



上海申江锻造有限公司

二〇二二年度

社
会
责
任
报
告



目 录

前 言.....	3
高管致辞.....	4
关于我们.....	5
第一章 组织治理.....	9
第二章 人 权.....	11
第三章 劳工实践.....	17
第四章 环境.....	31
第五章 公平运行实践.....	35
第六章 消费者问题.....	37
第七章 社区参与和发展.....	41
第八章 展望和预期.....	48
第九章 企业荣誉榜.....	49



前 言

报告概况

本报告是上海申江锻造有限公司第七次公开发布年度社会责任报告，系统反映和披露上海申江锻造有限公司 2022 年度企业在组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题及社区参与和发展等方面的影响及其实践的重要活动。

报告范围

时间范围：2022 年 1 月-2022 年 12 月，部分内容适当追溯以往年份。

组织范围：本报告发布所有数据和内容来源于上海申江锻造有限公司。注：报告中的“申江锻造”、“申江”、“公司”、“我们”均指上海申江锻造有限公司。

编制依据

本报告编写参照《GB/T 36000-2015 社会责任指南》、《GB/T36001-2015 社会责任报告编写指南》和《GB/T360002-2015 社会责任绩效分类指引》标准的相关要求。

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

发布形式

本报告主要以电子版形式在 www.saq.org.cn 网站上向公众发布。

高管致辞

衷心感谢社会各界人士一直以来对申江锻造大力支持和信任，2022 年我司一方面抗击新冠疫情，一方面稳定生产，确保产品的交期和质量。申江锻造始终秉承“成为中国尖端领域一流材料供应商”的企业愿景，不断探索和创新，加强技术研发投入，增强市场开拓能力，2022 年实现营业收入 1.5 亿元，上缴利税达 413.8 万元。

这一年，我们强化能力体系，做精做实汽轮机、核电、军工三大板块业务，大力推动具有核心技术的产品研发，持续加大新材料、新技术的研发投入，创新引领抢占发展制高点。关注人才培养，通过匠心学苑、工人先锋号创建等活动，打造具有核心竞争力的技术人才队伍。

这一年，我们不断夯实管理基础，提升社会影响力，通过社会责任要求的导入，在各项决策中综合考虑经济、社会和环境因素，担当社会责任，让国家与社会满意；创造就业机会，促进职工全面发展，让员工满意；服务客户，提供高质量产品，让用户满意。新时代下，申江将继续聚焦服务与交期，在满足客户交期要求的基础上，不断完善产品售前、售中、售后服务。

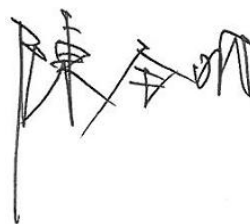
这一年，面对新冠肺炎疫情，申江上下齐心协力，共克时艰，在做好厂区消毒，员工自身防护的同时，援助所在地村委进行核酸采集，承担企业的社会责任。

当前国内外经济环境错综复杂，行业市场发展更加严峻，我们将继续践行“专注于尖端领域对材料的需求，改变中国对进口材料的依赖”

的企业使命，稳中求进，做精做强，以拼的勇气，闯的劲头推动企业实现高质量发展。



上海申江锻造有限公司董事长

A handwritten signature in black ink, which appears to be '陈金华' (Chen Jinhua).

2023 年 1 月

关于我们

一、 企业介绍

上海申江锻造有限公司地处上海西郊嘉定区江桥镇，年生产能力达 1 万吨，是一家专注于机械锻造的高新技术企业，公司占地 26000 余平方米，专业为汽轮机、造船、核电站、军工等行业生产自由锻件。本着“不断提高，积极改进、生产客户满意的产品”的质量方针，企业年投入百万费用，研发新材料、新产品、新技术，现拥有多项发明专利及实用新型技术。

公司自 2015 年起连续荣获“上海市文明单位”称号，2021 年荣获上海市“专精特新”企业，2022 年获评国家级专精特新“小巨人”企业。

公司人员流动不大，2022 年从业人员 165 人，其中高级工程师 1 人，中级工程师 8 人，专职理化、探伤人员 11 人，质保及其他检验人员 14 人。公司主要技术人员 32 名，特种设备操作人员 12 人，工作职能涵盖了锻造、热处理、机加工、检验等各个专业，

二、 文化理念

申江把企业愿景、使命、价值观及社会责任作为可持续和负责任品牌经营模式的重要支撑，并广泛宣传，要求每一位成员树立自己的使命、精神和价值观。

企业愿景

成为中国尖端领域一流的材料供应商！

企业核心价值

团结、安全、责任、尊重个人！

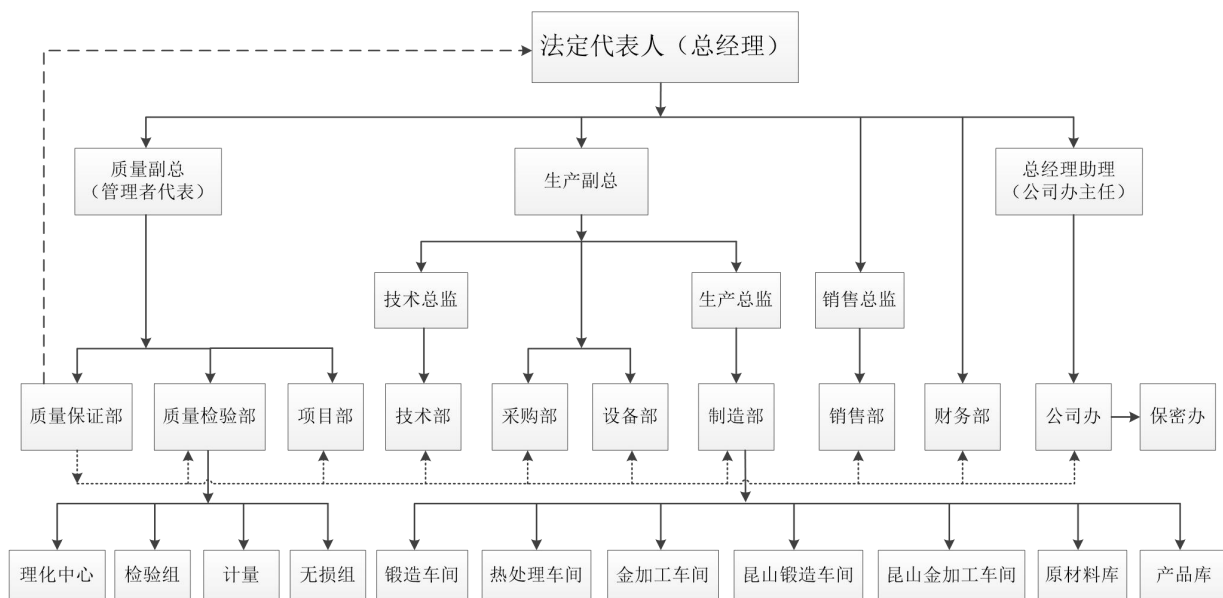
企业使命

专注于尖端领域对材料的需求，改变中国对进口材料的依赖；

为优秀员工提供可持续发展的平台。

三、组织架构

申江现有组织结构为总经理，下设生产副总、质量副总、总经理助理、技术总监、生产总监、销售总监。



注：1、——> 直线表示行政组织关系
2、-.-.-> 点线表示质保监督
3、- - -> 虚线表示信息反馈

上海申江锻造有限公司组织机构图

四、 主要利益相关方

序号	利益相关方	期望目标	沟通机制与形式
1	投资方	诚信守法 规范运作 提高盈利水平 实现可持续发展	股东会 董事会 定期报告
2	政府部门	遵守法律法规 依法纳税 带动当地经济和就业	政策法规与规章制度 监督检查 日常沟通 政府行政窗口对接 统计报表 工作会议
3	客户	提供高品质服务 满足客户需求 提供优质产品 注重客户关怀 改进服务质量	客户接待与回访 满意度调查及回访 企业微信公众号 合格供方评审
4	员工	合理的薪酬和福利 有效的激励政策 良好的职业发展 满意的工作环境 职工的权益得到保障 个人价值得到实现	职工代表大会 谈话沟通机制 员工座谈会/员工大会 微信群 工会活动
5	供应商	付款及时 具有竞争力的价格 不断增加的订单量	日常沟通 合格供应商评审
6	行业协会	诚实守信 运作规范 积极响应协会号召	会员大会 日常沟通
7	社区	遵纪守法 积极参与社区建设 解决社区群众就业 帮助社区弱势群体	日常沟通 联建活动 志愿者活动
8	大学研究机构	先进的研发设备及场地支持 人才培养实践基地	学术和项目合作

第一章 组织治理

一、决策程序和结构

根据《上海申江锻造有限公司 2021-2025 年 5 年战略发展规划》，2022 年初公司分别从销售目标、生产目标、质量目标、技术目标、后勤目标及发展目标五大板块出发，制定并公布了 2022 年申江年度目标，社会责任的履行率也作为其中一项指标下达给各部门。2022 年 1 月 26 日，总经理陈全明主持 2022 年度公司目标签约会，与部门负责人签约，将公司年度目标分解到各部门。





2022 年年度目标签约仪式

第二章 人 权

一、公民和政治权利

申江党支部积极响应上级党委号召,贯彻学习习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦学习十九届六中全会精神及二十大精神,在公司展厅的党建板块中进行相关宣传,聚焦学习主题,安排线下学习研讨,将习近平新时代中国特色社会主义思想学习引向深入。开展学“四史”教育活动,支部给大家购买了党史、新中国史、改革开放史及社会主义发展史相关的书籍,人手一份,通过线下组织生活会以及线上课程学习,大家更加坚定了“担使命”的决心。认真做好“学习强国”的宣传,支部中 8 名党员均积极学习,其中 3 人 2022 年度积分已超 1.6 万分。



党史学习教育主题党课

公司践行“团结、安全、责任、尊重个人”的企业核心价值观,始

终把员工的生命安全放在第一位，积极开展安全巡查，及时发现安全隐患，认真落实整改措施，为员工打造舒适、健康的工作与生活环境。明确安全生产责任制，签订三级《安全生产责任书》，总经理与各部门负责人，各部门负责人与部门班组长，班组长与组员，明确各部门、各班组、各岗位在安全生产中的责任。定期召开安全生产例会，总结安全生产经验，听取员工安全建议和意见，明确整改措施责任人。



安全生产会议

二、经济、社会和文化权利

公司积极开展精神文明创建各类活动，设立乒乓球运动区域，鼓励员工利用业余时间锻炼；设立阅读区域，提供各类报纸、期刊杂志，培养员工阅读的习惯，丰富精神文化生活。



乒乓球活动



员工阅览室

配合抗击新冠疫情宣传，我们在特定节假日在厂区门口电子屏上定期播放防疫知识、抗疫英雄事迹等。



防疫注意事项宣传



结合“学习雷锋日”进行防疫宣传

三、工作中的基本原则和权利

申江始终视员工为企业的核心资源和宝贵财富，坚持以人为本，实施人性化管理，致力为所有员工提供安全、健康的工作环境，推动员工实现价值和提升能力，创建和谐的人文环境，积极促进公司发展，社会进步。

公司始终严格遵循劳动政策法规，依法建立一系列符合法律法规要求的人力资源管理制度、职业健康安全管理制度和职代会管理制度等，规定了员工招聘、管理、培训、职业健康、劳动安全、福利待遇、职代会工作等相关政策和各类激励机制，有效促进和保障了劳动关系的和谐稳定。

公司 2022 年 11 月 15 日，在江桥镇妇联的指导下，公司组建“四

新”妇联组织，并顺利召开上海申江锻造有限公司妇女联合会成立大会暨第一次妇女代表大会。大会选举了妇联主任，公司在维护女职工合法权益，保护女职工身心健康方面又迈进了一大步。



上海申江锻造有限公司妇女联合会成立大会暨第一次妇女代表大会现场

第三章 劳工实践

一、就业和劳动关系

申江始终坚持平等雇佣原则，反对任何形式的就业歧视，通过社会招聘和内部选拔来选取适合公司发展的优秀人才。

在办理新入职员工的录用手续前，通过招聘广告、岗位说明书和面试谈话等形式，将员工应聘职位的工作内容、任职资格、工作环境、工作地点、职业危害、安全生产状况、劳动报酬等录用条件及工作情况告知员工。

2022 年初，申江举办 2021 年度优秀员工/集体评选活动，公开表彰宣传引导员工树立爱岗敬业、团结协作、无私奉献的职业精神。





2021 年度优秀员工表彰大会



SHANGHAI SHENDUAN
上海申江锻造有限公司

2021 年度优秀员工公示

为提升公司员工敬业爱岗、忠诚申江，树立先进事迹与典型形象，增强团队执行力，激励广大员工的工作积极性，秉承公开、公正、公平原则，经申江 2021 年度优秀员工评选委员会评审，现将本次评选结果公示如下：

一、优秀员工

周利勇	工作努力，执行力强，配合度高
李亚东	主动沟通，积极进取，不断提升

二、技术能手

李克俭	业务专，技能强，工作细
马爱云	主动学习，不断拓展业务技能

三、先进个人

陈 丽	敢担当，善作为，申江巾帼的骄傲
方 权	团队核心，申江工匠

四、销售冠军

朱红卫	业务水平优秀，为公司创造更高效益
-----	------------------

五、标兵奖

王宁春	善于学习，工作负责，团结友爱
-----	----------------

六、进步集体

仓储中心	齐心协力，分工合作，高效完成工作
------	------------------

公示期：七天（1月5日——1月11日），如有异议，请向公司办鲁华反馈。

上海申江锻造有限公司

2022 年 1 月



优秀员工公示



2021 年度优秀员工宣传

二、工作条件和社会保护

申江尊重每位员工，并确保员工在自由、公正、安全和有尊严的条件下工作。依法足额缴纳社保，向员工提供加班补偿，公司在春节、三八妇女节、国庆节等传统节日向员工发放福利礼品，另外在每年年中的高温时间段发放高温慰问品，除此之外还向车间员工发放高温津贴、

盐汽水。2022 年共计下发节日福利费：151,518 元、高温福利费：159,415 元。



三八节日慰问



高温慰问品及高温慰问

2022 年 3-6 月上海静默期间，为保证客户核心利益，根据市、区疫情防控领导小组会议精神，参照嘉定区重点生产企业新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指引，在江桥镇镇政府、年丰村村委的大力支持下，我司组织一批 44 人的精英团队返岗进入厂区封闭管理，有效保障了客户产品的交货期。



闭环管理期间厂区定期消毒



闭环管理期间集中核算检测



参与闭环管理的精英团队

公司不断完善劳防用品领用制度，为车间不同岗位配备不同的劳防

用品，公司高度重视劳动保护，2022 年公司安全帽三年使用期限已到，统一更换新安全帽。2022 年劳防用品支出 31,349 元。

为提高全体员工防火、灭火、火灾的自救能力和意识，2022 年 6 月我司开展消防演习。安环专员向大家讲解突发火灾时应对的措施，包括但不限于拨打 119、疏散人群、及时灭火等。参与消防演习员工均明白并实际操作了灭火器的使用，此次消防演习增强了员工的消防意识，提供了员工的突发火灾时的自救能力以及保护他人的能力。





消防应急演练

2022 年 6 月公司开展了主题为“全面落实企业安全生产主体责任”的安全生产月活动，主要分为：安全警示教育、消防应急演练、安全大排查、安全生产合理化建议收集、劳防用品规范佩戴检查 5 大板块，通过以上活动，普及安全生产知识，强化员工安全生产意识，有效防范各类生产安全事故，同时各部门也能建立长效管理机制，积极从管理环节、制度机制等层面认真研究解决办法和完善管理措施。



安全生产月宣传



安全生产培训

我司定期接受市、区、镇相关部门的安全检查，内部也日常开展安全巡查，特别针对台风天、冰冻天、节假日放假前开展检查，对发现的问题隐患积极落实整改。召开安全生产会议，通报安全检查结果，督促各部门及时完成整改。2022 年 10 月 15 日我司顺利通过安全生产标准化三级评审。

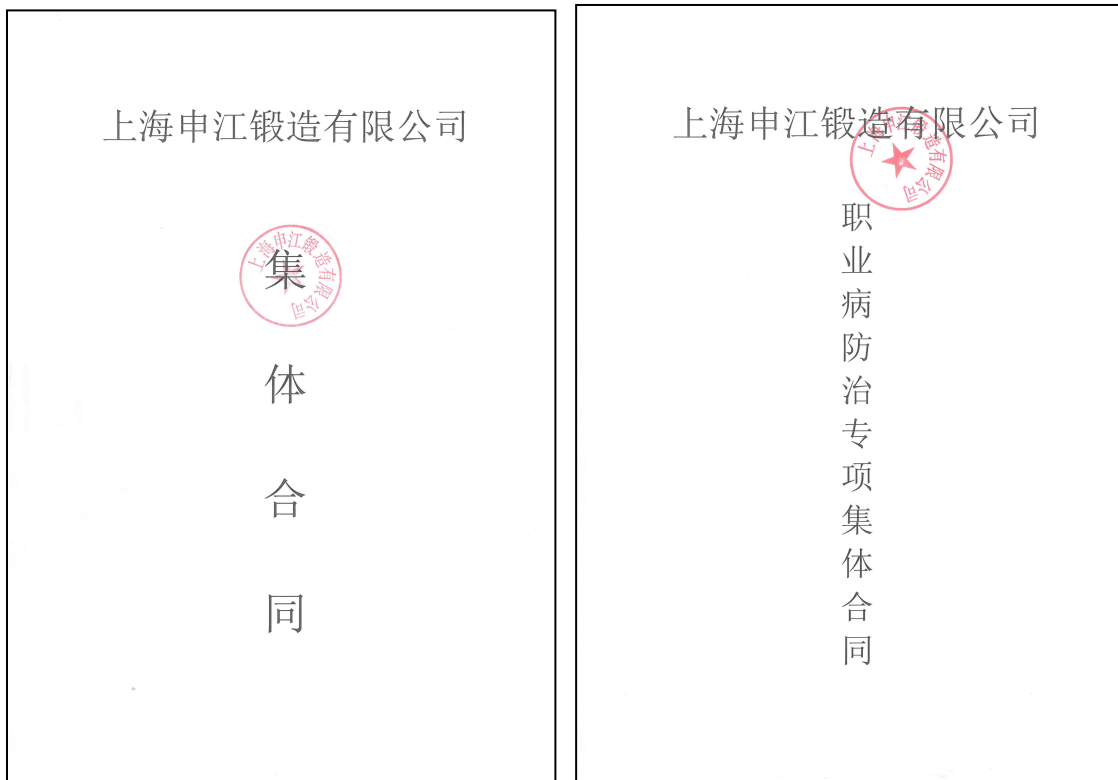


安全生产标准化三级评审

三、民主管理和集体协商

公司与员工的沟通是一项非常有意义的活动，主要形式有对话座谈、召开职代会、意见箱等方式，员工就公司经营状况、发展规划、制度建设和职业规划、发展平台、薪资福利等职工关注的问题进行沟通交流。公司建立健全了工会章程和制度，履行集体谈判，实施员工与公司

管理层的沟通与交流；制定保护女职工专项制度，维护女职工的合法权益，确保女职工的身心健康。2022 年员工代表与企业法人签订《集体合同》及《职业病防治专项集体合同》。



《集体合同》

《职业病防治专项集体合同》

四、职业健康安全

公司严格遵守职业健康安全法规，不断完善员工健康管理。将保障员工身心健康放在首要位置，建立并不断完善职业健康安全管理。定期对作业场所职业危害进行检测，在检测点设置标识牌予以告知；将工作过程可能产生的职业危害及其后果和防护措施如实告知从业人员，并在劳动合同中写明；对从业人员及相关方进行宣传，使其了解生产过程中的职业危害、预防和应急处理措施；教育、督促、指导员工按照使用规则正确佩戴、使用劳动防护用品。

YUFANG 裕方检测

上海申江锻造有限公司
职业病危害因素检验检测报告 报告编号: 11JC2023080122A



职业病危害因素检验检测报告

检测委托方: 上海申江锻造有限公司
检测地址: 上海市嘉定区江桥镇解放岛西环路 2 号

上海裕方检测技术有限公司

2023 年 10 月 10 日

检验检测专用章

上海裕方检测技术有限公司

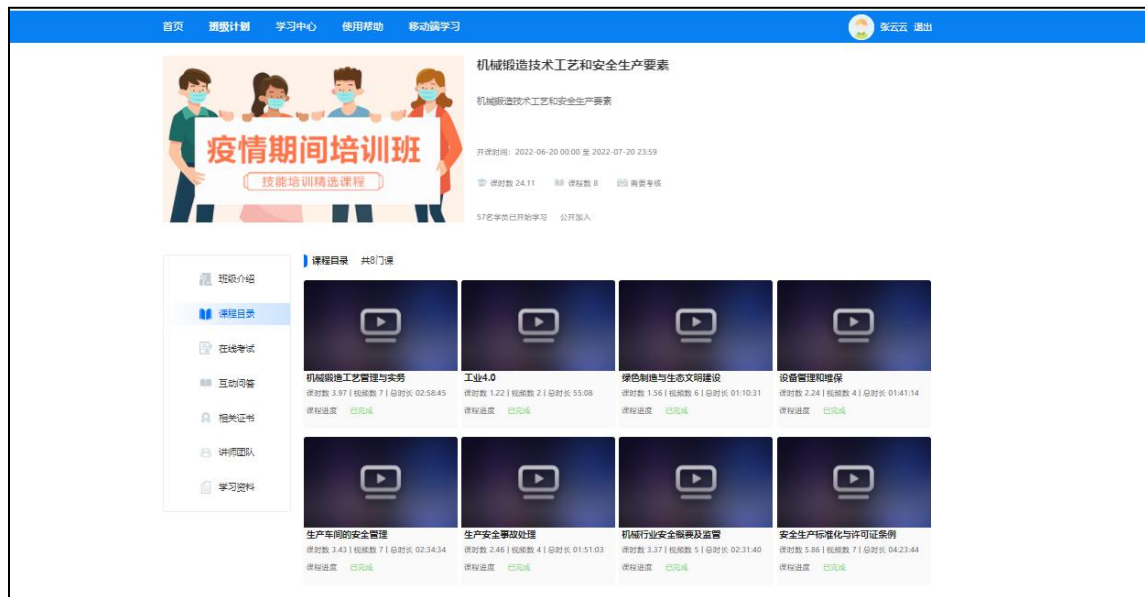
第 1 页, 共 8 页

职业病危害因素检测报告

五、工作场所中人的发展与培训

公司年初制定《2022 年年度培训计划》，通过培训不断提升员工的能力，2022 年我司计划培训 21 项，实际培训 26 项，全年内部培训员工培训覆盖率达 100%。2022 年我们新增线上培训项目，在江桥镇就业指

导中心的指导下，我们通过“爱迪学堂云学院”在线上开展了主题为“机械锻造技术工艺和安全生产要素”的系列课程，课程内容包括：机械锻造工艺管理与实务、生产车间的安全管理、设备管理和维保等 24 课时。



线上培训截屏



课程截屏

第四章 环境

一、污染预防

我司积极响应习总书记提出的“碳达峰”“碳中和”的号召，通过对设备进行改造、升级，不断降低污染排放，近年来在设备维修、危废处理及检测费用上的投入不断增大：

（单位：元）

年份	设备维修	危废处理	检测费	小计
2020	451,300	12,000	51,000	514,300
2021	632,031	12,000	131,337	775.368
2022	619,431	12,000	22,300	653,731

二、可持续资源利用

申江始终将保护环境和可持续发展纳入企业发展战略，将遵守环境保护法律法规、节能减排、降耗增效贯彻于生产经营全过程，努力减轻生产活动对环境及人类健康安全的影响，实现生产经营与环境保护的协调发展，实现企业与自然的和谐。为进一步宣传垃圾分类，巩固前一阶段成果，我司于 2022 年 7 月 20 日召开垃圾分类文明分享主题活动，垃圾分类只是资源的再利用，最终倡导大家节约使用资源并进行废物利用。



垃圾分类主题分享会

三、减缓并适应气候变化

定期邀请第三方检测机构对我司废气污染物排放进行检测，2022年我司废气排放达标率为 100%。


170912341044

编号: XHEM-22-3111
系统编号: SIMJ22085005

检测报告

(本报告共 3 页)

项目名称: 废 气

委托单位: 上海申江锻造有限公司

委托单位地址: 江桥镇解放岛西环路 2 号

报告日期: 2022 年 11 月 24 日



 **上海翔浩环境检测技术有限公司**

地址: 上海市嘉定区南翔镇众仁路 507 号 2 幢
电话: 021-69120230 021-59179192 021-69120265*8005/8009
传真: 021-59179192 邮箱: xianghaohjcjs@163.com 邮编: 201802

废气污染物排放报告

为加大环保宣传,提升员工环保意识,在公司电子屏上进行“环境日”宣传,提倡人人都参与到环境保护。



“环境日”宣传海报

第五章 公平运行实践

一、反腐败

申江持续完善反腐倡廉机制建设，营造廉洁从业经营的氛围，有效防控在企业经营管理活动中可能发生的腐败风险。加强人员培训并编制相关制度文件，关注企业经营风险和工作作风建设，通过电子屏的方式宣传廉洁文化，反对腐败，营造廉洁的氛围。

2022 年度申江不存在重大守法合规负面信息。



廉洁宣传

二、公平竞争

申江围绕“廉洁从业、公平竞争、健康发展”的方针，以建立符合当前公司营销转型发展的具有申江特色的公平竞争管理体系为目标，依据法规，制定一系列管理制度、管理办法，同时积极开展相关培训与考

核，推动申江公平竞争文化建设。

三、在价值链中促进社会责任

公司在经营过程中更倾向于同具有社会责任的企业合作，我司定期对供应商进行评估，建立并不断更新合格供方名录，对其实行分级管理，通过定期考察以及实际合作情况，对供应商等级进行调整，实现动态化管理。

四、尊重产权

为加强商标管理，规范商标专用权，充分发挥商标资产效益，公司逐步建立并完善商标档案和数据库，并对商标的续展、授权管理等工作进行了明确规定。

第六章 消费者问题

一、公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践

申江高度重视与客户的沟通，通过网站及微信公众号宣传企业情况，旨在全面、真实地展示公司产品和服务的优势。在生产过程中，根据客户要求安排现场见证，确保检测数据准确性，确保合同执行的公平、公正性。

二、保护消费者健康安全

公司重视产品质量，申江秉承“不断提高，积极改进，生产客户满意的产品”这一质量方针，自 2000 年开展全面质量管理以来，已建立完善的质量管理体系并有效、正常运转至今，现运行 ISO9001C:2015、API（美国石油协会）Q1、GJB9001C:2017、ASME、压力管道、CNAS 国家级实验室六大质量管理体系。拥有世界 8 大船级社船检证书、中国民用核安全设备制造许可证、中国特种设备制造许可证（压力管道元件）、装备承制单位资格证书。



ISO9001C:2015 质量体系证书



特种设备生产许可证



CNAS 实验室认可证书

三、消费者服务、支持及投诉和争议处理

申江高度重视客户的投诉及反馈意见, 在满足客户交期的同时不断

提升服务水平是我们始终追求的目标。在接到产品投诉后，第一时间赶赴现场对问题进行分析处理，48 小时内给出解决方案。2022 年我司发放客户满意度调查问卷 10 份，回收 10 份，回收率 100%，获得了客户关于产品质量、外观、交付及时率及服务态度等方面的建议，满意度达 93.6，我们对客户提出的问题进行回复并解答，确保问题闭环。2022 年无产品或服务负面信息或报道。

客户满意度调查表

尊敬的客户：您好！
非常感谢您对我司给予的大力支持，为了完善我们的产品及各项服务，提高客户的满意度，烦请填写此调查表，我们将在日后的服务中进行改进。感谢您的帮助！

序号 No: 2023-10-20-01-02

客户名称	上海申江锻造有限公司	地址	上海市浦东新区川沙新镇
电话、传真	021-69134011	Email	shenduan@shenduan-electric.com
联系人	王经理	日期	2023.12.2

A) 对本公司产品的满意度程度 (40 分):

产品质量: (40 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

外观: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

价格: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 53

B) 对本公司售前、售中、售后服务的满意度程度 (40 分):

服务有效性: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

服务态度: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

交付及时性: (20 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 38

总分: A+B=91

其他意见、要求或建议，如其他厂家同类产品的问题、市场信息、改进的建议等 (可另附纸):

F82. 80A 钢棒的一次合格率需进一步提升，今后两年配置生产后将交付有严格要求。

同时寻找更好的钢锭资源，严格落实好工艺生产安排。

此外，德美以 X12-C422 钢棒，尽量完成热处理要求验收。

尊重实际情况，减少加工浪费，产品不均有瑕疵现象发生。

最后，希望达到总体在钢棒行业交付准时率提升的要求。

盖章: [Red Stamp]

备注: 很满意为分值的 100%，满意为分值的 90%，一般为分值的 70%，不满意为分值的 40%。
本调查旨在调查客户对我公司产品及服务的质量满意度，作为改进服务的依据。请提出宝贵意见和建议。
上海申江锻造有限公司 电话: 021-69134011 传真: 021-69134332 E-mail: shenduan@shenduan-electric.com
表格编号: SJQR2001-A1 本表格于 2018 年 12 月 10 日启用

客户满意度调查表

尊敬的客户：您好！
非常感谢您对我司给予的大力支持，为了完善我们的产品及各项服务，提高客户的满意度，烦请填写此调查表，我们将在日后的服务中进行改进。感谢您的帮助！

序号 No: 2023-10-20-01-03

客户名称	上海申江锻造有限公司	地址	上海市浦东新区川沙新镇
电话、传真	021-69134011	Email	shenduan@shenduan-electric.com
联系人	王经理	日期	2023 年 1 月 15 日

A) 对本公司产品的满意度程度 (40 分):

产品质量: (40 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

外观: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

价格: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 60

B) 对本公司售前、售中、售后服务的满意度程度 (40 分):

服务有效性: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

服务态度: (10 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

交付及时性: (20 分) ☒非常满意 ☐满意 ☐一般 ☐不满意

可分别说明原因 (可另附纸): 得分: 80

总分: A+B=140

其他意见、要求或建议，如其他厂家同类产品的问题、市场信息、改进的建议等 (可另附纸):

价格体系符合标准

服务优于其他供应商，是值得信任的合作伙伴。

盖章: [Red Stamp]

备注: 很满意为分值的 100%，满意为分值的 90%，一般为分值的 70%，不满意为分值的 40%。
本调查旨在调查客户对我公司产品及服务的质量满意度，作为改进服务的依据。请提出宝贵意见和建议。
上海申江锻造有限公司 电话: 021-69134011 传真: 021-69134332 E-mail: shenduan@shenduan-electric.com
表格编号: SJQR2001-A1 本表格于 2018 年 12 月 10 日启用

部分客户满意度调查表

四、消费者信息保护与隐私

申江注重消费者/客户信息的保护，承诺在未获得客户允许的前提下不会将相关信息透漏给第三方知晓。我们与客户签订保密协议，承诺研发生产过程中的技术信息及成果在未获得客户许可的前提下，不随意对外公布。客户提供的技术标准及要求我们均采取受控文件的方式下发

到相关部门并存档，严格收发登记，并承诺不对外公开。

五、基本服务获取

我司通过网页及微信公众号公开企业信息，链接产品，及时展示企业的最新情况，以便客户获取。更新企业宣传手册、积极参加行业协会，通过会议、学习、展会等方式不断加强与同行业的交流，展示我司服务内容。

六、教育和意识

我们通过网站、微信公众号等把申江的经营理念、企业愿景、标准与质量信息、技术服务与支撑等向客户进行宣传教育，让顾客对我们的产品持续信赖，提升申江产品的美誉度。

第七章 社区参与和发展

一、社区参与

申江一贯积极主动参与社区建设，申江支部积极响应号召，与年丰村结对，深入开展基层党组织建设、推动企业履行社会责任相结合，全力落实帮扶内容，全面调动广大党员干部积极参与结对帮扶工作，取得了显著成绩，获得了年丰村村民的一致肯定和称赞。2022 年春节前夕我们开展“年丰村退休老人新春慰问活动”，活动中发放大米、食用油等慰问品共计 69,200 元。





年丰村退休老人新春慰问品发放

上海静默期间我司志愿者积极参与到年丰村的核酸采集服务中，扫码、贴标签、维持秩序等，确保年丰村村民的核酸采集任务按时完成。复工复产后我司严格厂区进出管控，查验行程卡及健康码，定期对公共楼道、厕所、电梯进行消杀，分时就餐，宣传防疫“三件套”，防护“五还要”，紧绷防疫这条弦。



年丰村抗疫志愿服务

2022 年 7 月，气温持续窜高，年丰村村委对我公司员工送来防暑饮料及防疫洗手液，并进行慰问，叮嘱大家注意安全生产，科学防暑降温。



年丰村村委慰问

二、教育和文化

为丰富员工精神文化生活，2022 年 9 月 30 日，我司参加江桥镇迎进博暨“我们的节日 重阳”主题活动，活动现场我们为老人提供免费理发服务，服务获得了老人的一致赞扬。



“爱心助老 暖耀重阳”主题活动



“HONG 耀江桥 护航进博”活动

三、就业创造和技能开发

申江在用工招募时同等情况下优先考虑年丰村籍人员，用实际行动反哺年丰村，带领村民共同致富，如门卫、清洁等后勤保障岗位优先录用年丰村籍退休人员。

四、技术开发和获取

公司建有一个区级技术中心，年投入百万费用进行国产替代金属材料的研究。同时，申江还与中国科学院金属研究所、上海电机学院建立战略合作，充分发挥院士及其科研团队对企业自主创新的支撑和带动作用，加快重大科技成果转化。



公司技术研发团队

五、财务和收入创造

申江在锻造市场立足稳定，处于上海市自由锻行业领先地位。2022 年公司年生产量 5948 吨，完成营业收入 1.5 亿元，上缴利税达 413.8 万元，达到本市同行业先进水平。

第八章 展望和预期

我们始终相信，企业履行社会责任，既是政府和社会对企业的期望、要求与约束，也是企业提升核心竞争力、实现持续健康发展的内在需要。2022 年我们持续推进社会责任体系建设，继续开拓军工市场，保障产品交货期，进一步提升服务水平，采取系列措施保障相关方的利益。2023 年我们将不断增强内生动力，建立一支安全意识强、素质良好、专业技能过硬的队伍；持续改进生产设备，提高生产效率；聚焦并细化物料管理，加强物项及采购控制；坚持研发新工艺，并固化成标准工序，改进检验、操作等各项规程；提升现场操作环境管理水平，完善产品的作业环境控制。

我们将一如既往践行“团结、安全、责任、尊重个人”的企业核心价值观，团结奋进，撸起袖子加油干，在经济“新常态”的环境下，助推企业高质量发展；在技术、生产、质量等方面坚守质量 0 事故、泄密 0 事件的安全底线，对违规操作零容忍，对弄虚作假零容忍；积极承担对员工、对客户、对社会的责任，以责无旁贷的使命感，守正创新，勇毅前行！

第九章 企业荣誉榜

序号	名称
1	国家级专精特新“小巨人”企业
2	上海市高新技术企业
3	2020-2021 年度上海市重合同守信用企业
4	2020-2021 年度合同信用等级为 AAA 级