

2022 年企业社会责任报告



上海湘顺环保科技有限公司
2023 年 10 月



目录

编制说明	2
第一部分 基本背景	2
第二部分 责任管理	5
第三部分 社会责任	12
第四部分 企业社会责任核心内容	13
第五部分 社会公益事业	20
责任展望	21

编制说明

关于本报告

本报告是上海湘顺环保科技有限公司发布的第三份企业社会责任报告，重点披露了公司 2022 年 1 月至 12 月期间在组织治理、人权、劳工实践等方面所做出的努力和实践。

《上海湘顺环保科技有限公司 2022 年企业社会责任报告》的编制参考了《社会指南标准》（GB/T36000-2015）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）。按照标准要求，从组织治理、环境、人权等方面进行尝试性披露，期望将来有更系统更全面的社会责任信息发布。

报告中的所有数据均采集自湘顺正式文件和统计报告且通过有关部门审核。为便于表述，“湘顺”指代上海湘顺环保科技有限公司。

报告主要通过通过公司网站、微信公众号、合作伙伴、企业公示栏等途径传播。

第一部分 基本背景

一、企业介绍

上海湘顺环保科技有限公司在节能环保、减污降碳、环境检测、能效测试等服务方面有着专业的技术能力和资质。

企业经营范围包括：清洁生产审核、绿色工厂、绿色供应链、绿色园区评价、能源审计、节能诊断，水平衡测试、节水型单位创建、智慧节水、合同节水、应急预案编制、排污许可证管理、环境检测、

冷却塔热力性能测试、合同能源管理、环保管家、环保竣工验收、水资源方案编制、土壤调查报告编制及相关技术服务等业务。

公司也是松江区首家清洁生产审核备案机构，首家水平衡测试机构、首家绿色制造第三方评价机构，上海市经信委低碳遴选机构。

二、公司声明

实验室公正性声明

根据公司法人授权，公司为了提高服务质量，维护客户合法权益，使客户始终保持对公司的良好信心，特作如下声明：

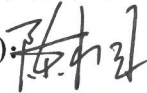
公司是按《检验检测机构资质认定能力评价 检验检测机构通用要求》、《检验检测机构监督管理办法》、《检验检测机构资质认定管理办法》、《检验检测机构资质认定生态环境监测机构评审补充要求》的要求对公司建立管理体系，开展检测活动，并具有相对独立地位的检测机构，将站在第三方公正的立场，依据相关法律、法规以及合同的规定，科学公正、准确客观并及时有效地为客户提供环境检测方面的服务，并承诺承担起公司应尽的法律责任。

公司保证其所有员工的工作质量不受来自公司内部或外部的不正当的行政、财务、商业和其他方面的压力和不良影响。为了支持公司的检测工作，公司将在维护其科学性、公正性、诚实性、独立性的前提下，从各类资源(包括人员、场地、设备、资金等)上给予充分的支持和合作。公司保证其所有员工不向任何其它的部门、人员泄露委托方的检测结果及其要求保密的一切资料(包括基本信息、技术资料、检测数据等)。

公司严格按照要求建立管理体系并编制《质量手册》，持续有效地运行管理体系，把《质量手册》作为内部管理的唯一标准，并对客户及社会提供质量保证的承诺。公司将积极地参与能力验证和比对实验，并与其他公司保持良好的接触和沟通，以不断提高其检测水平和能力。

以上各项承诺，愿接受客户及社会各方面的检查和监督。

上海湘顺环保科技有限公司

总经理(签名): 

清洁生产审核公正性声明

根据公司法人授权，公司为了提高服务质量，维护客户合法权益，使客户始终保持对公司的良好信心，特作如下声明：

公司依据相关法律、法规以及合同的规定，科学公正、准确客观并及时有效地为客户提供清洁生产审核相关的服务，并承诺承担起公司应尽的法律责任。

公司保证其所有员工的工作质量不受来自公司内部或外部的不正当的行政、财务、商业和其他方面的压力和不良影响。为了支持公司的清洁生产审核工作，公司将在维护其科学性、公正性、诚实性、独立性的前提下，从各类资源(包括人员、场地、设备、资金等)上给予充分的支持和合作。公司保证其所有员工不向任何其它的部门、人员泄露委托方的相关详细及其要求保密的一切资料(包括基本信息、技术资料、生产工艺等)。

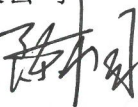
公司将积极地参与清洁生产主管部门组织的行业培训和活动，并与其他公司保持良好的接触和沟通，以不断提高自身的清洁生产审核能力。

公司对出具的清洁生产审核报告的真实性和规范性负责。

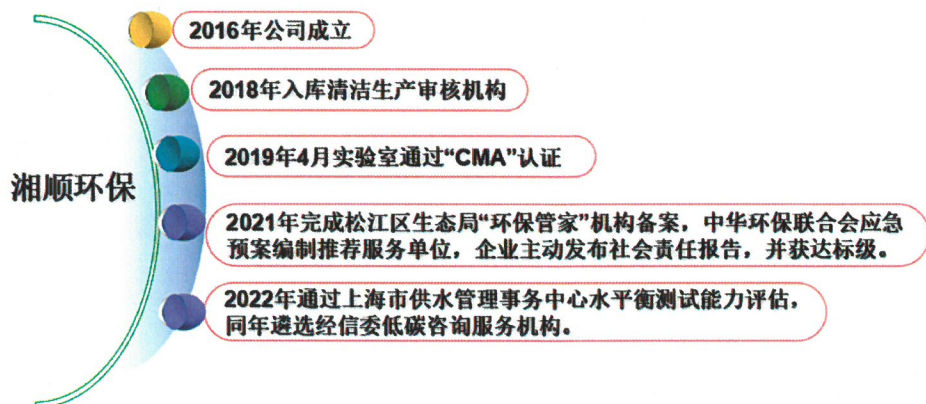
公司承诺无恶意竞争、不履行合同、项目转包及其他违法违规行为

以上各项承诺，愿接受客户及社会各方面的检查和监督。

上海湘顺环保科技有限公司

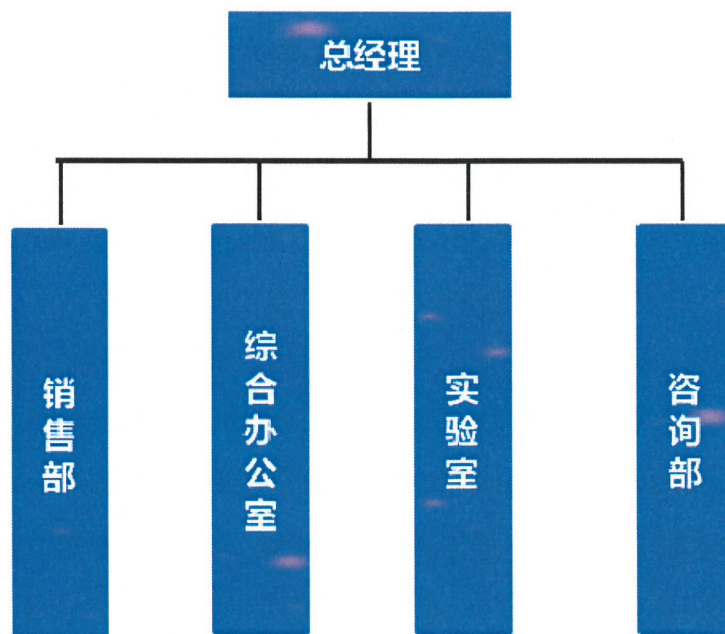
总经理(签名): 

三、企业发展历程



★松江区首家清洁生产审核备案机构、水平衡测试机构、绿色制造第三方评价机构

四、组织架构



第二部分 责任管理

一、发展战略

近期目标，加强内部管理，履行诚信义务，强化细分市场的技

术能力拓展，完善能效实验室的建设，在绿色低碳新赛道上获得一席之地，100%完成承接的各类市场任务。

中期目标，持续推广合同节水管理、智慧节水、非常规水利用业务，在循环经济中谋求企业发展商机。

远期目标，以实验室为公司发展基石，加快能力建设；并积极参与社会公益事业，与中小学、社会公共机构建立科普实践教育基地，内部加强制度创新，结合市场发展，将监测和咨询相结合，提升企业市场核心竞争力，持续增强企业盈利能力。并积极参与绿色低碳宣传活动中，履行企业社会责任。

二、企业文化建设

1、企业使命：质量和服务至上，提供一流的技术服务，为客户提供高质量的服务和应用解决方案。

2、核心价值观：团结协作，爱岗敬业，精益求精，牢固树立“四大意识”（创新意识、质量意识、服务意识和市场意识）；

3、企业精神：坚持、拼搏、执行、团队；

4、发展理念：营造和谐，尊重人才，注重科技，全面发展；

5、经营理念：严格按照相关规范、标准开展技术服务工作，必须具有高度的政治责任感和严谨正派的学风，要有较强的求实精神和尊重科学、服从真理的严肃态度。

6、人才理念：人尽其才，才尽其用，持续学习，共同进步；

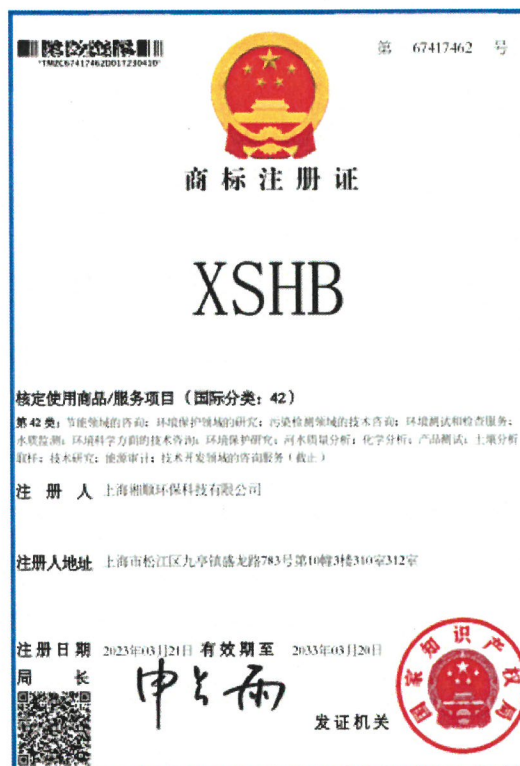
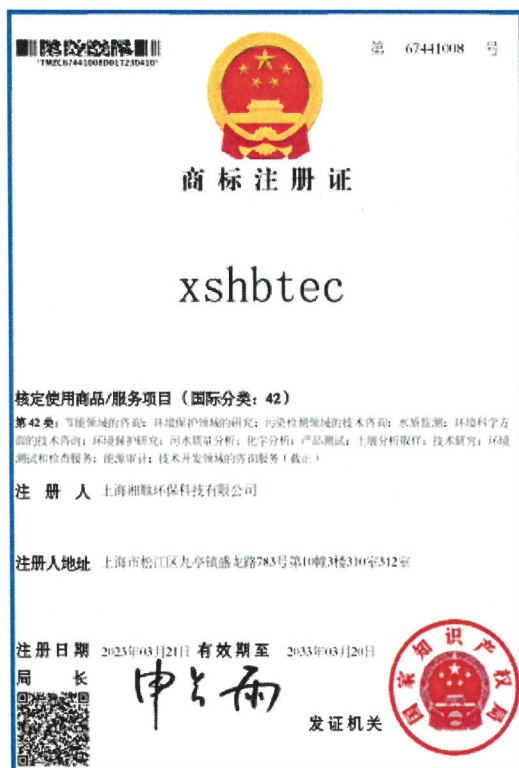
7、管理方针：严守信誉，注意保密，科学严谨，高效服务。

三、知识产权

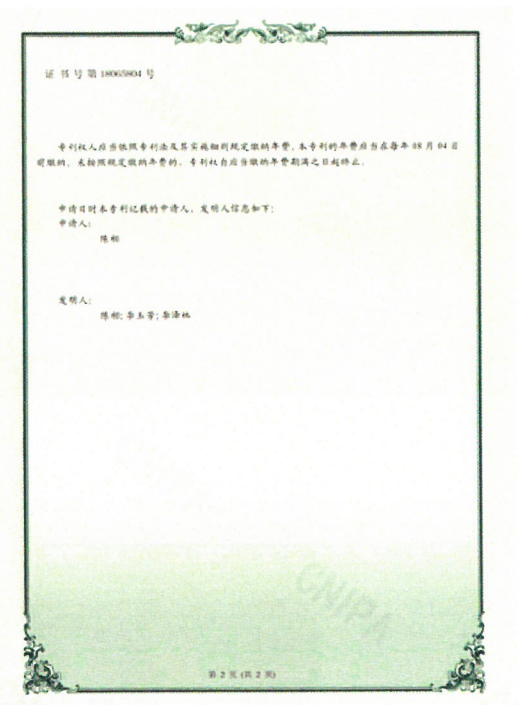
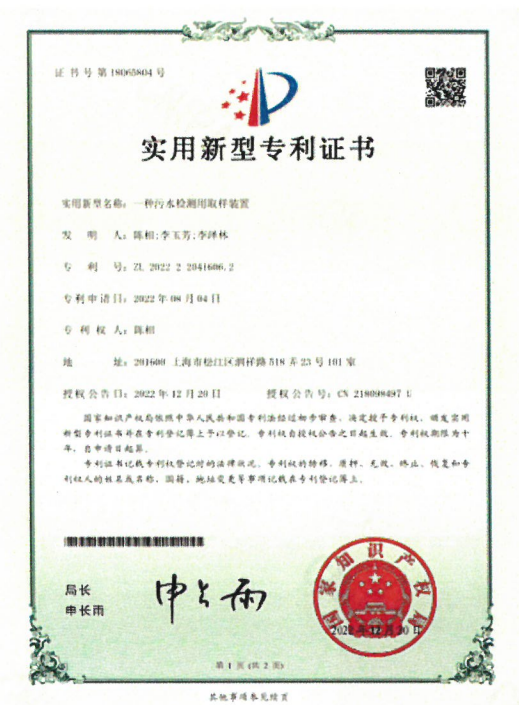
企业为维护自身产权，积极开展相关商标的申请，并积极鼓励企业员工开展发明专利申请，并积极提供帮扶政策。



2021 年企业注册商标



2022 年企业新增注册商标



2022 年企业员工发明专利

三、内部管理

一、人员管理

公司始终坚持“以人为本”的发展理念，将员工视为企业的生命，关爱员工，为全体员工提供公正平等的职业发展机会，打造安全、温馨、和谐的办公环境，维护员工的合法权益，关注员工身心健康，努力实现员工与公司的共同成长。对表现优秀的员工进行表彰奖励，建立员工归属感。根据不同工种购买不同人身意外险。公司从 2021 年开始，在上海市环境科学学会环境监测分会的指导下与中国人民财产保险股份有限公司签订了职业责任险，保障了客户、企业及员工的三方利益。

公司严格遵守法律法规，切实保障员工的合法权益，劳动合同签订率 100%。公司秉持公平公开、择优录取、开放包容的理念进行员工招募，培养高素质、高水平人才团队。截至 2022 年期末，公司员工总数为 21 人，其中本科以上学历 14 人，中级职称 3 人，高级职称 4 人。技术人员职称占比大比例提升。



“先进工作者” 员工表彰

二、培训管理

公司发展的过程中高度重视人才培养，注重员工的综合能力培养和职业生涯规划，助力员工成长，加强人才队伍建设。公司为各级人才提供相适应的培养目标和内容，激发员工创造性与能动性，全面提升员工各项综合能力。公司为员工提供新员工入职培训、岗位知识与技能提升、综合素质与职业发展、安全教育等各项培训，定期组织公司内部大讲堂活动以及专业技能外部培训和考核。根据企业承担社会责任的相关要求，利益相关方需求以及企业经营、人才储备等，规范制定了公司履职管理办法。

- 1、规定企业中层领导、部门骨干，必须参与有关社会责任管理的相关培训；
- 2、规定公司综合办公室是员工培训策划和管理的归口部门；
- 3、规定公司综合办公室负责管理人员、专业技能培训和诚信建设工作的培训和制度制定，并监督落实；
- 4、定期邀请行业专家到公司进行技术培训和交流；
- 5、对积极参与行业资质培训的员工，取得证书后给予相应的鼓励，籍以提高员工的学习热情；
- 6、公司与上海尚检测认证技术院继续年度咨询合作，一定程度上提升了实验室新进人员的岗前培训质量。
- 7、邀请外部行业专家对公司技术人员进行定期培训。

三、行政管理

- 1、加强对外宣传渠道，提高企业社会知名度；并提高与政府宣传部门的对接，逐步培养企业内部的宣传人才队伍的建设。

2、落实企业信息公开；

3、对企业专业技术人员个人诚信记录、合格供应商诚信信息进行定期更新；并定期汇报公司管理层。

4、强化各项制度执行力度；并纳入各部门年度考核范畴；

5、增强服务意识，为客户排忧解难；落实客户现场回访制度；

6、完善档案室管理制度，做好档案阅借操作流程，不能发生因自身原因而导致的档案遗失现象；实验室建立了报告核发、原始记录归档双人监督制度。

7、完善工资发放和报销流程制度；

8、修订完善了《员工手册》；

9、22 年实验室增加了人员去向牌；

10、完善公司各部门之间的沟通、配合、监督及汇报机制；

11、完善会议纪要制度，提高企业执行力；

12、完善企业档案管理制度,重点完善咨询部电子材料的归档；

13、持续落实企业员工节日福利的发放；

14、完善企业财务风险控制机制；

15、切实落实企业客户满意度调查;并完成内部存量客户管理系统的建立；

16、委托专业力量完善企业的微信公众号、网站、企业宣传材料的设计，提升企业对外形象。

第三部分 社会责任

一、社会责任体系

努力提高企业管理水平，降低风险，可持续发展，建优质服务，提升客户满意度。用爱心和包容心关爱员工，给员工提供充分展示风采的平台。与合作伙伴建立战略合作关系，互利双赢。创建文明企业，节约能源，承担环保责任。志愿服务、奉献爱心、扶贫济困、积极参与创建和谐社区，和谐社会。

二、社会责任目标与承诺

公司在创建品牌企业，诚信企业的过程中，严格遵守法律法规，恪守诚信经营原则，与各相关方构建理解、信任、和谐相处的合作共赢关系，为推动社会可持续发展做出自己的贡献。

三、社会责任战略

根据公司发展思路，上一年度各职能部门工作述职报告，市场调研汇总分析等，制定年度经营增长目标，质量管理指标，员工教育培训及员工福利指标，财务风险控制目标等，明确社会责任要素。

四、对相关方作出责任承诺

对员工：将企业发展成果与员工共享。

对客户：提供一流的技术服务，为客户提供高质量的报告和咨询解决方案，确保客户满意度。

对合作伙伴：理解、信任、合作、沟通，资源共享，互利共赢。

对环境：制定和实施环境管理方针，成为环境保护的促进者。

对园区：志愿服务，奉献爱心，回报社会，为建设和谐园区做出

贡献。

第四部分 企业社会责任核心内容

一、诚信制度

1、公司对合作伙伴和客户讲诚信，守合同，重信用，经营活动有法可依。建立了投诉处理快速反应机制，规定综合办公室为公司负责客户投诉的主要归口部门，负责客户投诉的信息反馈和处理。

公司明确经济合同必须采用书面形式，规定综合办公室是合同管理的归口部门。公司按照《中华人民共和国会计法》、《企业财务通则》、《企业会计准则》等法律法规进行财务管理。根据公司经营的实际情况，制订了《财务管理制度》、《综合办公室管理制度》等规定，并每年委托第三方进行财务审计。

2、公司依据《检验检测机构诚信评价规范》，对公司全员进行了识法、学法培训及教育，并明确了归口部门为综合办公室，制定了《标准法律法规、信用信息查新管理制度》、《法律法规标准发放领用记录》、《法律法规、部门规章、规范性文件和标准清单》，公司内部定期开展体系建设和监管的内部培训，并保存培训、考核记录。

3、开展每年在职员工的诚信报告复核。

二、环境保护

在营运期内公司持之以恒加强环境管理，并落实主体责任，并建立相应的管理制度、落实台账记录及日常巡检制度。并每年委托第三方检测公司对污染因子进行检测。在 22 年企业通过了 ISO14001、ISO9001 双体系复审，并保持证书持续有效，使企业 22 年提高了管

理水平，保障了各方的安全管理。



三、安全防护

防范于未然，公司建立《应急预案》，落实了安全责任制，还根据企业的实际情况编制了火灾、化学品泄漏 2 个现场处置预案。并有针对性地定期组织全体员工开展各项培训和紧急应变演练工作，保留演练记录，企业内部定期组织对各类化学品、易制毒、易制爆化学品的管理自查。

公司重点风险区域配备应急物质，并落实定期巡检制度。为落实新冠疫情的风险防控，制定《疫情防控措施应急预案》。定期委托外部专家开展内部检查，提高企业应急水平。



演练实景

三、公益活动

公司积极参与一些行业协会组织的公益环保知识培训活动，定期对企业进行环保知识讲座，例如清洁生产、应急预案、排污许可证管理等。





活动现场

培训风采

TRAINING STYLE

解读环保法规 承担社会责任



企业环保能力提升服务—管理人员定制培训



闵行环境科学学会会员单位培训



企业“环保管家”服务—员工培训



排污许可政策法规及申领流程专场培训



园区准入、法律法规培训



松江区“强制性”清洁生产企业—宣贯培训

四、劳动和谐

1、节日福利

公司工会重视对员工的福利关怀，在端午节、中秋节、春节等节假日向员工发放节日礼品。此外，公司不定期开展团建活动，提高员工的团队凝聚力不仅活跃了企业文化氛围，同时也建立起内部学习分享机制，丰富企业文化。



2、专业培训

2022 年公司组织实施外派学习项目 6 项，投入培训经费累计 27280 元，参训达到 31 人次，并取得相应培训证书，员工满意度高。企业积极参加市、区组织的各种线上培训课程，帮助员工拓展视野，切实助力员工职业发展。

3、薪资待遇

按时足额发放薪酬，建立员工薪酬增长机制。公司制订并完善《员工手册》，明文规定薪资发放及薪酬增长的制度。

4、休假、加班、调休制度

公司按国家《劳动法》有关规定制定本单位工作时间与休假、加班、调休制度，并纳入《员工手册》。

5、保护员工隐私权

由于工作的需要，公司在招聘、录用、退工过程中对员工的情况作了解，对于涉及到个人隐私部分，公司管理者遵循一条原则，即：掌握下属隐私的同时肩负保密的义务，充分尊重员工的隐私权。

6、建议箱

公司设置合理化建议箱，征集对公司发展有利的意见和建议。21年全年做到每份建议必落实解决，并规定解决时间节点。

7、双向沟通会议机制

公司定期召开面对面会议，了解员工意见、建议、期望、诉求等，并及时作出回应。

四、客户权益

1、关注客户需求，与客户有效互动；保护客户隐私，在未得到客户的允许下不得私自公开客户信息；

2、实施客户满意度测评并就测评结果采取相应改进措施；

3、制定完善的客户投诉及信息反馈平台；

4、落实服务客户的现场拜访机制，安排公司项目主要负责人对服务企业进行回访，客观真实的掌握技术员的服务质量。

第五部分 社会公益事业

1、承担社会责任，以科技手段助力抗疫

自新型冠状病毒肺炎疫情发生后，公司遵循着习总书记“疫情就是命令，防控就是责任”的重要指示，公司内部紧急制定应急预案，为员工配备个人防护物资。公司制定《疫情防控措施应急预案》贯彻执行政府部门疫情管理要求，认真履行各自岗位职责，确保疫情防控体系有效运转。综合办公室储备防疫物资，并对受到疫情影响较大的员工做好帮扶工作。

2、诚信经营，依法纳税

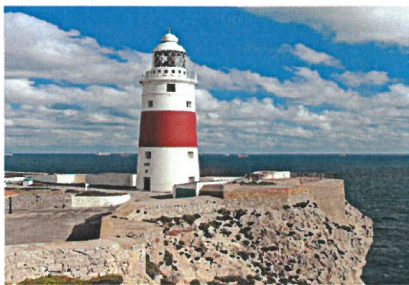
公司始终秉承诚信经营，依法纳税的宗旨，以纳税服务社会、支持国家建设为己任，积极履行社会责任，以实际行动为国家财政提供支持；企业连续被评为 A 级纳税企业。

3、参与和发展

积极参与行业协会组织的各种活动，积极献言献策。

序号	社会团体名称	批注
1	上海市环境科学学会环境监测分会	会员单位
2	上海循环经济协会	会员单位
3	上海市热处理协会	会员单位
4	上海市环境保护产业协会	会员单位
5	上海市松江区环保科技企业协会	会员单位
6	上海市闵行区环境科学学会	会员单位
7	中华环保联合会	推荐服务单位
8	东华大学（环境科学与工程学院）	实习基地





责任展望

回顾 22 年，企业完成了人才队伍发展壮大和管理水平的逐步提升，咨询部建立了完善的绩效考核制度，企业建立中层干部选拔考核制度，聘请行业专家对中层人员进行了考核，并将通过考核的人员，聘任到对应工作岗位，为提高技术水平，建立了行业专家辅导团队，对技术人员进行定期技术培训，在管理方面，完成了体系 ISO9001 和 ISO14001 管理体系的复审和一系列管理制度的发布实施，在人才储备方面，落实大学生联合培养基地的人才孵化计划，与东华大学签订了硕士研究生联合培养基地的战略合作协议等；最后，企业的相应资质能力也得到了很大提升，通过了上海市供水管理事务中心的水平衡测试机构能力评价和上海市经信委低碳机构遴选，有效保障了企业市场竞争能力。

业务领域拓展了绿色工厂申报技术服务和节水型企业创建申报技术服务，继续保持了业绩增长。作为民营企业，公司紧紧围绕年度发展目标，制订年度实施措施，定期召开内部发展会议，并积极争取与行业优秀企业进行交流学习，建立战略合作。

展望未来，公司坚持以习近平生态文明思想为指引，牢固树立绿色发展理念，不断优化企业经营模式，积极参与绿色低碳产业的发展事业当中，为企业提供优质的绿色低碳产品和技术服务。公司全体同仁发扬“四千”精神一走遍千山万水，想尽千方百计，说遍千言万

语，吃尽千辛万苦，力争在绿色低碳产业新赛道上崭露头角。公司团队将不忘初心，刻苦专研，吸取新思想、新知识、新技术和新方法，不断更新和拓展新的思路，助力实现碳达峰、碳中和目标。

附表：

意见反馈表

为了使上海湘顺环保科技有限公司的社会责任工作有所改善和提升，持续提高履行社会责任能力和水平，我们希望倾听您的意见和建议，恳请您在百忙中对我们的工作和报告内容提出宝贵意见：

1、您对本报告的整体感觉是：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐有待改进

2、您对认为本报告结构和版式是否便于阅读？

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐有待改进

3、您对本报告披露的信息评价：

☐通俗易懂 ☐内容翔实 ☐篇幅适宜 ☐愿意阅读 ☐增加信任 ☐有待改进

4、您是否从本报告获得了所需的信息？

☐是 ☐尚需提供 ☐否

5、您对上海湘顺环保科技有限公司社会责任实践的总体评价是：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐有待改进

6、欢迎您对我公司工作和本报告提出意见和建议：



上海湘顺环保科技有限公司
上海市松江区九亭镇盛龙路783号
第10栋3楼310室312室
021-61920679
www.xshbtec.com