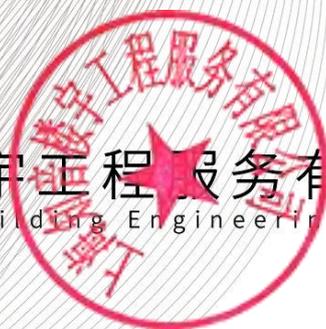




# 2022年度 企业社会责任报告

知音品质，用心服务

上海知音楼宇工程服务有限公司  
Shanghai Zhiyin Building Engineering Service Co.,





# 目录

|    |                         |    |
|----|-------------------------|----|
| 一、 | 公开陈述 .....              | 3  |
| 二、 | 基本情况 .....              | 4  |
| 三、 | 报告内容 .....              | 7  |
|    | （一）保障员工权益 .....         | 7  |
|    | 1、规范用工制度，保障员工合法权益 ..... | 7  |
|    | 2、持续完善员工培训制度 .....      | 7  |
|    | 3、营造“以人为本”的企业文化 .....   | 8  |
|    | 4、开展丰富多彩的员工活动 .....     | 9  |
|    | （二）供应商和客户的权益保护 .....    | 10 |
|    | （三）环境保护与可持续发展 .....     | 10 |
|    | （四）公共关系与社会公益事业 .....    | 11 |
|    | 1、积极履行纳税人义务 .....       | 11 |
|    | 2、崇德向善，由用慈善反哺社会 .....   | 12 |
| 四、 | 期望与展望 .....             | 14 |
| 五、 | 社会评价 .....              | 14 |
|    | （一）社会荣誉 .....           | 14 |
|    | （二）领导关怀 .....           | 16 |



# 一、 公开陈述

## 报告编写说明

本报告为上海知音楼宇工程服务有限公司（以下简称“知音楼宇”或“我司”）自 2023 年开始编写并披露 2022 年社会责任的报告。每年定期向社会公开发布，本次是第 2 次披露企业社会责任报告。

本报告阐述了 2022 年度我司在经营和管理活动中，履行社会责任的具体实践；在经济、环境和社会各方面的主要表现；以及在保障员工权益、利益相关者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益事业等方面所做的工作。是公司履行社会责任，建立和谐型企业，实现可持续发展的真实反映。

## 报告范围

本报告覆盖总公司、分公司及服务项目，报告时间为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 编写依据

本报告参照 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》和 T/CERDS 2-2022《企业 ESG 披露指南》的要求和内容，结合我司具体情况进行编制。

## 高管致辞

企业履行社会责任，是对企业自身和外部环境都能产生正反馈的积极行为，能让消费者信任而形成稳定的客户群，也能让上下游企业信任而降低供应链沟通压力，更能伴随企业自身竞争力和市场声望的提升而实现品牌无形资产的增值。

习近平总书记在企业家座谈会上指出：“企业既有经济责任、法律责任，也



有社会责任、道德责任。”企业质量和生命力是一个经济体竞争力的微观基础，企业家才能和企业家精神是影响企业成长的重要因素。勇于承担社会责任，是企业家精神的重要内容。

上海知音楼宇工程服务有限公司编制并披露企业社会责任报告，承诺报告内容真实、客观、全面，并接受社会监督。

上海知音楼宇工程服务有限公司

董事长：

## 二、基本情况

### 1、公司概况

上海知音楼宇工程服务有限公司自 2003 年成立以来，本着“以客为尊，以人为本，质量第一，服务至上”的工作理念，一直致力于为客户提供个性化的日常保洁、专项清洁、空气治理、虫控消杀等环境管理一站式整体解决方案。

上海知音楼宇工程服务有限公司专注从事保洁行业二十余年，企业注册资金 3200 万元。公司的资质体系健全，早在 2016 年就通过 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系认证和 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，并获得建筑物外立面清洗保洁一级资质及内保洁一级资质。知音楼宇



是上海市容环境卫生行业协会的理事单位，2019年更成为国际物业代表性组织 BOMA 中国的供应商会员单位。

上海知音楼宇工程服务有限公司一直坚持以客户为导向，针对客户需求定制专业的服务方案，派驻专业训练的管理人员和保洁团队，品质培训部对服务质量全程跟踪并定期回访客户满意度。知音楼宇经过二十多年的积累，赢得了行业内领先地位，客户涵盖物业五大行及国内外知名地产商，并为历届“中国国际进口博览会”提供后勤保洁服务。

随着江苏、浙江、北京、天津、合肥等分公司的成立，知音楼宇的客户市场快速扩张，目前已拥有员工近万名，遍布全国各地。我司始终坚持用心服务，打造知音品牌，为客户提供更高标准和品质的服务体验。



位于上海人民广场的总部前台

## 2、经营内容

我司主要经营范围：建筑物清洁服务；专业保洁、清洗、消毒服务；室内空气污染治理；水污染治理；环境应急治理服务；物业管理；停车场服务；



单位后勤管理服务；市政设施管理；城市绿化管理；城市公园管理；城乡市容管理；酒店管理；医院管理；白蚁防治服务；园林绿化工程施工。

### 3、服务项目

我司服务的项目包括市政建筑、公共设施、会展中心、高端写字楼、商业广场、高档住宅小区、城市综合体等业态，服务区域覆盖上海、南京、青岛、深圳等城市。目前我司服务的标志性项目包括：浦东机场、国家会展中心、太平金融大厦、陆家嘴中心、白玉兰广场等。

### 4、组织架构



总公司及分公司组织架构图

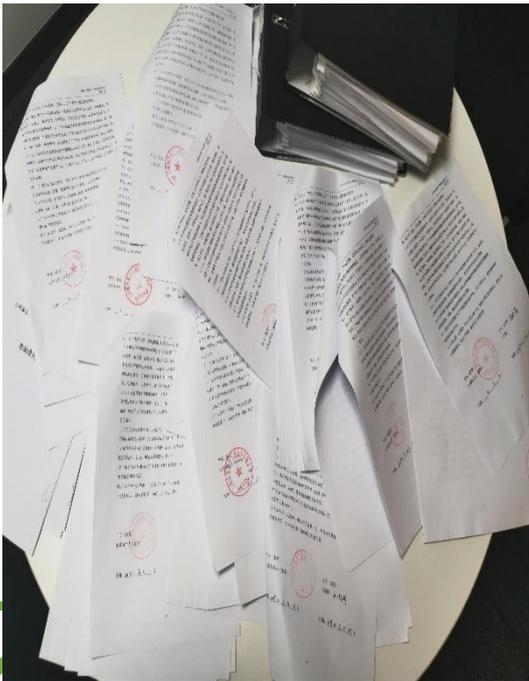


## 三、报告内容

### (一) 保障员工权益

#### 1、规范用工制度，保障员工合法权益

上海知音楼宇工程服务有限公司严格遵守《劳动法》并按照《劳动合同法》等有关法律法规的规定，与员工签订劳动合同，并办理了医疗、养老、失业等社会保险，在劳动安全卫生管理、社会保障等方面严格执行国家有关规定和标准，并通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。



员工合同



职业健康安全管理体系认证

#### 2、持续完善员工培训制度

我司注重员工职业生涯发展，积极开展员工培训，鼓励和支持员工参加业余进修培训，提升自身素质和综合能力，为员工发展提供更多机会。我司



为新进员工举办入职培训，组织业务部门员工实地参观考察优质项目，学习



运营知识，促进了员工专业知识的不断提高；同时，我司选派高级管理人员及骨干员工参加上级监管部门、行业协会等组织的专题培训。

人力资源部组织员工培训

党支部组织党史读书会

### 3、营造“以人为本”的企业文化

我司多年以来一直倡导“以人为本”的企业文化，不吝于人力投资，相信优秀人才不但跟其他资源一样能创造价值，而且人才与事业相互激荡，能





创造出更大的价值。我司通过多年来的发展，构建了一套涵盖思想、信念、价值观、行为准则和道德规范的企业文化体系，并一直致力于建设一个相互尊重、团队协作、诚实坦率的工作环境，形成专业、标准、高效的文化氛围，逐步形成知音楼宇特色的价值观，不断升级企业的战略发展，成为企业强化核心竞争力的重要支柱。

#### 4、开展丰富多彩的员工活动

我司非常重视与员工的沟通和交流，依据《工会法》的相关规定成立工会组织，不定期召开员工座谈会，通过各种形式进行员工满意度调查，听取员工意见及建议，并为员工举办生日会，关心关爱员工。我司积极开展有益于提升员工素质、陶冶员工情操的活动，组织员工外出旅游、拓展团建、举办年会等，丰富员工业余生活，促进企业和员工关系的和谐稳定。



员工旅游拓展团建活动

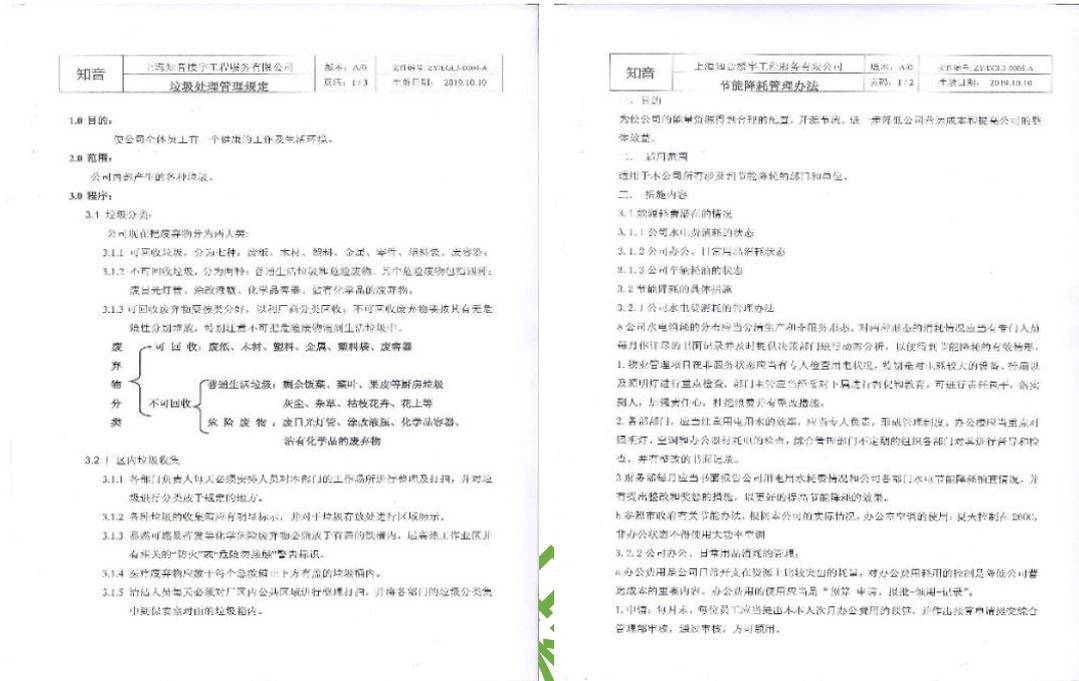


员工生日会活动





提高员工的环境意识，逐步将环境保护、绿色办公、节约能源、和谐发展的绿色行为融入员工的日常工作和生活；在经营活动中，始终以保护自然环境和自然资源为己任，积极推动新技术、新工艺、新产品在项目中的运用，推



进企业和环境的可持续和谐发展。

垃圾处理管理制度

节能降耗管理制度

(四) 公共关系与社会公益事业

1、积极履行纳税人义务

上海知音楼宇工程服务有限公司依法按时缴纳税款，积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务，2022年我司依法缴纳税金263.4万元。

我司依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定情况提供报表和资料，多次获得“上海古猗园经济城纳税百强企业”荣誉。



纳税百强企业奖章



财务凭证

**利润表**

税款所属期起止:2022-01-01 至 2022-12-31

会小企02表

纳税人识别号:913101147643098K  
纳税人名称:上海知音楼宇工程服务有限公司  
报送日期:2023-04-19  
单位:元

| 项目                  | 行次 | 本年累计金额         | 上年金额           |
|---------------------|----|----------------|----------------|
| 一、营业收入              | 1  | 197,285,955.22 | 213,608,549.10 |
| 减:营业成本              | 2  | 174,308,028.67 | 193,361,863.79 |
| 税金及附加               | 3  | 92,261.92      | 151,854.06     |
| 其中:消费税              | 4  | 0.00           | 0.00           |
| 营业税                 | 5  | 0.00           | 0.00           |
| 城市维护建设税             | 6  | 12,186.04      | 8,608.62       |
| 资源税                 | 7  | 0.00           | 0.00           |
| 土地增值税               | 8  | 0.00           | 0.00           |
| 城镇土地使用税、房产税、车船税、印花税 | 9  | 69,549.31      | 135,467.50     |
| 教育费附加、矿产资源补偿费、排污费   | 10 | 10,516.57      | 7,577.92       |
| 销售费用                | 11 | 0.00           | 0.00           |
| 其中:商品维修费            | 12 | 0.00           | 0.00           |
| 广告费和业务宣传费           | 13 | 0.00           | 0.00           |
| 管理费用                | 14 | 14,531,658.52  | 15,591,920.52  |
| 其中:开办费              | 15 | 0.00           | 0.00           |
| 业务招待费               | 16 | 874,907.23     | 1,164,462.76   |
| 研发费用                | 17 | 0.00           | 0.00           |
| 财务费用                | 18 | -15,608.94     | -15,816.26     |
| 其中:利息费用(收入以“-”号填列)  | 19 | -20,533.24     | -21,955.76     |
| 加:投资收益(损失以“-”号填列)   | 20 | 12,155.31      | 0.00           |
| 二、营业利润(亏损以“-”号填列)   | 21 | 8,381,780.26   | 4,518,927.01   |
| 加:营业外收入             | 22 | 1,538,682.61   | 2,213,695.82   |
| 其中:政府补助             | 23 | 1,530,531.27   | 2,113,713.42   |
| 减:营业外支出             | 24 | 226,734.96     | 0.02           |
| 其中:坏账损失             | 25 | 0.00           | 0.00           |
| 无法收回的长期债券投资损失       | 26 | 0.00           | 0.00           |
| 自然灾害等不可抗力因素造成的损失    | 27 | 0.00           | 0.00           |
| 三、利润总额(亏损总额以“-”号填列) | 28 | 9,753,727.91   | 6,732,622.81   |
| 减:所得税费用             | 29 | 2,542,187.94   | 1,785,201.98   |
| 四、净利润(净亏损以“-”号填列)   | 30 | 7,211,539.97   | 4,947,420.83   |



企业 2022 年财务利润表

## 2、崇德向善，由用慈善反哺社会

我司于 2019 年成立了一支志愿者服务队伍，参与人数超过 50 人。服务队伍旨在参与社会文明实践，为社区和城市居民提供爱心服务，截至目前，已举办过多次重阳节慰老、养生知识讲座、道路值守等活动，并获得“优秀公



益活动项目”称号。

我司与上海慈善基金会教育培训中心达成深度合作，连续多年捐赠专用款项用于上海慈善公益品牌项目——“牵手艺术彩虹，献给未来地球”，每年购买自闭症儿童的优秀作品，用于设计并生产推出企业定制公益礼品（非



卖品）。



优秀公益活动奖章

慈善基金会捐赠奖章



## 四、期望与展望

2022 年度，上海知音楼宇工程服务有限公司在保障员工权益、利益相关者权益保护、环境保护与可持续发展、公共关系与社会公益事业等方面，虽然都做出了一定的工作，但仍然有可发展和上升的空间。

今后，我司将以习近平总书记二十大报告重要精神为指导，紧跟上海城市化的发展要求，大力弘扬海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神，不断彰显企业优势、打造企业品牌、切实提高项目服务水平，提升城市吸引力、创造力、竞争力。公司将继续与政府部门、行业协会、客户和媒体等社会各界加强合作，主动承担起更多的社会责任和义务，在企业发展的同时建立更加积极向上的社会责任观，不断打磨服务质量，提升“知音”品牌价值。

## 五、社会评价

### （一）社会荣誉

公司获得 2022 年度“物业服务企业 500 强优选服务商品牌”；

公司获得 2022 年度上海亚芯科技园“同心合力运维奖”；

公司服务项目获得多面客户赠送的锦旗。



“500 强优选服务”颁奖



同心合力运维奖



我司运营项目获得多面锦旗奖励

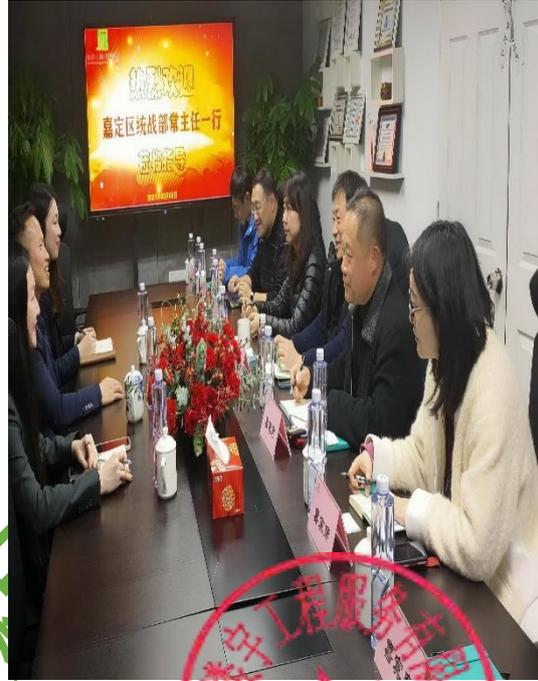


## (二) 领导关怀

上海市慈善基金会教育培训中心、上海市嘉定区统战部领导沟通、指导



企业社会责任相关工作。



领导视察、沟通工作

联系方式:

联系人: 刘奕雯

电话: 021 5435 7192

邮箱: michelle@zhiyin-zeal.com