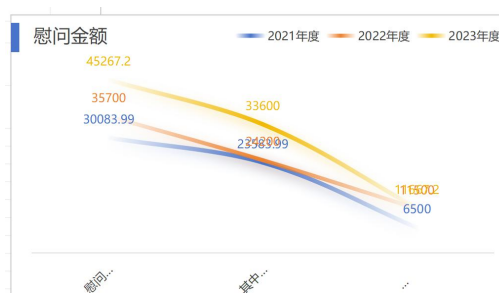
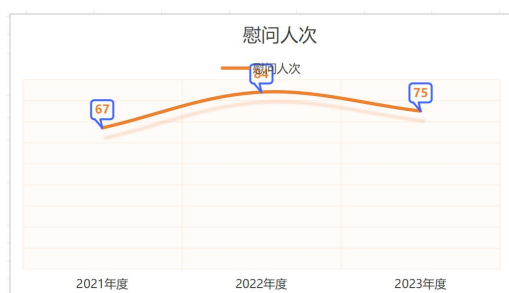


2023 年 1 月立丰组织全体员工进行新春爱心一日捐活动，2023 年共 171 人参与捐款，筹得善款 3600 元并入帮困基金。根据立丰《工会帮扶基金实施细则》规定，2023 年新春爱心一日捐所有款项加上工会部分帮困基金，用于新春帮困送温暖活动，10 名生活困难、因病或其他原因致家庭贫困的立丰员工，根据困难程度不同分获不同额度帮困慰问金。

除每年新春一日捐及新春帮困慰问之外，公司每年还会对生活困难职工、意外受伤职工、患病住院职工、患重病的退休职工、失独职工、孤老、老劳模、老党员、老干部等进行日常慰问。

2021 年至 2023 年各类慰问情况如下表：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
慰问人次	67	84	75
慰问金额（元）	30083.99	35700	45267.2
其中：立丰公司帮困基金（元）	23583.99	24200	33600
其他渠道获得补助（元）	6500	11500	11667.2



2023 年立丰关爱员工，积极维护企业员工权益，为广大职工办实事，做好事：发放员工生日券和新春节日慰问品、分批组织女员工开展“三八国际劳动妇女节普法知识竞赛活动”和“女职工绰绰绣 DIY 活动”等；组织员工进行产品安全召回演练和安全培训、发放退休职工纪念品等。

立丰每年都按时为职工做好职工互助保险续保工作。2021 年至 2023 年立丰职工参保情况如下表（单位：人）

参保内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
上海市职工保障互助会职工互助保障计划（A ₀ +B ₀ +C ₀ ）	233	188	145
A 类工会会员专享基本保障	200	160	130

2023 年共计为立丰 8 人次在职职工办理上海市职工保障互助会职工互助保障计划理赔和意外医疗理赔；

立丰每年都按流程做好工资集体协商工作并在 2023 年职代会上进行审议并通过，立丰工会每年召开职代会，2023 年与行政方重新签订了《集体合同》和《工资专项集体协商协议》并报送静安区人社局备案。

8、 社区参与和发展

1) 积极参与社区救灾与慈善捐助，设有救灾与慈善捐助的专门实施部门，开展救灾与慈善捐助活动

立丰积极参与社区文明建设，组织慈善捐赠，开展扶幼（社区困难家庭儿童）、拥军（消防队）等公益活动，以弘扬社会美德，促进企业诚信和精神文明的发展。

公司党支部负责公益活动，专门负责慈善捐助实施，公司在构建和谐企业同时十分重视为建设和谐社区作贡献，在力所能及的条件下积极参加救灾与慈善捐助。

2) 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动

立丰除积极参加各种扶贫、帮困，爱幼、便民服务之外，关爱员工也是企业文化的重要内因，也是立丰构筑和谐关系企业规范之一。立丰每年都开展爱心一日捐活动，募得善款并入工会帮困基金，用于对患重病和生活遇到困难员工进行帮困，这种爱心凝聚让员工感受到企业对自己的珍重。

2021 年至 2023 年立丰组织的爱心一日捐募得善款金额如下：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
善款金额	7043 元	4250 元	3600 元
捐款人数	229 人	218 人	171 人

立丰党支部建立了由党员、团员、青年和骨干组成的志愿者队伍，参加社会各种志愿者活动。支部组织党员和团员参加九百集团组织的志愿者下社区便民设摊服务和老字号品牌进社区活动等。

2021 年至 2023 年立丰志愿者到社区设摊便民服务以及志愿者社区其他服务情况入下：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
参与便民设摊以及志愿者社区其他服务的志愿者人次	131 人次	37 人次	161 人次
参加便民设摊服务以及志愿者社区其他服务的次数	51 次	14 次次	72 次

扶贫帮困、扶幼助残是中华民族传统美德，立丰秉承优良传统，积极参加社区活动，公司与静安区天目西路街道辖区内



公司每年都积极参加社会公益活动，每年都为蓝天下的挚爱——千店慈善义卖活动进行捐款，2021 年至 2023 年千店义卖捐款具体明细如下：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
千店义卖捐款明细	2000 元	2000 元	2000 元



长期以来立丰与松江九亭消防队结对共建，把共建工作制度化。每年春节、中秋定期上门慰问消防队并送上节日问候。



3) 适应静安地区社区居民需求，积极参与各项志愿服务活动

立丰党支部建立了由党员、团员、青年和骨干组成的志愿者队伍，参加社会和企业组织各种志愿者活动。支部组织党员、入党积极分子和团员成立专门志愿设摊小组，参加静安区商联会组织的志愿者到社区，特别是北静安地区服务和老字号品牌进社区等相关志愿活动

2021 年至 2023 年立丰志愿者到社区设摊便民服务情况如下：

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
参与便民设摊以及志愿者社区服务的志愿者人次	131 人次	37 人次	161 人次
参加便民设摊服务以及志愿者社区服务的次数	51 次	14 次	72 次

立丰积极参加社会招聘，履行企业社会责任。立丰与静安区就业促进中心保持紧密联系，2023 年参加各类招聘会共 13 场，录用新员工 4 人。

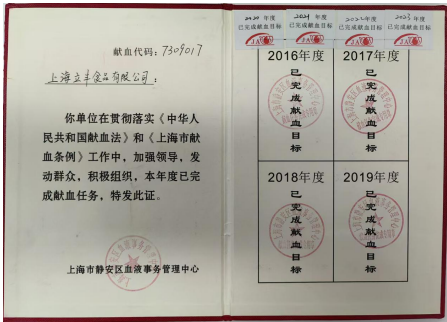


立丰认真履行各种社会义务，积极做好无偿献血工作，制订无偿献血制度，宣传无偿献血知识，工会主动关心义务献血职工，确保企业每年能按时完成献血任务。

2021 年至 2023 年公司献血指标完成情况如下表。

内容	2021 年度	2022 年度	2023 年度
年度献血指标	14 人	13 人	10 人

完成指标情况	完成	完成	完成
--------	----	----	----



4) 社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

立丰除了组建以党、团员为骨干的志愿者队伍，积极参加社区服务外，还组织党、团员和入党积极分子组成了网络文明志愿者队伍，他们在做好本职工作同时，自觉宣传网络文明，构建积极、健康、文明的网络环境，为营造和谐社会作贡献。

四、 责任展望

2017 年 2 月立丰改制为中外合资，虽然已转制，但立丰对其应承担的企业社会责任和诚信工作的宗旨始终不变。

自 2000 年实施品牌发展战略以来，立丰诚信建设工作就一直伴随着企业品牌的发展而成长，至今，立丰诚信经营理念已贯穿和融入了企业的日常经营理念之中，无法进行分割。

2023 年立丰将持续加强与利益相关方合作，继续履行社会公益和慈善事业，不断提高公司信息披露透明度，持之以恒做好上海市文明单位的责任和义务，加强诚信和道德建设，加强食品安全生产工作，

坚持做老字号良心食品的生产和销售企业，努力承担和履行好立丰的社会责任。

五、 报告附录

1、 报告反馈

上海立丰食品有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对上海立丰食品有限公司履行社会责任有任何意见和建议，可通过书信、电话、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

单位名称：上海立丰食品有限公司
联系地址：上海市静安区共和路 209 号嘉里不夜城企业中心
第二座 15 楼 1502-1503 单元
联系电话：021-52285155
邮政编码：200070
邮 箱：fqh@lifengfood.com.cn

2、 指标索引

基础信息.....03-13
责任管理.....13-19
责任绩效.....19-61
责任展望.....61-62
报告附录.....62-62