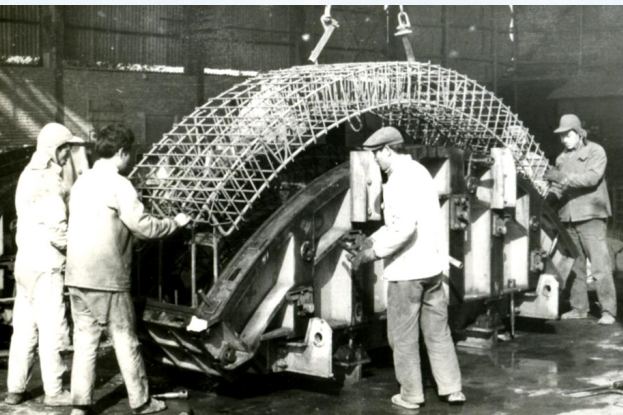


2024 社会责任报告 *Social Responsibility Report*



申城地铁，通向都市新生活
Shanghai Metro, The Way to New City Life



目 录

年 度 致 辞	P02
公 司 简 介	P04
三 十 而 行	P06
运 营 服 务	P10
工 程 建 设	P20
市 场 经 营	P32
科 技 创 新	P40
节 能 环 保	P48
公 益 服 务	P56
员 工 成 长	P68
年 度 大 事	P74

【年度致辞】

各位领导、各位同事、各位朋友：

日迈月征，朝暮轮转。2024 甲辰龙年新春将至，在这辞旧迎新的美好时刻，我谨代表集团党政领导班子，向全体辛勤付出、努力奉献的上海地铁人拜年！向所有关心支持轨道交通工作的各级领导、合作伙伴和市民乘客们致以诚挚的问候和新春的祝福！

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，上海正全面加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，同时我们也迎来了上海地铁运营 30 周年的重要里程碑。在市委市政府的坚强领导下，在这一年中，我们接续奋斗、砥砺前行，聚焦“六个高质量”目标，全面贯彻新发展理念，各项工作实现新的突破。

这一年，我们围绕主责主业，确保轨道交通安全有序运营，全年运送乘客 36.6 亿人次，日均客流超过 1000 万人次，占公共交通出行比重 76.2%；5 分钟晚点事件发生频次 1388 万车公里 / 件，创历史新高，有责救援和设施设备一类故障数量大幅下降，线网运行质量持续提升；我们圆满完成第六届进博会及重大节假日交通运输保障工作；崇明线、

19 号线、20 号线、21 号线、23 号线等五条大线、七条延伸线建设稳步推进，18 号线一期工程获评中国建筑行业工程质量最高荣誉“鲁班奖”；经营板块克服种种困难，非票务收入仍保持较好水平，积极反哺运营。

这一年，我们深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干；通过巡视巡察和审计整改，企业治理水平持续提升。这一年，集团紧扣核心功能和核心竞争力两个关键，全面深化改革、加强统筹协调，技术体系优化、维保专业分公司提级管理、业财一体化等改革重点任务取得积极成效。

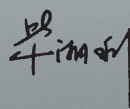
伟大出自平凡，平凡造就伟大，集团高质量发展的背后离不开三万多名地铁人日夜兼程地辛勤耕耘与付出，借此机会，为你

们点一个大大的赞。

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实施“十四五”规划的关键一年。我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，认真学习习近平总书记考察上海重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十大精神和十二届市委四次全会精神，谋定后动、循序渐进、稳扎稳打，强基础、提能力，以奋力一跳的精神状态，持续推进上海轨道交通高质量发展！

祝愿上海地铁龙年平安！祝大家新的一年，幸福安康，万事顺意，新年快乐！

党委书记、董事长





【公司简介】

上海申通地铁集团有限公司（以下简称“申通地铁集团”）于2004年6月重组成立，是上海轨道交通投资、建设和运营管理责任主体。集团总体定位为功能保障类企业，公司业务包括轨道交通运营管理、项目建设、投融资、资产资源开发和技术研发等五个板块。截至2023年底，注册资本3550.72亿元，资本规模4477.40亿元。合并报表子公司68家，其中二级企业37家，上市公司1家。集团组织机构主要包括17个职能部门、建设集团和7个运维单位、市域铁路公司，9家其他直属单位组成，员工总数32651人。

共同使命：申城地铁，通向都市新生活。构建通达融合、人本生态、智慧高效的超大规模城市轨道交通网络，提供安全高效、智慧人文、品质品牌的轨道交通服务，形成以地铁站（场）为核心集出行、居住、工作、消费和娱乐于一体的都市新生态，形成彰显人文内涵、文化品位的都市新空间，打造世界一流、与卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市相适应的现代化综合交通体系，优化都市空间、引导都市布局、提升都市功能，有力支撑城市高质量发展、市民高品质生活；依托“通向都市新生活”的质量管理模式，完善建设模式，提升运营效能，输出管理经验，参与社会治理，为国内外同行提供超大规模城市轨道交通网络管理精细化样本；打造人才近悦远来、各尽其才的发展环境，激发各类人才创新活力，实现企业和员工的共同成长。

社会责任第一：作为工作目标，始终把社会效益放在首位，践行以人民为中心的发展思想，确保地铁建设服务城市发展，

运营畅通有序、出行安全便捷，努力为社会提供最优质的服务。高度重视人与自然的和谐共生，建设提高效能、降低排放、保护生态为核心的绿色交通，推动形成绿色发展方式和生活方式，实现城市可持续发展；始终坚持地铁文明引领城市文明理念，营造安全文明的出行环境，促进市民文明素质和城市文明水平全面提升；弘扬红色文化、海派文化和江南文化，打造贴近百姓的艺术殿堂、更具人文特质的城市“第二空间”；打造成本控制合理、服务质量优、营运效率高、保障能力强的中国特色现代化轨道交通企业的实践范例，促进行业高质量发展。

安全质量第一：作为工作原则，坚持以人为本，安全第一，以高度的责任心、严谨细实的工作作风、开拓创新的事业追求，对标一流，持续改进，精益求精，追求卓越。强化依法合规、降本增收意识，确保国有资本安全高效；严格规范制度和操作程序，广泛采用高新技术和先进管理手段，推动精细化管理，提升生产效率，保证工程建设和运营生产的质量安全水平，向社会和公众提供精品工程和优质服务。深入践行总体国家安全观，强化大安全理念，确保队伍安全稳定。

团队协作第一：作为工作方法，大力倡导集团内部间形成“大联动机”式的紧密协作模式，依靠集体、基层的智慧和力量，攻克超大规模轨道交通网络建设运营管理的重点难点；大力倡导“开门办地铁”的理念，与政府部门、社区街道、市民乘客协同共治，实现地铁安全社会共治；大力倡导恪守诚信，坚持公平、公正、公开，与合作方建立良好的合作关系，实现责任共担、资源共享、合作共赢。

1993  2023

30 年前的 1993 年 5 月 28 日，上海地铁 1 号线南段（徐家汇站至锦江乐园站）开通观光试运营，线路全长 6 千米，共设车站 5 座，开启了上海的轨道交通时代。

2023 年 5 月 28 日，上海地铁运营 30 周年

2023 年 5 月 28 日，上海地铁运营 30 周年



回首三十年发展历程，上海地铁从外国专家断言的“豆腐里打洞”到如今全球第一的网络规模，从一条单线织就一张城市轨道交通巨网，基本覆盖了全市重要的经济文化和社会活动重点区域，创造了世界轨道交通建设发展史上的奇迹——

- 运营线路达 20 条（含磁浮）
- 全网络运营里程 831 公里
- 运营车站 508 座

30 而行，有你有我。轨道交通早已成为市民乘客出行的首选，轨道交通的运营质量和运营安全也成为城市安全有序运行的重要内容，成为各级领导和舆论媒体关注的热点之一。为此，集团各级领导干部牢记习近平总书记关于安全工作和城市轨道交通发展的重要指示，认真贯彻落实市委市政府的决策部署，始终立足主责主业，致力于持续提升轨道交通运营服务质量和安全，为上海城市安全有序运行和经济社会发展做出应有贡献。

1993



2023



线网 客流持续平稳回升，全年线网运送乘客 36.61 亿人次（含磁浮线），日均客流超过 1000 万人次，其中工作日日均 1141.86 万人次，占公共交通出行比重 76.2%。线网运行质量持续提升，线网正点率 99.87%，兑现率 99.95%，持续保持较高水平。5 分钟晚点事件发生频次 1388 万车公里 / 件，创历史新高。有责救援和设施设备一类故障数量大幅下降，运营服务质量整体平稳。19 条线路通过“上海品牌”认证现场评审，6 月 24 日起在沪苏双 11 号线花桥站实现无感换乘。





风险管控：结合客流预测制定工作日早高峰限流计划，定期排摸、更新常态及专项客流组织类大客流风险车站及点位清单，每周对大客流车站和风险点进行更新，通过增设限流栏杆、调整进出站闸机等方式，持续优化大客流管控措施。在非预期大客流应对方面，逐步完善与行业主管部门及活动主办企业的信息对接，落实年度各类重大活动信息通报，并梳理完善车站大客流现场处置一站一方案，加强站内外日常客流监控。

窗口服务：为进一步提升轨道交通服务质量，2023 年完成 93 座车站站容站貌整改提升，开通 87 个车站出入口；开展老旧车站吊顶及墙面深度保洁，完成 165 座车站楼梯扶手缺失整改、24 座车站盲道改造、4 座车站 TVM 上方加装提示灯箱；完成线网 165 个侧式（混合式）站厅通往站台醒目位置张贴引导标识；完成出入口标识缺失及问题整改，新增 28 处司标灯和 44 处站名牌标识、调整 107 处首末班车时间和无障碍电梯提示。





案例一：

上海地铁开展车站出入口环境整治专项行动

为进一步提升车站出入口环境，上海地铁完成专项整治行动，根据各车站出入口环境的特点，制定了差异化的环境治理方案，与属地街道、城管、公安等单位建立联合整治管理机制，针对出入口共享单车乱停放、随意乱设摊等突出问题，开展集中整治，持续改善车站出入口周边环境。





案例二：

启动“爱心预约”服务

为进一步优化轨道交通出行服务，上海地铁面向视力障碍、乘坐轮椅等特殊乘客群体，于8月26日起正式推出线上“爱心预约”服务，通过在Metro大都会App、上海地铁官方指南App、上海地铁官网“爱心预约”专栏页面，定制式选择服务时间及服务区段。预约成功后，出发站点和到达站点将根据预约信息提前安排工作人员在指定位置为乘客提供对一无障碍护行服务。2023年，累计完成爱心预约服务242次，实现“一次预约、覆盖全网”。





案例三：

优化“夜间运营”服务

2023年4月28日起，1、7、8、9、10、13号线恢复周末（周五、周六）延时运营。8月1日起，2号线广兰路站往浦东国际机场站方向的末班车由22:30延时至23:00。暑运期间，虹桥枢纽站点在常态延时运营基础上，10、17号线每周五、周日两天加开定点加班车，分别延时运营至0:20、23:30；中秋、国庆期间为疏散虹桥枢纽夜间到达客流，相关线路连续应急加开，2号线最晚加开至次日2:30；国庆节后，逢周五10号线延运至0时，逢周日2号线延运至0时。





02

【年度发布】 工程建设

全面

推进9个在建项目150公里建设，全力完成4个项目开工，完成投资212.06亿元（其中列入重大工程正式项目投资175.20亿元），较年初计划增加10.81亿元，完成率为105%。全年完成财务用款145.48亿元，完成率96%，其中政府专项债项目年度计划61.8亿元全额完成。安全风险总体可控，未发生有社会影响的事件。18号线一期获评“鲁班奖”，是上海轨道交通线路首次，15号线获评詹天佑奖。“十个目标”高质量要求在设计、土建等工作中率先响应，承插式管片推广应用取得成效，隧道质量显著改善。





新线建设：全面推进 9 个在建项目（2 号线西延伸、13 号线西延伸、17 号线西延伸、18 号线二期、21 号线一期、23 号线一期、崇明线、12 号线西延伸、20 号线一期西段），全力完成 4 个项目开工（13 号线东延伸、15 号线南延伸、19 号线、21 号线一期东延伸）。21 号线一期金桥站、张衡路站、学林路站、12 号线西延伸刘五公路站等车站提前实现开工目标。崇明线盾构推进持续发力，2 台越江大盾构推进里程已过半。17 号线西延伸通过预制装配等新技术应用，轨道铺设也超过计划目标。

风险管控：完成底板的 27 个基坑工程，平均变形指标为 3.86H‰，其中 10 座车站基坑达到 $\leq 3H\%$ 。在建 3 个旁通道，平均隧道沉降为 2.94mm，均控制在 10mm 之内。已贯通 4 个区间的正圆度均在 5‰D 以内，13 号线西延伸承插式管片区间正圆度均在 1‰D 以内。





所获荣誉：1个项目（18号线一期）获中国建设工程鲁班奖；1个项目（15号线）获中国土木工程詹天佑奖；1个项目（14号线）获中国城市轨道交通协会科技进步二等奖、上海市土木工程协会科技进步一等奖；1家公司（上海申通地铁建设集团）获上海市五一劳动奖状；2家公司获上海市重点工程实事立功竞赛先进集体；7家公司获得海市重点工程实事立功竞赛优秀团队；4人获上海市重点工程实事立功竞赛先进个人；20人获上海市重点工程实事立功竞赛先进个人；1人获上海“交通服务先锋”；1人获国资委系统青年管理能手。



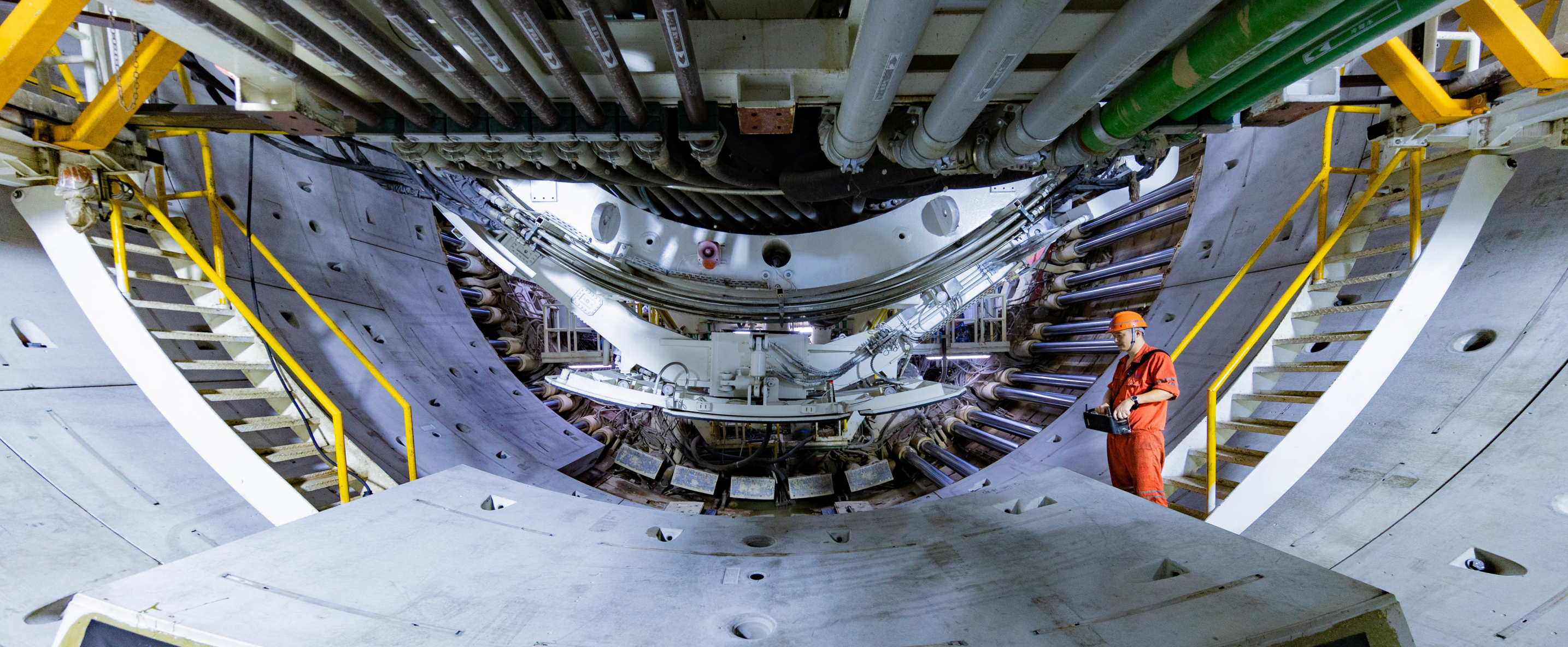


案例一：

全方位严控风险，体系化加强建设质量管理

形成聚焦现场的“首件制、巡查制、例会制、退出制”的“四制法”质量闭环管理体系。通过制定“首件制”清单和管理办法，重点把控地墙施工、车站防排水、盾构推进、管片生产等施工质量；通过“巡查制”“例会制”，开展专项质量安全隐患常态化排查，营造参建各方在质量达标方面“比学赶帮超”的积极氛围；探索“退出制”延伸质量管理外沿，把质量目标贯彻到专业分包、作业班组，形成优胜劣汰的机制。着手编制一批质量安全管理标准化文件，规范各总包、分包单位在作业工序上的统一标准、统一手势，保障产品的统一质量水准。





案例二：

推广新技术应用，响应高质量发展需要

推进新一轮建设科研项目，扩大承插式管片技术应用，目前已覆盖 13 号线西延伸、18 号线二期、21 号线一期。结合新线建设，开展 UBIT 工法地铁车站应用，加快推进“推拼同步智能盾构”技术和主动控制型装配式沉井装备的应用，积极开展高效机房技术示范应用、双线叠岛同台换乘站型等高质量创新技术手段的研究探索。成立公司青年创新工作室，为年轻技术人员创新搭建平台。以“软土地层轨道交通暗挖技术”为抓手，成为首批挂牌“上海市交通建设行业创新中心”单位之一。



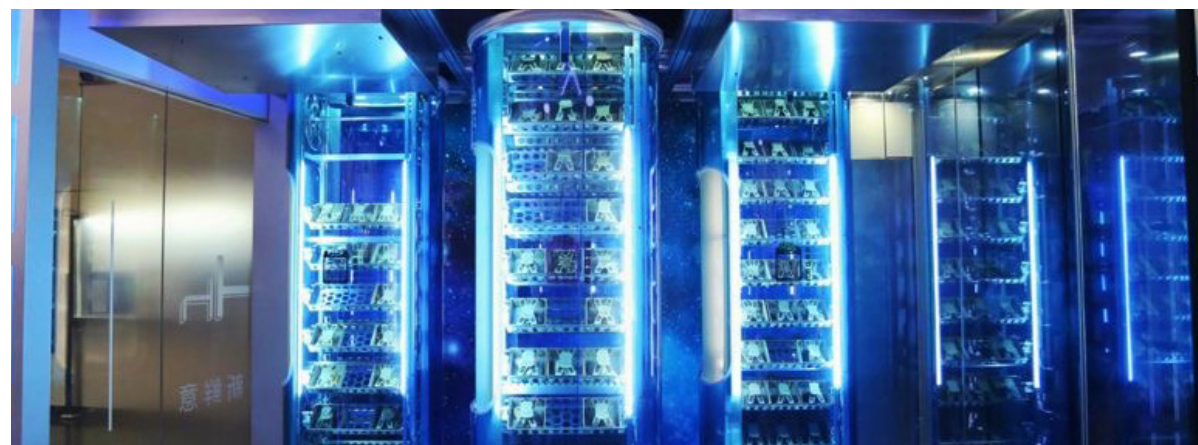
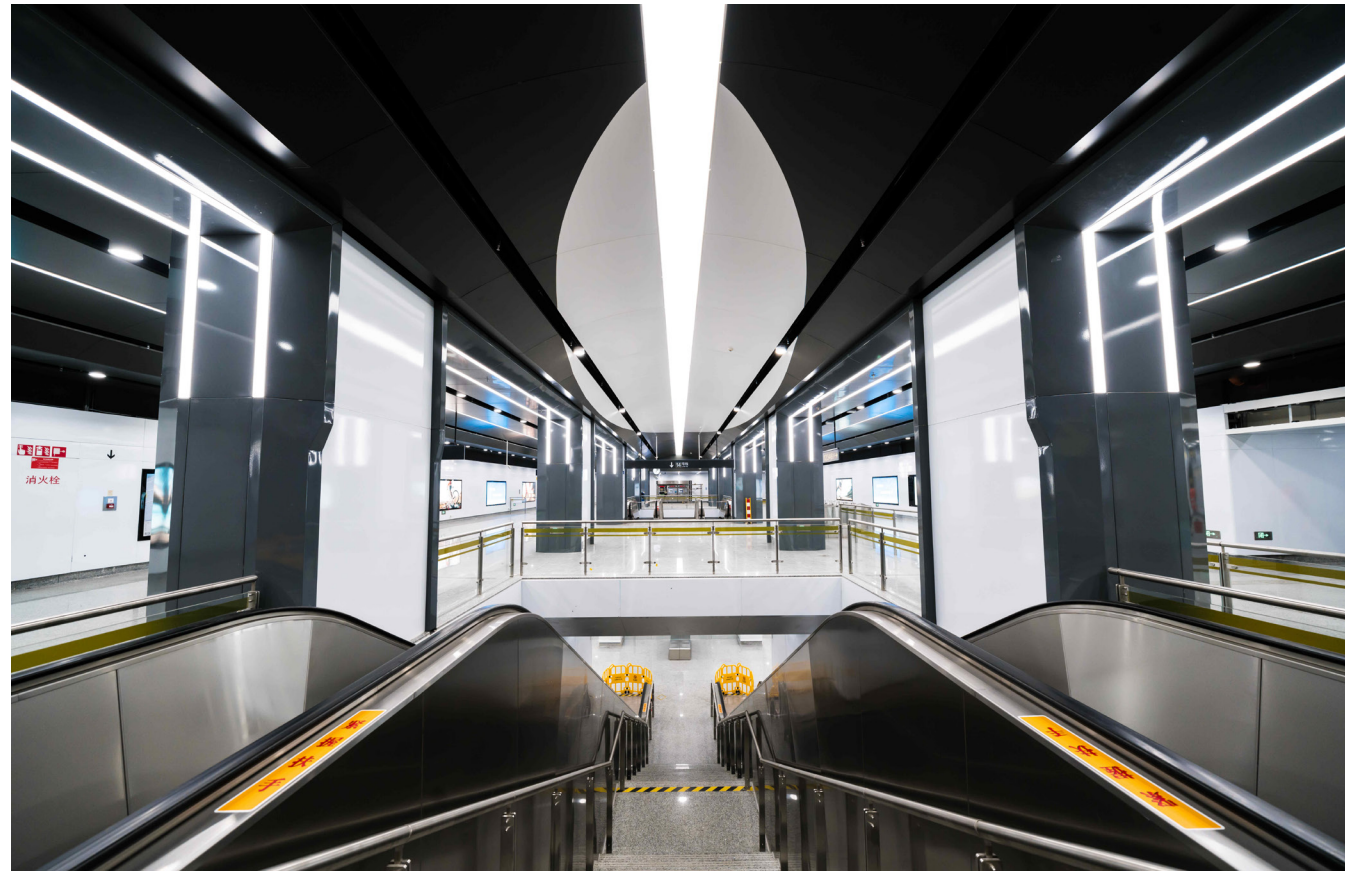


【年度发布】

03 市场营销

面对 市场风险和挑战，集团市场营销板块各单位通过战略调整、创新驱动和降本增效，基本完成了年初制订的各项工作目标。9家市场营销板块企业营收完成63.96亿元，净利润完成2.597亿元。非票务收益完成10.11亿元，占当年票务收入比例为11.46%。





传媒业务：完成重点核心车站新媒体数字化改造项目。完成14、15号线等7条通道媒体资源招标和签约工作。地铁运营30周年纪念卡等地铁文创产品获得市场良好反应。

商业业务：积极开辟经营新赛道、新业态、新资源，加快福利彩票和体育彩票机器在地铁车站全面铺开。“全家”和“好德”便利店引进“无人店”概念。加大竞价系统宣传力度，开发手机版竞价系统功能，可直接看到招商空铺信息和实景图。

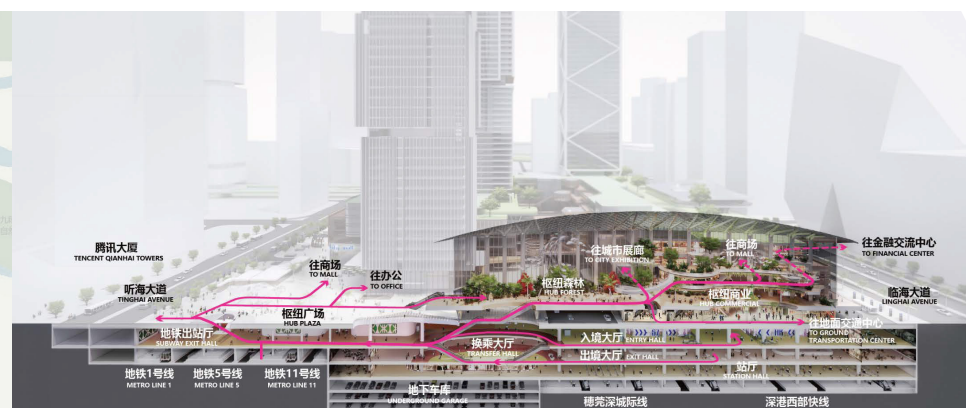
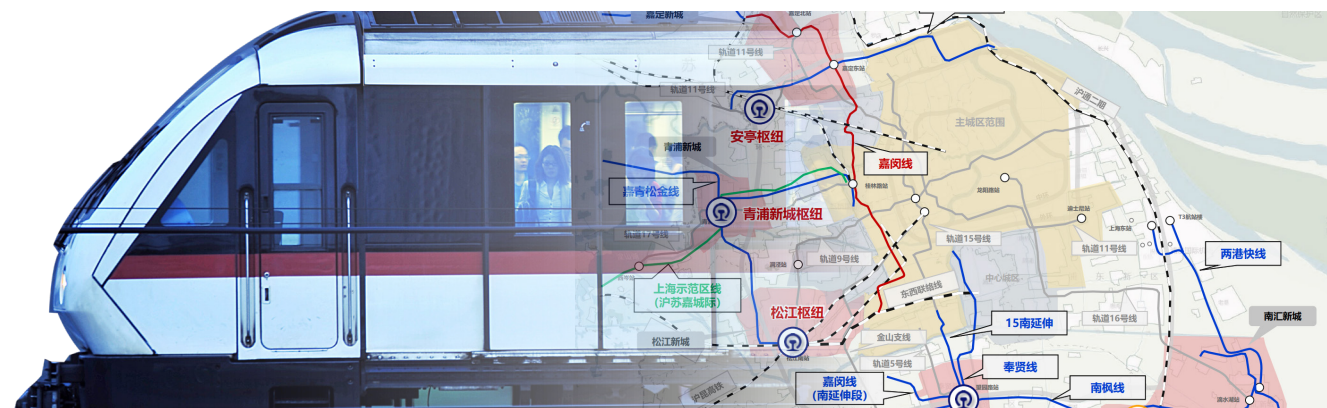
融资租赁及商业保理：完成了融资租赁和保理业务分立，在项目风控和管理方面加强了工作力度和检查频次。2023年新增投放项目5个，展期项目3个，平移项目7个，新增客户3家，新增投放金额7.63亿元。收回建元基金全部投资，妥善处理上实保理股权事宜，启动申通鉴衡歇业清算工作。





上盖开发：元江路项目实现签约超 45 亿元，回笼资金约 30 亿元。新一轮停车场上盖开发项目在“一案一策”的新政策下积极拓展，完成广涇公司（澄江路项目）80% 的股权转让。先行实施六陈项目的预留结构建设，后续预留结构由浦东新区收储。完成港城路项目、航头项目的审计、审价，金桥项目进入股权转让阶段，基本实现了资金回笼和风险管控。

市场拓展：设计板块年度新增合同额共计 15.06 亿元。全年共计投标项目 105 项，中标项目 49 项，中标金额共计 34.3 亿元。上海、成都、大连、深圳等多地均中标多项标杆性项目。拓展外地市场电力隧道的业务板块，中标青草沙-陈行库管连通工程设计，强化了输水隧道的技术能力储备。完成南宁地铁线网管控中心运营管理体系咨询、青岛线网级智慧运维与应急指挥系统工程设计、重庆 24 号线一致性协调等项目的拓展。申凯公司中标都江堰有轨电车运营筹备项目，完成浦江线 5 年展延合同和浦东机场捷运线 3 年展延合同。





案例一：

元江 TOD，轨道上的光合之城

申通地铁集团与保利联合开发的保利光合上城项目实景展示区一期约2万方滨水公园初次绽放，收获万千瞩目。一期臻品热销，引领闵行主城新中心元江路板块热度持续拔升。预计2025年起，这里将陆续呈现一座集住宅、商业、办公、公寓、公园于一体的地铁上盖综合体。

双方将在光合上城项目中联袂打造全国标杆租赁社区，预计2026年一季度正式入市，将提供约3000套租赁住房，为上海房地产市场拓宽租赁公寓供应。





04

【年度发布】
科技创新

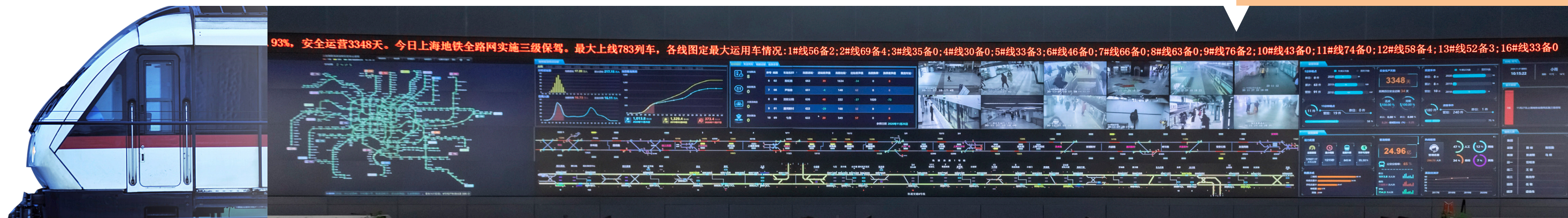
2023年集团公司科技创新工作紧跟“三个转型”与“十四五”战略规划，紧密围绕“六个高质量”发展要求，全面对标最高标准、最好水平，坚持技术创新与管理创新双轮驱动，科技创新能级进一步提升。





创新平台：国家企业技术中心能级持续提升，复评获历史最高分。建成智慧车站集成测试平台、全自动运行系统测试验证平台、轨道服役性能演化与振动噪声关键场景测试平台、5G 及 LTE 无线通信互联互通验证及应用环境实验平台，成果达到国际先进水平。成功召开集团青年科技创新奖励大会，首次以青年科技工作者为对象，鼓励青年技术人员勇于钻研科学技术难题，深耕基础能力提升，努力攻克关键核心技术，营造良好的创新氛围。

网络统筹：以运维一体、安全高效、运转顺畅的市域铁路运营管理模式为目标，研编形成《市域铁路用户需求》。制定 5G 公网应用及实施方案，获批全市轨道交通范围 1.8GHz 专网频率，切实提高无线通信系统的可靠性、可用性和高效性。开展关键指标体系研究，聚焦“安全、质量、效率、效益”，构建集团关键指标体系，为集团高质量发展提供重要抓手。



青锋竞技 守正创新 首届集团青年科技创新奖励大会 暨青年技术论坛

2023年8月25日

上海申通地铁集团有限公司
Shanghai Shentong Metro Group Co., Ltd.



所获荣誉：2023 年获各类科技类奖项 12 项。其中获中国城市轨道交通协会科技进步奖特等奖 1 项、二等奖 2 项；中国交通运输协会科技进步奖二等奖 1 项；中国土木工程詹天佑奖 1 项；上海市土木工程学会科技进步奖一等奖 1 项、二等奖 1 项；上海市交通工程学会科技进步奖特等奖 1 项、一等奖 1 项、二等奖 1 项；“姑苏杯”长三角智能交通创新技术应用大赛二等奖 1 项；《5G 专网赋能轨道交通移动智乘》在 2023 世界 5G 大会 -5G 融合应用揭榜赛决赛中获得总决赛三等奖。全年申报知识产权 32 项，其中发明专利 17 项，实用新型专利 15 项。获得知识产权授权 11 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 10 项。全年共完成市级及以上科研项目 5 项，新获批项目 10 项。





案例一：

引领行业标准建设

有序推动“上海城市轨道交通列车智能检修服务标准化试点（国家级）”及“城市轨道交通标准数字化应用标准化试点（市级）”。IEEE/VT/HSTMSC 明确由集团作为组长单位，组建城市轨道交通关键运营技术 IEEE 标准预研究工作组。

案例二：

编写多部行业专著

以上海地铁运营三十周年为契机，形成《上海地铁运营三十年》和《地铁与当代上海的发展》两本上海地铁历史代表性书籍，分别从数据和文化的角度记录上海地铁历史 30 年变化，传承上海地铁宝贵历史经验，持续提升上海地铁软实力。





05

【年度发布】

节能环保

上海

地铁始终坚守“安全、便捷、高效、绿色、经济”的轨道交通发展定位，坚持以满足人民群众美好出行为指引，以科学降碳为导向，以技术创新与管理赋能为手段，深入贯彻落实党的二十大会议精神和党中央、国务院关于碳达峰、碳中和的重大战略决策。发布《上海地铁服务“碳达峰、碳中和国家战略”绿色城轨行动方案》，统筹推进上海地铁绿色发展和碳达峰碳中和行动，在标准提升、高效环控系统、绿色能源开发方面均取得了重要的进展和突破。

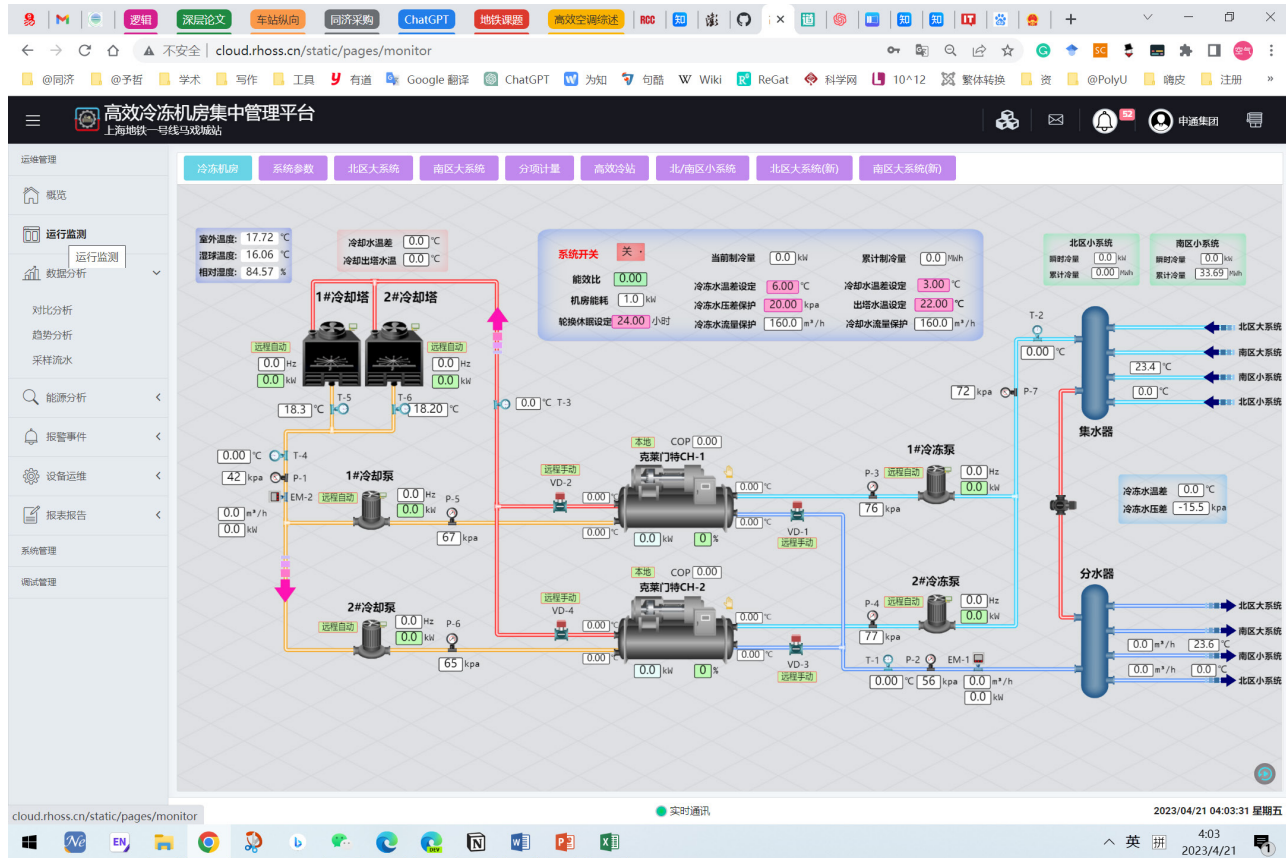




绿色发展：制定月度跟踪分析机制，组织各运维单位积极采取各项节能举措以降低平峰期“无效”用能，超额完成市交委下达能耗双控指标。2023 年实际用电 28.72 亿度，比考核指标少用电 1.68 亿度；单位作业量能耗指标约为 3661 度 / 千公里，比考核指标下降 10%。

标准引领：积极组织上海市地方标准《城市公共用水定额及其计算方法》第十部分的宣贯活动，推动标准在集团落地实行。标准实施过程中部分车站、基地取得显著成效，如三林基地 2023 年用水量从原年均 20.8 万立方米降低至 16.1 万立方米，节水幅度高达 23%。同时，该项成果成功入选首届上海市地方标准“十佳案例”，助力上海城市节水高质量发展。





高效环控：开展高效环控系统关键技术研究及试点工作，摸索完成高效制冷机房软硬件改造，开发部署智能空调控制系统测试平台，研发验证基于模型的主动寻优智能控制策略。利用该项目技术改造的上海马戏城站空调系统，取得了明显的能效提升和节能减碳效果，2023 年空调季运行能效 5.14-8.22，制冷机房平均能效 5.15。

光伏发电：新增 4 座光伏电站，集团光伏总装机容量超过 50 兆瓦，预计未来年均发电量约为 850 万度，减排二氧化碳约为 3570 吨，节约标煤约为 2371 吨。本次打造了上海首例绿化屋顶 + 绿色发电模式，实现了轻柔组件兆瓦级的应用突破。





案例一：

《上海地铁服务“碳达峰、碳中和”国家战略绿色城轨行动方案》正式发布

7月14日，由中国城市轨道交通协会和上海申通地铁集团有限公司共同组织召开了《上海地铁服务“碳达峰、碳中和”国家战略绿色城轨行动方案》评审会暨发布会。

这是上海地铁探索低碳绿色发展的重要实践，更是上海地铁作为绿色交通骨干的责任担当。国家“双碳”目标提出两年多来，上海地铁充分认识到这场变革的重要性、紧迫性和艰巨性，结合自身特征、行业特点、城市需求、国家需要，扎扎实实把党中央决策部署落到实处。此次上海地铁积极呼应中国城市轨道交通协会《绿色城轨行动方案》，发布上海方案，是上海地铁激活“绿色发展动能”，坚持推动全面绿色转型的郑重宣示，也是明确战略目标，确立工作原则，落实重点任务，阐明行动路径的具体举措。





06

【年度发布】 公益服务

在市委宣传部、市文明办、市文旅局的指导和支持下，致力于将上海地铁打造成为“看得到作品、听得到音乐、悟得到精神、学得到知识、感受得到文化氛围”的城市“第二空间”，将红色文化、海派文化和江南文化等上海特色融入地铁公共文化活动中。





公益宣传：全年共完成公益发布项目近 80 项，包括文化列车 27 列次、公益灯箱项目 25 项（约 450 余次）、公益 LED 大屏及移动电视项目 25 次。与宋庆龄基金会合作“爱满人间，纪念宋庆龄诞辰 130 周年书法邀请展作品集”；与中华艺术宫合作“何谓海派系列大展之新海派新力量”并首次引入 3 位青年海派艺术家原作；与市民文化协会合作“阅读上海——主题版画展”，用地铁线路串联起版画中的上海地标；与上海历史博物馆合作“玩转步行街，历博带你穿越百年南京路”展；与市科委合作“科学和艺术是一个硬币的两面”；与国防动员办公室合作“人民防空老物件展”等等。持续做好龙华中路站地铁美术新空间公益宣传，与西班牙驻沪总领事馆文化处共同举办的“安东尼奥·洛佩兹与西班牙现实主义大师”展、与意大利驻沪总领事馆合作举办了“奇妙意大利——走进罗西尼歌剧节”展。在龙阳路地铁站推出“马拉加爱上海”艺术墙绘。地铁音乐角复演超 30 场。

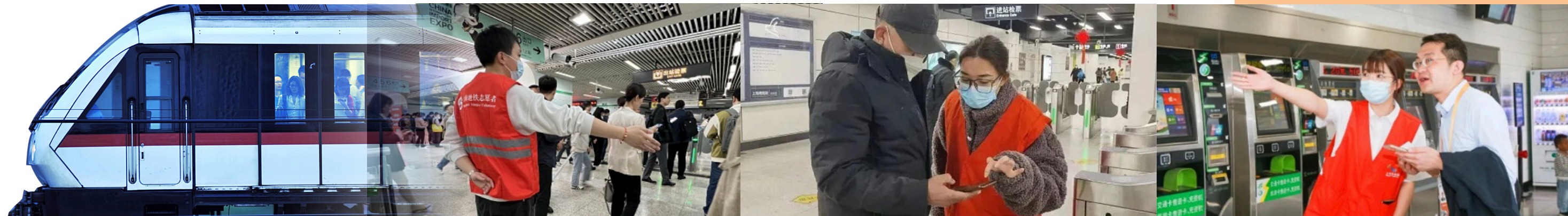




志愿服务：组织员工及社会志愿者参与上海地铁全网络志愿保驾工作，全力保障第六届进口博览会，清明、端午、中秋、国庆等节假日，各大展会开幕及赛事演出期间上海地铁运营安全。全年近1万人次参与志愿保驾工作，累计时长近3万小时。组织开展“平安地铁”APP安全隐患随手拍活动，共收集到628余条涉及安全隐患排查的上报事件。开展形式多样的志愿服务，推动地铁安全进校园、进社区，为学生、市民科普轨道交通知识，共举办地铁安全进校园活动110场，覆盖中小學生10000余人次。

结对帮扶：选派1名干部对口帮扶金山区任驻村指导员，深入参与乡村振兴工作。与金山区红光村、立新村签约开启为期5年（2023-2027年）的上海市第五轮城乡党组织结对帮扶工作。与云南省昭通市彝良县荞山镇2个脱贫村（大塘村、官房村）建立了对口帮扶关系，共捐赠20万元帮扶资金用于乡村振兴。援藏干部随团赴藏履职，与日喀则市萨迦县政府、徐汇文旅合作，开行了上海地铁1号线“萨迦号”列车，通过车厢内外全景展示的方式，展现高原雪山、武康大楼等上海和萨迦的地标景色，增加了社会民众对萨迦的了解。2023年全年共购买帮扶农产品46.83万元。

所获荣誉：龙华中路站正式获得了市文旅局的官方认证，成为上海市首批15个“美术新空间”之一，成为首批空间中唯一处于公共空间内的获奖者；由集团公司和上海设计之都促进中心联手打造的“中外文化相遇城市第二空间”获上海市外宣办最高奖“银鸽奖·最佳活动案例奖”；上海地铁公共文化艺术空间获得由市文旅局颁发的“2022长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛优秀运营奖”；人民广场音乐角被演艺大世界授予铭牌，正式成为继上海大剧院等专业剧院后，全市第23个正式认证演艺空间；被市文旅局推荐，获得“公共文化空间品牌提名案例”，和武康路等成为上海获得全国奖项的公共文化空间四个品牌之一。





案例一：

上海地铁美术新空间

5月23日，在上海地铁迎来运营30周年之际，上海地铁美术新空间（7/12号线龙华中路站）被上海市文化和旅游局正式认定为首批15个“美术新空间”之一。“美术新空间”的诞生是为了满足市民文化需求，让艺术走出美术馆、画廊等专业艺术场馆，在公共场所举办美术展览展示活动，进一步扩大了上海的城市影响力和软实力。

在此次被认定的15个空间中，上海地铁是唯一一个真正处于公共空间，打破空间界限，冲破场馆“围墙”限制的新空间。正如上海市美术馆协会会长朱刚指出的：“美术新空间是嵌入我们生活的美术作品新展场。城市需要高雅的文化殿堂，也需要无墙的艺术空间。”在地铁看展，无需门票，没有门槛，任何年龄层的观众，不论老人还是小孩，可实现随到随看，甚至还可以反复多次观看。对于许多时间有限的学生、上班族而言，地铁内的展览也实现了他们“下班回家路上顺路去看个展”的愿望，这种“无缝嵌入生活”的观展方式实现了真正的艺术“零距离”，让市民在有限的时间里尽情享受艺术的魅力。





案例二：

“顾事汇”志愿服务，全国首家儿科医学体验馆——梦想医学院

12 号线顾戴路站“顾事汇”志愿服务队自 2015 年成立以来，该站地铁青年长期前往复旦大学附属儿科医院为患儿开展爱心伴读，在车站 3 号口精心打造童话长廊并设置导医服务站，建立地铁“全国首家儿科医学体验馆——梦想医学院”。通过与儿科医院签署共建协议，车站与儿科医院输液室实现全路网首末班车信息共享，“顾事汇”志愿服务队每周在梦想医学院为儿童普及地铁公共安全知识和医学健康常识。“顾事汇”志愿服务队获评 2023 年度“上海交通行业文明之星”集体荣誉称号。



案例三：

2 号线“科技追光号”主题列车

5 月 13 日，作为 2023 年上海科技节预热重磅活动，科普地铁行暨“科技追光号”主题列车发车仪式在上海地铁人民广场站音乐角举行。

日均客流超过 180 万人次的 2 号线，是上海轨道交通全网客流量最大的线路，连接两大机场和火车站，途经人民广场、张江科学城、上海科技馆等多个城市地标。市科委将优秀科普资源通过主题全景列车形式引入 2 号线，希望更多市民和游客在城市公共空间感受到上海科技魅力和科普活力。

“科技追光号”主题列车车身融入七彩渐变科技元素，从红色渐变至紫色，从寓意工业时代的齿轮开始，演变至信息时代，直至如今的人工智能时代。通过联动上海天文馆、上海辰山植物园、上海动物园、中国航海博物馆、李政道研究所、中国科学院上海天文台、中国科学院上海高等研究院等沪上科普场馆、科研院所、创新企业的一手科普资源，在列车车身、车厢、拉环、车顶、车门上进行内容布置，并引入 AIGC（人工智能生成内容），形成了科技之光、大科学设施、中国航天、无垠宇宙、海洋科技、生态之美、微观世界、元宇宙等 8 个科普主题，通过照片、文字、图表等形式，为乘客带来一流的科普体验。





围绕中心工作，发动职工投身高质量发展。全面推进集团劳动竞赛，开展“主题劳动竞赛和核心岗位劳动竞赛。大力弘扬劳模工匠精神，积极培育先进典型。深入开展职工创新活动，试点建立了集团级创客服务中心和6家基层单位创客加油站。立足主业主责，积极落实推进集团工会年度10项服务职工实事项目。加强思想引领，广泛开展线上线下相结合的学习宣传活动。组织职工运动会、风采人物评比、劳模先进表彰等多项重大宣传活动。





关怀慰问：落实服务职工实事项目，全路网五家运营单位共计改建完成职工工间休息室 500 间。全面铺开“看上海、品上海、爱上海”系列活动，地铁职工手机专享套餐等惠民项目惠及超过一万名职工。完成 1.2 万余家企事业单位开展地铁出行安全培训，累计培训职工 130 万人次。组织开展春节慰问困难职工和先进代表、高温送清凉等系列慰问活动，落实工会会员保障、大病互助等工作，为 551 名外来户籍的劳务派遣员工解决加入工会遗留问题。





员工生活：指导各直属单位召开职代会，全面实施领导干部职代会民主评议与组织部门干部测评联动工作模式。协同搭建改善职工长途上班矛盾异地换岗服务平台，截至12月底各单位内部解决54人次，跨单位解决7人次，持续跟踪27人次。布局建设4处上海地铁职工网络服务驿站，其中1家被同时命名为上海市职工健身驿站。组织女职工开展巾帼建功活动，成立“地铁巾帼蓝”消防宣传志愿者服务队。与上海市体育局社区体育协会合作，引入免费教练资源支持基层职工体育活动，选送优秀职工文艺作品和文体达人走出集团。

所获荣誉：2023年，申通地铁集团职工在全国行业技能竞赛中斩获城市轨道交通线路工、信号工赛项全国总决赛冠军等奖项，在行车调度员赛项中也荣获佳绩。并先后获得全国工人先锋号1个、全国五一巾帼标兵1名、全国住房和城乡建设系统劳动模范1位，上海市五一劳动奖状1个、上海市五一劳动奖章4个、上海市先锋号4个，并获得首届长三角大工匠1名，上海工匠2名，上海市交通工匠1名。



【年度大事】

- 上海地铁维护保障有限公司（维保公司）“上海城市轨道交通列车智能检修服务标准化试点”项目获批立项。这是继 2016 年申通地铁集团承担的“上海轨道交通运营服务标准化试点”项目通过国标委评估验收以后，由集团公司直属单位首次承担国家级标准化试点项目。
- 上海市第一届职业技能大赛“轨道车辆技术”项目决赛在上海轨道交通培训中心举行，申通地铁集团姚嘉宁、朱明宇组斩获了上海市第一届职业技能大赛“轨道车辆技术”项目的冠军。上海市第一届职业技能大赛由上海申通地铁集团有限公司承办，是目前本市规格最高、规模最大、项目最多的综合性职业技能竞赛。
- 上海地铁运营 30 周年系列活动在梅陇基地举行，开展前辈专家口述历史、“跨越 800 再出发”主题演出、“老地铁”回娘家活动、“跨越 800，一起向未来”图片展、“印象地铁”公共艺术装置等系列活动。
- 集团公司《打造供应商信息化信用管理体系，实现轨道交通安全畅行》荣获“2023 年全国企业诚信建设最佳案例”。

- 龙阳路基地分布式光伏项目荣获 2023 年碳达峰碳中和创新项目一等奖。
- 上海轨道交通大数据中心与上海六大信创适配中心之一的上海翊客湾科技有限公司成立“信创联合实验室”，为建设数字地铁、智慧地铁做出贡献。
- 2 号线新增 CBTC 信号演练取得“双百”目标，系统工程通过专家评审，成为全球首条拥有“双套信号系统”的地铁线路，运能进一步提升，为市民乘客提供更高品质的出行服务体验。
- 2 号线延时运营至次日 2:30，创上海地铁最晚延时运营新纪录。
- 上海地铁博物馆获评国家交通运输科普基地。
- 18 号线丹阳路站厕所荣获上海“最美公厕”称号。
- 截至 2023 年底，上海地铁“Metro 大都会”乘车二维码与 20 座城市轨道交通实现互联互通。



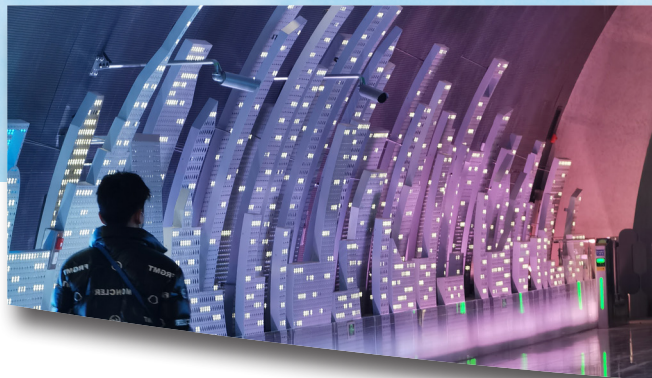
上海地铁

www.shmetro.com

上海申通地铁集团有限公司
地址：上海市桂林路 909 号
电话：86-21-63189188



www.shmetro.com



上海申通地铁集团有限公司
地址：上海市桂林路 909 号
电话：86-21-63189188