



LIFEFUN
SINCE 1938

上海立丰食品有限公司
2022 年度企业社会责任报告

2023 年 10 月

目 录

一、 基础信息·····	03-14
1、 报告编制说明·····	03-04
2、 高管声明·····	04-05
3、 企业介绍·····	06-14
二、 责任管理·····	14-22
1、 战略与治理·····	14-22
三、 责任绩效·····	22-83
1、 科学发展·····	21-39
2、 公平经营·····	39-46
3、 环保节约·····	46-50
4、 安全生产·····	50-53
5、 顾客与消费者权益·····	53-55
6、 合作共赢·····	55-58
7、 和谐劳动关系·····	58-77
8、 社区参与和发展·····	77-83
四、 责任展望·····	84-84
五、 报告附录·····	84-85
1、 报告反馈·····	84-85
2、 指标索引·····	85-85

一、 基础信息

1、 报告编制说明

1) 编制说明

本报告是上海立丰食品有限公司企业社会责任报告。报告真实反映本公司 2022 年度经营活动中，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客和消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与与发展、疫情防控等方面所履行社会责任的具体实践情况。

2) 发布周期

上海立丰食品有限公司 2022 年度企业社会责任报告为年度报告，2023 年 10 月份发布。

3) 时间范围

本报告为上海立丰食品有限公司第 12 份社会责任报告，报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，考虑到披露事项的连续性和可比性，部分内容、奖项和数据适当追溯以往年份，在兼顾公司近两年的部分内容同时部分内容和数据适当提前到 2021 年 12 月 1 日并延伸到 2023 年 2 月 28 日。

4) 内容界限

本报告覆盖上海立丰食品有限公司及其下属分支机构

5) 参考依据说明

本报告所涉及的数据真实可信，编制依据遵循 T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》和《上海文明单位社会责任报告指导手册》中的相关标准和要求进行编写。

2、 高管声明——公司管理层声明

本报告为上海立丰食品有限公司 2022 年度企业社会责任报告。报告真实反映本公司在 2022 年的经营活动中，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客和消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与及发展以及企业在新冠疫情防控以及后续疫情保供工作等各方面所履行社会责任的具体实践情况。

随着社会对企业社会责任的不断重视，社会责任已成为经济全球化的重要特征，随着国家经济发展和产业不断升级，各层次交流不断加深，各种文化的相互融合、企业传统价值观以及责任观念正不断发生变化，为此立丰将继续秉持“加强管理，求实创新，促进发展”的指导思想，继续坚持以“立诚天下、丰食人间”为品牌发展的基本纲领，坚持以品牌发展为核心，加强食品安全管理，加强绩效管理，加强品牌宣传和推广，尊重和维护投资者、客户、消费者、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，提升企业社会责任绩效表现，努力推动立丰健康和可持续发展，在不断增强立丰核心竞争力同时，为员工搭建实现自身价值的平台和通路。

高 管 声 明

本报告为上海立丰食品有限公司 2022 年度企业社会责任报告。报告真实反映本公司在 2022 年的经营活动中，在科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客和消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系、社区参与及发展以及企业在新冠疫情防控以及后续疫情保供工作等各方面所履行社会责任的具体实践情况。

随着社会对企业社会责任的不断重视，社会责任已成为经济全球化的重要特征，随着国家经济发展和产业不断升级，各层次交流不断加深，各种文化的相互融合、企业传统价值观以及责任观念正不断发生变化，为此立丰将继续秉持“加强管理，求实创新，促进发展”的指导思想，继续坚持以“立诚天下、丰食人间”为品牌发展的基本纲领，坚持以品牌发展为核心，加强食品安全管理，加强绩效管理，加强品牌宣传和推广，尊重和维护投资者、客户、消费者、供应商、员工、社会环境等各利益相关方的合法权益，提升企业社会责任绩效表现，努力推动立丰健康和可持续发展，在不断增强立丰核心竞争力同时，为员工搭建实现自身价值的平台和通路。

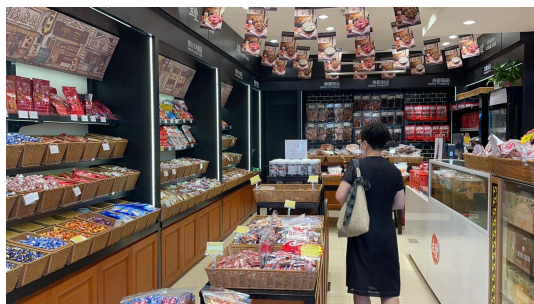
上海立丰食品有限公司总经理：

马骏

3、 企业简介

上海立丰食品有限公司前身是创建于 1938 年的“公成南货店”，1967 年“公成南货店”与毗邻“立丰果品店”合营，组建“上海立丰广东土产食品商店”。1996 年建立“上海立丰食品有限公司”，2001 年公司改制，由原来国资改制为多元投资企业，2017 年 2 月底经商务部同意，立丰转制为中外合资企业。



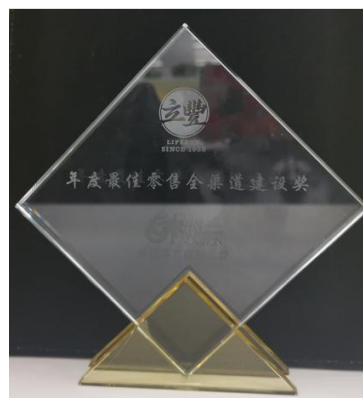


公司是集生产加工、经营销售、物流配送于一体的现代企业。公司主要生产和经销牛肉干系列、真空包装禽肉系列、肉松、肉脯、肉枣等猪肉系列、香肠腌腊系列等休闲和厨房食品。



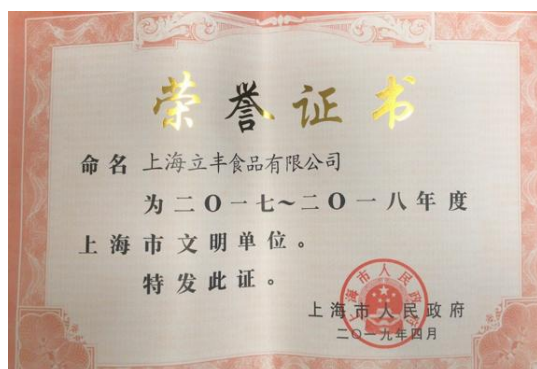
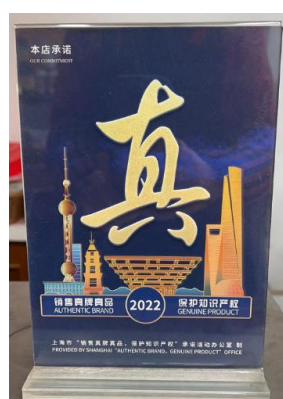


立丰产品市场占有率从 2004 年一直蝉联上海休闲肉鱼制品（线下）第一名至今，2022 年立丰获得 2020-2021 年度上海市守合同重信用企业、2020-2021 年度合同信用等级为 AAA 级；立丰获上海市和谐劳动关系达标企业；立丰入列 2022 第三届行味城市生活榜. 城市生活推荐榜；立丰品牌被授予 2021 畅销金品。





立丰转制之前已连续多届获得上海市文明单位称号，转制后立丰以两新组织的新身份继续蝉联“上海市文明单位”。立丰连续多年获得上海市守合同重信用企业，合同信用等级一直保持 AAA 级，立丰从上海市“销售真牌真品，保护知识产权”活动初创至今，每年都积极参加“双真”承诺活动。





立丰始终坚持以创新为依托，以品质和安全为考量，生产适销对路、安全放心的食品。立丰自觉建立产品质量诚信体系，产品开发、生产、贮存、销售等均严格按照国家食品安全标准执行。

立丰一贯注重企业的品牌发展战略，坚持开展质量、技术和产品等方面的创新。公司自 2001 年起就通过 ISO9001 质量管理体系、2008 年通过 ISO22000 食品安全管理体系；公司通过对接原料基地和生产基地，形成整体联动——头脑在上海、生产在产地、发展在全国；严格把控产品安全质量关，提高质量管理体系运行水平，确保食品安全和品质。

立丰食品制作技艺在 2008 年 6 月起被列为上海市静安区非物质文化遗产，立丰干肉制品加工技艺在 2019 年 6 月起被列为上海市第六批非物质文化遗产。



立丰食品是参与 2017 年 10 月 1 日起正式实施的由中华人民共和国商务部发布的中华人民共和国国内贸易行业标准 SB/T10279-2017《熏煮香肠》的全国共 15 家起草单位中唯一的一家上海企业。

2018 至今，立丰每年都参加由上海市消保委主办的上海特色产品伴手礼评测活动。经层层角逐，立丰公司“立丰 130 克精品牛肉干”获 2018 年度上海优选特色伴手礼；“立丰春夏秋冬四季礼盒”获 2019 年度上海优选特色伴手礼，“立丰节庆伴手礼盒”获 2019 年度上海特色伴手礼；“立丰老上海伴手礼盒”获“2021 上海优选特色伴手礼（金榜）”和“长三角特色伴手礼”；“立丰香肠伴手礼盒”获“2021 上海特色伴手礼（银榜）”和“上海礼物”品牌。2022 年“立丰甄选伴手礼盒”进入“2022 上海伴手礼好评榜”



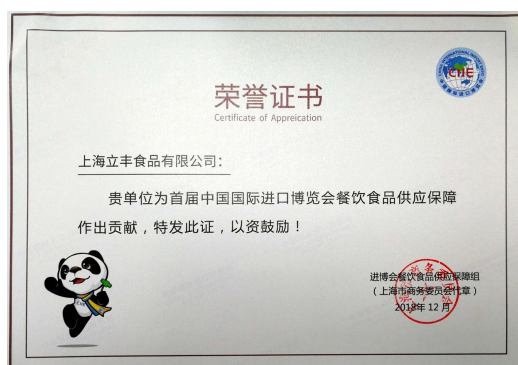


2010 年上海世博会期间，立丰公司成为世博会特许生产商，立丰生产的 8 个礼盒 11 个散装产品入选世博会特许产品，立丰 32 家门店成为世博会特许经营门店，其中一款由立丰公司生产的“上海情怀”礼盒获世博会“中国 2010 年上海世博会特许产品质量奖”。



2018 年立丰入驻首届进口博览会上海特色小吃馆并进行技艺展示，受到消费者和各国来宾喜爱和关注。

2019 年立丰再次入驻第二届进口博览会上海特色小吃馆并进行技艺展示，同时立丰还在“非遗暨中华老字号”展区，以“非遗+老字号+伴手礼”三重身份向全国消费者和世界各国来宾进行产品展示，受到大家喜爱。



2021 年 11 月，第四届进口博览会上“立丰老上海伴手礼盒”作为 2021 年上海特色伴手礼金榜产品进入进博会人文交流活动展品（食用农产品及食品）的“2021 上海特色伴手礼区”以及进博会上海馆-云上展厅进行展示



2022 年 11 月，第五届进口博览会上，作为上海非遗技艺代表之一的干肉制品加工技艺代表产品——立丰牛肉干以及立丰红色伴手礼盒等产品入驻“上海非遗客厅”进行展示。





二、 责任管理

1、 战略与治理

1) 企业战略与社会责任

立丰的战略发展始终坚持以“立诚天下、丰食人间”为品牌发展的基本纲领，各品牌发展阶段都按照公司品牌定义的重点工作分阶段实施，从“精致生活、品味立丰”到“惊喜.真味道——你我的立丰”再到“立丰味，好时光”一直至现在的“立丰——肉制品专家”，立丰一直都努力按照品牌发展各阶段目标向前推进。

在制定企业发展战略和企业年度计划时，立丰始终坚持将企业的社会责任纳入其中，始终坚持将履行企业社会责任和企业发展相结合，将品牌建设与非物质文化遗产传承、推广与新零售相结合，通过以“老字号+非遗+新零售”融合模式为切入点，以“让非遗的技艺消费者看得见，让非遗的产品消费者买得到”为企业发展的阶段性目标，努力辐射社会各年龄段人群，立丰期望着以“老字号+非遗+新零售”融合模式来重现焕发出中华老字号的实力与后劲。

我们始终坚持将立丰建设成管理现代化的一流休闲食品企业，并为之努力，持续做好在生产、经营、管理、人才、市场、抗疫、保供等各方面的保障措施。

立丰专门设立了企业社会责任管理部门，制定专门履行社会责任的相关制度和规定。每年都按时发布企业的社会责任报告，为企业承担社会责任奠定坚实基础。



在主动承担企业社会责任同时，立丰还严格按照《食品安全法》等相关法律、法规规定，本着做“老字号食品良心生产、销售企业”宗旨以及“做肉制品专家”的品牌阶段性目标，努力做好食品的生产及销售工作。

立丰生产加工主要产品执行的产品/服务标准, 产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准，具体见下表：

序号	产品名称	执行标准
1	肉干（片）	GB/T23969-2009 《肉干》
2	真空（畜禽肉/禽内脏）	GB/T23586-2009 《酱卤肉制品》
3	广式香肠（等级：特级、优级）	GB/T23493-2009 《中式香肠》
4	肉松	GB/T23968-2009 《肉松》

5	猪肉枣（肠）	SB/T10279-2017《熏煮香肠》
6	肉脯	GB/T 31406-2015《肉脯》

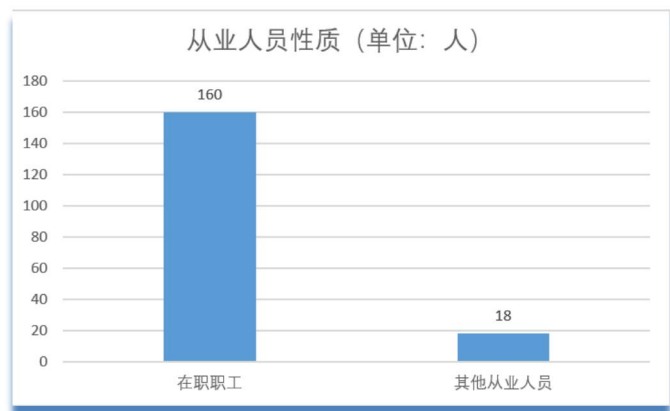
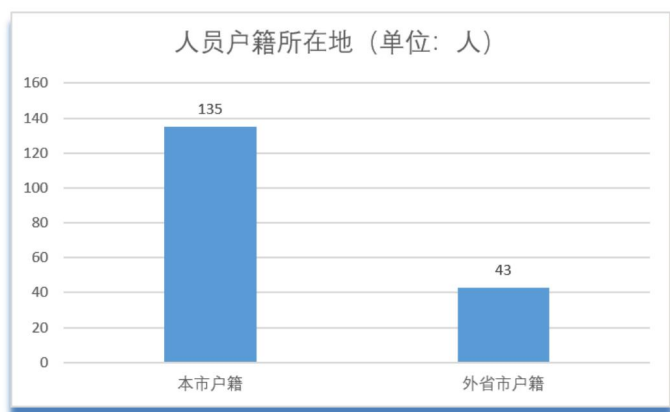
2022 年公司生产的产品达到国家法律法规的安全标准，在 2022 年国家、地方监督抽查中，抽查结果均合格。

2) 所属类别

本单位为批发和零售行业企业。

3) 规模与性质

截至 2022 年底，公司从业人员人数为 178 人。其中本市户籍人员 135 人，外省市户籍人员 43 人；在职职工 160 人，其他从业人员 18 人。

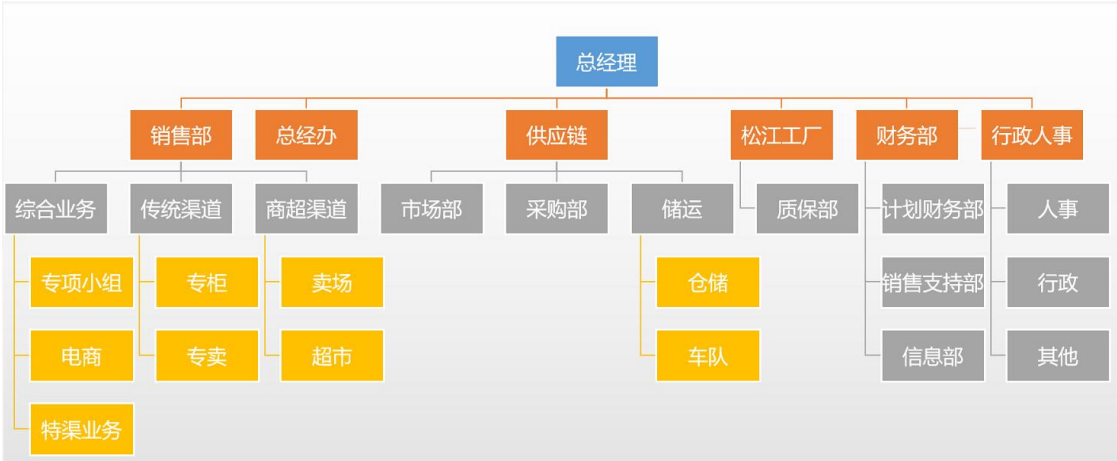


4) 组织架构

按照《公司法》等法律、法规，公司建立了现代企业制度和治理结构，规范运作。

立丰高度重视并健全、完善由股东会、董事会、监事会和经营层组成的公司治理结构，制定并完善相关议事规则与工作流程，使股东会、董事会、监事会运作合法合规同时做到各司其职、权责分明、协调运转、有效制衡，既有效维护了股东合法权益，也提高了公司的运营效率。

上海立丰食品有限公司的公司组织架构如下图：



5) 利益相关方识别与参与

利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
股东与投资者	交流会议（股东会、董事会）、 函件和邮件往来、月会和定期 工作汇报、公司年报、公司网 站、企业邮箱、各项活动等	及时准确披露企业经营状况和 重大事项信息；提供合理投资 回报；提高盈利水平；遵循责 任经营和责任投资的基本原 则；实现可持续发展
政府	信函往来、邮件往来、参加各	及时准确进行企业经营月报、

	类各级政府相关线上线下会议、参加各类政府主办的项目申报、交流、汇报会议（含线上会议）等；公司网站、各政府相关部门网站和微信公众号、微信小程序、政府各相关职能部门组建的微信工作群等	季报、半年报和年报；及时进行各类证照信息更新、及时进行各类奖项申报；及时进行各类项目申报；及时参与各类评比等，以上均遵循政府各项法律和法规为基本原则，依法纳税，合法经营
员工	企业微信公众号、企业微信、企业内部各工作群、腾讯会议、微信小程序、微博等；半年度工作会议、每周工作例会、每月预算检讨会、年度总结会、各类相关主题会议、新品测试会、公司下发各类文件、通知；公司组织相关活动和竞赛、公司网站、企业邮箱、召开职工代表大会、各相关部门视频会议、电话会议、公司宣传栏和公告栏等	遵守企业规章制度、遵守各项法律法规、按照企业要求完成各项工作任务，积极参加各项企业组织的活动、竞赛和各类社会公益活动
消费者	公司网站、企业微信公众号、微信小程序、企业微博等；企业门店、企业专柜、卖场、超市、便利店等、传统食品店；各类团购业务、各类线上线下消费者活动，与消费者互动和体验活动、快闪店、消费者调研等	提高产品和服务质量、满足消费者的需求、及时准确披露企业经营状况和重大事项信息；无食品质量安全事件发生，无违反《食品安全法》和《上海市食品安全条例》等相关法律法规和法规现象，严格按照体系要求进行生产和销售，向消费者提供安全食品等
合作伙伴	签订合作协议、召开招投标会	遵守商业道德、共同分享价值

(经销商) (供应商) (合作单位) (金融机构)	议、各类线上线下专题会议、 公司网站、企业微信公众号、 微信小程序、公司经销商会议； 电商、全国经销网络、特渠网 络、团购网络、腾讯会议等	和发展成果、按时归还借贷、 及时准确披露经营重大事项信 息；无食品质量安全事件发生， 无违反《食品安全法》和《上 海市食品安全条例》等相关法律 法规现象，严格按照体系要求 进行生产和销售，提供安全的 食品等
同行业者	行业协会理事会议；行业协会 会员大会（含线上腾讯会议）； 行业协会微信工作群、微信小 程序；行业协会各项调研、交 流和培训；行业协会刊物、行 业协会网站、行业协会会员间 的各类项目合作等	遵守商业道德，推动行业健康 发展、公平竞争、经验分享等
所在社区	公司网站、企业微信公众号、 企业微博等，社区为民便民设 摊服务、社区党员志愿者服务、 敬老助老等志愿者活动、企业 与社区共建等	履行企业社会责任，参加社区 共建各项活动，参加社区志愿 者（含党员志愿者）服务和设 摊服务，为社区敬老院老人提 供部分物质帮助和节日慰问， 为社区共建提供部分物质帮 助、积极参加社区各类公益和 慈善活动等
消防队	公司网站、企业微信公众号、 企业微博等，军民共建、消防 培训、消防演练等	履行社会责任，积极进行军民 共建和慰问，为军民共建提供 部分物质帮助

6) 社会责任能力建设

立丰十分重视员工思想教育、业务知识和社会责任的培训，注重培育学习型企业和学习型员工，不断提高员工政治素养、业务技能和社会责任，为企业精神文明创建工作提供素质和智力支撑。

立丰每年组织员工参加各种内训和外训，履行食品企业应尽的社会责任。从 2020 年起因受新冠疫情影响，员工培训就采用线上和线下相结合形式进行。



立丰始终把提高员工知识和技能放在重要位置。2022 年，立丰克服疫情影响，在公司领导高度重视和各部门积极支持下，立丰优化了疫情情况下的线上培训，紧扣部门、岗位特色开展培训，加强食品安全、质量安全等方面的相关培训。通过线上线下双向结合，加大职工培训力度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司各部门共同努力下，全面完成 2022 年度的各项培训工作任务。



三、 责任绩效

1、 科学发展

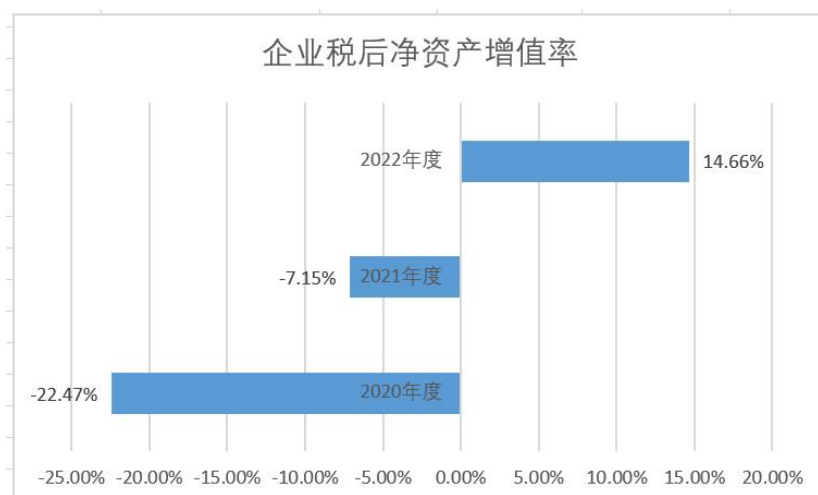
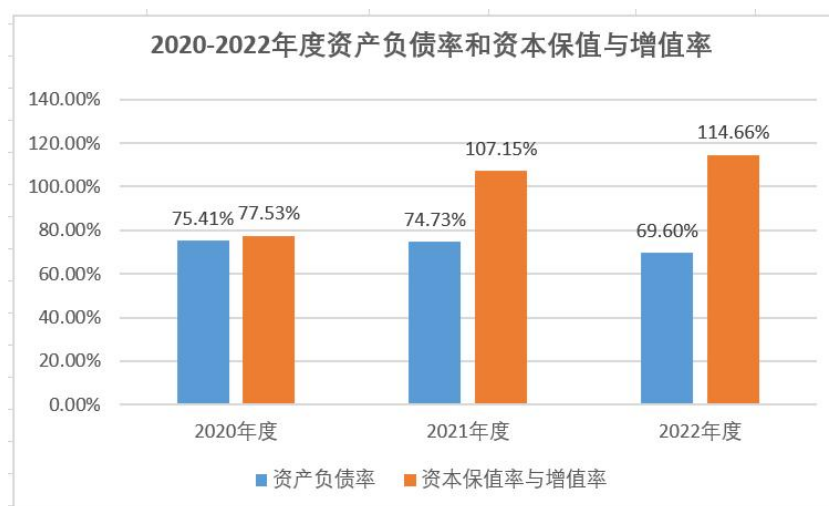
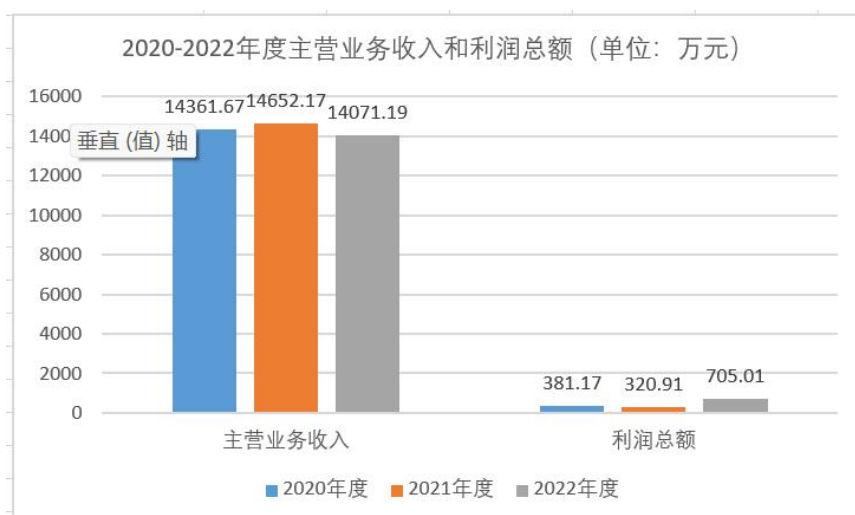
1) 核心价值观

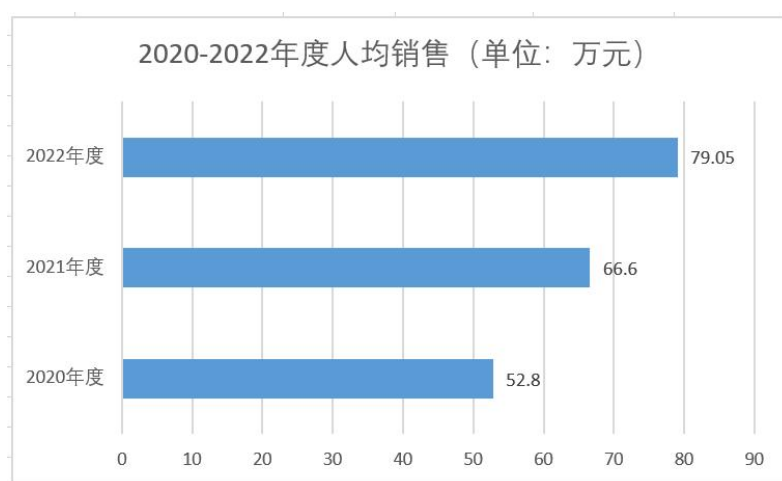
立丰始终坚持科学发展观，在企业绩效管理模式下，在疫情常态化的情况下，仍旧坚持向企业战略发展愿景努力，力争将立丰公司打造成在中国休闲食品领域内较为领先的肉制品专家。

2020 年至 2022 年度上海立丰食品有限公司的主营业务收入与利润总额如下表（单位：万元）：

内容	2020 年	2021 年度	2022 年度
主营业务收入	14361.67	14652.17	14071.19
利润总额	381.17	320.91	705.01
资产负债率	75.41%	74.73%	70.13%

人均销售	52.80	66.60	79.05
资本保值率与增值率	77.53%	107.15%	111.86%
企业税后净资产增值率	-22.47%	-7.15%	11.86%





上海立丰食品有限公司获奖明细（2022 年-2023 年）

获奖时间	奖项	颁奖单位
2022 年 1 月	立丰品牌休闲(肉)鱼制品在 2021 年上海同类市场销售额市场占有率排名第一，特授予 2021 畅销金品	中国（上海）金品推广组委会
2022 年 3 月	立丰获年度最佳零售全渠道建设奖	中国零售创新峰会
2022 年 7 月	2020-2021 年度上海市守合同重信用企业	上海市合同信用促进会
2022 年 7 月	2020-2021 年度合同信用等级为 AAA 级	上海市合同信用促进会
2022 年 8 月	上海立丰食品有限公司获上海市和谐劳动关系达标企业	上海市人力资源和社会保障局、上海市总工会、上海市企业联合会/上海市企业家协会、上海市工商业联合会
2022 年 12 月	立丰获得——2022 第三届行味城市生活榜. 立丰. 城市生活推荐榜	行. 味 建行生活（中国建设银行）
2023 年 1 月	立丰休闲（肉）鱼制品在 2022 年上海同类市场销售额市场占有率名列前茅，特授予 2022 畅销金品	中国（上海）金品推广组委会
2023 年 3 月	上海立丰食品有限公司的展品《立丰非遗红色伴手礼盒（自选礼盒）》入展“弘扬优秀文化，贯彻‘两创’方针”——2023 长三角地区非遗文创产品展	安徽省非遗保护中心、上海市非遗保护中心、江苏省非遗保护中心、浙江省非遗保护中心、滁州市文化和旅游局
2023 年 9 月	上海立丰食品有限公司获 2023 年	上海立丰食品有限公司获 2023

	“五五购物促销费，文明静安我先行”先进集体	年“五五购物促销费，文明静安我先行”先进集体
--	-----------------------	------------------------

2) 科学规划

立丰根据品牌发展规划和市场新零售动态，在 2019 年调整了原先的 2017 年度至 2021 年度的立丰品牌发展规划，重新制定了 2019 年至 2024 年的立丰品牌五年发展规划，同步也确立了企业五年内每一阶段的品牌发展目标。



历史悠久的品牌历程、鲜明的历史文化特征和深厚的历史底蕴融合而成的独特产品工艺，特别是上海市非遗传统技艺——立丰干肉制品加工技艺更是使得老字号立丰品牌在很长一段时期内成为市场信誉良好、口碑精良的代表作。有着这段历史积淀，立丰品牌建设目标则明确引领立丰走向新辉煌。故此立丰品牌在树立更高口碑，把握主流趋势并引导正面价值观，以达到品牌最大效应，将立丰这一经典老字号品牌提升同时，也努力与非物质文化遗产传统技艺相结合，将立丰打造成“肉制品专家”，这也是近阶段立丰品牌建设的重点目标。

3) 持续创新

立丰以南北货、香肠及广式烧烤肉制品起家。立丰牛肉干、鸭肫肝、猪肉脯等产品在上海市政府终评之前，曾连续多届获得过上海名牌、上海市著名商标等。2020 年立丰商标获得首届“上海好商标”称号，“立丰”商标被列入上海市第六批重点商标保护名录。

立丰产品市场占有率连续多年蝉联上海休闲肉（鱼）制品第一名。2020 年至 2022 年市场占有率情况如下表（来源为《快消品年度指南》）：

市场占有率	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第一名	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第二名	上海休闲肉（鱼）制品线下销售额市场占有率第三名
2020 年	立丰 19.5%	新东阳 9.2%	小辣椒 5.5%
2021 年	立丰 17.4%	新东阳 12.3%	天喔 6.1%
2022 年	立丰 16.9%	新东阳 12.3%	天喔 5.9%

立丰食品制作技艺 2008 年被列为静安区非物质文化遗产，立丰干肉制品加工技艺 2019 年被列为上海市非物质文化遗产。2020 年立丰干肉制品加工技艺被列入第一批上海市传统工艺振兴项目目录

鉴于立丰扎实的肉制品制作方面经验和传承，立丰努力向年轻消费群体展现“一个有着历史积淀的中华老字号和上海本地品牌、一个有匠心的肉类美食制作专家”的形象。同时通过传统零售向新零售业态拓展的举措，通过边摸索、边拓展方式，创出立丰自己独特的“老字号+非遗+新零售”拓展模式，通过这个拓展模式，立丰将中华老字号传统特色、上海市非遗技艺匠心传承与新零售拓展有机融合在一起，在保持传统同时，不断进行新零售方面的拓展。

2022 年“立丰甄选通用伴手礼盒”参评 2022 年市消保委组织的上海伴手礼线上测评活动，入选 2022 上海伴手礼好评榜（食品）。



4) 信用建设

立丰一直致力于树立良好的企业社会诚信形象，自觉履行社会责任，每年都公开发布上海立丰食品有限公司企业社会责任报告。切实履行企业社会责任，维护企业信用。

立丰在 2022 年 1 月至今，获得或实施的与诚信相关的活动或奖项明细如下：

序号	内容
1	2020-2021 年度上海市守合同重信用企业
2	2020-2021 年度合同信用等级为 AAA 级
3	上海市和谐劳动关心达标企业

立丰一贯秉承“立诚天下，丰食人间”的经营理念，在激烈市场竞争中，把“以人为本，优质服务，诚信经营”作为企业宗旨。

公司非常重视企业诚信建设、自觉维护消费者合法权益，在产品质量上实行全面质量管理，通过 ISO9001、ISO22000 等体系认证实施，

为消费者提供安全、卫生、健康的产品；在经营上坚持诚实经商，不制假售假，不短斤缺量，坚持去皮销售；在服务上坚持文明经商，规范服务并及时处理顾客投诉，切实维护消费者权益。



立丰建立诚信档案，规范企业生产经营和服务活动，形成诚信建设和管理长效机制。公司在立丰专卖店张贴服务承诺，规定立丰专卖店不设起售点，顾客可以任意买多买少；产品实行去皮销售，不侵犯消费者权益；公司制订售后服务制度，切实维护消费者合法权益同时自觉接受社会和顾客监督。





公司定期与顾客和供应商进行沟通，倾听顾客和供应商意见，以改进和提高企业产品质量和服务质量，达到互利共赢目标。

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，制定《上海立丰食品有限公司服务控制程序》，为顾客提供售前、售中、售后服务，满足顾客服务需求，规范部门职责。通过立丰各部门员工各司其职，使整个程序即规范了立丰投诉处理全流程，维护消费者合法权益，又持续改进立丰的产品质量，提升服务质量。

立丰的合同管理规范，合同履约率为 100%。立丰被评为 2020 至 2021 年度上海市守合同重信用企业，合同信用等级为 AAA 级。

内容	2016 年至 2017 年 度	2018 年至 2019 年 度	2020 年至 2021 年 度
合同履约率	100%	100%	100%
上海市合同信用等级	AAA 级	AAA 级	AAA 级
守合同重信用情况	2016-2017 年度上海市守合同重信用企业	2018-2019 年度上海市守合同重信用企业	2020-2021 年度上海市守合同重信用企业

合同作为市场经济重要组成部分和商品交换环节的法律表现形式，发挥着至关重要的作用。合同作为契约精神载体，也是立丰经营管理和规范运营的重要环节。故而立丰设置了专门合同评审和管理部

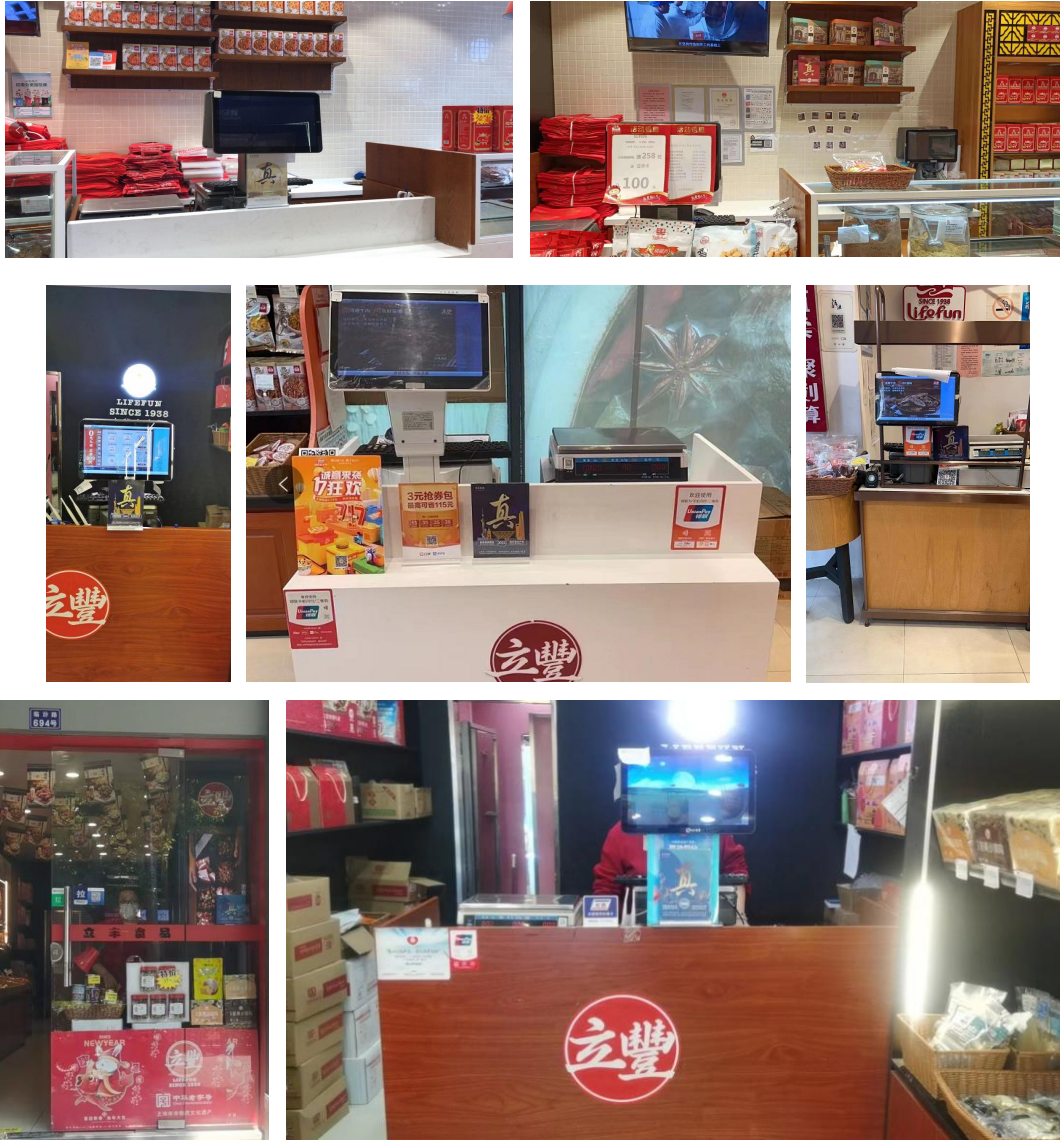
门，制定专门的合同审批流程表，对合同流转和实施进行跟踪管理，确保合同履约率达到 100%。



立丰的财务管理规范，立丰认真贯彻执行国家的相关法律、法规，把财务管理工作作为公司经营中的重要工作，一方面加强税务风险防范，另一方面逐步优化财务内部管理机制、加强内控管理，做到规范财务操作，加强动态监控，确保公司会计信息真实、完整、准确。自立丰自动开票软件与公司用友 U8 软件进行数据对接后，加强数据和开票的准确性，提高了工作效率。立丰正是通过逐步完善的财务制度和远程办公系统相结合，在 2022 年 4-5 月疫情封控情况下，企业得以正常经营并顺利完成保供任务。

立丰十分注重诚信建设，每年都主动向社会公开企业社会责任报告，接受社会监督，规范企业生产经营和服务活动，每年都主动参加上海市“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动，形成诚信建设和管理长效机制。

公司建立并实施 ISO9001 质量管理体系和 ISO22000 食品安全管理体系，每年进行顾客满意度测评，对顾客满意度各项指标分析并进行持续改进。



通过企业诚信建设，立丰品牌建设也取得良好社会影响。2022年，立丰品牌休闲（肉）鱼制品在2021年上海同类市场销售额市场占有率排名第一，被授予2021畅销金品；立丰休闲（肉）鱼制品在2022年上海同类市场销售额市场占有率名列前茅，被授予2022畅销金品立丰获年度最佳零售全渠道建设奖；立丰获2020-2021年度上海市守合同重信用企业；立丰的2020-2021年度合同信用等级为AAA级；上海立丰食品有限公司获上海市和谐劳动关系达标企业；立丰获得——2022第三届行味城市生活榜. 立丰. 城市生活推荐榜。

2020 年至 2022 年市场占有率情况如下表（来源为《快消品年度指南》）：

市场 占有率	上海休闲肉（鱼）制 品线下销售额市场 占有率第一名	上海休闲肉（鱼）制 品线下销售额市场 占有率第二名	上海休闲肉（鱼）制 品线下销售额市场 占有率第三名
2020 年	立丰 19.5%	新东阳 9.2%	小辣椒 5.5%
2021 年	立丰 17.4%	新东阳 12.3%	天喔 6.1%
2022 年	立丰 16.9%	新东阳 12.3%	天喔 5.9%

作为中华老字号企业，诚信经营早已成为立丰健康发展的巨大动力。立丰自 2000 年开始实施企业品牌战略以来，诚信建设就一直伴随着立丰品牌的成长而逐步提升。经过 20 多年努力，至今企业诚信经营工作已成为立丰生产、销售、经营的首要工作和目标。20 多年来立丰始终坚持将诚信经营贯穿于生产经营理念中，使诚信成为企业文化一部分，通过对员工不断培训和强调，立丰员工已自觉将诚信创建工作融入企业各项工作之中，立丰和立丰员工在工作中能自觉促进企业精神文明建设并承担更多的社会责任。

5) 责任投资

立丰在经营中既注重财务绩效，又追求社会绩效、环境（环保）绩效。

A、在环境（环保）绩效方面，分成六个方面：

一是 2017 年 4 月立丰松江食品厂为配合松江区河道拆违补绿工作，毅然将位于河道 6 米内的锅炉房、冷库、辅料仓库、污水处理区

域以及职工食堂拆除，目前除职工食堂采用订购外卖不再重建之外，其他设施设备已重新择地另建；

二是根据《关于加强推进本市中小锅炉提标改造工作的实施意见（送审稿）》，2020 年立丰松江厂积极配合松江环保部门，主动将立丰松江厂的锅炉进行低氮改造，使松江厂的锅炉达到上海市《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2018）要求。

三是公司严格执行环保法规，确保污水排放水质达到《上海市污水综合排放标准》标准，公司每年与有资质的环保公司签订《污水处理运行管理及污水处理合同》，让专业环保企业处理污水，确保污水排放达标。

四是根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《上海市危险废物污染防治办法》、《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，公司每年与有资质的危废处置公司签订合同，使企业生产和实验中产生的各类工业废弃物（固废和废液）得到合理规范的处置。

五是立丰专卖门店（专柜）原先提供给消费者的是一次性不可降解塑料袋，为履行企业的社会责任和环保责任，2020 年立丰根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》的规定，在 2020 年将门店使用的一次性不可降解塑料袋逐步更换为无纺布手提袋。



六是将办公楼内日常照明灯具全部换成 LED 节能灯，以降低能耗。



B、在社会绩效方面，分成两个方面：

一是积极参加社会招聘。2022 年虽然受到疫情影响，但立丰仍克服困难，积极参加线上为主的招聘，履行企业的社会责任。

2022 年立丰参加的各类招聘活动情况

序号	日期	招聘会名称	地点
1	2022/1/26	迎新春送温暖、稳岗留工专场招聘会	线上
2	2022/2/15	春风送温暖 就业送真情——2022 年静安区线上专场招聘会	线上
3	2022/2/22	春风送温暖 就业送真情——2023 年静安区线上专场招聘会	线上
4	2022/3/1	乐业上海 “人人乐业” 2022 年南京西路街道春季专场招聘会	福民会馆
5	2022/7/20	周周招聘会	线上
6	2022/9/6	静安区高校毕业生专场招聘会	线上
7	2022/9/20	南京西路街道专场招聘活动	南京西路社区学校
8	2022/10/8-2022/10/14	人人乐业——石门二路街道专场招聘会	线上
9	2022/10/18	“人人乐业” 专项活动暨北站街道失业青年、退役军人招聘会	北站街道社区服务中心
10	2022/10/25	“人人乐业” 大宁路街道专场招聘会	线上
11	2022/11/7-2022/11/11	“人人乐业” 天目西路街道秋季专场招聘会	线上

2022 年度，通过参加各类线上线下各类招聘会议，立丰共计招聘 5 名各类工种员工(含实习生)，立丰积极履行社会职责的行为，获得上海市和谐劳动关系达标企业。



二是积极应对新冠疫情，努力承担作为食品人的社会担当。

2022年3月以来，突如其来的新冠疫情打破了我们平静的生活，面对严峻的疫情防控形势，作为疫情期间上海市保供单位之一，作为中华老字号、上海市非遗企业、上海市文明单位、上海市守重企业，

立丰员工勇于担当，一方面努力做好保供工作，另一方面党员和青年志愿者协助社区做好联防联控志愿者工作，努力履行企业社会责任

从 2022 年 3 月底至 5 月底，作为保供单位，立丰协助各级政府做好保供工作，期间立丰为松江九亭镇提供 8.92 万袋腌腊产品；为宝山月浦镇提供 10.4 万袋香肠；为宝山吴淞街道提供 4.6 万袋香肠，通过麦德龙渠道为浦东泥城街道提供 5.25 万袋香肠，通过农工商渠道为尚医基金会发放给护士的礼包提供 7.03 万袋猪肉脯，为静安区 12 个街道约 32.82 万户居民提供 49.52 万袋香肠和 28.24 万袋芝麻海苔肉酥作为保供物资。作为保供企业，立丰尽到了企业的社会责任。



疫情封控期间，立丰党员发挥出先锋模范作用，在社区防控工作中，亮身份、见行动，充分体现共产党员的使命担当。他们的忘我行为深深影响了立丰年轻人，他们努力向共产党员学习，积极报名社区志愿者。在日常工作中默默无闻的他们，毅然舍小家为大家，从财务、采购、销售、工人、营业员等转为“大白”和“小蓝”，以“战斗者的姿态，肩负起责任，积极配合社区开展群防群控工作。他们穿着不

透气的防护服，戴着厚厚的 KN95 口罩，戴着防护面罩，不顾气温骤升骤降，起早摸黑，用辛勤劳动和汗水，用实际行动和优良作风，有效补充社区防控力量，为社区防控筑起坚实屏障。



感谢信

上海立丰食品有限公司：

本轮新冠肺炎疫情以来，保障 2500 万上海人民基本生活物资供应，成为打赢大上海保卫战的基础和关键所在。上海深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，在市委、市政府统一指挥和部署下，成立由商务部门牵头的生活物资保障专班，快速启动应急响应机制，直面前所未有的困难挑战，全力以赴做好生活物资保障工作。在各方面的支持配合下，完成了生活物资“保基本、全覆盖”工作目标。

在此过程中，贵单位快速响应、主动担当，把保障生活物资供应作为最重要的任务，充分发挥自身网络渠道优势，不遗余力、争分夺秒组织货源，调运物资，确保第一时间投放市场；一线工作人员不惧疫情、坚守岗位、持续奋战，在这场艰苦卓绝的大上海保卫战中，贵单位为保障上海人民基本生活物资供应作出了重要贡献，充分彰显了企业的社会责任和使命担当。在此，谨向贵单位和贵单位所有奋战在生活物资保障一线的工作人员致以衷心的感谢和崇高的敬意！

当前，本轮疫情防控已取得重大阶段性成果，上海正在全面恢复正常生产生活秩序，常态化生活物资供应任务依然繁重。希望贵单位继续发扬拼搏精神，和我们一起，再接再厉、不胜不休，继续为保障全上海人民生活物资供应作出新的更大贡献！

市疫情防控指挥部生活物资保障专班
上海市商务委员会（代章）
2022年6月9日

感谢信

尊敬的上海立丰食品有限公司：

沧海横流显本色，危难时刻展担当。在抗疫情势最紧张、最困难、最吃紧的关键时刻，你们坚持人民至上、生命至上，积极保障防疫和生活物资支援疫情防控工作，用实际行动彰显了企业的社会责任和奉献精神，用责任担当诠释了一方有难、八方支援的民族精神。在此，静安区总工会谨向你们致以崇高的敬意和衷心的感谢！

同舟共济、众志成城。你们用实际行动巩固了支撑战疫的“保障线”，表达了战胜疫情的坚强决心；你们用一颗风雨同舟的爱心展现了携手同行、众志成城的大爱精神，绘就了最美的城市精神底色。你们的真情厚谊、善举义举使我们无比感动，你们的爱心善举、无私奉献使我们的斗志更加昂扬，信心倍增！

当前大上海保卫战取得重大阶段性成果！我们坚信，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，有市委、市政府的科学部署，有你们的无私护卫、鼎力支持，有全区人民和党员干部群众的众志成城、勠力同心，我们一定能够奋力夺取疫情防控和经济社会发展的双胜利！

来日可期，让我们共待春暖花开！在疫情防控的同时，我们也希望你们在工作中加强自我防护，注意劳逸结合，落实各项防护措施。最后，衷心祝愿你们平安健康、工作顺利，阖家幸福、万事如意！

静安区总工会
上海静安区总工会
2022年6月

2、 公平经营

1) 反对商业贿赂和防止腐败

食品行业竞争激烈，特别是休闲食品行业进入门槛较低，品牌竞争、产品竞争十分激烈。特别是 2008 年后，由于市场零售格局的变化，在线上及线下新零售的变革中，立丰没能及时调整经营重心，导致丧失先机，同时传统食品行业属于充分市场竞争且劳动密集型产业，许多外地同行市场准入门槛低，环保、人工、劳动保护等成本远低于上海地区，很多竞争对手凭借成本优势、新渠道机遇进入上海市场。即便如此，立丰仍然坚守法律法规和商业道德，在合法合规范围内，开展积极、公平的竞争，公司注重产品质量和服务质量竞争，在竞争中提升产品质量和服务品质，同时也向顾客分享企业竞争的成果。

立丰虽在 2017 年 2 月已转制为中外合资企业，但公司领导始终坚持以科学发展观为指导，切实落实党风廉政建设责任制，推动党风廉政建设深入开展，把党风廉政建设和企业工作有机结合。

立丰公司党支部按照上级党组织九百集团党委的要求，认真学习贯彻党风廉政建设责任制规定，提高廉政意识，加强风险防范和监督管理，每年都与九百集团签订党风廉政责任书，严格履行党风廉政建设职责。

立丰公司积极做好对员工的企务公开工作，每年将员工的五险一金解缴情况、员工参加互助医疗保险情况、年度献血指标完成情况、员工工资增加方案、困难职工慰问情况和募捐情况等各类信息及

时通过公司公示布告栏、职代会、工作会议（含线上腾讯会议）等形式进行公示和公布。



2) 公平竞争

立丰严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，遵守公平竞争原则。

立丰结合市场环境、行业竞争、自身优势，合理制定产品的价格，本着“立诚天下，丰实人间”的企业宗旨，积极参与市场公平竞争，引领时代潮流。多年来立丰一直致力于维护和提升企业形象和品牌美誉度，维护喜爱立丰品牌消费者的切身利益。

立丰从上海市开展“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动初创阶段开始就积极报名参加，立丰每年都作为承诺单位参加上海市“销售真牌真品，保护知识产权”活动，按照活动规定，在立丰专卖门店中摆放承诺活动的桌签，切实向消费者履行和宣传立丰参加“销售真牌真品，保护知识产权活动”的责任和义务。



遵纪守法、公平竞争是商业经营活动的核心行为。立丰通过开展各类内外部培训、班组学习，宣传栏、简报栏、企业邮箱、微信、微博等方式方法，强化对员工的法制宣传，增强员工法制意识，提高依法办事工作水平和公平竞争的工作理念。

公司积极开展普法教育，增强员工法律知识；组织全体员工学习《食品安全法》、《劳动法》、《合同法》等相关法律法规，还进行“销售真牌真品，保护知识产权”等相关知识产品方面的培训，通过学习和培训来提高立丰员工法规意识和守法观念，并将培养商业道德素养与品牌建设相结合，让诚信和守法理念能进一步落实到经营活动中去。



3) 尊重产权

立丰始终坚持提升企业的自主创新能力，不断完善知识产权管理工作，规范知识产权工作，明确公司行政人事部为立丰的知识产权管理部门，制定专门的知识产权管理制度，有知识产权纠纷应对措施并订立了专门的商品侵权责任合同条款。

目前立丰已有注册商标 62 个，香港注册商标 1 个，外观专利 3 个，著作权 18 个，立丰的知识产权证书全部都进行造册登记并实行动态管理。

立丰从上海市“销售真牌真品，保护知识产权”承诺活动初创至今，每年都申报参加承诺活动。年初有申报，年中有检查和培训，年终有总结。按照活动规定，在立丰专卖门店中摆放承诺活动的桌签，主动履行向顾客告知的义务。2022 年因为新冠疫情原因，立丰通过线上工作例会为主的方式对公司员工（特别是门店营业员）进行知识产权相关知识的宣讲，并通过他们向来店消费者进行“双真承诺活动”的宣传。

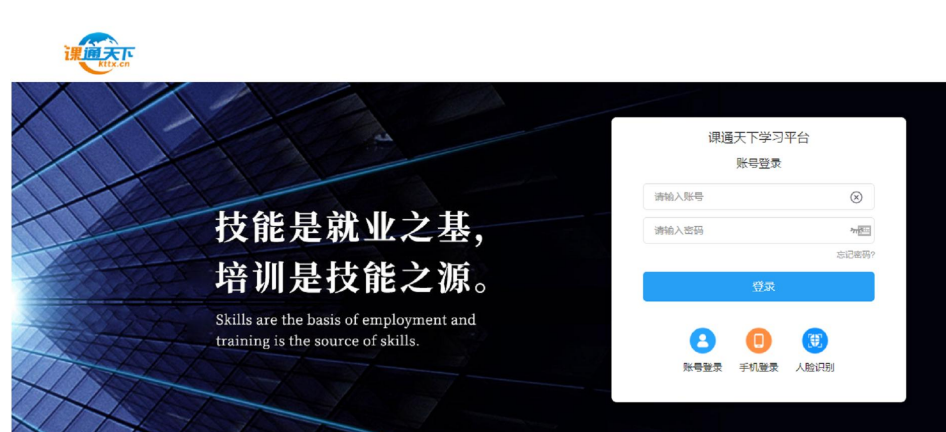


4) 推动行业健康持续发展

立丰非常重视对员工的思想教育和业务知识的培训，注重培育学习型企业 and 员工，注重员工的职业道德和行业操守培养，在不断提高员工的政治素质和业务技能的同时，对公司员工进行普法教育，为企业健康发展创建提供素质和智力支撑。

立丰员工每年都参加各类内外部培训，特别是在新冠疫情常态化的情况下，企业仍坚持履行食品企业的社会责任，积极参加线上和线下各种与食品安全、诚信、质量、服务等相关的培训。

立丰为所有员工开通了课通天下智能学习培训线上平台，一方面鼓励员工从平台上进行各方面技能的培训，加强员工的安全意识、防疫意识等，另一方面也让员工通过线上线下相结合的各类培训，从行为和意识上主动开展食品安全防范风险和疫情防控工作。



立丰作为产、供、销一体的企业，涉及到食品安全生产加工、物流仓储运输环节、产品销售环节、消防安全保障等各环节，特别是2020年开始增加了疫情防控环节，所以立丰结合课通天下智能学习培训的线上平台对不同岗位员工进行了线上和线下相结合的各类技能和知识的宣教以确保生产和销售能正常、稳定、安全的运转；通过课通天下智能学习平台以及线下组织的各类强化培训，使生产、流通、销售等环节更顺畅、更安全。

通过2022年线上平台和线下内、外训工作的开展，为企业在消防安全、食品安全、质量安全、疫情防控等方面工作上，有序安全地推进，立丰员工也通过线上和线下培训相结合的模式以及线上培训随

随时随地可以学习的优点，在员工中强化安全生产、疫情防控重要性和社会责任感同时，极大提高了员工培训热情和便利性。



立丰每年都能确保员工参加各项培训的培训率达到 100%，做到年初有计划，年中有落实，年底有评估和总结。

3、 环保节约

公司通过多年来的 ISO22000 食品安全管理体系认证，建立了规范科学的管理制度，严格控制生产、加工、储运、销售的每一道工艺流程，确保食品生产的流程合理、规范，确保食品生产的产品质量和

产品品质，通过科学规范的管理，力求实现成本合理化，效益最大化，为建设节约型企业打下坚实基础。

公司在厂房改建中，全部采用节能环保材料，照明采用节能灯，窗户采用保温隔热隔膜玻璃，基本上实现了照明、采光为节能型和环保型，有效地降低能耗。

公司严格执行环保法规，确保污水排放水质达到《上海市污水综合排放标准》标准，公司每年与有资质证书的环保公司签订污水处理运行管理及污水处理合同，让专业环保企业处理污水，确保污水排放达标。

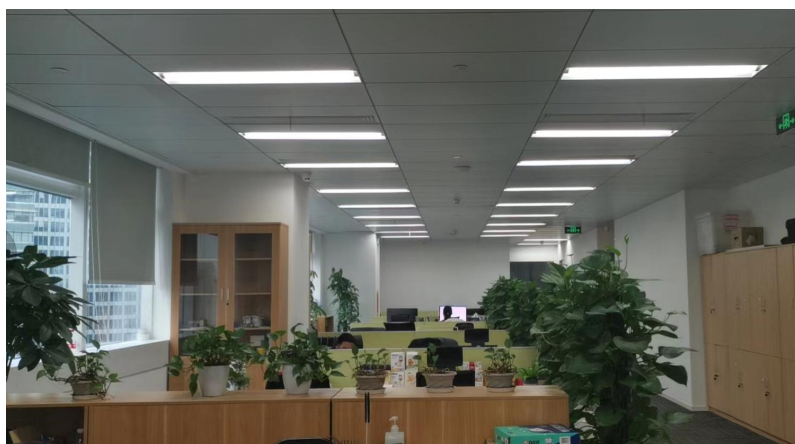
根据《关于加强推进本市中小锅炉提标改造工作的实施意见（送审稿）》，2020 年立丰松江厂积极配合松江环保部门，主动将立丰松江厂的锅炉进行低氮改造，使松江厂的锅炉达到上海市《锅炉大气污染物排放标准》（DB31/387-2018）要求。

根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《上海市危险废物污染防治办法》、《危险废物转移管理办法》等相关法律法规，公司每年与有资质的危废处置公司签订合同，使企业生产和实验中产生的各类工业废弃物（固废和废液）得到合理规范处置。

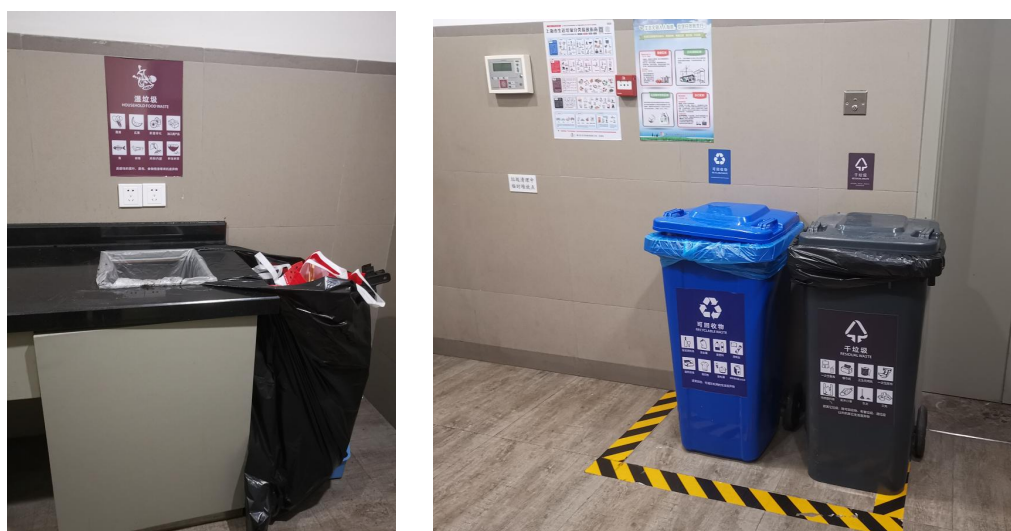
立丰专卖门店（专柜）原先提供给消费者的是一次性不可降解塑料袋，为履行企业的社会责任和环保责任，2020 年立丰根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》和《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》的规定，在 2020 年将门店使用的一次性不可降解塑料袋逐步更换为无纺布手提袋。

为落实节能减排措施，立丰每年制定节能奖惩方案，各部门指定专人负责节能事项，落实节能降耗工作。

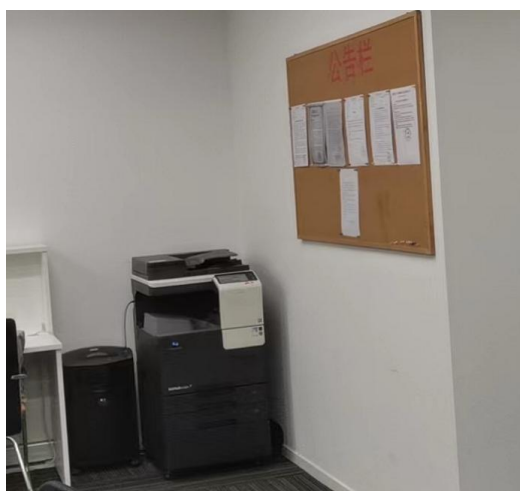
作为地处上海市中心地段静安区的商务楼宇内的企业，立丰因地制宜做好环境整洁和绿化工作，在公司办公场所应用各类盆栽绿植来美化工作环境。在公共区域摆放绿色盆栽。公司还严格执行《上海市公共场所控制吸烟条例》，在办公楼内严格禁烟。



立丰积极响应政府提倡的垃圾分类工作，按照《上海市生活垃圾管理条例》的规定，从2019年7月1日正式实施垃圾分类工作。在2019年7月1日之前，立丰通过微信和现场培训、微信参与垃圾分类知识竞赛等方式方法。向企业员工进行垃圾分类的各项宣传。另外大楼物业在固定场所设置了垃圾分类容器，立丰通过在企业宣传栏中张贴垃圾分类宣传海报，让企业员工学会正确进行垃圾分类，努力引导员工做好垃圾分类工作。



在日常办公中，立丰提倡节约纸张，保护资源。办公打印采用公用打印机，用纸自动设定为双面黑白打印。



2020 年 12 月在公司试点并正式上线办公自动化 OA 系统——付款申请和报销模块，踏出无纸化办公第一步。



为进一步实行无纸化办公，2021 年底立丰上线了致远 A8+协同管理 OA 系统并使用至今，全面或部分代替办公人员的业务活动，以达到高效地协同工作，达到提高个人工作效率、降低劳动强度、减少重复劳动和实现无纸化办公目的同时可优质高效地处理签章、请假、考勤、各类申请提报等相关的办公事务。

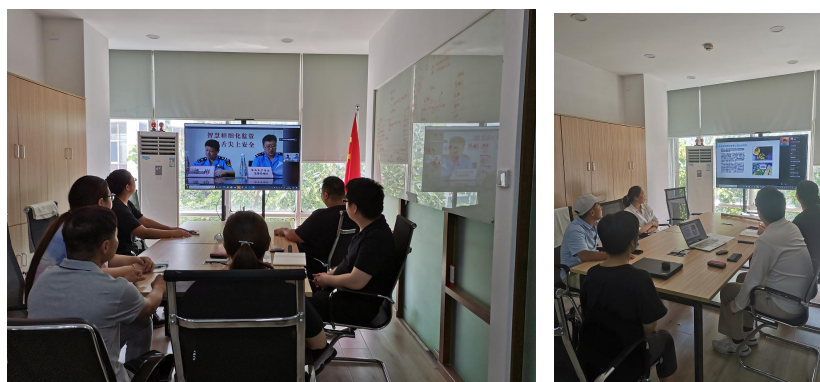


立丰严格执行环保法规，排放环境质量指标、环境污染控制指标达到国家环保标准。

4、 安全生产

立丰围绕安全生产工作，切实做好安全保护工作，安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好

立丰坚持贯彻“安全第一，预防为主”方针，建立健全各项安全管理制度，把安全管理制度化、规范化，确保企业良好生产秩序。公司每年都组织与食品安全相关的培训，通过组织公司员工线上观看生产安全视频，邀请专业老师来讲解，组织各部门安全员考取安全生产管理人员安全培训合格证书等各种方式方法，增强食品企业员工的安全生产的责任意识、法制意识，确保一方平安。



公司领导在部署生产经营目标同时考核安全工作，确保安全管理责任落实到人，职责落实到岗。公司结合企业生产经营特点，根据ISO22000 食品安全管理体系要求，制订《应急准备和响应控制程序》，程序明确从公司高层领导、食品安全小组组长、食品厂厂长、各部门负责人应承担的职责，确定来自内部和外部两种情况以及应对内外部不同情况发生时的各种应急措施。

每年立丰公司都按程序要求进行应急演练以确保发生紧急事故时能使事故得到及时、准确、安全处理，减少危害，最大限度地保障消费者的食用安全。

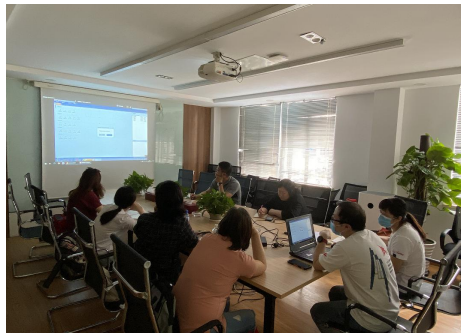
立丰制定《上海立丰食品有限公司生产安全事故应急救援与调查处理》，每年都组织各部门员工进行应急预案演练。做到防患于未然，将事故的苗子消灭在萌芽中。

2022 年立丰应急演练情况如下：

时间	应急演练名称	应急演练目的	应急演练效果
2022 年 7 月 14 日上午	《产品撤回/召回程序》——产品 1	测试公司一旦产品发生质量问题时需召回产品的能力,用以验证公司质量管理体系的有效性	达到预期效果
2022 年 7 月 14 日 下午	《产品撤回/召回程序》——产品 2	测试公司一旦产品发生质量问题时需召回产品的能力,用以验证公司质量管理体系的有效性	达到预期效果
2022 年 8 月 24 日至 2022 年 8 月 25 日	《设备故障应急响应处置》	测试公司一旦发生产品生产设备故障时须具有设备故障响应的处置能力,用以验证公司质量管理体系的有效性	达到预期效果

为进一步做好对消费者服务工作，立丰还制定了窗口服务应急预案以积极应对经营过程中，特别是应对自 2020 年新冠疫情爆发后而可能出现的各种突发情况，确保企业正常经营秩序。新冠疫情的常态化，也使人们的生活理念发生了变化，立丰的培训也相应从线下转为线上培训居多，立丰利用销售和生產淡季的时间段，通过线上平台、召开腾讯会议或召开微信会议，对生产员工和门店营业员开展了加强新冠肺炎疫情防控、生产（销售）现场卫生安全、日常操作规范、疫情防控等相关食品安全生产、疫情防控方面的知识，有效将线上线下的培训与产品质量、安全、生产、仓储、销售以及疫情防控相结合，

在加强员工食品安全知识和防疫能力同时，固化食品安全生产关键性、必要性。



立丰是食品的生产和销售企业，不生产、储存、运输、销售危险品。

2022 年因安全管理和措施落实到位，未发生安全生产事故。

2019 年至 2021 年安全生产情况如下表：

内容	2020 年	2021 年	2022 年
重大安全事故数	0	0	0

在 2021 年度流通环节一般食品抽查中，立丰销售的雪花麻花（芝麻味和黑糖味）两款食品过氧化值不符合国家标准 GB7099-2015 要求，被判不合格食品。在 2022 年 8 月 12 日被处罚——没收违法所得 0.634053 万元，罚款 6.758025 万元。

针对此情况，立丰组织质保部人员从事件源头进行原因查找，虽然是因为 2022 年 4-5 月份上海封控期间，产品堆放在立丰门店过久未流通，且上海解封后立丰门店营业员因忙于疫情防控，未能及时查看产品品质而造成的产品过氧化值超标，但立丰从中吸取教训，从严做好员工管理，从此事件中端正态度，严控食品安全，维护好中华老字号企业的品牌和声誉，杜绝此类事件的再次发生。

5、 顾客与消费者权益

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，产品或服务的销售和售后服务体系健全，建立销售和售后服务体系，并每年对体系运行进行评估，确保运行有效。

立丰制定《上海立丰食品有限公司服务控制程序》，为顾客提供售前、售中、售后服务，在满足顾客服务需要同时使公司产品得到有效控制，立丰针对客户投诉、退调货、服务验证、服务改进、顾客满意度测评等制定相应工作流程，制定《上海立丰食品有限公司投诉处理机制和快速响应机制》，针对客户来电投诉、来函（信件）投诉、客户来访投诉等方面，专门制定相应的投诉处理方式和方法，以维护企业在经营活动中的合法权益，对所售出产品按消费者保护条例等有关法律法规，妥善开展产品售后服务工作

立丰建立客户档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制，公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，不定期召开客户交流会，在展示新产品、新包装同时听取客户意见。公司营销人员定期走访客户，听取客户建议并在公司产、销协调会上通报并解决。上海疫情封控期间，立丰更是通过微信、微博、邮件等平台加强与客户、消费者等各方面的有效沟通。

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，制订《上海立丰食品有限公司客户信息维护及保护办法》，做好客户信息资料的隐私保护工作。

立丰积极倡导责任消费，根据市场要求，制定产品创新制度，公司制订了以顾客为中心的服务营销核心理念，指导企业产品和服务创新，促进企业持续健康发展。

为进一步做好食品安全工作，在供应商管理、工艺流程、商品检验、食品添加剂管理、仓储运输、流通销售、报废品处理、市场抽查、消费者投诉、快速反应机制和食品追溯机制等多方面对全体员工提出了各项严格的专业要求。强调通过自查自纠不留食品安全隐患，不留食品安全死角，提高生产工业化效率，增加产品质量与安全系数。同时，立丰还针对传统工艺进行改良，将传统休闲零食与时尚文化相融合，公司设立产品研发小组，通过引进、消化、吸收、创新和改良，不断研发能适应线上或线下销售的新产品，以适应消费者的喜好和新的消费方向。

公司通过制度加强服务创新，与顾客保持良好关系，向顾客提供高质量服务，增加顾客满足度和忠诚度，是立丰追寻的目标。

公司从 2001 年开展质量管理体系贯标工作开始，20 多年来先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO22000 食品安全管理体系等，通过制度化，规范化的管理，倡导责任消费理念，确保产品质量和服务质量。

立丰 2022 年度顾客投诉处理率达 100%；未出现食品安全事故，未发生产品或服务负面报道。

6、合作共赢

1) 对供应链伙伴的权益保障:

A、 维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人

在经营活动中，立丰十分重视产权人的合法权益，自觉维护原材料供应商、产品经销商、企业投资者等的合法权益，公司通过供应商会议、股东会、董事会（疫情期间改成电话会议和腾讯会议形式）等，切实维护投资者合法权益和利益，通过诚信经营，实现双赢。特别在疫情期间，尤其是 2022 年 4-5 月上海疫情封控期间，立丰员工居家办公同时，还努力与外地供应商积极协调货源，努力克服疫情封控带来的各种不便，本着共同履行企业社会责任的意愿，立丰与外地供应商们携手，克服重重困难，共同做好上海市民封控期间的保供工作和日常的供应工作。

B、 兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施；

公司认真履行债权债务协议，自觉做好应付帐款管理，实行帐款跟踪管理，多年来公司未发生影响债权人利益事件，在市场上有着良好口碑。已连续多年获得上海市守合同重信用企业并达到合同信用等级为 AAA 级。

2) 采购责任制度及方针

公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，制订《上海立丰食品有限公司供方管理规定》，严格按《供应商选择流程》及《供应商

选择流程说明》操作，对供应商产品及服务质量、供货及时率、订货满足率等方面进行综合评价打分，及时肯定优秀供应商、鞭策合格供应商、淘汰不合格供应商；立丰制定各供应商业绩评价，对所有供应商采取动态分级管理方法。

为进一步推进公司建立并实施供应商食品安全检查评价制度，提升公司整体质量安全控制水平，根据《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《中华人民共和国食品安全法》、《中华人民共和国食品安全法实施条例》、《上海市食品安全条例》、《上海市食品药品安全“十三五”规划》等相关文件的规定和要求，结合公司实际情况，立丰制定并实施了《供应商风险评估制度》，对公司主要供应商进行年度食品安全检查评价，对主要原料进行危害分析，严控进货关，保证食品安全。

3) 责任监督

立丰通过制定《上海立丰食品有限公司采购索证索票要求》，与供应商签订合作协议，对固定资产、劳防用品、消防用品、消毒用品及化验室试剂用品、装修材料等制定相应索证、索票要求，倡导供应商在履行社会责任方面也能做到先知先行。

立丰要发展，要在瞬息万变的市场上生存下来，在确保自身利益同时，一定要兼顾供应商、客户和经销商等方方面面合法权益。双赢是合作的基础。公司按照 ISO22000 食品安全管理体系要求，定期开展对供应商、客户和经销商评估、分类，及时掌握他们的动向及利益

诉求，确保他们的合法权益。在保障他们合法权益前提下，力求通过立丰牵头，带动整个供应链上下游对社会责任方面的共同可持续发展。

公司定期与供应商和经销商签订供销协议和经销协议，明确双方权利和义务。公司定期对供应商和经销商合同进行跟踪评估，确保协议履约率，做到履约率 100%。

立丰被评为 2018-2019 年度上海市守合同重信用企业，信用等级为 AAA 级。

内容	2016 至 2017 年度	2018 至 2019 年度	2020 至 2021 年度
合同履约率	100%	100%	100%
上海市合同信用等级	AAA 级	AAA 级	AAA 级
守合同重信用情况	2016-2017 年度 上海市守合同重信用企业	2018-2019 年度 上海市守合同重信用企业	2020-2021 年度 上海市守合同重信用企业

立丰还积极参加与各类相关的协会，具体情况如下表：

序号	行业协会名称	性质
1	上海中华老字号企业协会	副会长单位
2	上海市质量协会	理事单位
3	上海食品协会	理事单位
4	上海食品化妆品质量安全管理协会	理事单位
5	上海南北货食品行业协会	理事单位
6	上海连锁经营协会	理事单位
7	上海市静安区商业联合会	理事单位
8	上海市静安区企业合同信用促进会	理事单位
9	上海市商标品牌协会	会员单位
10	上海市都市休闲食品专业委员会	会员单位

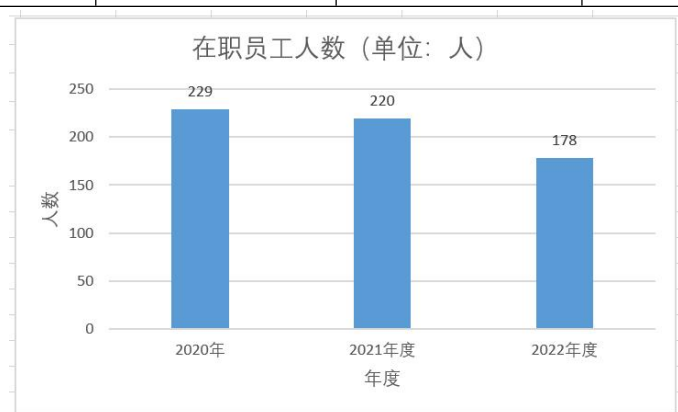
11	上海市静安区外商投资协会	会员单位
12	上海市静安区企业联合会	会员单位

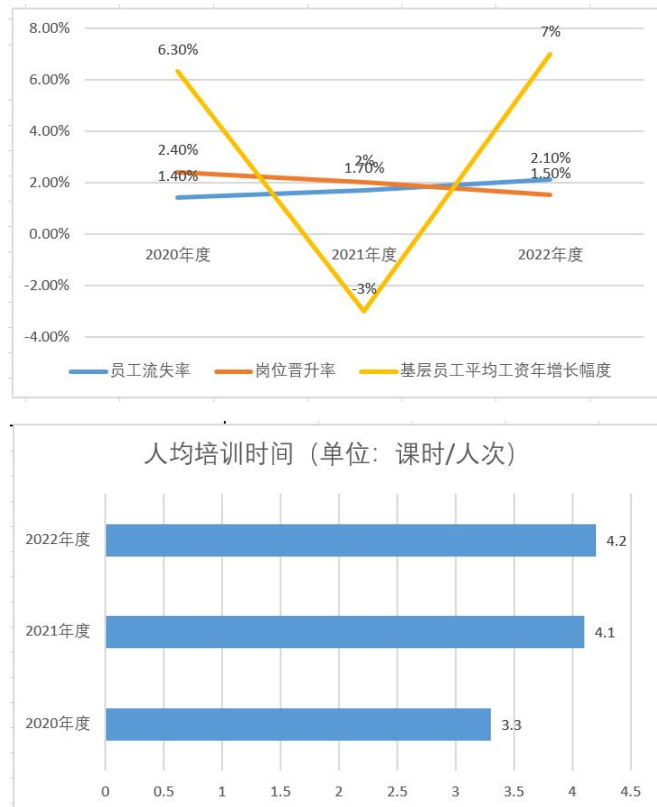
通过与各个协会之间互动，立丰注重发挥与行业协会之间的信息共享以及协调和纽带等作用，提升企业竞争力。

7、 和谐劳动关系

2020 年至 2022 年立丰公司人力资源总体情况如下表：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
在职员工人数	229 人	220 人	178
员工流失率	1.4%	1.7%	2.1%
岗位晋升率	2.4%	2%	1.5%
人均培训时间	3.3 课时/人次	4.1 课时/人次	4.2 课时/人次
培训覆盖率	100%	100%	100%
吸纳应届毕业生率	1.31%	0%	0%
参与社保覆盖率	100%	100%	100%
劳动合同签订率	100%	100%	100%
基层员工平均工资 年增长幅度	6.3%	-3%	7%





1) 尊重人权

立丰公司员工录用程序规范、透明。

公司根据企业销售目标、生产任务，技术研发等需求编制用工需求表，制订企业用工规定和招聘计划，在上海市 12333 官方网站、51job 等网站以及各区就业促进中心等地公布招聘信息，员工在录用前需要通过初试（疫情期间改为网络面谈）、复试、背调、体检等环节。对新录用员工进行企业文化、员工手册、安全生产等岗前培训，经考核合格后方可上岗。

本单位现有员工均签订劳动合同，劳动合同签订率达 100%。

公司从未发生使用童工事件及未成年人非法用工事件。

企业在岗位描述和技能条件上一贯坚持重能力、重技术原则，不论在招用方面还是薪酬、福利、晋升等方面从未出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等情况发生。

公司人力资源部门对员工入职时所填写的个人档案，都采取专人专管方式，从制度上保护员工隐私权。

2) 劳动合同与薪酬

立丰坚持从企业发展战略出发，以“立诚天下，丰食人间”的企业理念为基础，以能力素质为标准，公开招聘、公平竞争、公正录用，接纳有志于从事食品工作的人员，共同成就事业。

公司通过不断完善员工招聘原则，明确标准、公开招聘、规范操作、择优录取、合法合规。员工录用标准符合食品从业人员健康要求，在录用程序上规范、透明。企业在岗位描述和技能条件上，一贯坚持重能力、重技术原则，不论在招用方面还是薪酬、福利、晋升等方面从未出现性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视等情况发生。

3) 社会保障与福利

立丰为新入职员工及时地办理用工备案登记以及各项保险费用缴纳，维护员工权益。

立丰工会根据上海市总工会要求，每年为全体工会会员购买上海市职工保障互助会职工互助保障计划，为每位工会会员送上生日蛋糕券庆生等，真正落实立丰工会会员各项福利。

2020 年至 2022 年立丰职工工会参保情况如下表（单位：人）

参保内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
上海市职工保障互助会职工互助保障计划（A ₀ +B ₀ +C ₀ ）	236	233	188
A 类工会会员专享基本保障	214	200	160



上海市职工保障互助会 互助保障计划保障单

编号:SZSH202206280890

参保单位名称	上海立丰食品有限公司		参保编码	0110A9
参保计划	1. 住院基本保障 A0	参保份数 1	参保人数 188	
	起保日 2022 年 07 月 01 日	满期日 2023 年 06 月 30 日		
	2. 特种重病基本保障 B0	参保份数 1	参保人数 188	
	起保日 2022 年 07 月 01 日	满期日 2023 年 06 月 30 日		
	3. 意外伤害基本保障 C0	参保份数 1	参保人数 188	
	起保日 2022 年 07 月 01 日	满期日 2023 年 06 月 30 日		
缴费总金额(大写)	叁万叁仟捌佰肆拾元整			
注: 各项保障计划条款可从市职保会网站 www.shzbh.org.cn 下载。				
2022 年 07 月 08 日				

注: 表格中“参保计划”一项, 由计算机根据实际参保生成。一个批次生成一个保障单。

[首页](#)

欢迎您, 上海立丰食品...

- 会员服务卡管理
- 卡片信息管理
- 待办会员列表
- 办卡批次管理
- 参保信息管理**
- 参保信息查询
- 意见建议

批次编号:
 参保类型: 全部

提交时间: 至
 状态: 全部

重新下载集中参保告知书

有卡无保人员即时参保办理

新办卡人员即时参保办理

批次编号	参保人数	提交时间	最后更新时间	状态	参保类型	操作
CB202212270008	3	2022-12-05 10:34	2022-12-27 11:38	已完成	集中参保	批次详情
CB202212270008	157	2022-12-01 09:09	2022-12-27 11:38	已完成	集中参保	批次详情

立丰工会每三年与立丰行政领导签订《集体合同》（附件中包含企业职工劳动保护专项协议和女职工特殊权益保护协议），每年与行政领导签订《工资专项集体协商协议》。上述文件已全部报送上海市静安区人力资源和社会保障局备案。

工资专项集体合同受理回执

上海立丰食品有限公司：

你单位 2023 年 2 月 24 日送审的工资专项集体合同及其相关材料收到。

根据《上海市集体合同条例》，如对你单位送审的工资专项集体合同有异议，自即日起十五日内将通知你单位，并发出《工资专项集体合同意见书》。

我局自即日起十五日内未提出异议，工资专项集体合同即行生效。你单位双方协商代表应当及时以适当的形式，将生效的工资专项集体合同向本方全体人员公布，且双方应全面履行工资专项集体合同约定的事项。

上海市静安区人力资源和社会保障局
2023 年 2 月 24 日

综合性集体合同受理回执

上海立丰食品有限公司：

你单位 2021 年 01 月 01 日送审的综合性集体合同及其相关材料收到，登记编号为 1210602130001 号。

根据《上海市集体合同条例》，如对你单位送审的综合性集体合同有异议，自即日起十五日内将通知你单位，并发出《综合性集体合同意见书》。

我局自即日起十五日内未提出异议，综合性集体合同即行生效。你单位双方协商代表应当及时以适当的形式，将生效的综合性集体合同向本方全体人员公布，且双方应全面履行综合性集体合同约定的事项。

上海市静安区人力资源和社会保障局
2021 年 01 月 01 日

4) 职业健康安全

2022 年，根据企业管理、生产加工、经营销售、仓储物流等众多环节工作特点，公司向静安区人力资源和社会保障局人保局申请按照不同岗位人员实行不定时工作制和综合计算工时工作制，对于实行不定时工作制员工，立丰在保障其身体健康基础上，采用适当的工作和休息方式，确保员工休息休假权利；对于实行综合计算工时工作制员工，立丰严格执行轮休计划，生产旺季增加的工作时间在生产淡季以集中休息或轮休的方式安排员工补休，以确保员工综合计算周期内平均周、日工作时间与法定标准工作时间基本相符。

静安区人力资源和社会保障局文件

静安人社工时审(2022)第311号

准予企业实行其他工作时间制度决定书

上海立丰食品有限公司:

2022 年立丰除努力落实好员工的劳动保护措施外，立丰在可能发生急性损伤的工作场所，配置现场急救用品，设置应急撤离通道和必要的避险区域及不安排孕期、哺乳期女职工从事对本人及胎儿可能存在危害的作业。对哺乳未满 1 周岁婴儿的女职工，不延长劳动时间或安排夜班，为哺乳期女职工在每天劳动时间内安排 1 小时哺乳时间，在高温季节向一线工作人员发放夏季清凉饮品，2022 年为做好疫情防护工作，立丰为员工分别配备了口罩、酒精、消毒水等消杀防护用品，为部分工作人员配备了防护服等防疫用品，确保员工在工作场所能够身心安全，在立丰门店能做到消杀完备。





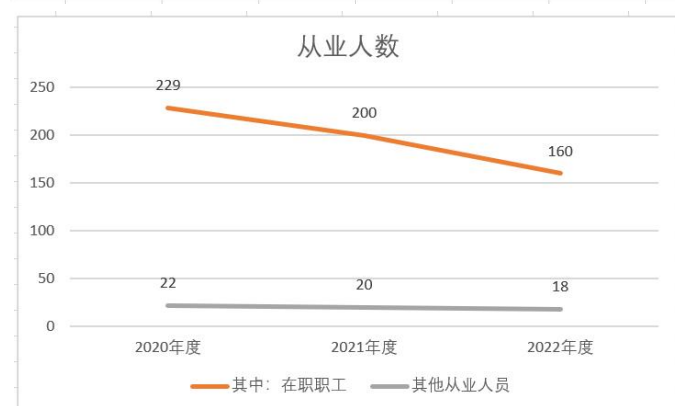
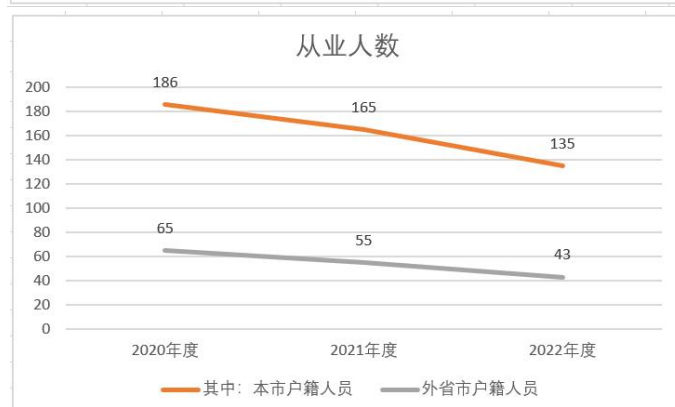
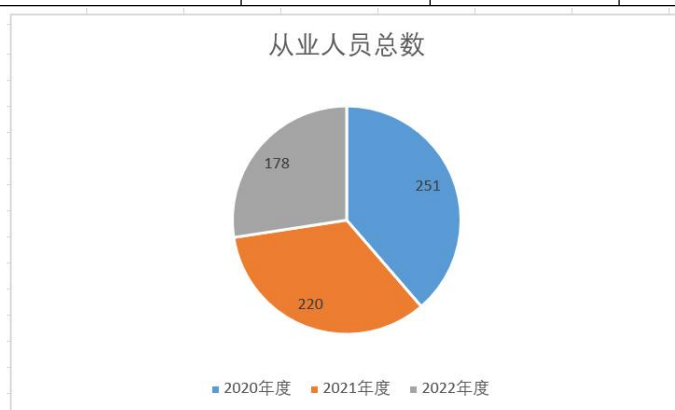
5) 民主管理

立丰虽已转制为中外合资企业，但公司领导仍保持着民主作风，分工明确又密切联系群众，行政领导在抓经营管理时密切与党支部和工会配合，为企业开展各类竞赛和职工文体活动提供经济、物质和时间上的保障。党务干部围绕经济抓党建，围绕发展抓党建。着重于党员、干部和员工的素质教育。工会干部关心员工工作、学习、生活和健康，对生病住院或发生意外受伤员工及时进行慰问，每年对在职职工和退休困难职工进行帮困、扶贫、慰问、组织募捐等，改善员工因家庭困难、遇到意外受伤等职工的生活困扰。

公司始终坚持以人为本，关心员工学习和生活，通过职代会，企务公开、企业微信等各种方式密切联系群众并接受群众监督。

2020 年至 2022 年，立丰从业人员情况如下（单位：人）：

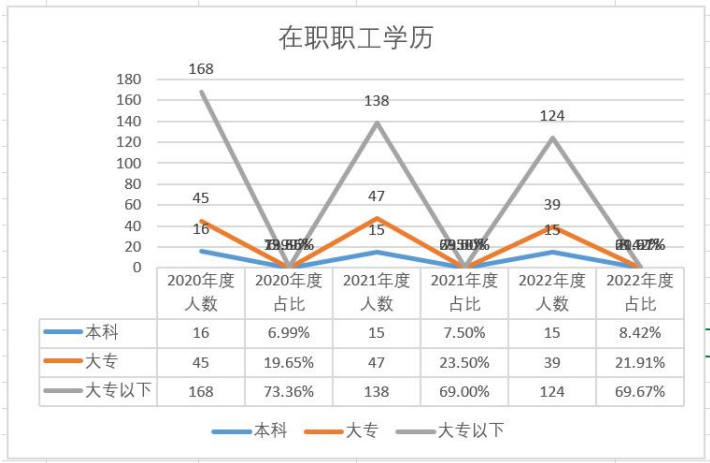
内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
从业人员总数	251	220	178
其中：本市户籍人员	186	165	135
外省市户籍人员	65	55	43
其中：在职职工	229	200	160
其他从业人员	22	20	18



立丰无派遣制职工。

2020 年至 2022 年立丰在职职工学历情况如下（单位：人）：

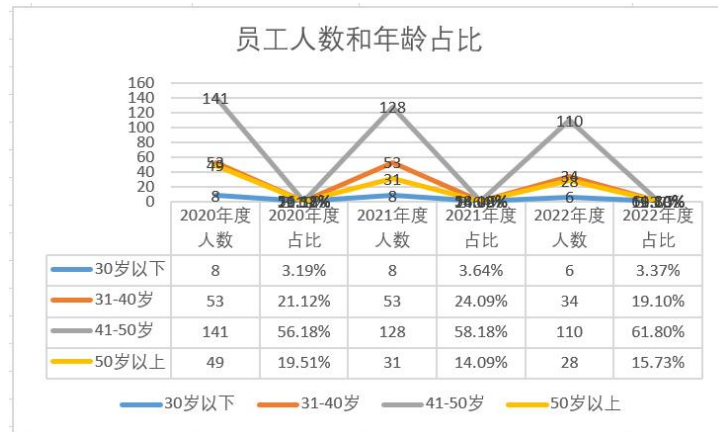
内容	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科	16	6.99%	15	7.50%	15	8.42%
大专	45	19.65%	47	23.50%	39	21.91%
大专以下	168	73.36%	138	69.00%	124	69.67%



立丰员工年龄结构情况：职工平均年龄 41 岁。

2020 年至 2022 年立丰员工年龄结构情况如下表（单位：人）：

内容	2020 年度		2021 年度		2022 年度	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
30 岁以下	8	3.19%	8	3.64%	6	3.37%
31-40 岁	53	21.12%	53	24.09%	34	19.10%
41-50 岁	141	56.18%	128	58.18%	110	61.80%
50 岁以上	49	19.51%	31	14.09%	28	15.73%



6) 员工培训与发展

A、党员培训

立丰党支部发挥党员先锋模范作用，通过多种形式开展党员活动，通过学习提高党员理论水平和思想素质。

2022 年因为疫情原因，党支部多采取线上会议和培训形式。一方面在线上培训相关的疫情防控知识以便于封控期间党员作为志愿者参与社区疫情防控工作，另一方面，立丰党支部通过组织党员在线上学习《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》、《党史教育总结大会精神》、《习近平总书记在中共中央政治局常委会上的重要讲话精神》、《中国共产党组织工作条例》、《习近平在上海》、《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》、《上海职工“五一讲堂”上海市第十二次党代会精神专题学习》《党的二十大精神》等相关学习同时还组织党员观看《学党章、知党史、守初心》系列活动启动仪式》《辅德里 1922》等专题片……立丰党支部通过线上学习和召开党支部会议等方式，激发立丰党员爱国、爱党的热情和信念，正面引导党员和团员，提高他们的思想觉悟和理论知识水平。

2022 年 1 月，经上级党委审批同意，立丰两名预备党员经公示后转为中共正式党员。

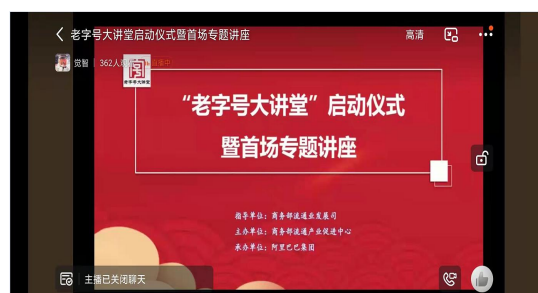
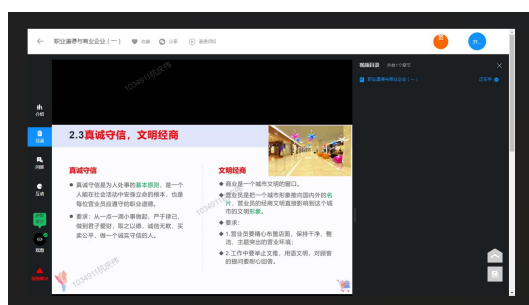


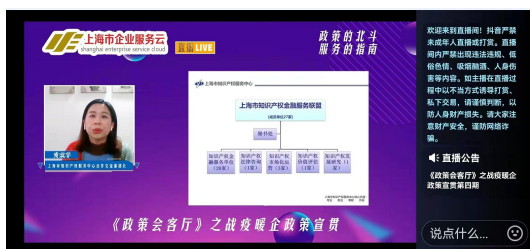
B、2022 年公司全员教育培训工作：

①丰富职工培训的手段和方法

2022 年，根据公司发展规划和 2022 年度公司经营发展目标，充分考虑企业发展目标对人才的需求，分析职工现有工作能力和目标差距，结合疫情封控的状况，开展以线上培训为主的各类培训，提高职工技能水平，满足企业发展对人力的需求。

2022 年度全年总培训课时达到 545 课时，培训人次达到 150 人次，达到预期的目标和效果。



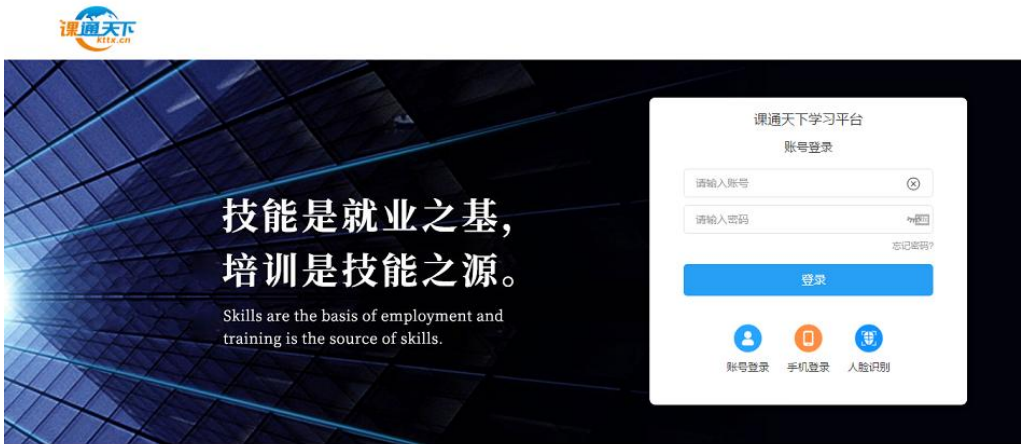


2022 年，为配合上海市政府疫情防控的相关工作，立丰员工居家办公两个月，疫情封控给培训工作带来新挑战同时，也使数字化学习方式成为大势所趋。疫情期间，员工积极参与线上相关培训，一方面学习业务密切相关的课程，另一方面也为后续的复工复产积极准备。通过线上各类学习、沟通和交流，立丰员工在工作得到更好的提升。

我们紧扣部门、岗位特色开展培训，加强安全消防、食品安全、质量安全等方面的培训。让立丰员工从行为和意识开始，主动防范并加强管理。作为产供销一体的企业，涉及食品安全加工、物流运输环节和消防安全保障等各环节，所以每年都要对工作在不同岗位的员工进行安全培训，以确保生产和销售有序和稳定，为企业消防安全、食品安全、质量安全等全方位安全工作保驾护航。

为了较好的满足公司员工培训需求，我们建立公司培训平台，针对公司各部门不同工作性质，选择合适的培训课程，挑选适合的培训讲师，公司为立丰员工开通在网页端及手机端上都可使用的《课通天下智能学习培训线上平台》，方便员工根据公司业务需求及个人发展

需求选择需要的培训课程，做到随时随地学习，提升员工各方面素质。



2022 年，在疫情防控的大前提下，在立丰领导高度重视和各部门积极配合下，立丰通过以线上为主的培训工作，紧紧围绕公司安全、生产、经营、管理等工作目标和工作重点，严格培训管理，加大职工培训的力度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司各部门的共同努力下，全面完成年度培训工作任务。

截止 2022 年底，公司采取了线上为主的外训和内训相结合方式进行培训教育，员工培训率达到 100%。

2020 年至 2022 年立丰组织培训情况如下表：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
培训总课时	1643 课时	1049 课时	1341 课时
培训总人数	498 人次	255 人次	322 人次
平均课时/人次	3.30 课时/人次	4.10 课时/人次	4.2 课时/人次



随着知识和技能在经济社会发展中的作用愈来愈重要，立丰把如何提高企业员工的知识和技能放在了重要位置。2021 年立丰的培训工作紧紧围绕年度安全、生产、经营、管理等工作目标和工作重点，严格培训管理，加大职工培训的力度和广度，积极推进学习型组织建设。在公司各部门和全体员工的共同努力下，全面完成各项培训工作任务，迈出“人才强企”的第一步。

7) 员工沟通与关爱

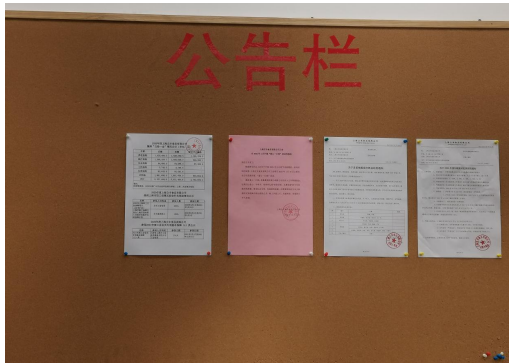
公司根据《中国工会章程》、《工会法》等有关法律法规和上海市总工会要求，依法建立工会，工会独立开展工作。

公司根据《上海市职工代表大会条例》等有关法律法规，制定公司职工代表大会制度，依法落实职工代表民主参与、民主协商、民主

审议、民主监督和民主评议等职权。定期召开职代会，发挥职代会作用，公司领导定期接受职工监督和评议。工会是联系企业与员工的纽带和桥梁。



公司建立企务公开栏和党务公开栏，将企业、党支部及工会关系到员工利益的重要事项通过公开信息栏进行公示，增加员工对企业工作知情权，接受员工监督。

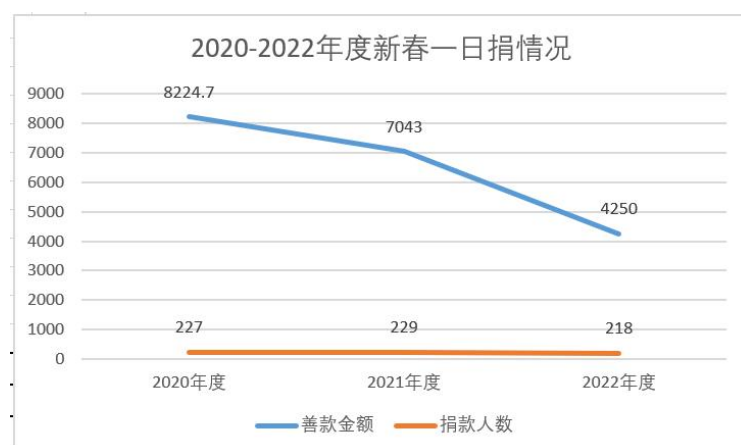


关爱员工是企业文化进步的重要内因，已成为立丰公司构筑和谐关系的企业规范。

立丰每年都组织员工新春爱心一日捐，爱心一日捐所得全部并入立丰帮困基金，用于对企业患病和生活遇到困难员工补助。

2020 年至 2022 年，立丰“新春爱心一日捐”募得善款情况如下：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
善款金额	8224.70 元	7043 元	4250 元
捐款人数	227 人	229 人	218 人



2022年1月立丰组织全体员工进行新春爱心一日捐活动，2022年共218人参与捐款，筹得善款4250元并入帮困基金。根据立丰《工会帮扶基金实施细则》规定，2022年新春爱心一日捐所有款项加上工会部分帮困基金共9000元，用于新春帮困送温暖活动，18名生活困难、因病或其他原因致家庭贫困的立丰员工，根据困难程度不同分获不同额度帮困慰问金。

除每年新春一日捐及新春帮困慰问之外，公司每年还会对生活困难职工、意外受伤职工、患病住院职工、患重病的退休职工、失独职工、孤老、老劳模、老党员、老干部等进行日常慰问。2022年对22人次退休职工慰问，共计19900元以及慰问礼盒11个（其中立丰出资13000元，其他条线6900元），2022年还在新春前对立丰外地农民工发放了关爱通讯费4400元（其中立丰出资2200元，其他条线2200元）

2020年至2022年各类慰问情况如下表：

内容	2020年度	2021年度	2022年度
慰问人次	53人次	67人次	84人次

慰问金额	36069.67 元	30083.99 元	35700 元
其中：立丰公司帮困基金	32569.67 元	23583.99 元	24200 元
其他渠道获得补助	4000 元	6500 元	11500 元

2022 年立丰关爱员工，积极维护企业员工权益、虽受疫情封控影响，很多活动都无法举办，但立丰仍努力为广大职工办实事，做好事：发放生日券和新春节日慰问品、组织女员工线上开展“赞颂三八妇女节现代诗歌投稿活动”；组织员工进行产品安全召回演练和安全培训、发放退休职工纪念品等。

2022 年 4-5 月在疫情封控期间，立丰党员发挥出先锋模范作用，在社区疫情防控工作中，亮身份、见行动，充分体现了共产党员的使命担当。他们的忘我行为也深深影响了立丰年轻人，他们努力向共产党员学习，积极报名社区志愿者，努力实现自己的人生价值。为了抗击新冠疫情，在日常工作中默默无闻的他们，毅然舍小家为大家，从财务、采购、销售、工人、营业员等岗位转为“大白”和“小蓝”，以“战斗者”的姿态，肩负起责任，积极配合社区开展群防群控工作。他们穿着不透气的防护服，戴着厚厚的 KN95 口罩，戴着防护面罩，不顾气温骤升骤降，起早摸黑，用自己辛勤的劳动和汗水，用实际行动和优良作风，有效补充了社区的防控力量，为社区防控筑起了坚实的屏障。



立丰每年都按时为职工和退休职工做好职工互助保险续保工作。
2020 年至 2022 年立丰职工及立丰退休职工参保情况如下表（单位：
人）

参保内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
上海市职工保障互助会职工互助保障计划（A ₀ +B ₀ +C ₀ ）	236	233	188
A 类工会会员专享基本保障	214	200	160
上海市退休职工住院补充医疗互助保障计划	166	166	169



上海市职工保障互助会
互助保障计划保障单

编号:SZSH202206280890

参保单位名称	上海立丰食品有限公司		参保编码	0110A9
参保计划	1. 住院基本保障 A0	起保日 2022 年 07 月 01 日	参保份数 1	参保人数 188
			满期日 2023 年 06 月 30 日	
	2. 特种重病基本保障 B0	起保日 2022 年 07 月 01 日	参保份数 1	参保人数 188
			满期日 2023 年 06 月 30 日	
	3. 意外伤害基本保障 C0	起保日 2022 年 07 月 01 日	参保份数 1	参保人数 188
			满期日 2023 年 06 月 30 日	
缴费总金额(大写)	叁万叁仟捌佰肆拾元整			
注: 各项保障计划条款可从市职保会网站 www.shzbh.org.cn 查询				
上海市职工保障互助会 业务专用章 2022 年 07 月 08 日				

注: 表格中“参保计划”一项, 由计算机根据实际参保生成, 一个批次生成一个保障单。



上海市职工保障互助会
互助保障计划保障单

编号:20220826112208

参保单位名称	上海立丰食品有限公司		参保编码	011020336
参保计划	1. 退休职工住院保障计划	起保日 2022 年 07 月 01 日	参保份数 1	参保人数 169
			满期日 2023 年 06 月 30 日	
缴费总金额(大写)	伍万玖仟壹佰伍拾元整			
注: 各项保障计划条款可从市职保会网站 www.shzbh.org.cn 查询				
上海市职工保障互助会 业务专用章 2022 年 09 月 20 日				

注: 表格中“参保计划”一项, 由计算机根据实际参保生成, 一个批次生成一个保障单。

[首页](#)

欢迎您
上海立丰食品...

- 会员服务卡管理
- 卡片信息管理
- 待办会员列表
- 办卡批次管理
- 参保信息管理**
- 参保信息查询
- 意见建议

批次编号
 参保类型: 全部

提交时间: 至:

状态: 全部

重新下载集中参保告知书

有卡无保人员随时参保办理

新办卡人员随时参保办理

批次编号	参保人数	提交时间	最后更新时间	状态	参保类型	操作
CB202212270008	3	2022-12-05 10:34	2022-12-27 11:38	已完成	集中参保	批次详情
CB202212270008	157	2022-12-01 09:09	2022-12-27 11:38	已完成	集中参保	批次详情

2022 年共计为立丰 11 人次在职职工办理上海市职工保障互助会职工互助保障计划理赔和意外医疗理赔;

立丰每年都按流程做好工资集体协商工作并在 2022 年职代会上进行审议并通过, 立丰工会每年召开职代会, 2022 年与行政方签订《工资专项集体协商协议》并报送静安区人社局备案。

工资专项集体合同受理回执

上海立丰食品有限公司：

你单位 2023 年 2 月 24 日送审的工资专项集体合同及其相关材料收到。

根据《上海市集体合同条例》，如对你单位送审的工资专项集体合同有异议，自即日起十五日内将通知你单位，并发出《工资专项集体合同意见书》。

我局自即日起十五日内未提出异议，工资专项集体合同即行生效。你单位双方协商代表应当及时以适当的形式，将生效的工资专项集体合同向本方全体人员公布，且双方应全面履行工资专项集体合同约定的事项。



8、 社区参与和发展

1) 积极参与社区救灾与慈善捐助，设有救灾与慈善捐助的专门实施部门，开展救灾与慈善捐助活动

立丰积极参与社区文明建设，组织慈善捐赠，开展助老、拥军（消防队）等公益活动，以弘扬社会美德，促进企业诚信和精神文明的发展。

公司党支部负责公益活动，专门负责慈善捐助实施，公司在构建和谐企业同时十分重视为建设和谐社区作贡献，在力所能及的条件下积极参加救灾与慈善捐助

2) 积极参加扶贫帮困、帮老助残、便民服务等各类社区服务活动

立丰除积极参加各种扶贫帮困，帮老便民服务之外，关爱员工也是企业文化的重要内因，也是立丰公司构筑和谐关系的企业规范之一。立丰每年都开展爱心一日捐活动，募得善款并入工会的帮困基金，用于对患重病和生活遇到困难员工进行帮困，这种爱心凝聚让员工感受到企业对自己的珍重。

2020 年至 2022 年立丰组织的爱心一日捐募得善款金额如下：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
善款金额	8224.70 元	7043 元	4250 元
捐款人数	227 人	229 人	218 人

立丰党支部建立了由党员、团员、青年和骨干组成的志愿者队伍，参加社会各种志愿者活动。支部组织党员和团员参加九百集团组织的志愿者下社区便民设摊服务和老字号品牌进社区活动等。特别是 2022 年 4-5 月在疫情封控期间，立丰党员发挥出先锋模范作用，在社区疫情防控工作中，亮身份、见行动，充分体现了共产党员的使命担当。他们的忘我行为也深深影响了立丰年轻人，他们努力向共产党员学习，积极报名社区志愿者，努力实现自己的人生价值。为了抗击新冠疫情，在日常工作中默默无闻的他们，毅然舍小家为大家，从财务、采购、销售、工人、营业员等岗位转为“大白”和“小蓝”，以“战斗者”的姿态，肩负起责任，积极配合社区开展群防群控工作。他们穿着不透气的防护服，戴着厚厚的 KN95 口罩，戴着防护面罩，不顾气温骤

升骤降，起早摸黑，用自己辛勤的劳动和汗水，用实际行动和优良作风，有效补充了社区的防控力量，为社区防控筑起了坚实的屏障。



2020 年至 2022 年立丰志愿者到社区设摊便民服务以及志愿者社区其他服务情况入下：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
参与便民设摊以及志愿者社区其他服务的志愿者人次	82 人次	131 人次	14 次
参加便民设摊服务以及志愿者社区其他服务的次数	31 次	51 次	37 人次

扶贫帮困、帮老助残是中华民族传统美德，立丰秉承优良传统，积极参加社区活动，公司与静安区曹家渡街道养老院已结对多年，每年的春节、中秋节都定期前往慰问敬老院老人，向老人送上节日的关爱。2022 春节和中秋都将节日慰问品送到了养老院门口，由养老院消杀后送到老人手中。



公司每年都积极参加社会公益活动，每年都为蓝天下的挚爱——千店慈善义卖活动进行捐款，2020 年至 2022 年千店义卖捐款具体明细如下：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
千店义卖捐款明细	2000 元	2000 元	2000 元



长期以来立丰与松江九亭消防队结对共建，把共建工作制度化。每年春节、中秋定期上门慰问消防队并送上节日问候。



3) 适应静安地区社区居民需求，积极参与各项志愿服务活动

立丰党支部建立了党员、团员、青年和骨干组成的志愿者队伍，参加社会和企业组织的各种志愿者活动。支部组织党员、入党积极分子和团员成立专门志愿设摊小组，参加静安区商联会组织的志愿者到社区，特别是北静安地区服务和老字号品牌进社区等相关志愿活动

2020 年至 2022 年立丰志愿者到社区设摊便民服务情况如下：

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
参与便民设摊以及志愿者社区服务的志愿者人次	82 人次	131 人次	37 人次
参加便民设摊服务以及志愿者社区服务的次数	31 次	51 次	14 次

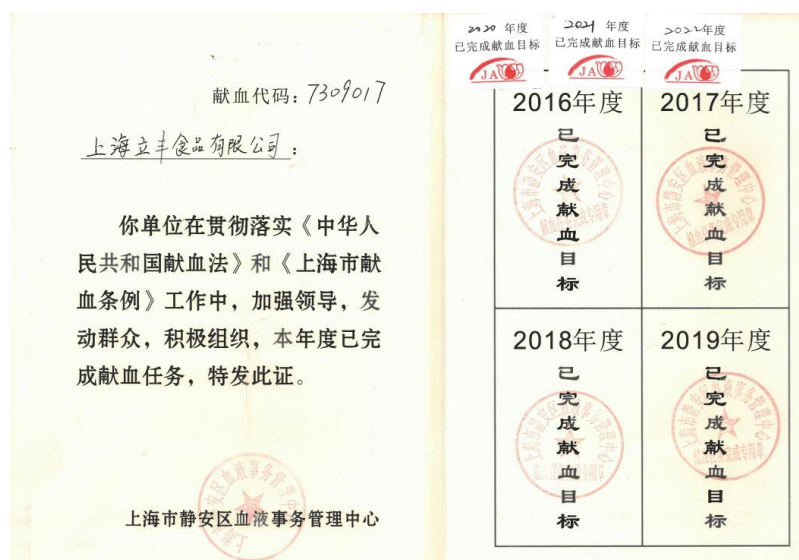
立丰积极参加社会招聘，履行企业社会责任。立丰与静安区就业促进中心保持紧密联系，2022 年参加以线上招聘为主的招聘会共 11 场，录用新员工（含实习生）5 人。



立丰认真履行各种社会义务，积极做好无偿献血工作，制订无偿献血制度，宣传无偿献血知识，工会主动关心义务献血职工，确保企业每年能按时完成献血任务。

2020 年至 2022 年公司献血指标完成情况如下表。

内容	2020 年度	2021 年度	2022 年度
年度献血指标	14 人	14 人	13 人
完成指标情况	完成	完成	完成



4) 社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

立丰除了组建以党、团员为骨干的志愿者队伍，积极参加社区服务外，还组织党、团员和入党积极分子组成了网络文明志愿者队伍，他们在做好本职工作同时，自觉宣传网络文明，构建积极、健康、文明的网络环境，为营造和谐社会作贡献。

四、 责任展望

2017 年 2 月立丰改制为中外合资，虽然已转制，但立丰对其应承担的企业社会责任和诚信工作宗旨始终不变。

自 2000 年实施品牌发展战略以来，立丰的诚信建设工作就一直伴随着企业品牌的发展而成长，至今，立丰诚信经营的理念已贯穿和融入了企业的日常经营理念之中，已无法进行分割。

2023 年立丰将持续加强与利益相关方合作，继续履行社会公益和慈善事业，不断提高公司信息披露透明度，持之以恒做好上海市文明单位的责任和义务，加强诚信和道德建设，加强食品安全生产工作，坚持做老字号良心食品的生产和销售企业，努力承担和履行好立丰的社会责任。

五、 报告附录

1、报告反馈

上海立丰食品有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对上海立丰食品有限公司履行社会责任有任何意见和建议，可通过书信、电话、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

单位名称：上海立丰食品有限公司

联系地址：上海市静安区共和路 209 号嘉里不夜城企业中心

第二座 15 楼 1502-1503 单元

联系电话：021-52285155

邮政编码：200070

邮 箱：fqh@lifengfood.com.cn

2、 指标索引

基础信息·····	03-14
责任管理·····	14-22
责任绩效·····	22-83
责任展望·····	83-84
报告附录·····	84-85