



目录

◆ 基础信息

报告导读	02	总经理致辞	03	海通物流简介	05
编制依据	02			战略与愿景	06
时间范围	02			服务产品	06
称谓说明	02			社会认可	07

◆ 责任管理

社会责任组织体系	09	社会责任能力建设	11
企业社会责任治理组织架构	09	参与CSR发布会	11
利益相关方	09		

◆ 责任绩效

科学发展	12	公平运营	14	环保节约	16
持续创新	12	党风廉政	14	贯彻环境管理体系	16
促进经济发展	13	公平竞争	15	绿色港口建设	16
				绿色环保	17
安全生产	18	顾客与消费者权益	19	合作共赢	21
安全生产情况	18	客户满意度整体稳定	19	和谐共创 共同进步	21
安全生产标准化	18	质量管理能力持续提升	20		
和谐劳动关系	22	社区参与和发展	27		
权益保障	22	新媒体平台建设	27		
员工关爱	23	公益慈善	28		
把员工队伍带向未来	24				

◆ 责任展望

◆ 报告附录

报告导读

尊敬的读者：

本报告是上海海通国际汽车码头有限公司、上海海通国际汽车物流有限公司（简称“海通物流”）发布的第6份企业社会责任报告，阐述公司主动承担应尽的社会责任和义务等方面的情况。

编制依据：

编制参考T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

时间范围：

主要介绍2023年1月1日至2023年12月31日期间海通物流在履行企业社会责任方面的情况。以2023年统计数据为主，部分内容追溯以往。

称谓说明：

- 上海海通国际汽车码头/物流有限公司简称“海通物流”。
- 多式联运：由两种及其以上的交通工具相互衔接、转运而共同完成的复合运输过程。
- 滚装：是指使用滚装船连车带货一起装运的一种海上运输方式，运输对象主要为商品车及其他成组货物。
- 滚装船：是指通过跳板采用滚装方式装卸车辆的船舶，轿车运输广泛应用滚装船。又称“开上开下船”。

致辞



2023年，是海通成立二十周年，在社会各界长期以来的关心、信任和帮助下，全体海通员工携手共进，把握住了时代机遇，克服了市场下滑、行业变化等多方面挑战，业务量突破三百万辆，“两港三地”协同发展的战略格局初见成效。

今年，公司经历了各类调整，经受了竞争的考验，全年业务量达到315万辆，形成了新的发展格局。我们提出“新海通”建设和发展的目标：在经营能力方面，以市场经营、生产组织、一线操作的“三统一”为抓手，明确三个港区的业务定位，做好产品创新和能力提升，不断提高运营效率和服务质量；在发展能力方面，围绕三个港区分别成立三个商品车服务中心，不断开拓新市场，推动整车服务能力向“两翼”延伸，加快培育新一轮的发展动能；在能力建设方面，通过开展资产管理、成本管控、职责分派、流程再造、职能穿透等工作，结合机械式自动停车库、R-TOPS 4.0等数智项目，不断践行智慧、绿色港口的建设。

回顾过去二十年的发展历程，我们始终致力于口岸汽车服务的高质量发展，坚持打造自我经营能力、自我建设能力、自我发展能力，所形成的口碑和专业能力得到了客户的认可，赢得了市场竞争优势，赢得了社会各界的信任，赢得了当前来之不易的发展机遇。全体海通员工都应珍惜这份来之不易的成绩，努力将上海港打造成世界一流的滚装口岸，积极参与到上海城市的社会责任工作中来。

海通物流简介

海通物流集成口岸物流供应链资源，聚焦口岸汽车服务，为客户提供一体化汽车物流解决方案。

整车物流已形成包括供应链管理、装卸服务、整车物流中心、技术服务、信息服务等五大类服务产品，依托江海联运区位优势 and 一体化服务优势，推进“三个服务中心”建设，为客户提供高效的、贯穿整个供应链的汽车物流服务。2023年，整车平台完成商品车装卸315万台，口岸整车一体化物流服务174万辆次，汽车吞吐量居国内第一。

打造成世界一流的、
全球重要的
汽车滚装枢纽口岸。



战略与愿景

战略与愿景：将海通建设成为“全球一流、国内领先”的汽车滚装码头运营商与口岸物流服务商。

发展指导思想：（1）统筹“两港三地”发展，为船公司、汽车厂商提供更好的服务，创造更高的价值，助力中国汽车走向世界。（2）持续打造口岸汽车物流服务集聚区，建设具有江海联运特征的“公、铁、水”综合枢纽港，构筑多式联运竞争优势。

（3）持续打造“时代海通”和自我发展能力，不断追求社会、股东、客户、员工更长久的价值。（4）将上海港汽车物流服务打造成世界一流的、全球重要的汽车滚装枢纽口岸，为上海城市争光。

公司的发展得益于社会各界的一贯支持。因此，公司心怀感恩，始终坚持践行“感恩·诚信”企业文化，积极履行企业社会责任，做好捐款、捐资、无偿献血等社会公益服务，不断追求为股东、客户、员工及利益相关方创造更长久的价值。

服务产品



社会认可

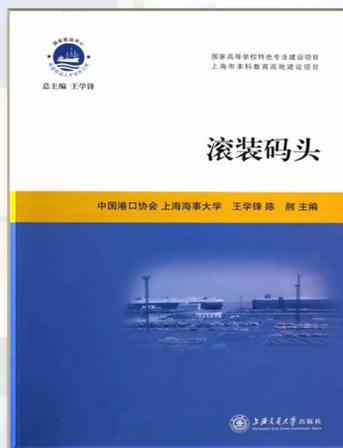
• 相关方评价

序号	年份	荣誉
1	2023年	上海市节水型企业
2	2023年	优秀供应商（江铃进出口）
3	2023年	上海市用户满意星级企业（四星）
4	2023年	检验检测机构资质认定能力表述-标准化试点机构
5	2023年	2023年度上汽安吉物流卓越贡献奖
6	2023年	2023年度上汽安吉物流优秀团队

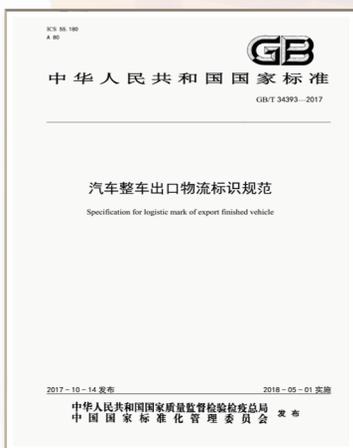
• 制定行业标准 引领行业发展



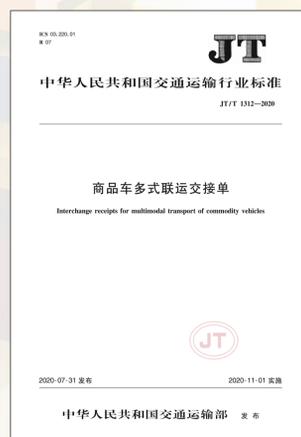
《商品车辆滚装专用码头滚装作业安全操作规程》成为滚装行业首个国家标准
2012年6月29日



公司牵头编制的高等院校专业教科书籍
《滚装码头》成为上海海事大学教材
2014年1月



《汽车整车出口物流标识规范》成为
国家标准
2017年10月14日



《商品车多式联运交接单》成为
行业标准
2020年7月31日

• 质量保证能力



2005年1月21日
公司首次获得ISO9001:2000版
质量体系认证



2010年2月首次
获得上海质量技术监督局颁发的
资质认定计量认证



2012年6月26日
机动车检测站首次获得CNAS
检查机构认证



2015年2月28日
海通码头首次通过国家安全生产
标准化一级企业考评



2017年10月
公司质量管理体系**升级版**
ISO9001:2015版



2019年12月9日
公司首次获得ISO14001:2015版
环境管理体系认证



2019年
公司荣获
上海市质量管理奖



2023年
公司荣获
上海市用户满意星级企业（四星）

责任管理

社会责任组织体系

企业社会责任治理组织架构

海通物流建立了企业社会责任的治理体系，由公司领导制定社会责任战略，依靠跨部门团队的通力协作，对整个公司的企业社会责任工作进行管理和有效执行。



利益相关方



利益相关方

利益相关方	沟通活动	沟通内容
股东与投资者	股东会、董事会	发展规划、经营状况、KPI指标、投资情况报告等
上级单位	工作总结与工作计划、述职报告、专题报告、上级单位OA	公司经营情况；市场发展情况；公司管理和能力建设；下阶段主要工作等
员工	员工大会、工会暨职代会、员工座谈会、微信公众号、OA网站、专题会议	公司经营情况；市场发展情况；企业管理发展；公司活动、新闻；专题工作讨论等
客户	客户年会、客户拜访、微信公众号、客户服务报告	客户服务情况、公司经营情况、项目开展情况
供应商	合作方会议、各类交流会	客户服务品质、公司发展理念
相关单位	专题会、接待交流	生产情况介绍、工作交流等

社会责任能力建设

参与CSR发布会



一次社会责任的洗礼

11月29日，海通派员参加了由上海市工业经济联合会、上海市经济团体联合会主办、上海市质量协会承办的“企业社会责任推进交流活动”，并获得领取“连续五年社会责任报告发布证书”（2019-2023）。

海通公司一直以来都注重环境保护、员工关怀、安全生产以及供应链管理等多个方面，积极履行企业社会责任，践行ESG理念。通过实施节能减排措施、开展员工培训和教育、加强安全生产管理等措施，公司不断提升自身的社会责任履行水平。通过参加交流会活动，我们不仅学习了其他企业在社会责任方面的先进经验和做法，还进一步坚定了自身在社会责任领域的决心和信心。

在社会责任报告的编制过程中，海通公司严格按照相关标准和要求，确保报告内容的真实性、客观性和全面性。未来，公司将继续坚持可持续发展理念，“打造新质生产力与绿色低碳双引擎”，深化社会责任实践。同时也将积极与社会各界沟通合作，共同推动社会责任事业的发展，为实现社会和谐进步贡献更多力量。



责任绩效

科学发展

持续创新

完善件杂货吊装工艺体系，形成件杂货吊装工艺文件 3项，工艺覆盖临港现有风力叶片、集装箱、冷链成组水果、轮式车辆与工程机械 4大类特色货种。



深度挖掘视频AI识别分析技术，开发滚装车辆计数系统：通过对滚装船指定坡道的摄像头，获取车辆通行视频图像。经AI识别分析技术，以及多重算法和协议，统计上下船只的车辆数，车辆方向，通行时间点。

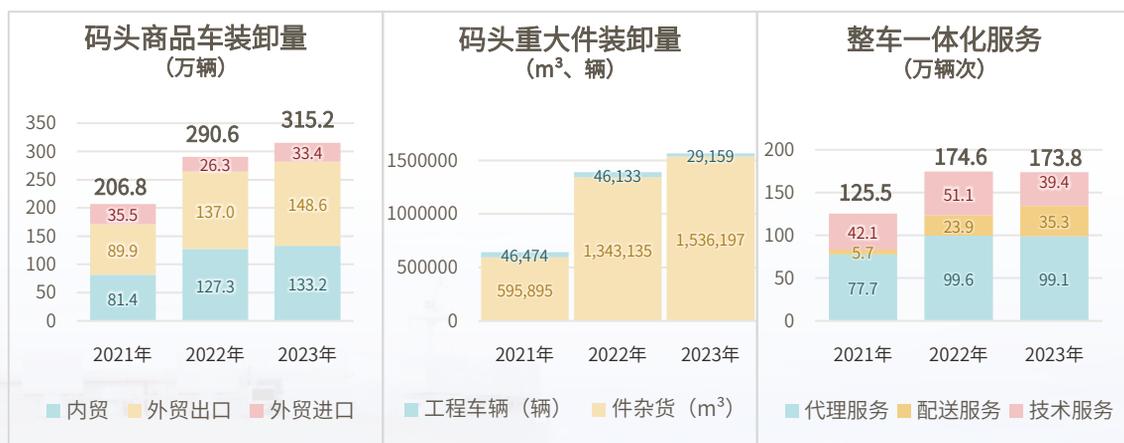
- 配置于外高桥港区和临港港区中控系统中，可在作业时监控商品车装卸情况，并最多同时监控4路视频。
- 全年测试视频超过2000小时，统计商品车5万余辆，准确率达到99%以上。
- 2024年计划逐步改进程序界面，方便日常使用，并增加对更多车型的识别能力。



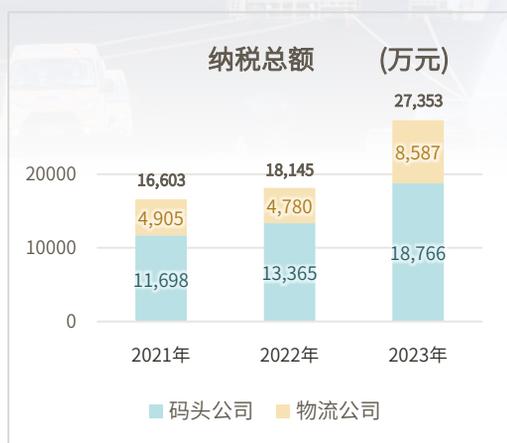
促进经济发展

在公司2027规划的指引下，海通物流总体发展势头良好，目前码头整车装卸业务牢牢位居行业前列。

作为国内码头整车装卸业务的领军企业，不仅承担着国有资产保值增值的使命责任，而且承担着促进经济发展、依法纳税、创造就业的社会责任。



2023年，商品车年装卸量突破**315万辆**创下历史新高。临港港区风叶及水果冷链业务量均创新高。

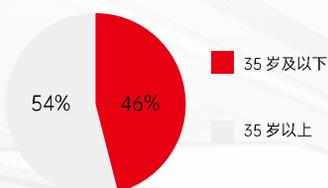


公平运营

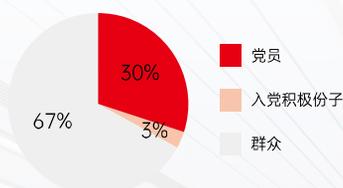
党风廉政

党总支现有 5 个支部，共有党员 116 人，2023 年发展党员 4 人，转正党员 5 人。

党员年龄结构



党员人数占比



■ 压实主体责任

> 廉洁协议：签订廉洁责任书**17 份**、廉洁承诺书**223 人**。

> 专题教育：开展生产现场违规行为专题教育，廉洁教育对象延伸至一线人员，提升廉政管理的全面性和有效性。

■ 抓实主题教育

> 学习分享：党总支书记分享主题教育学习心得，支部书记上党课，开展红色学习实践活动 5 次。

> 专题调研：领导班子开展太仓高质量发展专题调研工作，撰写专题报告推进太仓发展。

■ 夯实组织堡垒

> 党总支：制定党总支换届选举方案，提升“两港三地”党建工作实效。

> 党支部：开展海通第一至四支部党支部换届工作，选拔年轻干部担任支委。

■ 加强党建赋能

> 主题活动：召开创先争优项目评审会，总计申报 41 个项目，产生 5 个一等奖。

> 联学共建：与 19 家单位开展联学共建活动，增强党支部创造力和凝聚力。



公平竞争



合规经营管控

海通物流严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，依法合规开展各类经营活动，建立“日常+重点风险领域”的合规管理方法，构建公司的合规管理工作体系。

- 深化开展新一轮“公司经营合规”管理工作
- 梳理公司现有各类规章制度209部。
- 根据文件升级计划和梳理结果，已对绩效管理、礼品管理、招待费管理等7部制度进行了修订。
- 持续改善环境管理体系的合规要求识别和符合性评价工作
- 识别适用环境法律法规及要求73部，组织4个适用主管部门完成自评，执行情况全部符合。

环保节约

环境责任

● 贯彻环境管理体系



2023年，海通物流通过DNV ISO14001现场监督审核，维持环境管理体系证书。

我们的环境管理方针是：**防污守法、节能降耗，持续改进求发展。**

海通向社会和相关方郑重承诺：**节能环保，预防污染。**

● 绿色港口建设

全年公司碳排放 4,410 吨，符合上港集团全年碳排放小于8,507吨的总体目标。

1、节能低碳

变电站屋顶光伏

积极推广清洁能源港区应用，7月完成变电站屋顶光伏项目建设，年底累计发电48,664kwh，减少碳排放20吨。

外六期屋顶光伏项目

10月完成项目的建设审批，11月开工建设，预计2024年7月并网发电。

公司全年碳排放 **4,410** 吨

符合上港集团全年碳排放小于8,507吨的总体目标



● 绿色环保

积极推广岸电连船服务，推动建立船舶联电工作机制，积极做好口岸船舶联电服务，2023 年联船140 艘次，供电时长1,395.05 小时，累计供电35,162 度。



改善污水处理能力，完成临港港区污水站的修复与再启用工作，保障港内污水排放的合规。



智慧水务升级改造，通过推动供水硬件设施持续升级，2023 年8 月公司获得由上海市水务局、上海市经济和信息化委员会颁发的“上海市节水型企业”。



安全生产

安全生产情况

2023年公司安全管理工作的开展，紧紧围绕年度安全生产工作目标和任务，认真贯彻落实“以人为本，安全发展”的理念，结合健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的安全生产责任体系，以安标和双重体系建设为抓手，落实全员安全生产责任制，推进“三港区”一体化安全管理建设，全面覆盖生产安全和消防安全工作。确保了安全生产事故死亡人数、受伤人数为0，事故数量、直接财产损失**平稳受控**，进一步促进安全生产形势的持续稳定好转。

安全生产标准化



由交通运输部企业安全生产标准复评审达标等级仍为一级，以安全管理信息系统建设为抓手，重点探索区域性一体化的安全管理，并致力于从源头上控制“人的不安全行为”和“物的不安全状态”，将安全责任落实到个人。树立“安全先行”的工作方针，通过传递全面、具体、有效的管理任务，施之以积极的人员调配和有效的沟通制度，将公司安全能力建设带入新的层级。

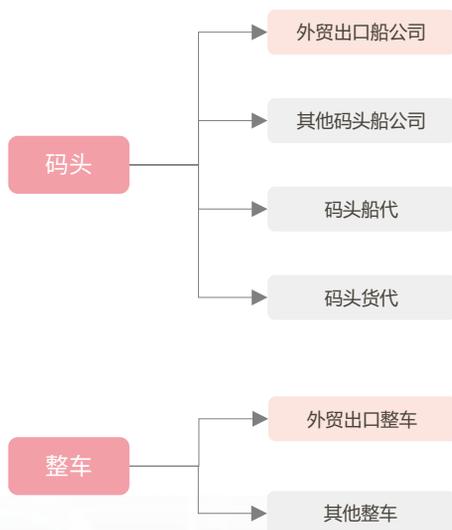
推进公司“三港区”双重预防机制建设延申覆盖，结合“新业态、新业务、新工艺、新技术”要素特征，完成查缺补漏，汇总筛选风险点大类33个，细化风险环节327个。

顾客与消费者权益

客户满意度整体稳定

从进口导向转变为出口导向，细分外贸出口船公司和整车厂客户维度，重点弥补外贸出口服务质量工作中的短板。2023年整体满意度97.64分，整体满意度稳定受控。

客户满意度问卷调查-客户维度细分



严抓澳新出口质量管控

为了将澳新出口打造成海通的拳头产品之一，公司采用前置库作业模式，与客户沟通建立了完善的质控流程。

落实《澳新出口环境整治、作业监护、停放保护措施方案》，把好澳新出口收车、点检、质量抽检3道关，并提供100%围网防护的专用室内停放场地。



监督环境整治



抽检洗车质量

维护您的权益



公司的客户满意度测量不局限于每年进行的问卷调查，还包括每季度1次的客户拜访获取顾客的最新评价、每2月召开的质量例会、每月《质量月报》跟踪及每周的《顾客需求投诉跟踪表》，对产品服务质量和整改措施落实情况作长期跟踪。

质量管理能力持续提升

海通成立

2003年

获得质量管理体系认证

2005年

形成实物产品质量管理

2008年

持续关注客户满意度

2014年

深入开展岗位标准化工作

2015年

质量管理体系换版升级，质量工作向客户端延伸

2017年

导入环境管理体系，践行卓越绩效管理模式

2018年

贯标环境管理体系，获上海市质量管理奖

2019年

推动质量管理数字化转型

2020年

“两港、三地”服务过程标准化建设

2022年

重点提升外贸出口服务质量

2023年

合作共赢

和谐共创 共同进步

海通物流始终关注合作伙伴的成长与发展，并在安全管理经验、体系化管理等方面提供支持与分享，推动伙伴和谐共创，一同履行社会责任。

为了更好地推动公司安全文化的建设，提高每一位生产参与者的安全意识，海通物流编制了丰富的培训教材，平均每周1次，开展供应商安全培训。

- 2023年，公司共组织开展相关方培训 108次
- 累计受训 1781人次



为确保供应商提供的过程保持在质量体系的控制之下，且满足产品和服务的要求，海通物流每年一次对供应商开展现场第二方质量管理体系审核。



和谐劳动关系

权益保障



海通物流始终将员工视为公司高质量发展的重要源泉，为了保护职工的合法权益，职工方委派代表与公司方进行集体协商，并签订《集体合同》，保障广大职工的利益，严格按条款要求执行。

2023年我们的行动

- ♥ 爱心基金使用 9人 2.7万元
- ♥ 疗休养 102人次
- ♥ 探望生病员工及家属 55人次
- ♥ 慰问业务骨干、员工代表 46人次
- ♥ 员工体检 362人次（含外委方、退休职工）

二十周年系列活动

2023年正直公司成立二十周年，围绕着“两港三地”发展主题，策划开展了系列活动，全方位、多维度的回顾海通发展、记录海通变化、讲述海通故事，让客户看到海通服务产品不断完善，服务能力不断丰富，让员工看到公司的成长。并借此进一步塑造公司品牌形象，助力公司新一轮发展。

- ♥ 全员发放《二十周年公司纪念册》、《二十周年部门纪念册》。
- ♥ 定制水晶纪念品、香薰、礼品袋、茶具等周年纪念品，得到员工和客户的好评。

员工关爱

展示员工风采

工匠展示：开展第九届“技能比武月”组织 1 个团队项目和 6 个单人项目比拼，两港三地 73 名员工进入决赛。

风采展示：在临港港区、太仓港区组织 50 名女员工开展“绽放她风采”DIY 手作课堂。



丰富文体活动

品牌活动：组织第七届健康跑暨家庭日活动，两港三地 300 人参与比拼，180 名员工和家属参观外高桥码头。

社团活动：组织带头创建区域特色，协同开展社团活动、文体活动，焕发“两港三地”员工队伍精神风貌。



在公司转型发展重要时期，公司工会着力加强队伍融合，围绕提升员工满意度开展各项工作，2023 年员工满意度调查结果显示，员工平均满意率为 98.5%。

同时结合公司成立二十周年系列活动，关心凝聚各级员工。

员工总体满意度

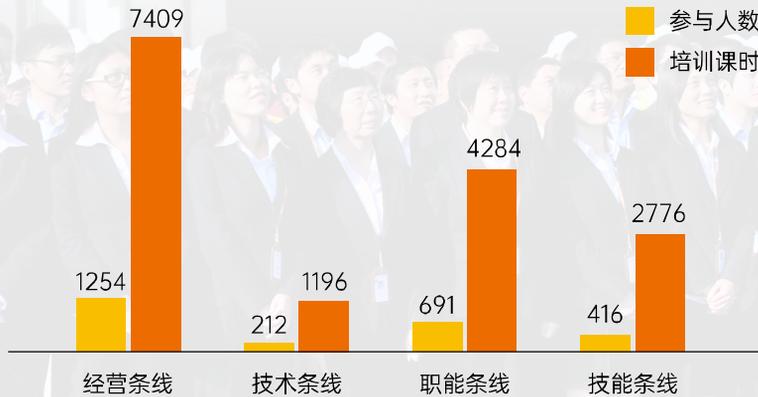
96.7 — 97.1 — 97.5 — 98.5

2020 2021 2022 2023

— 总体满意度

把员工队伍带向未来

针对四大条线员工需求，多层次、多维度精准实施，着力高质量人才队伍建设，为新海通建设赋能。



共计赋能
2573 人次
15665 课时

提升技能实训基地设施设备，加强技能人才赋能穿透能力

建设海通技能人才摇篮，打造海通技能人才库，联动“两港三地”业务发展。

- > 召开技能实训项目研讨会，优化实训内容，全年累计培训 **115** 人次。
- > 规范实训内容，打造实训体系，编制实训基地培训教材（1.0 版）。
- > 完善考核评价方案，优化评价内容，紧跟业务发展模式。



“两港三地”现场管理人员赋能

打造理论实操培训体系，赋能三港区现场生产管理，提升客户满意度，打响海通服务品牌。

- > 整合“两港三地”培训资源，打造理论实操培训体系。
- > 开发滚装操作、重大件操作等专业岗位课程。
- > 实施理论和实操相结合的培训，累计赋能 **120** 余人次。



后备、专业人才选拔、培训，为海通高质量发展赋能加油

聚力后备专业人才培养，加快加大年轻人才培养力度，助力建设“新海通”的发展目标。

- > 2023 年后备专业人才选拔 22 人，其中后备人才 6 人，专业人才 16 人。
- > 组织后备专业人才训练营并召开座谈会搭建交流平台，实施精准培训助力人才成长。



加速青年人才成长，盘活“两港三地”人力资源

关注青年员工的成长，通过轮岗、带教、培训等方式，帮助青年员工更快地适应职场，提升岗位技能，提高个人综合能力。

- > 开展青年员工座谈会 2 次，实施青年训练营，累计赋能 238 人次，共计 1037 课时，助力青年员工成长。
- > 优化完善应届生轮岗和跟踪机制，实时跟进轮岗学习进展与效果。2023 年共有 6 名应届生参与轮岗，累计完成任务 156 项，帮助应届生适应职场环境，迅速掌握工作技能。

开展青年员工座谈会 2 次，实施青年训练营，累计赋能 **238** 人次，共计 **1037** 课时，助力青年员工成长。

实时跟进应届生轮岗学习进展与效果，2023 年共有 6 名应届生参与轮岗，累计完成任务 **156** 项，帮助应届生适应职场环境。



促进业内交流学习、提升海通影响力

搭建人才交流平台，与上港船代开展人才交流学习活动，共 7 名青年员工参加本次交流活动。



社区参与和发展

新媒体平台建设

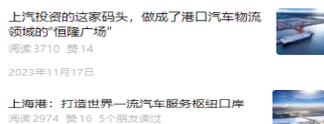
以自有新媒体为平台，为公司新项目、重点工作进行宣传，发挥品牌引领作用，提升影响力。

结合公司成立二十周年，以“20·魅力”“20·聚力”“20·活力”为主题开展系列报道，擦亮海通名片。

在“人民网”、“浦东发布”等主流媒体及上级平台登稿 38 次，与“上海汽车报”合作宣传上海港汽车滚装业务发展的建设成果。



【20·聚力】平凡的数字，不平凡的故事



策划开展公司成立二十周年系列活动，面向不同员工群体开展主题活动 12 次，约 770 人次参与，提升队伍凝聚力。

组织开展主题教育活动，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，利用好共建、联谊等活动形式，促进“两港三地”队伍融合。



公益慈善

公司倡导感恩、诚信的企业文化，履行企业公民的社会责任，积极参与捐款、资助、无偿献血等公益活动。全年累计捐款 17.73 万元，共帮助员工及家庭 17 人次；组织开展无偿献血 23 人次。

修订《海通公司爱心基金管理办法》，为 8 人次申请公司帮扶基金 1.8 万元，为 9 人次申请上港集团爱心基金 2.71 万元。

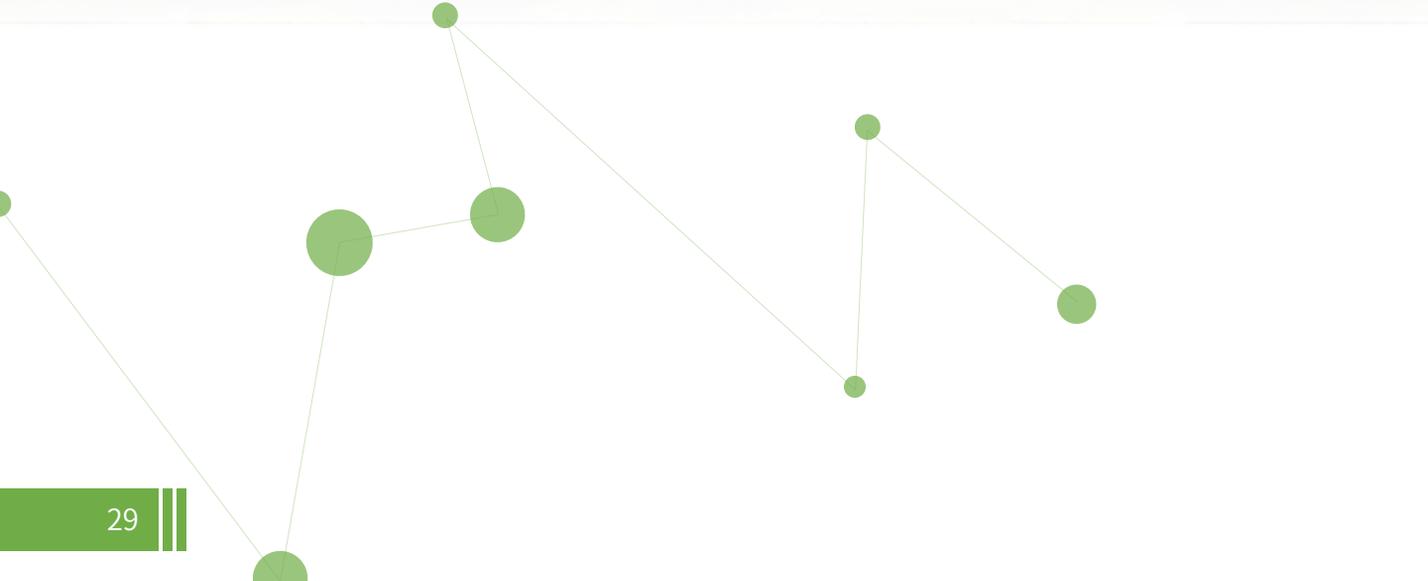
慰问业务骨干、员工代表 46 人次，全年探望生病员工及家属 55 人次，三港区分头开展“夏日送清凉、冬日送温暖”10 次。



责任展望

未来展望

2024年，是公司全新的起点，面对新一轮发展，我们提出了“新海通”建设的目标和任务，努力做好各类能力的创新、转型和提升，积极履行社会责任，大力推进绿色、智慧港口建设，不断追求社会、股东、客户、员工更长久的价值，奋力投身上海航运中心建设，为中国汽车走向世界而不断努力，为上海城市争光！



报告附录

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。欢迎您的评价与建议，请不吝斧正。详情请微信扫描下方二维码进入在线问卷填写。您的意见和信息我们将认真对待并妥善保管，不做他用。

• 在线问卷样式

您是上海海通国际汽车码头/物流有限公司（简称“海通物流”）的*

客户 供应商 用户 员工 媒体 其他

 满意度调查*

请选择您认为合适的一项

1. 这份报告是否令您满意？ 1分为非常不满意,5分为非常满意,您的评分是 _____ 分

 令您满意的内容有哪些？【多选题】

总经理致辞 海通简介 社会责任组织体系 社会责任能力建设 科学发展 公平运营 环保节约

安全生产 顾客与消费者权益 合作共赢 和谐劳动关系 社区参与和发展 其他

 您对以下哪些内容不满意？【多选题】

总经理致辞 海通简介 社会责任组织体系 社会责任能力建设 科学发展 公平运营 环保节约

安全生产 顾客与消费者权益 合作共赢 和谐劳动关系 社区参与和发展 其他

 您对《海通物流企业社会责任报告》还有哪些意见和建议？您可将详细的内容填写于此。



联系方式：

- 地址：中国上海市浦东新区港建路1919号
- 电话：(86-21)20300600
- 24小时服务热线：(86-21)68685186