

2023 年度社会责任报告

上海玉楷进出口有限公司

目录

一、报告前言

- (一) 报告规范.....3
- (二) 总经理致辞.....4
- (三) 责任聚焦.....5-6
- (四) 公司信息.....7-11

二、治理责任

- (一) 公司治理.....12-16
- (二) 董事会 ESG 治理.....17
- (三) ESG 管理.....18-19

三、环境风险管理

- (一) 环境管理.....20-23
- (二) 资源利用.....24-25

四、社会责任

- (一) 党建工作.....26-38
- (二) 客户沟通和消费者服务.....39-40
- (三) 发展困境分析.....41

五、发展展望.....42-43

一、报告前言

（一）报告规范

本报告是上海玉楷进出口有限公司发布的 2023 年度企业社会责任报告（即 2023 年 1 月 1 日起至 2023 年 12 月 31 日止），包括治理责任、环境风险管理、社会风险管理、党建工作等，涵盖实践亮点、年度达成等内容，旨在促进公司与客户间的良性互动，共同积极有序推动公司与社会的可持续发展。

本报告经内部行政部、财务部、总经办严格审核把关，因此，本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司对内容的真实性、准确性、完整性承担相关责任。

编撰依照中国社会责任百人论坛 ESG 专家委员会发布的《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）等相关文献进行撰写。

本报告为上海玉楷进出口有限公司第二次发布！

（二）总经理致辞

各位领导、各位嘉宾：

大家好！

岁末寒冬，冬日启幕。我谨代表上海玉楷进出口有限公司全体员工向各行业的领导及嘉宾表示热烈的欢迎，并向各位表示亲切的问候。

上海玉楷进出口有限公司创建于 2021 年 8 月，时值全球及国内新冠疫情爆发，市场医用物资稀缺。我司为商贸公司，产品主要以全品类防疫物资、医用耗材、一、二类医疗器械为主，劳保福利、食品、百货批发为辅。我司致力于价格平民化、品质标准化、管理现代化，不断细化产品类别，下沉终端渠道。我司虽然规模小，但秉承百姓健康有责的理念，尽职尽责全力做好医疗物资的供应工作。

我司积极进行工作侧重调整，优化渠道、整合资源，不断开拓丰富产品体系及客户渠道，现阶段已经将单位劳保、食品、百货批发等业务提到重点推广的主线业务。未来我们也期待各位领导、各界朋友予以更多的支持和关心，最后祝各位领导、各位嘉宾身体健康，事业兴旺！

上海玉楷进出口有限公司总经理 门科

（三）责任聚焦

我司 2023 年以务实、负责、诚信三个方面聚焦企业责任。

工作中要求真抓实干，务求实效，我们面对日常工作首先有严肃认真的工作态度。明确工作职责，增强工作责任感，尽职尽责地去做好每一项工作。其次有团结协作的互助精神。作为一个单位或部门的员工，我们不仅对自己的工作负责，同样还对他人、对单位的各项事业负具责任。部门与部门之间的往来，人与人之间的工作合作，都是紧密相连的。另外工作中遇到问题，积极尝试，主动解决，提高工作效率。主动作为，汇报问题并解释根本原因，考虑上级角色，换位思考。对待工作有始有终，对工作任务有计划有控制，实时把控进度，避免工作阻碍。同时，有人情味，避免偏见，尽力客观。最后，善于总结和反思。工作总结和反思是提高工作效率和质量的必要手段，通过总结和反思，找到工作中存在的问题，并及时加以改进，不断提高自身的工作能力和水平。总之，工作务实举措是提高工作效率和质量的关键。只有在日常工作中注重细节，加强沟通协作，不断学习提高自身素质，善于总结和反思，才能够取得更好的工作成绩。

2023 年医疗市场进入全国范围整顿期，防疫需求大背景消失，加之医院系统反腐，市场明显进入冰点。对此，我们细分 SKU，始终以老百姓的民生需求为重点，下沉网络渠道并在积极的整改中。以此，我们始终树立诚信意识，保持诚实守信

的行为准则，建立健全诚信管理体系，加强内部监督和管理，确保全员遵守诚信管理规定。坚持公平竞争，维护市场秩序，保障企业健康发展。

(四) 公司基本信息

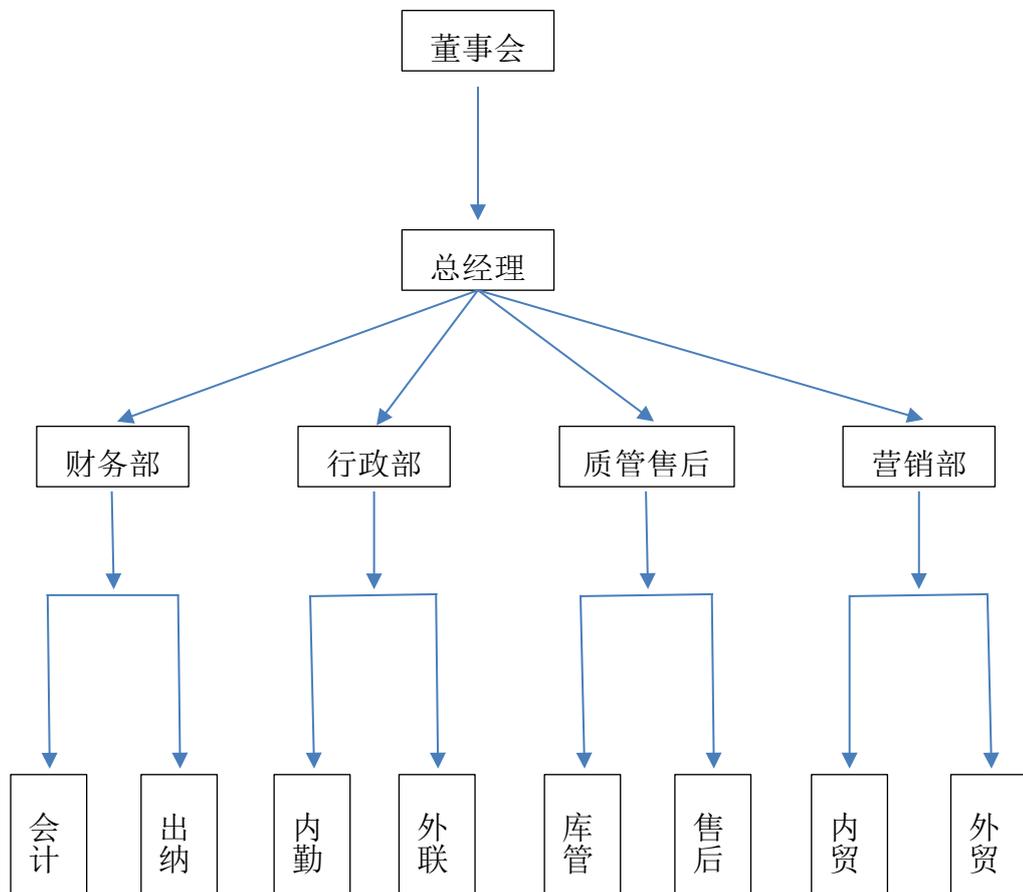
公司名称：上海玉楷进出口有限公司

公司所有权：有限责任公司

成立日期：2021年8月12日

公司总部：上海市虹口区物华路71号1号楼四层8605室

公司组织架构：



公司介绍：

上海玉楷进出口有限公司（简称玉楷），成立于 2021 年 8 月，企业法人从事食品、医疗领域 22 年，熟悉 GAP、GMP、GSP 行业运营架构，国内首批食品、药品器械职业从业人员。本司注册资本 300 万人民币，成立至今销售额累计约 1024 万元人民币。公司注册地为：上海市虹口区物华路 73 号 1 号楼四层 8605 室，现有全职员工 4 名，外聘顾问 4 名。其中 2023 年销售额 50 万元，相比同期下降较多。公司主营医疗耗材、器械、防疫物资，兼营劳保用品、食品、百货用品。

公司战略与文化：

愿景：客户信赖的一站式物资采购平台

使命：民生健康·才是幸福

价值观：信誉第一·安全至上

业务概况：

主营各类物资如：医用口罩（使用、外科、19083 防护、N99）、民用 KN 口罩、工业防护，医用手术衣、隔离衣、防护服、防化服、生化服、内镜清洗服、防喷溅医用白大褂鞋套、医用帽子、医用检查手套（橡胶、丁腈、PVC、PE）、消毒车（消毒柜、负离子消毒柜机/挂机/床单位消毒机）、智能消杀机器人（全智能、半智能）、智能消杀及测温通道/仓库施工、

气溶胶消毒弥雾机（手动、直流电、锂电、加油型、空压机型等）、过氧化氢喷雾机、消毒水（二溴海因、次氯酸、乙醇、氯己定、对氯间二苯酚、过氧化氢、过氧己酸、双链季安盐、84、消毒片、过氧化氢、三氯异氢尿酸钠、二氯异氢尿酸钠多酶清洁、器械消毒等常规 40 多种）、消毒湿巾类及各类消毒设备，测温设备手持\台式\立式\通道，救灾帐篷/防疫帐篷/消毒帐篷/折叠床/充气床，各种医废垃圾袋/桶，呕吐包/定制各类防疫包、防暑降温用品、办公用品、劳保用品、预包装食品、快消品、家用电器、百货等。

主要服务于大型企事业单位、上市公司、医疗机构、牙科医院、政府职能部门等物资供应。业务地图稳定在长三角区域，逐步拓展至全国，现已先期开发长春区域市场。

除了公司日常运营，还主动参与各类公益活动，党建学习活动，禁毒同伴志愿服务、市场调查学习交流等。疫情期间不裁员、不降薪，并定期给帮扶对象送慰问食品及生活物资。

我司为初创公司，还很年轻，今后的路还很长。此次参与社会责任报告发布也是期望向优秀的公司学习，主动积极承担社会责任。不忘初心，牢记使命。使公司内部员工深刻学习，知道立足本职工作重要意义，肩负社会责任的使命感，多为社会创造价值的同时实现个人精神文明与物质文明的双丰收。

名称	上海玉楷进出口有限公司		成立日期	2021年8月12日	
注册地址	上海市虹口区物华路73号1号楼四层8605室		企业性质	有限责任公司	
经营方式	批发、零售、咨询、代理		经营范围	二类器械、食品、日化等	
资质等级	医疗器械体二类备案、食品经营许可证。		批准机关	上海市虹口区市场监督管理局	
近三年获奖或受表彰情况			2022年上海疫情荣获“最美志愿者”		
近一年涉及的法律诉讼情况			无		
招标文件要求提供的其他情况（如通过国际质量体系ISO9001标准的认证情况）			无		
企业职工总数 (人)	有职称管理人员(人)			其他人员 (人)	
	高级职称	中级职称	初级职称		
20	0	3	2	15	
.					
序号	公司名称		纳税人识别号	备注	
1.					
2.					
...	...				
所有董事名单					
序号	姓名	身份证号码	现任职务/角色	任职其他公司情况	
1.	门科	410425198111270014	法人	良好	
2.	王亚培	410425198409090024	监事	良好	
所有监事名单					
序号	姓名	身份证号码	现任职务/角色	任职其他公司情况	

1.	王亚培	410425198409090024	监事	良好
所有人员名单及外聘顾问				
序号	姓名	身份证号码	现任职务/角色	备注
1.	门科	410425198111270014	总经理	全职
2.	吕慧芳	411423198601104543	行政主管	全职
3.	董霞松	340825197601173929	财务顾问	兼职外聘
4.	王晓强	410782197405041937	法务顾问（律师）	兼职外聘
5.	李晓明	12010519730731241X	外贸出口顾问 EMBA (University of Plymouth)	兼职外聘
6.	赵嘉咏	411303198001061016	生化实验病毒检疫顾问 (P3 实验室 主任、高级工程师)	兼职外聘
7	门鑫	410425194207100038	仓管	全职
8	周桂英	410425194811040027	财务	全职

二、治理责任

(一) 公司治理

1. 董事构成和董事会成员背景。

姓名	性别	年龄	文化	专业	职务
门科	男	43	本科/大专	法律 行政管理	股东/法人
王亚培	女	40	高中		监事

股东会分定期会议和临时会议。股东会每半年定期召开，由执行董事召集主持。执行董事不能履行或者不履行召集股东会会议职责的，由监事召集和主持；监事不召集和主持的，代表十分之一以上表决权的股东可以自行召集和主持。召开股东会会议，应于会议
召开十五日前通知全体股东。

股东会议应对所议事项作出决议。对于修改公司章程、增加或减少注册资本、分立、合并、解散或者变更公司形式等事项作出决议，必须经代表三分之二以上表决权的股东同意通过；股东会议应对所议事项作成会议记录。出席会议的股东应在会议记录上签名，会议记录应作为公司档案材料长期保存。

执行董事对股东会负责，行使下列职权：负责召集股东会，并向股东会报告工作；执行股东会的决议，制定实施细则；拟

定公司的经营计划和投资方案；拟定公司年度财务预、决算，利润分配、弥补亏损方案；拟定公司增加和减少注册资本、分立、变更公司形式、解散、设立分公司等方案；决定公司内部管理机构的设置和公司经理人选及报酬事项；根据经理的提名，聘任或者解聘公司副经理、财务负责人，决定其报酬事项；制定公司的基本管理制度。

由股东会代表三分之二以上表决权的股东同意选举产生；监事任期为每届三年，届满可以连选连任；本公司的执行董事、经理、财务负责人不得兼任监事。

检查公司财务；对执行董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对违反法律、行政法规、公司章程或者股东会决议的执行董事、高级管理人员提出罢免的建议；当执行董事和经理的行为损害公司的利益时，要求执行董事和经理予以纠正；在执行董事不履行本法规定的召集和主持股东会会议职责时召集和主持股东会会议；向股东会会议提出提案；依照《中华人民共和国公司法》第一百五十二条的规定，对执行董事、高级管理人员提起诉讼；公司章程规定的其他职权。

公司按照国家有关法律和《中华人民共和国工会法》设立工会组织。工会独立自主地开展工作，公司支持工会的工作。公司劳动用工制度严格按照《劳动法》执行。

2. 守法合规体系

为了确保医疗行业的法律合规，我司采取以下措施：合规

制度的建立和执行，制定合规管理制度，明确合规责任、流程和要求，并将其执行情况纳入绩效考核。信息管理和隐私保护方面，建立健全的信息管理制度，确保个人信息的安全和隐私的保护。相关人员需要接受信息安全培训，并制定控制措施。资金管理和财务透明方面，建立健全的财务管理制度，包括预算编制、资金使用和财务报告等，确保财务透明度和合规性。我司制定医疗纠纷和事故处理应急制度，明确责任分工和处理流程，确保公正、透明和合法。定期开展 GSP 经营质量管理规范、质量管理规范培训学习，加强合规守法意识和专业素养。

合规操作可减少法律纠纷的风险。遵守法律法规和合规要求，就可降低法律上的漏洞和风险，追求医疗服务的安全和合法性，整体上提高安全水平。2023 年开展法治合规 1 次视频会议，传达交流合法合规对每位员工的现实意义。

本年度还定期开展学习《中华人民共和国反不正当竞争法》，履行公平交易、廉洁合规的工作要求。通过学习培训等方式，提高企业和员工反不正当竞争和反垄断的经营意识，加强对违规行为的判断力，从而预防相关情况出现，牢固公平运营底线。

反腐败反舞弊合规风险控制

为加强公司腐败、舞弊行为合规风险的控制，从以下几个方面建立反腐败反舞弊管理机制，并将各项机制有效落地实施。

设立专门的企业反腐败反舞弊监督机构

通过明确监督部门的机构设置、岗位职责、工作流程等相关事项,切实保障我司反腐败反舞弊合规管理制度的落地与执行。

制定完善的企业反腐败反舞弊合规管理制度

根据我司治理结构及管理模式,制定或完善公司反腐败反舞弊合规管理制度。将反腐败反舞弊合规管理的目的、部门职责、行为描述、风险识别、防范措施、事件处置流程、部门联动方式、教育培训、举报监督等机制制度化,为反腐败反舞弊合规管理提供政策支持。

建立风险识别机制

风险识别查找各业务单元、各项重要经营活动及其重要业务流程中是否有风险、有哪些风险的过程。通过风险识别、风险分析与评价、风险应对等三方面内容,有效防范和打击腐败、舞弊问题。

建立预控机制

制定重大腐败、舞弊风险预控方案,对反腐败反舞弊风险第一时间进行风险预警。根据反腐败反舞弊制度体系,由专门

的监督机构和人员对相关风险进行风险评估和应对。聘请外部律师或咨询顾问对相应的商业腐败、舞弊风险进行识别和评估。

建立组织教育培训机制

从事反腐败反舞弊的人员接受专业的培训。根据外部环境及自身管理体系制定具体的反腐败反舞弊培训专题课程，培训均做好记录留存。

建立调查与举报机制

开展调查与举报根据外部环境及自身管理体系专业的反腐败反舞弊举报管理体系，内部所有员工及外部相关方有权通过举报体系向反腐败反舞弊部门进行举报，反腐败反舞弊部门有义务对举报方进行保护，对举报全过程保密。

开展考核与追责

根据自身管理体系将反腐败反舞弊作为考核点纳入合规考核体系内，考核指标参照内部合规考核指标设立。建立追责体系，如违反反腐败反舞弊制度，视具体情节，对相关责任人进行追责处罚，培育反腐败反舞弊文化。

（二）董事会 ESG 治理

为适应公司的战略发展要求，提升公司环境、社会及治理（ESG）的管理水平，保证公司发展规划和战略决策的科学性，使董事会战略与 ESG 委员会规范、高效地开展工作，根据《中华人民共和国公司法》等文献，制定董事会 ESG 工作制度。

董事会 ESG 成员由 2 名董事组成，其中 1 名为独立董事。对公司长期发展战略、ESG 相关的风险机遇和规划目标进行研究并提出建议；对重大资本运作、资产经营项目进行研究；审阅公司 ESG 的披露文件，重大工作事项提出质询及应对策略。明确职责，加强董事会及利益方沟通，确保本公司设立及时、有效的 ESG 风险管理及内部临近系统。2023 年公司共召开治理会议 5 次，其中董事会 1 次。

今年初为响应国家工商注册实缴到位政策，也根据公司现阶段实际情况，经股东成员会议商讨一致决定减资。后续又经历了股东变更、股东退股、注册资本减少等方面的工作，减资依托公司财务实际情况为基础，核定及商讨出新的执行方案。

（三）ESG 管理

企业将 ESG 理念、规划融入日常运营，推动各职能部门、各下属企业、各生产环节夯实管理，提升履责能力，具体涵盖能力、议题、过程以及绩效评价四项工作。

标准细化了资源的范畴，包括人力资源、资金、物资、科研和技术资源（如创新能力和知识产权），将对供应链的管理作为资源管理的重要内容。

在 ESG 主题和议题的识别与排序方面，标准明确了结合经营和风险控制实际需要，参考适用的法律法规和监管提出的披露要求以及其他本土化特征。强调 ESG 工作在目标管理、风险应对与变更管理方面的特殊过程要求。鉴于数据与信息是信任的基础，标准在实施过程中强调了 ESG 议题、绩效实现与监测所需的指标、数据，应实现协同设计、协同采集和信息共享。

公司就自身 ESG 工作与利益相关方开展交流，进行信息双向传递、接收、分析和反馈，包括 ESG 报告、利益相关方参与两项关键工作。

企业的 ESG 绩效兼顾产业价值和社会价值，并能够落实到具体的产品和服务中。将绩效评价的结果应用于持续改进。对管理体系的基础性活动——内部审计和管理评审，标准明确可以不独立实施，但在企业现有 ESG 管理体系内保持完整性和周期性，以保证内部审计和管理

评审的有效性。对需开展对外沟通或披露的绩效，应确保评价所依据的准则为可公开获取的技术规范或要求。

在环境、社会板块，起草组依据行业特征筛选适用的风险和价值议题，从制度建设、实践举措、绩效管理三个维度衡量公司的 ESG 实质性议题的管理水平。其中，制度建设考察公司是否确立了管理风险议题的目标、政策、制度等；实践举措考察公司在应对各类风险议题时所采取的行动；绩效管理评价公司是否关注、统计并持续跟进关键风险绩效指标。确立奖罚措施，明确 ESG 管理目标融合进实际工作中。对于表现优良者进行适当奖励，对于落后者或重视不够者给予警告处罚，限期对公司 ESG 管理制度、考核方法进行学习培训。定期开展 ESG 培训，2023 年组织 1 次 ESG 学习，2 次反不正当交易和反腐败学习，提高对可持续发展的认知与履责能力，研讨、交流、分享理论与实践。

三、环境风险管理

我司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，在此基础上制定了环境保护通用的管理制度。

(一) 环境管理

公司的环境管理体系包括以下方面：

1. 环境法规遵从：公司需要了解并遵守所有相关的环保法规和标准，包括国际和当地的法律法规。

2. 环境审计：公司进行定期的环境审计，以评估其操作对环境的影响，并找出可能的问题和改进点。

3. 废物管理：公司有一套有效的废物管理系统，包括废物的分类、收集、处理、再利用和处置等。

4. 能源管理：公司优化能源使用，提高能源效率，减少浪费，并尽量使用可再生能源。

5. 绿色采购：公司尽量购买环保、可持续的原材料和产品，并尽量减少产品的包装和运输对环境的影响。

6. 环境影响评估：在新项目或产品开发时，公司对可能的环境影响进行评估，并采取相应的预防措施。

7. 环境绩效监测：公司应定期监测其环境绩效，以确保其环境目标的实现，并根据需要进行调整和改进。

环境管理目标包括：

1. 减少废物产生和污染排放。
2. 提高能源效率，减少碳排放。
3. 尽量使用可再生资源 and 环保材料。
4. 提高员工环保意识和技能。
5. 提高客户和社会公众对环保的认知和接受度。
6. 符合相关环保法规和标准。
7. 持续改进环境管理体系和绩效。

环保宣传教育包括以下方面：

1. 对员工进行环保意识和技能培训，提高员工的环保意识和责任感。
2. 通过各种渠道宣传公司的环保政策和行动，提高员工和社会公众的认知和支持。
3. 提供环保知识资料和教育活动，帮助员工了解环保法规和标准，以及如何在实际工作中实现环保目标。
4. 鼓励员工参与环保活动和提出环保建议，激发员工的积极性和创造性。

公司开展环境评估

5. 确定评估目的和范围：明确环境评估的目的和范围，例如是对整个公司的运营过程进行评估，还是仅对特定产品或生产环节进行评估。
6. 进行现场调查：对公司的生产过程、产品使用和报废等环节进行实地考察，了解其与环境相关的因素和可能存在的环境问题。
7. 收集数据：收集与环境相关的数据，例如公司的能源消耗、水资源使用、废弃物产生、排放的污染物等。
8. 确定评估指标：根据公司的实际情况和环境法规，确定评估的指标和标准，例如能源效率、废弃物回收率、排放物的浓度等。
9. 进行评估分析：根据收集的数据和评估指标，对公司的环境影响进行分析和评估，找出存在的问题和改进点。
10. 制定改进措施：根据评估结果，制定相应的改进措施和方案，例如优化生产流程、改进设备、提高能源效率等。
11. 实施改进措施：将制定的改进措施落实到实际工作中，并对实施情况进行监测和评估，确保改进措施的有效性和持续性。
12. 定期复查：定期对公司的环境状况进行复查，并对环境评估的结果进行更新和改进，以保持其与公司实际情况的一致性。

总之，公司开展环境评估可以帮助我们了解自身的环境问题和改进点，制定相应的改进措施并落实到实际工作中，提高公司的环保意识和竞争力。

（二）资源利用

在资源有限的情况下，通过合理配置和有效控制，实现资源的高效利用和优化配置的过程。资源利用管理包括以下几个方面：

1. 资源分类管理：将资源按照区域、部门、项目及活动进行分类，以便于资源的查找、申请、分配和管理。
2. 资源计划与调度：根据项目需求和资源实际情况，制定合理的资源计划和调度方案，确保资源的合理配置和高效利用。
3. 资源共享与协同：通过资源共享和协同，提高资源的使用效率，减少资源的浪费。
4. 资源监控与优化：对资源的使用情况进行实时监控，及时发现问题并进行优化调整，确保资源的合理分配和高效利用。
5. 资源风险管理：预测和识别项目中可能出现的资源风险，制定相应的应对措施，避免因资源问题而影响项目的进度和质量。
6. 持续改进与创新：不断探索新的资源利用方式和方法，引入先进的资源管理理念和技术手段，提高组织的资源利用水平和竞争力。

7. 日常办公节约能源上下班随手检查关闭电路、打印纸节
双面使用、午餐带饭或带饭盒减少一次性包材使用，储存
备用废纸箱，大批量的发运货物减少卸车中转，减少非必要
的人力浪费。日常外勤非必要选择绿色出行减少二氧化碳排
放，非必要减少空调使用，为全民气候做出应尽的义务。日
常打扫卫生剩余的废水用于浇花等节约全人类的水资源等。

资源利用管理是组织实现高效项目管理和降低成本的重要手段之一。通过科学的资源利用管理，可以更好地满足项目需求，提高工作效率和质量，为组织的长期发展奠定坚实基础。

四、社会责任

（一）党建工作

党的建设引领其他各方面建设，以党的建设为主导，以党的政治建设为统领，以党的思想建设为基础，以党的制度建设为保障，以党的组织建设为支撑，以党的作风建设为重点，以党的纪律建设为保障，推动形成全面从严治党新格局。

党建引领的具体措施包括：

1. 坚持党的全面领导，强化党的组织建设，加强党的制度建设，深化党的政治建设，推进党的思想建设。
2. 落实全面从严治党，加强党风廉政建设和反腐败斗争，强化党员干部的教育、管理和监督。
3. 坚持党的群众路线，加强党同人民群众的联系，增强党组织的凝聚力和战斗力。
4. 推动党的建设与各项工作深度融合，以党的建设高质量推动经济发展高质量、社会发展高质量、政治生态高质量。
5. 定期开展党建学习，温故党史，提高觉悟，积极开展批评与自我批评发现不足，增强党群关系和谐发展。



(捐助妇联两名贫困儿童)



(嘉兴路街捐赠医疗物资)



(嘉兴路街捐赠医疗物资)



(嘉兴路街捐赠医疗物资)



(嘉兴路街捐赠医疗物资)



(嘉兴路街捐赠医疗物资)



（与虹口区禁毒办隶下自强服务社签订党建共建成立“玉楷志愿服务队”旨在帮扶戒毒同伴助诊服务）



(慰问戒毒同伴)



(七一建党节支部书记学习)



上海虹口区私营企业商会党组共建韶山学习



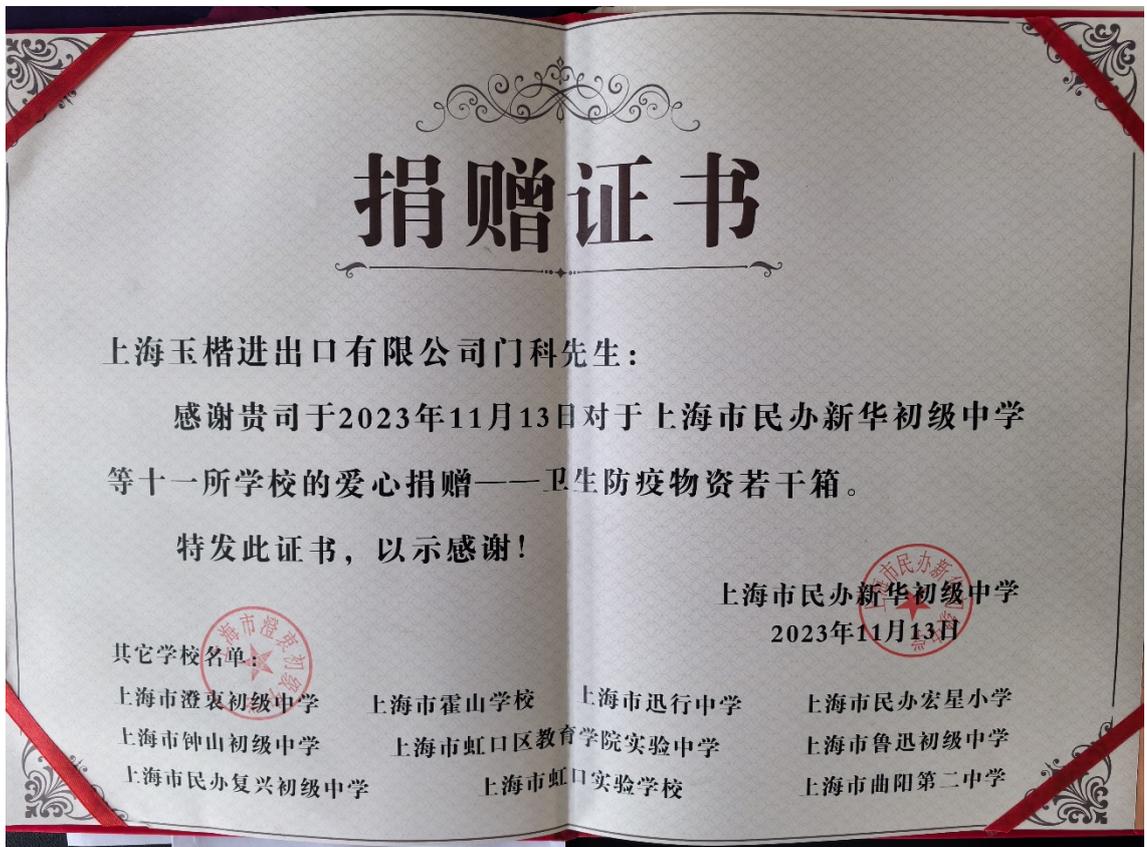


2023 年底入冬受呼吸疾病爆发，医院内青少年入院者人数较大，医院床位紧张。调研几家学校得知消杀手段有限，故在第一时间向 11 所中学捐赠适合学校环境的高端消毒液和名牌口罩货值近 40 万元，并被多家媒体争相报道。





捐赠物资之外，又给学校老师讲解教室内常规易用的消杀处置方法，帮助学校构建卫生安全的教学环境，以期让孩子们避免交叉感染传播。







上海玉楷进出口公司向上海11所学校捐赠消毒液口罩

中国网商务 2023-12-06 15:11



12月6日，上海玉楷进出口有限公司在上海市民办新华初级中学，向11所学校捐献了适合学校和家庭环境使用的优质消毒液400多箱、名牌口罩3万多只，货值近40万元。

上海玉楷进出口有限公司是一家国际贸易企业，主要从事医疗器械、耗材批发、日用百货的进出口业务。公司自成立以来，秉承“质量第一，服务至上”的经营理念，通过不断创新和努力，已经在国内外市场上赢得了良好的声誉。该公司也始终关注社会公益事业，并积极参与其中。经堂

“爱心捐赠助成长，心系教育显真情”捐赠仪式在沪举行

2023年12月06日 12:04 来源: 中新网上海

中新网上海新闻12月6日电(徐银)近期气温骤降,呼吸道疾病等进入冬季高发时期。为了减轻儿童的感染机率,减少交叉感染风险,12月6日,“爱心捐赠助成长,心系教育显真情”捐赠仪式在位于虹口区中州路102号的上海市民办新华初级中学举行。



仪式上,上海玉楷进出口有限公司向上海市民办新华初级中学、上海市澄衷初级中学等11所学校捐赠了适合儿童及居家环境使用的次氯酸消毒液400多箱、名牌口罩3万只,货值近40万元人民币。



热点视频



- ⑥ 2024生活教育实践与发展论坛在沪开幕
- ⑥ 叫叫携新品亮相上海童书展 助力儿童阅读更科学
- ⑥ 爱德华生命科学携中国首发产品亮相进博
- ⑥ 老友回归新秀首展, 奥迪康与飞利浦助听器亮相...
- ⑥ 全球首个延缓1型糖尿病发病药物Tzielid在华加速...
- ⑥ 健康报社携手默沙东举办纪念乙型肝炎技术转让...
- ⑥ 聚焦第七届进博会: 施耐德电气现场发布三份重...

阿拉微上海

上海新闻网官方微信
上海人、上海事,
专业媒体、靠谱新闻。

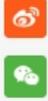


图片报道



第七届中国国际进口博览会布展工作已完成 各项服务保障工作准备就绪





“爱心捐赠助成长，心系教育显真情”捐赠仪式在沪举行



2023-12-06 17:41:24 来源: 中新网 选稿: 夏阳

近期气温骤降，呼吸道疾病等进入冬季高发时期。为了减轻儿童的感染机率，减少交叉感染风险，12月6日，“爱心捐赠助成长，心系教育显真情”捐赠仪式在位于虹口区中州路102号的上海市民办新华初级中学举行。

仪式上，上海玉楷进出口有限公司向上海市民办新华初级中学、上海市澄衷初级中学等11所学校捐赠了适合儿童及居家环境使用的次氯酸消毒液400多箱、名牌口罩3万只，货值近40万元人民币。

当天参加仪式的领导嘉宾还包括有上海市民办新华初级中学孙光政校长、上海市澄衷初级中学、上海市霍山学校联合办学严静总校长、上海市民办新华初级中学方雅琴书记、上海市民办新华初级中学褚鹏程副校长、上海市澄衷初级中学工会鞠中华主席等。

据了解，次氯酸消毒液是一种广谱杀菌剂，可以有效杀灭多种病原体，包括支原体、细菌、病毒等。该消毒液具有杀菌效果好、安全性高、使用方便等特点，特别适合在学校和家庭等场所使用。

上海市民办新华初级中学方面对上海玉楷进出口有限公司的捐赠表示了衷心感谢，称学校将认真使用这些消毒液，加强校园卫生管理，保障师生的身体健康。

据悉，上海玉楷进出口有限公司是一家位于中国上海的国际贸易企业，主要从事医疗器械、耗材批发、日用百货的进出口业务。公司自成立以来，一直秉承“质量第一，服务至上”的经营理念，通过不断创新和努力，已经在国内外市场上赢得了良好的声誉。该公司也始终关注社会公益事业，并积极参与其中，经常组织员工参与各种公益活动，如捐款捐物、志愿服务等。

此次捐赠次氯酸消毒液是上海玉楷进出口有限公司又一次积极履行社会责任的举措。公司希望通过这次捐赠，能够为防控儿童支原体感染做出一份贡献，同时也希望能够引起更多人对儿童健康的关注。

作为一家具有社会责任感的企业，上海玉楷进出口有限公司将继续秉承“以人为本

社会责任是组织在实现自身经济利益的同时，积极承担对员工、消费者、社区和环境的责任，包括遵守法律法规、保障员工权益、提供安全的产品和服务、参与公益事业、保护环境等。

公司在履行社会责任方面，还有以下几个方面：

1. 遵守法律法规：遵守国家和地区的法律法规，确保生产和销售的医疗器械符合相关标准和规定。
2. 保障员工权益：尊重员工的权益，提供安全、健康的工作环境，给予员工合理的薪酬和福利待遇，促进员工的职业发展和个人成长。
3. 提供安全的产品和服务：确保所生产和销售的医疗器械安全、有效，符合消费者需求，并提供良好的售后服务。
4. 参与公益事业：积极参与公益事业，关注社会公益问题，回馈社会，为社会发展做出贡献。
5. 保护环境：采取环保措施，减少生产过程中的废弃物排放，合理利用资源，降低对环境的影响。
6. 推动行业健康发展：积极参与行业协会和组织，推动行业健康发展，促进行业间的交流与合作。

(二) 客户沟通和消费者服务

客户沟通：

1. 建立有效的沟通渠道：建立多种沟通渠道，例如电话、邮件、在线客服等，以便客户可以方便地联系到公司。
2. 了解客户需求：在与客户沟通时，了解客户的需求和问题，并尽可能提供详细的产品信息和技术支持。
3. 提供专业建议：根据客户的需求和问题，提供专业的建议和解决方案，帮助客户更好地使用和维护医疗器械。
4. 及时回复客户：及时回复客户的咨询和投诉，确保客户的问题得到及时解决。
5. 定期回访客户：定期回访客户，了解客户的使用情况和需求，以便不断改进产品和服务。

消费者服务：

1. 提供消毒知识培训：向消毒者提供专业的消毒知识培训，确保消毒者能够正确地使用和操作医疗器械。
2. 提供消毒器材和用品：提供齐全的消毒器材和用品，包括消毒剂、手套、口罩等，确保消毒者能够安全地进行消毒工作。
3. 监督消毒过程：监督消毒者的消毒过程，确保消毒操作符合标准和规定。

4. 提供维修保养服务：提供医疗器械的维修保养服务，确保医疗器械能够长期稳定地运行。
5. 提供技术支持：向消毒者提供技术支持，例如解答问题、指导操作等，确保消毒者能够顺利地进行消毒工作。

总之，良好的客户沟通和消毒者服务能够提高客户的满意度和忠诚度，促进公司的业务发展。因此，重视客户沟通和消毒者服务，不断提高服务质量和水平。

（三）2023 年发展困境分析

1. 受大范围疫情放开影响严重，医疗系统需求下降，原有合作国企需求停止，我司原来主线业务，急剧收缩。
2. OTC 市场以“集采”为主，失去医疗流通大量商机。
3. 国际市场因受厂家、经销商大量库存影响，国际市场价格混乱，且低价抛货端较多。
4. 单位福利、劳保、降温项目利润极低于 10%，且竞争对手加剧。
5. 下游供应客户出现倒闭、压缩成本严重、关店风潮、官司、大量人员变动等影响。

五、发展展望

公司的发展前景非常广阔，有以下几个发展方向：

1. 技术创新驱动：随着科技的不断发展，医疗器械的技术水平也将不断提高。未来，医疗器械将更加智能化、精准化和个性化，例如通过人工智能、物联网等技术实现远程监控、数据分析等功能，提高医疗服务的效率和质量。
2. 老龄化社会需求推动：随着全球人口老龄化的趋势不断加剧，对医疗器械的需求也日益增长。未来，医疗器械行业将更加注重老年人的健康需求，开发针对老年人的医疗器械，如用于慢性病管理和康复的设备等。
3. 新兴市场发展：新兴市场特别是亚洲市场的医疗保健行业正在迅速发展，为公司提供了巨大的商机。未来，公司将更加注重在新兴市场的布局和发展。
4. 绿色环保趋势：环保已经成为全球关注的焦点，公司也将更加注重环保和可持续发展。未来，公司将更加注重采用环保材料和节能技术，减少对环境的影响。
5. 数字化和智能化趋势：数字化和智能化已经成为医疗器械行业的重要趋势。未来，公司将更加注重数字化和智能化技术的应用，提高生产效率和质量，同时推动医疗服务的智能化和便捷化。

总之，公司有着广阔的发展前景，未来将会有更多的技术创新、市场拓展和环保、数字化智能化等方面的进步。公司将会密切关注市场动态和新技术发展趋势，不断进行技术创新和市场拓展，以适应不断变化的市场需求和社会环境。

对于本报告的解答、内容方面、延伸阅读等问题。

联络人：吕慧芳

电话：021-5298 8322

手机：191 2125 2138

邮箱：6399648@qq.com