

上海熊猫机械（集团）有限公司
2022 年度社会责任报告
（青浦区）



二〇二三年五月

报 告 说 明

本报告是上海市熊猫机械（集团）有限公司（以下简称“熊猫集团”或“集团”）第 12 次向社会公开发布的企业社会责任报告。

报告范围：

本报告是熊猫集团发布的企业社会责任报告，展示了集团在不断转型的过程中，秉承“引领中国智慧水务”的企业使命，在社会责任方面的理念、实践和绩效；披露了 2022 年度公司在政治引领、组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行、消费者问题以及社区参与和发展等八个核心主题的社会责任绩效信息，部分内容和数据，追溯到以往年份。

编制依据：

- 1、GB / T36000—2015《社会责任指南》；
- 2、GB / T36001—2015《社会责任报告编写指南》；
- 3、《中国企业社会责任报告编写指南 3.0》；
- 4、中国工经联《中国工业企业社会责任管理指南》；
- 5、上海市经团联团体标准《企业社会责任指南》；
- 6、上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》；
- 7、GB/T 36002-2015《社会责任绩效分类指引》。

报告所有数据均来自于熊猫集团现行有效版本的文件和统计记录或报告，通过相关部门的审核和董事长批准。

内容选择：

本报告遵循“完整全面、客观准确、明确回应、及时可比、易读易懂、获取方便”的原则，并结合集团实际，主要从经济和服务绩效、社会绩效和环境

绩效三方面确定了报告的主要内容。

指标选择与收集：

报告本着能够优先反映熊猫集团综合价值创造效率与效果的重大议题，关键利益相关方高度关注的议题及社会普遍关注的议题收集相关指标，同时关注了从集团建立的三合一管理体系中收集相应数据和信息。

目 录

一、董事长致辞	4
二、关于熊猫	6
（一）集团概况.....	6
（二）企业理念	10
（三）利益相关方识别和沟通	12
三、社会责任绩效	13
（一）政治引领.....	13
（二）党建工作.....	16
（三） 社会主义核心价值观.....	19
（四） 依法经营	20
（五） 诚信服务	23
（六） 经济效益	29
（七） 文化设施	32
（八） 企业文化	34
（九） 企业精神	37
（十） 员工关爱	39
（十一） 同创共建	54
（十二） 志愿服务	55
（十三） 公益事业	56
（十四） 环境管理	58
（十五） 低碳节能	61
（十六） 环保形象	63
四、展望未来.....	64
五、社会评价.....	65
（一）2022 年度主要荣誉及证书.....	65
（二）2022 年获得专利一览表	66

一、 董事长致词

熊猫的发展，勾画出中国经济持续发展、不断超越的轨迹。集团在稳健发展的同时，积极承担起对顾客、员工、股东和社会的责任，包括遵守商业道德、生产安全、职业健康、保护劳动者的合法权益和节约资源，并且先后投入上千万元用于各种公益活动和慈善事业。

熊猫以“节能、高效、环保、服务社会”为宗旨，积极响应国家节能减排号召，不断进行技术创新，引进国际先进技术，提升产品的科技含量，成功研发了具有国际水准的系列产品，多种系列产品获国家节能产品认证证书，具有噪音低、节能、环保等特点，为国家节能减排、控制污染做出贡献。

熊猫推崇公平、透明和自由的竞争方式，遵守法律法规、社会道德、商业道德和行业规则，依法按时申报、足额纳税，严格履行契约合同，诚信服务，杜绝商业贿赂，产品质量可靠稳定，社会信用、市场声誉良好，和政府、行政机构保持符合道德规范的关系。

熊猫坚持诚信经营，强化员工法律意识、服务意识和廉洁自律意识，对供应商、顾客严格履行合同，同时监督员工树立良好的道德意识，为客户提供优质服务。近年来，未发生因合同执行不善产生的投诉和纠纷，未发生市场、金融、安全、税务、环境、劳动权益等不良记录与处罚，无因消费者投诉产生不良社会影响。扎实推进社会主义核心价值观，全面提升企业形象。

公益慈善活动一直是集团工作的重要组成部分，从汶川地震、玉树地震、河南水灾，到积极组织蓝天下的挚爱活动、看望敬老院老人、慰问部队、资助希望小学、扶贫帮困、义务献血、文明创建等系列活动，处处能看到熊猫人的

身影。

熊猫在发展的同时，始终不忘回报社会，勇于承担社会责任，用责任担当书写品牌价值。我们坚信熊猫明天会更好！



上海熊猫机械（集团）有限公司董事长

池学聪

二〇二三年五月

二、关于熊猫

（一）集团概况

上海熊猫机械（集团）有限公司成立于 2000 年，是国内领先的智慧水务软硬件集成系统解决方案提供商，是集智慧水务平台、离心泵、智慧集成供水设备、板式热交换机组、成套供水设备、污水集成设备及控制系统研发、生产、销售为一体的上海市高新技术企业。熊猫集团全面布局数字孪生、智慧净水、智能表计、智慧水厂等 12 大产业链，覆盖 1 万多个系列产品，在国内拥有六大生产基地，三家合营企业，38 家分公司，356 个维保网点，并通过 289 个办事

处向顾客提供优质服务。

集团现有员工 3143 人（总部 701 人）。22 年来，熊猫集团致力于科技创新，先后获得上海市科技小巨人企业、工信部专利试点企业、上海市企业技术中心、上海市文明单位、上海市著名商标、上海市名牌产品、二次供水设备上海市科技企业、创新标杆企业、上海市五星级诚信创建单位、青浦区第一届区长质量奖、上海市政府质量金奖等殊荣。

集团现有高转化 12 项，专利 510 项，其中发明专利 46 项，实用新型 302 项，外观专利 162 项，软件著作权 285 项。以上专利多项入选国家重点新产品和上海市重点新产品，填补了国家供水行业技术空白。熊猫集团创新发展得益于领军人物董事长池学聪，他以敏锐的市场洞察能力、正确的战略经营导向力和持之以恒的敬业精神，引导集团走在行业前列。集团专利创新居行业之首，全国建筑用泵及供水设备市场占有率国内排行第一；中国通用机械泵行业年鉴（经济指标部分）工业总产值，主营业务收入行业排名第四位；ERP 及办公自动化走在行业前列。

根据市场细分和行业主营业务的排序分析，熊猫集团在行业处于领先地位，具有较强的竞争优势，其优势体现在：

1) 集团有一支敢于创新的优秀团队，每年都有 20 余项自主研发的专利申报，为集团发展奠定了良好的技术基础；

2) 汇集 22 年的设计生产营销经验，集团积累了具有优势的一批自主创新专利，这些国内外领先技术经过不断改进提升，带来更大的商机，为集团赢得更大的市场份额；

3) 集团产品性能和质量走在行业前列，品牌形象及用户口碑处于良好的评价。经上海市信息服务产业基地促进会评估认定，2022 年度“熊猫”企业品牌

价值评价结果如下：

表 1：2022 年度“熊猫”企业品牌价值评价结果

指标	结果
品牌价值	50.94 亿元人民币
	（大写）人民币伍拾亿零玖仟肆佰万元整
品牌强度	936（满分 1000 分）
市场占有率	在国内软硬件融合供水产品市场占有率 6.7% 在国内智慧水务软硬件集成系统解决方案提供商行业排名第一

表 2：年度品牌现金流 FBC 指标的测算（单位：亿元人民币）

年份	当年度品牌现金流 FBC	当年度企业净利润 PA	当年度企业有形资产收益 IA	企业无形资产中归因于品牌部分的比例系数 β
2022 年	0.2481	2.3871	1.5602	0.30
2021 年	0.1296	1.8116	1.3796	0.30
2020 年	0.2330	2.1535	1.3767	0.30
2019 年	-0.0782	0.9574	1.2181	0.30

4）集团在行业发展中具有敏锐的技术前瞻性和自主创新能力，推出的新技术和新产品走在行业前列；

5）具有较强的客户服务能力，获全国十佳售后服务企业，通过 AAAAAAA 七星级售后服务认证；

6）在全国市场细分中，建筑行业市场占有率位居前茅，培育了一大批忠诚用户。

熊猫集团的发展得益于技术创新的推动；得益于健全的法人治理结构的推动；得益于熊猫品牌战略的推动；得益于熊猫集团成本优势、技术优势、质量优势的推动。这些优势保证了集团综合实力不断提升，在产业结构调整、技术创新、技术进步诸方面引领行业潮流。

1) 节能减排、资源循环利用走在行业前列

熊猫集团紧跟国家战略目标，2002 年即开始研发低能耗、低排量的循环节能离心泵。系列节能泵具有噪音低、能效高、运行可靠等特点，投放市场后产生了良好的品牌效应，获得用户青睐。于 2008 年首批通过 CQC 推出的节能产品认证，满足 GB19762 “清水离心泵能效限定值及节能评价值”标准要求；获得 6 项专利技术，被评定为国家重点新产品，上海市重点新产品。

2) 信息化与传统产业高度融合走在行业前列

熊猫集团紧跟响应国家供给侧结构性改革部署，传统产品与信息化融合遥遥领先于同行；

2002 年开始研发 HLXB 智能水箱，2003 年推向市场，2006 年该产品以其智能、结构新颖评定为国家新产品；

XMW 保压叠压供水设备于 2004 年推向市场，为二次供水提供了新型节能设备，2008 年该产品评定为上海市重点新产品；

智能水箱和 XMW 保压叠压供水设备超前研发，为二次供水提供了新型优质产品，评定为国家重点新产品，遥遥领先走在供水行业前列；

3) 首家推出智能远程监控供水设备

2010 年熊猫集团首家推出将信息技术用于智能远程供水运维平台。第一家建立熊猫远程监控系统，随时监控供水设备运行状态；第一家提出通过监控系统内置的能源分析系统、耗能分析系统、电机分析系统进行集中运算分析处理，确保供水设备始终处于高效运行状态，达到降低吨水耗电量的目的。该系统配备了多种保护功能，操作便捷、监控直观。该系统于 2014 年元月获得中国质量认证中心首批“节能技术认定”。

4) 智慧标准泵房的示范引领作用

随着我国城市化进程的快速发展，高层建筑和城市居住小区迅猛增加，供水领域水质污染，安全隐患等问题直接影响人民群众健康和生活质量。熊猫集团针对二次供水存在问题，主动与中国建筑协会给水排水研究分会联手，于 2015 年对全国 200 多个泵房进行调研论证，据此总结了二供泵房存在的主要问题和应对措施。

2016 年与中国建筑设计院联合推出了智慧标准泵房的构想。

2016 年 4 月 22 日，“全国智慧标准泵房技术研发中心”成立大会在上海熊猫机械（集团）召开。熊猫集团研发了全国第一套智慧标准泵房样板工程，被中国给排水协会授予“智慧标准泵房全国研发实验基地”、“全国智慧标准泵房技术研发中心”的称号。

熊猫集团首家推出以“智慧水务服务平台”为主导，设计研发数字化、网络化、智能化及现代通讯为一体的智慧水务平台。首家推出的智慧标准化泵房，为智慧水务、互联网+在二次供水领域的落地，树立了标杆填补了行业空白，引领了行业向智慧水务进军的发展方向。

（二）企业理念

1. 核心价值观

上海熊猫机械集团有限公司的核心价值观是“感恩、创新、效率”。熊猫集团追求效率和速度，专注于对国家战略和顾客需求有影响的创新，建立信任与负责的人际关系。

企业生存的价值之一是对社会的奉献，奉献爱心、奉献技术、奉献产品，熊猫集团的发展过程就是不断奉献的过程，熊猫集团坚守着创新发展的同时奉献社会的信念。

2. 奋斗目标

为了不断提高熊猫集团凝聚力，提高员工素养，提高熊猫集团发展驱动力，在 22 年的运营中形成了熊猫集团企业文化：

（1）熊猫愿景：打造百年熊猫

熊猫集团唯有坚持科学发展观、坚持创新驱动才能打造百年熊猫，只有建立打造百年熊猫的目标才能调动全体员工的活力，号召全体员工为实现目标排除万难、创造奇迹。

（2）熊猫使命：引领中国智慧水务

我们有志气、有能力为引领中国智慧水务而为之奋斗，我们的制高点是：瞄准智慧水务用心钻研，引领中国智慧水务向世界高端供水攀登。

（3）熊猫战略：技术领先，服务领先

熊猫集团要实现跨越式发展、要打造百年熊猫、要超越给排水国际先进水平就要靠技术领先，靠不断创新的技术和诚信、到位的服务占领行业领先地位。

（4）熊猫价值：让用户获得超值效益

熊猫集团生存依赖于广大用户，用户是熊猫集团的生存之本，为感谢社会各界对熊猫集团的厚爱，熊猫集团要让用户获得超值效益，从而实现熊猫价值。

（5）熊猫记分卡：公平、公正、公开

熊猫集团对员工及各部门的记分评价原则是：公平、公正、公开，一切以数据为依据，一切以事实为准则。

（6）熊猫个人目标：超越自我，创造奇迹

熊猫集团是靠奋斗创业的，熊猫集团的发展是超越自我创造奇迹的记录，每一位熊猫人都是不断创新、创造奇迹的个体。

（7）熊猫口号：明天会更好

成绩只能说明过去，新的明天要靠熊猫人的不断努力，熊猫集团将一如既往朝着“打造百年熊猫”的目标奔向美好的明天。

3. 质量文化

（1）质量理念：质量是熊猫集团的生命、质量是熊猫人的素质体现、质量是熊猫集团成功的保证、质量是熊猫集团的战斗力。

质量是企业永恒的话题，质量控制企业的市场，质量决定企业的生存，只有全员素质的全面提高，员工的积极性、能动性、创新性充分发挥，才能使员工的才干智慧为熊猫集团带来收益。

（2）质量道德观：诚实守信，求真求实。

有法必依、有错必认；说到做到，不掺虚假；追求真知，立足实干；各司其职，各负其责。

（3）质量价值观：照章办事，一次做对；严谨细实，缺陷为零；预防为主，持续改进；学习创新，追求卓越。

照章办事是保证产品和工作质量的基本要求，以严格审慎、细致、扎实的工作作风和态度确保生产工作各环节准确无误，实现每个零部件、每道工序的“零缺陷”。产品设计生产从源头抓起，只有通过不断学习与创新，才能与时俱进、提升自我、不断满足用户对产品质量越来越高的要求。

用户是熊猫集团的上帝，熊猫集团将用户的需求视为关注焦点，用质量追求用户满意，用质量创造社会价值。

（4）质量行为准则：目标责任心中记，激情工作有动力；遵从规律守章法，严谨细实要牢记；质量控制讲原则，团结一心创佳绩。

（5）质量方针：智能研发、智能制造、智慧质量、智慧管理、智能服务。

性能优越、运行可靠是熊猫向用户提供优质产品的承诺，以雄厚的技术实

力向用户奉献操作简单、维护便捷、运行安全可靠的优质产品。

熊猫集团理解用户当前和未来的需求，以顾客为关注焦点，确保用户要求得到满足并争取超越顾客期望，以达到持续改进熊猫集团整体业绩的目标。

（三）利益相关方识别和沟通

熊猫集团充分重视和维护政府、员工、用户、供应商、社区、社会的合法权益，并努力营造与利益相关方共同创建健康、和谐、可持续发展的熊猫事业。

政府：政府的指导与监督是熊猫集团生产经营活动的准则和出发点。熊猫严格遵守法律法规，服从政府的指导与监管，积极响应政府号召，保持和维护与各级政府主管部门的友好合作，确保熊猫集团依法合规经营。

员工：熊猫发展依靠全体员工的共同努力，熊猫重视员工的培养和成长，采取竞聘上岗，设立 A、B 岗等举措培养和发现优秀人才，通过总裁意见箱、提案、职代会、集团管委会等各种形式听取员工意见和建议，维护员工合法权益；通过培训、绩效考核、奖励、年终表彰等方式鼓励员工积极进取争做爱岗敬业的优秀员工。

用户：用户是熊猫集团生存之本，熊猫集团将满足用户日益增长的需求作为关注焦点，通过征询用户的意见和满意度加强与用户联系，通过“请进来走出去”的方式让用户更加了解熊猫，熊猫集团更加关注用户需求，为用户提供超值效益是我们熊猫集团的价值取向。

供应商：供应商是熊猫集团的合作伙伴，通过供应商交流会议、日常沟通、每月通报供应商的质量与交付状况实现与供应商的共赢。通过有效地合作、二方现场审核等方式带动供应商履行社会责任，与熊猫集团共同发展。

社区：为构建和谐社会，积极开展社区共建，通过城乡结对、军民共建等

活动实现社会资源共享，共建共荣。

社会：熊猫集团通过慈善捐助、公益活动、志愿服务等大力倡导履行社会责任，积极参加公益事业，扶危济困、乡村振兴，真诚回报社会。

三、社会责任绩效

（一）政治引领

1. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想有计划，有常态化活动载体

习近平新时代中国特色社会主义思想充分展现了中国式现代化的价值理念和思想力量，是马克思主义在解决人类现代化问题上崭新飞跃，催化全球发展的新源泉。

1) 为学习总书记新时代中国特色社会主义思想，熊猫集团制定了每周学习计划，并以“熊猫书院——文明单位线上模块”为载体，适时上传各种学习文案，利用公众号、熊猫网站多种方式提供“依宪治国核心精神”、“中国共产党的领导是中国特色社会主义最基本的特征”等 15 篇资料，供熊猫人自觉在线学习、阅读、交流；

2) 熊猫集团以不定期出板报宣传的学习方式，激励员工关注最新动态，提升知识储备。

2. 组织学习党的二十大精神，结合实际贯彻落实，并有具体成效

2022 年 10 月 16 日上午 10 时，中国共产党二十次全国代表大会隆重召开。熊猫集团提前部署，广泛宣传，发动全体熊猫人通过集中收看、自行收看等方式，共同见证这一关系全党全国各族人民的重大历史时刻。本次活动设立了集团总部、智慧水务园两大会场，董事长池学聪、总裁池泉、党支部书记胡秀琴带头参加，现场共 78 人与更多在岗、出差、休息的同仁采用电脑、手机共同观

看、学习二十大精神。熊猫人一致认为：党的二十大是在我国重要历史阶段召开的极其重要的大会。在党中央领导下，十年来国家发展日新月异，不断取得历史性成就，推进我国走上全面建设社会主义现代化的新征程；二十大报告内涵丰实，高屋建瓴，是今后工作的行动指南。熊猫人一致表示：一定要认真学习二十大精神，把思想和行动统一到二十大精神部署上来，扎实工作、开拓创新，把学习二十大精神落实到实际工作中，岗位建功，为熊猫发展，为社会主义现代化建设贡献力量。

2022 年 11 月 10 日参加青浦区科协组织的“学习党的二十大精神主题系列活动”；

2022 年 12 月 14 日组织全体党员线上参加“两新组织二十大精神宣讲课”；参加“感悟二十大，青春谱华篇”主题征文活动。

学习二十大，熊猫人聚力实现第二个百年目标在自己的岗位上建功立业，取得了较大成效。

21 年熊猫发布了十四五规划和 2035 远景目标，部署加快推进质量强企建设。

1) 21 年熊猫开展了第一届熊猫质量标杆评选活动，制定了首届评选方法，组织了全公司（含分公司）的质量标杆评选活动，成立了由池总、胡总等 15 人组成的评选组，经资料审核、答辩、征求各方意见、公示等环节最终集成事业部、上涵事业部、水表事业部入选为熊猫首届质量标杆的殊荣，为集团高质量发展树立了典范；

2) 组织全员参加“弘扬诚信理念，促进高质量发展”的主题朗诵展示会；

3) 组织 13 个参赛队 78 人参加的知识竞赛活动，以“公民职业道德、爱国主义教育、熊猫质量文化、质量基础知识”为主要内容展开竞赛；

4) 组织“匠心筑文明，同心聚力绘蓝图”为主题的讨论会，设计、生产、

质量等部门同事共聚一堂畅谈质量带给我们熊猫的新课题；

5) 定期组织线上质量知识竞赛活动；

6) 组织学习中共中央国务院发布的《质量强国建设纲要》，熊猫起草《质量强企行动规划》；

要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确，全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，以推动高质量发展为主题，以提高产品质量为主攻方向，以改革创新为根本动力……着力提升产品，服务意识，持续推动品牌建设。

在《质量强企行动规划》的推进下，熊猫员工质量意识持续提升，零缺陷交付的质量目标日渐逼近，2022 年质管中心万张订单错漏检率仅为 0.11%。

（二）党建工作

1. 推进党组织标准化、规范化建设，创新党组织发挥作用的机制

随着大数据、云计算、信息化、网络化的快速发展，党支部工作跟上形势，助力生产顺应时代潮流，以提升大质量管理为宗旨，以网络信息化为依托，规范控制柜组装车间过程标准化操作，采用网络信息化控制，以控制柜车间为试点构筑车间“防错系统”。

党支部看准了以手工组装控制系统的控制柜车间抓试点定方案。

1) 党建品牌名称：支部建在车间

支部建在车间，引导党员关注电器系统设计，车间创新及质量文化，用物联网管控生产过程，纠正车间不合格 50 多项的问题，有效提高生产质量和工作效率。

2) 党建品牌设计思路

“支部建在车间”是以加强党的先进性建设为核心，以提升集团智能化管理为目标，助力生产顺应时代潮流，建立大质量体系，以网络和信息化为载体，提升生产质量效率，促进党建工作得到创新和升华。

支部携手质量负责人与车间总监联手 IT 部，梳理生产流程及要求。在 IT 人员的支持下，用了一个多月，网信即上线使用。网信系统设置关键点 31 项，自检 31 项，互检 3 项，网信管理的基础上，质量对关键过程进行控制，对关键件组织扫码确认，确保关键件质量得到严格控制。

采取网信管理带来的成效：

- a) 人为监督转变为系统监督，排除人为因素造成的错判、误判；
- b) 生产信息通过看板实时显示，不合格信息及时报警；
- c) 数据通过云端系统形成报表，管理人员可掌握产品实时数据，实现高效的质量把控；
- d) 网信管理让操作更方便，流程得到优化，效率得到提高；
- e) 有效地将员工切身利益与质量挂钩，实现双赢。

2. 组织员工学习党的二十大，召开学习研讨会

2023 年 3 月 15 日组织了全体员工参加的熊猫人大代表李丰传达两会精神及总书记对民营经济高度重视殷殷嘱托的相关精神，促进二十大精神在熊猫深入贯彻落实。

3. 党支部与文明办联手举办“努力实现民营企业经济健康发展高质量发展”活动

党支部与文明办联手组织二十大学习，举办“二十大线下学习分享会”、“二十大报告分享会”、“学思践悟二十大文明单位在行动”等活动。

4. 为喜迎建党 100 年，熊猫党支部建立党群教育基地

为迎接党的 100 年纪念生日，党支部提前策划，自主设计党建实体阵地，分为 29 个板块，党群教育阵地建成后，熊猫党员群众通过教育基地回望熊猫党建走过 10 余年的历程及各级党组织对熊猫的支持与帮助。集团通过会议、讲座、电影等多种方式组织学习交流，党群教育基地接待外部来访超 1600 人次。

5. 党支部组织党员及积极分子赴嘉兴南湖开展主题党日活动

回顾党的历史，重温入党誓词，通过鲜活的现场党史实践教育，全体党员和积极分子受到了一次生动、深刻的党性教育和精神洗礼，对红船精神的内涵有了更深的领悟。

“红船精神”是中国革命精神之源，是开天辟地、敢为人先的首创精神，是坚定理想，百折不挠的奋斗精神，是立党为公、忠诚为民的奉献精神。

党员纷纷表示：永远牢记入党誓词，为党的百年新征程贡献自己的力量。

6. 支部多措并举，与文明办联手采用开展各类活动，推动企业向高质量发展

- 1) 开展“功夫熊猫、泵向未来”体育比赛活动；
- 2) 组织支部与市场局第三党支部举行党建签约仪式（21 年 6 月）；
- 3) 1 月 15 日组织年会暨主题党日活动；
- 4) 2 月 28 日组织召开组织生活会；
- 5) 组织《总书记在教育工作会议上的讲话》；
- 6) 与南汇自来水公司组织交流会议；
- 7) 组织参加党课《牢记嘱托启新程，创新发展建新功》；
- 8) 组织学习青浦区第六届委员会第六次全体会议公报

7. 党组织持续高举旗帜，坚持支部建在基层，将支部工作与熊猫创新发展，生产实际相结合，务实发展，取得以下荣誉：

党支部现有 37 名党员（含 1 名预备党员）

1) 2021 年 7 月第二次荣获上海市先进基层党组织称号

2) 上海市建设交通行业“治水管海先锋”党组织示范点

（中共上海市城乡建设和交通工作委员会，中共上海市水务局（上海市海洋局）党组织，2021 年 6 月）

3) 长三角生态绿色一体化发展示范区基层党组织示范建设点（中共青浦区组织部，中共吴江区委组织部，中共嘉善县委组织部，2021 年 6 月）

（三）社会主义核心价值观

社会主义核心价值观是以习近平为核心的党中央从新时代坚持和发展中国特色社会主义角度出发，提出的重大战略思想是当代社会主义发展的思想指引，以公平促正义，以和谐促文明，以创新促改革，把社会主义核心价值观融入社会改革创新发展的背景之中，以满足社会发展需要，达到凝聚共识、团结共进的最终目的。

熊猫集团重视社会主义核心价值观的培训学习，引导员工形成正确的世界观、人生观、价值观。

开展社会主义核心价值观的培训是熊猫集团的大事，改革开放以来，随着市场经济的快速发展，忽视了道德领域的建设和发展，导致个人主义、功利主义的蔓延和膨胀，忽略精神境界的提高。

因此，树立道德规范，把社会主义核心价值观建设与法制建设有效结合，坚持以人为本的原则，有效促进人的全面发展，牢固树立中国特色社会主义的共同理想，坚持理论联系实际，使社会主义核心价值观深入人心，普及全体熊猫人。

熊猫开展了“社会主义核心价值观”的培训和学习讨论，以部门为单位，

一场“社会主义核心价值观”的学习在面上铺开，参加人次达到 400 人次，每个部门组织学习和讨论。

为做到人人皆知，集团将社会主义核心价值观定制塑料材质的宣传标语，并放置醒目位置，每个进熊猫的人都会看到醒目的提示，以学促干，以学促进员工成长。

在持续的核心价值观及习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育中集团出现了各类先进典型。集团董事长池学聪 20-23 年获得上海市抗击新冠肺炎疫情先进个人、青浦区领军人才等荣誉称号和青浦区抗疫爱心捐赠荣誉证书，并于 2021 年被评为高级经济师。在董事长的带领下，集团涌现了一批又一批优秀员工：集团采购经理李丰作为全国人大代表多次赴京参会；集团工会主席吴海获得青浦工匠、上海市五一劳动奖章等荣誉；集团研究院院长陈拥军获得青浦工匠荣誉；技术经理陈进荣获 2023 年度青浦区首席技师资助项目带头人；采购总监方宁荣获青浦区优秀党务干部。在人才济济的环境下，为促进技能人才的培育发展，熊猫从 2018 年开始组织焊接技工的培训和技能比赛，组织机加工人员的技能考核，经过 5-6 年的沉淀，培养高级焊工 10 名；中级焊工 52 名；初级焊工 15 人，引导员工扎实学习技术，为熊猫发展，为提高产品质量贡献自己的力量。

（四）依法经营

1. 诚信守法

1) 尊廉崇洁、诚信守法

熊猫建立诚信管理体系，旨在教育员工遵守法律法规、商业道德以及行为规则。成立至今无重大违法违规的负面信息。

尊廉崇洁、诚信守法是熊猫恪守的基本原则。熊猫成立以来在生产营销领域坚持遵守国家法律法规和社会公德、商业道德及行业规则，反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为；依法按时申报足额纳税，纳税信誉好，无偷税、漏税现象。工商信用好，保证产品质量安全，无违规负面信息，无生产经营欺诈等违法行为。银行信用好，无骗取贷款、借贷不还、恶意欠贷等不法行为；能认真履行各类经济、劳动合同，无违法违规欺诈行为；重视售后服务，无因消费投诉产生不良社会影响。

2) 在员工中开展了系列法制教育及普及法律法规知识

集团积极开展法制宣传和诚信教育，进一步普及法律法规知识，着力弘扬法治精神，促进企业健康稳定发展。通过培训、专题讲座等方式，对管理人员进行普法宣传教育，学习《公司法》、《劳动法》、《合同法》、《安全生产法》《产品质量法》等相关法律法规，促进企业规范化管理。通过内部网络、企业周报、宣传栏等多种途径和形式，全方位向员工开展法制宣传教育。针对新法实施及时搞好法制宣传教育引导，积极参与、开展法律知识讲座、培训、知识竞赛等活动，营造学法、知法、懂法、用法的浓厚氛围。

$$\text{员工劳动法知晓率} = \frac{\text{接受《劳动法》培训人数}}{\text{员工总人数}} = \frac{3143}{3143} = 100\%$$

2. 诚信经营与服务

诚信既是道德资源，又是经济资源，将诚信道德引入企业管理形成“诚信经营”的职业道德机制是熊猫的经营之本。

1) 熊猫建立诚信管理体系，制定了诚信方针、目标，对诚信要素进行了识别，培养了员工的诚信意识以及诚信信息的交流，建立了对失信的评估及处置

方法。

2) 熊猫的诚信经营建立在制度保障基础之上，从原材料进货到生产过程控制、最终出厂均有检验标准作为依据层层把关；产品出厂以“产品质量责任制”为考核依据，为实现可追溯性明确了责任。熊猫承诺：发出产品均可实现全过程追溯（包括采购零配件），以兑现对用户的质量承诺。

3) 建立专职部门和专人负责处理顾客意见及投诉，制订了完善的售后服务和退换货流程。集团高度重视受理顾客意见，对用户反馈的质量问题均召集相关部门进行原因分析制定改进措施并将处理结果及时反馈用户以达到持续改进的目的。

4) 熊猫集团制定合同签订管理规定、合同评审管理规定、合同评审要求、合同盖章管理规定、合同原件管理规定、合同评审流程、合同录入工作流程、合同更改工作流程、合同审核工作流程、存档统计工作流程、合同单据归档装订管理工作流程等，以各种制度规范控制合同管理，并将合同履行情况向熊猫集团公布。

$$2022 \text{ 年合同履约率达 } \frac{8877}{8877} = 100\%$$

5) 熊猫集团制定并严格遵守财务管理规范

公司通过行之有效的财务管理制度，对资金管理严格控制，在规范审批流程与付款控制的同时，加大稽查力度，保证了资金安全，提高了资金效益。公司制定了规范的融资、投资方面的决策制度，对分公司资金活动进行统一控制。公司通过集体决策，科学确定投资项目，建立健全投资管理台账，时刻关注被投资方经营情况，定期对投资进行了评估。

公司定期制订资金运营计划，规范资金收支管理，严格控制运营资金支付权限审批，确保了运营资金安全与资金效益。通过检查评估，企业在资金活动

方面未发现重大风险。

3. 诚信绩效及信用评估

熊猫建立诚信绩效，获得上海市五星级诚信创建单位，财务信用评估等级 AA。

熊猫建立并实践企业服务信誉制，集团服务理念：

“优质快捷、高效专业、满足顾客期望。”

优质快捷——全国设立大型区域备品备件库，遍布县级以上省市维保网点，确保优质快捷。

高效专业——组建专业售后服务队伍，建立严格的三级售后服务培训体系，确保售后服务人员持证上岗。

满足顾客期望——执行严格的服务流程与服务理念，建立了线上远程服务调试平台，确保为顾客解决急难问题，让用户满意。

（五）诚信服务

熊猫集团建立了质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系并通过认证，生产产品达到国家法律法规和国际法律法规规定的安全标准要求。

1. 建立有效完善的顾客关系管理系统

集团有成熟的营销网络，全国设立 38 家分子公司，350 个办事处，辐射全国市场，实现与客户“零距离接触”。集团有全面的营销管理制度，系统化的工作流程，高素质的营销及售后服务人员，以专业化的服务精神，为客户提供优质服务。

a) 顾客和市场细分

集团的产品广泛应用于建筑、市政、工矿等供水领域，成功承接国家会展

中心场馆，全运会场馆、奥运会场馆、世博会场馆等多项国家重点工程，以优质产品给客户带来超值效益；

集团在了解市场的同时，还经常参加行业交流会、展会、收集行业报刊等活动，了解行业动态，发现自身不足，树立行业目标。

b) 顾客需求和期望了解

集团坚持以“客户需求为导向”的营销理念，始终把客户放在第一位，采取系列活动了解客户需求，并迅速做出反应，有效调整营销策略以适应客户需求的变化。

随着时代的进步，客户对产品及服务的要求越来越高。集团通过市场调查、走访客户等渠道，了解客户在产品性能、服务、价格、交付周期等需求，解答客户的疑问，倾听客户的建议。

邀请客户到集团及生产线进行实地考察，让客户详细了解集团的科技创新、生产经营情况，听取客户的诉求和建议；

营销人员定期对客户进行回访，沟通客户需求和建议落实情况，形成初步方案；

集团由专人负责顾客需求的跟踪和落实，采取措施。涉及到新品开发将顾客的需求和期望转化到设计开发任务书中，根据客户的需求量身提供个性化的产品；

客户需求和建议进行分类管理，建立客户档案，并将信息及时录入集团 CRM（客户管理）系统，方便营销、技术研发人员查阅。

2. 顾客满意

产品或服务的销售和售后服务体系健全。熊猫集团落实“以用户需求为导

向”的经营理念，在全国设立了 38 家分子公司并通过遍布全国的 350 个办事处向客户提供零距离服务。

（1）CRM 营销信息系统

熊猫集团建立了 CRM 营销信息系统，以信息系统为手段规范全国营销队伍，定期组织营销人员培训及工作交流，提高营销队伍综合素养。

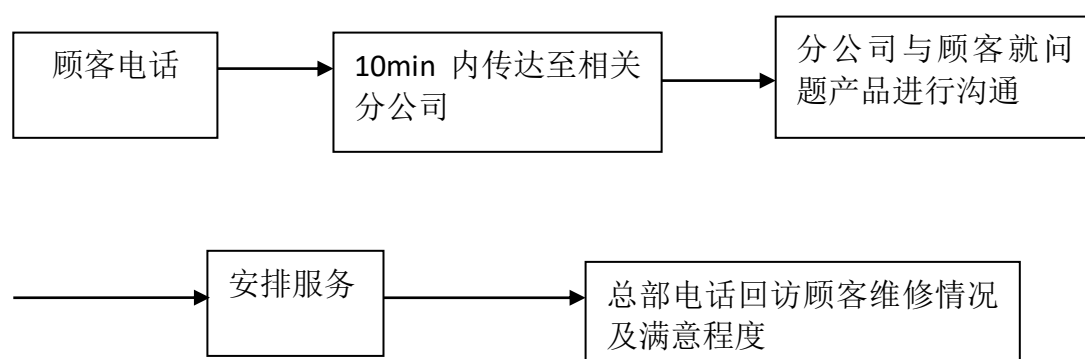
（2）AFS 售后服务信息系统

熊猫集团建立了 AFS 售后服务信息系统，开通了全国 24h 工作日服务热线：4008851828；全国营销分公司均设立售后服务网点并提供配件支持，提供快速便捷优质的服务，售后服务人员达 300 余名。

（3）客户档案

熊猫集团建立了客户档案，对发出产品时间，品种、数量建立了统一管理制度；质管部根据重点产品发出记录随时了解使用情况；集团建立完善了顾客意见反馈机制，售后服务部设专员每天以最低 18 个电话专访方式征求客户产品使用状况及满意度征询，专人负责每天对 36 家分公司进行电话征询，听取分公司及客户的反馈意见。

（4）投诉处理机制



3. 建立消费者权利保护机制。

熊猫集团维护顾客利益交付产品保质期30个月，30个月内出现质量问题免

费维修更换，确保用户满意。

为确保消费者权益，熊猫集团清醒的领悟到：企业竞争的法宝，不再是资金、技术和人才，而是消费者对社会品牌的认知度。在奋进新时代，筑梦新征程的今天，二十大报告、两会精神更是告诫熊猫集团筑牢信用体系，以用户口碑促进市场占有率，促进企业发展。

为了响应中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见，熊猫集团制定了“全力打响熊猫品牌、构筑新型战略优势”的质量提升方案。提升方案将“以质量第一位价值导向，以满足顾客需求为根本目的、以质量提升为主体、以创新驱动为途径，实现创新驱动、质量领先、标准领跑、品牌领军”的工作原则。详见质量提升方案。提高员工对质量关注的自律性，集团制定了消费者权益保障制度。

4. 建立缺陷产品召回制度或缺陷产品处理制度，并有效实施。

熊猫产品进入消费领域后，发现批次产品质量问题，集团建立缺陷产品召回制度。采取的措施是：

- 1) 立即通知用户停止使用问题产品；
- 2) 分公司与用户协商组织召回或修复；
- 3) 根据用户意见采取召回，由分公司组织问题产品退回总部（运费由熊猫总部承担）。
- 4) 根据用户意见，就地修复总部组织人力前往更换配件或维修。
- 5) 对批量问题产品组织质量问责，组织相关人员讨论分析查明原因，对相关失职人员追究承担质量责任，并制定相关的预防措施，防止同类故障再次发生。

熊猫以“节能、高效、环保、服务社会”为宗旨，积极响应国家节能减排

号召，不断进行技术创新，引进国际先进技术，提升产品的科技含量，成功研发了具有国际水准的系列产品，多种系列产品获国家节能产品认证证书，具有噪音低、节能、环保等特点，为国家节能减排、控制污染做出贡献。

5. 落实“以客户需求为导向”的营销理念

公司拥有完善的售前、售中和售后服务体系，为客户提供优质的服务：① 售前派遣优秀的技术人员到客户所在地提供现场培训和咨询服务；② 定期对产品的使用情况进行调查及回访，了解客户需求，建立了MIS售后服务信息系统，开通了4008851828全国24h工作日服务热线，建立了客户与企业之间的交流渠道，对产品性能不断创新、不断完善，满足客户不断更新的需求，形成了快速、有效的客户意见落实与反馈机制；③集团供水设备免费提供远程监控系统，让客户及集团售后人员及时了解产品运行情况；④全国设立356个售后维保网点并提供配件支持，产品出现故障，市区1-2小时、郊区4-8小时赶到客户现场，以专业、高效、快捷为客户提供优质服务；⑤持续定期开展客户满意度调查，增强数据分析能力，提升客户满意度调查的科学性和准确性，并根据调查结果，持续改善客户服务体系，提升客户服务能力，提高客户满意度，集团于2020年通过全国商品售后服务评价，达标认证评审委员会“十二星级服务能力持续有效验证”的证书。

集团重视用户需求，保护客户信息，与客户建立良好的学习、沟通、共赢关系。在产品服务方面创新制度，为用户打造智联一体化平台，通过网站可了解用户产品的运行情况，20 年以来，集团创新开发产品全生命周期管理平台，利用互联网、人工智能、大数据等新技术发展，为供水行业的节能、环保、安全、智能等方面的应用要求，开发了大数据分析利用，推动管理资源优化配置的产品全生命周期管理平台，取得了以下成效：

1) 通过全生命周期管理建立周期指标分析体系。

2) 通过一键扫码，将所有产品信息纳入全生命周期管理系统并汇集成图，实现数据可视化管理，利用大数据分析技术，深度挖掘数据价值，对数据进行更加精确与多维度应用，促进产品质量持续改进。

3) 以一键扫码方式构建厂家、业务部、用户三方的互联互通渠道，促成售后服务、服务进度、咨询服务联接畅通。



6. 近三年顾客满意度

经第三方评价，集团近三年顾客满意度逐年提升：2020 年 97.16 分；2021 年 98.21 分；2022 年 98.6 分。集团根据测评结果组织了原因分析，通过网点建立备件仓，提升供货效率；采用智能化、信息化手段远程排查故障并维修，强化产品信息化智能化建设。2022 年顾客满意度较 2021 年提升 0.397%。

7. 2022 年度顾客投诉率

$$\text{顾客投诉率} = \frac{\text{顾客投诉产品数}}{\text{顾客接受产品数}} \times 100\% = \frac{8}{246449} = 0.00003\%$$

8. 产品或服务负面报道

熊猫集团产品或服务无负面信息和报道。

（六）经济效益

1. 财务指标

集团 2022 年营业收入：165500 万元；利润总额：28259 万元；纳税 18564.41 万元。

2. 行业引领

集团以“国家富强、民族复兴”为己任，与时俱进、创新发展，董事长亲自抓科研，抓新产品开发，授权专利遥遥领先行业之首。紧跟国家“五年发展规划纲要”，2002 年设计开发了“智能水箱”、“保压叠压给水设备”及 AAB、AABH、AABS、AABD 节能泵等系列产品，为节能增效、二次供水提供了新型优质设备，走在供水行业前列。

2006 年，第一家打造信息化与传统产品融合的“远程监控运维平台”，免费为用户标配 GPRS 远程监控系统长达 8 年之久，引领传统供水设备升级换代走在行业之首；

第一家建立“中国泵房远程监控中心”，供水设备实现了数字化、智能化、网络化重大突破，为用户提供 VIP 一站式服务，第一家实现制造业与服务业深度融合联动发展；

2016 年，第一家与中国建院联合研发“智慧标准化泵房”样板工程，为解决全国泵房跑、冒、滴、漏、水质不达标等问题提出了供水行业颠覆性的改进建议，为智慧水务、互联网+在二次供水领域落地树立了标杆，填补了行业空白；

第一家推出熊猫多项组合专利集成的“智慧调峰泵站”，有效解决高峰供水不能满足用户要求的堵点问题，被树为“上海市高端智能装备首台突破示范”项目；

第一家研制集新型软、硬件为一体的“智慧集成泵站”，为老旧小区泵房改造提供了智能、便捷、节约开支的示范标杆，08 年通过首届“上海品牌”认证。

第一家组建了专业水务信息化团队，初步构建了水务行业从源头到龙头的基础产品体系。

第一家开发了熊猫 GCK 智慧水务平台和业内第一款集 GIS、采集、控制为一体的水务综合管理平台，覆盖了从原水、水厂净水、管网输配、二次供水、客服营销、供水调度全业务链条，全平台包含 1112 个功能模块，可满足供水业务的基础智慧建设需求。

熊猫智慧水务团队第一家开发了熊猫 GCK 平台的引擎和心脏的智能物联网平台（PandaAIoT），实现设备接入、监控、维保、联动控制的全生命周期管理，为后续数据赋能与共享应用提供保障。通过 PandaAIoT 引擎，熊猫 GCK 智慧水务平台助力水务企业实现海量数据的高效接入、多维设备的统一管理、智能场景的多元应用，实现水务企业的高效运营，帮助水务企业降低 10% 的能耗，减少 30% 的漏损，提升 50% 的管理效率。

集团首创“智慧水务”设计理念和系列产品，近五年投资 8 亿多元用于研发，推动智能传感、智慧标准泵房等产品创新、设备升级，推动我国智慧水务高质量发展，实现变流按需供水，节能大于 20%，每年为国家节电约 14 亿 kw.h。

建筑楼宇二次供水及泵市场连续 8 年位居行业第一。

集团研发人员总数 319 人，占比 45.5%。2022 年研发收入 6821.3 万元，高新技术产品销售额 119158 万元，新增专利 107 项。连续 10 年跻身青浦纳税百强，2022 年上海制造 100 强排名 75 位，民营制造 100 强排名 50 位。

熊猫发展的不竭动力是创新，管理创新、科技创新是熊猫快速发展的内在动力。十余年来，熊猫坚持学习创新，对创新的技术人员、工人予以奖励，2022 年各类奖励涉及人员 486 人次，覆盖面达到 70%以上，研发人员奖励金额 554 万元，改善创新成果奖励 296 万，各项专利奖励 104 万，创新平台奖励 46 万。全年奖励累计 1000 万。激励机制有效提高了员工创新意识和积极性。

集团发挥行业引领作用和区域内辐射作用，积极参加行业协会等机构活动，参加会员单位如下：

序号	名称
1	上海市质量协会会员单位
2	上海市标准化协会会员单位
3	上海市生产性服务业促进会会员单位
4	给水排水设备会员单位
5	上海市节能协会会员单位
6	熊猫上海市青浦区安全生产协会会员单位
7	上海市智能制造产业协会会员单位
8	上海信息化理事会副理事长单位
9	中国通用机械工业协会会员单位
10	中国消防协会会员单位

集团重视员工利益的维护，成立薪酬委员会，每年对市场薪酬进行调研，并结合员工绩效和职级（技能）评定结果，为员工提供了具有市场竞争力的薪资及福利体系，按期足额支付员工薪资。

（七）文化设施

党支部和工会围绕建立学习型企业的工作目标，建立了职工、支部书屋，藏书达 7136 册，集知识、管理、技术为内容的职工书屋为员工搭建了学习平台，逐步形成发放阅读、借阅等不同形式引导员工走进书屋的制度，实现“职工书屋”资源利用最大化，并按照高标准、严要求的规范模式边改进，边规范，使“职工书屋”真正成为职工读书、学习的好场所。

党支部与工会联合成立“职工之家”，配置了台球、乒乓球、篮球场、象棋、跑步机、哑铃等娱乐设施，设专人负责管理活动室及娱乐设施。数年来经常开展为员工提供周边旅游机会，集团客车送员工到扬州、周庄、安吉等地旅游。让员工在紧张的工作之余，享受更加丰富的业余文化生活，获得充分的休息与娱乐，以更加饱满的热情投入到工作中去。

为了使员工业余文化生活常态化、规范化，熊猫集团成立了 7 个社团组织，定期组织各种文体活动，详见下表：

序号	社团类型	社团名称	主要活动
1	体育	熊猫女子瑜伽队	训练
2	体育	熊猫女子腰鼓队	训练与比赛
3	体育	熊猫男子足球队	训练与比赛
4	体育	熊猫男子篮球队	训练与比赛
5	体育	熊猫羽毛球队	训练与比赛
6	体育	熊猫男子乒乓球队	训练与比赛
7	娱乐	熊猫女子健身操队	训练与比赛
8	娱乐	熊猫象棋队	训练与比赛
9	娱乐	熊猫五子棋队	训练与比赛

10	娱乐	熊猫舞蹈队	训练与比赛
----	----	-------	-------

经常进行的文体活动如下表：

序号	活动类型	活动内容	参与人	活动频次	规模
1	综合	“五一”游园会	全体员工	每年 1 次	大型
2	文艺	中秋文艺晚会	全体员工	每年 1 次	大型
3	综合	年终综合年会	全体员工	每年 1 次	大型
4	综合	新春团拜晚会	全体员工	每年 1 次	大型
5	体育	车间篮球对抗赛	生产人员	每年 1-2 次	大型
7	体育	全熊猫集团乒乓球比赛	爱好者	每年 1-2 次	中型
8	体育	广播体操表演赛	爱好者	不定期	中型
9	体育	分公司篮球友谊赛	各分公司	不定期	中型
10	体育	桌球擂台赛	爱好者	每月一组擂主	小型
11	休闲	拓展训练	销售人员	每年 10-20 次	大型
12	休闲	旅游活动	优秀员工	每年 30-50 次	中型
13	休闲	中国象棋擂台赛	爱好者	每月一个擂主	小型
14	休闲	围棋擂台赛	爱好者	每月一个擂主	小型
15	休闲	跳绳/键子/呼拉圈比赛	女职工	“三八”节前后	中型
16	休闲	单身交友联谊会	单身员工	每年 1 次	中型
17	休闲	女性美饰培训与交流	女职工	每月 1 次	小型
18	文艺	电影欣赏会	爱好者	每周 1 次	中型
19	文艺	“熊猫 K 歌”比赛	爱好者	不定期	中型
20	知识技能	质量知识竞赛	质量	每年 1 次	中型
21	知识技能	操作技能“大比武”	生产人员	每年 2-3 次	大型
22	知识技能	熊猫百科知识竞赛	读书会成员	每年 1 次	中型
23	知识技能	企业文化演讲比赛	“健言社”	不定期	中型

24	知识技能	各种培训	全体员工	每周至少 1 次	中型
----	------	------	------	----------	----

（八）企业文化

1. 集团高层亲自推进熊猫文化

文化是凝聚熊猫企业的根脉，凝聚熊猫企业信念的文化和思想力量，与每个员工的心灵情感、生活轨迹紧密相连。在熊猫的发展进程中，高层领导结合集团不同时期的发展重点和特征，经过不断提炼、概括了具有鲜明特色和信念的熊猫文化理念系统。

使命：引领中国智慧水务。

愿景：打造百年熊猫。

价值观：感恩、创新、效率。

口号：明天会更好。

以企业文化提振熊猫人努力奋斗的信心，在集团开展了企业文化培训学习宣传，董事长亲自诠释熊猫文化内涵，要求各中心学习践行，用企业文化促进熊猫持续发展。采用多种途径促进文化理念落到实处：

a) 工作绩效与年底激励挂钩；

b) 建立各部门、各层级、多专业微信群深化“零距离”交流；

c) 召开各种座谈会倾听员工心声，释疑解惑及时解决问题；

d) 设立“我为熊猫献一计”、“QC 小组”等有奖活动，汇集员工智慧之光；

e) 成立职工之家，提供乒乓球、篮球、羽毛球、台球、跑步机及多项运动器材，搭建员工与熊猫共同发展、参与管理的和谐平台。

f) 开展“一十百千”学习活动：

“一”——建立一所熊猫书院。建立了熊猫书院线上课件开设了文明单

位、行业拓展、管理研学、营销技能、企业文化、产品培训、素质拓展等 14 个学习平台。开设的文明单位学习平台提供了长江黄河如此奔腾——解读共和国 70 年、习近平谈治国理政等文章供员工学习阅读。

“十”——五年内评选 10 名工匠。

“百”——培养 100 名骨干。

“千”——五年内培养 1000 名熊猫之星。

g) 利用节假日开展红色旅游、红色比赛、质量竞赛、文艺演出、体操比赛、趣味体育运动等多种活动，培养员工凝聚力和集团荣誉感及爱党爱祖国的大爱之心，2022 活动参与人次约 500 人。

h) 集团制定学习培训计划，采用 1+2+X+N 培训方式（1—员工入职培训；2—思想教育培训和 TRIZ 培训、技能培训；X—根据需求增加的外聘培训；N—各部门组织的业务培训）。

i) 开展各类适合年轻人的文艺、体育及各类创新、技能竞赛培养团结协作奋发有为的团队精神。

j) 企业文化展示方式：

1) 媒体活动：新品发布会、行业推广会、战略研讨会、熊猫宣传画册；

2) 互联网：通过微信公众号、熊猫官网、熊猫书院、熊猫之音、企业微信群、微信交流群多渠道传递熊猫文化；

3) 线下交流活动：通过展会、客户参观交流、供应商交流会、公司年会、质量开放日活动向客户、合作伙伴、供应商传递熊猫文化；

4) 发放质量文化宣传册、员工手册、开展质量月活动；

5) 部门晨会、管委会，以班组为单位宣贯熊猫文化，让员工理解应用到工作中。

2、主要成效

1) 培养了一支能创新能作为的技术创新队伍

熊猫坚持科技兴企战略，以科技为先导，不断组合、优化整合资源，形成了一支强有力的创新队伍，这支队伍被评为上海市先进集体，全国工人先锋号。

2) 一十百千进展

一：熊猫书院线上课件开设了文明单位、行业拓展、管理研学、营销技能、企业文化、产品培训、素质拓展等 14 个学习平台。开设的文明单位学习平台提供了长江黄河如此奔腾——解读共和国 70 年、习近平谈治国理政等文章供员工学习阅读。

建立了熊猫书院线上课件开设了文明单位、行业拓展、管理研学、营销技能、企业文化、产品培训、素质拓展等 14 个学习平台。开设的学习平台已提供《长江黄河如此奔腾》、《解读共和国 70 年》、《习近平谈治国理政》等文章供员工学习阅读。

十：已培养了 2 名工匠，带 4 名徒弟；

百：培养了 71 名来自不同岗位的熊猫骨干，已开设了为期 2 天的首期骨干线上线下培训；

千：选树了 92 名熊猫之星，思想道德、职业道德、社会公德在本部门得到群众首肯的优秀员工。

3) 激励了创新激情

研发新产品多项技术处于国内领先水平，获得 212 项有效专利，其中 19 项发明专利，64 项软件著作权，3 项国家重点新产品，7 项上海市重点新产品，11 项上海市高新技术成果转化项目。

4) 制度推进文化落地

各中心共完善了 760 项制度流程，通过制度将企业文化转化为要求。运用信息化有效推进了工作标准化、运行数据化、操作规范化。

5) “成事文化”凝聚了熊猫人

发挥文化引领作用，推进“愿干事、真干事、干成事”的“成事文化”，用文化和制度凝聚了熊猫人。

（九）企业精神

为不断提高员工的素养，熊猫集团建立了一整套企业文化，引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，通过践行社会主义核心价值观及企业文化，促使员工养成科学、健康、文明的生活方式：

熊猫愿景	打造百年熊猫
熊猫使命	引领中国智慧水务
熊猫价值	让用户获得超值效益
熊猫计分卡	公平、公正、公开
熊猫个人目标	超越自我、创造奇迹
熊猫口号	明天会更好

熊猫文化建立经历了由上而下，由下而上反复酝酿、反复讨论而确定。为使企业文化人人皆知，集团上下进行了广泛宣传培训，熊猫企业文化成为鼓励员工积极向上的精神力量。

积极开展中国特色理论体系学习和普及活动，在员工中开展了《公民道德建设实施纲要》的学习及宣贯；每周六组织员工及干部培训 2 小时，每月对企业中层以上干部进行职业道德及工作方法培训，采取内部培训和邀请外部讲师进熊猫集团面授等方式，在各类人员中开展技能、管理以及文明礼仪等培训教育，引导员工立足本职、爱岗敬业，强化执行力、营造“争当先进、团结互助”

的企业氛围。

企业责任的履行离不开每位员工的参与。熊猫集团把员工培训作为提升企业综合实力的举措，在员工中进行了《执行力》、《管理技能提升培训》、《有效沟通》、《精益生产》、《职业化素养》、《6S 管理》等管理培训，进行了《公民道德建设》、《员工素质提升》等思想道德培训，进行了《工艺操作培训》、《机械加工与装配工艺培训》、《特种作业技能培训》、《焊接工艺》等有助于员工技能提高的工艺知识培训；并外聘老师对技术人员进行《水泵知识》、《成套技术》、《电机技术》、《环保科技技术》等技术知识培训，采取笔试考核、实践考核、问卷调查等方式对培训效果进行验证。目的是促进员工从思想品德、技能及管理各方面与熊猫共同发展。

集团关注员工成长，建立人才激励方案。在员工职业发展通道任职资格级别上采取三条发展途径（管理条线、技术条线和生产条线）和 4 等级模式（熊猫工匠、熊猫骨干、熊猫之星、基层），员工根据自身实际情况在发展途经和等级模式间选择“纵向、横向发展”。

为明确晋升标准，促进员工个人能力提升，对于各个职级的基本要求、必备知识、关键能力及组织贡献做出了量化标准，提高执行力和可落地性。

为明确岗位标准、评估现有人才、弥补差距，建立良好的内部人才供应，每年会开展人才盘点工作。

集团不仅为员工提供了广阔的职业发展通道，还通过多项培养项目帮助员工实现学习和发展目标。如导师制、熊猫一十百千制度、经理训练营等等。

集团优越的激励机制激活了员工的创新激情：

a) 新项目投入市场后，三年内依据市场销售额按比例奖励研发团队，用于奖励项目人员的基金达到554余万元；

- b) 奖励专利授权人员，用于专利授权奖励基金达104余万元；
- c) 设立百万元在线（线下）创新平台，凡为技术创新提案者均给予奖励，据统计提案奖励基金达296万元；
- d) 为技术、管理骨干配备12万元以上小车15辆，方便了解市场动态，学习掌握第一手资料；
- e) 实行竞聘上岗制度，28名普通员工走上总监、经理、主管岗位，为员工搭建职业生涯发展平台；
- f) 实施技术人员职称评定制度，52名技术人员评为工程师，63名评为助理工程师；24名评为技术员；
- g) 实施员工职级评定制度，评定高级管理职称16名；中级管理职称60名，初级职称166名；
- h) 建立操作人员定期考核制度，通过应知应会考核，评定高级焊工28名，中级21名，并与薪资挂钩。激励员工努力提高操作技能，学习发扬工匠精神。

通过持续历练、创新成果形成了熊猫集团的核心技术，造就了熊猫优秀的团队。熊猫拥有一支特别敬业、特别钻研、特别能战斗的科技创新队伍。这支队伍于2015年荣获“上海市先进集体”，2016年荣获“全国五一劳动者奖”荣誉称号。熊猫2022上海制造业企业100强第75名、2022上海民营制造业企业100强第50名。

熊猫自主创新产品以产品标准作为考核依据，在制度、标准引领下，熊猫产品向着高端、智能方向飞进，智慧水务研发进入实战阶段。

（十）员工关爱

人力资源管理实施的好坏关系到企业的生存和长远发展，熊猫集团在严格

按照法律、法规的基础上，注重人才培养，建立公平、公正的人才发展战略，为员工提供了广阔的发展空间，帮助员工建立职业发展规范化，初步建立了一支高素质、业务能力强的员工队伍。同时集团十分重视员工的权益保护，稳定了人才队伍，实现员工和企业共赢。

1. 工作的组织和管理

集团深入探索企业管理新思路、新方法，着眼企业发展未来，及时组织对集团组织架构进行优化，压缩职能机构、减少管理层次，优化人员配置，完善保障体系，提高工作效率，以保证组织架构及职位管理对集团经营发展的支持。

a) 整合职能机构

1) 对职能机构进行整合，根据专业分类成立智慧水务研究院领导下的智慧集成、智慧流体、云联、战略研究所。根据业务性质，设备管理部由原来技术中心转到生产中心，摒弃了以往业务交叉、流程繁琐、效率低下的问题和矛盾，使业务办理更精简化、更高效化。

集团采用扁平化管理模式，减少管理层次，集团领导的意图能直接、快捷的传递到最基层，保证了各部门能及时、快速、准确的做出响应，有效提高了工作效率，减少成本，提升管理水平。

2) 为了使集团的质量管理持续改进推行，集团自2010年成立质量小组，由质检、技术、生产、工艺等部门成员组成，不定期对产品工艺、技术、质量进行检查、分析，发现问题及时纠正、责令整改；同时对客户退换货、返工返修产品进行质量分析，确认产生质量问题的原因制定预防措施；组织学习行业标准、技术，探讨、研发新工艺、新技术。

b) 岗位定制定责分析

人力资源部组织年度岗位职责分析，完善职位说明书，并对人员配置进行

优化，对人力资源进行整合、弹性调配，人员实现“一岗多能”，避免以人定岗造成的人员窝工现象。实现了人力资源共享，提升了员工技能。

近年来，集团始终坚持“以人为本”的经营理念，人员基本稳定，人员流失率低。人力资源部建立了离职人员面谈制度，真诚了解员工离职原因帮助员工解决困难同时了解集团管理方面存在的不足，不断改进集团管理。

c) 提高员工主人翁意识

积极创造条件，通过召开座谈会、设立董事长信箱、提案制度及建立投诉反馈机制等形式，让员工积极参与到集团管理、工艺改进中来，虚心听取员工意见，采纳员工建议，撷取员工智慧，提高员工主人翁意识，增强员工责任心和进取心。

为了培养复合型人才队伍，激发员工潜能，集团经常举办经验交流、交叉培训、轮岗、建立人才储备梯队等形式，使员工得到多岗位锻炼学习的机会，提升员工学习能力，努力把员工锻炼成工作上的“多面手”，有利于集团培养和选拔人才。

2. 员工绩效管理

a) 集团自2010年起坚持实施绩效管理，奖罚分明、奖惩适度，把集团经营目标作为绩效考核的方向，以部门及岗位职责作为绩效考核的基础，不断完善集团绩效考核管理办法，对考核指标进行逐级分解，并结合每个岗位的工作质量、工作态度和公司制度执行情况进行全面评价，确定考核指标；

绩效数据的来源，选用系统第三方数据，这些数据尽可能做到自动化生成或者固定报表，要求数据提取部门平时做好考核记录，以便绩效小组随时抽查，保证绩效考核数据的真实性；

绩效成绩确定后，由人力资源部将考核结果反馈给被考核人直接上级，由

被考核人的直接上级和被考核人进行绩效面谈，绩效小组不定时抽查绩效面谈情况，通过与员工面对面深入交流，认真查找差距、分析原因、明确改进措施，实现绩效管理透明化。通过绩效考核的有效开展，使员工的绩效得以客观评价，增强了员工的工作责任感，促进了薪酬挂钩，保证了集团规章制度的贯彻落实。

b) 集团开展员工职级（技能）评定工作，评定结果作为调薪依据，评定覆盖了技术、财务、营销、行政、IT、生产管理所有岗位及一线技能类岗位。

c) 集团重视员工利益的维护，成立薪酬委员会，每年对市场薪酬进行调研，并结合员工绩效和职级（技能）评定结果，为员工提供了具有市场竞争力的薪资及福利体系，按期足额支付员工薪资。

—— 员工的学习和发展

集团一直以来积极开展职工培训，重视为员工提供职业发展的平台，建立了完善的培训机制，为员工提供了丰富多样的学习机会。

A 新进入职培训

B 转岗培训

C 专业技能培训

D 中高层管理培训

E 资格认证培训

F 学历提升培训

集团加大对员工培训的投入，不断提高培训需要的硬件设施，设立带有多媒体功能的培训室及会议室，为员工的培训提供必要条件。

1) 资格认证类培训

鼓励员工立足本职工作不断学习，开展岗位学习和培训，不断拓展知识面，提升专业技能，考取与本职工作相关的从业、职业（执业）资格，集团给予一

定的奖励。

组织员工参加特种（焊接、叉车、财务、压力容器、光纤、电工等）作业考核证及证件复审，并予以报销全部费用。

2) 在职学历提升教育

集团鼓励员工在职学习，对取得学历证书的员工资助一半学费作为奖励。

3) 电子化学习

电子化学习是推广企业文化，构建学习型组织的重要举措之一。熊猫集团利用OA、电子邮箱、DC共享网络空间、企业微信等网络平台分享培训资料。

4) 开展“传帮带”活动扎实开展“传帮带”活动，组织工作经验丰富、理论知识扎实的专业带头人、专业骨干传授自己的工作经验，与新员工或者技术比较薄弱的人员结对，使师傅与徒弟共同学习探讨，思想上互帮、技能上互补、工作上互助，达到相互学习、共同提高的目的。

5) 培训效果评估培训后通过访谈、调查问卷、培训前后测试法等方式对培训进行效果评估，掌握培训的效果，从而发现培训中存在的不足，不断提升岗位技能培训的针对性和实效性。

6) 为员工设立职业生涯规划集团高度重视员工职业发展，通过培训、设立AB岗、关键岗位、人才梯队建设等方式不断提升员工综合素质和工作能力，为员工职业发展创造良好的环境。

集团为员工设立了管理和专业技术两个发展通道，让员工在发展上不受局限：



员工是熊猫的财富，熊猫因有一大批脚踏实地的员工的努力而持续发展，员工由于熊猫提供的平台得到了长足的进步和提高。

7) 员工教育

企业责任的履行离不开每一位员工的参与。熊猫集团以加强思想教育、培育员工爱岗敬业为切入点，几年来以强化培训为措施，建立学习型企业，企业风貌焕然一新。以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极参与社会主义国际大都市的建设。实施一十百千人才战略，成立了一所“熊猫书院”，选树十名工匠（已选 2 名）、储备百名熊猫骨干（已选 72 名）、培育千名熊猫之星（已选 509 名），形成领军型、骨干型、技能型、工程型人才培养体系，培养壮大各类高端人才队伍，为熊猫创新驱动、引领中国智慧水务提供强大的人才保障与技术支持。

1) 扎实推进社会主义核心价值观建设

带领全体员工以培育和践行社会主义核心价值观为准则，开展思想教育、文化建设、管理科学、社会责任、创新理念、优质服务等活动，有效发挥了党

员的先锋模范作用，员工素质不断提升。

一是建立长效的思想教育培训机制。充分利用“熊猫书院”创建线上线下学习平台，传播党的十九大理论和习近平新时代中国特色社会主义思想，将员工思想道德、职业道德教育作为干部、员工年度培训的基础课程之一，作为干部、员工 KPI 考核的项目之一，形成职业道德教育贯穿各项工作始终的良好习惯。

二是要求中心负责人必须是文明单位领导小组成员，必须是各中心文明单位领导小组的第一责任人，负责本中心思想及职业道德的持续培训及带头践行。

三是文明单位工作定专人负责，将此项工作纳入集团发展目标，落实到基层各部门。集团行政中心组织推动文明单位创建工作，各中心负责创建活动的责任人定期接受检查汇报。

四是建立集团党支部 1000m² 党群教育基地，坚持以党建带创建，以创建促党建，促进创建活动常态化。创建工作专用经费 150 余万元，用于宣传及组织相关知识竞赛、职工文化创建等活动。

熊猫集团秉承“人才即企业财富”的理念，尊重员工，关爱员工，倾听员工意见，保障员工合法权益，关心员工生活，提高员工福利。关注员工同熊猫共同发展，共享熊猫集团发展成果，为员工的职业发展创造良好环境搭建提升平台。

2) 合理完善的休假制度

熊猫集团依据相关政策，建立了合理完善的休假制度，采取双休工作制，切实保障员工休假权利，保证员工愉快工作生活。在熊猫员工可享受年休假、探亲假、病伤假、婚假、产假、护理假、丧假等多种假期。对于在法定节假日期间加班的员工，熊猫集团按照规定的相应标准或员工需求给予加班费或等时

调休予以补偿。

3) 员工健康管理制度

为全面关注员工身体健康，熊猫集团建立了员工健康管理制度，形成了常态化的分年龄、分工种科学体检制度。每年，对所有员工开展 1-2 次身体健康检查，为员工提供有针对性的科学健康信息并创造条件采取行动改善健康。

4) 丰富多样的培训体系

熊猫集团视员工为集团的宝贵财富，关注重员工培养与发展，搭建培训平台提供相关训练课程以满足员工不同需求。职业技能、领导管理能力及思想道德教育等多种形式多项内容的培训为员工提供了丰富多样的学习机会：

a) 建立熊猫书院，推进一十百千计划，促进人才的培养及保留，让熊猫员工有所学有所成。

为实现“引领中国智慧水务”的使命，加速人才的培养，实现持续创新，集团实施一十百千人才战略。

成立的熊猫书院人才培养采用革新模式，开发了“熊猫书院”线上学习系统。由专人运营，定期发布各类专业培训课程、行业资讯和相关知识文档，制定学习地图，开发了员工在线学习、积分、考试、问答和交流平台。

熊猫书院设计了“熊猫实践宝典”移动应用，对产品知识、行业知识及技术知识进行梳理、归纳，形成了完整的知识库，实现了知识的结构化、标签化、数字化。通过随时学习，帮助熊猫人快速了解集团业务，掌握岗位必备知识。“熊猫实践宝典”还开通了内部专家沟通渠道，通过信息技术赋能，加快人员的数字化链接、协同、学习、互助，提升数字化时代人员自治管理、自主学习、自我提升的能力。

b) 组织开展 1+2+X+N 培养计划（1—员工入职培训；2—TRIZ 培训和技能操

作培训；X—根据需求增加的外聘培训；N—各部门组织的业务培训）

根据各部门培训需求计划及各部门安排的培训计划适时组织检查、互动及交流，奖励培训课件准备充分、员工参与度高、培训效果明显的部门，以促进熊猫继续教育及公民道德教育成为常态：

——新进人员公司制度及岗位培训；

——新晋升领导岗位人员培训；

——专业技能培训；

——中高层管理能力培训；

——通用知识教育培训

2022 年，集团共举办各类培训 4789 人/次、人均培训课时 45.3 时，入职培训类 203 人次；文化管理类 545 人次；专业技能类 4041 人次。

熊猫集团组织特殊工种（焊工、叉车工、会计、水电工）参加年度证书确认，2022 年为 46 位员工办理了证件年审。

熊猫培训部与上海物流职业技能培训学校建立合作协议，为员工提供国家物流师、采购师、仓库保管等国家职业资格证书培训。

集团鼓励在职员工进修。今年上海师范大学和华东师范大学等本科在线教育有 12 名员工参加学习，集团文件规定对取得学历证书的员工资助一半学费作为奖励。

集团每月向员工推荐 10 余本优秀书籍，涉及管理、生产、质量、技术、办公等领域，存放在熊猫办公网络共享区域方便员工查阅，拓宽了员工业余时间学习的途径；每月定期向员工分享数 10 种行业专业电子期刊，并提供期刊代查和英文期刊翻译工作，为员工打造了更广阔的学习平台，使员工及时了解最前沿的技术研究动态与最新科技成果。精选优秀的多媒体资料，包括 HTM、PDF、

PPT、WORD 和影音资料等，以丰富的培训方式营造融洽和谐的学习氛围。每周通过电子邮件给全体员工发送自制“周末智派”课件，办公小技巧、创意小物品、生活小智慧等内容，让员工以宽松的方式方法掌握知识与技能。

项目	内容	频次	累计
电子图书	相关工作书籍，设计管理、生产、技术、办公类。	每月	456 本
专业期刊	行业内专业期刊，如《给水排水》、《流体机械》、《水处理技术》等	每月	862 篇
多媒体资料	百科知识类及相关自学课程	不定期	1878 项
周末智派	办公小技巧、创意小物品、生活智慧	每周	52 期

为了丰富员工的生活，在开展常规培训的基础上，集团不定期组织有关健康，生活类实用讲座，使员工增长珍爱生命关注健康的常识。2017 年 10 月，外聘老师组织职业化素养的讲座，后期开展职业化素养知识竞赛，以期提高员工自身素养。2018 年 10 月，组织《珍惜生命，关爱健康》讲座，教会员工遇到紧急情况急救方法；2018 年 7 月——11 月，集团开展了“读书分享会”活动，为员工提供交流阅读感受，分享阅读经验的平台；2019 年 SWOT 培训，GB 19580 指导培训，为进一步宣导质量理念，促进集团健康成长；2020 年组织质量 4.0 培训、全面质量管理等培训。2022 年组织线上技能培训（机械基础技能提升、电机及控制技术技能提升、机电设备安装与调试技能提升）

3. 切实的保险保障制度

熊猫集团根据政策法规，对所有与熊猫集团建立劳动关系的在岗员工均足额缴纳法定社会保险与福利，包括：养老保险、医疗保险、工伤保险等，为员

工人身安全 and 健康提供保障，解决了员工大病、重病、养老等后顾之忧。

熊猫集团遵照执行工伤保险有关规定，确保因工作遭受事故伤害或患职业病的职工及时获得医疗救治和经济补偿。

4. 自觉保护员工隐私权，尊重员工个人权益。

5. 工会成立以来，发挥了领导层与员工联系的纽带作用，工会坚持思想引领，创建“学习型，创新型，制度型”工会；建立健全维权机制，打造“维权型”工会；强化职工帮扶，打造“服务型”工会；工会全力推进文化建设，打造“活力型”工会，开展了以下工作：

a) 完善工资协商制度，构建和谐劳动关系

b) 履行社会责任，促进企业、员工共同发展

c) 建立企业文化，用文化凝聚团队

d) 强化创新驱动，提升员工技能

6. 就业和劳动关系

公司依照国家有关法律法规和集团及本单位有关人事制度规定，实行规范、透明的员工录用程序，严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求，明确公司员工劳动用工形式及用工协议的管理标准，制定了《劳动用工协议管理制度》，与所有员工依法签订了《劳动合同》，截至 2022 年底，劳动合同签订率 100%。为了妥善处理公司劳动争议，保障公司和员工双方的合法权益，构建和谐劳动关系，根据国家有关法律法规，制定了《劳动争议管理办法》。依据《公司法》和《公司章程》规定，建立职工监事选任制度，确保员工在熊猫集团享有充分的权利与义务。

2022年底，熊猫集团员工共计3143人，其中女性员工634人，占总比20.2%。熊猫集团重视发挥女员工的作用，女性管理人数达173名，占高管总数30%。上

海总部员工共计701人，其中女性202人，占比28.8%，女性管理人数达41人；劳务派遣24人。

7. 安全保护

1) 建立职业健康安全管理体系

熊猫集团建立职业健康安全管理体系，编制安全操作规程 22 份，特种设备管理规定 15 份。根据识别的危险源制定管理方案，责成车间主任为安全生产第一责任人，利用每日晨会宣讲安全生产要求，规避风险措施、安全生产警示提醒等。此外，集团为营造安全生产氛围在每个车间张贴安全生产宣传标语，促使员工不断提高安全意识，以预防、降低员工伤害为目标的安全生产管理逐步为广大员工所认同和关注。

2) 开展安全培训，提高安全素养和防范意识

建立应急管理体系，颁布《上海熊猫机械（集团）有限公司生产安全事故应急预案》，定期公布检查员工安全操作结果，并予以通报。

为教育员工树立常态的安全防范意识，集团做了以下工作：

a) 观看安全警示片，加强安全管理

公司每年组织生产中心车间管理者观看《安全生产事故警示录》和《班组长如何做好安全生产工作》。警示录介绍了各种生产事故，并对事故原因进行了全方位的分析，做到居安思危，警钟长鸣。《班组长如何做好安全生产工作》课程为生产管理者提供了安全管理的方案与思路，通过科学的安全管理制度和有效的措施来避免事故的发生。

b) 聆听安全知识讲座，提高安全防范水平

公司邀请青浦安全协会老师为车间全体人员培训安全生产知识。安全老师与生产一线员工面对面进行沟通和交流，用实际鲜活的案例为员工讲解了从业人员安全须知、通用作业的安全要求、事故现场急救、工伤保险等内容，并结合我们熊猫的生产特点，着重强调了机械类生产安全要求与特殊工种操作的注意

事项，使员工深刻理解掌握了生产中应知应会的知识。培训结束后，全体参训人员参加了安全生产考试，及时检测与巩固了所学知识。本次培训提高了安全生产知识的普及性，大大提高了员工的安全责任意识。

c) 学习安全法律法规，增加安全自护知识

公司开展了为期一个月的安全法律法规学习活动。本次学习活动根据生产工作实际，有针对性地选择了安全生产、职业健康和环境保护相关法律法规 12 部，各车间总监、主任利用晨会时间为员工耐心讲解法律法规中的要点与条例，强调本工种应注意的安全操作规范，以提高员工的安全操作技能。同时，针对安全生产工作中存在的问题，各车间干部与员工共同谋划解决问题的方法和措施，降低工伤发生率。本次活动在集团领导的大力支持下，在车间干部认真组织指导下，取得了良好的效果，培训后员工法律法规考核合格率达到 100%。

d) 组织消防安全培训，提升员工安全素质

为进一步加强公司全体员工的消防安全意识，提高自防自救能力，增加正确应对突发性火灾事故的处理能力，公司组织员工参加《消防安全防火知识》培训，课程重点讲解了消防安全形势及火与火灾危害、燃烧的基本知识、火灾的扑灭、火灾中人员的逃生、企事业单位的消防安全管理、居民家庭中的防火安全小常识等方面的消防安全问题。

e) 学习消防器材使用，组织消防演习

公司每半年组织一次消防培训及演习，介绍员工在日常生活中必须具备的一些消防安全知识，让员工学会正确报火警；正确使用各种消防器材；及时扑灭初期火；及时组织人员逃生等消防常识。培训之后，组织了消防演习，提升员工的消防技能。

据统计 2022 年未发生较大安全事故，重大设备事故和一般设备事故。

为保证员工安全生产，集团为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施。各部门设立医药箱，提供创可贴、红药水、酒精等常用医药用品。鼓励协调员

工成立社团，参与各项有益身心的运动。

党团工会组织参加了第一届职工趣味运动会、车工技能比武大赛、“纪念七一、感知水务、联学四史、助力发展”主题党日活动、青浦工会十大好声音比赛、进博会志愿者活动、支部 10 公里挑战、嘉兴党建活动（参观一大会议址）等活动，通过开展各种活动，丰富了员工的业余文化生活，增进了员工的凝聚力，培育了爱集体、爱生活、爱运动的风尚提高了员工的生活品质。集团被授予“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。





（十一）同创共建

1) 适应社区需求，积极参与“学习雷锋、奉献爱心”服务活动

要求员工积极参加社会志愿服务，以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育，志愿组织及职业化、专业社工组织发展。熊猫员工积极参与学雷锋、献爱心的社区服务活动，为小区打扫卫生；测量体温；登记人口等等，促进社区服务项目的培育及服务活动的开展。

2) 为将创先争优活动落到实处，为美化熊猫集团党支部组织了一下活动：

- a 党支部定期组织党员及志愿者清扫职工之家，门窗、地面、墙壁清扫一新；
- b 党支部定期组织党员及志愿者清扫赵巷马路；
- c 党支部定期组织党员及志愿者清理集团草坪及河道旁杂草；
- d 党、工、团组织慰问赵巷敬老院；

3) 以社会志愿服务为载体，培育社区志愿服务项目

熊猫以志愿服务为载体，积极参加社区组织的各项活动，熊猫积极参加并出演了文艺节目；

熊猫集团和赵巷镇消防支队为长期共建单位，每逢节日集团均前往消防支队进行慰问，以感谢他们对熊猫集团工作的支持及对社会的奉献；



参加夏阳街道宜达社区居委会发起的“幸福家园、你我共建”创全敲门行动，进行第二轮创全入户宣传活动。



（十二）志愿服务

熊猫集团积极参加各类社会公益、志愿者服务活动，志愿者注册人数达 434

名，其中党员 27 名，党员占比 96.4%；员工注册 407 名，占现有员工 701 名比例 58.06%。



进博会志愿活动



车展志愿活动



创文 交通志愿活动

（十三）公益事业

1. 开展救灾与慈善捐助

由集团总裁出资，熊猫集团建立百万元“熊猫帮困专项基金”，该项基金用于帮助熊猫特困员工和社会特项捐助，迄今已为熊猫集团困难员工和社会帮困捐助 1223.09 万元，2018 年合计 227.3 万元。2019 年合计 239.2 万元。2020 年 312.30 万元。2021 年 203 万元。2022 年 200 万元。

2021 年 7 月河南郑州特大暴雨造成水灾，第一时间提供人力、设备、厂房等资源，从全国 38 家分公司紧急调派人员成立应急抢险救灾队，赶赴郑州抗洪保供水。赶赴郑州抗洪保供水。累计投入抢修人员 100 余人，救援车辆 50 余辆，救援物资 40 余万元。

2022 年疫情期间无条件支援青浦方舱医院实验室价值约 60 万元的直饮水设备，在当天接到需求后立即协调发货安装，次日完成通水使用。



20 年疫情期间为保障贵阳“小汤山”医院医护人员安全用水，董事长亲自指导非常时期特事特办，组织一线员工加班加点打造第一批免费支援贵阳“小汤山”医院建设的供水设备，并以最短时间安装到位，以恪守匠人之心，全力保障抗疫前线白衣战士生活工作用水安全。



2. 关心员工生活，积极对困难居民和员工进行捐助

熊猫集团于 2010 年成立熊猫基金，每年捐助困难员工，近 5 年累计捐助员工 30 余人次，捐款 50 万余元。

3. 积极组织扶贫帮困、帮老助残、教育等各类社区服务活动

熊猫集团党支部、工会把党建工作与企业发展、员工发展结合起来，用企业文化、党建文化关心员工，帮助员工，使员工融入熊猫大家庭，不断增强企业的凝聚力、向心力。

乡村振兴是当前的重大国策，也是企业必须要担当的历史使命，关乎到中国的全面进步和人民的幸福生活。集团积极响应关注民生、帮助民生的号召，于 2019 年向金泽镇莲湖村捐款 150 万元，为乡村振兴贡献力量。

“老吾老以及人之老”，集团在 2020 年为青浦金泽镇新池村修建为老服务中心，建设投入 70 余万元，为村里的老人们提供了一个娱乐、社交场所，也为社区提供了一个传承发扬老年人智慧和经验的平台，让新池村的老人们实实在在地感受到温暖和幸福，提升老年生活质量。2023 年，集团与新池村联合举办“最美夕阳红，熊猫伴我心”活动，捐赠 12 万元用于关爱老人。

2022 年 9 月，举办“关爱老人，温暖社会”重阳节主题活动，为老人们捐赠 5000 只智能户用水表。结合智慧水务平台可及时发现独居老人用水异常情况（如多日未用水、长期大量用水等），提醒小区物业人员或相关服务人员上门查看，了解老人在家是否出现突发状况需要帮助，为老人们提供有温度的服务。

（十四）环境管理

生态文明建设被纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局。坚持人与自然和谐共生是新时代坚持和发展，也是中国特色社会主义的基本方略之一。集团紧跟中央号召采取以下举措建设环保节能型熊猫集团。

a) 集团坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导。坚决维护总书记保护生态，绿水青山就是金山银山的发展理念。2009 年建立了环境管理体系并通过环境管理体系认证，严格执行国家、行业有关环境保护的法律法规，对识别的环境因素进行了有效控制。

b) 编制了“环境因素识别和评价控制程序”“法律法规和其他要求控制程序”“污染预防控制程序”“设施和工作环境控制程序”“应急准备和响应控制程序”“环境与安全绩效评价程序”“6S 检查评价标准”等制度，坚持制度执行和监督检查并进，培养干部员工讲卫生、讲文明的习惯。

c) 集团建立“能源管理体系”，执行“遵守法规、清洁生产；创新改造，提高能效”管理方针，确保将能源管理体系要求融入集团各项管理，持续改进能源绩效。

d) 集团紧跟中央要求大力宣传“厉行节约、反对浪费”、“实行光盘行动”、“坚决制止舌尖上的浪费”的活动，教育干部员工树立“节约光荣、浪费耻辱”的理念。

e) 集团积极响应上海“垃圾分类”要求，在员工中组织宣讲，成立党员宣传队开展了上、下午集中收集垃圾、集中宣传“垃圾分类”的活动。

f) 通过培训讲座、知识竞赛形式对垃圾分类相关知识进行宣贯，要求各部门学习并严格执行。

重要环境因素	控制措施
危险废弃物	废机油、废乳化油与有资质单位签订协议按规定交给协议单位进行处置。
生活污水排放	经污水泵站处理后排入河道，青浦环保局抽查符合《上海市污水排放标准》II 类要求。
火灾预防常态化	每月对消防设施进行点检，每年两次消防演练，作到火灾预防常态

	管理，实现了杜绝火灾事故发生的目标。
--	--------------------

集团关注重要环境因素的控制，对固体废弃物建立第三方回收协议，确保固体废弃物能够二次利用，减少排放量。

本公司为生产供水设备的企业，不存在 CO₂、SO₂ 及氮氧化物排放。

为加强安全卫生信息的交流，熊猫集团通过内部网站、意见箱、企业周报等方式，适时地将安全卫生信息传给员工，并即时收集员工在安全卫生方面的建议及反馈信息。

建立安全生产检查制度

熊猫集团建立安全生产检查制度，行政中心不定期组织检查员工执行安全生产操作规程的情况并进行公布；针对员工发生的安全事故行政中心召集轻伤员工及主管召开原因分析会议，查原因定措施以达到预防类似事件再次发生的目的。

执行法律、法规，控制重点环境因素

熊猫集团为机械制造类企业，主要环境因素是对油品、生活污水排放及危险固废的控制及处理，熊猫集团严格按照国家法律法规规定与有资质的厂家签订协议定期处理油品及危险固废；生活污水排放严格执行上海市污水管理规定 II 类标准，每年由青浦环保局跟踪检测，生活污水处理达到上海 II 类标准要求。

6S 管理

1) 通过对员工 6S 管理培训，制作宣传栏及宣传标语等方式，让广大员工认识 6S 管理的重要性。

2) 划分区域、定置定位、明确责任。集团制定了 6S 考核标准下发至相关部门，集团用标准检查验证各项管理落实情况。

3) 每天对 6S 进行监督检查,开展 6S 评比活动,6S 落地有效给与奖励树立标杆,落实不到位的发出整改通知并在 6S 群予以公示。

通过一系列的措施,保证了厂区环境卫生的整洁,减少了违章作业的发生,降低了安全事故的发生。

主要成效:

a) 2018 年集团荣获“上海市节水型企业”,2020 年评为“上海市节水示范型企业”,2022 年获“上海市现代环境治理体系示范企业”,2023 年获上海市节能减排先进集体。

b) 在集团深入开展爱国卫生运动,从 2008 年起推行 6S,制定了车间、办公楼 6S 执行标准,组织员工自查、行政检查、安委会抽查的方式,推动环境卫生持续开展。

c) 经过集中宣传现场指导垃圾分类方法,办公室、车间自觉组织垃圾分类,集团集中时间统一收集,垃圾分类的良好习惯已经养成。

d) 集团严格遵守环境保护制度,对重要环境因素组织实时监控,废水、废气、噪声定期由有资质单位予以抽检,保证了熊猫生态环境良好。

（十五）低碳节能

熊猫集团紧跟国家战略目标,2002 年即开始研发低能耗、低排量的循环节能离心泵。系列节能泵具有噪音低、能效高、运行可靠等特点,投放市场后产生了良好的品牌效应,获得用户青睐。于 2008 年首批通过 CQC 推出的节能产品认证,满足 GB19762“清水离心泵能效限定值及节能评价值”标准要求;获得 6 项专利技术,被评定为国家重点新产品,上海市重点新产品。

集团积极贯彻“节能减排”号召,在各项工作中率先推行提高资源利用和

节能意识，采取以下措施进行推广：

1) 集团建立能源管理体系，设定能源管理方针及目标，建立了节能管理方案及管理制度，并实时关注能源节约的活动。并对能源进行实时评审。通过对能源的分析、利用，提高能源管理水平，实现节能目标，促进集团可持续发展。

2) 集团提倡绿色办公，建立了水、电管理制度，制定了节约能源的措施和绩效考核目标，集团整体能源绩效逐年提高。获得上海市节水型示范企业、工信部绿色工厂和绿色产品称号、工信部能效之星、上海市节能减排先进集体、上海市现代环境治理体系示范企业（第一批）。

生产推行节能降耗

控制不合格品发生概率，要求不合格品控制在 2%，每月公布质量目标达成情况，在制度的管理下，不合格品逐年递减，减少了材料、人工的浪费。

行政管理

对日常用电作出严格规定，制定设备管理制度、车间用电（节能灯）由专人负责，做到人走灯灭，设备拉闸；空调使用规定调节温度及使用时间，全体员工都能自觉遵守。

环保宣传

熊猫积极开展环境保护宣传教育，在全熊猫集团强力推行 6S 管理，车间作到整理、整顿、清理、清扫、素养、安全，熊猫环境整洁清新。

集团 20--22 年能源消耗结构表

能源种类	2020 年		2021 年		2022 年	
	实物量	吨标准煤	实物量	吨标准煤	实物量	吨标准煤

电（Kw.h）	3011075	370.061	2938085	361.0906	2986087	366.9901
天然气（m3）	114202	138.675	121379	147.3905	98206	119.2515
合计	/	508.736	/	508.4812		486.2416

从上表可看出集团近三年能源消耗逐年下降，综合能耗从 20 年 508.736 吨标准煤下降到 22 年 486.2416 吨标准煤，下降 4.42%。

科学管理，科技创新

熊猫坚持以科学管理为动力，以科技创新为主线，瞄准国家战略需求和世界给排水科技前沿，响应国家节能减排、控制污染的号召，2022 年投资 8735.42 万元科研经费用于试制研发新产品。

集团推出的节能新产品、控制系统均带有远程模块，用户通过系统显示随时可直接目视水电用量及节能数据。

集团获得节水型示范企业证书，开展了绿色工厂、绿色产品及能效之星的活动，通过低碳、节能的宣传和教育，评为绿色工厂、绿色产品、能效之星称号。

熊猫产品设计开发体现“生态设计、绿色低碳”理念，注重预防污染、节能降耗，设计的 YZBL 电机荣获“上海市绿色产品”称号；设计的 AKK 叠压（无负压）供水设备、AAB 泵、SR 泵等 60 项产品具有低噪音、高效率等特征，荣获中国质量认证节能产品称号，并认定为国家重点新产品、上海市重点新产品。

集团聚焦产品更新迭代，近三年来投资 5 亿多元完成了重点生产装备、测试设备升级换代；智慧水务主要生产装备实现了数字化、智能化；机器人代替了人工作业，提高了作业精度及工作效率；建立了智慧供水实验基地及先进测控

系统、数据存储系统。依托“数字、互联、智能”为特征的信息化平台，有效解决了城市供水从源头到用户端全过程管网调度、人工智能管理，提供贴近实际运营的解决方案。

（十六）环保形象

集团获表彰荣誉：

序号	荣誉	级别
1	绿色工厂	国家级
2	绿色产品	国家级
3	能效之星	国家级
4	上海市节水型示范企业	上海市
5	上海市节能减排先进集体	上海市
6	上海市现代环境治理体系示范企业（第一批）	上海市

环保违规负面信息：

集团无环保违规负面信息。

四、展望未来

2022 年，面对疫情下复杂多变的经济金融形势，熊猫集团以科技创新、科学管理应对市场竞争的挑战，主营业务收入基本与 2021 年持平，取得较好的经济效益，严格履行了各项社会责任，展现了熊猫人的良好形象。

展望 2023 年，面对国家“建设高质量强国推动高质量发展”的新形势新要求，熊猫集团必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来，加快培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的经济发展新优势。推动熊猫制造向熊

猫创造转变，熊猫速度向熊猫质量转变，熊猫产品向熊猫品牌转变，坚定不移推进质量强企建设，树立质量发展绿色导向。

熊猫集团将仍面临新的机遇与挑战，创新、管理向深层次发展，求真务实、脚踏实地将对熊猫集团提出最高最严格的要求，我们努力宣传贯彻两学一做精神，为实现中华民族伟大复兴梦；我们将恪尽职守，忠实履行社会责任，在不断创新发展的同时，进一步强化熊猫集团公民意识，为用户提供优质产品，为员工提供超越自我的发展平台，为促进社会和谐稳定健康发展作出新的贡献。

五、社会评价

（一）2022 年度新增主要荣誉及证书

资质类型	资质名称	发证日期
资质	3A 信用等级证书	2022. 9. 25--2023. 9. 25
资质	AAA 级诚信供应商（格兰德）	2022. 3. 15--2024. 3. 31
资质	AAA 级诚信经营示范单位（格兰德）	2022. 3. 15--2024. 3. 31
资质	AAA 级质量服务诚信单位（格兰德）	2022. 3. 15--2024. 3. 31
资质	AAA 级重合同守信用单位（格兰德）	2022. 3. 15--2024. 3. 31
资质	AAA 企业信用等级证书（格兰德）	2022. 3. 15--2024. 3. 31
资质	诚信企业家（格兰德）	2022. 3. 15--2024. 3. 31
资质	合同信用等级认定证书（蓝色 红色）	2022. 7--2024. 7
资质	上海品牌认证证书	2022. 6. 10--2025. 6. 9
资质	中国环境标志（II 型）产品认证证书	2022. 9. 21--2025. 9. 20
资质	长三角数字干线青浦区专利新产品 PWM 型超声水表证书	2022. 8--2025. 8
资质	长三角数字干线青浦区专利新产品 XMZH 智慧集成证书	2022. 8--2025. 8
资质	设备材料产品推荐证书	2022. 11--2025. 11
荣誉	2021 年度上海青浦工业园区纳税杰出贡献奖	2022. 1
荣誉	2021 年度上海青浦工业园区自主创新 10 强	2022. 1
荣誉	2021 年度上海青浦工业园区工业产值 20 强	2022. 1
荣誉	2021 年度青浦区百强优秀企业	2022. 1
荣誉	2021 年度青浦区创新创业优秀人才团队奖	2022. 1
荣誉	2021 年度青浦区制造业十强	2022. 1
荣誉	给水排水设备会员证书	2022. 7--2023. 7

荣誉	上海市节能协会会员证书	2022. 7
荣誉	熊猫建材供应商综合实力测评（SCI）水泵类	2022. 7
荣誉	熊猫专精特新小巨人企业 工业和信息化部	2022. 7. 1-2025. 6. 30
荣誉	熊猫 2022 上海制造业企业 100 强第 75 名	2022. 8
荣誉	熊猫 2022 上海制造业企业 100 强第 50 名	2022. 8
荣誉	熊猫上海市青浦区安全生产协会会员单位	2022. 1
荣誉	熊猫先进会员单位	2022. 1
荣誉	熊猫供水产品全生命周期质量管理模式	2022. 9
荣誉	熊猫上海市标准创新贡献奖	2022. 10
荣誉	青浦工业园区 2022 年度纳税优秀贡献奖	2022. 1
荣誉	青浦工业园区 2022 年度工业产值二十强	2022. 1
荣誉	中国电子节能技术协会团体标准 集中式直饮水设备（牌子状）	2022. 11. 22
荣誉	熊猫集团会员证书	2022. 5. 1-2023. 4. 30
荣誉	上海市智能制造产业协会会员单位	2022. 5. 1-2023. 4. 30
荣誉	上海市现代环境治理体系示范企业（第一批）	2022. 10
荣誉	上海市节能减排先进集体	2023. 2
CQC 节能认证	AABS 轴冷节能双吸离心泵节能认证	2022. 10. 18-2025. 10. 17
节能认证	YZBL 型三相异步电动机产品认证证书低碳产品认证	2022. 8. 4 -2025. 7. 24
CQC 认证	控制柜 CQC 产品认证证书（新版） 编号：CQC2012010301588210	2022. 8. 22--2032. 8. 21
消防 3CF 认证	3CF 卧式多级消防泵组 编号：Z20220818011000843	2022. 7. 20-2027. 7. 21.

（二）2022 年获得专利&软著一览表

序号	类别	专利名称	发明人	专利号	专利授权日期
1	发明	一种供水加压泵站的智能控制方法	吕雪光 林泽力 池学聪	ZL 202011536808. 3	2022. 9. 2
2	发明	一种 PAC 溶液智能投加控制方法	吕雪光 林泽力 池学聪	ZL 202011516332. 7	2022. 10. 11
3	实用新型	一种便捷安装的超声水表	池学聪 王运波 陈进	ZL202121409925. 3	2022. 1. 18
4	实用新型	一种 V 形滤池进水调节装置	吴海 李金涛	ZL202121649127. 8	2022. 1. 18
5	实用新型	一种水质监测系统	吕雪光 叶青华 张丽	ZL202121687045. 2	2022. 1. 18
6	实用新型	一种多级泵装置	池学聪 陈拥军	ZL202121858160. 1	2022. 1. 18
7	实用新型	一种雨污分流泵站	张宗来 乔栋梁 马从安	ZL202121227090. X	2022. 2. 22

8	实用新型	一种预制泵站	张宗来 乔栋梁 马从安	ZL202121950049.5	2022.2.22
9	实用新型	一种带三层密封电缆排污泵	高克 杨文 王明军	ZL202121750537.1	2022.2.22
10	实用新型	一种适用于中长期无进水的一体化农村污水处理装置	沈志刚 张杰 张宗来	ZL202120955077.X	2022.2.22
11	实用新型	一种冲压排污泵	杨文 高克 王兴荣	ZL202122052214.1	2022.3.15
12	实用新型	一种高品质供水无负压给水设备	任向前 陈拥军	ZL202122244584.5	2022.3.22
13	实用新型	一种膜的清洗装置	池学聪 江涛	ZL202121872320.8	2022.3.4
14	实用新型	一种智能二供饮用水设备	池学聪 陈拥军	ZL202122102742.3	2022.3.4
15	实用新型	一种膜清洗装置	池学聪 江涛 陈拥军	ZL202122119687.9	2022.3.4
16	实用新型	一种自吸臭氧与空气混合杀菌反冲洗装置	吴海 李金涛	ZL202122119691.5	2022.3.4
17	实用新型	一种饮用水处理系统	池学聪 王蓓蓓 江涛	ZL202122388936.4	2022.3.4
18	实用新型	一种罐式高品质饮用水叠压给水设备	任向前 陈拥军	ZL202122147990.X	2022.2.11
19	实用新型	一种用于双吸泵轴承的润滑系统	李俊杰 池学聪	ZL202122755365.3	2022.6.17
20	实用新型	一种浮船式集成净水设备	吴海 李金涛	ZL202122671875.2	2022.6.17
21	实用新型	一种陶瓷平板膜的膜架及附属结构	江涛 沙艳云 邵小亮	ZL202122512637.7	2022.6.17
22	实用新型	一种二次供水直饮水系统	吴海 李金涛 刘石生	ZL202122514037.4	2022.6.17
23	实用新型	一种管道直饮水供水系统	王蓓蓓 江涛	ZL202122876938.8	2022.6.17
24	实用新型	一种防止缠绕的切割泵切割机构	杨文 高克 王兴荣	ZL202122105022.2	2022.6.17
25	实用新型	一种集成中式直饮水设备	陈拥军	ZL202122414038.1	2022.7.8
26	实用新型	一种在线安装插入式超声流量计	王云波 陈进 杨庆春	ZL202123074549.X	2022.7.5
27	实用新型	一种反冲洗杀菌装置	吴海 李金涛	ZL202123073651.8	2022.7.8
28	实用新型	一种气反冲洗杀菌装置	吴海 李金涛	ZL202123073625.5	2022.7.8
29	实用新型	一种直饮水回流系统	江涛 池学聪	ZL202123148517.X	2022.7.8

30	实用新型	一种电容去离子控制系统	沙艳云 江涛	ZL202123336909.9	2022.7.8
31	实用新型	一种便于更换过滤模块的净水设备	吴海 李金涛	ZL202220183265.X	2022.7.8
32	实用新型	一种用于污水处理的曝气系统	陆朝华 江涛	ZL202220138541.0	2022.7.8
33	实用新型	一种污水处理系统	江涛 陈拥军	ZL202220281262.X	2022.7.8
34	实用新型	一种紫外线杀菌装置	吴海 李金涛	ZL202220321838.0	2022.7.8
35	实用新型	一种带吹扫功能的水表检定装置	王运波 国林义 陈进	ZL202121410077.8	2022.1.28
36	实用新型	一种密闭储水集成泵站	吴海 陈进 李元元	ZL202121409202.3	2022.1.28
37	实用新型	一种防止膜污染的饮用水净化装置	池学聪 王蓓蓓 江涛	ZL202122393495.7	2022.2.11
38	实用新型	一种智能二供直饮水设备	池学聪 江涛 陈拥军	ZL202121870533.7	2022.1.28
39	实用新型	一种节能叠压给水设备	池学聪 冯少鹏	ZL202122245056.1	2022.7.26
40	实用新型	一种管道直饮水供水系统	池学聪 王蓓蓓 江涛	ZL202122612561.5	2022.8.16
41	实用新型	一种立式轴水冷双吸泵	高克 王兴荣 陆永捷	ZL202220787149.9	2022.8.16
42	实用新型	一种供水设备安装结构	吴海 李金涛 茅庐	ZL202220182112.3	2022.8.30
43	实用新型	一种用于防水锤现象的超声水表装置	王运波 陈进 国林义	ZL202220824549.2	2022.8.30
44	实用新型	一种灌区井电双控取水计量测控站	王运波 陈进 杨庆春	ZL202220849137.4	2022.8.30
45	实用新型	一种智慧集成取水计量测控站	王运波 陈进 杨庆春	ZL202220822233.X	2022.8.30
46	实用新型	一种膜系统的膜组反洗装置	池学聪 江涛 陈拥军	ZL202221140540.6	2022.9.20
47	实用新型	一种自吸泵组装置	历秀听 刘群	ZL202221153265.1	2022.9.20
48	实用新型	一种无负压罐式无机膜过滤净水设备	吴海 徐建亮	ZL202221241451.0	2022.9.20
49	实用新型	一种零排放水处理系统	池学聪 江涛 陈佑星	ZL202221274120.7	2022.9.20
50	实用新型	一种可调节水流的双吸离心泵	陈拥军 任向前	ZL202220308430.X	2022.10.11
51	实用新型	一种一体化立式絮凝净水设备	吴海 徐建亮 贾力	ZL202221387182.9	2022.10.11

52	实用新型	一种水处理系统	陈拥军 江涛	ZL202221263558.5	2022.10.25
53	实用新型	一种纳米气泡有机物分解装置	陈金国 吴海 徐建亮	ZL202221682872.7	2022.10.25
54	实用新型	一种法兰	池学聪 顾俊成 王运波	ZL202221720544.1	2022.10.25
55	实用新型	一种双向止回阀	杨文 陈加志 高克	ZL202221222897.9	2022.11.1
56	实用新型	一种室外微型给水设备	池学聪 陈拥军	ZL202221664193.7	2022.11.1
57	实用新型	一种新型水箱	池学聪 刘磊	ZL202221755855.1	2022.11.1
58	实用新型	一种絮凝气浮系统	赵天一 陈拥军 任向前	ZL202221771696.4	2022.11.1
59	实用新型	W 型氧化铝支撑碳化硅陶瓷膜	吴海 陈金国 张伟	ZL202221771697.9	2022.11.1
60	实用新型	一种边沿无焊缝水箱	陈拥军 余洋	ZL202221842117.0	2022.11.1
61	实用新型	一种陶瓷平板膜过滤结构	吴海 李金涛	ZL202123170249.1	2022.11.22
62	实用新型	一种在线式管道开孔装置	王运波 陈进 王庆腾	ZL202221033059.7	2022.11.22
63	实用新型	一种微纳气絮凝系统	池学聪 江涛	ZL202221423072.3	2022.11.22
64	实用新型	一种自吸集成消防泵站	池学聪 张甫杰 吴海	ZL202221599849.1	2022.11.22
65	实用新型	一种给水设备用水冷控制柜	陈拥军 陈金国 李俊杰	ZL202221771700.7	2022.11.22
66	实用新型	一种循环回流的净水系统	江涛 许晓娟	ZL202221900474.8	2022.11.22
67	实用新型	一种河岸景观生态水处理系统	周水蛟 张猛猛 池学聪	ZL202221369668.X	2022.12.23
68	实用新型	一种二次供水无负压叠压净水设备	吴海 徐建亮	ZL202221216570.0	2022.12.23
69	实用新型	一种用于处理污水的一体化系统	陆朝华 张杰	ZL202221483497.3	2022.12.23
70	外观	排污泵泵体	杨文、高克、王兴荣	ZL202130571024.3	2022.2.22
71	外观	浸没式膜组	周水蛟、池学聪	ZL202130795071.6	2022.3.25
72	外观	供水机组控制柜	池泉	ZL202130571254.X	2022.6.17
73	外观	罐式陶瓷膜集成净水器(1)	周水蛟、吴海、池学聪	ZL202130867630.X	2022.6.17
74	外观	罐式陶瓷膜集成净水器(2)	周水蛟、吴海、池学聪	ZL202130868082.2	2022.6.17

75	外观	密闭承压式膜组	周水蛟、池学聪	ZL202130795055.7	2022.6.17
76	外观	控制柜	周水蛟池学聪刘庆伟	ZL202130704164.3	2022.7.1
77	外观	地理式污水提升器	陈玉德、杨文、高克	ZL202230093449.2	2022.7.1
78	外观	双泵同启阀	杨文、王兴荣、陈玉德	ZL202230056977.0	2022.7.1
79	外观	双向止回阀	杨文 杨家军 高克	ZL202230056985.5	2022.7.1
80	外观	阀控超声水表管段	王运波 朱邦会 陈进	ZL202130693662.2	2022.7.8
81	外观	集成泵站	池学聪 周水蛟 詹仕斌	ZL202230207232.X	2022.7.8
82	外观	双吸泵(SX)	李俊杰、陈拥军、周水蛟	ZL202230084809.2	2022.7.22
83	外观	无机超滤膜	吴海 李金涛 李建民	ZL202230108587.3	2022.7.26
84	外观	集成柜	池学聪 周水蛟 詹仕斌	ZL202230207457.5	2022.7.26
85	外观	水箱板	池学聪 周水蛟 詹仕斌	ZL202230222166.3	2022.7.26
86	外观	无机超滤膜	吴海 李金涛 李建民	ZL202230108443.8	2022.8.9
87	外观	水箱板	池学聪 周水蛟 詹仕斌	ZL202230219641.1	2022.8.9
88	外观	水箱板	池学聪 周水蛟 詹仕斌	ZL202230219622.9	2022.8.9
89	外观	叠压给水设备	周水蛟、池泉	ZL202230081957.9	2022.8.16
90	外观	预制泵站	马从安 乔栋梁 陈磊	ZL202230153624.2	2022.8.16
91	外观	直饮水设备	周水蛟、陈拥军	ZL202230258063.2	2022.8.30
92	外观	集成泵站	池学聪 周水蛟	ZL202230306875.X	2022.9.20
93	外观	泵站	周水蛟 詹仕斌 池学聪	ZL202230219639.4	2022.10.11
94	外观	调峰泵	池学聪；任向前	ZL202230336267.3	2022.10.25
95	外观	轴冷节能双吸离心泵	丁治文 杨善明 张久强	ZL202230438272.5	2022.10.25
96	外观	污水提升设备	周水蛟、李俊杰、池学聪	ZL202230404537.X	2022.10.25
97	外观	无机超滤膜	吴海 李建明	ZL202230429043.7	2022.10.25
98	外观	供水箱体（瓦楞式）	吴海 李建明 贾力	ZL202230490924.X	2022.11.1
99	外观	预制泵站	周水蛟、厉秀听	ZL202230260820.X	2022.11.22
100	外观	不锈钢拉伸控制柜壳体	刘石生 白杨 杨斌	ZL202230335746.3	2022.12.20
101	外观	水箱侧人孔	高利勇 顾俊成 刘群	ZL202230539355.3	2022.12.20

102	外观	埋地式直连供热机组	刘磊 李俊杰 刘赛	ZL202230532745.8	2022.12.20
103	外观	双吸泵泵盖（SX）	李俊杰 陈拥军 宋文娟	ZL202230479823.2	2022.12.20
104	外观	节能供水泵站波纹型材壳体	刘石生 白杨 杨斌	ZL202230474460.3	2022.12.20
105	外观	稳压罐	高利勇 刘群 李福祥	ZL202230532586.1	2022.12.20
106	外观	预制泵站	乔加风 乔栋梁 马从安	ZL202230176046.4	2022.12.20
107	软著	一体化集成水厂含 PAC 加药控制系统	顾冬生	2022SRE014246	2022.02.16
108	软著	智能微型泵站叠压供水控制系统	顾冬生	2022SR0853645	2022.03.01
109	软著	工控模组含交替切换均等运行排水控制系统	顾冬生	2022SR1013595	2022.03.27
110	软著	工控模组含故障切换、液位超高全启排水控制系统	顾冬生	2022SR1013598	2022.04.07
111	软著	智能消防稳压设备含运行记录可查控制系统	顾冬生	2022SR1032024	2022.04.18
112	软著	智能箱式 W 无极膜过滤设备变频恒压控制系统	顾冬生	2022SR1163264	2022.04.29
113	软著	一体化集成水厂带气动阀结构反冲洗功能控制系统	顾冬生	2022SR1024092	2022.04.28
114	软著	一体化集成水厂带水质在线并自动调节水量功能控制系统	顾冬生	2022SR1024095	2022.05.17
115	软著	智能多级联动泵站水箱液控系统	顾冬生	2022SR1029499	2022.05.26
116	软著	智能多级联动泵站机组启停控制系统	顾冬生	2022SR1039320	2022.06.4
117	软著	智能多级联动泵站阀门联控系统	顾冬生	2022SR1034989	2022.06.13
118	软著	智能阶梯泵站直击雷或闪电电涌侵入防护系统	顾冬生	2022SR1043062	2022.06.17
119	软著	智能联动泵站闪电电涌侵入防护控制系统 V1.0	顾冬生	2022SR1574884	2022.12.15
120	软著	智能加压调蓄泵站节能供水控制系统 V1.0	刘石生	2022SR1572435	2022.12.15