



上海环宇消防集团有限公司

2022 年度社会责任报告

上海环宇消防集团有限公司

二〇二三年十月

2020 年度社会责任报告

总论

按照市文明办《关于试行上海文明单位社会责任报告制度的通知》精神，结合本公司在创建上海市文明单位工作中，积极履行社会责任的情况，积极履行社会责任的情况，编制本公司社会责任报告。

本报告全面反映了公司在 2022 年期间通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等社会责任方面所做的工作。部分内容因工作延续性超出了上述时间段。

1.1 单位概况

上海环宇消防集团有限公司成立于 1998 年，是由原上海市武警消防总队直属企业改制而成，主要从事消防工程施工、消防系统维修和保养，环保领域工业有机废气净化设备、催化剂、环保型灭火剂的研究、开发、生产和销售。公司已获得消防设施工程专业承包壹级资质、建筑装修装饰工程专业承包二级、机电设备安装工程专业承包二级资质。公司通过 GB/T19001-2016/ISO9001:2015H 和 GB/T50430-2017 、 GB/T24001-2016/ISO14001:2015 、 GB/T45001-2020/ISO45001:2018 质量、环境、职业健康安全管理体系认证，是中国和上海市消防协会会员单位，是上海市消防行业标榜企业，是上海应急消防工程设备行业协会会长单位，是上

海应急（大消防）创新科技战略联盟理事长单位。

1.2 报告编制依据

本报告的编制依据申报上海市文明单位服务企业类型，结合公司巩固市级文明单位的实施方案，每年创建工作总结、社区共建总结和财务报表、人事报表等。

1.3 报告参数

本报告的时效为 2022 年，与上海市文明单位评比活动相一致。本报告覆盖的区域范围为公司本部与分公司、项目部。

1.4 报告特色

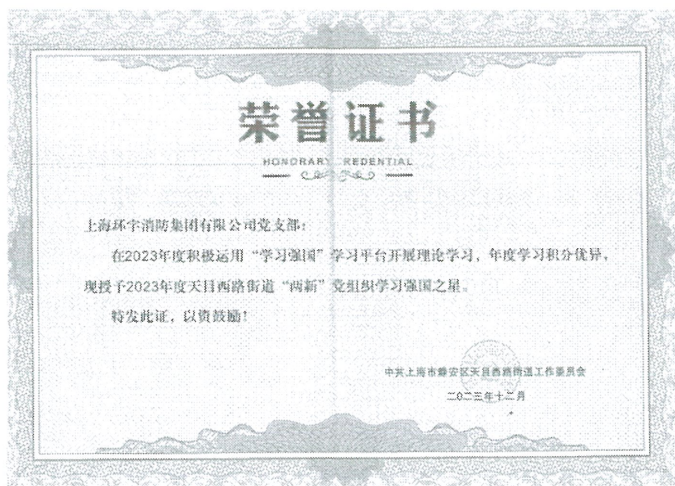
以学习贯彻二十大精神为契机，认真学习二十大报告，积极响应习近平总书记的号召，持续开展“党史”学习会，继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉，继承、发扬、光大伟大建党精神。公司作为上海市消防行业的标杆企业做了以下几件事：

1、喜迎二十大，贯彻学习二十大精神深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，强化监督落实，坚持建言资政和凝聚共识双向发力，在协商中促进广泛团结、推进多党合作、实践全过程人民民主，

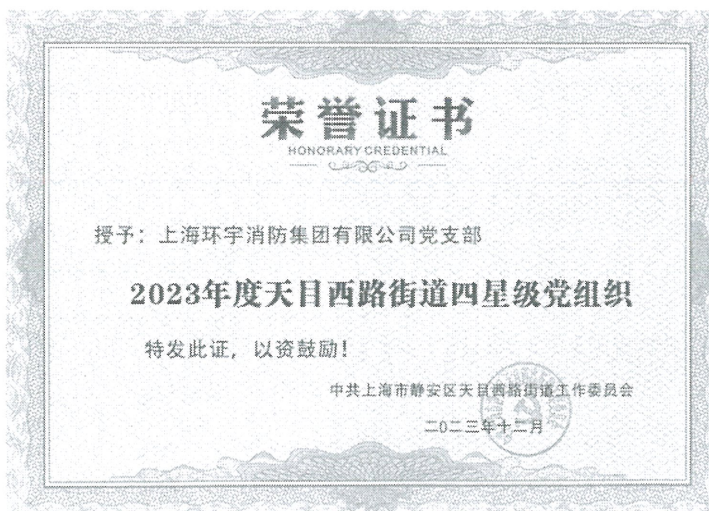


为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧力量。

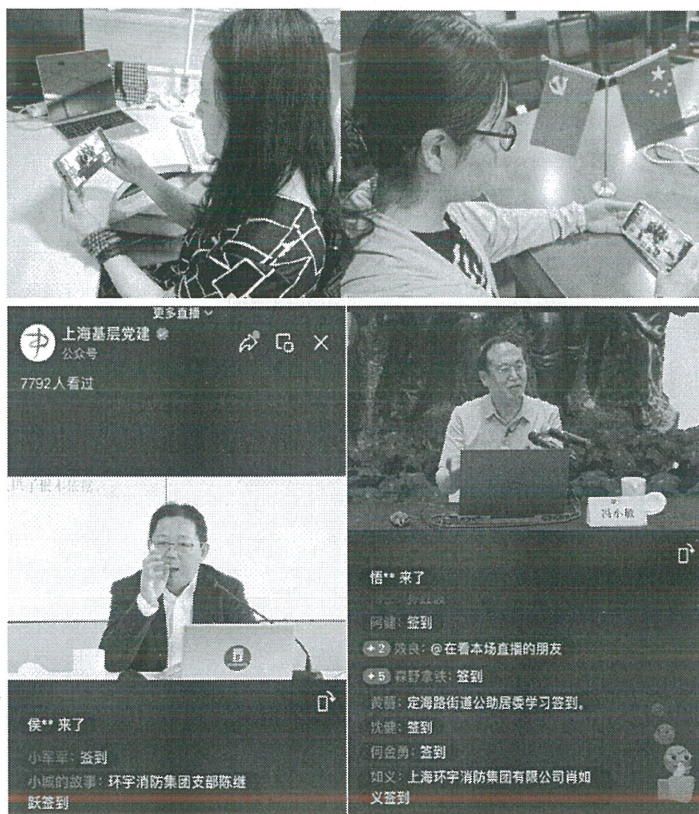
2、**加强党组织建设情况。**2023年度公司党支部积极运用“学习强国”学习平台开展理论学习,年度学习积分优异,被天目西路街道工作委员会授予《2023年度天目西路街道“两新”党组织学习强国之星》荣誉称号。



组织抓党员日常教育，参与社区治理。立足岗位完成本职工作，促进企业发展的同时组织开展党建联建和参与楼宇消防演练活动。被天目西路街道工作委员会授予“2023年度天目西路街道四星级党组织”荣誉称号。



3、积极参加市区和街道党组织活动，组织支部党员集中学习收看上海“初心讲堂”《深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想》、《加强党性修养是党员干部的终身必修课》、《凝心聚力再立新功》、《以实干践行思想 以担当展现作为》、《党建引领基层治理的探索与实践》、《深入学习习近平文化思想 努力建设社会主义文化强国》等网络教育课程。

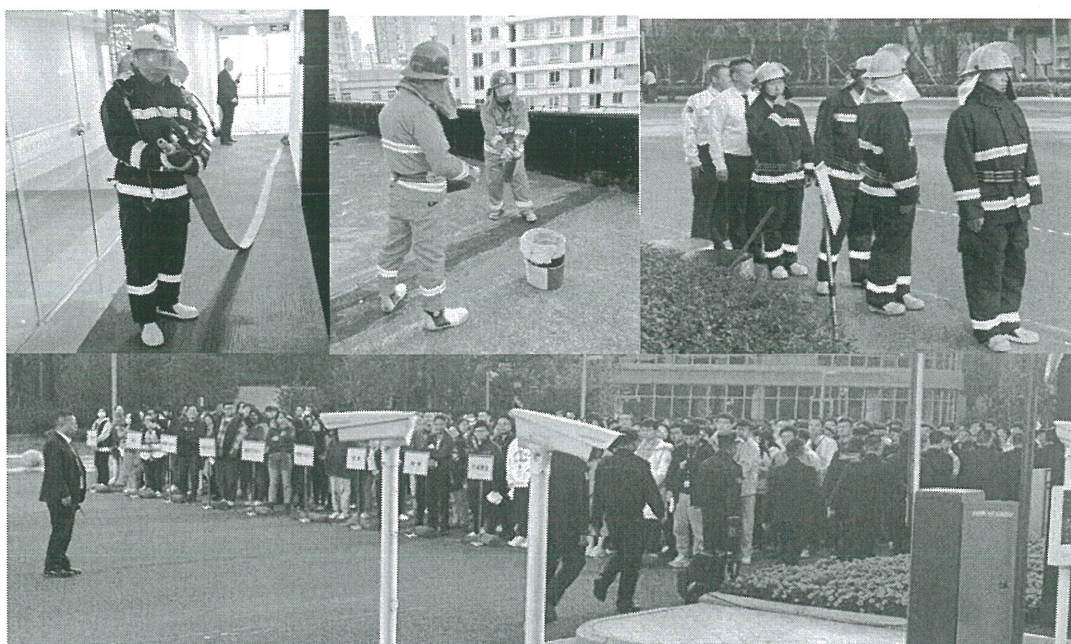


落实“一个支部一件实事”、“立足岗位作贡献”活动。街道携手铁路上海站地区管理委员会设置的铁路上海站地区新时代文明实践点志愿者服务活动，把“我为群众办实事”深化落实到实践站点，让党史学习教育的成果给市民和旅客带来更多的获得感。



4、环宇消防集团作为上海市应急消防工程设备行业协会会长单位，充分利用协会平台制定行业标准、规范行业自律，宣传应急和消防科普知识。公司董事长自费出版《中小学生安全教育科普百问》、《大学生安全教育科普百问》等科普系列丛书，向社会和相关主管部门免费赠送，宣传推广应急安全文化和科普知识普及教育活动。

公司联合消防维保服务



单位“智慧广场”、“白玉兰酒店”等办公楼宇消防逃生自救演

练活动。

5、深化党建引领的红色文化，积极参加主题日党课活动，持续学习跟党走。公司党支部号召员工通过手机端观看“上海市第二期新

时代好班长”、“初心讲堂·第五讲《海派文化，红色回响》三人谈”、《榜样6》、“艺术创作的人民性”三人



谈等等“党课开讲”直播，号召公司党员让初心薪火相传，把使命永担在肩，始终做到信仰如山、信念如铁、信心如磐。

6、在市应急办、市建管办、市市场监督管理局等多部门的指导和支持下，严抓各项目部安全、质量管理获得初步成效。公司资质（消防设施工程专业承包一级，建筑装修装饰工程专业承包二级，建筑机电安装工程专业承包二级）延期顺利完成并通过审批。ISO 三大体系监督审核也顺利完成并通过。与上海大宁资产经营（集团）有限公司、上海九百城市广场、无锡华郡房地产开发有限公司、江南造船集团（上海）房地产开发经营有限公司、上海金山环境再生能源有限公司、工商银行、上海绿地优鲜投资控股有限公司、上海长阳创谷企业发展有限公司等多家单位达成合作协议。项目部创新管理制度推广应用到上海应急消防工程设备行业协会和上海应急（大消防）创新科技战略联盟大部分企业。

1.5 利益相关方的信息与评价

公司党支部精心组织，扎实推进，公司全体党员和员工立足本职，齐心协力抓创建为企业发展出了不少“金点子”。公司连续荣获第七届上海市文明单位荣誉称号。

2 报告内容（社会责任履行情况）

2.1 坚持以人为本，提升员工综合素质

公司始终把提升员工素质作为推动公司项目部发展的动力之源，从招聘录用到日常培训考核各个环节牢牢把握素质教育，使员工整体文明素质与道德品质得到持续提高。

2.1.1 员工构成

至 2022 年 12 月，公司共有员工 96 人，平均年龄 38 岁，硕士及以上学历 2 人，大学本科学历 34 人，大专学历 33 人，大专学历以下 27 人。

2.1.2 员工录用

企业加大了内部人才选拔和竞争上岗的力度，优化完善了人才激励机制和考评机制，使经营管理人才、专业技术人才、后备优秀人才三支队伍同步壮大，为企业的可持续发展提供了可靠的人才保障。公司规范劳动合同管理，合同签约率 100%，并对新进员工进行培训，内容包括规章制度、劳动人事制度、安全生产规定、质量管理体系、企业文化建设、文明单位创建等。

2.1.3 薪酬福利

公司实行全员年薪制，内勤岗位实施绩效考核制度，销售岗位实行底薪加提成制度，做到“岗变薪变”，建立起科学测评，优胜劣汰

的考核机制，深化了人事制度改革，发挥了激励作用，使员工的工作积极性得到明显增强，个人收入稳步增长。

公司的薪酬福利体系健全，所有员工依法享受各类休息和休假，员工薪酬支付率为 100%，获得了公司工会的高度认可。

2.1.4 安全保护

公司是连续两届上海应急消防工程设备行业协会会长单位，事事处处均以行业标杆的来要求自己。充分借助协会平台，发挥引领作用，带领协会所有会员单位复工复产，增强自身产品效能和服务功能，规范行业自律，提升各自抗风险能力；制定行业标准 4 项、开展 10 多个新产品新技术推广，引领科技企业创新发展，共筑行业自律安全防范。荣获协会颁发的《十年奉献奖》荣誉。

2.1.5 培训与教育

受疫情影响，安全员、建造师、中级工程师等行业职业资格培训均暂停，但公司没有停止对员工的技能和专业培训，努力打造学习型组织，营造起良好的学习氛围。为员工订阅报刊，便于大家关心时政，提高了员工的积极性和学习成效。2021 年员工培训支出 9800 元，员工人均年教育经费 80 元。

	员工培训支出	参与人数	安全、职业健康教育投入	人均支出费用
2021 年度	9800 元	80	100%	80
2022 年度	8000 元	72	100%	111

2.1.6 人文关怀

热烈庆祝第 113 个“三八”国际劳动妇女节。3 月 8 日下午集团公司工会联合上海应急消防工程设备行业协会党支部共同举办庆

祝“三八女神节”手工DIY制作系列活动。



2.1.7 权益保护

依法维护员工合法权益是构建和谐劳动关系的基础。公司按照法律法规规定社会保险，按时足额为员工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、住房公积金等社会保险，依法履行代扣代缴义务。

2.2 规范运作，探索模式，推进行业有序发展

公司联合中科院微系统研究所、应急管理部上海消防研究所、上海市应急消防工程设备行业协会等 65 家单位共同打造的公共安全应预警急物联网云平台得到了政府及社会各行业组织的认同。主持参与和制定《校园应急逃生避难器材配置要求》、《智能用电安全远程监控系统技术规范》、《大数据下城市应急处置指挥平台建设技术导则》、《硅基防火保温装饰复合板墙体保温系统应用技术规范》等行业团体标准，为城市应急安全运行的做出支撑。

2.2.1 利润与经济效益

2021 年-2023 年受疫情影响完成营业额略有下降，没有完成业务指

标，虽然整体营业收入降低，但没有因疫情原因辞退任何一名员工，每月工资也保持正常发放。

	营业额 (万)	同比增加	完成税收 (万元)	同比增加	上缴率
2021 年度	20400	19.2%	460.41	-0.6%	100%
2022 年度	14934	-2.0%	233.4	-49.3%	100%

2.2.2 合法经营

合法经营是对企事业单位的基本要求，作为上海市消防标榜企业、上海市文明单位、上海市党建工作示范点，公司严格遵守《合同法》等法律法规，并及时学习最新出台的相关法律法规。每年召开 2 次“半年度工作会议”，总结生产经营过程中成功的经验和失败的教训，确保公司沿着“三色文化”发展之路，健康前行。

2.2.3 对价值链伙伴的责任

公司近年来在立足企业长远发展思路，结合公司的内部管理经营模式，进行了管理模式的改进探索，从原来的公司统管，到现在分设各项目部进行细化管理，责任到人。要求每个项目部必须有五大员配备，实行安全培训上岗、技术持证上岗是公司的长效管理机制。这样对加强项目工程的安全、质量、材料管理起到了更好的监管作用。互利共赢、包容发展是社会进步的重要体现。

对于消防设备产品使用和质量监管。公司建立“合格供应商”制度。筛选出优秀供应商 15 家、合格供应商 22 家，待选供应商 25 家，纳入 PM 项目管理系统统一管理，指定品牌，及时申报制度，同时选用合格产品供应商的方法，对产品材料进行全过程监督，决不让不合

格产品材料进入工地。

2.3 坚持诚信经营，树立良好社会形象

诚信是一种美德、一种境界，也是文明社会每个人应尽的职责。公司把诚信建设作为公司发展的立足之本，在不断提高诚信水平的同时，体现了应有的社会责任感。

2.3.1 遵守法律法规

公司对员工开展经常性的法制教育，积极倡导“在社会做文明公民，在单位做文明职工，在家庭做文明成员”的理念，落实“制止餐饮浪费”专题宣传活动。同时，公司十分重视员工个人信用建设，在公司内部建立了严格的个人信用机制，并通过工会等群众组织以及员工手册等多种途径，向职工进行宣传教育，加强职工个人信用建设。邀请大宁路街道派出所警官到公司向员工进行“反诈骗”宣传教育活动。



2.3.2 诚信经营

公司严格按照《公司法》、《劳动法》和《合同法》等法律法规的规定开展经营活动，遵循“自愿、公平、诚实信用”的原则，与合作单位一起遵守国家法令和公序良俗，依法规范经营。

2.3.3 纳税、财务和预算信用等级

按照国家和上海市财务会计信用等级管理的有关规定，公司重视财务会计工作，对财务会计人员严格持证上岗，不断完善内部财务会计控制制度，提高财务会计信息质量，每年依法对财务会计报告实施注册会计师审计。凭借良好的纳税信用记录，经上海市国家税务局和上海市地方税务局的综合考评，公司纳税信用等级为 A 类，资信等级达到了 AAA，此项认证结果反映了企业良好的经营业绩和诚信为本的经营理念。

2.3.4 社会诚信形象

社会诚信形象是单位社会责任的综合反应。公司内部建立了严格的诚信机制，积极开展诚信教育。在企业员工的努力下，没有出现过任何诚信、质量问题，没有被媒体曝光并产生不良社会影响，相反，社会媒体对公司的发展给予了诸多正面报道及肯定。

2.4 坚持回报社会，推动社区和谐发展

“发展不忘回报社会”，公司积极在园区积极开展防疫防控宣传，志愿服务等各个方面发挥应尽的义务，为社会和谐发展尽心尽力。

在“11.9”消防日到来之际，集团公司工程部、维保部在天臣、浦东绿地铂骊酒店、智慧广场等项目组织开展消防演练。检验了由集团公司承接的项目质量安全、也显示了集团公司日常维保工作确实有

效，通过现场演练和讲解，宣传了防灾、减灾、自救等相关科普知识，做到了“防疫、防灾”两不误。

2.4.1 社会捐助

公司在市慈善基金会、区街道党工委等部门的指导下，坚持有计划地有组织、参与各类群众性互助互济，引导职工踊跃参与扶贫帮困活动。

2.4.2 社区志愿服务

公司志愿者参加了天目西街道统一组织安排的“我为群众办实事-文明实践志愿者服务点”活动。参加每月一次在火车站南广场“志愿者服务厅”的志愿者活动，为过往旅客提供免费问路、充电和利用自己专业知识宣传应急消防科普知识活动。



公司组织志愿者参加园区抗疫志愿者服务活动，配合园区物业对出入办公楼宇的人员进行测温、登记、消毒等活动。

2.4.3 对文明单位社区责任的满意度

公司制作了反映公司成长历程的党建宣传片，还充实更新了公司走廊文化的内容。十二幅图片的内容分别为：十年党建路，一个新环

宇；浙商的风采，企业的荣耀；使命高于生命，责任重于泰山；创新经营模式，助推企业腾飞；展麒麟风采，树企业形象；扬企业正气、铸文化之魂，廉政文化进民企；倾情回报社会、构建和谐企业；乐为世博作奉献，企业品牌放光彩；创建文明单位、塑造企业文化；党建结对促发展，优势互补得双赢；投资环保事业、促进科技发展；环宇走在大道上，三色文化铸辉煌。多角度，全方位地报道了公司的最新情况。走廊文化成为公司一道独特的风景线。

天目西路街道商会 2023 年年终总结会议在盈科律师事务所会议室举行，40 余家会员单位代表参加会议。会议由天目西路街道党工委副书记顾炜主持。天目西路街道党工委书记董启蒙，区工商联副主席史海云，街道办事处副主任蓝天应邀出席。商会理事、公司总经理杜帅作为新当选的商会党支部书记，并作表态发言，介绍了下一阶段商会党建工作思路。

2.5 坚持厉行节约，重视环境整洁优美

公司通过内控制度，规范办公场所的日常管理，落实疫情防控要求，开窗通风、进出人员登记查验体温、发放防疫物资，确保全公司和整个园区未发生一例感染病例，形成文明办公的良好风气和安全卫生环境。注重抓好环境监控，保持楼道地面的清洁。每天进行卫生打扫、环境卫生消杀，确保员工身心健康。

3 报告预期

3.1 对进一步履行社会责任的设想

社会责任是公司的一项长期工作，要做到事先构想规划，过程常

抓常新，监督注重实效，确保扎实推进。具体设想是，带领全体公司党员群众，围绕消防制度改革、企业发展转型为中心，进一步强化公司内部的思想建设、组织建设、作风建设，深化创先争优，不断探索创新，积极发挥“两新”组织党建工作示范点的带头引领作用，不断增强党组织和党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，促使企业真正成为“发展好、党建强”的先进企业。

一、不断提升党建工作水平。我们要注重在党建工作的规范化和制度化建设上下功夫。我们将按照街道和社会工作党委的要求，对照两新组织党建工作指导意见，完善支部组织结构，充分尊重党员主体地位，激发党员和员工的积极性，认真抓好党员、入党积极分子队伍建设。我们要充分发挥党支部的政治核心和党员的骨干带头作用，定期组织召开支部党员大会、支委会、民主生活会，促进支部组织生活制度化（今年组织生活内容：学习、宣传二十大精神；为企业献计献策的金点子活动；志愿者活动）。党支部要及时了解党员的思想、工作和生活情况，做好经常性的思想政治工作，并利用《环宇报》、微信、网站及“学习强国”APP等党建工作专栏等平台，抓好党务公开，推进民主管理，落实党员、群众的知情权、选择权、参与权和监督权。引导党员充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用。

二、不断深入创先争优活动。将“创先争优”活动落实到具体行动中，以支部和党员带头创先争优，带动全体员工创先争优，与继续开展争创“五先锋党员”、“五先进个人”的“我为企业作奉献”的主题实践活动结合起来。结合公司实际开展“我为企业作奉献”的金点

子活动，为企业充分体现党建工作也是生产力，献计献策。继续开展党建结对共建。

3.2 社会责任的公众与媒体评价

借助这次文明单位社会责任报告的机会，公司将进一步完善员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任、环境责任的制度，加强员工社会公德、职业道德、家庭美德和个人品质教育，进一步提高员工综合素质；加强诚信建设，建立有效的合同管理和消费者投诉运行机制，做到超前管理，细节入手，及时反馈处理，使公众满意率进一步得到提升；建立媒体沟通渠道，及时将公司的转型发展、公司文化、公司的社会活动等信息提供给市、区等媒体，使公司通过媒体宣传，扩大社会的影响力。

3.3 预期社会效益

公司将按照市市委、区委党建工作会议精神，落实“不忘初心、牢记使命”的要求，紧扣“四史教育”主题，利用消防专业优势，拓展消防志愿者活动的深度和广度，使之常态化，将具体做好以下实事：

1、公司将与区文明办、区消防支队、协会公益基地一起为部分幼儿院、中小学教师举行一期逃生自救消防知识培训，消防知识从娃娃抓起。这些都将会产生一定的美誉度和知名度，充分展示上海市文明单位勇于承担社会责任的形象。

2、公司将继续支持配合区文明办、区公安消防支队开展城市公共安全消防知识普及活动，把消防志愿者队伍、《城市应急安全通讯》、《中小学生安全科普百问》等向街镇、中小学校覆盖推广；着手编辑

出版《建筑施工安全科普教育读物》、《危险化学品行业安全职业教育读本（管理人员篇、操作人员篇）》。

3、公司将在市人社局、市住建委、区工商联的组织牵头下，与协会会员单位一起做好高技能人才和职业技能人才培训工作。

4、公司依托上海市应急消防工程设备行业协会平台，联合中科院微系统研究所、应急管理部上海消防研究所，在居民社区、养老院等场所推广运用团体标准。

上海环宇消防集团有限公司

