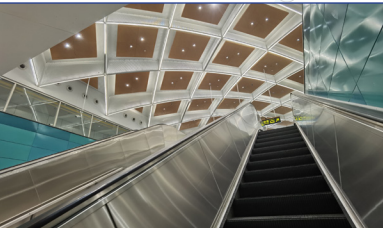
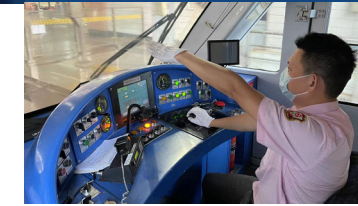
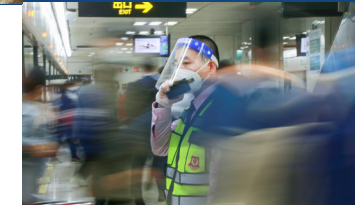


www.shmetro.com

申城地铁，通向都市新生活
Shanghai Metro, The Way to New City Life



上海申通地铁集团有限公司
地址：上海市桂林路 909 号
电话：86-21-63189188



上海地铁

2022 社会责任报告
Social Responsibility Report



目 录

年 度 致 辞	P02
公 司 简 介	P04
疫 情 防 控	P06
运 营 服 务	P12
工 程 建 设	P20
市 场 经 营	P32
科 技 创 新	P44
节 能 环 保	P52
公 益 服 务	P58
员 工 成 长	P68
年 度 大 事	P74

【年度致辞】

2022 年是极不平凡的一年。党的二十大胜利召开，开启了全面推进中华民族伟大复兴的新征程。市十二次党代会明确了未来五年加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市的奋斗目标。这一年，地铁人为打赢“大上海保卫战”勇挑国企使命担当，7000 多名干部员工星夜进驻，60 多天克难坚守，疫情防控坚决有力，抢险保障冲锋在前，志愿服务勇担责任，实现建设领域率先复工复产。

2022 年是跨越 800，面向未来之年。这一年，831 公里运营网络、508 座车站、7000 多辆列车、1256 万客流，我们从追求高速发展到高质量发展，运营绩效稳中有升，5 分钟晚点发生频次 1207 万车公里 / 件，创历史最好水平；7 个在建项目加快推进，开启轨道交通建设新高潮；在疫情严重冲击下，资源开发与市场经营奋力开拓。

2022 年是全面深入开展加强基础、提升能力专项行动计划的一年。这一年，改革三

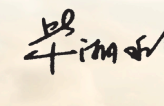
年行动圆满收官，“三个转型”战略深入谋划，数字赋能跃上新台阶，合规体系建设初步建成框架，质量管理体系再创佳绩，党建工作与中心工作深度融合。每一份成就和喜悦，艰难与不易，都凝聚着全体地铁职工的辛勤和智慧。

这一年我们有智慧工匠奚笑冬；有管理能手李俊；有土木英才邵华、吉茂杰；有岗位能手颜韵飞、周玉峰；有杰出青年段俊、吴迪。我们的劳模先进是地铁的推动者、先行者、引领者，踔厉奋发、勇毅前行的力量指引着地铁人吹响奋进的号角。

2023 年是贯彻党的二十大精神的开局之年。我们要坚持稳中求进，统筹疫情防控和经济发展，把深入推进三个转型发展作

为上海地铁建设运营的中心任务。我们要敢担当、善作为，高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，为打造卓越的全球城市轨道交通企业奋发而为、再创新高、永创佳绩。

党委书记、董事长





【公司简介】

上海申通地铁集团有限公司（以下简称“申通地铁集团”）于 2004 年 6 月重组成立，是上海轨道交通投资、建设和运营管理 的责任主体。集团总体定位为功能保障类企业，公司业务包括轨道交通运营管理、项目建设、投融资、资产资源开发和 技术研发等五个板块。截至 2022 年底，注册资本 2744 亿元， 资本规模 4622.18 亿元。合并报表子公司 66 家，其中二级企 业 37 家，上市公司 1 家。集团组织机构主要包括 17 个职能部 门，建设集团和 7 家运营单位、10 家其他直属单位组成，员 工总数 31946 人。

共同使命：申城地铁，通向都市新生活。构建通达融合、 人本生态、智慧高效的超大规模城市轨道交通网络，提供安全 高效、智慧人文、品质品牌的轨道交通服务，形成以地铁站（场） 为核心集出行、居住、工作、消费和娱乐于一体的都市新生态， 形成彰显人文内涵、文化品位的都市新空间，打造世界一流、 与卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大 都市相适应的现代化综合交通体系，优化都市空间、引导都市 布局、提升都市功能，有力支撑城市高质量发展、市民高品质 生活；依托“通向都市新生活”的质量管理模式，完善建设模式， 提升运营效能，输出管理经验，参与社会治理，为国内外同行 提供超大规模城市轨道交通网络管理精细化样本；打造人才近 悦远来、各尽其才的发展环境，激发各类人才创新活力，实现 企业和员工的共同成长。

社会责任第一：作为工作目标，始终把社会效益放在首位， 践行以人民为中心的发展思想，确保地铁建设服务城市发展，

运营畅通有序、出行安全便捷，努力为社会提供最优质的服务。 高度重视人与自然的和谐共生，建设提高效能、降低排放、保 护生态为核心的绿色交通，推动形成绿色发展方式和生活方式， 实现城市可持续发展；始终坚持地铁文明引领城市文明理念， 营造安全文明的出行环境，促进市民文明素质和城市文明水平 全面提升；弘扬红色文化、海派文化和江南文化，打造贴近百 姓的艺术殿堂、更具人文特质的城市“第二空间”；打造成本 控制合理、服务质量优、营运效率高、保障能力强的中国特色 现代化轨道交通企业的实践范例，促进行业高质量发展。

安全质量第一：作为工作原则，坚持以人为本，安全第一， 以高度的责任心、严谨细实的工作作风、开拓创新的事业追求， 对标一流，持续改进，精益求精，追求卓越。强化依法合规、 降本增收意识，确保国有资本安全高效；严格规范制度和操作 程序，广泛采用高新技术和先进管理手段，推动精细化管理， 提升生产效率，保证工程建设和运营生产的质量安全水平，向 社会和公众提供精品工程和优质服务。深入践行总体国家安全观， 强化大安全理念，确保队伍安全稳定。

团结协作第一：作为工作方法，大力倡导集团内部间形成 “大联动机”式的紧密协作模式，依靠集体、基层的智慧和力量， 攻克超大规模轨道交通网络建设运营管理重点难点；大力倡 导“开门办地铁”的理念，与政府部门、社区街道、市民乘客 协同共治，实现地铁安全社会共治；大力倡导恪守诚信，坚持 公平、公正、公开，与合作方建立良好的合作关系，实现责任 共担、资源共享、合作共赢。



3月初，面对突如其来的新一波疫情，集团坚决贯彻落实党中央和市委市政府一系列决策部署，快速启动疫情防控领导小组工作机制，层层压实责任，落实防控措施。6月1日地铁解封复运，6月6日全线网恢复常态运力配置，快速推出Metro大都会APP“一码通行”功能，更好服务全市复工复产。





案例一：

引导出行 员工志愿者全力保复运

自6月1日首班车起，上海轨道交通全网络20条线（除7座车站外）均恢复基本运行。

针对6月1日的关键节点，同时考虑到紧随其后的端午节客流等不确定因素，申通地铁集团提前组织，发动全集团员工作为志愿者增援各大车站和基地。广大员工积极响应，踊跃报名。6月1日至6月3日期间，集团员工志愿者服务2119人次，累计服务时长7630小时。他们在车站、基地加强场所码的宣传引导，落实乘车防疫举措，引领文明乘车风尚，和上万名运维现场员工一起，确保了全面恢复运营初期各项工作平稳、有序。





案例二：

上海地铁人在车站与基地“安家”

封控期间，7000 名干部员工星夜进驻、坚守岗位，舍小家、为大家，确保城市核心功能有序运行。2 万多名居家干部员工响应市委市政府号召，争做社区服务的志愿者和社会稳定的维护者。

同时，为了保证每天乘坐 6 号线的医务工作者、驻站民警等乘客的出行安全，坚守在港城路基地的六人小组每天接发 8 列列车，所有列车的均衡修与日检工作也均由他们来完成。除了日常的关键部位检修外，每天白天，他们还会更换 4 部列车的空调滤网，并对车顶的受电弓进行检查。





02

【年度发布】

运营服务

全年

线网运送乘客 22.79 亿人次（含磁浮），日均客流 640.24 万人次，占公共交通客运比例超过 73%。5 分钟晚点发生频次 1207 万车公里 / 件，创历史最好水平；15 分钟晚点事件数同比减少 1 起。发生责任一般 D 类事故 1.3 起（0.002 件 / 百万车公里），责任一般 E 类事故 2 起（0.003 件 / 百万车公里），客伤事故 1 起，实现 41 个百日安全阶段性目标。





风险管控：开展安全大检查大整治、百日攻坚保障行动等工作，全面完成安全生产专项整治三年行动，建立历年所有事故整改项“回头看”长效跟踪闭环机制。制定《应急管理体系建设方案》，修订完成1项集团级综合预案、22项专项预案。完成网络首条线路正式运营前安全评估。142座车站建立毗邻建筑消防安全“三联机制”。反恐标准化建设和技防措施持续完善，10号线豫园站成为全市首批反恐宣传示范点。

窗口服务：为响应适老化出行和城市环境提升需求，完成全线网车站上下车无障碍渡板配置。9个专项、220处点位的站容站貌得到提升，完成18座厕所改造、15个出入口加装自动扶梯和9座车站加装斜挂梯任务。完成MaaS“一码通行”全网试运行及大都会APP数字人民币过闸扣费支持。12条线路全部列车及6条线路部分列车实现“分区调温”。服务热线启用智能语音功能。





案例三：

“三码合一” 上线使用

为全面推广上海 MaaS 出行即服务示范成果，更好地推进“一码通行”，自2022年12月3日起完成上海轨道交通全网20条线(含磁悬浮)共10517台闸机及1498台人工售票机软硬升级改造工作。除既有票务方式外，市民乘客可在本市全线轨道交通、地面公交、轮渡等公共交通工具上实现“刷码”通行，并享受公交与轨道交通（不含磁悬浮）间换乘优惠。

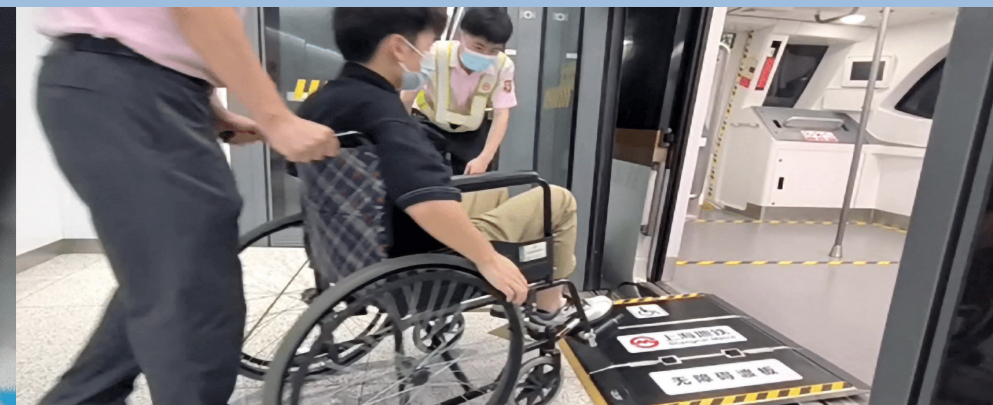
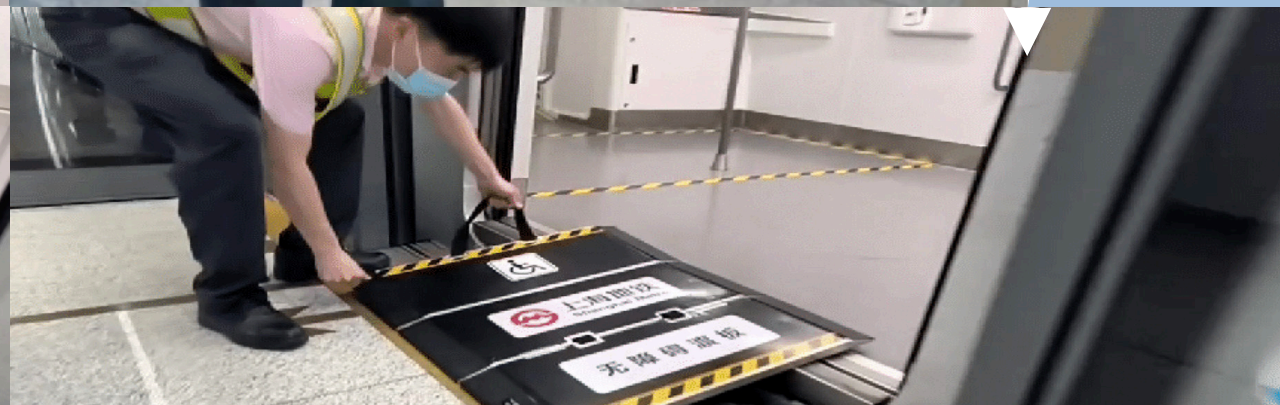




案例四：

“无障碍渡板”全覆盖

为进一步提升无障碍出行品质，方便使用轮椅、推行婴儿车的乘客上下列车，在市交通主管部门的指导下，自 2022 年 9 月 30 日起，上海地铁完成全线网车站上下车“无障碍渡板”配置工作，全网 20 条线路 508 座车站共配置 690 块渡板，配置率达 100%。“无障碍渡板”采用绝缘防滑材质，平时三层折叠，使用时铺开即用，铺开时可“铺平”列车与站台的间隙高低差，无缝连接地铁车厢与站台，搭建“无间隙爱心桥梁”，帮助乘客顺畅出行。





03

【年度发布】
工程建设

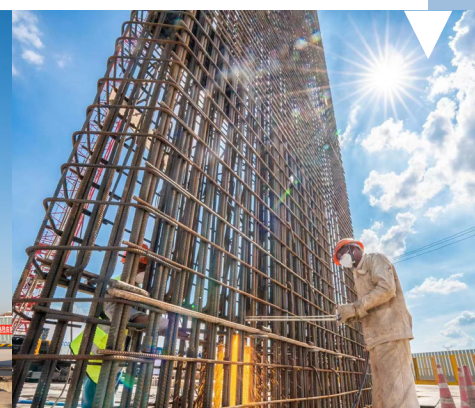
2022年，上海轨道交通工程建设以申通地铁集团“三个转型”发展战略为指引，围绕“加强基础、提升能力”年度要求，实现建设管理推进有力、企业发展行稳致远、疫情防控精准施策目标。全年，全面落实7个在建项目126公里建设，全力推进4个项目开工建设。20号线一期西段、12号线西延伸两个项目超预期实现开工，13号线东延伸、崇明线二期基本具备开工条件。全年完成投资305.5亿元（其中列入重大工程正式项目投资175.10亿元），完成率为105%。安全生产指标、质量管控目标总体受控，不断探索大盾构施工技术、主动控制型装配式沉井、预制拼装技术等新工艺工法的应用，深化现场质量管理，推进轨道交通建设水平不断提升。



新线建设：全面落实7个在建项目（2号线西延伸、13号线西延伸、17号线西延伸、18号线二期、21号线一期、23号线一期、崇明线）126公里建设。全力推进4个项目开工建设（13号线东延伸、12号线西延伸、20号线一期西段、崇明线二期），20号线一期西段、12号线西延伸两个项目超预期实现开工，13号线东延伸、崇明线二期基本具备开工条件。

规划项目：全力推进在建9个项目150公里（2号线西延伸、12号线西延伸、13号线西延伸、17号线西延伸、18号线二期、20号线一期西段、21号线一期、23号线一期、崇明线）建设任务；确保4个项目76公里开工（13号线东延伸、19号线、20号线一期东段、21号线一期东延伸）；力争3个项目22公里开工（15号线南延伸、19号线北延伸、20号线一期东延伸），坚持稳中求进，形成有效投资，在支撑经济稳定增长上持续发力。

风险管控：全年未发生一般安全事故，未发生抢险事件，死亡人数、火情事件在安全生产指标范围内。质量管控目标总体受控，主体和附属基坑75%变形指标 $<3\%$ H；100%盾构地层损失率 $<5\%$ 。投控管理工作大步前移，通过前期管理纳入投控重点，主动参与工可估算、概算的上报评审等举措，有效强化投控管理，概算控制比为79.65%。





所获荣誉：1个项目（14号线豫园站）获 Architizer A+ Awards 室内设计专业评委奖（Jury Winner）；1个项目（14号线）入选“上海设计 100+”（首届世界之都大会（WDCC））；1个项目（14号线静安寺站）获第八届“ITA”隧道奖年度超越工程奖（Beyond engineering）；1个项目（18号线一期安装工程）获“中国安装之星”称号；1个项目（18号线一期工程南段（航头站-御桥站））获上海市建设工程“白玉兰奖”和观摩工程双料奖项；荣获市立功竞赛金杯公司1个、先进集体1个、优秀团队5个、重点工程实事立功竞赛先进个人7人、优秀建设者18人。



2021/2022“上海设计100+”入选名单

第四届中国国际进口博览会上海馆
朱家角游客服务中心
Water intake, Aqueduct Canal
G60科创云廊
上海轨道交通14号线车站空间设计
衡山路8号
南京东路179号街坊成片保护改建工程（景观）
衡复风貌区历史街区系列空间介入
江南“墙”里·揽树·房理·村
上海大剧院

同济大学设计创意学院
上海无样建筑设计咨询有限公司
Smith Vigeant Architects
上海经纬建筑规划设计研究院股份有限公司
上海轨道交通十四号线发展有限公司
上海锦和商业经营管理股份有限公司
上海希碧斯设计咨询有限公司
上海昂昂建筑设计有限公司
上海乡伴文旅发展有限公司



2022年度上海市建设工程白玉兰奖颁奖会

暨优质工程云观摩、创优指导讲座

中国土木工程学会文件

中土学〔2023〕6号

关于公布第二十届第一批中国土木工程詹天佑奖入选名单的通知

第二十届第一批中国土木工程詹天佑奖经过遴选推荐、形式审查、专业组初评、终审会议评审、詹天佑奖指导委员会审核、公示等评选程序，共有44项各领域的标志性工程入选。现将第二十届第一批中国土木工程詹天佑奖入选名单予以公布。



序号	项目名称	申报单位	主要参建单位
19	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	中铁十九局集团有限公司
2	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
3	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
4	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司

序号	项目名称	申报单位	主要参建单位
5	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	中铁十九局集团有限公司
6	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
7	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
8	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
9	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
10	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司
1	上海轨道交通15号线工程	上海申通地铁集团有限公司	上海申通地铁集团有限公司



案例五：

克服疫情影响，全力推进工程项目投资建设

自3月起，历经“及时处置、稳控疫情、坚守成果”三阶段努力，施工现场累计两百余天未出现阳性确诊人员，确保工作总体稳定受控。积极谋划复工复产，四个项目在全市率先批次复工，对全年投资用款和形象进度的影响合理制定应对措施，为年度目标如期完成打下了坚实基础。紧紧围绕三期规划和三期规划调整项目，主动与委办局和相关区政府共同加快方案深化，组织研究设计与前期方案工作50余次，并就多条延伸线的方案深化和落地工作展开对接，加速稳定建设边界条件。依托轨道交通指挥部工作平台，加快企事业单位交地等前期工作进度，实现49处工点腾地、215项证照办理。





案例六：

落实统一标准，发挥文明施工良好效应

优化《文明施工管理办法》、《文明施工形象手册》等管理制度，实现工地新线围场及场地布置全面提升，信访维稳平台投诉率持续下降，树立良好的企业形象。建立完善《现场人员管控管理办法》、《现场人员变更管理办法》等管理办法，进一步规范施工现场人员到岗履职行为，确保施工单位项目经理等关键人员到岗率由 50% 提升至 100%，17 项现场不安全因素闭环率由 40% 提升至 90%。制定《轨道交通覆盖法钢结构大棚管理办法》，促进覆盖法作业的安全、合规、高效，减少对城市运行和市民生活的影响。





案例七：

加大科技创新，提升设计水平， 推动施工质量、技术、标准再上台阶

加强极简车站、装配式车站、非开挖施工技术等工艺工法的探索与应用。开展大盾构施工技术、主动控制型装配式沉井、车站全断面 UBIT 工法、预制拼装技术等应用研究，提高工效，降低对环境的影响。完成预埋承插式管片扩大应用的 5 项技术标准制定，为后续新线相关技术管理打好基础。悉心打造新一轮建设的线路总体形象和各单体景观方案，持续推进“一线一风格、一站一方案”，试点探索“美好生活盒子”，5 条线路通过全线景观主题策划，4 条线路通过地面建筑景观方案，积极打造诸光路站、杨高北路站、上海体育场站等“最美车站”建设工作。贯彻落实《新建线路功能提升指导意见》，围绕 39 项标准提升和 7 项试点内容，完善新一轮功能提升机制。





【年度发布】

04 市场营销

2022年是“十四五”规划的关键之年，市场营销板块积极贯彻集团“三个转型”战略，紧紧围绕集团年度工作计划目标，认真开展市场营销各项工作和重大风险防范化解，持续推动上海地铁可持续经营发展取得新进展。本年度9家市场营销板块企业营收完成36.29亿元。净利润完成7.52亿元，2022年非票务收益完成12.99亿元，非票收入占当年票务收入比例为24.12%。





传媒业务：地铁电视进一步提升“搭地铁游上海”等四档节目的制作水平，实现“五导”节目创新化，探索节目商业变现能力。一是将与文旅平台进行合作，共同进行选题策划，打造热门线路，实现节目变现；二是负责数字藏品的 IP 设计，探索商业模式；三是以大都会 APP 为主阵地，与各区文旅局合作，共同策划选题，展现各区的人文特色与景观特点。

商业业务：建设商业统一收银系统，试点完成站厅商户和自助机经营数据接入。建设完成商铺招商竞价系统，全年成功发布十二批次商铺招商信息。7 月底前完成 3 号线赤峰路、漕溪路整层招商，11 月底前已完成 1 号线上海南站整层招商，12 月底完成 2 号线张江高科整层招商。

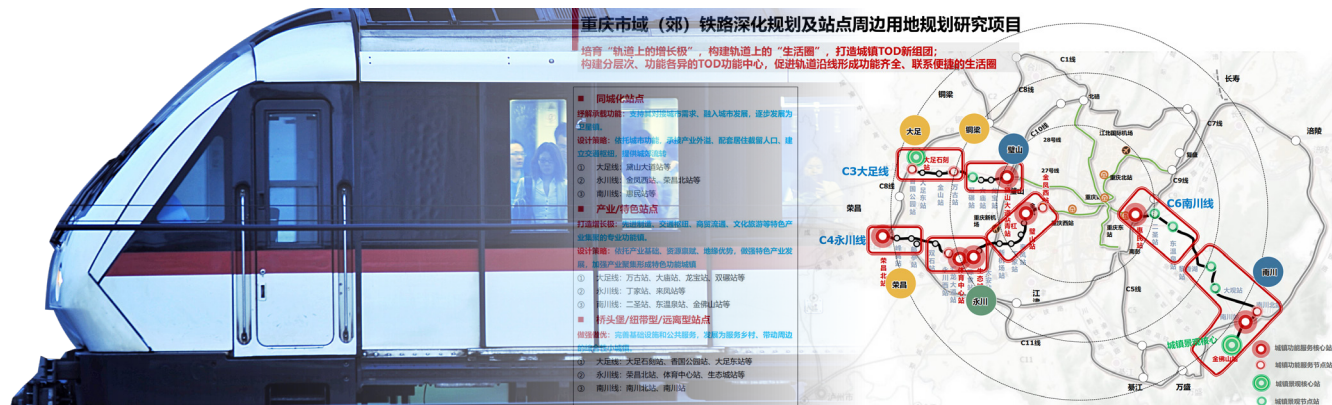
物业租赁：2022 年初，以中小企业为主要客户的租赁楼宇出租情况再遭重创，楼宇平均空置率上升至 22.37%。对此，公司制定《2022 年办公租赁空置率处置方案》和《办公租赁激励奖惩办法》结合租金单价调整、延长免租期、加强中介合作、业务技能培训等手段有效降低空置率，年底空置率控制在 15% 以内。





上盖开发：在市政府的高度重视和大力支持下，上海轨道交通上盖开发进展速度明显加快。新一轮规划 8 个上盖项目，其中真如、庙行、洞泾 3 个项目正积极自筹资金，着手开发；澄江、六陈项目努力争取市区两级财政资金进行开发。在建元江路项目于 2022 年 8 月 15 日成功转让广沅公司 50% 股权，引进保利集团，进一步提升上海轨道交通上盖物业综合开发品质和能级，项目将围绕“建地铁就是建一座城”发展理念，计划打造 40 万 m^2 的多业态微型城市。

市场拓展：2022 年隧道院新增合同额 15.5 亿元。全年共计投标项目 96 项，中标项目 66 项，中标金额 34.3 亿元，中标率为 68%。并与上铁院组成联合体中标了上海市域铁路示范区线工程勘察设计总承包项目，轨道交通 TOD 综合开发市场中标了 6 个综合开发项目，EPC 总承包板块中标了 3 个项目。咨询公司新签合同额 8000 万元，执行项目 132 个，重点项目包括绍兴、福州、徐州全自动运行系统全过程咨询项目。申凯公司与四川发展轨道交通产业投资公司，合资组建四川发展申凯公共交通运营管理有限公司。还与云南迪庆州和香格里拉洽谈了文旅轨交产品与 BOT 特许经营模式，并签订了合作框架协议。



纳帕海海湾景观图





案例八：

国企担当，携手渡难关

2022年3月，为贯彻落实国家发改委等部门《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》（发改财金〔2022〕271号）精神和《上海市全力抗疫情助企业促发展的若干政策措施》（沪府办规〔2022〕5号）及市国资委《关于上海市国有企业减免小微企业和个体工商户房屋租金的实施细则》（沪国资委规〔2022〕1号）的要求，申通地铁集团第一时间成立了疫情免租工作小组，秉承“勇于担当，共渡难关”的精神，统筹协调，深切了解小微企业和个体工商户的实际损失，在遵守政策规范的同时结合上海地铁房屋和资源租赁特点，坚持“应减尽减、一视同仁”的原则，尽可能为承租人纾困，帮助他们走出困境，体现大型国企的责任意识。最终减免金额25359.64万元，帮助了435家小微企业和个体工商户，得到了各方的肯定。



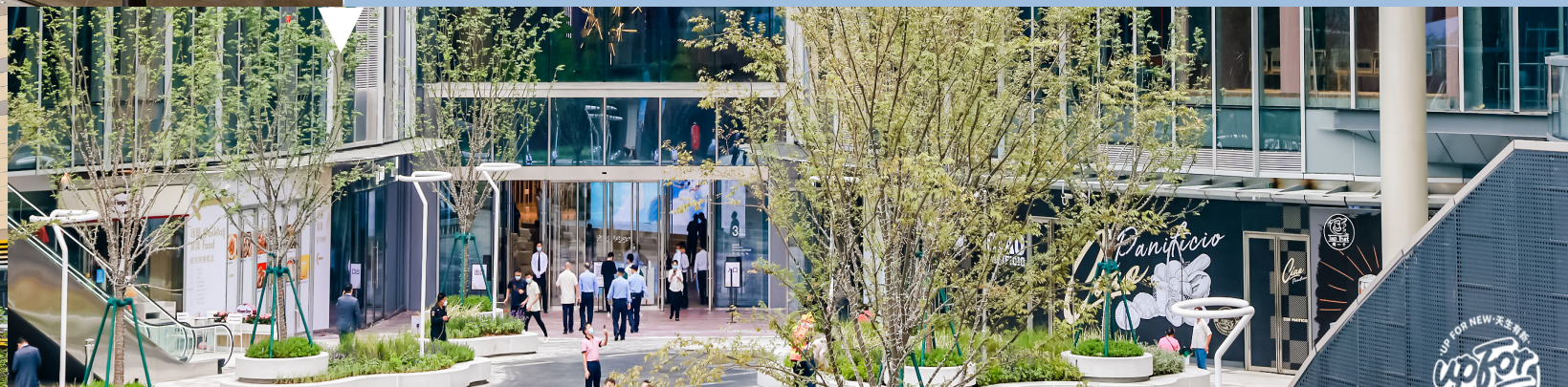


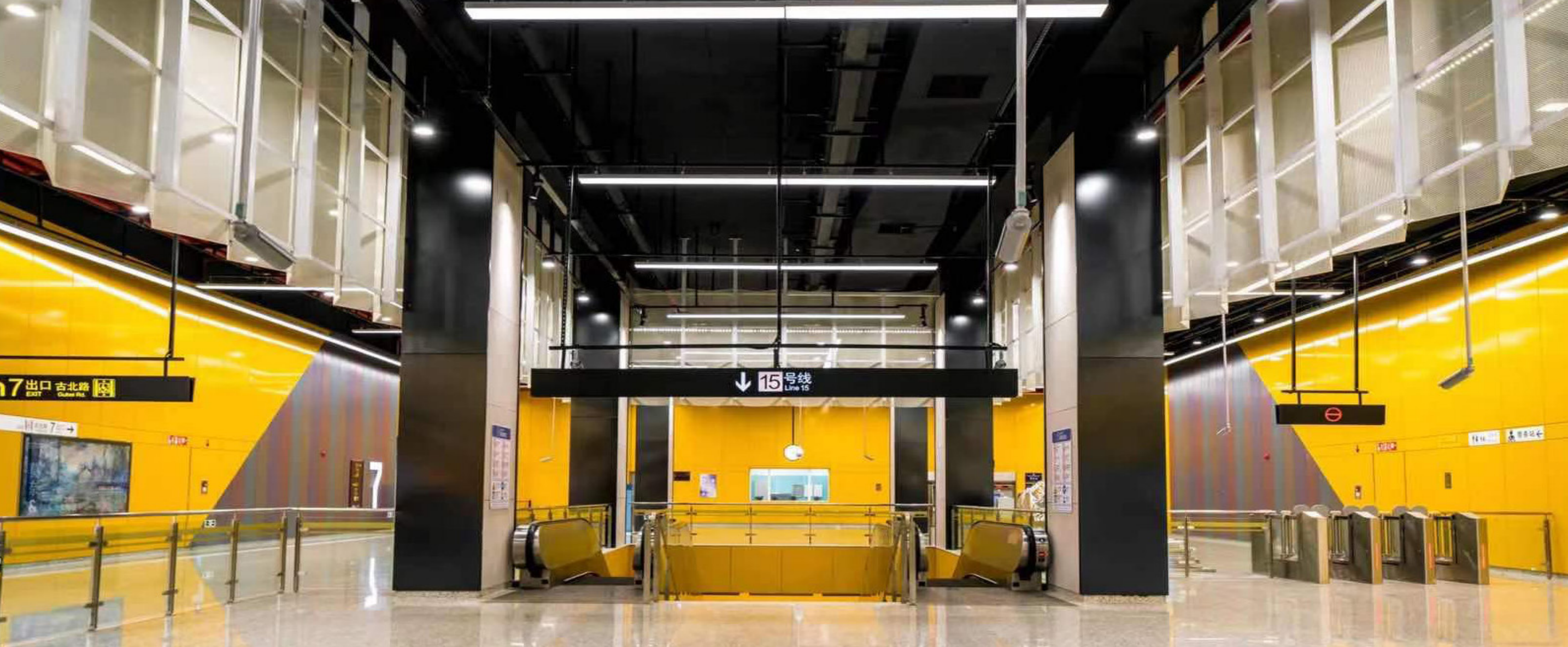
案例九： 上海天空万科广场开业， 助力西上海品质生活再升级

2022年9月29日上午，上海天空万科广场盛大启幕开业。该项目是申通地铁集团与万科集团联袂开发的 TOD 城市共同体“上海万科天空之城”的点睛之笔和收官之作，致力于打造综合性、一站式购物中心。

作为万科与上海地铁合作的首个 TOD 商业项目，以“元气生长力中心”为定位，以“更绿色、更人文、更智慧”为品牌理念，致力于打造新一代万科广场和西上海 TOD 商业标杆，引入品牌 200 余家，其中区域首店覆盖率近 75%，虹桥商务区首店率超 65%，品牌最新形象店比超 80%。

在商业建筑形态上是“盒子+街区”的商业形态，TOD 商业更擅长在其间嵌入友好的步行动线，将商业于其他业态等巧妙串联，植入多个开放空间，形成消费客群与商业的丰富互动场景。



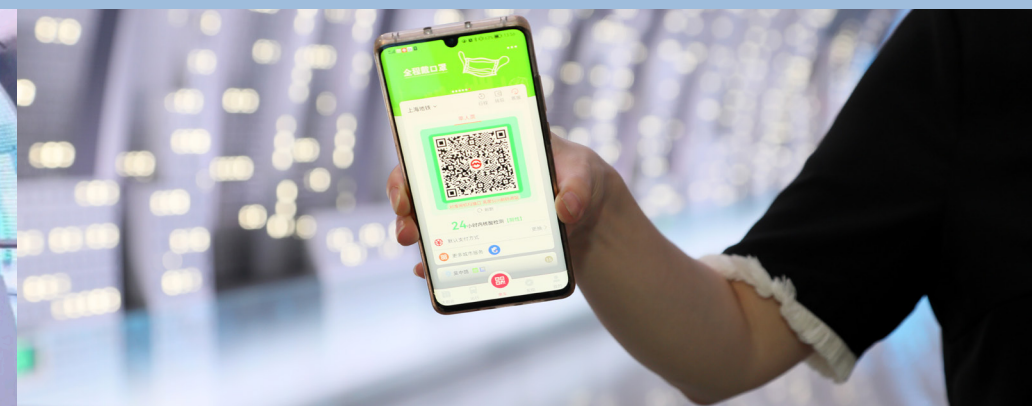


案例十：

“Metro 大都会” APP 开通数字人民币支付

2022年7月15日，申通地铁集团携手交通银行宣布，市民在上海地区使用最新版 Metro 大都会 APP（版本号：2.5.01）乘坐地铁或磁悬浮，可以使用数字人民币进行支付。

在人民银行上海总部、上海市交通委和上海市金融局的支持下，此次申通地铁集团与交通银行独家合作，打通“Metro 大都会”与数字人民币接口，在支持交通银行数字人民币钱包的同时，同步支持工、农、中、建等所有数字人民币试点机构钱包。此外，为了向上海市民普及智能化、数字化购票乘地铁体验，交通银行特别推出了“1分钱坐地铁”活动。





【年度发布】
科技创新

申通

地铁集团积极贯彻国家创新驱动、交通强国、质量强国等发展战略，对标最高标准、最好水平，坚持技术创新与管理创新双轮驱动，统筹推进集团科技创新工作，科技创新能级进一步提升。





创新平台：建立上海申通地铁运营科创基地，促进科技与现场应用融合，提升运营效能与服务水平。院士专家工作站顺利通过评审，国家级企业技术中心能级稳步提升。聘请朱合华院士入驻集团公司院士专家工作站，推动科技创新人才队伍建设。举办首届“创新青年课题”评选比赛，构筑人才战略优势。

网络统筹：编制“十四五”专业技术发展白皮书，形成十大重点领域规划突破的核心关键技术。开展申通地铁集团高质量发展内涵与关键评价指标体系研究，提出乘客体验、数字智慧、绿色节能、融合发展、软实力等新维度的指标，引导并实现上海地铁“三个转型”战略的实施。开展建设上海轨道交通多层次网络研究，提出上海轨道交通快线线网规划总体方案，有效支撑城市空间布局持续发展。





所获荣誉：2022 年共获 22 项科技奖项，其中华夏建筑科学技术奖 1 项，标准科技创新奖 1 项，中国城市轨道交通协会科技进步奖 3 项，上海市土木工程科技进步奖 6 项，上海市土木工程学会工程奖 1 项，上海市交通工程学会科学技术奖 9 项。“软土地层城市核心区多顶管组合法修建地铁车站”项目斩获国际隧道协会第八届“ITA”超越工程奖（Beyond Engineering）。全年完成申报知识产权 33 项，其中发明专利 22 项，实用新型专利 11 项。获知识产权授权 10 项。年内完成科研项目验收 95 项。获批纵向课题 8 项。







06

【年度发布】

节能环保

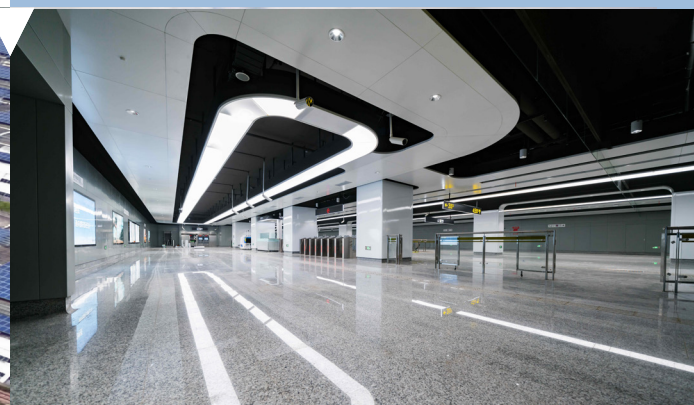
上海地铁以绿色转型为主线，清洁能源为方向，节能降耗为重点，实现碳达峰碳中和为总体思路，建设车辆基地光伏项目、研编城市轨道交通用水定额标准、通过上海市“能效领跑者活动”复评，始终坚持创新驱动节能、强化智慧科技赋能，创建“安全、优质、高效、绿色、智慧、和谐”的绿色上海地铁，进一步赋能城市更新，加快构建以轨道交通引领城市绿色发展的新格局。





绿色发展：统筹地铁运营和用能需求，密切跟踪用能特征变化和各项数据指标，全面加强基础提升能力。圆满完成内控总量和单耗指标目标。运四、运三、磁浮公司顺利通过了上海市“能效领跑者活动”复评，分获金、银、铜牌，起到良好的能效领跑示范带头作用。

光伏发电：平庄、殷行、港城路基地共 6.7MWp 分布式光伏发电项目并网成功，申通地铁集团光伏项目总装机规模增至 43MWp，建成了行业规模最大的分布式光伏发电系统。2022 年全年发电量超 4000 万度，占比超过上海地铁全年用电量的 1.5%。

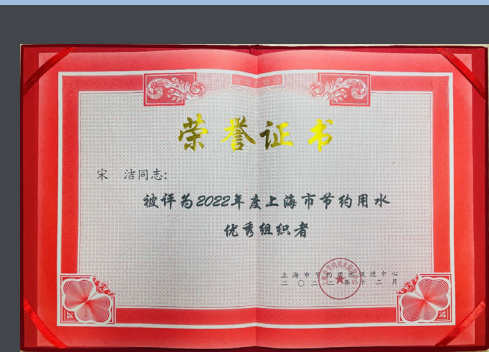
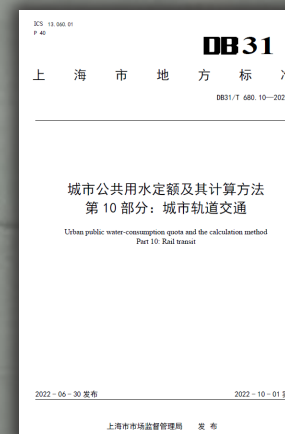




案例十三：

贯彻落实节水优先治水理念

申通地铁集团近年重点开展了地铁用水定额相关研究，通过现场踏勘、实地摸排、水平衡测试校准、各项用水指标细化统计和定额模式全局化分析等措施对既有车站和基地的用水情况进行了深入剖析，形成了内外管控的用水定额标准：《用水定额及其计算方法》和《城市公共用水定额及其计算方法第10部分：城市轨道交通》，受到市政府主管部门高度肯定。该地标是全国首部城轨行业的用水定额地方标准，填补了相关空白，推动城市轨道交通行业用水精细化进程。至此，上海地铁在节能、节水、环境质量和公共卫生方面均牵头编制发布了地方标准，相关个人荣获2022年度上海市节约用水优秀组织者称号。





在市委宣传部、市文明办、市文旅局、市国资委等指导支持下，不断提升地铁公益宣传和公共文化品质，打造上海“红色文化、海派文化、江南文化”的主要展现阵地。弘扬雷锋精神，传导守护正能量，进一步加强站点日常志愿者、大客流应急疏散志愿者、“平安地铁”随手公益志愿者三支队伍建设。推进“百企帮百村”工作，推进消费帮扶助力乡村振兴。

07

【年度发布】
公益服务





公益宣传：2022 年共完成公益广告发布项目 60 余项，其中文化列车 15 列次、公益灯箱项目 18 项（400 个）、公益 LED 大屏及移动电视项目 28 项、人民广场中央展台项目 2 项、长廊 15 条。与市委党史研究室在人民广场和陕西南路站长廊共同开展了“非凡十年”展；与中华艺术宫在一大会议址·新天地站开展了“海上风华”及“喜迎二十大”美术作品展；与集团工会在南京东路文化长廊举办了“喜迎二十大”职工摄影作品展；为庆祝中共上海市第十二次党代会的胜利召开，举办“地铁站里看‘一江一河’主题展”；与意大利驻沪领馆文化处在人民广场站文化长廊合作了意大利世界遗产摄影作品展；在核心车站及门户车站等 20 个车站通过灯箱展示了上海地铁“非凡十年，奋斗新征程”主题画面。与商委合作结合 2022 年上海夜生活节，在陆家嘴地铁站开展了“晚安夜归人”活动；在崇尚法治精神方面，与市法宣办合作，做好高科西路站“法治文化地铁角”、漕宝路站“法治文化长廊”及 7 号线“法治文化”主题法宣列车。

志愿服务：全力保障第五届进口博览会、重大节假日、党的二十大会议期间上海地铁运营工作的安全、有序开展。疫情期间，全体党员团员志愿者完成社区防疫报到率达到 100%，累计参加社区疫情防控工作团员人次达到 4773 人次。全年近 2 万人次参与志愿保障工作，累计时长近 5 万小时。组织开展“平安地铁”APP 安全隐患随手拍活动，共收集到 250 余条涉及安全隐患排查的上报事件，强化青年安全生产责任意识，提升青年安全生产保障能力。

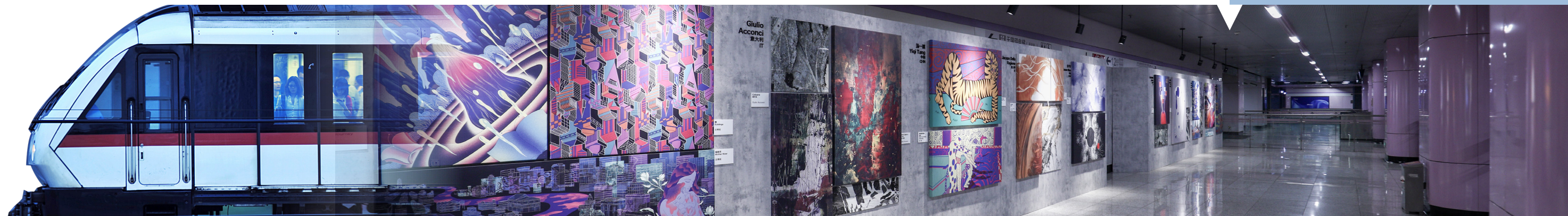




结对帮扶：巩固深化携手兴乡村成果，结合对口地区实际确保帮扶项目落地。申通地铁集团党委持续推进“百企帮百村”工作，集团所属上海地铁资产经营管理有限公司、上海地铁第一运营有限公司分别与云南省昭通市彝良县荞山镇官房村、大塘村建立对口帮扶关系，落实帮扶资金 40 万元助力当地乡村振兴。按照《上海市深化消费扶贫行动助力决战决胜脱贫攻坚的实施方案》采购对口地区的农副产品或消费帮扶产品。2022 年申通地铁集团各级工会共购买对口地区帮扶产品 1579.44 万元。

“结对百镇千村·助推乡村振兴”共建工作方面，2022 年技术中心党委、隧道院党委与金山区立新村、红光村主要开展线上“云结对”等，加强沟通交流，包括疫情防控期间的关心关爱和新时代美丽乡村建设探讨研究等。

所获荣誉：2022 年中外文化相遇城市第二空间获 2022 “银鸽奖最佳活动案例奖”；获 2022 年长三角及全国部分省市最美公共文化空间大赛优秀运营奖、网络人气奖；上海地铁第一运营有限公司志愿服务队获 2022 年度上海市志愿服务先进集体；“地铁安全进校园”项目获长三角年度公益系列推选活动“长三角公益媒体推荐奖”。





案例十四：

以“地铁安全·社会共治”为理念， 创建“地铁安全进校园”公益品牌

上海地铁志愿者总队连续 11 年面向全市中小学生进行地铁安全知识宣讲，普及地铁发展历程、传递安全理念，进一步加深在校学生对安全文明乘坐地铁常识的了解，倡导安全文明绿色出行，养成良好的安全意识和文明意识，让维护地铁安全成为社会共识。总队依托地区网格化团建优势，每年累计百余次走进校园，为全市近 5 万名中小学生提供轨道交通安全讲座。





案例十五：

2022年，“萨尔瓦多·达利——魔幻与现实”展于上海艺术周期间开幕，34件原比例复刻品还原了美术馆展厅效果，让市民乘客再次体会到西班牙艺术大师的魅力

从2022年11月开展至今，前来打卡的群众已超过50万人次。车站还成立了导览团队，随时回答市民乘客提出的各类展览相关问题。该区域也成为许多学校课外活动的实践基地，学生们通过多种形式，包括平面作品、艺术装置、行为艺术来表现他们心目中的画作，新颖的美术课形式也赋予了展览更多的美育意义。





08

【年度发布】

员工成长

聚焦

主责主业，展现工会担当作为，营造共克时艰、团结奋进的和谐

氛围。开展上海地铁“加强基础、提升能力”系列劳动竞赛，首次举办“金钥匙”职工岗位创新大赛；制定《关于深入开展上海地铁职工岗位创新活动的实施意见》，选树地铁工匠、地铁职工创新工作室，引导职工提升技能，夯实企业管理基础。探索建立基层现场职工健康服务点，开展春节慰问困难职工和先进代表、高温送清凉等活动，落实会员保障、大病互助等工作，组织“看上海、品上海、爱上海”系列活动，落实好抗疫一线职工疗休养，传递企业温度，增强职工归属认同。开展“喜迎二十大”文艺展示暨第七届职工文化艺术节，举办职工艺术作品巡展，展现地铁职工建功新时代的精神风貌。



关怀慰问：根据申通地铁集团党委部署，集团工会牵头承担了关爱保障疫情期间职工生产生活的重任，确定了“三到一线”工作方针，即：慰问到每一个驻守班组，走访到每一个抗疫重点现场，关心到每一个封控职工，开通一条解忧热线。集团工会紧急下拨 362.5 万元资金，组织各级工会将慰问品发放重点班组数 7087 次；各级工会干部深入走访上海地铁防疫重点现场 633 次，电话和微信慰问被隔离职工 70000 人次，为特殊困难的 244 户职工家庭送上必需品，后续共完成 3 万多职工保供物资的发放；紧急开通了 24 小时“解忧热线”心理咨询热线，为职工提供政策咨询、困难求助、心理疏导等热线服务，共接到电话求助 92 次，合计通话时长超过 2000 分钟。

探索创建基层现场职工健康服务点，组织开展春节慰问困难职工和先进代表、高温送清凉等系列慰问活动，落实工会会员保障、大病互助等工作，及时解决职工群众急难愁盼问题。积极推动各级工会落实扶贫产品采购发放、组织开展“看上海、品上海、爱上海”主题系列活动，共计投入超过 3000 万元，两级工会累计发放金额达到历年之最。组织抗疫一线工作职工赴无锡拈花湾参加暖心疗休养活动。





员工生活：申通地铁集团组织开展“喜迎二十大”文艺展示暨第七届职工文化艺术节，结合“跨越800，一起向未来”主题宣传活动。同时，通过在地铁枢纽站举办职工艺术作品巡展，充分展现地铁职工喜迎二十大、建功新时代的精神风貌。打造健康职工文化，集团舞蹈队获评“上海职工优秀文艺团队”，职工合唱团、集团足球队等也荣获多个市级奖项。

所获荣誉：2022年，申通地铁集团共获评全国住建系统劳模1名、全国五一劳动奖章1名、上海市五一劳动奖状1个、上海市五一劳动奖章2名、上海市工人先锋号3个，上海工匠1人，上海市劳模和工匠创新工作室4个；上海市巾帼文明岗与三八红旗集体6个，上海市巾帼建功标兵与三八红旗手2人。



【年度大事】

- **事件一：全力打赢疫情防控大上海保卫战**
面对 2022 年 3 月初、6 月复工复产及 12 月防控措施调整后的复杂形势，上海地铁坚决贯彻落实党中央和市委、市政府的决策部署，统筹做好疫情防控和地铁运营建设管理，始终保障城市核心功能运转。
- **事件二：集团实施“加强基础 提升能力”建设**
在“跨越 800，面向未来”的新阶段，集团公司制定了《“加强基础，提升能力”三年行动计划》，促进企业治理体系更加科学健全、管理制度标准和流程机制更加完善清晰、干部员工队伍素质能力和基层执行力进一步增强，企业基础管理的能级和水平显著提升，为上海地铁高质量发展提供坚实保障。
- **事件三：9 个项目 150 公里新线建设顺利推进**
随着 12 月 16 日 12 号线西延伸项目开工，上海地铁有 9 个项目全面开工建设，在建里程 150 公里。
- **事件四：上海地铁获市“上品”卓越贡献品牌**
6 月，上海市市场监督管理局公布“十大‘上品’卓越贡献品牌”。集团公司城市轨道交通客运服务从 60 家“上海品牌”认证单位中脱颖而出，成为十家获奖品牌之一。

- **事件五：高煜光荣当选党的二十大代表**
10 月 16 日，来自上海地铁第一运营有限公司、地铁虹桥火车站站的高煜，出席中国共产党第二十次全国代表大会。
- **事件六：集团公司启动“跨越 800，一起向未来”主题教育宣传活动**
2023 年是上海地铁通车 30 周年。集团公司制定了《“跨越 800，一起向未来”主题教育宣传活动方案》，面向全体员工推出四个方面 16 个项目的主题教育宣传活动，已经推出活动 LOGO，建成“初心林广场”，开展首场上海地铁地铁维保专业建制三十年展。
- **事件七：上海地铁质量管理“1+4”系列丛书出版**
以“筑梦高质量 通向新生活”为主题的上海地铁质量管理“1+4”系列丛书出版，在全国发行，是国内轨道交通行业内首次在质量管理方面进行系统性的总结和凝练。



上海申通地铁集团有限公司
地址：上海市桂林路 909 号
电话：86-21-63189188