

科勒公司2023

全球影响报告



关于此报告

除非另有说明，科勒公司的2023年全球 科勒致力于实现我们的可持续发展倡议的影响报告涵盖了2023年1月1日至12月31 透明度、问责制和年度沟通，我们将继续日的数 据。如有可能，可提供三年的数 据。除非另有说明，本报告的范围包括 科勒公司运营控制下的所有地点，包括 子公司。

我们不断努力改进数据收集和分析的方式，以符合行业最佳实践。如果我们需要作出任何修正，我们将在今后的报告中这 样做。

本报告是根据全球报告倡议（GRI）标准 编写的。GRI 内容索引可在第93页找到。



庆祝科勒公司成立150周年。

为了表彰科勒公司的影响。在过去的150年里，人类和地球，我们在这份报告中包括了历史亮点。寻找K150的标志来追溯我们的历史。



科勒的传统色彩在2023年的厨房和浴室行业展上展出。

目录

介绍

关于本报告的目录，主席和首席执行官的观点	2
首席可持续生活官的视角	3
2023 影响亮点	4

赋予人民权力

2023 影响概述	
150 多年的可能性 由我们的人民	44
塑造多样化和 包容性团队	45
授权同事在科勒	46
激活所有关联对象以产生影 响	52
	66

保护地球

2023 影响概述	8
帮助我们的客户减少他们的环境足 迹	9
成为我们这个行业中最透明、最负责 任、最环保的品牌	17
减少整个作业中的环境影响	19

问责制

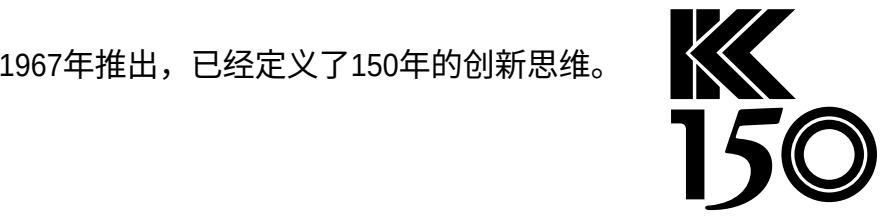
ESG的监督	71
公共政策参与	72
承诺 道德行为	73
人权	74
负责任的采购	75
供应商可持续性	76
供应商多样性	77

加强社区

2023 影响概述	28
培养强大 社区	29
提供安全的水和 卫生设施	36
利用灵感 通过艺术	40

附录

关于科勒公司。	79
伙伴关系的力量	80
数据表	81
GRI内容索引	93
保证声明	100
管理断言	101



反思我们的历史，指导我们的未来

科勒在2023年庆祝了它成立150周年，提供了一个完美的机会来反思我们从哪里来，我们取得了多少成就，以及作为一家公司我们下一步将走向何方。今天的科勒公司看起来和我们刚开始的时候很不一样——我们现在有超过38,000名员工，45 多个国家，246家门店，以及30多个品牌。然而，我们自豪地忠于我们的价值观和使命，以支持我们的社区，让世界有一个比我们发现的更好的地方。

作为2008年首批建立净零运营目标的公司之一，我们一直专注于减少自己的足迹。再加上我们可持续的产品创新和倡导，以推动消费者采用更环保的选择，我们也在帮助我们的客户做同样的事情。

虽然到目前为止我们已经看到了成功，但我们意识到我们需要加快我们的雄心和努力。今年开始，我们任命了一名新的首席可持续发展官和DEI官，在整个2023年，我们对我们的业务做出了改变，以确保我们能够支持一个更可持续的未来。今年的一些亮点包括：

- 建立了WasteLAB®作为科勒内部的官方业务单位。有了这个新的名称，WasteLAB可以进一步发展其利用和重新利用废物的产品组合。
- 第九次被美国授予该奖项。环境保护署与水感®持续优秀奖，以表彰我们不断创新节水管道产品和推广水利

我们在科勒能源公司的创新的可持续性解决方案方面取得了重大进展，如其直接喷射氢发动机和氢燃料电池动力系统，为客户提供高质量的产品，以实现他们的脱碳目标。我们还决定将科勒能源公司建立为一个独立的、独立的业务，以加深我们对科勒的厨房、浴室和酒店业务的关注和投资。

我们在2023年以及过去150年里所经历的成功，都要归功于全球各地敬业的科勒同事，他们每天都活在我们的使命和指导原则中，有助于推进我们的目标，保护我们的地球，授权人民，建立更强大的社区。

在2024年初，我们发展了我们的使命，强调我们致力于帮助人们过上更亲切、更健康和更可持续的生活。我们还将首席可持续发展官和DEI官的角色转变为首席可持续生活官，以确保科勒能够在未来150年里继续对我们的地球、社区和生活产生积极影响。



大卫科勒
科勒公司的董事
长兼首席执行官。



迎接今天的挑战，为我们的未来做准备

在2023年1月担任科勒的第一位首席可持续发展官和DEI官，既令人兴奋又具有挑战性。这个新职位开启了关注环境可持续性、社会影响、多样性、公平和包容性的大门，同时也加速产品创新，以帮助人们减少对地球的影响。当我们驾驭全球制造业和消费者品牌的复杂性，同时平衡短期商业目标和长期环境可持续性的雄心时，我学到了很多，我对我们今年取得的进展感到兴奋：

通过关注生产力、能源效率和可再生能源的采用，加强了我们的温室气体（GHG）管理，与2008年的水平相比，绝对减少了33%和64%。

在我们的资本规划过程中，推出了每吨1和2温室气体排放100美元的内部碳价格，以确保我们对减少我们的足迹负责。

完成了对所有科勒生产基地的全球水风险评估，并在高风险水域确定了17个地点，从而制定了正在进行的保护和再利用协议。

在高风险地点完成了科勒的前两个流域修复项目。

在我们的产品组合中添加了120个具有节水功能的水感®标签产品。

通过我们的供应商可持续发展计划成功地减少了碳排放，从而减少了20,996公吨的二氧化碳排放。

作为一个我的整个职业生涯都集中在工作经验上，创造一种同事可以在那里找到有意义的工作，感受归属感和使命感的人，我最自豪的是我们在人权运动的企业平等指数上得了100分。

通过有意地探索新的机会，通过我们客户的不同经验和独特的视角，科勒和我们的新市场战略正在为以客户为中心的科勒团队提供宝贵的见解，以不断改进和增强我们的产品和团队，使其更具包容性。

尽管取得了这些非常切实的成就，但过去的一年证明了科勒可持续发展之旅的一个关键转折点，因为我们意识到我们的星球和地球的新挑战

社会需要更大的行动和野心。这就是为什么在2023年底，我们发展了我们的使命，有意地接受可持续生活的概念，并显著加大了我们解决水危机的努力。作为一家全球制造商，这意味着我们正在将环境可持续性作为所有科勒产品开发、运营和服务的重要功能。对于我们的客户来说，这意味着我们的产品将继续拥有卓越的工程设计和美丽的设计，提供毫不妥协的体验，但我们将在制造过程中使用更少的自然资源，并将在所有价格点上提供更环保的选择。

作为这次转变的一部分为了更好地迎接今天的挑战，为我们的未来做好准备，在2024年初，我转向了首席可持续生活官的新头衔，并立即开始与同事、客户、供应商和消费者接触，分享我们的观点



如何看待更可持续的生活意味着什么，并理解他们对像科勒这样的公司的期望。虽然这个角色仍然是新的——和我之前的角色一样令人兴奋和令人生畏——但我相信我们能够实现我们的使命，通过我们作为一个公司所采取的行动和责任，帮助人们过上更亲切、健康和可持续的生活。正如我们的主席和首席执行官经常说的那样，我们在这里是为了离开世界一个比我们发现的更好的地方。

劳拉E. 科勒
科勒公司的首席可持续生活官。

2023 影响亮点

受到慈善捐赠影响的生活	2023 *	历史*
管道产品捐赠	309K	8.5M 自1990年以来
提供保健和福利服务	117K	2.7M 自1990年以来
奖学金和大学资助	170K	2.9M 自1990年以来
艺术支持	45K	1.4M 自1990年以来
环境保护	1K	150K 自1990年以来
生命通过安全的水影响到所有人	2023 *	历史*
安全水和卫生措施	193K	2.4M 自2014年起
全球影响的生命总数	835K	18.1M 自1990年以来

环境绩效表	2023 *	历史*
减少全球运营净温室气体强度（范围1 + 2）	6%	64% 自2008年起
降低全球能源使用强度	11%	47% 自2008年起
来自可再生资源的全球运营电力	50%	54% 2022年
降低取水强度	20%	65% 自2008年起
减少全球运营净废物强度	19%	66% 自2008年起
浪费百分比 从处置中转移	58%	59% 2022年
在美国，有科勒水感®标签的产品保存了一加仑的水。	91B	634B 自2007年起
全球销售对环保有利的厨房和浴室产品	\$1.28B	\$1.01B 2022年

*所有的数字都是四舍五入的，历史上的数字包括2023年的数字。
环境指标的范围和方法说明见附录中的数据表。考虑到范围1现场可再生电力和范围2可再生电力。

保护地球

科勒致力于尽我们的努力，减轻气候变化的影响，解决环境挑战，提供更低的环境影响产品，从而减少客户的环境足迹。为了做到这一点，我们正在通过负责的制造，支持我们所依赖的自然资源，并投资于环保产品的创新和设计，同时推动产品材料的组成和环境影响的透明度。



SpaViva™双功能
1.75 gpm handshower
(水感®标记)

2023 影响概述

野心	计划	度量标准	2023	历史的
帮助客户减少他们的环境足迹	开发和销售更多可持续发展的产品	全球销售对环保有利的厨房和浴室产品	\$1,282,393,005	2022年1013782940美元
成为我们这个行业中最透明、最负责任、最环保的品牌	提供教育和报告	CDP分数	气候变化B级，水安全B级	气候变化B级，水安全B级 2022年
减少整个作业期间的环境影响	到2035年，净零范围1和2温室气体排放	减少全球运营净温室气体排放强度	6% 自2022年	64% 自2008年起
	减少我们的操作用水	降低全球运营取水强度	20% 自2022年	65% 自2008年起
	到2035年净零垃圾填埋	减少全球运营净废物强度	19% 自2022年	66% 自2008年起

帮助我们的客户减少他们的环境足迹

2023年标志着一种新的战略方法的开始，通过可持续性的视角来实现客户协调、合作伙伴关系和销售增长。通过建立一个注重可持续发展的销售和营销专业团队，我们与最大的客户确定了业务增长机会，以满足对更可持续的产品和解决方案日益增长的需求。通过规范支持、培训和活动，我们的团队能够提高科勒更可持续的产品组合的知名度，并提高客户希望与环保意识品牌保持一致的品牌知名度。

节水型产品

水总是科勒最关心的问题，我们不断努力开发节水的管道产品，以帮助保护和长期利用这种自然资源。

2023年，科勒在我们的产品组合中添加了120种新的水感®标签产品，我们获得了美国环境保护署（EPA）的第九项水感持续优秀奖。我们的KOHLER上有1255款型号

斯特林®和卡利斯塔®品牌携带环保署的水感标签。水感标签的产品是那些使用至少少20%的水，我们自豪提供创新和美丽

使我们的客户能够在不损害体验的情况下节水。

Castia™系列是与著名室内设计师谢伊·麦吉合作设计的，灵感来自科勒150年的产品档案，包括节水淋浴头和每分钟1.75加仑（gpm）的手动淋浴和浴室

有三种不同流量的水槽水龙头，包括0.5 gpm、1.0 gpm和1.2 gpm。

我们的声明是显示器头®，而手持淋浴器仍然是我们迄今为止最高效的水能，流量为1.5 gpm，并能将流量调节到0.5 gpm。2023年VES系列的销售可以在喷头的使用寿命内节省超过9100万加仑的用水。

自2007年以来。科勒品牌产品的销售估计累计节省了超过：

?, 6340亿加仑的水
?1470万吨的二氧化碳排放

?\$为客户节省了117亿美元的能源和水电费用



智能是节水的

在2023年的年度厨房和浴室行业展上，科勒展示了Numi®2.0，我们最先进的智能厕所，也是我们最高效的厕所之一。作为我们双冲水马桶系列的一部分，Numi 2.0智能马桶有1.0加仑全冲水和0.8加仑半冲水，计算平均冲水率仅为0.87加仑（gpf）。从1.6 gpf的马桶切换到Numi 2.0双冲水马桶可以在20年内节省超过69000加仑的水，相当于16年的冲水。*

*根据管道制造商国际确定的平均家庭规模为2.67人，在20年的估计使用寿命为每天冲洗13次。

水效率的演变

作为2023年科勒成立150周年庆典的一部分，我们推出了两种传统颜色——1927年推出的春绿色和1934年推出的珍珠吹色——并在精选的KOHLER上提供了它们®固定装置我们的厕所类别有两种复古颜色的产品——回忆录两种®件式厕所和圣苏西®一体式马桶。这两款马桶每次冲水只使用1.28加仑（gpf），是我们的水感®标签厕所组合的一部分。

当春天的绿色和珍珠花的颜色是第一个

在20世纪20年代和30年代引入的，厕所的标
准冲水量是从5.0到5.5 gpf。1973年，科勒
推出了曾使用过的防水厕所®
3.5 1989年，我们推出了威尔沃思®Lite厕
所，这是我们第一次以1.6/磅的速度冲水。
今天
1.28 gpf 厕所占了我们的厕所销售的绝大部
分，设计得比之前的前辈更好。
由美国委托进行的2019年水感市场渗透率研
究。环保署估计仍有超过900万人
5.0 女朋友的厕所，超过52个
美国安装了3.5亿厕所，超过2.16亿亿厕
所。*

如果我们共同努力用1.28 gpf的厕所取代
所有2.77亿个厕所，我们在美国每年可以
节省超过1万亿加仑的水——足以在全国
各地提供超过25天的公共供水。?它还将
节省超过130亿美元的水电费用。
通过继续在产品创新中优先考虑水效率，
我们每年都在世界各地增长我们的节水产
品组合。当我们回头看，我们发现我们已
经走了很长的路。



虽然科勒在20世纪70年代初首次正式推出了一系列节水产品，但自20世纪30年代以来，我们就一直在寻找节水的方法。科勒通过水龙头、淋浴头的流量控制和厕所的虹吸控制，帮助客户节约用水。

*Source: <https://www.safeplumbing.org/files/safeplumbing.org/documents/misc/2019-WaterSense-market-penetration-study.pdf>
?Source: <https://www.usgs.gov/mission-areas/water-resources/science/public-supply-water-use> ? qt-science_center_objects=0#qt科学_中心_对象。

50L家庭联盟

科勒成立于2020年10月，是50L家庭联盟的创始成员，这是一个全球行动导向的平台，致力于重塑水的未来，改变生活用水的叙事。

2023年，我们在加州洛杉矶启动了我们的第一个试点项目，有32个家庭参与。这些家庭配备了水测量设备，以测量第一阶段的基线数据。在第二阶段，16个家庭被保留为控制家庭，16个配备了来自科勒、伊莱克斯、宜家和宝洁公司的当今最节能的水和节能的产品。科勒为第二阶段提供了厕所、淋浴喷头、浴室水龙头和厨房水龙头。第三阶段将于2024年至2025年之间进行，并将涉及新的、创新的解决方案——其中一些可能还没有上市——以进一步提高水的效率，同时确保一个优雅的客户体验。

KB家

科勒正在与美国第六大全国住宅建筑商KB Home合作，将新家所有住宅厕所转换为每冲1.0加仑的高线®两件厕所。这种转换有可能每年为房主节省超过6800万加仑的水。*

回收能源解决方案

科勒米拉公司在2023年宣布收购英国的回收能源解决方案公司。淋浴用废水热回收领域的市场领导者。该公司生产一种简单的装置，可以从淋浴废水中回收热能，并利用它来重新加热进入的水。该设备可以减少每次淋浴所需的能源使用高达55%。通常会流失的能源被重复利用，减少热水需求，降低二氧化碳排放，减少家庭能源在使用阶段的账单。



KOHLER® 节水产品被安装在洛杉矶的一个家庭中，作为50L家庭试点的一部分。



一组同事们开会演示回收节能管道解决方案。



*每年节省68,9388,679加仑，每年估计有13236户新房，每个家庭有3个厕所（总共39,708个厕所），假设每天冲洗17次，每次冲水节省0.28加仑。

包装
可持续性

在我们努力实现产品可持续发展的同时，我们的包装工程团队一直在许多方面努力工作，以减少或消除产品包装中的不可回收材料。到2023年，共有超过300万磅的传统包装材料被淘汰。实现此结果的关键项目包括：

► Mira在英国洗澡。专注于通过重新设计的托盘包装解决方案，预先减少包装浪费。自2023年4月以来，Mira一直避免在淋浴托盘包装中使用膨胀聚苯乙烯（EPS）。虽然EPS是完全可回收的，但这种材料在英国通常不能回收。因为需要专门的设备

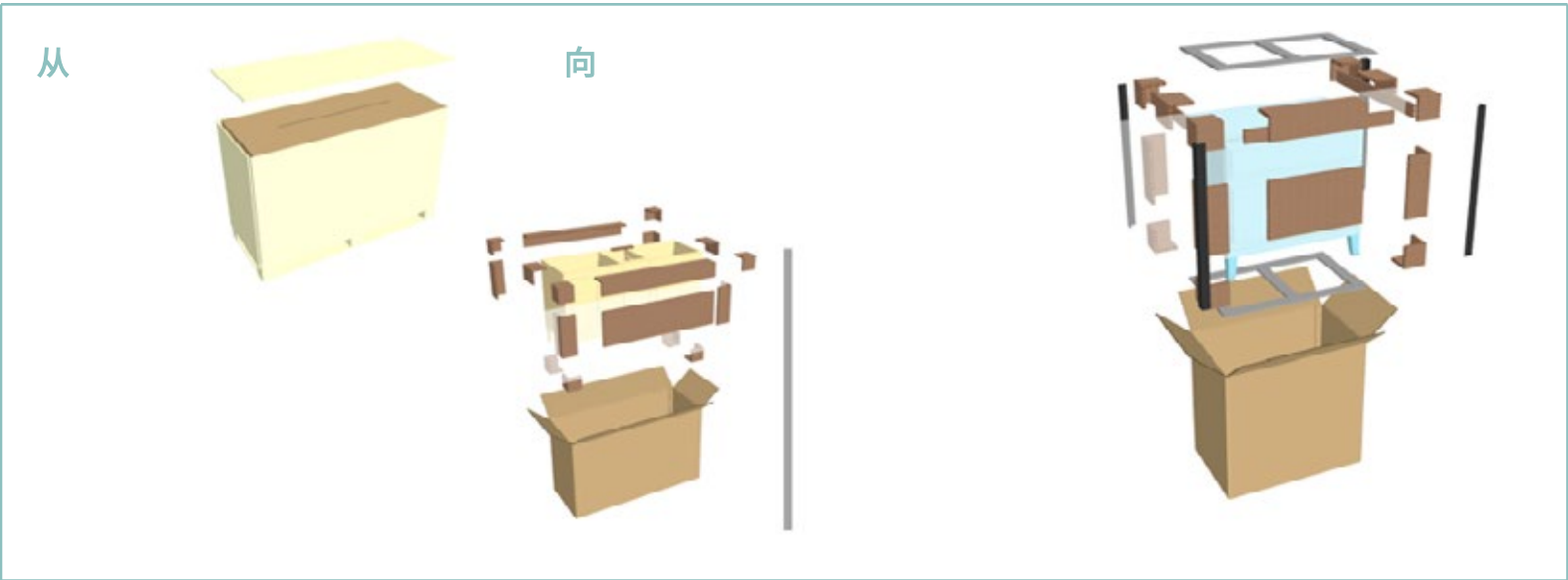
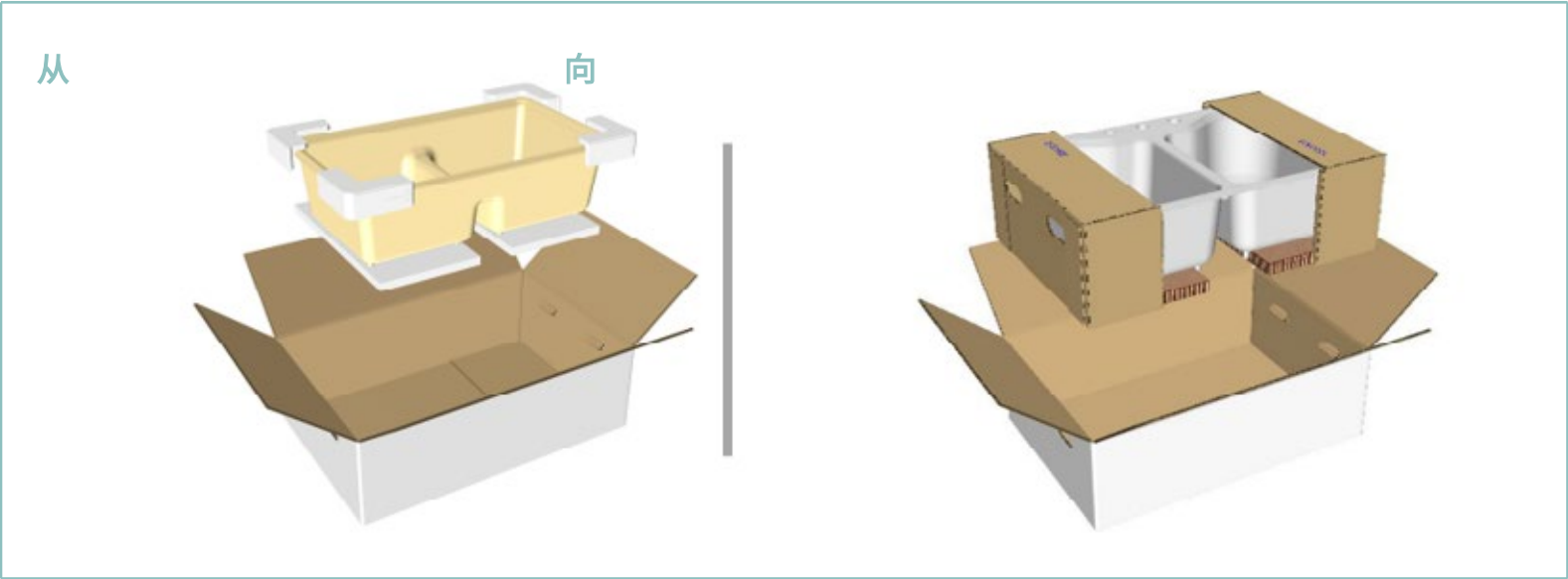
它Mira已经不再在其淋浴托盘包装中使用不可回收的塑料，节省了大约1个。每年生产500万件，6000立方米，100公吨塑料，每年减少138,761公斤的二氧化碳排放。

位于中国上海的科勒团队在我们的上海Kohler电子设施中取代了膨胀聚乙烯（EPE）泡沫插入件，减少了42,379磅的泡沫。

威斯康辛州的科勒团队开发了基于纸张的支持，用于中国和越南制造的虚荣，消除了2.4 百万磅木材和相关温室气体（GHG）排放减少超过280万公斤二氧化碳。

位于威斯康辛州科勒市的?Kohler团队在33英寸x22英寸的铸铁厨房水槽上，用纸基蜂窝状材料和瓦楞纸板取代了EPS泡沫，消除了这些32, 有000磅重的泡沫。

我们完全消除了每个水槽0.98磅的EPS垫和角落，代之的是100%路边可回收的纸质材料。新的包装也是包裹运输准备，并避免了任何过度包装的需要。



减小影响

3 百万

传统的英镑
包装材料
2023年被淘汰。

通过去除板条箱和优化内部包装结构，我们大大减少了使用的材料，同时确保了产品安全到达客户，满足严格的电子商务运输标准。

我们用纸质的蜂窝垫取代了EPE泡沫缓冲，同时保持了电子商务运输需求和自动化运营效率。

帮助我们的客户减少其环境足迹/替代能源产品

替代能源产品

科勒能源公司是为世界各地的个人、企业和社区提供关键任务备份电源的关键供应商。我们通过2023年推出的产品来支持电气化和脱碳运动，这些产品可以减少客户的温室气体排放，进而减少科勒的范围3排放：

• KOHLER®发电机允许与经过水化处理的植物油（HVO）燃料兼容，与化石燃料相比，它可以代替柴油减少高达90%的温室气体排放。

• KDH，科勒的第一个直接喷射氢发动机，证明了可以制造性能与衍生柴油相同的氢发动机，并为科勒现有客户应用提供基于氢的解决方案，对现有机器的影响最小。KDH在2023年的农业技术大会上亮相。

• Kohler能源公司的氢燃料电池动力系统为克利基特谷健康医院展示了可持续的弹性，这是华盛顿金登代尔的一家医院，是过去的主要医疗中心

10在这个地区有000人。科勒氢燃料电池系统结合了科勒和丰田的技术，展示了零排放技术在发电的可行性。该系统和即将到来的安装标志着科勒朝着提供商业上可用的产品迈出的重要一步

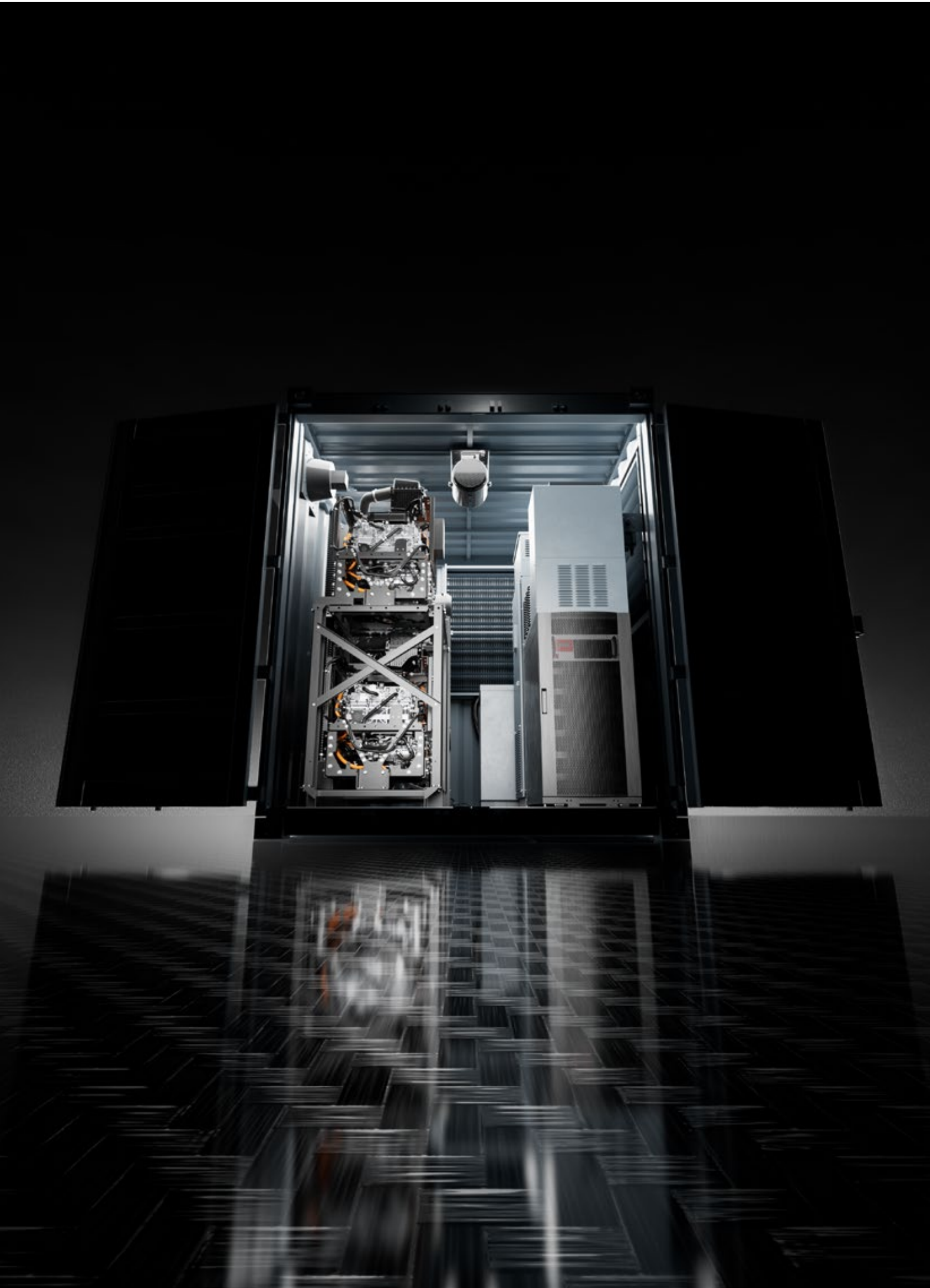
帮助客户实现其脱碳目标。

• 有意识护理™维护计划通过每年减少每年运行KOHLER KD系列™备用发电机所需的频率和时间，帮助客户减少燃料消耗、温室气体排放和维护成本。客户现在可以满足他们的维护计划和监管需求，同时朝着他们的环境目标前进，在两种维护选项中进行选择：

• 空载运动使发电机每月定期运动在无负荷运行，从而节省高达70%的温室气体排放，并减少高达72%的燃料消耗

自行车不同的模型。
• 延长锻炼，每四个月进行一次测试
负荷减少了与燃料相关的温室气体排放高达78%，燃料消耗增加到79%。不同的模型。

KOHLER氢燃料电池系统



帮助我们的客户减少他们的环境足迹/ 为环境而设计

环境设计

我们的环境设计（DfE）方法，应用于厨房、浴室和能源业务，是一个数据驱动的过程，使我们能够了解我们的产品对环境的影响，并相应地重新思考设计方面。DfE采用了多阶段策略，考虑了产品生命周期的所有方面的四个影响类别，包括使用可再生材料的影响，降低水流如何影响用户体验，以及产品材料如何回收或重新利用。

100%的北美厨房和浴室项目经历了完整的新产品开发过程（NPD）*完成了DfE会议，并实施了可操作的步骤，将DfE纳入产品设计——57个NPD项目于2023年启动，使用DfE。科勒的DfE工艺使我们能够测量和理解我们的产品对环境的影响，并为我们的决策和制造过程提供信息，以确保我们为客户带来更可持续的产品。

2023 DfE集成到新产品开发中*

科勒厨房和浴室的北美业务

► 100%

科勒电力系统发电机业务

?北美：80%

?表示：40%

?其他地区： 50%



低流量商用水龙头扩建

2023年，科勒推出了22个商用水龙头sku，流速为0.35 gpm。与商业水龙头的0.5 gpm基准值相比，这些水龙头减少了30%的用水量。

*不包括产品扩展、软件更新、新的市场发布和被取消的项目。

帮助我们的客户减少他们的环境足迹/ 为环境而设计

材料

有意使用我们产品中使用的材料是一个重要的方面

DfE过程。材料的选择发生在所有新产品开发的设计验证阶段。它从所有相关团队之间的头脑风暴会议开始，包括但不限于市场营销、设计、工程、可持续性和包装。我们的采购决策也考虑到了供应商的可持续性

支持我们的材料选择和可持续性原则。

以下考虑事项指导设计者的材料选择。

增加

?回收的内容和/或非原始资源

使用可再生能源生产的?材料

?可回收利用的材料

?材料与来源，可以跟踪

?材料来自废物的副产品

减少：

?有毒物质

?材料数量

?可简化回收利用的材料类型

积极的设计®

积极的设计是一个内部标记，我们适用于那些经过内部验证，与现有的基线产品相比，具有积极的环境影响的产品。产品在四个关键的可持续性影响领域进行评估：

?用水

?温室气体排放?固体废物

?材料毒性

如果拟议的新产品在四个关键的可持续性影响领域中至少一个显示出改善，而没有任何其他领域增加影响，则其设计被认为是积极的。科勒正在使用这个内部度量标准来推动积极的决策和更可持续的内部设计。2023年，65个厨房和浴室新产品开发项目被设计指定为积极项目。



Layne®马桶座圈

莱恩马桶座圈最初的纸箱包装是一个尺寸的，但为了符合新的好市多的纸箱要求，我们的工程团队推动使纸箱变小，减少浪费的空间，并将托盘配置从72个优化到96个。随着这些变化，所有四个影响区域都减少了33%。

65

2023年被设计认定为积极。

帮助我们的客户减少他们的环境足迹 / KOHLER WasteLAB

科勒
废话实验室®

KOHLER WasteLAB 于 2014 年在科勒的 Good®孵化器中成立，继续扩大业务规模，将科勒制造的废物流重新利用为美丽的瓷砖，以提高科勒的循环度。

WasteLAB的业务目前集中在威斯康辛州的科勒，所有重新利用的废物流都来自我们在威斯康辛州的校园业务，包括威斯康辛陶器、搪瓷店和铸造厂。目前提供的产品包括两行手工瓷砖，都由超过 99.5% 的回收废料制成，包括绿色淘汰、陶器废水污泥、铸铁渣和废釉。

我们继续投资于研究和创新，以扩大我们如何在威斯康辛州科勒市内外回收和重用废物的范围。

2023年WasteLAB更多
随着科勒继续支持业务的扩张，该公司的员工数量增加了一倍之多。我们专注于：

• 开发新的产品和探索新的产品类别

• 探索新的废物流，用作原材料

• 提供废物实验室运营的参观服务

• 对ANN麻袋销售助理的产品培训®

• 增强了科勒网站上的废物实验室内容，以提高认识

• 与设计师、建筑师和行业同行一起进行循环宣传

• 在高调的行业活动和贸易展上展示我们的产品

KOHLER WasteLAB 在 2023 年获得了多次赞誉。

• WasteLAB 是 2023 年路透社循环转型类责任商业奖的得主。

• 科勒 x NadaDabs 火腿安装在迈阿密设计特色废物实验室瓷砖是 2023 年快速公司创新设计奖的荣誉。

Abstra®集合

• 2118 平方英尺出售 6.72 吨垃圾填埋场的垃圾

碎屑收集

• ，售价 1,989 平方英尺
• 1.67 吨垃圾

劳拉和大卫·科勒在首届活动上签署了一块瓷砖。新的 KOHLER Waste LAB 空间增加了 8400 平方英尺，为持续增长铺平了道路。



因销售废物瓷砖而转移的废物

33.3 自 2019 年开始

8.4 2023 年 MT

成为最透明、最负责任和最环保的人 在我们行业的友好品牌

产品 透明度

作为美国的长期白金会员。绿色建筑委员会和国际生活未来研究所的成员，我们的目标是支持我们的客户在能源和环境设计（LEED）绿色建筑标准和生活建筑挑战标准方面的领导地位。科勒继续收到越来越多的关于产品透明度文件的要求，包括环境文件、产品声明、声明标签和其他信息，如包含的碳或回收内容。

- ?Kohler支持了全球140个LEED认证项目的规范。
- ?在2023年我们收到了733份来自美国、沙特阿拉伯、泰国、卡塔尔、法国、英国、阿拉伯联合酋长国、法国、加拿大、中国和毛里求斯的产品透明度要求。
- ?我们收到了54份来自客户和供应商的ESG重点调查请求，他们正在寻求一系列信息，以支持他们自己的ESG报告和目标，包括参与EcoVadis评估的请求。

?在2023年，我们的EcoVadis评估评分有所提高，我们继续看到客户有兴趣通过增加供应链和采购的透明度来减少我们的集体影响。

劳拉科勒教育设计领导者科勒的可持续产品旅程和属性。



成为我们行业 / 产品透明度中最透明、最负责任、最环保的品牌

环保产品声明（EPD）

科勒已经扩展了我们的第三方验证的EPD能力，我们能够提供100%的玻璃瓷、不锈钢和水龙头产品的要求。我们正在不断扩大我们的数据库和根据要求生产epd的能力。

2023年收到了?512份环保署请求，占透明度请求的70%，比2022年增加了257%。

2022年收到了?199份环保署请求，占透明度请求的61.9%。

> 2.2K EPD请求

声明标签

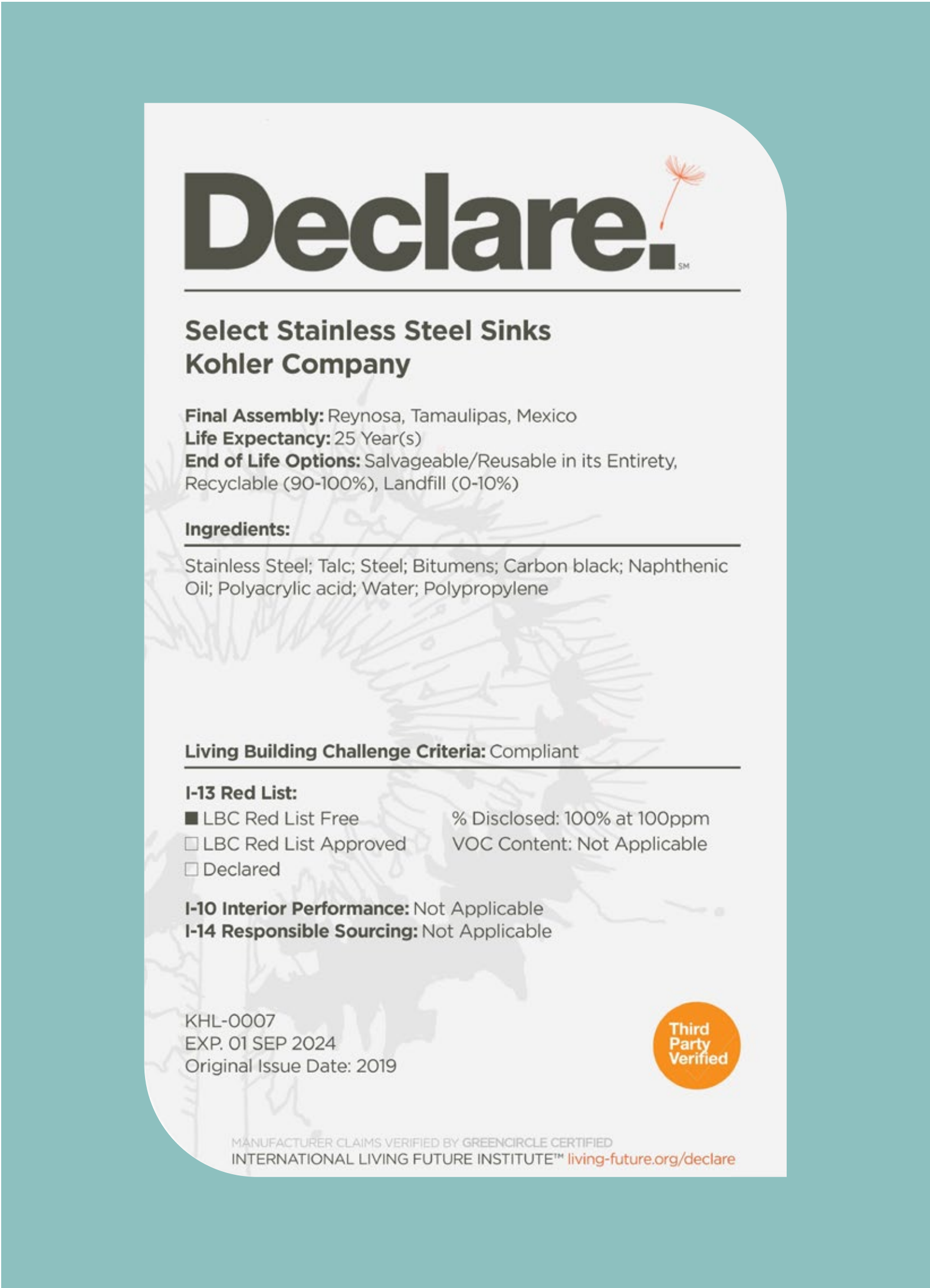
申报标签通过遵守由国际生活未来研究所制定的生活建筑挑战标准，提供了产品对环境影响的透明度，这是一个专注于绿色建筑的由建筑师、工程师、制造商和建筑商组成的联盟。

?221收到了2023年的声明和回收内容请求，占透明度请求的30%，比2022年增加了180%。

?122声明和回收内容已在2022年收到请求，占透明度请求的38%。

收到自
2014.

声明标签是第三方验证的透明度文件，包括组成产品的材料信息。这些标签可以有助于建筑认证，包括LEED和生活建筑挑战。



减少整个作业中的环境影响

我们有雄心勃勃的目标，到2035年实现净零范围1和2温室气体排放，到2035年实现净零垃圾掩埋，并成为我们运营领域负责任的水主管。我们采取了以下举措，在2023年推进了这些努力：

我们将我们的环境设计（DfE）方法扩展到产品设计到资本规划决策之外，团队使用DfE工具来评估减少我们的运营足迹的方法。2023年，这推动了两个大型扩建项目范围的变化。

我们实施了净零建筑设计标准，供在我们所在地从事建筑项目的建筑和建筑设计公司使用，概述了减少温室气体排放、水和废物的方法。

我们与我们的岩石团队合作，这是一个跨职能的可持续发展冠军团队

12 先进的开发试点的重点是在高温过程中减少温室气体排放，在高用水量的地点进行水管理，以及有益地再利用我们最大的废物流。

我们向我们的执行管理团队的200多名成员提出挑战，要求他们为2024年的年度绩效目标增加可持续发展成果，以推动与我们2035年雄心相一致的行动。在出席者中，73%的领导人选择了2024年要关注的结果。

我们赞扬了获得科勒可持续发展奖的一些地区的杰出成就。

可持续发展优秀奖表彰在前一年实现可持续发展足迹减少目标的地点，奖项突出那些使用创新解决方案、在过程中与多个利益相关者合作并产生有影响力的结果的地点。

创新奖于2023年推出，表彰提供了独特解决方案的项目团队。这个奖项突出了实现我们长期雄心所需要的大胆思维和创造性创新。



南昌中国水龙头团队因实施了一种废水处理系统，以减少化学品的使用和最大限度地利用水的回收利用而获得了可持续发展优秀奖。

“从执行领导到一线员工，人们都被我们的可持续发展努力所吸引。科勒对这项工作的承诺让你为成为该组织的一员而感到自豪。”



托尼赫伯特，
玻璃体，塑料和电子产品运营
副总裁，
英国奎德格利

减少整个作业中的环境影响/减少温室气体排放

温室气体减排

Kohler通过考虑温室气体协议收集数据和报告，自2008年以来报告范围1排放（我们拥有或控制业务的直接排放）和范围2排放（购买电力和蒸汽的间接排放）。通过生产率和减排措施，自2008年以来，我们已经将全球净温室气体排放强度降低了64%，与2022年相比，在2023年降低了6%。

可持续投资。该计划于2023年在小项目样本中试点，并将于2024年扩大。

2023年，我们引入了一个碳盈利能力指数，将碳价格纳入到我们的资本规划决策中。通过纳入这一指标，从商业角度来看，对预计碳排放量较低的投资的投资将成为更有利的投资。

我们的业务部门正致力于提高我们对价值链排放的理解，确定产生影响的关键领域，并确定我们在最大限度地减少这些排放方面的作用。该基础正在为开发一个稳健的范围3库存、减少目标和全面的路线图提供信息。

范围3计划

通过DfE项目，我们正在评估我们的产品中的能源效率机会，以减少其使用过程中的能源消耗，从而减少范围3的排放。

我们正在扩大采购的供应商可持续性计划，建立机制来衡量、跟踪和构想可持续的解决方案。

为了进一步将减少温室气体排放的重要性嵌入我们的运营，我们将范围1和2排放的CO₂当量（CO₂e）100美元的内部碳价格纳入与资本项目投资相关的财务评估中，以影响资本配置和决策

科勒致力于跨越价值链，量化和减少范围3的排放。我们正在积极建立框架，将范围3会计整合到我们的业务流程中，同时定义我们的组织能力和整合战略，以促进量化和减排。在我们的厨房和浴室和科勒能源公司里

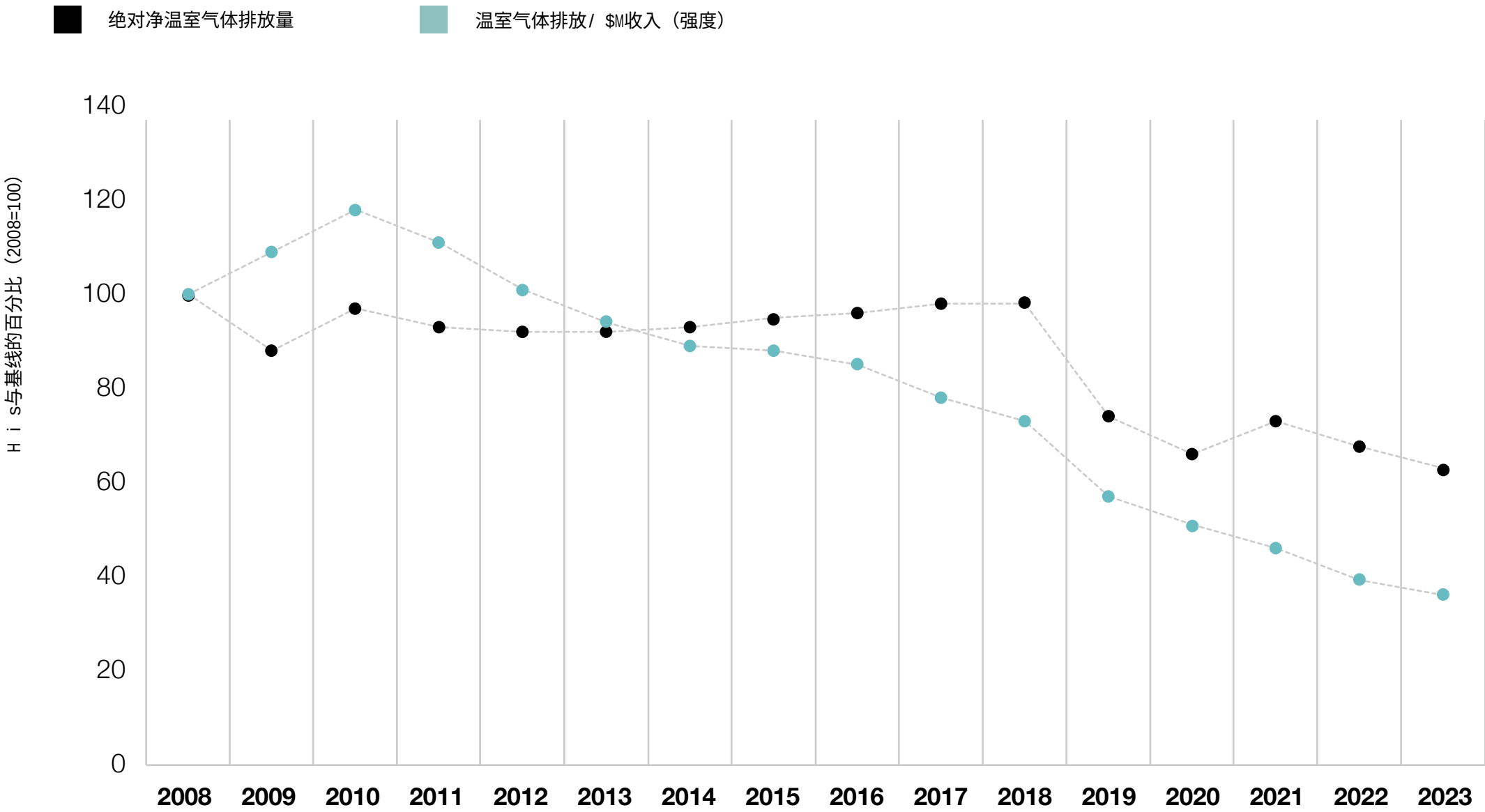
-6%

2022年至2023年净温室气体（范围1和2）排放强度的变化。

-64%

自2008年以来，净温室气体（范围1和2）排放强度的变化。

2008-2023年全球运营中的温室气体净排放（范围1 + 2）



2023 温室气体减排的亮点

?Kohler，威斯康辛州： Kohler酒店已经开始在运动核心和黑狼跑处进行LED照明升级

®

景观建设作为一个为期三年的项目的一部分。第一阶段产生了显著的能源节约，体育核心每年减少其能源消耗35,924千瓦时。黑狼跑景观建筑减少了其能源消耗41，每年505千瓦时。

?北京，中国：北京水龙头操作团队通过实施智能工厂控制，优化了他们的粉尘收集系统，允许他们根据需要调整收集点。这种效率的提高减少了日常的用电量1，试用期为680千瓦时至600千瓦时。将这种方法扩大到7个额外的粉尘收集系统，每年减少了145.8万千瓦时，相当于节省了893吨二氧化碳。

?伍斯特和切尔滕纳姆，英格兰： A Kohler Mira®已经在切尔滕纳姆和伍斯特基地推出了一个全电动汽车车队池，可用于站点间的旅行和商务旅行。这一倡议

将显著减少其范围1排放中的道路运输排放。

此外，Mira的物流合作伙伴已经从传统的柴油转向HVO燃料，减少了90%的碳排放。为了进一步支持减排工作，米拉在其位于伍斯特的国家配送中心安装了一个基于hvo的燃料储罐，为其物流合作伙伴的车辆提供加油服务。

?Jhagadia，印度：B印度水龙头团队通过在燃烧器上增加一个磁共振器，提高了天然气锅炉的效率，从而提高了天然气的燃烧能力。这减少了设施的范围1排放20.35吨二氧化碳。

?蒙特雷，墨西哥：精神玻璃体团队增加了一种低能量冷修复方法的使用，允许在不被重新点燃的情况下纠正微小的美学缺陷。这就减少了第二次火灾循环的次数，从而减少了206次该设施每年排放2456.6吨二氧化碳。

? St .苏格兰安德鲁斯：老课程酒店团队已经在他们的属地实施了热量和电力的结合，导致每年减少102公吨的二氧化碳。这种创新的方法不仅让他们可以为酒店发电，还可以利用来自机器的副产品热量。

?佛山，中国：Kohler的佛山团队显著改进了他们从窑中转移余热的方法，以保持铸造车间的理想温度。对传热系统的改进以及季节性优化允许了更多的控制和效率，从而减少了13%的能源消耗。



减少跨运营/可再生能源的环境影响

可再生能源

科勒继续在全球业务中增加可再生能源的使用，作为我们减少科勒范围1的一部分

2 温室气体排放。我们的许多可再生能源项目都是由创新的项目团队和同事领导的，我们继续投资可再生能源项目，以帮助我们实现2035年净零目标（范围1和2排放）。

到2023年，我们的美国将有100%的电力。加拿大的业务继续来自可再生能源，如风能和来自堪萨斯州埃内尔绿色发电公司的风力发电场，被称为钻石远景项目。自2019年以来，这抵消了我们100%的电力使用，并减少了碳排放足迹196,396吨二氧化碳。在美国以外的地方。S ., 科勒消耗了其太阳能发电装置产生的1732.7万千瓦时的可再生电力。



EPA智能通道成员

科勒一直是美国航空公司的托运人合作伙伴。自2010年起成为卡车运输公司的合作伙伴。这是一个帮助衡量、基准和提高货运效率的自愿项目。我们致力于通过产品生命周期的各个方面来提高可持续性，从最初的设计到交付。

2023 可再生能源的亮点

中国常熟市?：主工厂880千瓦的太阳能系统中共安装了1600块太阳能板，目前年生产90万千瓦时。

中国常熟市?：在水龙头厂，有147块太阳能电池板安装在一个81千瓦的太阳能系统中，每年产生8万千瓦时。

?上海奉贤，中国：安装了一个635千瓦的太阳能系统，由956块太阳能电池板组成，每年生产65万千瓦时。

?常州，中国：常州厨房和浴室团队因安装7500平方米的太阳能电池板，产生975000千瓦时能源，容量为800 kW。该项目减少了597公吨二氧化碳的排放量。

?伍斯特，英格兰：米拉，英国之一。该公司在其新成立的国家配送中心安装了1800多块太阳能电池板。生成的面板
254 从2023年3月至2023年底的能源兆瓦时。

加拿大不列颠哥伦比亚省?：塑料厂在2023年，一个退役的料斗被改造成太阳能发电机，为工厂的照明提供了足够的能量。这一转换预计每年将减少44公吨二氧化碳的碳排放。

印度?Jhag迪亚：Jhag迪亚电厂团队于2023年11月开始成功实施了可再生风能的购电协议（PPA）。这一举措使该电厂能够开始接受可再生能源供应，并在11月和12月获得了首批能源信贷。该PPA的实施预计将显著减少工厂的排放约4500吨二氧化碳。

科勒在美国排名第47位。美国环境保护署的绿色能源合作伙伴名单为2023年最大的可再生能源消费国，2022年的年用电量为4.13亿千瓦时

在美国的。。来自太阳能和风能。

水

管理人员

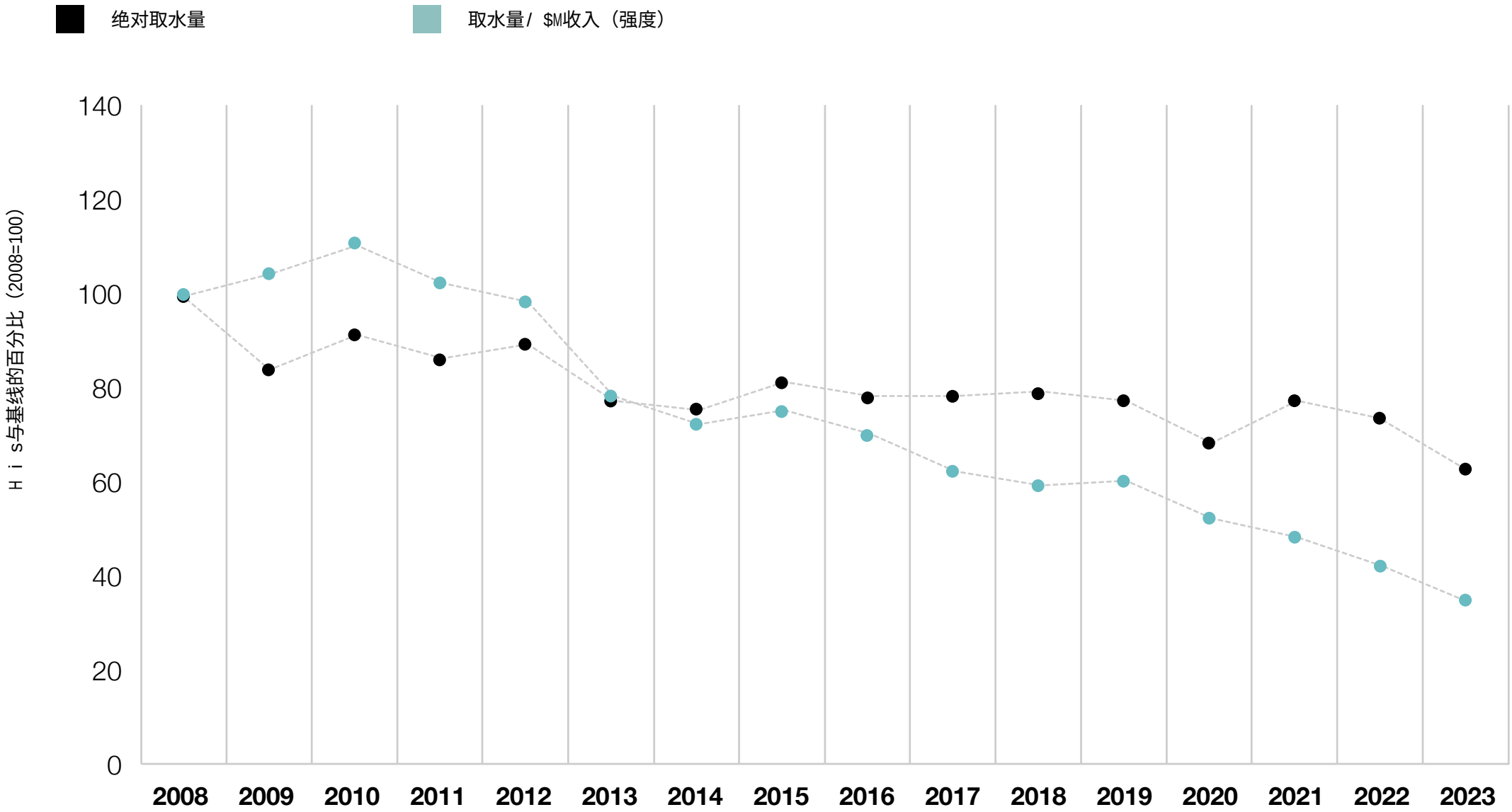
科勒致力于减少我们运营中的用水量，并担任负责任的水管理员。我们已经减少了取水量

自2008年以来，其排放强度增加了65%作为减水倡议的结果。2023年，由于保护和废水再利用工作，水资源绝对减少了约58万立方米。

2023年，我们召开了我们的第一次科勒水峰会，有意召集来自所有领域的关键员工，包括新产品开发和创新、战略、政策、伙伴关系、管理、运营、营销和销售。该小组将在整个2024年及以后继续开会，为整个组织中围绕水管理进行的所有工作带来更大的知名度和协作，并设定一个大胆的雄心，指导我们的工作进入未来。

在过去的几年里，科勒一直致力于了解其在全球的水足迹，并在战略上关注面临最高水风险的流域。水的风险包括稀缺问题、水质考虑、社区获取途径等等。2023年，我们完成了对优先地点的深入的当地风险评估，以了解当地社区和水资源的需求。在科勒，我们相信通过支持当地的水资源，负责管理我们的设施和设施外的水资源，以确保水资源的可持续性和恢复力。为了做到这一点，科勒正在战略性地投资于修复项目，使我们的位置、合作伙伴和社区所依赖的社区和水源受益。我们的水资源管理活动从整体的角度出发，确保我们具有战略性，并使用系统的方法来解决

2008-2023年全球业务的取水情况



“科勒给了我一个机会来帮助重用和减少目前最有价值的资产之一——水的消耗。我很自豪能为一家以可持续的流程为优先考虑的公司工作。”

伊曼纽尔卡拉扎，
制造工程，涂料和废水处理，科勒，威斯康辛，美国



减少整个作业/水管理之间的环境影响

2023 水管理的亮点

巴西?安德拉达斯和印度尼西亚贝卡西：科勒在生产地点的玻璃瓷铸造工艺中推进了节水技术，使每个工厂每月平均节省了20万加仑的水。

?佛山，中国：制造工厂团队翻新了整个再生水业务，增加了新的供水路线和水泵，增加了再生水的使用量，并每月减少了24%的淡水使用量。

?贾哈加迪亚，印度：科勒与清洁国际和染料树合作，启动了对贾哈加迪亚严重污染的水源莫汉湖的修复工作。该项目包括脱水和沉沙，加强主堤，建立入口和出口，建设a

步道，种植原生植被。它将通过增加地下水位、减少污染和恢复自然水文状况来减少对淡水资源的压力。

亚利桑那州?CasaGrande：科勒支持了由环境保护基金、普利司通、亚利桑那大学和博纳维尔环境基金会领导的一个项目，实施了一个大规模的作物转化计划，目标是将2万英亩的高用水量作物转化为低用水量作物。该项目将在六年内将当地含水层的需求减少980万加仑。

?南昌，中国： Kohler实施了一个一体化的单一废水处理系统，以实现高水平的废水排放稳定性。该项目减少了化学品的使用，最大限度地利用了回收和回收水，以及

能对土壤和地下水产生零影响。

其结果是每天淡水使用减少53%

工业废水每天排放67%。

?Bajio，墨西哥：科勒在其新的玻璃中国设施中实施了废水回收系统。这种废水处理系统将允许科勒将40%的水再利用到该过程中，从而最大限度地减少该设施使用淡水的需要。

泰国萨拉布里：通过保护和创造性再利用水，该设施将其消耗减少了20%。这是通过行为意识、提高滑脱过程的效率、增加储存和废水的先进处理来实现的。



墨西哥蒙特雷的水管理工作

实现我们在蒙特雷的水资源目标的第一阶段是为作业创建特定地点的节水和再利用路线图，重点关注可以减少淡水使用和可以利用废水的地区。

2023年，我们在墨西哥蒙特雷校区完成了三个项目：

?Sanimex玻璃体设施：保护滑动区的用水，每年可节省65,113加仑的水。

?Sanimex玻璃体设施：保护压力铸造区的水，导致每年节省超过400万加仑的水。

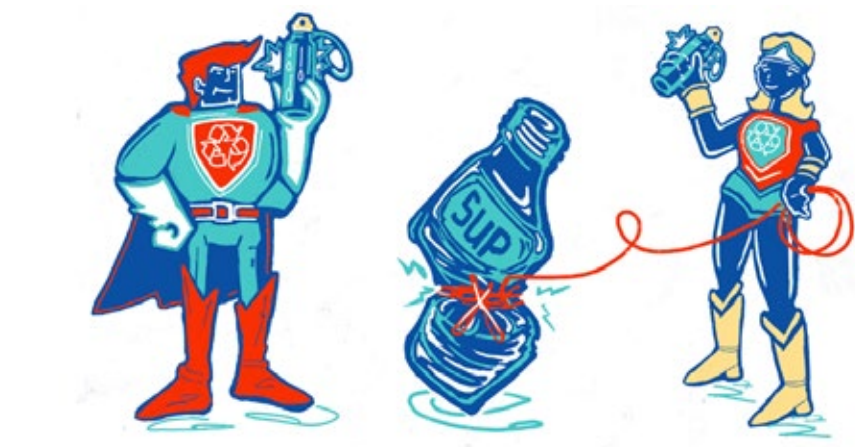
?Sanimex水龙头设施：通过一个创新的净零液体排放项目，消除排放到公共下水道系统的污水，该项目可回收和再利用生产所需的所有水。

废物管理

科勒致力于负责管理我们在全球范围内的制造、办公室和酒店业务中产生的废物。我们对废物的多方面方法使各业务部门的员工能够从技术创新和运营改进到消除办公空间和休息室内的一次性饮料瓶。我们已经建立了到2035年净零垃圾掩埋的全球目标，并正在实施减少、再利用和回收制造过程中使用的材料的计划。在我们的运营足迹中，科勒通过回收、有益的再利用项目和减少不可回收废物的产生，转移了58%的废物处置。

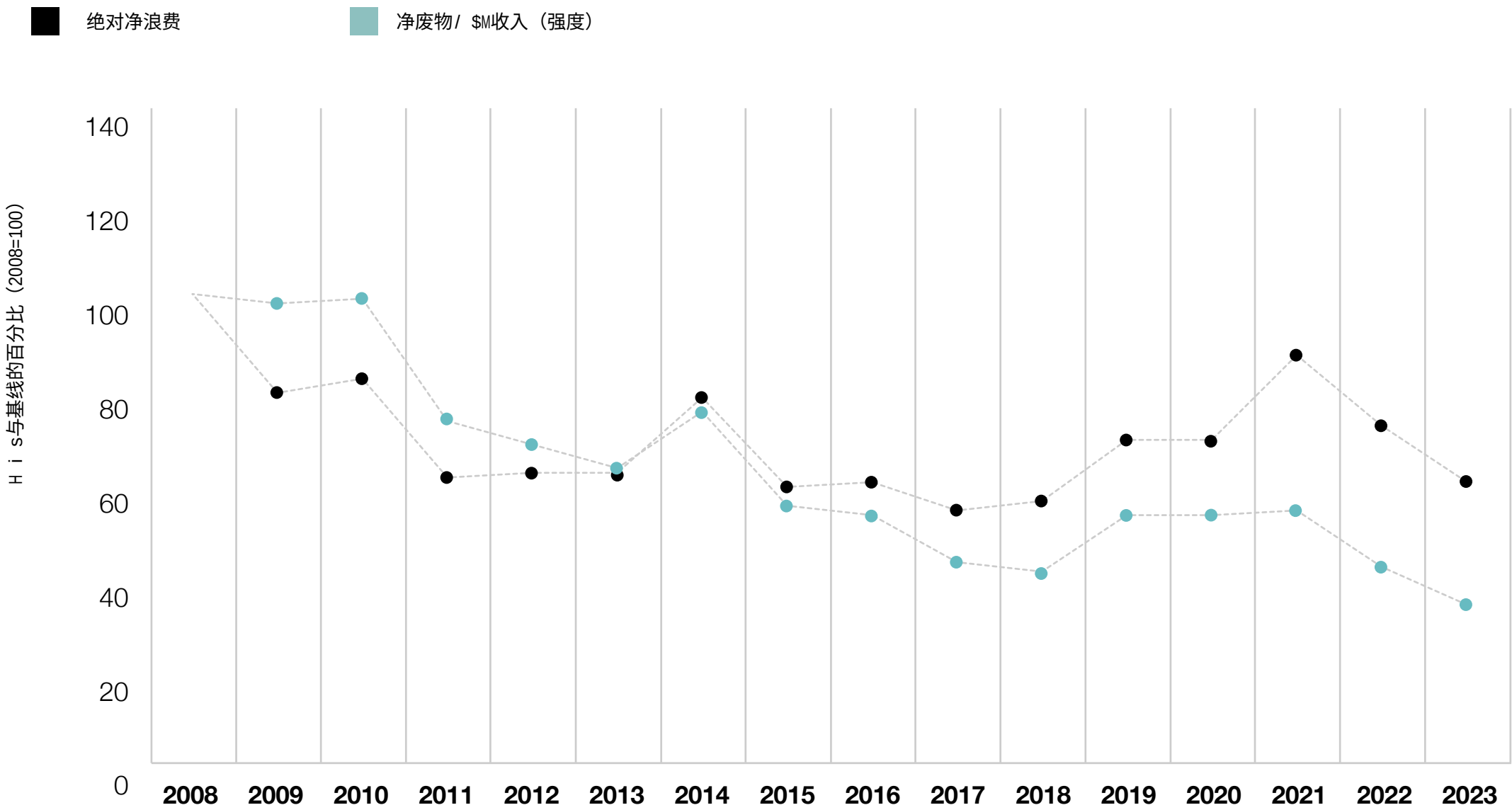
消除了一次性使用的塑料饮料瓶

2023年，一群来自我们业务部门的可持续发展冠军制定了一个目标，即从100%的科勒地区淘汰一次性塑料饮料瓶。这个全球团队开发了方案设计和一个剧本，以确定一次性塑料的替代品，保护员工的健康和环境免受微塑料的影响。



超级英雄插图由科勒平面设计师格雷格·普雷伊

2008-2023年全球运营中的净浪费



“虽然我们的北京水龙头业务已经连续第四年实现净零垃圾处理，但我们的团队比以往任何时候都更积极地继续减少产生的总废物，并更有效地利用废物。”

刘加里，

中国北京公司北京工厂总经理



2023 废物管理亮点

消除了来自科勒工厂的一次性塑料瓶*。

印度：到今年年底，玻璃中国工厂建立了一个强大的有益的重用程序，减少不可回收耐火废料通过处理项目减少破损超过60%，重用1826吨污水处理厂污泥，发现一个新的供应商将危险废物共同处理而不是焚烧（70吨从垃圾填埋场），并确定机会与外部合作伙伴使用其足迹最高的废物流导致162吨玻璃从垃圾填埋场。

不列颠哥伦比亚省，加拿大：科勒致力于消除在产品包装中使用不可回收的聚乙烯制成的泡沫包装条。该项目每年将减少34万条，相当于12吨填埋垃圾。

蒙特雷，墨西哥：玻璃团队在现场所有三个工厂实施了废料回收。该工厂生产的超过50%的垃圾被退回来，导致1594吨从垃圾填埋场转移。

英格兰约克郡：米拉赫尔团队从不可回收的飞行托盘转向100%可回收包装和80%可回收含量的纸板。

印度尼西亚，Bekasi：印度尼西亚玻璃团队开发并实施了一种新的工艺，以回收绿色产品废物。通过创建一个更好的工艺流程和标准的操作程序，该设施能够多回收70%的绿色废料，并减少对原始原材料的使用。

阿肯色州谢里丹：阿肯色州塑料运营团队完成了一个项目，通过回收由于损坏或丢失的托盘来建造社区花园床。

北京，中国：2023年标志着北京水龙头运营公司连续第四年有净零垃圾填埋场。通过强有力的废物隔离、最小化工业废物，以及与当地市场的回收企业的积极合作，该团队是废物管理方面的领导者。

科勒，威斯康星州：目的地科勒继续利用Grind2能源计划，这是一种创新的方法，利用生物消化器将食物残渣转化为能源。2023年科勒通过研磨2能源公司从垃圾填埋场转移了77.5吨食品垃圾。

贾哈加迪亚玻璃工厂的团队成員，（从左到右）拉梅什·甘尼、维普尔·库马尔·达夫达、巴拉特·约加纳和西巴·桑卡·比拉什，被拍在一堆从垃圾填埋场转移的玻璃尸体前。



*不包括科勒拥有的由第三方经营的场地，以及科勒租用的大楼业主购买饮料瓶的场地。

加强社区

科勒致力于对我们的同事生活和工作的社区的增长和经济发展产生积极的影响。自1990年以来，我们通过支持获得清洁水和卫生设施、健康和福利服务、环境保护、教育和艺术的项目，已经影响了超过1810万人的生命。2023年，我们的社区参与活动影响了836,450人的生活。



2023 影响概述

野心	计划	度量标准	2023	历史的
培养强大的社区	社区伙伴关系	有当地社区参与的重要业务的百分比	79% *	92% 2022年
	企业给予	公司价值捐赠（实物和现金）	\$8,239,881	自1990年以来为186,176,349美元
	联合行动	全球社区参与活动的数量	102	380 自2021年起
提供安全的水和卫生设施	所有人的安全水	受影响的生命 为所有倡议提供安全用水	193,431	2 自2014年以来， 399103
通过艺术来利用灵感	艺术/工业项目	生命受益于 科勒支持艺术	45,427	1 自 1990 年 以 来 ， 378875年

*科勒将“重要操作”定义为一个拥有100多名员工的地点。与2022年相比，重要的运营数量在2023年有所增加，并导致了这一参与指标的变化。

培育强大的社区

创建一个强大的、可持续的和包容性的企业需要一个强大的、可持续的和包容性的社区。这是一个良性循环，我们正在合作，改善我们的伙伴社区的生活和生计。科勒加强社区的战略集中于五项举措。然而，为了确保这些项目对当地社区有意义，该公司与每个地点的同事合作，以识别、参与并代表该个人社区的需求。这种参与使我们能够更好地了解当地的情况

发布和定制策略来设计最有效的程序。科勒加强社区的战略侧重于五项举措：教育、健康和福祉、艺术和文化、可持续发展和面向所有人的安全用水。

我们授权我们的同事遵循他们的目的和激情来改变他们的家庭社区。我们确定社区需求的其他方式包括：

?指通过政府、非政府组织和其他专家来源公开提供的正式评估。

?从美国的社区需求评估中收集知识。来自长期合作伙伴。

?与当地领导层、政府、联盟和经济发展官员进行接触，以更好地了解社区需求，并努力支持本地化的解决方案。

?倾听我们在世界各地的同事，创造机会，激发伙伴关系和行动，以支持他们社区的需求。

科勒的社区影响团队负责监督我们全球业务周围社区需求的评估，并为有大规模业务的地点制定正式的管理计划。在拥有100多名员工的科勒地点中，79%有正式的社区影响计划或参与社区影响活动。社区影响项目由我们的首席可持续生活官监督，他每年向科勒领导团队汇报工作

对我们的社会影响的结果。



多年来培养社区

这则1919年的广告反映了我们对良好的家庭、幸福、干净的娱乐、健康的身体、活跃的思想、良好的友谊和良好的公民身份的重要性的信念。

79在拥有超过100名员工的地区中，%的人有正式的社区影响计划或参与影响计划。

伙伴关系

我们相信，最大的成功来自于连接组织的心灵和思想，建立在一个共同的使命上。伙伴关系对于提供独特和可持续的解决方案，对我们服务的全球社区产生持久影响至关重要。帮助我们实现我们的使命的一些主要的社区影响合作伙伴有：

男孩和女孩俱乐部的联合方式

学院可能的密尔沃基城市联盟

希博伊根Cty。食品银行

教育伙伴关系

科勒与非营利组织和教育机构合作，进一步实现我们的目标，即为学生在其发展的每个阶段-k-12、高等教育和过渡阶段提供公平的机会和教育机会

工作人员。我们还将继续支持和投资于致力于扩大教育领域的多样性、公平性和包容性的组织。

169,514

2023年，通过奖学金和大学支持，学生的生活得到了改善。

\$821,653

通过科勒公司授予的股份有限公司。2023年大学奖学金计划，支持130 学生

2.9M

自1990年以来，通过奖学金和大学的支持，学生的生活得到了改善。



大学可能

从2022年开始，科勒和大学可能合作为威斯康辛州密尔沃基、高中毕业生和大学生提供教育奖学金、职业探索、实习机会和指导。

科勒学者计划于2023年启动，其使命是为选定的大学可能的学生提供每年5000美元的大学奖学金、带薪科勒实习和科勒助理专业导师。2023年，我们的前两名科勒学者项目的学生，塞西莉亚·梅尔卡多·马丁和苏珊·陶，完成了暑期实习。他们的经历不仅提高了他们的技能，也为他们未来的专业努力铺平了道路。

“这是我的起跑线。我只能从这里上去。”

塞西莉亚·梅卡多·马丁，
科勒学者计划和大学可能的学生



1927年，科勒与威斯康辛大学建立了一项捐赠基金，每年为一名年轻女子和一名年轻男子提供奖学金。这反映了我们对高等教育重要性的承诺，以及我们希望激发年轻人对高等学习的兴趣。

教育合作伙伴关系（续）

在书沙漠中种植种子

希博伊根县，科勒公司的所在地。总部被归类为书沙漠，因此科勒的社区影响和多样性、公平和包容团队与非营利组织书虫花园合作，这是一个结合自然和儿童故事的当地避难所，以及黑人女孩高尔夫（BGG），以传播积极的阅读和提高书籍的获取。

科勒为美国俱乐部®的BGG会议与会者提供了一个服务机会。参与者被邀请在捐赠的书籍中写一些鼓励和激励的信息，以激励孩子们成长，学习，并为自己的身份感到自豪。

科勒捐赠了75本具有不同叙事和少数族裔作家的书，以填补整个希博伊根县当地的小免费图书馆。

科勒的团队与非营利组织合作，以改善在希博伊根县的图书获取情况。



玛丽亚·贝克被授予BRG开拓者奖，以表彰她在黑人女孩高尔夫球颁奖典礼上的开拓精神和贡献。这不仅对玛丽亚来说是一种成就，而且意味着致力于突破界限，激励他人做同样的事情。

“授权不仅来自于我们听到的声音，也来自于我们放大的声音。我们的图书驱动，包括不同的作者，丰富了我们社区的想法和心灵，培养了同理心、理解和团结。”

玛丽亚贝克，
项目经理-DEI早期人才，亚特兰大，乔治亚州，美国。



健康和福祉的伙伴关系

密尔沃基雄鹿基金会家庭暴力庇护所浴室设施：一个科勒与密尔沃基雄鹿基金会和Jrue和劳伦假日合作，翻新了大密尔沃基地区三个家庭暴力庇护所的17个浴室设施。科勒在时间和产品上捐赠了超过12.5万美元，这些工作由科勒直接面向消费者的安装业务Kohler服务公司的30多名员工管理。科勒的同事还在每个收容所的剪彩会上做志愿者，提供食物，表达团结和支持反对家庭暴力的承诺。

中国云南，优质农村商品项目：

科勒中国与当地政府、上海慈善基金会、北高新集团合作，支持未来5年对云南省150家医院和学校的卫生设施进行升级和改造的项目。已经完成了6个项目，并对大约16,880人的生活产生了积极影响。



墨西哥骨架支撑

科勒在墨西哥的同事们采取行动支持骷髅基金会，这是墨西哥最大的基金会，专注于帮助患有残疾、癌症和自闭症的儿童和青少年。我们来自所有地点和工厂的同事举办了一场筹款活动，以支持在锡那罗亚州和墨西哥格雷罗州建立两个新的儿童康复机构。科勒还捐赠了浴室设备，为住在该研究所的孩子们提供了美好的体验和康复，这将使这两个州的数百个家庭受益。

通过与人类家园、世界宣明会和其他社区伙伴的合作，2023年有309,434人受益于更新的管道，自1990年以来有8,496,928人受益。

117,485

在美国的生活增强了。穿过2023年的健康和福祉服务。

2,685,535

在美国的生活增强了。通过自1990年以来的保健和福利服务。

当地社区活动

科勒提供金融支持我们社区中一系列专注于提供健康和健康教育的非营利组织。我们还寻求机会与非营利组织合作，参与改善我们社区环境的项目，包括安全的水和卫生项目。



102

全球社区参与活动。

同事的不作为

科勒在世界各地的同事贡献了他们的时间和精力，以在我们的社区产生积极的影响。志愿工作的目的是通过与专注于改善环境质量、教育、多样性、公平、包容以及健康和健康的组织合作来满足关键需求。

为了支持这些努力，科勒为我们的全职美国提供了一个志愿者休假（VTO）项目。每年有8小时的带薪时间做志愿服务。2023年，同事自我报告了美国5320小时。来帮助连接美国。对于志愿者机会，我们提供相信更好的应用程序，提供超过200万注册的非营利组织和志愿者机会，包括虚拟和基于技能的机会

志愿服务的机会。同事们可以找到各种方法来志愿解决他们所热爱的社区问题。

?SheKohler150周年纪念

活动：

她的科勒是科勒发动机公司在我们的公司推出的工厂在意大利雷吉欧艾米利亚工厂，以提高在科勒为意大利各地女工业工程学生和应届毕业生的机会的认识。工厂团队与当地的教育机构建立联系，通过互动讲座、研讨会和演示，揭开了工厂完全沉浸式的一天，重点关注STEM中的女性。2023年，在雷吉欧·艾米利亚的社区影响团队举办了“她·科勒”150周年纪念版，有43名同事接待了来自全国各地的学生。为了纪念这一天，该团队向维托里奥·洛迪尼癌症研究协会捐款。



2023年，同事自我报告在社区花了5320个小时做志愿者，支持了全球100多个志愿者项目。

培养强大的社区/伙伴

带有伙伴驱动的社区活动的重要操作*



*科勒将“重要操作”定义为一个拥有100多名员工的地点。

提供安全的水和卫生设施

Kohler认识到，有超过20亿人无法获得安全管理的水（世卫组织*），目前有超过10亿人生活在缺水地区（WRI），3.5

10亿人没有安全的卫生服务（联合国儿童基金会），23亿人在家没有基本的洗手机会（CDC）。水对健康的社区、同事和行动至关重要。让所有人的安全用水和卫生设施成为现实是科勒的优先任务。

所有的水安全

我们的旗舰水倡议，为所有人安全用水，利用员工的专业知识、全球影响力和员工的热情，提高意识并采取行动解决全球的水危机。自2014年以来，我们已经影响了2,399,103家公司

通过安全水为所有倡议和产品。除了在保护地球一章中描述的，我们还有其他产品和

水管理项目。

的水、环境卫生和环境卫生（WaSH）项目：

我们与人道主义组织和其他地方协会建立伙伴关系，以开发、资助和监测定制的解决方案，以满足每个社区的独特需求。

水影响计划：

我们通过一些事件建立了对全球水危机和气候变化的交集的认识

和关键的伙伴关系。



在秘鲁，一名年轻女子使用她所在学校安装的KOHLER Cleanse®洗手水龙头。



“我三代人住在我的房子里。我知道个人卫生和环境卫生的价值，我觉得我们的新浴室已经把我们的房子变成了一个家！浴室不仅给女性家庭成员带来卫生，还带来安全，尤其是女儿。”

纳瓦，
印度古吉拉特邦塔洛德拉村

* <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/drinking-water>
? <https://www.wri.org/淡水/水安全><https://www.联合国儿童基金会.org/wash/sanitation>
§ <https://www.cdc.gov/政府和全球卫生统计.html>

WaSH项目

印度?浦那，卫生改善项目：一个浦那管理小组与河滨扶轮社慈善信托基金合作，为乔格什瓦里学校建造和安装了10个环保浴室单元，改善了409名学生的卫生设施。这些厕所上都安装了生物消化池（BDT）。BDT的主要好处之一是它是环保的；它的

这就是大自然是如何处理粪便的。该系统 印尼?Galang苏卡穆克蒂，供水项目：西卡使用一个生物降解过程，将人类废物完全 朗工厂管理团队支持分解为可重复使用的水（废水）和气体。200 在加朗苏卡穆克蒂村的人们，在旱季所产生的废水非常安全，可以排放到环境 很难获得清洁水时，通过两辆2113加仑的中。该项目还将现有的学校厕所与新安装 水车供水。2023年，这些油罐车共提供了的BDT连接起来，从而形成了一个完整的自 12次输水和300加仑的瓶装矿泉水供饮用。立系统，不需要维护。



“ 健康生活条件的两个主要条件是丰富的纯净自来水，方便地获得，以及一种安全的处理废物的方法——换句话说，现代管道。 ”

Walter J .老科勒,1928年



为所有人提供安全的水和环境卫生设施/安全的水

WaSH项目（续）

中国广西壮族自治区?, 饮用水项目：
A



科勒与世界宣明会中国合作开展了一个更换水管的项目，将为融水红学校的795名学生、教师和员工提供清洁可靠的供水。以前缺乏资金导致频繁漏水和取水中断，危及学生的个人卫生需要。科勒和同事一起提供了专业知识，

建设饮用水系统/水塔、更换管道和排水沟、提高社区对公共卫生和卫生的意识的供应和资源。

中国山西?洗涤站项目： Kohler与世界宣明会合作安装新的洗涤站，将为宝鸡市龙县学校的1390名学生和员工提供清洁水和卫生设施。

?Gurgaon，印度，环境卫生和环境卫生项目：
古尔冈印度办公室的同事与印度人类家园合作，为800名学生和员工提供新的浴室和卫生基础设施，以及卡伦达学校的行为改变教育倡议。



“ 我们为同事和我们的社区做这项工作。我喜欢它。我们的团队愿意做这些（WaSH）项目，因为我们知道一起建立强大的社区是多么重要。 ”

Phanuthat Chirananda,
培训和招聘经理-K&B泰国，萨拉布里，泰国



在广西壮族自治区更换管道和排水沟，以支持清洁水进入。

水影响计划

Dig深水是生命基金：科勒完成了我们与DigDeep的第三年的水是生命基金合作，该公司为纳瓦霍民族提供基层小额补助。科勒资助了10个项目，在纳瓦霍民族保留区提供清洁的水和卫生设施，到2023年共有2485人受益。项目包括：

- 浴室配备了饮用水、化粪池废物处理和整个社区的外部自来水。
- 修复纳瓦霍和霍皮族的五个泉水，为社区提供额外的水点。
- 为生活在农村地区的55个家庭提供定期供水。

从2021年到2023年，我们支持33个项目；影响估计5145人居住在亚利桑那州、犹他州和新墨西哥州；并受益100每年有000名游客参观西部纳瓦霍集市。

跑步/行走安全水：科勒跑步/行走安全水是一个为期一个月的活动，让团队、同事、家庭和客户参与其中，并提高对全球水资源挑战的认识。2023年，该活动吸引了超过49,334名参与者

147 这些国家的飞行总里程覆盖了4,507,973公里。Kohler代表参与者参与安全用水项目的非营利组织捐款，自2017年该活动启动以来，他已经贡献了超过130万美元。

KOHLER救济淋浴预告片：我们继续与洛杉矶的希望淋浴组织合作，为好莱坞地区无人居住和服务不足的人们提供KOHLER救济淋浴预告片的使用。2023年，共提供了5478次淋浴，以促进清洁卫生服务和淋浴的尊严。



到2023年，所有人都可以安全用水
倡议影响了193,431条生命，使总生命受到影响
自2014年以来达到2399103人。

通过艺术来利用灵感

科勒是由创造者、发明家和远见家建造的。我们重视设计、创新和工艺，旨在将艺术带入一切领域

我们这样做。科勒在支持我们社区的艺术家和艺术组织方面有着悠久的历史。这些努力反映了我们对通过艺术和设计的力量来促进优雅生活的热情。

艺术/工业项目无疑是世界上艺术和工业之间最杰出的合作之一。

住院医师项目由约翰·迈克尔·科勒艺术中心（JMKAC）管理，这是威斯康辛州希博伊根的一个非营利组织，与JMKAC和Kohler合作主办和资助。有远见的艺术领袖露丝·德扬·科勒二世和她的兄弟赫伯特·V·科勒在1974年创立了艺术/工业公司，为艺术家创造一个空间，让他们与科勒制造地点的熟练工匠合作他们的作品。艺术家不需要有使用粘土或金属的经验，但他们确实需要对适应的兴趣

工业过程对其实践和对工厂环境的开放。居民接触到大量的技术知识，使并鼓励他们探索新的思维和工作方式。

在他们的实习结束时，艺术家们捐赠了他们在项目中创作的两幅作品；一个去了JMKAC，一个去科勒公司。



大约50年前，一个革命性的想法诞生了。一个名为“塑料土”的展览将来自世界各地的陶瓷工匠聚集到了科勒。露丝·德扬·科勒二世，当时的JMKAC公司的董事，和她的兄弟，小赫伯特·V·科勒，以及当时的总统，科勒公司的董事长和首席执行官。-想知道如果这些艺术家与工厂里的工业工匠有联系，会发生什么。

曾经的想法现在是非常成功和世界著名的艺术/工业项目。

“待在一个空间里，自由地玩弄材料，以你想要的任何形式表达你自己——我觉得——是真正的自由。”

雅各布奥尔梅多，
艺术/行业校友，陶器学院，2023年

通过艺术获得灵感（续）

艺术/行业促进联想参与，强调艺术在我们业务中的重要性，将艺术品整合到我们的展厅，并加强社区外展。

科勒的艺术家工作室，客人可以直接体验连接艺术和工业的创意合作。2023年，12位参与的艺术师都分享

在开放日活动中的私人住宅故事，公共艺术家讲座，和工作室访问。

现任居民和校友与Kohler和JMKAC合作，展示了世界著名项目的独特方面，同时丰富了科勒对支持艺术的承诺。了解更多关于科勒的艺术/工业项目，并会见艺术家。



“我已经学会了制作的方法，但思考制作的方式已经完全改变了我余生的工作方式。”

李跑，
艺术/行业校友，铸造厂，2023年



通过艺术来利用灵感



“每个支持或参与这个项目的人都为他们对项目的成功的贡献感到团队合作、自豪和所有权。如果没有各级陶器行业的员工的支持、专业知识和时间，这个项目将是不可行的。有了他们的支持，似乎一切皆有可能。”

大卫富兰克林，
创客空间学院校友，陶器学院，2023年

就职典礼临时空间居留权

科勒创客空间于2023年推出，是一个艺术家和设计师的邀请驻地，由科勒管理、主办和资助。重视创造力、协作和创新，创客空间扩展了我们的国际著名的艺术/工业项目，为艺术家和设计师提供资源和空间来探索他们的实践，开发一个新的工作主体，或委托工作。

就职的居民是大卫·富兰克林，2012年和2015年的艺术/工业校友，他完成了迈阿密的KOHLER®体验中心和芝加哥的Shedd水族馆的委托。

富兰克林的作品邀请观众通过呈现迷人的主题来参与共同的艺术体验。通过收集一系列水生鱼类，他的装置突出了北美淡水栖息地的生动生活，以及自然环境的多样性之美。富兰克林写道：“这种鱼是用传统的KOHLER釉料完成的，有些也有光泽，为装置增加了反射条纹的色彩。这种色彩既代表了水生生物和人类的多样性，也代表了艺术与工业相结合的令人难以置信的潜力。”

富兰克林还参加了2023年的联合野餐、威斯康辛陶器开放日和科勒公司的150周年庆典的社区推广活动，在那里他与数百名客人、顾客和同事进行了活动。

赋予人民权力

当我们庆祝我们重要的150周年，并展望我们的持续增长和影响时，我们被我们全球超过38,000名员工的激情、创造力和力量所推动。

作为我们业务的核心，我们不断努力创建一个积极、包容、健康的工作环境，同时为我们的员工提供最好所需的支持。我们通过提供强大的健康和福利项目，提供学习和成长的机会，并确保一个安全和有道德的工作场所来投资我们的员工。每个科勒的同事都被鼓励做志愿者、激活和创新对他们重要的原因。我们正在一起改变我们的当地社区，为世界上最紧迫的社会和环境挑战寻找创新的解决方案。



2023 影响概述

野心	计划	度量标准	2023	历史的
组建多元化和包容性的团队	多元化招聘计划	美国联合不同的员工，永久和豁免	54 % (超过50%的目标)	55 % 2022年
	全公司范围内的员工参与调查和行动计划	纳入分数	81	2022年 79
	业务资源组（BRG）	BRG价值得分*	7 百分之十	—
	文化的包容	企业平等指数得分	100	2022年 90
授权员工在科勒更工作	学习和发展的机会	由全球员工完成的学习时间	162,203	1392022年， 000
	关心同事的福祉	参与科勒全球福祉平台和健康挑战的员工数量	8,300	—
激活员工以获得影响	优秀I奖创新®	参加i奖的全球协会	162	118 2022年
	员工参与环境和社会影响	科勒的总可持续发展冠军	979	846 2022年

*我们的BRG价值评分是通过调查Kohler的所有BRG成员，并要求他们在过去日历年从BRG收到的价值从1到10。

150 制造年份 可能由我们的人

科勒公司成立150周年纪念日是一场触及该组织每个角落的庆祝活动。超过38000名全球员工使这一里程碑成为可能，这个时刻代表了一个独特的机会，可以认识、包括和让我们的同事参与庆祝活动。

结果是公司都有各种各样的庆祝活动，从面对面的聚会到开放日活动，员工的贡献得到认可。

本着我们的咒语“所有创造者”的精神，每个团队都被邀请以一种对他们和他们的文化有意义的方式来激活——从而在科勒的世界各地产生独特和创造性的庆祝表达。

员工和科勒的领导一起庆祝他们加入四分之一世纪俱乐部——这是一个为在公司工作了25年的员工举办的俱乐部。



1941年，玛丽·贾姆尼克开始在工程系复制蓝图，但随着男人们参战，她成为了科勒的第一个工程制图员。这是1950年7月的工程系野餐时，玛丽抱着一只将作为奖品赠送的小狗。

塑造多元化和包容性的团队

我们致力于将多样性、公平性和包容性（DEI）完全融入我们的文化和业务的各个方面。

我们知道，DEI远远超出了承诺、目标和企业理念的表达范围。DEI的真正工作涉及到所有层面的同事和领导，在深刻的个人层面上挑战自己，以确保我们都意识到和有意识地对每天采取的行动。保持好奇和对自己的信念和行为的意识和意识，可以让我们重视彼此的观点，并为同事提供分享反馈的空间

作为我们进一步将DEI问责整合到公司DNA中的一部分，我们在每个业务中增加了专门的DEI激活团队，由科勒领导团队（KLT）的一名成员领导。在2023年启动这16个激活团队，可以提高透明度，加速结果，并更接近于在业务和单位层面上的DEI进展的驱动因素。它还使领导者能够专注于DEI倡议，这些举措对推动我们业务和品牌的进步和有意义的结果是最重要的。

虽然DEI的进展属于组织的各个层次，但DEI的问责制、战略和项目由高级管理人员进行监督，由该委员会开会

他们的工作经历并不害怕被报复。

*虽然有端口显示性别代表，使用女性，男性，并没有指定，科勒公司已经在全球一些地区扩展了性别自我识别选项。由于四舍五入，总数不等于100%。

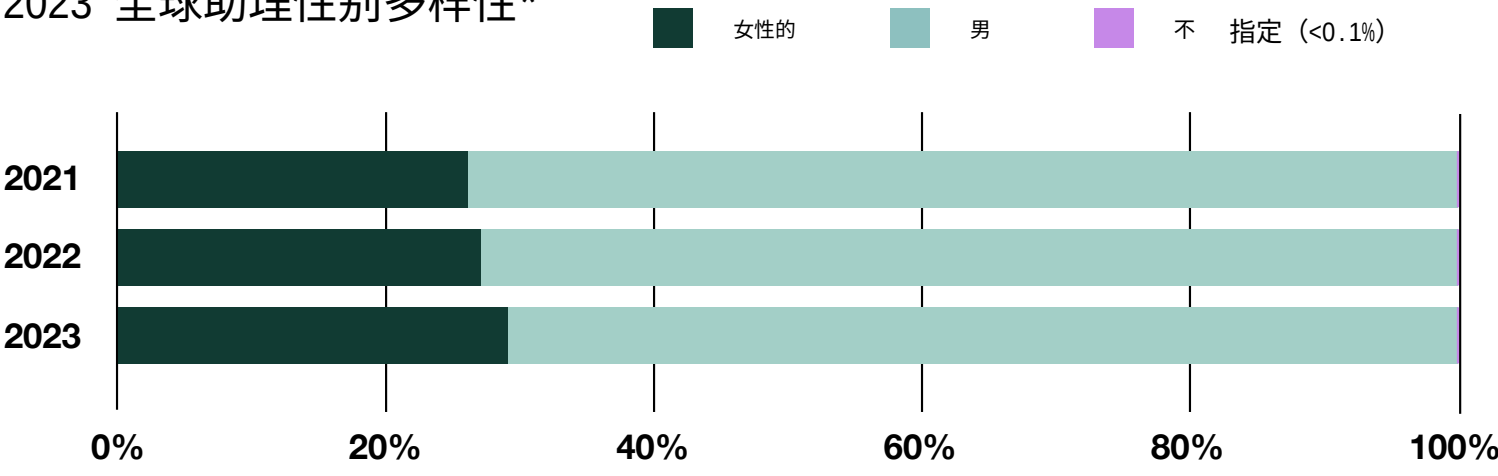
季度的ELDB由我们的主席和首席执行官领导，由KLT和主要的高级领导组成。

ELDB管理和实施我们的DEI项目，并监测我们的DEI目标的进展，重点关注四个关键支柱：

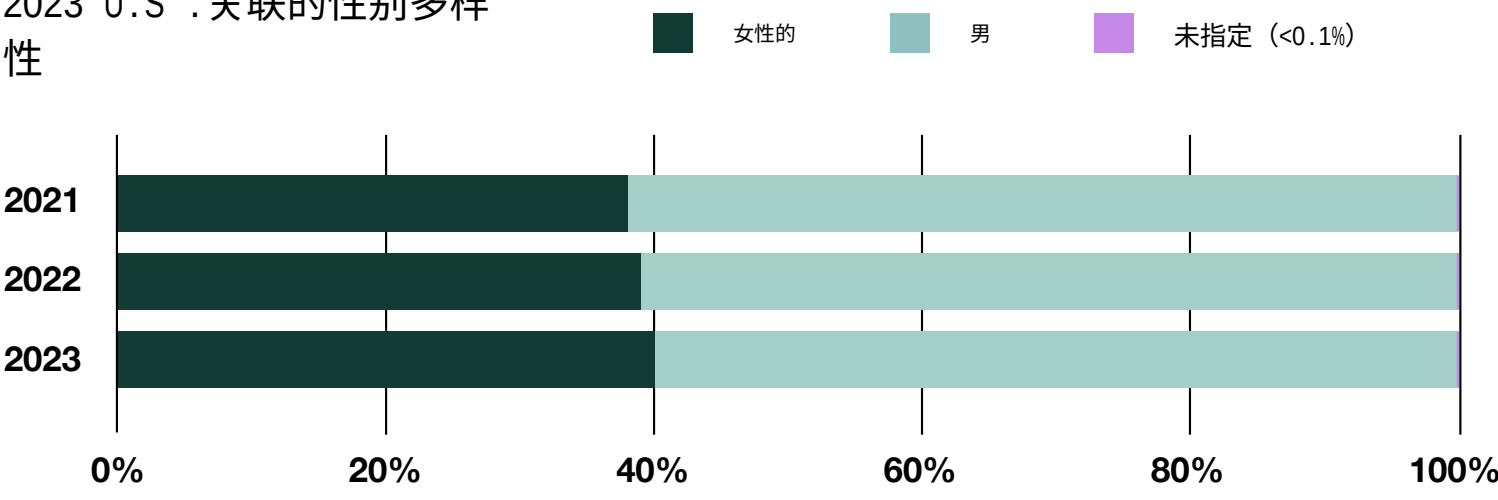
平衡的团队，包容性的文化，多元化的供应商，和新的市场。这四个支柱得到了我们数千名员工的日常行为的支持，包括我们的DEI激活团队、业务资源团队和全球领导团队。

劳动力代表

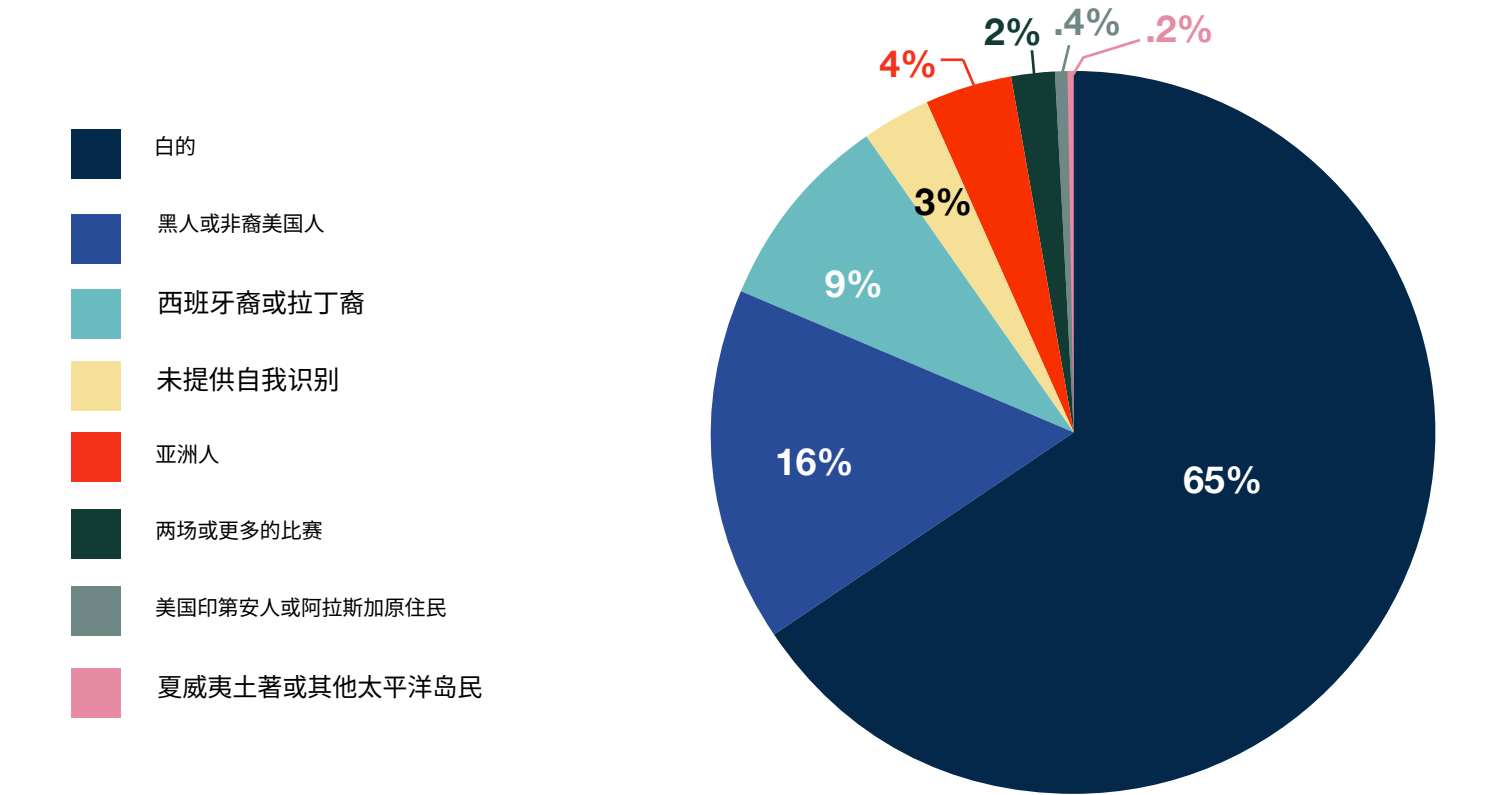
2023 全球助理性别多样性*



2023 U.S .关联的性别多样性



2023 U.S .种族和民族的多样性



组建多元化和包容性的团队（续）

人权
活动识别

2023年，科勒参加了全国最重要的基准调查和报告，衡量了与LGBTQIA+职场平等相关的企业政策和实践。人权运动的企业平等指数授予科勒平等100奖，表彰科勒在建立和实施全面的政策、福利和实践方面所采取的有意义的行动，以确保LGBTQIA+的同事及其家人获得更大的公平和福祉。在过去的几年里，我们与我们的助理领导的LGBTQIA+ BRG Kohler合作，加强了对DEI的关注，创建一个工作场所，我们所有的同事都觉得通过扩大同性配偶和家庭伴侣、跨性别社区和计划生育的福利；一个包容性的、可选的自我识别项目；以及LGBTQIA+交叉培训。我们正在共同建立动力，推动我们的文化和社区向前发展。

包容性对话

作为一个组织不断寻求改善我们的文化，我们认识到包容的价值和与同事合作的重要性在这段旅程通过包容性的对话，一系列的小组讨论关于工作环境和我们如何共同努力，培养更大的归属感。作为我们倾听战略不可分割的一部分，56位高管和领导人——包括我们的首席执行官和主席——承诺在2023年举行四次对话，以揭示我们做得很好，以及我们在哪里可以改善我们的文化。这些包容性的对话有助于突出最佳实践和机会，以改善科勒在世界各地的合作经验。

所有纳入峰会

为了庆祝10月份的全球多样性月，DEI团队聚集了主要的声音，在科勒的第一次所有包容性峰会上分享了可行动的见解、工具和灵感。此次峰会从科勒总部在全球向所有员工广播，以提高我们对DEI活动、活动、政策、团体以及所有员工如何实践包容性行为的认识。800多名同事参加了这次活动。



“尊重。连接。挑战如果我们有一个团队或组织，在任何层面上，彼此尊重，彼此联系，关心，倾听，但也互相挑战，彼此负责——这是一个高绩效的组织。这就是它的全部意义所在。如果我们能做到这一点，我们将在未来的150年里取得非常成功。”



大卫科勒，
科勒公司的董事长兼首席执行官。

我们的BRG工作支持了我们的DEI战略的支柱

业务资源组

Kohler业务资源集团（BRGs）在我们的DEI工作中发挥着至关重要的作用。科勒的11个BRGs都是由来自整个商业和全球的同事的热情领导的。每个BRG都团结在一个共同的目的下：创建一个更多样化、更具包容性的工作场所。Kohler BRGs丰富了我们的文化和建立了社区，同时也产生了商业影响。2023年，我们推出了一项名为“科勒的父母和照顾者”（PACK）的新BRG，旨在改善分配给所有科勒父母和照顾者的政策、培训和福利。

1，932名BRG成员

2023年。

DEI 支柱

1) 平衡的团队

我们渴望建立一个平衡的劳动力，寻求满足我们所服务的客户，并反映我们的当地社区全球各地的企业。

2) 包容性文化

我们同样有责任培养一个欢迎差异的工作场所，并鼓励真实的对话，以激发最佳的表现和创新。

3) 各种各样的供应商

我们寻求建立一个供应商基础，以提升少数民族、妇女、LGBTQIA+、退伍军人和残疾人拥有的企业和社区。

4) 新市场

我们通过不同的视角和视角来寻找机会，来探索世界各地的新市场。

BRG对齐

- 支持会员的专业发展；让成员和BRG领导。
- 为科勒公司的非BRG成员提供教育和提高意识。
- 让公司内部意识到从不同公司拥有的公司购买产品的好处。
- 提供关于产品开发和多元文化市场营销的见解。

brg产生影响

BLK催化剂A ○

为了纪念小马丁·路德·金日，来自美国各地的200多名同事。参加了一周的服务，志愿提供他们的时间、才能和与公司相匹配的捐款，以对他们生活和工作的社区产生积极的影响。由BLK催化剂BRG和与几个非营利组织合作，在科勒的选定地点提供了有特色的志愿者机会。

并获得了威斯康辛州LGBT商会颁发的2023年年度企业合作伙伴奖。科勒历史上第一次在人权运动的企业平等指数中获得了100分。

KAVS ©

在老兵节，科勒公司，与科勒退伍军人和支持者联盟（KAVS）合作，成立了一个致敬花园，以纪念和纪念来自科勒企业、同事和家庭成员的军队服役和支持。致敬花园是一个反思和纪念的公共空间，以那些对比自己更伟大的贡献的人的故事为特色。KAVS还在威斯康辛州科勒的黑狼跑®举办的筹款活动上为两个为退伍军人服务的慈善组织慈善学校筹集了9.4万美元。

科勒骄傲的B ○

今年6月，科勒骄傲组织了超过12个全球骄傲月活动，包括参加密尔沃基骄傲游行，科勒演讲系列的过渡之旅，以及通过货币和产品捐赠支持6个LGBTQIA+非营利组织。此外，科勒骄傲地在印度成立了该分会，促进了我们的自我认同和代词

HeadsUp ④

在美国，有数百名科勒公司的同事。S .,印度、中国和英国。荣誉心理健康意识月的无声拍卖、自我护理想法、团队建设活动和心理健康教育努力。科勒BRG头头和科勒选择好…生活团队举办了第四届年度“跑步/步行”，以培养一种同情和开放的文化，并打破围绕心理健康的耻辱。



为了表示对心理健康的支持和倡导心理健康意识，科勒的同事们团结起来参加了#我将听跑步/步行。

BRGs产生影响（续）

BOLD能力A ○

科勒中国的大胆能力分会与当地的咖啡连锁餐厅建立了合作伙伴关系，以支持其为残疾人创造就业机会的做法。30多名科勒同事

对话产生了深刻的个人见解，并激发了关于为所有人创造公平机会的重要性的想法。我们的同事被鼓励在工作中和在我们所服务的社区中更有意识地保持包容性。

科勒领导层的成员，一个与人类家园合作的志愿者活动，以及一个由来自墨西哥、阿根廷、委内瑞拉、哥伦比亚和巴西的员工制作的菜肴组成的电影之夜。

DEI的领导人，包括我们的首席可持续发展官，参加了手语课程，并听到了印度的创始人谈论该品牌的旅程。

维瓦科勒C ○

科勒在世界各地的多个办事处举办现场活动庆祝西班牙裔遗产月，以支持和表彰我们的3000多名拉丁裔伙伴，提高对西班牙裔和拉丁裔文化的认识，并支持所有人的公平和包容性。重点包括8人之间的深思熟虑和信息丰富的小组讨论

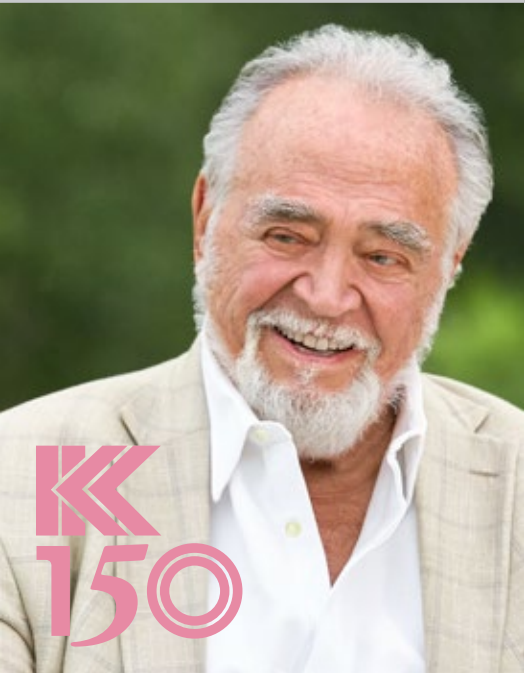
纳玛斯特D ○

支持科勒内部的印度文化，与威斯康辛州科勒总部的科勒社区影响团队合作，召集了200名员工

工作中的女性B ○

在国际妇女节，妇女@Work举办了一个虚拟小组讨论，世界各地有500多名科勒同事参加。会议包含了一个开放和诚实的内容

背包里的基本用品为需要的学生。两支球队获得了充满乐趣的板球比赛，这加强了共同工作的主题。



“我们努力创新，并明白，需要不同的人才和多学科共同努力来改变我们行业的面貌。”

Herbert V. 小科勒公司(1939-2022年)，科勒公司前董事长兼首席执行官。



组建多元化和包容性的团队（续）

客户
纳入洞察力

在2023年，我们成立了我们的客户多样性委员会，以更好地了解我们的客户需求和推动品牌支持，帮助科勒成为行业中最具包容性的品牌。这一努力汇集了来自西海岸的不同客户群体，包括建筑商、装修商、水管工、经销商和经销商，他们都有独特的背景，并专注于亚洲市场。

他们的集体经验和知识为以客户为中心的团队提供了宝贵的见解，使其成为一种真正的突破性体验。与会者是

值得注意的是，科勒对改进的承诺，贡献了它作为一个伟大的公司和一个强大的行业领导者在150年来的地位。

DEI培训和意识

在推出后的一年多的时间里，科勒的包容性领导者培训系列已经由743名员工完成。主题包括文化能力、无意识偏见、微侵犯、作为包容性领导者出现，以及DEI的商业案例。我们期待着在2024年之前增加更多的培训，以接触到更多的同事，并涵盖更多相关的DEI主题。

支付权益

科勒是一个基于公平公平的薪酬组织。我们通过比较在主要经营国家的同一工作类别、工作等级和工作地点的员工来分析薪酬公平性。我们利用这些数据来确定潜在的调整，以纳入我们的年度绩效和薪酬审查过程，寻求不同群体的薪酬公平。

我们正在不断地将我们的薪酬股本审计扩大到新的市场。我们还专注于消除偏见，提高薪酬实践的透明度，并确保奖励员工薪酬的客观性。

客户多元化委员会访问科勒的总部，参观主校区，并与公司领导会面。

我们正在进行的审计证实，我们在美国没有跨性别和种族的系统性薪酬差异。



“我们希望客户多元化委员会，最初作为一个愿景，现在已经启动，将继续扩大重点，制定战略，提高敏感性/意识，从而推动更多的增长机会。”

三井开尔文
业务发展经理，建设者，西南，吉尔伯特，亚利桑那州，美国。



授权员工 在科勒变得更加活跃

在科勒，每个合伙人都是一个领导者。我们让每个人都能掌握自己的职业生涯，同时提供一个支持性的工作体验，帮助他们成为并取得最好的成就。我们通过强大的健康和福利促进一个安全健康的环境，同时提供学习和成长机会，以便在他们的生活和职业中成长。

我们对助理经验和业务影响的关注是科勒新的就业价值主张“变得更强大”的本质。这一咒语强调了我们的信念，以及个人和职业成长的变革力量，以实现我们的大胆

任务从我们创新的产品和独一无二的体验，到我们对人和一个更美好的世界的投资，变得更多是每个合伙人在科勒公司可以产生的影响的证明。

学习与成长

帮助我们的同事获得他们需要的关键技能变得更多，实现业务成果，我们建立了科勒人才学院提供各种各样的职业发展资源，领导力培训、教练、指导，以及签名学习项目如科勒领导论坛和科勒能力加速器。

我们鼓励员工和他们的领导之间的合作，设计量身定制的发展计划和目标，促进组织内的进步或其领域内的专业化。通过一种整体的职业发展方法，我们提供个性化的体验，如形成性的职业机会，同伴学习，和结构化的培训促进持续的成长和发展。



领导力发展

强大的领导是我们业务的核心，有助于一个积极、参与和授权的合作经验。为了提高领导能力，科勒在2023年进行了几项战略项目投资，包括推出大胆的领导者发展系列、科勒能力加速器、重新启动科勒领导论坛，以及导师项目。

大胆的领导者发展系列（BLDS）是科勒所有4000多名全球领导者的领导力发展经验。BLDS旨在发展必要的包容性和核心领导能力

用于创建一个高性能的组织。BLDS首次创建该项目继续增长，我们已经确定了机会来自于2022年，于2023年2月正式启动，到年底，优化我们正在实施的项目，作为2024年继续推出的一部分。

该项目已有77个活跃人群，达到科勒全球领先人口的41%，略高于我们40%的推出目标。目前，在美国有跨多个业务部门的活跃群体。S .,印度、中国、英国。和墨西哥。

建立和维持一个包容性的科勒文化是全球战略的当务之急。2023年科勒人才学院认证了23名科勒内部主持人，13名在美洲，10名在中国 /APAC地区，并计划在2024年在拉丁美洲、EMEA和印度地区认证另外20名主持人。这些敬业的个人将为世界各地成千上万的领导者提供区域定制的内容。



在完成大胆的领导者发展系列后，参与者会有集中的行动计划和新的见解，以提高他们的领导效率。



“留出时间来专注于我自己的领导力发展，对我来说是非常有价值的。不仅对我来说，这个机会还让我可以把所学到的东西带回到我的团队中，以增强他们在科勒的经验。”

马修威尔逊，
经理-IT，数字工作场所，科勒，威斯康星州，美国。

领导力发展（续）

科勒领导力论坛由科勒人才学院主办，旨在为科勒高管具备战略技能、知识和下一阶段所需的知识和思维方式。在它的第22年里，这个项目

以及来自弗吉尼亚大学达顿商学院的教员。参与者包括从所有团队和地区中挑选出来的20名科勒领导人，参与者研究精心策划的商业案例研究，其主题涉及科勒的商业重点和文化信念，包括创新、文化、战略和数字转型。

旨在通过连接来自整个公司的全球领导者来发展战略领导技能。这个机会让高管们能够接触到科勒公司高管的见解和最佳实践



“科勒领导论坛的每一个方面都有影响。从员工和达顿的教员到内容，作为科勒的领导者，一切都是卓越和丰富的发展。这个机会让我大开眼界，我期待着从这里提高我的能力和影响力。”

Jojo 马拉里，
卓越销售，运营和分析，K&B北美，沃恩，加拿大



通过导师学习

正式的指导和网络被发现是两种最有效和最有效的方法，可以帮助加速人才，特别是多样化人才的发展。为了

因此，科勒德团队和科勒人才学院与一家名为万咖啡的公司合作，开发了两个指导项目，以分享最佳实践，培养有意义的联系，并激励同事在科勒公司继续发展他们的职业生涯。这两个导师轨道是对科勒伙伴的成长和发展的战略投资，学员和导师都有机会作为项目的一部分。

?Rise大胆地瞄准了高潜力的人才，将他们与与他们的职业轨迹和抱负相一致的领导力相结合。

?锻造联系在职业生涯早期针对不同的人才，并与在不同业务或职能部门任职超过四年的中层助理导师配对，允许并促进团队之间的网络。

领导力发展（续）

制造
卓越领导能力

科勒的厨房和浴室都有系统地实现
前线领导计划
在我们在中国的12家工厂里
在12年的时间里。该举措加强了超过385名制造业领导者的管理能力，并围绕两个关键维度构建：

硬技能和软技能。

硬技能部分深入研究了精益领导原则和精益工具的实际应用，而软技能部分则侧重于培养领导素质，如团队动态、冲突解决、激励他人和解决问题。

领导者们对如何以一个精炼的视角来进一步驾驭和展示他们在科勒内部独特的领导能力。

培养
明天的领导人

庆祝15周年，中国星人才发展计划的重点是培养重要的团队和领导能力。这个综合的项目优先考虑技能

自我意识，有效的团队动力，敏捷性，和结果驱动的心态。

2023年，“中国之星”项目聚集了来自中国各地的33名科勒员工参加沉浸式研讨会，接受个性化指导，并完成15小时的领英学习课程。

中国智能工厂领袖正在崛起

科勒的智能工厂运营领导项目为我们的运营团队中的员工提供领导技能，强调运营领导力、精益转型和智能制造能力。这一举措是为中国厨房打造强大的运营领导渠道的战略途径。参与者提高了项目管理能力，在精益和数字化转型方面的专业知识，以及对科勒领先制造业务的信心。



科勒中国获得了良好的工作场所认证

获得良好的工作场所认证证明了科勒中国卓越的职场文化。97%的员工肯定科勒是一个优秀的工作场所，这一认可凸显了我们对培养员工之间信任的承诺。

授权员工更加擅长科勒/学习和发展

领导力发展（续）

印度早期人才
开发计划

以支持培育
作为印度的下一代领导者，科勒积极支持60名新兴员工的增长，强调在创新、包容和卓越等领域的课程作业和发展。这个沉浸式的项目旨在为参与者提供必要的技能和观点，以在印度不断发展的商业环境中表现出色。

科勒印度的女性新兴
人才领导项目

科勒印度设计了女性新兴人才领导项目，专门授权女性的专业发展。

这一全面的学习倡议促进了个人贡献者向领导角色的转变。在8个月的时间里，27人

来自该地区的女性同事开始了这段旅程，受益于经验学习、行业领先女性的指导以及通过硕士课程进行的正式教育。



科勒印度被公认为最好的女性工作场所之一

2023年，科勒印度自豪地被“好工作场所”评为全国50大公司之一，这是对致力于为所有员工培养性别平等文化的表彰。

自主学习

我们不断地投资于技术，以扩大员工的学习机会。2023年，我们的同事进行了超过16.2万小时的学习。其中超过147,000个参与小时发生在科勒职业生涯管理门户网站上，共观看了316,558个培训视频。同事们还为领英学习投入了近1.5万小时的时间，这是一个提供视频课程、更深入学习和认证的在线平台。这个平台提供给全球所有有领英服务的员工。

增强
相关经验

科勒采用听力策略来跟踪参与，理解同事反馈，并采取行动一起学习、提高和变得更强大。作为倾听策略的一部分，我们定期对我们的同事进行调查。2023年，我们的全球用户参与度得分为83分（2022年为+1,2019年以来为+4）。几乎所有的调查问题都比上次被询问时有所改善或保持一致。科勒同事参与调查的比例也很高，为88%

适当的时候，根据我们周围发生的事件，我们组织面对面聚会来庆祝我们的同事。

投资于我们的领导渠道

我们优先考虑在组织的最高级别上持续的人才发展、继承和多样性讨论，建立一致性，并加强我们的承诺，帮助我们的员工在科勒。

1382名领导者和人力资源业务伙伴参加了人才和继任计划培训。

与我们的主席和首席执行官进行25小时的高潜力人才讨论，展示对助理职业发展的行政赞助。



推出科勒能力加速器

2023年，科勒推出了科勒能力加速器（KCA），为我们的员工的未来提供关键技能建设。78名毕业生和3名学生通过与弗吉尼亚大学达顿商学院的新合作伙伴关系成立了第一班。同事们致力于通过基于现实世界挑战的沉浸式、基于项目的学习，建立和加强绩效营销和数据分析方面的技能。KCA允许我们的员工在他们所选择的专业领域内取得进步，并为科勒的未来提供领导人才。

全球参与得分



关心我们的同事的幸福

科勒优先考虑我们的同事的健康和福祉，并努力保持一种重视人们、将其安全放在第一位的文化。通过全面的福利、心理健康和健康倡议，以及工作场所安全项目，我们为我们的员工提供了繁荣所需的环境和资源。这些投资不仅维持了我们提供创新和增长的能力，而且还确保了我们的团队成员能够在个人和专业上蓬勃发展。

综合效益

在美国，我们的一揽子福利计划为我们的同事的健康、经济安全和收入提供保护，包括支持健康生活方式的心理健康和福利服务。我们努力为所有员工提供支持，并不断使我们的利益更具包容性。对于所有的全职员工和许多兼职员工 U.S .，福利包括为同事及其家属提供的医疗、牙科和视力保险，以及通过低缴费要求使同事能够负担得起的再保险。

我们还提供人寿保险、短期和长期残疾保险、意外事故和重大疾病保险，并为我们的全职和其他符合福利条件的员工提供健康激励计划，并为在美国接受高等教育的员工提供学费报销。和加拿大。我们很自豪能为全球的每一位科勒员工提供员工援助计划。

对于美国的员工，我们通过401(k)计划提供财务保障，包括公司匹配计划和科勒养老金计划，这对美国的大多数员工都可以使用。在大多数的业务部门中。员工也可以免费提供退休计划支持。



密西西比州哈蒂斯堡工厂的同事们聚在一起吃午餐，庆祝员工感恩日。



美国俱乐部的®，忠于它的名字，点燃了人们对国家的热爱，并呼应了几代人。由Walter J. 老科勒先生。由于相信工人应得的超过工资，美国俱乐部为移民工人创造了一个安全的避风港，用健康的食物滋养他们的身体，通过教育、自然、休闲和友情来培养他们的思想和灵魂。

综合收益（续）

科勒在美国的带薪产假福利。反映我们持续致力于培养一个积极、包容和健康的工作环境，同时提供我们的员工所需要的最佳支持。科勒的育儿假福利已经逐渐变得更加公平，通过生育、收养、养育和代孕。我们的同事能够在离开工作时感到舒适，同时关注与他们的新孩子的亲密时间，这对我们同事的家庭力量以及新孩子的健康和发展有着巨大的价值。

我们认识到我们的工作和家庭的重要性
在美国的生活和提供带薪产假。

我们为符合条件的托儿中心提供折扣计划，并为员工提供灵活的税收优惠支出账户来支付托儿费用。

计划生育支持。接合物在2023年，我们继续提供更多的生殖保健方面的福利，以补偿美国。他们在其居住州不能合法寻求的医疗服务的旅行费用。

Kohler还为同事的家庭伴侣及其家属提供肯定性别的医疗保健和保险。在美国，许多全职和兼职员工都可以获得这些福利。

2023年，科勒印度公司推出了一项新的托儿报销计划。所有全职女性同事，

包括6个月至6岁儿童的变性妇女，有资格享受日托报销福利。
哈里亚纳邦和浦那地区的员工可以获得一个附近的日托所，科勒的员工享有优先安置和折扣。

我们的利益在世界各地的地区各不相同，但我们的驱动利益理念是一致的——在我们运营的每个地点提供具有市场竞争力的利益。我们可能会为员工提供一系列的福利，包括健康保险、人寿保险、残疾保险、退休计划、带薪假期和年假。此外，我们在美国以外的许多地方。S .，我们提供现场食品服务，膳食津贴，和食品优惠券在家准备。



科勒选择好……在每年一度的野餐会上，对同事进行心理健康教育。



对同事健康和健康的关注可以追溯到1917年
科勒雇员福利协会（KEBA）成立，旨在“在生病和不幸时提供援助”。创始的700名员工自愿每月从工资中贡献40美分，这个金额与公司相匹配。在生病期间，生病的同事每天从这个基金中得到1美元，他们的家人死后将得到100美元。

健康与心理健康

科勒继续致力于支持所有同事的心理健康和整体福祉。2022年，科勒通过我们的员工援助计划加强了全球福利，以提供心理健康支持和为科勒全球员工提供工作/生活服务。加强将心理健康支持扩大到22000名同事及其家庭成员，为世界各地的同事提供一对一的咨询、法律和财务咨询、工作-生活服务以及按需在线教育和资源。通过全球100多名心理健康和福祉冠军的努力，这一益处产生了巨大的势头，并以各种语言为全球合作伙伴提供。持续的推广，每年奉献超过100小时，以精神健康为重点的培训和

发展有助于确保所有的同事都能获得积极的心理健康健康。

2023年，科勒推出了一个由慈善保险支持的全球福利平台，以扩大对世界各地员工的福利支持，使员工更容易联系、生活和繁荣。通过慈善慈善平台，员工可以访问以下信息：

?真实测试：提供对真实年龄的即时评估，并提供改善或保持整体健康的个性化建议。

?全球健康挑战：培养友好的竞争，看看同事如何对抗世界各地的其他参与者。2023年提出了两项全球挑战，包括升级步骤挑战和感谢感恩挑战。

?福利中心：允许同事轻松地导航到其他心理健康和幸福的福利。

?健康追踪器：通过各种健康追踪器来追踪健康行为。

?幸福内容和更新：同事可以滚动他们的提要，以查看科勒特定的更新、即将到来的活动和幸福内容。

目前，有8300多名合格用户在该平台上注册，其中超过6300人完成了真实测试，超过1900人参与了全球健康挑战。

中国K&B常熟工厂为员工举办了心理健康培训。



授权同事更加在科勒/ 关心我们的同事的福祉



科勒中国杰出健康实践奖

科勒中国队赢了
2022-2023年美世
中国最健康工作场所杰出健康实
践奖

努力为员工的身体、精神和情
感健康提供一个健康的工作场
所

经济担保



“科勒选择好……生活越好，我们认识到心理健康对整体健康至关重要。在过去的五年多时间里，我们继续加强我们的心理健康方法，以确保我们的同事得到良好的支持，包括提供培训和来自我们许多与心理健康相关的福利伙伴的额外内容。”

艾琳沙德，
美国威斯康辛州科勒市健康项目经理。



科勒为我们的心理健康急救培训做出了重大贡献，并获得了WELCOA连续第二次获得的白金油井工作场所奖。

WELCOA是一个备受尊敬的全国性组织，将白金作为最高水平的认可，只有一定比例的公司获得。

工作场所安全

维护一个安全的工作场所和保护我们的同事免受伤害一直是我们的科勒长期以来的首要任务，成为美国的特许会员就证明了这一点。1914年的国家安全委员会。

科勒的全球环境、健康和安全管理（EHS）战略由我们的EHS全球总监监督，其重点是建立符合或超过监管标准和要求的安全和健康的工作场所。该策略是通过我们的科勒安全管理系统（KSMS）实施的，该系统基于当前的行业最佳实践，涵盖了我们的100%的业务活动，包括所有员工、承包商和临时工。

KSMS确保我们遵循所有适用的美国。受职业安全与健康管理局管辖的法规，以及我们经营的国家所有适用的工作场所健康和安全管理法律法规。

我们通过定期评估和内部审计来监测KSMS中对健康和安全管理标准的遵守情况。

科勒努力通过促进合作的工作场所，发展有效的安全领导和助理培训，分析报告的事件以防止再次发生，并定期进行现场检查，来确保安全绩效的持续改进。

通过KSMS，我们从整个企业的同事那里收集反馈，用于实现改进和利用公司范围内的最佳实践。此外，我们的承包商安全计划确保所有供应商和承包商在获得合同之前都遵守科勒的KSMS要求。

通过确保获得医疗保健和健康服务，我们将超越为我们的员工维护一个安全的工作场所。我们的项目适合工作包括职业和物理治疗作为一个免费的服务，我们的同事可以在工作时间使用。关于其他关联福利的描述可以在本节的前面找到。



1911年，科勒成立了一个安全部门，一年后成为美国国家安全委员会的特许成员。



识别和防止风险

Kohler每年对生产和酒店场所的地点进行安全与健康风险评估，以识别潜在的风险，包括职业卫生、与工作相关的危害和与疾病相关的风险。KSMS概述了对识别、评估和控制危害的要求，并使用了对已实施的危害控制过程的内部审计和对现场绩效的评估。

KSMS的一个关键组成部分是我们的
一套严肃的七条救生规则
列出我们运营中可能与最大安全风险相关的七项活动的要求。所有科勒的员工和承包商都必须完全遵守严重七救生规则，除了我们的其他安全指标外，科勒还将跟踪与严重七救生规则相关的事件。

每个科勒工厂都制定了一份伤害预防计划（IPP），一份行动计划，包括工厂过程风险、设备、人体工程学风险等因素，以及已知的行业问题。ipp要求员工了解如何识别危害，以及如何采取纠正措施来减轻已识别的危害。

ipp是由数据驱动的，基于过去三年的事件历史、当前的伤害表现和这些事件的严重程度。

为了防止安全事件再次发生，我们的事件管理流程包括及时通知、高质量的根本原因分析（RCA）和及时分享学习知识。

每个Cohler站点都有一名合格的RCA主持人，并得到区域EHS工作人员的支持，他们也对每个站点进行绩效评估。

绩效评估包括对过去三年发生的风险和事件的全面评估。

Kohler跟踪所有的伤害——不仅仅是那些符合“可记录伤害”标准的伤害——如果设施不符合Kohler的EHS标准，设施领导和EHS员工可以制定和实施一个集中的安全倡议。

科勒还推出了一项积极主动的焦点网站项目，以确定在全球范围内，EHS标准存在表现不佳风险的地点。2023年，科勒在该项目中招募了5个地点，这些地点的任务是通过IPP来解决高风险地区。结果都是积极的，所有五个地点的受伤率都创下了新的运营低点。位于法国布雷斯特的科勒工厂生产发电机，自2022年以来，通过关注文化变化、风险降低和纠正措施，其可记录伤害率降低了60%以上。

我们的
严重的

7 救生规则



1 锁定标记退出 (LOTO)



2 举起4台沃海克加特设备



5 Electrical Safety



6 Machine Guarding



7 Power Industrial Vehicles

安全沟通与培训

教育和培训是非常重要的工具

提高人们对工作场所的意识，并确保他们遵守工作场所的健康和安全政策和程序。所有科勒员工和合同员工在有偿工作时间内接受职业健康和安全培训，作为他们强制入职过程的一部分。根据特定现场的风险、EHS评估和内部审计的结果以及适用法规的变化提供额外的培训。

为了确保理解我们的EHS战略和目标，科勒会向员工发布月度和年度报告*，以沟通计划、年度目标和整体业绩。我们2023年的工作场所安全主题是零是可能——驾驶到0.5，代表了我們不斷降低可记录伤害率的工作。我们专注于通过保持合规性来实现这一目标

符合所有法律和法规要求，并提高合伙人所有权和参与EHS计划。

8%

自2022年以来，可记录伤害率的降低。

*所有员工都在科勒的直接监督下。



在科勒时代的早期，人们只是建议他戴安全眼镜或护目镜。那些选择戴着防护眼镜来保护视力的同事们被认为是智慧猫头鹰俱乐部的成员。科勒的每周通讯工作人员发布了带有巧妙安全口号的图片，以鼓励采用防护设备，比如“ 你的眼睛——而不是你的 ”

和“ 它们比模仿的眼睛更容易戴。 ”

工人参与安全

科勒的每一个制造项目都有一个由管理人员和准成员组成的安全委员会

跨职能和工会代表。所有的工人都应该报告任何他们认为不安全的情况。科勒有一个开放的报告政策，书面报告程序已经到位。有几种方法

关注，包括日常现场安全会议；直接发送给主管、现场经理或其他经理；到EHS办公室或人力资源部；或匿名热线。

科勒每年通知工人，他们有责任报告危险情况，以及适当的结构，以保护他们免受任何形式的报复。每个工人都有权拒绝和摆脱自己认为不安全的工作情况。



“要实现我们的零是可能的目标，我们必须挑战自己，把安全提升到下一个水平。”避免事故的重要工具之一是识别和解决近距离和不安全行为。安全观察应该是每个人工作日的例行组成部分，我们需要专注于使这成为一个积极和充满活力的过程

雇用我们的每一个合伙人和承包商。”

拉杰什·贾顿，
总经理-EHS，科勒印度，贾加迪亚，印度



安全是个人的

2023年6月14日，科勒庆祝了我们一年一度的全球安全日，这是一个致力于提高安全意识和健康意识的活动。2023年的安全日信息，“安全是个人的”，探讨了为什么安全对每个员工都很重要，无论是在工作场所还是在家里。为了庆祝相关的贡献，科勒在当地和全球向15个健康和最佳实践颁发了“零可能杯奖”，获奖者来自科勒的全球网络，包括威斯康星州、阿拉巴马州、印度、泰国和中国。

激活所有 影响的相关人员

创新 为好

“为善而创新”（IfG）是科勒的内部孵化器，成立于2011年，使员工能够探索开发新产品和服务的机会

这解决了紧迫的全球环境和社会需求。

KOHLER WasteLAB®于2014年在IfG孵化器成立，我们2018年启动的内部创新竞赛I-Prize是IfG的成功故事，已发展成为极具影响力的举措。

国际论坛使科勒能够为与使用材料相关的新产品和服务提供资金

从我们的制造过程中回收利用，开发提供安全水的新产品，并在处理缺水和废物基础设施差的人口密集城市地区为离网卫生解决方案创造创新。



科勒连续第二年被《快公司》评为创新者最佳工作场所之一，这是一个持续卓越的决赛认可，证明了我们150年的创新遗产，以及我们对给世界留下比我们发现的更美好的承诺。

以下是给我们大胆的创作者，我们的游戏改变者，我们的“如果呢？”我们在世界各地的杰出团队解决社会面临的紧迫挑战，为更大的利益进行创新，并将他们最大胆的梦想变成令人惊叹的现实。



I-Prize竞赛的创新者聚集在一起构思他们的2023年I-Prize概念，并向执行官们介绍，以便有机会获得孵化资金。

I fG产品发布

科勒的“良好创新”团队在2023年推出了三种产品，这是一年内的最高数量。这些产品的设计是为了满足最关键的人类需求：在没有管道的地区进行卫生洗手，为流离失所的人口提供持续的水，以及在缺乏卫生基础设施的密集城市环境中提供厕所解决方案。

是一个无水厕所，旨在为密集的城市环境带来安全的卫生设施，在那里，唯一的厕所选择通常是远离家庭，需要付款，并在晚上上锁。KOHLER Loope是一种基于容器的卫生解决方案，是一种离网废物管理形式，固体废物和尿液被收集、处理或转化为新产品。这种方法不需要管道、建筑、电力或水。人们所需要的都是一个基于容器的厕所，一个废物收集服务，和一个废物-

价值转换机制，使其适合密集的城市或缺水地区。

?KOHLER Loope是与Sanergy合作创建的，这是一个总部位于内罗毕的组织，专注于非环境卫生的可持续解决方案，由比尔和梅林达·盖茨基金会的重新设计厕所倡议资助。

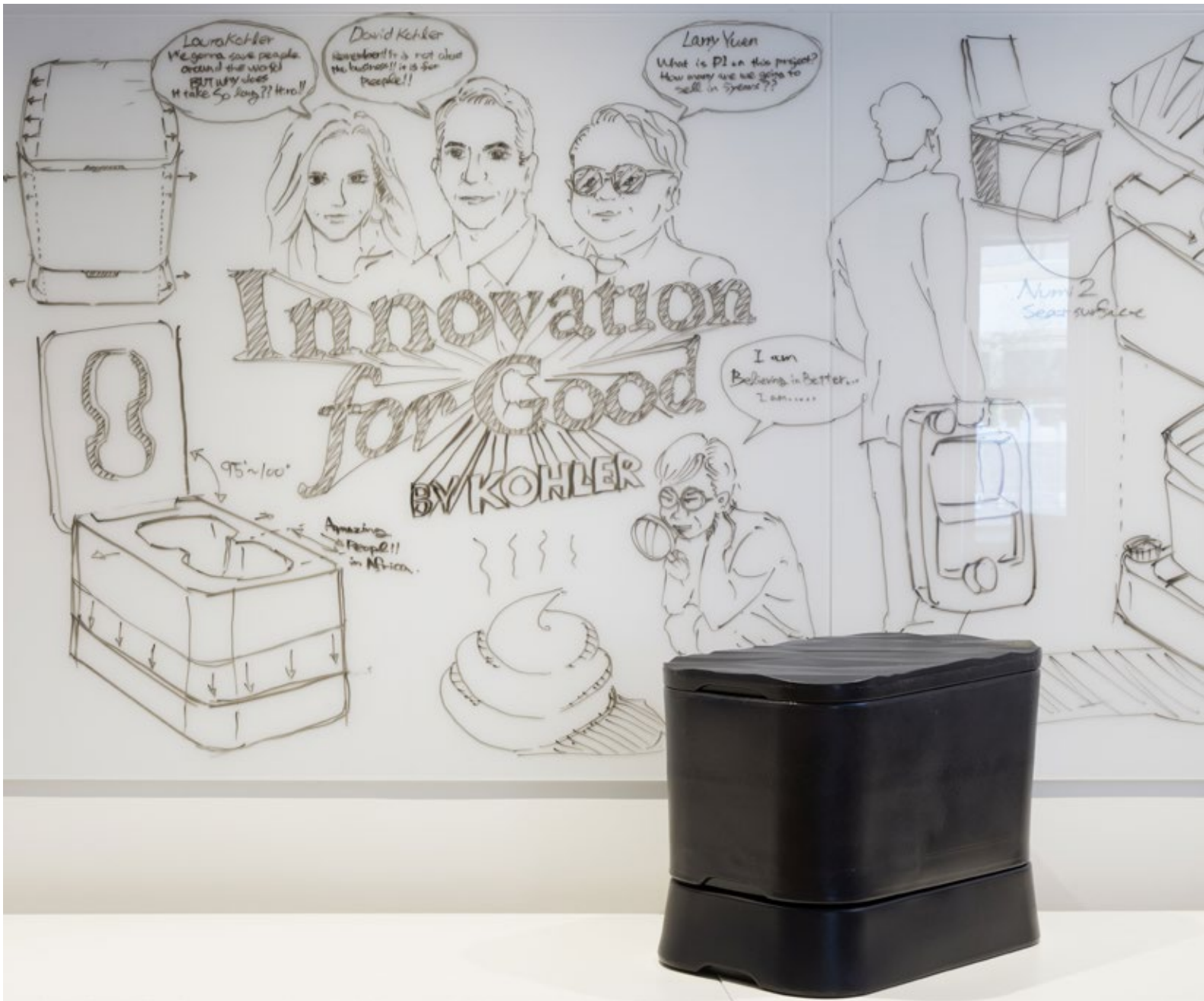
?KOHLER Loope为社区提供了高质量、设计精良、可负担得起的卫生解决方案。

KOHLER®Loope——2023年10月推出：
KOHLER Loope™



“作为一名设计师，帮助有需要的社区创建一个优雅的卫生解决方案是非常满意的。在我们的卢普实地研究期间，我有机会与一个年轻的女孩交谈，她在晚上寻求卫生设施时遇到了危险的情况。知道我们的创作会帮助像她这样的人，并积极影响环境，还有什么能更有回报的呢？”

钟宏，
高级首席工业设计师，纽约市，纽约，美国。



科勒工业设计师钟宏设计了Kohler Loope

与科勒的创新团队合作，工业设计师仲宏致力于设计了科勒的第一个无水马桶。钟的灵感来自于科勒最舒适的厕所之一，Numi®2.0智能厕所，并设计了KOHLER Loope集装箱厕所，对用户有类似的感觉。KOHLER Loope是一种独特的解决方案，旨在在水源很少的地区提供卫生设施，现在正在提供优雅和舒适的卫生设施体验。

激活所有的同事，为良好的®提供影响/创新

IfG产品发布（续）

KOHLER®Unify于2023年7月推出：一个KOHLER Unify™是一种混合太阳能和发电电力的解决方案，以支持世界各地的流离失所人口。离网抽水站对贫困社区和难民社区的健康和疾病预防至关重要。在这些社区中的大多数，泵依靠太阳能运行，必要时补充发电机电力。这些混合动力系统可能是劳动密集型的，当太阳能不足以运行泵时，需要持续的监测和手动切换。

2022年，科勒公司。水特派团在乌干达成功测试并实施了这一解决方案，管道供水系统为犀牛难民营的12万多名难民中的1万人提供服务。自2017年以来，一个类似的系统已经在波多黎各进行了测试和使用。

支持我们的承诺联合国可持续发展目标6：清洁水和卫生，利用我们的创新和专业知识和专业知识，科勒开发Kohler清洁，洗手水龙头，不需要管道，没有电，没有手水龙头提供水与一个简单的手腕。

KOHLER清理启动®
2023年2月：B大约®有23亿人在家里没有安全洗手。疾病控制和预防中心的数据显示，洗手可以预防三分之一的腹泻相关疾病和五分之一的呼吸道感染

这一倡议是科勒内部的跨职能合作，激活了来自我们的社区影响、IfG、可持续生活和人力资源团队。

KOHLER统一在需要时自动切换到发电机电源；具有成本效益，增加太阳能/发电机系统总成本低于5%；优化发电机运行时间以限制噪音；易于维护；并可安装在室内或室外。

670 全球有数百万人根本无法洗手。



一奖
竞争

I-Prize竞赛是科勒最有效和最受欢迎的员工参与活动之一。由国际论坛孵化器于2018年推出，参加年度竞赛的人数每年都在增加。邀请同事通过提出解决关键社会或环境挑战的创新新产品和解决方案来分享他们最大胆的想法。赢得的想法获得孵化资金，并在进一步的概念发展，可能是主流到科勒的业务。

2023年i奖的主题是更好的创造者，是参赛人数和想法的第二高。

在2023年，两个科勒商业资源集团，科勒骄傲和妇女@Work，召集了他们的成员参与。鼓励成员组成小组，并举办了一个讲习班，重点讨论世界各地妇女缺乏月经卫生解决方案所面临的挑战。在2023年i奖比赛中，半决赛中42%的选手被认定为女性——其中一个获胜的团队由完全是女性的同事组成。这个获胜的团队正在孵化一个目标项目

为服务不足的社区的安全月经健康管理提供解决方案。

共有来自23个城市和12个国家的162名助理参加了i奖。2023年，产生了40个i奖的创意。其中4项获得了孵化资金，总计16.5万美元，使自2018年以来用于孵化项目的资金达到120万美元。



40

我奖的创意是在2023年产生的。

问责制

科勒致力于对我们的商业战略和目标保持透明——包括我们的环境、社会 and 治理（ESG）承诺——以与利益相关者建立信任。我们将我们的ESG策略嵌入到我们业务的各个方面，并通过定期跟踪和每年报告关键指标来衡量我们的进展来确保问责制。我们致力于让我们自己、我们的供应商和我们的合作伙伴负责，以保护地球和加强世界各地的社区。



ESG的监督

在我们制定和更新业务战略、政策和目标时，环境和社会影响是科勒的首要任务。我们的治理结构确保了对这些努力的强有力的监督，我们的主席和首席执行官负责我们的可持续发展战略和监测进展。他审查季度业务级别的可持续发展数据，并每两年与企业环境可持续发展团队和业务部门领导举行会议。

可持续发展倡议。她负责与我们的利益相关者进行沟通，并作为科勒领导团队（KLT）的成员，在确保可持续发展主题定期整合到公司最高级别的规划中方面发挥着关键作用。环境和社会主题每季度向KLT进行沟通，并将这些问题与公司的业务战略和优先事项联系起来。2023年，可持续发展主题在每个月的KLT会议上被作为议程或讨论项目。

科勒的首席可持续生活官是所有环境和社会活动的执行赞助商

2023年，科勒创建了一个新的项目经理——ESG的角色，以加强我们对ESG项目的治理和实施的关注，同时继续扩大我们对透明和负责任的公开报告的承诺。

同事们探索来自科勒档案的内容，以了解更多关于环境可持续性和社区影响的历史。



“ 在我们作为一家公司的150年里，我们在我们的历史档案中发现了我们致力于改善环境、我们的社区和人民的例子。ESG报道是我们用来讲述这些故事的一个框架，我很高兴能在策划和讲述我们将共同对未来产生的集体影响方面发挥作用。 ”



Kayla Riley
项目经理ESG，科勒，威斯康辛州，美国

公共政策参与

我们相信，应与社区领导人和政府官员就对利益攸关方重要的问题进行接触，以支持我们的伙伴、我们的社区和我们的星球取得积极成果。我们通过倡导和公私伙伴关系优先参与，向政府机构和民选官员提供我们的行业专业知识。作为一般做法，科勒实体不作出政治捐款。

科勒优先考虑参与以下公共政策问题：

?水管理，?清洁能源

?的劳动力发展和住房

?移民改革?多样性、公平性和包容性?基础设施增强

2023年，科勒通过以下举措积极与决策者参与，包括：

?主持小组讨论，解锁可持续建筑实践，

在华盛顿特区举行的绿色建筑国际会议上，与主要合作伙伴U.进行合作。S . 绿色建筑委员会。

?在威斯康辛州科勒总部附近的一个住房开发项目，为科勒员工提供负担得起的劳动力住房，作为与当地政府公私合作关系的一部分。

?与国际管道制造商公司合作，与加州立法者一起倡导改变政策，以取代传统的厨房和浴室设备，并在加州创造大量的节约用水。

艾米·汉普顿-戴维斯在华盛顿特区介绍了一个关于在绿色建筑项目中解锁采用可持续建筑实践的小组讨论。小组成员从左到右：肖恩·奥尔登霍夫，亚西明科洛格卢，吉恩迈尔斯和维斯苏伦斯。



肖恩·奥尔登霍夫，K&B北美公司类别管理高级副总裁，在绿色建筑大会上就可持续建筑实践发表演讲。

对道德行为的承诺

在科勒，我们为我们的领导者、同事和供应商提供政策和指导，使他们能够每天诚信地行动，并在报告道德问题时保持警惕。我们每两年对我们的同事进行一次调查，以跟踪他们对道德文化的看法。

我们的道德行为准则（守则）适用于科勒公司的合伙人。及其子公司以及为科勒公司工作或代表的人。它概述了科勒承诺遵守最高标准的道德和诚信，并遵守我们运营的国家的所有法律和法规。员工要诚实和真实的行为，及时发言引起关注。它还呼吁同事们坚持我们长期以来对环境管理的承诺，并支持我们生活和做生意的社区。

除了这个代码之外，科勒的全球核心政策

提供关于我们对道德和合法行为的承诺的更多细节，包括禁止贿赂和腐败、违反反垄断和利益冲突。

对守则和全球核心政策的遵守由我们的合规和道德副总裁监督，他向总法律顾问报告，并定期向科勒领导层提供最新情况。

道德培训和报告问题

强制性道德培训是科勒所有新员工入职过程的一部分，此后每年都需要进行一次。2023年，我们的年度道德培训包括一系列主题，包括我们的行为准则、骚扰和性骚扰、人权和现代奴隶制，以及关注的报告。

我们2023年的年度道德培训完成率为行政豁免的95%

和非豁免的同事。其他基本的政策培训全年为员工进行培训；为更容易面临某些法律和合规风险的员工提供更高级的培训。

科勒提供了许多机密的方式来报告政策问题，包括一个由一个独立的第三方运营的24/7渠道。这些频道可以通过这个链接在我们的网站上找到。我们的守则和培训概述了科勒的零容忍政策，即对任何善意报告问题或参与对问题的审查的员工进行直接或间接报复。

2023年，科勒的合规和道德团队与科勒11个地点的经理进行了定制的培训课程，以改善他们对员工合规和道德问题的处理，并加强我们的政策，禁止对那些提出担忧的人进行报复。



人权

科勒致力于尊重世界各地的人权，包括公司运营和我们的整个供应链。我们遵守旨在消除奴隶制和人口贩卖的法律，包括英国。现代奴隶制法案和加州供应链透明度法案。2023年我们发表了我们的全球人权政策，这是建立在国际标准包括《世界人权宣言》，联合国商业和人权指导原则，《国际人权法案》，有关基本权利的原则在国际劳工组织的基本原则和权利宣言工作。

我们对我们业务中的人权风险的尽职调查仍然是优先事项，我们通过道德培训和其他内部沟通向全球所有伙伴传达我们的人权承诺。

2023年，科勒通过一个由一名外部顾问主持的内部人权圆桌会议，进一步推进了我们对我们潜在的人权影响的评估。参与的同事分享了我们公司价值链中潜在人权风险的见解，为加强人权尽职调查的机会提供信息。



负责任的采购

我们努力与那些是确保人权得到维护和尊重的真正合作伙伴的组织做生意，他们分享我们的价值观和崇高的道德标准。我们的供应商必须遵守科勒供应商行为准则，该准则详细说明了我们的指导方针和期望，包括：

- 道德、商业诚信和反腐败
 - 健康和安全
 - 环境管理
 - 劳工和人权
- 百分之百的注册供应商预计将遵守我们的供应商行为准则，或同意遵守同等或更严格的准则。

科勒的负责任的采购计划的建立是为了减少我们供应链中的人权和强迫劳动问题的风险。所有在科勒供应商管理平台注册的潜在供应商都进行了人权和强迫劳动风险筛选。如果发现需要进一步的调查，则由第三方进行现场审计。

我们定期对现有的供应商进行评估，涉及与强迫劳动、环境合规和可持续性相关的问题。这些评估的结果包括在2023年实施的新记分卡中，该供应商占直接采购支出的80%。我们的采购团队成员进行季度业务管理

审查，他们可以就供应商记分卡向供应商提供反馈。

科勒的供应商还必须遵守有关冲突矿物的适用法律和法规，以确保任何采购的矿物都不会直接或间接地涉及侵犯人权。

2023 供应商人权和强迫劳动风险评估结果



*所有未终止或未提交纠正措施的被审核供应商都在提交纠正措施的过程中

供应商可持续性

科勒还致力于确保我们的采购过程考虑到环境的可持续性，以进一步减少我们的排放足迹。我们

已经实施了一个筛选程序，由提交竞争性投标的供应商提供有关材料和能源使用的信息。这些信息被用作选择标准，作为减少我们的范围3排放的一种手段。

2023年，我们通过以下方式通过可持续采购成功减少了碳排放：

• 切换到使用水力发电的铝供应商，与之前的供应商相比减少了18541吨二氧化碳。

• 在使用环保的生物基着色剂中选择 KOHLER 遗产着色剂，导致减少

17 公吨的二氧化碳。



“研究科勒的传统色彩是一个绝佳的机会，我很喜欢和团队一起工作，看到所有的兴奋。”可持续发展的使命不仅仅是一个倡议，它在我们的文化中根深蒂固。把这些颜色带到我们一起一起旅行是有意义的。”

玛莎贝克尔，
项目工程师，科勒，威斯康辛州，美国。



科勒在2023年重新发布了两种传统颜色，其中一种是春天的绿色，科勒为其采购并使用了上面所示的一种生物基着色剂。

供应商多样性

科勒的供应商多样性计划是公司的多样性、公平性和包容性（DEI）努力的四大支柱之一，其目标是确保我们的供应商多样性项目 U. 公司的供应商反映了我们的消费者和我们的同事生活和工作的社区的多样性。考虑到通过我们的供应商多样性计划获得的商业机会，公司必须将总部设在美国。并持有可信的第三方证明，证明至少51%的人由一个或多个人拥有、经营和控制	在以下多样性分类中：少数民族、妇女、LGBTQIA+、服务残疾退伍军人、退伍军人或残疾人。 我们定期跟踪美国不同的供应商支出。来衡量我们的倡议的进展情况。我们的供应商多样性项目经理与采购团队和业务利益相关者合作，确定在投标过程中考虑的不同供应商。	我们与五个国家认证实体合作，以增加我们获得不同供应商的机会： ?残疾： IN ?国家LGBT商会 ?国家少数民族供应商发展委员会 ?国家资深商业发展委员会 ?妇女的商业企业全国委员会	2023年，我们通过将供应商多样性整合到业务方面取得了重大进展： ?更新我们的全球采购政策以满足要求 一个真诚的努力，在所有符合竞争性采购门槛的投标中包括一个多样化的供应商。 ?推出了一个面向公众的供应商多样性网站，告知供应商我们的承诺和与我们接触的流程。	?与海尔公司通用电器举办了一场供应商多元化配对活动，将经过认证的多元化供应商与来自我们各自供应链的买家联系起来。超过200人参加了这次活动，在科勒的三个顶级消费机会类别中，他们与不同的供应商建立了多个联系。
--	---	---	--	--

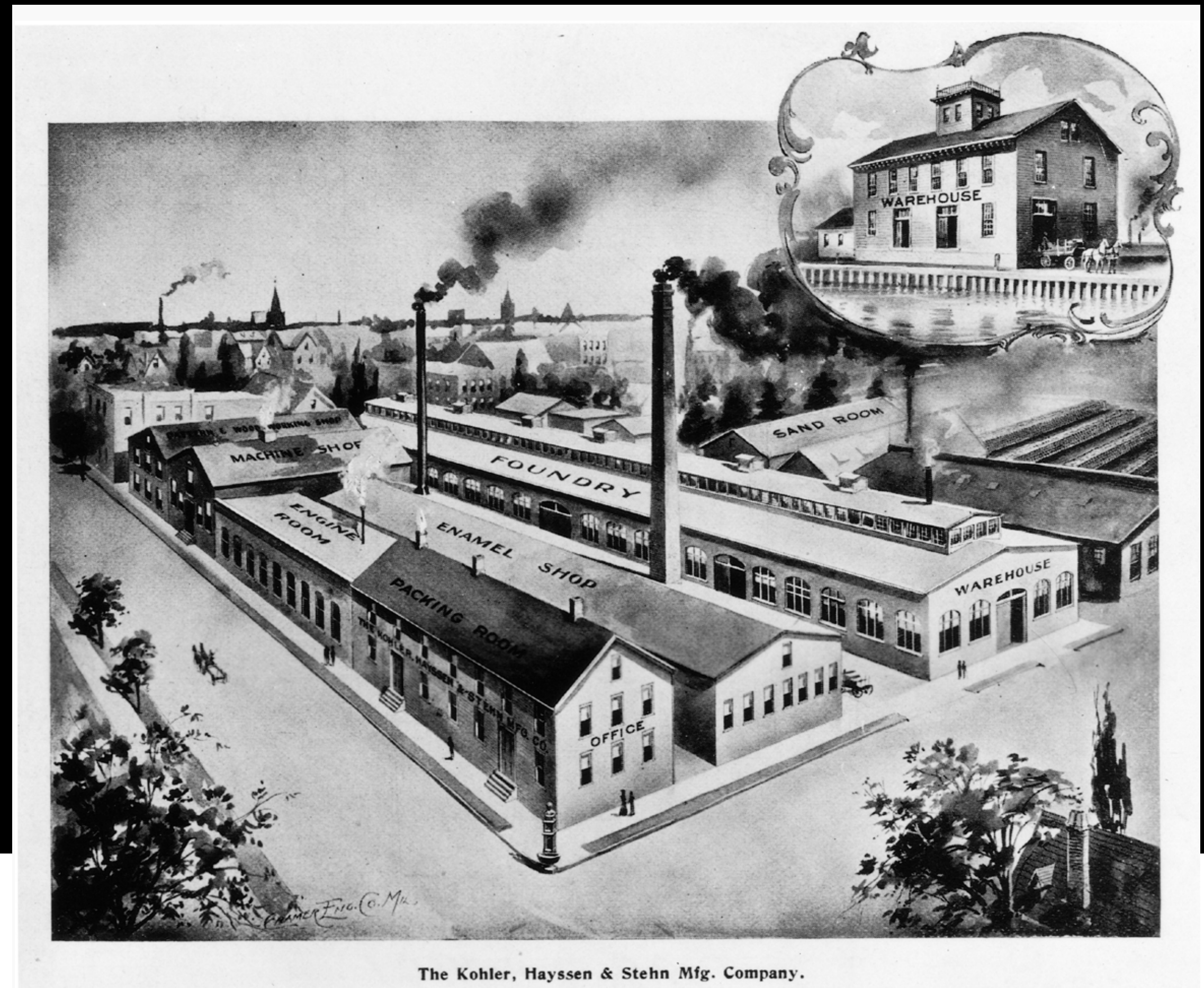


“ 供应商多样性不仅仅是科勒的选择。这个高管了解在我们的供应基础中包括不同的公司所带来的社会经济和商业利益，他们的支持引起了高层的共鸣。 ”

奥黛丽·圣埃利，
项目经理-供应商多样性，科勒，威斯康辛州，美国。

附录

关于科勒有限公司。合作伙伴
关系的力量数据表GRI内容指
数保证声明管理断言



关于科勒公司。

科勒有限公司。该公司成立于1873年，至今仍是美国历史最悠久、规模最大的私人控股公司之一，并将在2023年庆祝我们成立150周年。科勒有限公司。在厨房和浴室产品的设计和 创新方面是全球的领导者；豪华橱柜、瓷 砖和照明；分布式能源解决方案，包括家庭能源、工业能源系统和动力系统技术；以及豪华酒店体验和主要锦标赛高尔夫。我们的总部位于威斯康辛州的科勒市。

科勒有限公司。支持来自不同文化、种族、性别和主题学科的个人的创造性协作环境。我们为我们的组织在美国的丰富的多样性感到自豪。并在世界各地进行了调查。作为一家公司，我们将依靠我们的指导原则和关键信念来帮助人们过上亲切、健康和可持续的生活。



科勒有限公司。已将其企业业务战略和运营项目管道与联合国可持续发展目标6、7和12保持一致。这种一致性反映了我们专注于通过我们的产品、环境管理和社区管理，为我们的客户和当地社区创造优雅的生活体验。



“科勒公司。创始人约翰·迈克尔·科勒相信工作的尊严和纪律，相信需要对音乐、戏剧和艺术感兴趣的有益健康的娱乐活动。他尊重他人的权利，希望所有人都能分享世界的美，通过格言和榜样，表明幸福是在为他人服务的生活中找到的。”

他的女儿玛丽·克里斯汀·科勒在1929年说的话在韦尔德豪斯的奉献上。

伙伴关系的力量

科勒和我们的合作伙伴将致力于实现一个更美好的明天。



数据表

环境指标	2021	2022	2023
能量（兆瓦时）			
能耗	3,114,077 *	2,892,467	2,676,448
能源消耗的变化	11%	-8%	-7%
自2008年以来能源消耗的变化	12%	2%	-5%
范围1能源消耗	2,303,083	2,035,574	1,913,963
燃油	89	28	17
汽油	13,435	11,122	11,175
喷气燃料	14,891	15,954	20,330
灯油（煤油）	444	474	492
液化天然气	16,200	8,014	6,223
天然气	2,070,267	1,801,056	1,702,346
丙烷	117,493	106,437	72,336
木材燃料（木材和木材残物）	21	63	46
柴油	66,769	89,416	82,619
加氢处理的植物油	-	-	1,053
现场可再生能源发电	3,457 †	2,991	17,327
范围2能源消耗	820,360	757,670	762,485
购电	817,000	754,986	756,000
采购蒸汽	3,360	2,684	6,484
电网电力百分比（全球）	49%	46%	50%
可再生电力百分比（全球）	51%	54%	50%
可再生电力百分比（美国和加拿大）	100%	100%	100%
可再生能源用电量	414,076	407,662	376,331
可再生能源电力消费的变化			
能量强度	7%	-1%	-8%
能源强度（兆瓦时/ \$M收入）	375	323	288
能量强度的变化	-11%	-15%	-11%
自2008年以来能源强度的变化	-30%	-41%	-47%

*在2022年进行了调整，以反映已拥有的现场太阳能重新计算。

2022年重新计算。

数据表/环境指标

环境指标	2021	2022	2023
温室气体排放量（公吨二氧化碳）*			
范围1温室气体排放	433,125	390,800	359,701
范围2温室气体排放（基于位置）	433,253	404,438	400,096
范围2. 温室气体排放（基于市场）	208,148	185,681	198,974
温室气体排放的变化，范围1 + 2	6%	-8%	-4%
自2008年以来温室气体排放的变化，范围1 + 2	-1%	-9%	-13%
温室气体排放强度，范围1 + 2（MTCO2e / \$M收入）	104	89	82
温室气体排放强度的变化	-14%	-15%	-8%
自2008年以来温室气体排放强度的变化	-38%	-47%	-51%
净温室气体排放强度，范围1 + 2（MTCO2e / \$M收入）	77	64	60
净温室气体排放强度的变化	-10%	-17%	-6%
自2008年以来净温室气体排放强度的变化	-54%	-62%	-64%
水（百万升）			
水退出沙痂	4,250	4,130	3,440
取水的变化	-14%	-3%	-17%
自2008年以来，取水量的变化	-23%	-25%	-38%
高压地区总取水量	-	1,693	1,023
取水强度（兆瓦/ \$M收入）	0.51	0.46	0.37
取水强度的变化	-7%	-10%	-20%
自2008年以来，取水强度的变化	-52%	-57%	-65%
按来源提取水			
地表水	-	411	205
高应压力区域	-	267	205
地下水	-	1,029	570
高应压力区域	-	314	234

*我们的基线年是2008年，在计算能源使用和温室气体排放时使用了公司会计和报告标准。所有的能源都包括在强度计算中。2023年，我们增加了天然气和工艺排放的估计范围1数据，以及没有实际数据的小型设施的电力范围2数据。温室气体排放计算中所涵盖的气体包括二氧化碳、CH₄和N₂O。全球变暖的可能性来自政府间气候变化专门委员会的第五次评估报告。所选择的排放整合方法是科勒公司旗下的地点。作业控制科勒有限公司。没有来自生物源来源的排放。

本次计算中反映的范围2排放是基于位置的。

取水数据来源于直接测量或第三方发票。在没有实际数据的情况下，建筑面积从租赁协议中获得，并乘以美国公布的水压系数。办公室、展厅和仓库的环境影响评估，或可持续酒店联盟公布的水质因素。由于有实际数据，不需要对生产地点进行估计。据估计，报告的取水量中约有5%。

数据表/环境指标

环境指标	2021	2022	2023
水（百万升）			
海水	-	0	0
高应压力区域	-	0	0
产水	-	10	34
高应压力区域	-	2	34
第三方水	-	2,288	2,631
高应压力区域	-	719	550
排水量*	-	1,653	1,818
排水压力高的地区	-	438	519
水源排水量			
地表水	-	190	242
高应压力区域	-	46	151
地下水	-	501	607
高应压力区域	-	54	148
海水	-	0	0
高应压力区域	-	0	0
第三方水	-	893	968
高应压力区域	-	180	220
发送给其他组织的第三方用水量	-	0	0
处理水排放	-	468	1,818
无治疗	-	-	898
初级治疗	-	285	300
二次治疗	-	0	405
三级处理	-	183	214
耗水量沙桂	-	2,155	1,623
高水压力地区的用水量	-	1,022	504

*排水数据来源于第三方发票或科勒维护的水排放表。没有实际数据的，假设抽取用水量为100%，排水量为零。
包括由世界资源研究所的渡槽水风险图谱工具（4.0版）所定义的高或极高水压力地区的用水量。

数据表 / 环境指标

环境指标	2021	2022	2023
废物*（公吨）			
产生的废物	412,254	358,132 [†]	294,596
危险废物	-	-	10,066
非危险废物	-	-	284,555
从废物处置中转移的废物的百分比	57%	59%	58%
弃处置的废物	234,464	210,166	170,650
危险废物	-	-	5,475
回收利用	-	-	4,139
焚烧（带能量回收）			1,336
非危险废物	-	-	165,175
回收利用	-	-	164,284
焚烧（带能量回收）	-	-	891
处置的废物	177,804	147,806	123,972
净浪费的变化	26%	-17%	-16%
自2008年以来净废物的变化	-13%	-28%	-40%
危险废物	-	-	4,591
焚烧（无能量回收）			3,344
填埋			1,247
非危险废物	-	-	119,380
焚烧（无能量回收）			346
填埋	-	-	119,035
净废物强度（公吨/ \$M收入）	21	16	13
净废物强度的变化	2%	-23%	-19%
自2008年以来净废物强度的变化	-46%	-58%	-66%

*废物数据不包括科勒不直接管理废物处理的地点。Kohler正在开发估算这些场地废物的方法。在发现导致2022年报告期内被夸大的错误后，于2023年进行了调整。

我们对废物转移的计算包括回收废物和用能源回收焚烧的废物。

数据表/社会指标

社会指标	2021	2022	2023
就业*			
全球总人数	40,756	39,034	38,346
按助理分类计算的总人数			
豁免协会的数量	10,172	11,147	11,796
行政非豁免协会的人数	5,891	6,171	5,771
制造协会的人数	24,693	21,716	20,779
人才收购沙桂			
占美国人口的百分比。按种族和民族划分的人才获取			
西班牙裔或拉丁裔	6.7%	7.1%	7.7%
白的	35.2%	30.9%	42.9%
黑人或非裔美国人	19.2%	18.8%	26.7%
夏威夷土著或其他太平洋岛民	0.2%	0.5%	0.2%
亚洲人	1.9%	2.7%	4.5%
美国印第安人或阿拉斯加原住民	0.4%	0.7%	0.4%
两场或更多的比赛	4.0%	2.8%	2.2%
未指定			
按性别获取全球人才数量	32.0%	36.6%	15.2%
女性的	4,385	3,999	3,136
男	10,778	7,778	5,756
未指定			
按性别获取全球人才的百分比	2	2	1
女性的	29%	34%	35%
男	71%	66%	65%
未指定	<0.1%	<0.1%	<0.1%

*合伙人分为：活跃、非活动（除特定的非活动类别除外）、全职、兼职、实习生和临时SAP，并排除收购实体。完整定义请参考我们的管理声明。在科勒，“人才获取”是指外部招聘的术语。

由于四舍五入，百分比不会不到100%。

数据表 / 社会指标

社会指标	2021	2022	2023
按性别划分的全球人才招聘率*			
女性的	42%	38%	29%
男	36%	27%	21%
未指定	100%	200%	25%
按年龄划分的全球人才收购情况			
30岁以下	8,786	6,355	4,792
30-50岁	5,688	4,747	3,564
50岁以上	691	676	537
按年龄划分的全球人才招聘比例			
30岁以下	58%	54%	54%
30-50岁	38%	40%	40%
50岁以上	5%	6%	6%
按年龄划分的全球人才获取率*			
30岁以下	78%	73%	60%
30-50岁	25%	21%	15%
50岁以上	10%	9%	7%
全球各地区划分的人才招聘			
美国	8,069	7,461	6,320
亚太地区	6,322	3,213	1,610
欧洲、中东和非洲	774	1,104	963
按地区获得全球人才的百分比			
美国	53%	63%	71%
亚太地区	42%	27%	18%
欧洲、中东和非洲	5%	9%	11%
按地区划分的全球人才获取率*			
美国	47%	45%	38%
亚太地区	34%	19%	10%
欧洲、中东和非洲	15%	21%	17%

*比率是根据年底该类别各自的助理人数计算的。

数据表/社会指标

社会指标	2021	2022	2023
周转率			
按性别划分的全球助理营业额			
女性的	2,769	3,464	2,709
男	6,937	8,378	6,115
未指定			
按性别分列的全球关联营业额*	0	0	0
女性的	26%	33%	25%
男	23%	29%	22%
未指定			
按年龄划分的全球助理营业额	0%	0%	0%
30岁以下	5,229	5,748	3,771
30-50岁	3,626	4,944	3,878
50岁以上			
按年龄划分的全球员工流动率*	851	1,150	1,176
30岁以下	46%	66%	47%
30-50岁	16%	21%	17%
50岁以上			
按地区划分的全球关联营业额	12%	16%	16%
美国	6,069	7,029	5,338
亚太地区	3,056	3,968	2,720
欧洲、中东和非洲			
按地区划分的全球关联营业额*	581	845	767
美国	35%	42%	32%
亚太地区	17%	23%	17%
欧洲、中东和非洲	11%	16%	13%

*比率是根据年底该类别各自的助理人数计算的。

数据表/社会指标

社会指标	2021	2022	2023
父母休假 美国的数量。按性别划分有权休产假的同事*	10,410	10,781	10,076
女性的	3,655	3,829	3,800
男	6,755	6,952	6,276
美国的数量。按性别休了父母假的同事	188	249	238
女性的	61	68	110
男	127	181	128
美国的数量。在父母休假结束后的报告期内重返工作岗位的员工	182	231	220
女性的	60	66	103
男	122	165	117
美国的速度。在父母休假结束后的报告期内重返工作岗位的员工			
女性的	98%	97%	94%
男	96%	91%	91%
美国的数量。在育儿假后重返工作岗位的员工，在重返工作岗位12个月后仍有工作	134	155	N/A
女性的	45	50	N/A
男	89	105	N/A
美国的速度。在育儿假后重返工作岗位的员工，在重返工作岗位12个月后仍有工作			
女性的	75%	76%	N/A
男	73%	64%	N/A

*数据代表分类中的助理数量，使他们有资格请产假，无论他们是否有资格的事件（出生、收养、寄养等）。

数据表/社会指标

社会指标	2021	2022	2023
多样性*			
全球各性别协会的多样性			
女性的	26%	27%	29%
男	74%	73%	71%
未指定			
按年龄划分的全球协会的多样性	<0.1%	<0.1%	<0.1%
30岁以下	28%	22%	21%
30-50岁	55%	59%	60%
50岁以上			
美国的多样性。协会按性别划分	17%	19%	19%
女性的	38%	39%	40%
男	62%	61%	60%
未指定			
美国的多样性。同事按年龄划分	<0.1%	<0.1%	<0.1%
30岁以下	26%	23%	24%
30-50岁	43%	45%	46%
50岁以上			
美国的多样性。按种族和民族划分的协会	31%	31%	31%
西班牙裔或拉丁裔	7.8%	8.4%	8.7%
白的	65.4%	65.5%	65.8%
黑人或非裔美国人	14.2%	15.6%	15.7%
夏威夷土著或其他太平洋岛民	0.1%	0.2%	0.2%
亚洲人	2.7%	3.2%	3.8%
美国印第安人或阿拉斯加原住民	0.3%	0.4%	0.4%
两场或更多的比赛	1.8%	2.1%	2.0%
未指定	8.0%	4.6%	3.5%

*合伙人分为：活跃、非活动（除特定的非活动类别除外）、全职、兼职、实习生和临时SAP，并排除收购实体。请参考完整定义的管理断言。由于四舍五入，百分比加起来不超过100%。

数据表/社会指标

社会指标	2021	2022	2023
美国的多样性。按性别豁免的协会			
女性的	37%	38%	37.4%
男	63%	62%	62.5%
未指定	0%	0%	0.1%
美国的多样性。按年龄划分，免除协会成员			
30岁以下	15%	13%	12.5%
30-50岁	57%	58%	59.4%
50岁以上	28%	29%	28.2%
美国的多样性。按种族和民族免除了协会的资格			
西班牙裔或拉丁裔	4.0%	4.6%	5.8%
白的	83.7%	79.1%	80.0%
黑人或非裔美国人	3.2%	3.7%	3.5%
夏威夷土著或其他太平洋岛民	0.1%	0.1%	0.2%
亚洲人	5.0%	5.3%	6.6%
美国印第安人或阿拉斯加原住民	0.1%	0.1%	0.1%
两场或更多的比赛			
未指定	3.2%	5.4%	2.3%
美国的多样性。制造业协会按性别划分			
女性的	28%	28%	29.5%
男	72%	72%	70.5%
美国的多样性。按年龄划分的制造协会			
30岁以下	26%	21%	19.6%
30-50岁	40%	43%	43.8%
50岁以上	34%	36%	36.6%

数据表/社会指标

社会指标	2021	2022	2023
美国的多样性。按种族和民族划分的制造协会			
西班牙裔或拉丁裔	10.8%	11.1%	11.0%
白的	47.2%	49.2%	48.3%
黑人或非裔美国人	26.1%	31.1%	33.3%
夏威夷土著或其他太平洋岛民	0.1%	0.3%	0.2%
亚洲人	1.4%	1.9%	2.1%
美国印第安人或阿拉斯加原住民	0.4%	0.5%	0.4%
两场或更多的比赛	1.4%	1.5%	1.4%
未指定	12.7%	4.5%	3.3%
美国的多样性。按性别划分的行政非豁免协会			
女性的	61%	61%	61.1%
男	39%	39%	38.9%
未指定	0%	0%	0.0%
美国的多样性。按年龄划分的行政非豁免协会			
30岁以下	41%	42%	43.2%
30-50岁	33%	34%	32.1%
50岁以上	26%	24%	24.7%
美国的多样性。按种族和民族划分的行政非豁免协会			
西班牙裔或拉丁裔	5.9%	8.4%	8.6%
白的	82.8%	77.7%	76.2%
黑人或非裔美国人	1.9%	2.5%	2.8%
夏威夷土著或其他太平洋岛民	0.1%	0.2%	0.1%
亚洲人	2.5%	2.9%	3.1%
美国印第安人或阿拉斯加原住民	0.4%	0.7%	0.5%
两场或更多的比赛	3.9%	3.9%	3.4%
未指定	2.5%	3.8%	5.2%

数据表 / 经济指标

社会指标	2021		2022	2023
职业健康与安全*				
全球律师协会的工伤事故				
因工作而造成的死亡	伤害	0	0	0
与工作造成的死亡率	伤害	0	0	0
高后果的工伤（不包括死亡人数）		43	33	26
造成严重后果的工伤率（不包括死亡人数）		0.10	0.08	0.07
可记录的工作相关	伤害	386	384	320
与工作相关的可记录率	伤害/事件	0.95	0.96	0.88
主要工作类型	伤害	应变和弹簧		
主要工种的费率	伤害	0.23		
全部重伤或死亡人数可记录的工伤事故		43	33	26
全部重伤或死亡人数，所有事件		57	40	
工作小时数	80,816,907	79,950,797	72,992,190	
全球协会与工作相关的健康问题*				
因工作而造成的死亡	病态健康	0	0	0
与工作造成的死亡率	病态健康	0	0	0
与工作相关的记录案例	病态健康	3	19	6
可记录工作相关的案例率	病态健康	0.01	0.02	0.02
与工作有关的	近差	1,407	2,294	1,782
与工作相关的近勤频率	3.51	5.73	4.88	
经济指标	2021		2022	2023
当地采购				
区域内直接支出的百分比				
亚太地区		96%	96%	94%
欧洲，中东，非洲		78%	82%	81%
北美洲		73%	73%	78%
南美洲		90%	95%	96%

*合伙人分为：活跃、不活动（除特定的非活动类别除外）、全职、兼职、实习生和SAP的休闲，包括收购的实体。请参阅我们的管理声明。基于200,000小时计算的费率。

GRI内容索引

科勒公司的使用声明。已经报告了在GRI 1源GRI 1：基金会2021的GRI内容索引中引用的信息

在2023年1月1日至12月31日期间，参照GRI标准。

公开	位置	遗漏说明
一般披露		
组织配置文件		
GRI 2：一般披露2021年		
2-1组织详细信息	附录，pg。 78	
2-组织可持续持续性报告中包含的实体	介绍，pg。 2	
2-3报告周期、频率和联系点	介绍，pg。 2	
2-4信息恢复	附录，pg。 78	
2-5外部保证	附录，pg。 78	
2-6个活动、价值链和其他业务关系	介绍，pg。 2 责任，pg。 70	
2-7名员工	数据表，pg。 81	
2-9治理结构和组成	责任，pg。 70 <u>2023 CDP气候变化响应，C1 .1，C1 .2</u> <u>2023 CDP水安全响应，W6.2，W6.3</u>	
2-10.提名和选择最高治理机构	科勒领导团队（KLT）是科勒公司内部负责可持续发展的最高管理机构。	
2-11.最高治理机构的主席	KLT由科勒公司的董事长兼首席执行官担任主席。	
2-12.最高治理机构在监督影响管理方面的作用	责任，pg。 70	
2-13授权承担管理影响的责任	责任，pg。 70	
2-14在可持续性报告中，最高治理机构的作用	责任，pg。 70	
2-15利益冲突	行为准则：利益冲突	
2-16. 关键问题的沟通	<u>行为准则：报告相关问题</u>	作为一家私人控股公司，科勒公司由于其保密性，不报告这一指标。
2-17.掌握最高治理机构的集体知识	<u>2023 CDP气候变化响应，C1 .1</u>	

公开	位置	遗漏说明
2-19薪酬政策	-	作为一家私人控股公司，科勒公司由于其保密性，不报告这一指标。
2-20. 确定薪酬的过程	-	
2-21年度总薪酬比率	-	
2-22. 关于可持续发展战略的声明	介绍，pg。 2	
	保护地球，pg。 7	
	责任，pg。 70	
	<u>行为准则：可持续性和我们的社区</u>	
2-23政策承诺	责任，pg。 70	
	<u>道德行为准则</u>	
	<u>全球人权政策</u>	
	<u>现代奴隶制和人口贩运的声明</u>	
2-24嵌入政策承诺	责任，pg。 70	
	<u>道德行为准则</u>	
	<u>全球人权政策</u>	
	<u>现代奴隶制和人口贩运的声明</u>	
2-25. 纠正负面影响的过程	责任，pg。 70	
	保护地球，pg。 7	
	<u>全球人权政策</u>	
	道德行为准则	
2-26. 寻求建议和提出关切的机制	责任，pg。 70	
	<u>行为准则：报告相关问题</u>	
2-27遵守法律和法规	-	作为一家私人控股公司，科勒公司由于其保密性，不报告这一指标。

公开	位置	遗漏说明
2-28个会员协会	责任，pg。 70	
	合作伙伴关系的力量，pg。 80	
	<u>2023 CDP气候变化响应，C12.3</u>	
	2023 CDP水安全响应，W6.5	
2-29. 对利益相关者参与的方法	加强社区建设，pg。 27	
	责任，pg。 70	
经济话题		
采购实践		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理 GRI 204：采购实践，2016年	责任，pg。 70	
204-1对当地供应商的支出比例	数据表，pg。 81	
环境主题		
能量		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理 GRI 302：能源2016	保护地球，pg。 7	
302-1组织内的能耗	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
302-3能量强度	数据表，pg。 81	
302-4降低能源消耗	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
302-5降低对产品和服务的能源需求		
水和废水	保护地球，pg。 7	
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	保护地球，pg。 7	

公开	位置	遗漏说明
GRI 303：水和废水，2018年		
303-1与水作为一种共享资源的相互作用	保护地球，pg。 7	
	加强社区建设，pg。 27	
	<u>2023 CDP水安全响应</u>	
303-2与排水相关影响的管理	保护地球，pg。 7	
	2023 CDP水安全响应，W3.1	
303-3个取水口	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
303-4排水量	数据表，pg。 81	
303-5个用水量	数据表，pg。 81	
排放量		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	保护地球，pg。 7	
GRI 305：2016年排放		
305-1直接（范围1）温室气体排放	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
305-2能源间接（范围2）温室气体排放	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
305-4 GHG排放强度	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
305-5减少温室气体排放	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
废物		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	保护地球，pg。 7	
GRI 306：废物2020		
306-2对重大废物相关影响的管理	保护地球，pg。 7	
306-产生的废物	数据表，pg。 81	

公开	位置	遗漏说明
306-4转移转移的废物	数据表，pg。 81	
306-5废物	保护地球，pg。 7	
	数据表，pg。 81	
供应商环境评估		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	责任，pg。 70	
	供应商可持续发展指南	
GRI 308：2016年供应商环境评估		
308-1个使用环境标准进行筛选的新供应商	责任，pg。 70	

公开	位置	遗漏说明
社会话题		
就业		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	赋予人民权力，pg。43	
GRI 401：2016年就业		
401-1名招聘新员工和员工流动率	数据表，pg。81	
401-2向全职员工提供的或不向临时或兼职员工提供的福利	赋予人民权力，pg。43	
401-3个家长休假	数据表，pg。81	
职业健康与安全GRI 3：材料主题		
2021		
3-3个材料主题的管理	赋予人民权力，pg。43	
	<u>行为准则：环境、健康和安全</u>	
GRI 403：职业健康与安全，2018年		
403-1职业健康安全管理体系	赋予人民权力，pg。43	
403-2危害识别、风险评估和事件调查	赋予人民权力，pg。43	
403-4名工人的职业健康和安全问题的参与、咨询和沟通	赋予人民权力，pg。43	
403-5名工人接受过职业健康和安全培训	赋予人民权力，pg。43	
403-6. 促进工人的健康	赋予人民权力，pg。43	
403-7预防和减轻与业务关系直接相关的职业健康和安全影响	<u>供应商行为准则</u>	
403-8名受职业健康和安全管理体系覆盖的工人	赋予人民权力，pg。43	
403-与工作有关的伤害	数据表，pg。81	
403-与工作有关的健康状况不佳	数据表，pg。81	
培训和教育		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	授权	人，pg。43
GRI 404：培训和教育，2016年		
404-每个员工每年平均接受1个小时的培训	授权	人，pg。43

公开	位置	遗漏说明
404-2个计划，以提高员工的技能和过渡援助计划	赋予人民权力，pg。 43	
404-3接受定期绩效和职业发展评估的员工比例	赋予人民权力，pg。 43	
多样性和平等机会		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	赋予人民权力，pg。 43	
GRI 405：多样性与平等机会，2016年		
405-1员工多样性	赋予人民权力，pg。 43	
	数据表，pg。 81	
当地社区		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	加强社区建设，pg。 27	
GRI 413：当地社区，2016年		
413-1与当地社区参与、影响评估和发展项目		
供应商社会评估	加强社区建设，pg。 27	
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	责任，pg。 70	
GRI 414：供应商社会评估，2016年	<u>供应商行为准则</u>	
414-1个使用社会标准进行筛选的新供应商	责任，pg。 70	
414-2. 在供应链中的负面社会影响和所采取的行动	责任，pg。 70	
公共政策		
GRI 3：材料主题，2021年		
3-3个材料主题的管理	责任，pg。 70	
<u>行为准则：可持续性和我们的社区</u>		
GRI415：2016年的公共政策		
415-1政治贡献	责任，pg。 70	

保证声明



独立会计师的报告

致科勒公司的董事会。

我们回顾了伴随的管理断言科勒有限公司（科勒）就业和多样性、职业健康和安全、能源、温室气体（温室气体）排放、水和新产品开发指标（总的来说，“指标”）作为今年截至12月31日，2023年管理的断言按照评估标准设置管理的断言。Kohler的管理层负责其主张和标准的选择，管理层认为这为衡量和报告指标提供了一个客观的基础。我们的责任是在我们的审查的基础上，对管理层的错误表达一个结论。

我们的审查是根据美国注册会计师协会（AICPA）在AT-C第105节、所有认证约定的共同概念和AT-C第210节中制定的认证标准进行的。这些标准要求我们计划和执行审查，以获得有限的保证，即是否应该对管理层的主张作出任何实质性的修改，以便使它得到公平的陈述。在审查中执行的程序在性质和时间上有所不同，而且在程度上大大低于审查，其目的是确保管理层的主张是否在所有重要方面得到公平地陈述，以便表达意见。因此，我们不发表这样的意见。由于参与的有限性质，在审查中所获得的保证水平大大低于在进行审查时所应获得的保证水平。我们认为，所获得的审查证据充分和适当，为我们的结论提供合理的依据。

我们必须独立，并按照相关的道德要求满足我们的其他道德责任。

该公司适用由该协会制定的质量控制标准声明。

我们所执行的程序是基于我们的专业判断。在执行我们的审查，我们执行调查，执行测试的数学准确性计算样本的基础上，阅读相关政策理解相关信息的指标，审查支持文档关于数据的完整性和准确性在样本的基础上，并执行分析程序。

温室气体排放量化受到重要的内在测量不确定性，因为温室气体排放因素用于数学模型计算温室气体排放，和这些模型的能力，由于不完整的科学知识和其他因素，准确测量在所有情况下各种输入和结果之间的关系和合成的温室气体排放。根据温室气体排放计算的性质和测量方法，所使用的环境和能源使用数据受到一定的限制。通过管理选择不同但可接受的测量技术可能导致报告的实质性不同的数量或指标。

编制某些能量和水指标需要管理层建立标准，确定所包括的信息的相关性，并作出影响报告信息的假设。通过管理选择不同但可接受的测量技术可能导致报告的数量或指标。

根据我们的审查，我们不知道应该对科勒的管理层主张做出任何重大的修改，以公平地陈述它。

PriceWaterhouseCoopers LLP

2024年6月27日，威斯康

星州密尔沃基市

管理断言

概述

关于就业和多样性、职业健康和安全、能源、温室气体（GHG）排放、水和新产品开发指标（统称为“ 指标 ”）。（Kohler）截至2023年12月31日（2023财年），科勒的管理层声称，这些指标是根据以下评估标准提出的。管理层负责指标的完整性、准确性和有效性，以及标准的选择，管理层认为这些标准为衡量和报告指标提供了一个客观的基础。通过管理对不同但可接受的测量方法的选择可能导致本文报告的实质性不同的数量或指标。

就业和多样性

全球报告的指标和美国。下表中报告的指标包括Kohler员工的数据，其中包括：活动、不活动（不活动员工的特定类别除外）、全职、兼职、实习生和SAP中的临时员工。活跃被定义为受雇和工作，不活跃被定义为受雇，但不工作或休假(例如，产科、疾病)，全职被定义为每周工作40小时，兼职被定义为每周工作少于40小时，实习生被定义为临时工作的全职助理（10-12周），休闲被定义为在旺季工作的助理(例如：一年中的三个月)，在我们的酒店业务中。以下员工被排除在就业和多样性指标之外：合同员工、工作退休人员、不活跃的同事、裁员、长期残疾、军事、特殊、罢工或工作补偿，以及与收购实体相关的数据，在2023年有一个，自收购之日起。

2023财年公公值（截至或截至12月31日的年度）（金额不得计入四舍五入）	管理评估标准
---------------------------------------	--------

全球总人数

全球总人数	38,346
-------	--------

多样性

全球各性别协会的多样性			
女性的	29%	性别是根据助理在SAP中记录的性别（女性，男性，未指定）自我报告的。	
男	71%		
未指定	<0.1%		
按年龄划分的全球协会的多样性			
30岁以下	21%	年龄根据截至2023年12月31日的年龄报告，并根据合伙人自我报告的出生日期计算，详见SAP。	
30-50岁	60%		
50岁以上	19%	美国的种族和民族。同事是根据SAP中记录的种族和民族自我报告的。	
美国的多样性。协会按性别划分			
女性的	40%		
男	60%		
未指定	<0.1%		

2023财年公公值（截至或截至12月31日的年度）（金额不得计入四舍五入）		管理评估标准
美国协会的多样性		
30岁以下		24%
30-50岁		
50岁以上		
美国按种族和民族划分的协会的多样性		
西班牙裔或拉丁裔		8.7%
白的		
黑人或非裔美国人		
夏威夷土著或其他太平洋岛民		
亚洲人		3.8%
美国印第安人或阿拉斯加原住民		
两场或更多的比赛		
未指定		
人才习得		3.5%
按性别获取全球人才数量		
女性的	3,136	
男	5,756	
未指定	1	
按性别获取全球人才的百分比		
女性的	35%	
男	65%	
未指定	<0.1%	
按年龄划分获取全球人才		
30岁以下	4,792	
30-50岁	3,564	
50岁以上	537	

人才获取是指在财政年度内雇佣的外部员工的术语。包括在同一财政年度内被聘用、任务结束或被解雇的外部助理。

性别是根据性别（女性，男性，未指定）自我报告的助理，如SAP记录。

年龄是根据雇佣之日的年龄报告的，而不是根据2023年12月31日，并根据合伙人自我报告的出生日期和雇佣日期计算，详见SAP。

区域基于不同国家的员工工作地点，并在SAP中进行记录，然后将其映射到三个报告的区域。

2023财年公公值（截至或截至12月31日的年度）（金额不得计入四舍五入）		管理评估标准
按年龄划分的全球人才招聘比例		
30岁以下	54%	
30-50岁	40%	
50岁以上	6%	
全球各地区划分的人才招聘		
美国	6,320	
亚太地区	1,610	
欧洲、中东和非洲	963	
按地区获得全球人才的百分比		
美国	71%	
亚太地区	18%	
欧洲、中东和非洲	11%	

职业健康安全		
科勒考虑通过全球报告倡议（GRI）标准来报告其职业健康和 安全 指标。下表中报告的指标包括全球关联的数据，如上述“ 就业和多样性 ”一节中定义的数据，除了与收购实体相关的数据，2023年从收购之日起包括一个。		
除非另有说明，否则报告的指标是基于从科勒安全管理系统（KSMS）获得的数据。		
2023财年指标值（截至12月31日）	管理评估标准	
全球律师协会的工伤事故		
因工伤而造成的死亡人数	0	根据职业安全 和 健康管理局（OSHA）的记录标准，与工作有关的事件或暴露造成的雇员死亡；一般而言，由工作场所危险造成的或与工作场所有关的伤害。
可记录的工作相关伤害	320	可记录的工伤使用OSHA可记录标准定义为任何与工作有关的死亡和导致以下情况之一的工伤：意识丧失、下班天数、受限工作或转移到其他工作。
工作小时数	72,992,190	工作时数包括全球员工从SAP和每小时时间系统中获得的总工作时数，包括加班时间。估计行政全职助理的工作时间，假设每天8小时，每月20天。
全球协会与工作相关的健康问题		
因工作导致的健康状况不佳而死亡	0	死亡根据OSHA记录标准定义为与工作有关的事件或暴露导致的雇员死亡；一般而言，由工作场所危险引起的或与工作场所有关的疾病。
可记录的与工作相关的健康疾病病例	6	可记录的工作相关不良健康案例定义为任何导致以下一种或多种情况的工作相关疾病：丧失意识、离开工作天数、限制工作或转移到另一项工作。
可记录的与工作有关的疾病患病率	0.02	根据职业安全与 卫生 管理局概述的以下公式计算：（可记录的与工作有关的不良健康病例总数*200,000例） / 工作小时数。
与工作相关的近误	1,782	使用OSHA可记录标准，差点遗漏定义为没有造成伤害、疾病、财产损失或环境损害/影响，但在不同情况下有可能造成的计划外事件。
与工作相关的近勤频率	4.88	使用OSHA概述的以下公式计算：（与工作相关的近遗漏总数* 200,000）/ 工作小时数。

能源和温室气体（GHG）的排放量		
科勒使用操作控制方法概述在世界资源研究所（WRI）和世界可持续发展理事会（WBCSD）的温室气体协议：企业会计和报告标准，修订版，和温室气体协议范围2指南：修改温室气体协议公司标准（从这里称为“ 温室气体协议 ”）报告能源消耗和直接和间接温室气体排放。这包括办公室、仓库、展厅、酒店接待处和生产地点（统称为“ 地点 ”）以及车队和飞机。与被收购实体相关的数据，2023年有一个数据，从收购之日起计算。		
Kohler考虑温室气体议定书的原则和指导方针来指导评估、计算和报告能源消耗和直接和间接温室气体排放的标准。		
2023财年指标值（截至12月31日的年度）		管理评估标准
能耗		
能耗（兆瓦时（MWh）	2,676,448	涉及范围1能耗和范围2能耗
范围1能源消耗		
范围1：能源消耗（MWh）	1,913,963	涉及直接导致范围1温室气体排放（直接温室气体排放）的能源，包括燃料油、汽油、航空燃料、灯油（煤油）、液化天然气（LNG）、天然气、丙烷、木材燃料（木材和木材残留物）、柴油和所拥有的现场太阳能。范围1能耗不包括废油，因为它低于范围1能耗的1% 数据可从发票和仪表读数中获得。我们的估计方法在估计方法部分中被描述
范围2能源消耗		
范围2能源消耗（MWh）	762,485	涉及直接导致范围2温室气体排放（间接温室气体排放）的能源来源，其中包括购买的电力和蒸汽。 数据可从发票和仪表读数中获得。我们的估计方法在估计方法部分中被描述。
可再生电力百分比（全球）	50%	可再生电力包括现场可再生发电、非现场可再生电力（公用事业合同）和与电力购买协议（PPA）或虚拟电力购买协议（vPPA）担保的可再生能源证书（RECs）相关的可再生电力。 可再生电力（全球）百分比计算如下： （全球可再生电力消耗MWh） / （全球总购买电力消耗MWh） X 100。 可再生能源电力的百分比(U. S .和加拿大)的计算方法如下： （美国和加拿大的可再生能源用电量为MWh） / （美国和加拿大购买的总用电量为MWh） X 100。
可再生电力百分比(U. S .和加拿大)	100%	
可再生能源用电量（MWh）	376,331	

能源和温室气体（GHG）的排放量		
2023财年指标值（截至12月31日的年度）	管理评估标准	
能量强度		
能源强度（兆瓦时/\$M收入）	288	计算如下：2023财年全球总能耗（范围1能源消耗+范围2能源消耗）以兆瓦时/综合净销售额以万美元计算。美元来自于2023年的年度报告。
范围1温室气体排放		
范围1温室气体排放量（公吨二氧化碳当量排放量（公吨CO ₂ e））	359,701	直接温室气体排放来自上述“范围1能源消耗（MWh）”指标中列出的能源，乘以其相关的排放因子和全球变暖潜力（GWP）。由于缺乏原始数据，报告的范围1温室气体排放排除了科勒地区暖通空调单元中与制冷剂相关的排放。 报告的范围1温室气体排放中包括的温室气体包括二氧化碳（二氧化碳）、甲烷（甲烷）和一氧化二氮(一氧化二氮)。氢氟碳化合物（氢氟烃）、六氟化硫（六氟化硫）、全氟碳化合物（全氟化合物）和三氟化氮（三氟化氮）的其他温室气体由Kohler不排放或不排放。
范围2温室气体排放（基于位置）		我们的排放因素和估计方法在排放因素和估计方法部分中被描述。
范围2温室气体排放（基于位置）（二氧化碳2e公吨）	400,096	间接温室气体排放来自上述“范围2能源消耗（MWh）”指标中列出的能源，乘以其相关的排放因子和GWP。 报告范围2温室气体排放的温室气体包括二氧化碳、甲烷和一氧化二氮。氢氟烃、六氟化硫、PFCs和三氟化氮的其他温室气体被Kohler排除或非Kohler释放。
范围2温室气体排放（基于市场）		我们的排放因素和估计方法在排放因素和估计方法部分中被描述。
范围2温室气体排放（市场）（二氧化碳吨）	198,974	间接的温室气体排放来自于上述“范围2能源消耗（MWh）”指标中列出的能源。 场外可再生发电（公用事业合同）的可再生电力和与电力购买协议（PPA）或虚拟电力购买协议（vPPA）担保的可再生能源证书（RECs）相关的可再生电力被视为零排放。任何与公用事业合同或REC无关的剩余电力消耗都被使用基于位置的排放因子和GWP转换为排放。申请于2023财政年度的RECs已被科勒购买并退役。
温室气体排放强度		
温室气体排放强度，范围1+2（公吨CO ₂ e/\$M收入）	82	计算方法如下：（范围1温室气体排放+范围2温室气体排放（基于地点））/2023财年综合净销售额以万美元计。美元来自于2023年的年度报告。
净温室气体排放强度		
净温室气体排放强度，范围1+2（CO2e/\$收入）	60	计算方法如下：（范围1温室气体排放+范围2温室气体排放（基于市场））/2023财年综合净销售额以万美元计。美元来自于2023年的年度报告。

排放因素

二氧化碳当量排放是通过将政府间气候变化专门委员会第五版（AR5）评估报告中的实际或估计的活动数据与相关的排放因素和全球变暖潜力（GWPs）相乘来确定的。下表概述了2023财政年度温室气体排放计算中使用的排放因素来源。

度量标准	排放源类型	使用的排放因子
范围1	燃油、汽油、航空燃料、灯油（煤油）、液化天然气、天然气、丙烷和木材燃料（木材和木材残留物）	美国（美国）环境保护署（EPA）企业气候领导中心，温室气体清单的排放因素（2023年9月）
范围2（基于位置和基于市场）	采购蒸汽（所有国家）	U.S .美国环保局企业、气候领导、温室气体库存排放因素中心（2023年9月）
范围2（基于位置）采购电力（美国）		U.S .EPA排放和发电资源集成数据库（eGRID）（2022年数据（2024年1月）
范围2（基于位置）购买的电力（所有其他国家）		国际能源署（IEA）2023年的排放因素，包括1990年至2021年的数据（2023年9月）

估计方法

估算值用于确定下表中没有现成的活动数据的温室气体排放数据。这些估算约占报告的1级温室气体排放的1%，以及报告的2级温室气体排放（基于位置）的约3%，以及报告的2级温室气体排放（基于市场）排放的约3%（代表实施合同协议后的排放）。

度量和排放源类型	估计方法
范围1（天然气）	天然气的消耗量仅是根据美国发布的2012年商业建筑能源消耗量调查（CBECS）中的能源使用强度（EUI）因素来估计的。能源信息管理局（EIA）和该地点的面积（来自租赁协议）。由于有实际数据，不需要对其他燃料来源进行估计。

范围2（购电）	使用2012年发布的2012年CBECS的EUI估算。EIA和该地点的建筑面积（来自租赁协议）。由于有实际数据，无需对购买的蒸汽进行估计。
---------	---

无把握

温室气体排放量化受到重要的内在测量不确定性，因为温室气体排放因素用于数学模型计算温室气体排放，和这些模型的能力，由于不完整的科学知识和其他因素，准确测量在所有情况下各种输入和结果之间的关系和合成的温室气体排放。在温室气体排放计算中使用的环境和能源使用数据由于其测量这些数据所使用的性质和方法而有固有的限制。

某些能源指标的编制需要管理部门建立标准，确定所包括的信息的相关性，并作出影响报告信息的假设

水		
科勒考虑GRI标准报告科勒操作控制地点的水指标。这包括办公室、仓库、展厅、酒店接待和生产地点（统称为“ 地点 ”）。		
某些水指标的编制需要管理层建立标准，确定所包括的信息的相关性，并作出影响报告信息的假设		
2023财年指标值（截至12月31日的年度）	管理评估标准	
抽水		
抽出水（兆升）	3,440	取水来自地表水、地下水、海水、采出水和第三方水。 取水数据来源于直接测量或第三方发票。在没有实际数据的情况下，建筑面积从租赁协议中获得，并乘以美国公布的水压系数。办公室、展厅和仓库的环境影响评估，或可持续酒店联盟公布的水质因素。由于有实际数据，不需要对生产地点进行估计。 据估计，报告的取水量中约有5%。
高水应力地区的总取水量（巨升）	1,023	包括由世界资源研究所的渡槽水风险图谱工具（4.0版）定义的高或极高水压力地区的取水地点。
抽水强度		
取水强度（兆瓦/\$M收入）	0.37	计算方法如下：2023财年用水量（美升） / 综合净销售额，以百万美元计。美元来自于2023年的年度报告。
排水量		
排水量（百万升）	1,818	水被排放到地表水、地下水、海水和第三方的水中。 排水数据来源于第三方发票或科勒维护的水排放表。没有实际数据的，假设抽取用水量为100%，排水量为零。
水应力高区域排水（巨升）	519	包括由世界资源研究所的渡槽水风险图谱工具（4.0版）定义的高或极高水压力地区的位置的排水量。
用水量		
用水量（百万升）	1,623	计算为取水和排水之间的差值。
高水应力地区的用水量（巨升）	504	包括由世界资源研究所的渡槽水风险图谱工具（4.0版）所定义的高或极高水压力地区的用水量。

新产品开发

科勒的环境设计（DfE）项目在2022财年实施，是科勒开发北美厨房和浴室（KBNA）和能源商业产品的一个过程。

所有新产品都记录在Kohler的项目管理系统中，符合DfE计划条件的产品在项目管理系统中被指定为“ DfE合格 ”，或通过手动对账（针对KBNA）进行识别。以下类型的新产品被排除为合格的项目：行扩展（很小部分产品正在改变，但产品本身没有改变），完成扩展（引入新的颜色或完成现有产品）、软件更新（更新产品的软件），新的市场发布（现有产品发布在新的地理市场），和取消没有在市场上发布的项目。

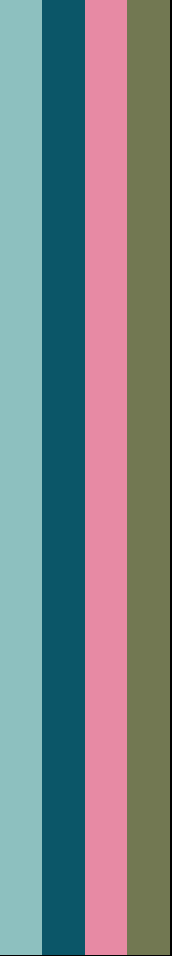
根据DfE计划，合格的产品（在每个企业的表格中定义）将在产品发布并公开销售之前，经过DfE战略会议。

为了于言言：

DfE战略会议(i)必须有日历邀请证明，（ii）必须有演示文稿或战略文件证明，其中至少包括以下信息：DfE过程的每个步骤和该步骤的内部评估。

公开销售的发布必须在2023财年发生，证据是2023年SAP（KBNA）的第一批出货或2023年发给科勒电力系统经销商（能源）的市场发布信。

2023财年指标值（截至12月31日的年度）		管理评估标准
北美厨房和浴室（KBNA）业务一体化环境设计（DfE）	100%	计算的总数DfE合格产品在北美发布公开销售在2023财年和完成DfE战略会议（分子）除以总数DfE合格产品在北美发布公开销售在2023财年（分母）。
		对于KBNA指标，符合DfE条件的产品被定义为一种新产品：
		1. 在科勒的项目管理系统中被列为dfe资格和 2. 产品开发开始于2022年或更晚，在DfE计划在科勒实施之后。
能源业务环境设计（DfE）集成		
北美洲	80%	能源业务发展部指标只包括科勒发电机系统业务中的新产品。科勒能源公司的其他小组完成了DfE过程，但被排除在度量之外。
欧洲药品评估局	40%	计算为DfE合格产品的总数在所述地区发布的公开销售在2023财政年度，完成了DfE战略会话（分子）除以DfE合格产品的总数在所述地区发布的公开销售在2023财政年度（分母）。
其他地区	50%	就能源业务指标而言，符合DfE条件的产品被定义为在科勒的项目管理系统中被列为符合DfE条件的新产品。
		注意，在计算能源业务企业指标，新产品发布公开销售在2023财年可能已经完成设计阶段之前科勒实施2022年，因此，这些新产品被包括在分母发布公开销售在2023财年，但不会满足必要的要求包括在分子的战略会议的一部分DfE计划在2022财年之前发生的实现。



©2024科勒公司。

科勒，威斯康星州53044
800-4-KOHLER（800-456-4537）了解
更多关于我们的努力

KohlerCompany.com