



目录

◆ 基础信息

报告导读	02	总经理致辞	03	海通物流简介	05
编制依据	02			战略与愿景	06
时间范围	02			服务产品	06
称谓说明	02			社会认可	07

◆ 责任管理

社会责任组织体系	09	社会责任能力建设	11
企业社会责任治理组织架构	09	参与CSR发布会	11
利益相关方	09		

◆ 责任绩效

科学发展	12	公平运营	14	环保节约	16
持续创新	12	党风廉政	14	贯彻环境管理体系	16
促进经济发展	13	公平竞争	15	绿色港口建设	16
				绿色研究	17
安全生产	18	顾客与消费者权益	21	合作共赢	23
安全生产情况	18	客户满意度稳中向好	21	和谐共创 共同进步	23
安全生产标准化	18	质量管理能力持续提升	22		
疫情防控	19				
和谐劳动关系	24	社区参与和发展	29		
权益保障	24	新媒体平台建设	29		
员工关爱	25	公益慈善	30		
把员工队伍带向未来	26				

◆ 责任展望

◆ 报告附录



报告导读

尊敬的读者：

本报告是上海海通国际汽车码头有限公司、上海海通国际汽车物流有限公司（简称“海通物流”）发布的第5份企业社会责任报告，阐述公司主动承担应尽的社会责任和义务等方面的情况。

编制依据：

编制参考T31/01001-G001-2014《企业社会责任 指南》。

时间范围：

主要介绍2022年1月1日至2022年12月31日期间海通物流在履行企业社会责任方面的情况。以2022年统计数据为主，部分内容追溯以往。

称谓说明：

- 上海海通国际汽车码头/物流有限公司简称“海通物流”。
- 多式联运：由两种及其以上的交通工具相互衔接、转运而共同完成的复合运输过程。
- 滚装：是指使用滚装船连车带货一起装运的一种海上运输方式，运输对象主要为商品车及其他成组货物。
- 滚装船：是指通过跳板采用滚装方式装卸车辆的船舶，轿车运输广泛应用滚装船。又称“开上开下船”。

总经理致辞



上海海通国际汽车码头/物流有限公司

总经理

孙建国

2022年，在社会各界的关心和帮助下，在全体海通员工的共同努力下，面对外部经营环境的持续变化，我们把握住了时代机遇，克服了一系列的困难和挑战，完成了临港港区经营承接，启动了太仓岸线建设，公司管理区域不断扩大，业务量呈百万级增加，初步形成“两港三地”协同发展的战略格局。

回顾过去的一年，我们面对全球地域政治冲突、经济增速放缓、疫情多点散发等多重挑战，坚持围绕“将上海港汽车服务打造成世界一流的、全球重要的综合性服务口岸”的发展目标，把握中国汽车海外出口加速发展的机会，全面深化各项能力建设，推动“两港三地”的协同发展。外高桥港区克服资源能力不足、疫情封控、极端高温等挑战，在一线员工的努力下实现码头高产、高效，弥补了疫情的影响，全年业务量完成291万辆，已位列全球同行前列；临港港区于2022年1月起正式由海通负责经营，通过“边调研、边规划、边改造、边完善、边筹建”的方式，做好临港港区的赋能，全年业务量预计达77万辆，达成预期目标；太仓港区在疫情封控期间，克服人员不足的困难，创新通过“水上穿梭巴士”的方式，开展陆水中转，保障了国产汽车出口供应链的畅通，赢得了良好的口碑。

中国汽车产业经历了以进口和内贸为主要特征的发展阶段。在各方领导的指导、信任和帮助下，海通建立的商业模式和形成的竞争力，符合汽车市场的发展需求，符合上海港汽车物流发展战略，符合政府倡导的港口转型发展要求，我们有信心将汽车业务打造成上海港的一道风景线，为上海城市争光。

海通物流简介

海通物流集成口岸物流供应链资源，聚焦口岸汽车服务，为客户提供一体化汽车物流解决方案。

海通围绕口岸汽车服务，已形成包括供应链管理、装卸服务、整车物流中心、技术服务、信息服务等五大类服务产品，依托江海联运区位优势 and 一体化服务优势，为客户提供高效的、贯穿整个供应链的汽车物流服务。

2022 年，公司把握中国汽车海外出口加速发展的机会，不断深化“两港三地”协同发展，明确了新一轮的发展目标和要求。公司上下戮力同心、踔厉奋发，克服了疫情封控、极端高温、资源不足等一系列挑战，完成了临港港区经营承接及管理赋能，启动了太仓岸线建设，公司管理区域不断扩大，业务量呈百万级增加。全年完成商品车装卸291万辆，同比大幅增长40%，单公司业务量位列世界第一。

汽车滚装枢纽口岸。



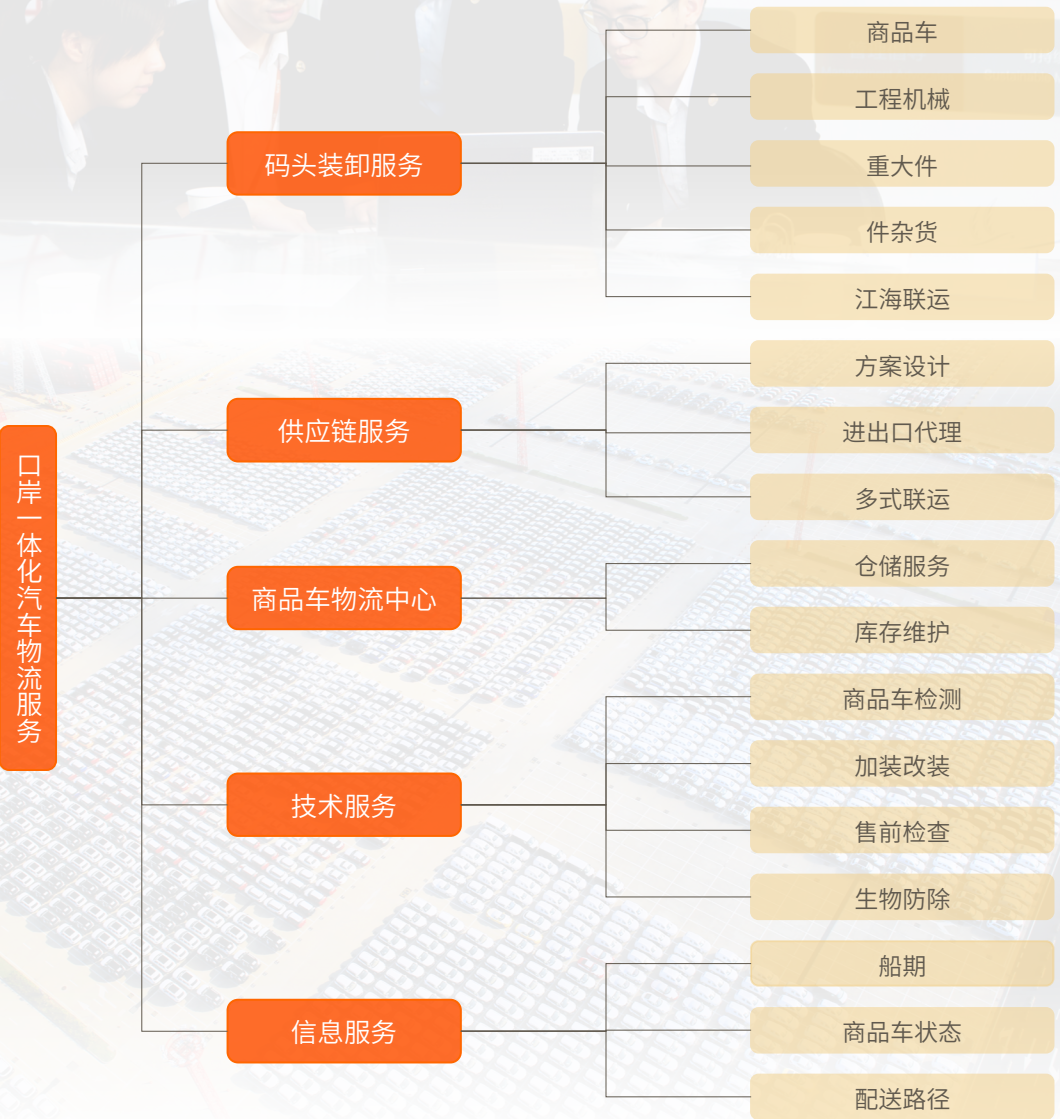
战略与愿景

战略与愿景：建设成为“国内领先、世界一流”的全球性汽车滚装航运公共枢纽口岸。

发展指导思想：（1）统筹“两港三地”发展，为船公司、汽车厂商提供更好的服务，创造更高的价值，助力中国汽车走向世界。（2）持续打造口岸汽车物流服务集聚区，建设具有江海联运特征的“公、铁、水”综合枢纽港，构筑多式联运竞争优势。（3）持续打造“时代海通”和自我发展能力，不断追求社会、股东、客户、员工更长久的价值。（4）将上海港汽车物流服务打造成世界一流的、全球重要的汽车滚装枢纽口岸，为上海城市争光。

公司的发展得益于社会各界的一贯支持。因此，公司心怀感恩，始终坚持践行“感恩·诚信”企业文化，积极履行企业社会责任，做好捐款、捐资、无偿献血等社会公益服务，不断追求为股东、客户、员工及利益相关方创造更长久的价值。

服务产品

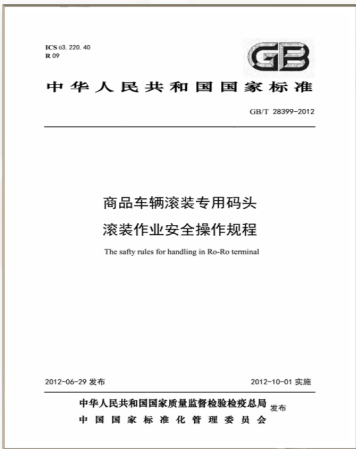


社会认可

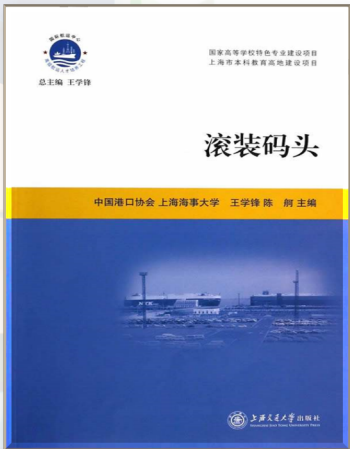
相关方评价

序号	年份	荣誉
1	2022年	国企党建工作品牌
2	2022年	最佳合作贡献奖（上汽大通）
3	2022年	合作共赢奖（沃尔沃）
4	2022年	2012-2022年度 斯巴鲁中国最佳合作伙伴
5	2022年	2022年度优秀供应商（上汽通用）
6	2022年	太仓港工人先锋号

制定行业标准 引领行业发展



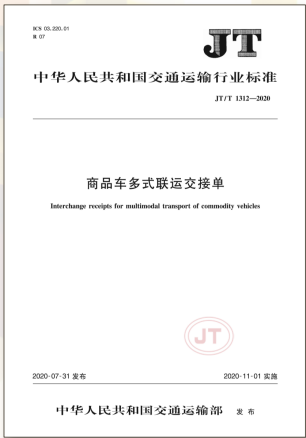
《商品车辆滚装专用码头滚装作业安全操作规程》成为滚装行业首个国家标准
2012年6月29日



公司牵头编制的高等院校专业教科书籍
《滚装码头》成为上海海事大学教材
2014年1月



《汽车整车出口物流标识规范》成为
国家标准
2017年10月14日



《商品车多式联运交接单》成为
行业标准
2020年7月31日

• 质量保证能力



2005年1月21日
公司首次获得ISO9001:2000版
质量体系认证



2010年2月首次
获得上海质量技术监督局颁发的
资质认定计量认证



2012年6月26日
机动车检测站首次获得CNAS
检查机构认证



2015年2月28日
海通码头首次通过国家安全生产
标准化一级企业考评



2017年10月
公司质量管理体系换版升级
ISO9001:2015版



2019年12月9日
公司首次获得ISO14001:2015版
环境管理体系认证



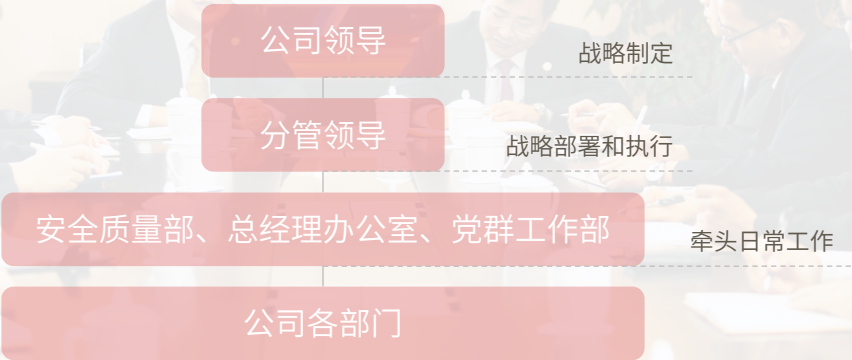
2019年
公司荣获
上海市质量管理奖

责任管理

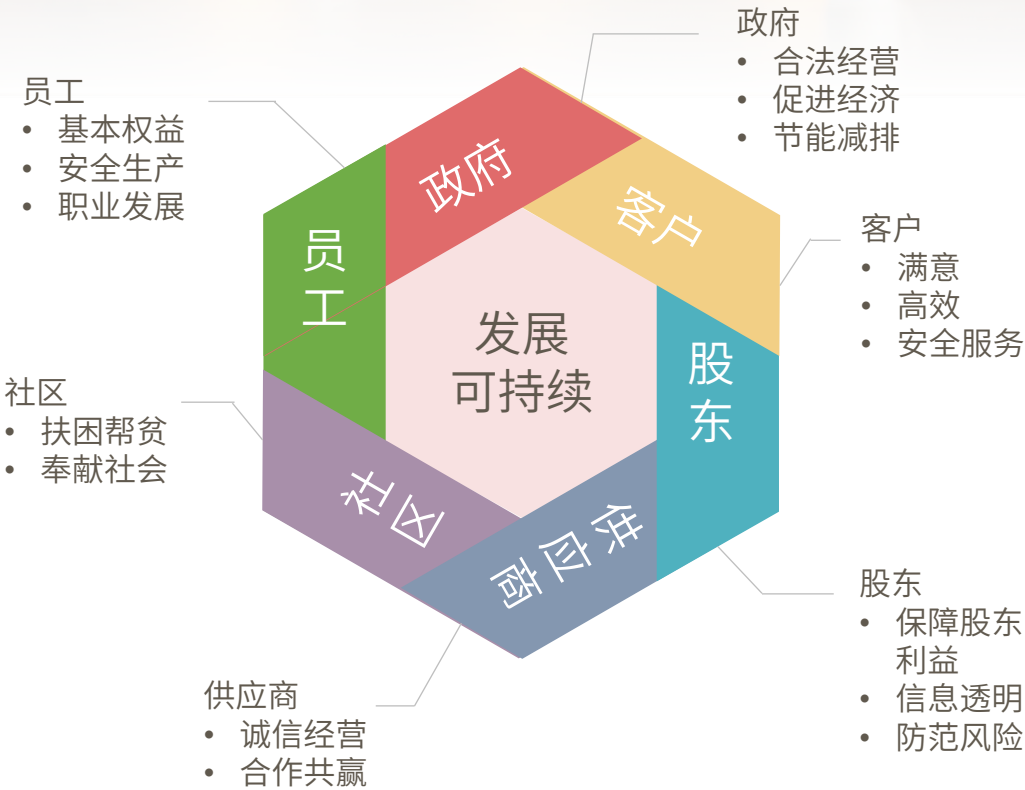
社会责任组织体系

企业社会责任治理组织架构

海通物流建立了企业社会责任的治理体系，由公司领导制定社会责任战略，依靠跨部门团队的通力协作，对整个公司的企业社会责任工作进行管理和有效执行。



利益相关方



利益相关方

利益相关方	沟通活动	沟通内容
股东与投资者	股东会、董事会	发展规划、经营状况、KPI指标、投资情况报告等
上级单位	工作总结与工作计划、述职报告、专题报告、上级单位OA	公司经营情况；市场发展情况；公司管理和能力建设；下阶段主要工作等
员工	员工大会、工代会暨职代会、员工座谈会、微信公众号、OA网站、专题会议	公司经营情况；市场发展情况；企业管理发展；公司活动、新闻；专题工作讨论等
客户	客户年会、客户拜访、微信公众号、客户服务报告	客户服务情况、公司经营情况、项目开展情况
供应商	合作方会议、各类交流会	客户服务品质、公司发展理念
相关单位	专题会、接待交流	生产情况介绍、工作交流等

社会责任能力建设

参与CSR发布会



一次社会责任的洗礼

10/31，海通物流社会责任组织体系全员参与2022年度上海市企业社会责任报告发布会，经历了一次社会责任的洗礼，学习优秀发布案例，在落实社会责任、总结编写、培训提升、持续改进的PDCA循环中，不断提升全员对社会责任的认知、深入理解了社会责任的管理和实践要点。

社会责任报告中记载的点点滴滴，既是海通物流的责任足迹，也是公司以感恩之心对待客户和行业同仁，以诚信之行应对机遇和挑战的足迹。为全体利益相关者共同创造价值，是海通物流坚定贯彻落实的使命。



责任绩效

科学发展

持续创新



海通智能道口于10月正式投入使用，通过进场预约和排队签到功能有效平抑进栈高峰，提高收车效率50%，有效缓解外高桥进栈拥堵25%以上。



智能集卡项目 11月7日，获得市交通委、市经信委、市公安局等管理部门共同颁发的国内首张“智能网联载货示范运营牌照”。

2022年，智能集卡运营中心投入车辆39台、组建运营团队90人，全年完成10.12万TEU，运营里程累计达206万公里。

智驾车辆实现在封闭场地内五车编队三车无人的“减员化”队列跟驰，人工接管率下降70%。



确定升级改造项目相关方及项目整体计划。

完成码头作业流程现状情况梳理和分析。

梳理码头智能管控平台整体功能架构。

规划适用于“两港三地”的管理模式。

设计系统数据库整体升级方案。

制定整车三个在线的具体策划方案和实施路径图

整理码头数据分析统计需求。

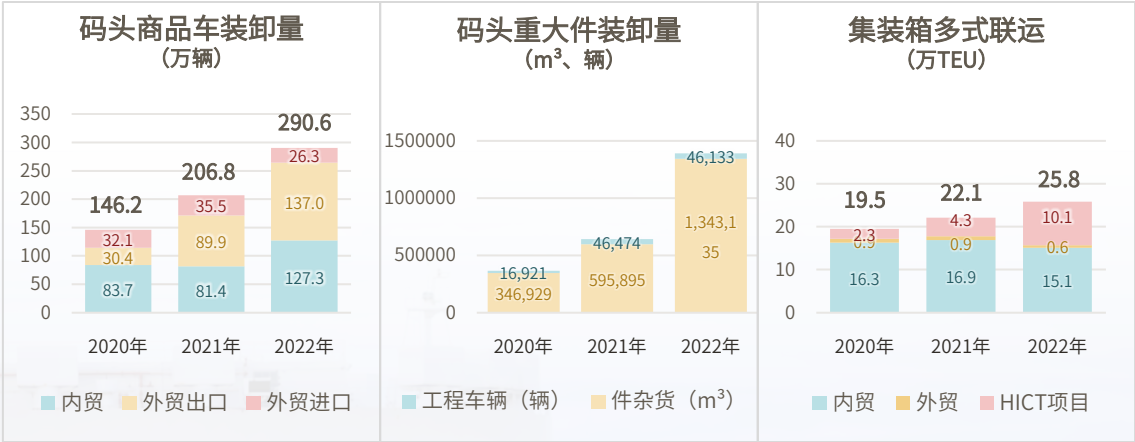
提出码头生产经营数字化设计

重点进行RTOPS 滚装码头运营系统升级改造设计，以符合“两港三地”的管理及应用。

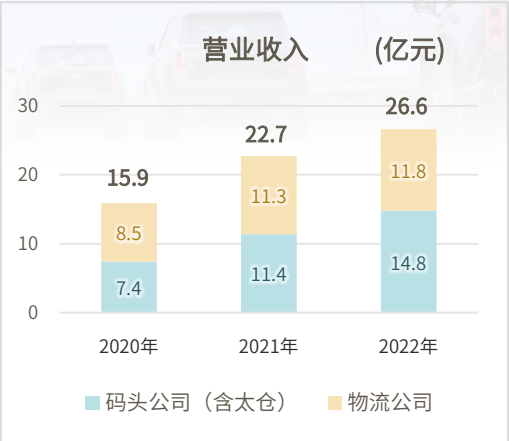
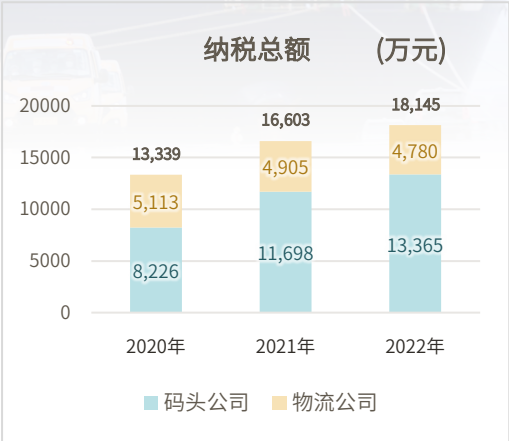
促进经济发展

在公司2027规划的指引下，海通物流总体发展势头良好，目前码头整车装卸业务牢牢位居行业前列。

作为国内码头整车装卸业务的领军企业，不仅承担着国有资产保值增值的使命责任，而且承担着促进经济发展、依法纳税、创造就业的社会责任。



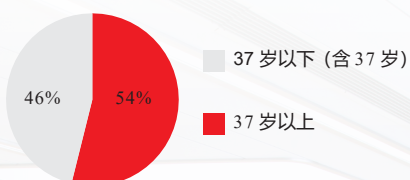
2022年，商品车年装卸量首次突破290万辆，同比增长40%。外贸出口业务连续2年快速增长，自主品牌出口数量上升明显。



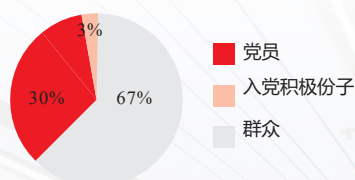
党风廉政

党总支现有 5 个支部，共有党员112人，2022年发展党员 5 人，培养积极分子 9 人。

党员年龄结构



党员人数占比



■ 强化底线意识

- > 廉洁协议：签订廉洁责任书**16份**、廉洁承诺书**223人**。
- > 规范行为：组织干部及关键岗位人员利益冲突申报126人。
- > 专项审查：配合上级自查党建经费合规使用40项，处理信访2项。

■ 优化主题活动

- > 学习教育：线上线下结合，开展“二十大学习”等专题党课**2次**，党员**100%参与**。
- > 主题活动：跨支部申报上汽安吉物流党委“四个一流”主题活动。
- > 组织生活：区域联动开展专题组织生活、一线慰问、学习等活动6次，近200人次参与。

公平竞争



合规经营管控

海通物流严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，依法合规开展各类经营活动，建立“日常+重点风险领域”的合规管理方法，构建公司的合规管理工作体系。

- 深化开展新一轮“公司经营合规”管理工作
 - 梳理公司现有各类规章制度209部。
 - 根据文件升级计划和梳理结果，已对绩效管理、礼品管理、招待费管理等7部制度进行了修订。
- 持续改善环境管理体系的合规要求识别和符合性评价工作
 - 识别适用环境法律法规及要求73部，组织4个适用主管部门完成自评，执行情况全部符合。

环保节约

环境责任

● 贯彻环境管理体系



2022年10月21日，海通物流通过DNV ISO14001现场换证审核，维持环境管理体系证书。

我们的环境管理方针是：**防污守法、节能降耗，持续改进求发展。**

海通向社会和相关方郑重承诺：**节能环保，预防污染。**

● 绿色港口建设

全年公司碳排放6197吨，符合上港集团全年碳排放小于6556吨的总体目标。

1、节能低碳

“双碳”工作

＞响应“碳中和”和“碳达峰”政策要求，做好“两港三地”碳排放源识别，编制形成碳排放源清单，包含3大类52项内容。



2、环境保护

临港危废间改造

＞完成临港危险废弃物暂存间的改造，保证公司危险废弃物的合规存放。



能源环保手续合规性

＞成功申领外高桥港区新增叉车环保牌照，保障场内非道路移动机械使用的合规性。

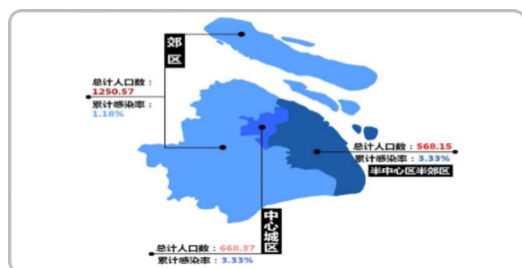


● 绿色研究

2022 年起建立《行业信息专刊》研究工作机制，综合全球**绿色港口**、金融贸易、时政热点、汽车产业、航运产业、技术应用等内容，研究相关行业、产业信息，全年共计发布2 期，为行业内第一部全面而系统性的行业研究。



围绕**绿色低碳**、时政热点、滚装船市场发展趋势及滚装口岸发展方向，全年共计编写关于**港口绿色化与智慧化研究**、俄乌冲突、上海疫情对行业的影响、内外贸滚装航运市场研究等6篇同行研究报告。



安全生产

安全生产情况

2022年,海通物流积极贯彻“生命至上、安全发展”的安全理念,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针,坚持“防污守法、节能降耗,持续改进求发展”的环保方针,坚持“预防为主,防治结合”的职业健康方针,以企业安全标准化建设为契机,全面推行安全标准化制度建设,确保了安全生产事故死亡人数、受伤人数为0,事故数量、直接财产损失**平稳受控**,进一步促进安全生产形势的持续稳定好转。

安全生产标准化



2022年度在常态化疫情防控、国际贸易风口变化大背景下,面对新业务形势,公司安全管理工作的开展,坚持贯彻“以人为本、安全发展”的安全理念、秉承“党政同责”的工作原则,围绕“符合性、完整性、有效性”,以安全生产标准化为基底。

本年度交通运输部企业安全生产标准复评审达标等级仍为一级,以安全管理信息系统建设为抓手,重点探索区域性一体化的安全管理,并致力于从源头上控制“人的不安全行为”和“物的不安全状态”,将安全责任落实到个人。树立“安全先行”的工作方针,通过传递全面、具体、有效的管理任务,施之以积极的人员调配和有效的沟通制度,将公司安全能力建设带入新的层级。

疫情防控

2022 年继续受新冠疫情影响，公司作为船、港临界的防疫重点关口，进一步完善与相关口岸单位的联防联控机制，切实做好“外防输入，内防反弹”各项工作，有效防范新冠肺炎疫情传播和扩散，实现科学防疫，精准防控。

• 常态化疫情防控

持续完善防疫体系，推进常态化防疫工作

公司防疫领导工作小组继续牵头推动各项防疫工作，下设工作小组，确保工作分解到岗、责任落实到人。

根据交通运输部、市交通委及上港集团等相关上级单位要求，结合本单位实际生产经营情况，制定防疫文件27 份，全面指引疫情防控工作。

严格落实现场监督，全面做好疫情防控

1

守好港区出入关、扫码关

运用数字哨兵、港卫系统等信息化系统对进出港区人员和车辆进行登记、核验，实行闭环管理。



人员及车辆进入港区检查

2

防好外贸船舶疫情输入

全年跟踪外轮作业 922 艘次，重点处置涉疫高风险船舶 922 艘次；完成更换船员 4 艘次 71 人次，保障上海港的防疫安全。

3

定好现场作业规范程序

制定防疫作业流程图，合理规划并固定作业区域和转运路线，实行分区分级管理机制，减少作业交叉和人员接触。



码头三区两通道专用值守亭

4

管好人员防疫措施落实

将疫情防控责任层层传递落实到一线岗位，确保责任到人。管理人员动态巡查相关措施执行情况，对疫情防控不履职、不尽责情况严肃问责。

5

做好涉疫应急预案演练

结合上级部门要求及自身实际情况制定 2 项专班管理应急预案。全年累计开展涉疫应急预案演练 2 次，明确涉疫处置流程。



早班会防疫措施宣贯

疫情防控

防疫专班管理

通过人员管控、分区管控、分割作业、集中封闭管理等方式，实现作业环境的类封闭管理，重要生产部门实行AB 岗制度，以保证码头现场有序运作。

专班工作

23 项

专班台账

21 本

专班人员

累计 734 人

在岗 398 人

住宿能力

红区 584 人

黄区 164 人

专班管理实施方案

3 天静默期

N 天作业期

5 天集中居住健康监测

- > 累计开展自查 14 次，发现并整改各类隐患 15 处。
- > 累计接受上级单位线上线下检查 32 次，发现并整改各类隐患 32 处。
- > 妥善处置专班应急响应事件 25 起。



专班宿舍日常检查



市港口防疫专班现场督查

全年投入金额

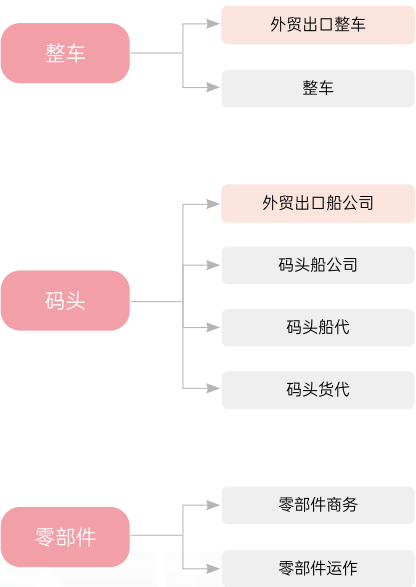
8,103.4 万元

保障上海港口岸汽车供应链安全
和稳定

顾客与消费者权益

客户满意度稳中向好

从进口导向转变为出口导向，细分外贸出口船公司和整车厂客户维度，重点弥补外贸出口服务质量工作中的短板。



2022 客户满意度问卷调查 - 各维度客户满意度分值

客户维度	2021 年	2022 年	
零部件商务	99.74	99.32	-0.42
零部件运作	97.28	98.83	+1.55
外贸出口船公司	—	89.54	全新维度
码头船公司	93.10	100.00	+6.90
码头船代	99.17	99.25	+0.08
码头货代	97.39	98.33	+0.94
外贸出口整车	—	96.31	全新维度
整车	98.82	98.97	+0.15
整体满意度	97.87	98.04	+0.17

维护您的权益



公司的客户满意度测量不局限于每年进行的问卷调查，还包括每季度1次的客户拜访获取顾客的最新评价、每2月召开的质量例会、每月《质量月报》跟踪及每周的《顾客需求投诉跟踪表》，对产品质量及服务整改措施落实情况作长期跟踪。

质量管理能力持续提升



合作共赢

和谐共创 共同进步

海通物流始终关注合作伙伴的成长与发展，并在安全管理经验、体系化管理等方面提供支持与分享，推动伙伴和谐共创，一同履行社会责任。

为了更好地推动公司安全文化的建设，提高每一位生产参与者的安全意识，海通物流编制了丰富的培训教材，平均每周1次，开展供应商安全培训。

- 2022年，公司共组织开展相关方培训 61次
- 累计受训 1531人次



为确保供应商提供的过程保持在质量体系的控制之下，且满足产品和服务的要求，海通物流每年一次对供应商开展现场第二方质量管理体系审核。



和谐劳动关系

权益保障



海通物流始终将员工视为公司高质量发展的重要源泉，为了保护职工的合法权益，职工方委派代表与公司方进行集体协商，并签订《集体合同》，保障广大职工的利益，严格按条款要求执行。

2022年我们的行动

- ♥ 爱心基金使用 7人 1.4万元
- ♥ 疗休养 12人次
- ♥ 春节坚守岗位定制礼包 64份，增加节日餐
- ♥ 对于需要帮助的员工予以慰问 31人次
- ♥ 员工体检 484人次（含外委方、退休职工）

人员服务保障

做好办公和生活区域的清洁和消杀管理，确保良好的工作、生活环境，落实人文关怀，确保封控员工在封控期间餐饮服务有质量、居住环境有温度、办公场所所有保障。

- ♥ 紧急采购行军床、床垫、被褥等后勤物资 11 批次，电热水器 27 台，设置临时淋浴点 20 余处。
- ♥ 落实专人负责闭环人员餐饮保障，累计提供餐食超过 2 万人次。
- ♥ 对“两港三地”封控员工发放大礼包 100 份，慰问封控员工及家属 273 人次。

员工关爱

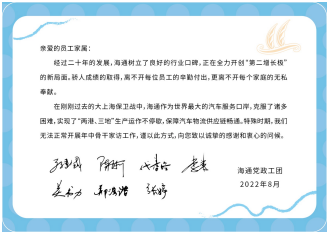
全市封控期间：

向“两港三地”员工配送保供蔬菜 466 份；为闭环作业点补给防疫物资和食品 5 次；隔离员工配送蔬菜盲盒 81 人次；员工医护家属配送慰问礼包 4 份。



专班管理期间：

春节和国庆期间，向坚守专班岗位的 32 名员工家属致以节日慰问；每周为专班员工家属配送蔬果零食，合计 1472 份。



闭环管理期间：

向在闭环管理期间表现优异的 16 名干部表达诚挚谢意。

儿童节组织开展“同心抗疫、感恩有你”线上作品征集活动，倡导海通宝贝记录居家学习生活，感谢所有在疫情中给予帮助的人。



在公司转型发展重要时期，公司工会着力加强队伍融合，围绕提升员工满意度开展各项工作，2022 年员工满意度调查结果显示，员工平均满意率为97.5%。

保障专班队伍：每周配送新鲜蔬果食品到家，加强对员工家属的关心。

加强员工关爱：开展全港区和网点范围覆盖的高温送清凉、上海市总工会互助保险购买等工作。

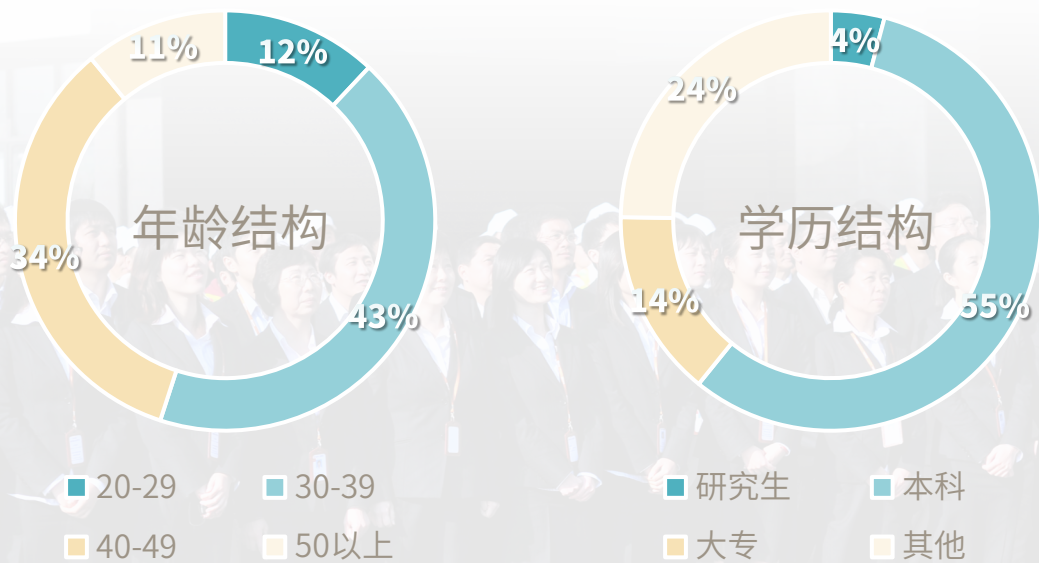
员工总体满意度

96.4 — 96.7 — 97.1 — 97.5

2019 2020 2021 2022

— 总体满意度

把员工队伍带向未来



- **深化职能穿透**

结合“两港三地”运营管理要求，重新梳理各港区和部门职责，从母公司管理、区域型管理及部门建设三大维度进行工作梳理，明确职责和分工，确保三大港区的工作衔接和高效运营。

 - 明确各部门区域型管理的工作内容 61 个。
 - 明确母公司管理职责 534 项，部门建设 35 项，属地管理职责 509 项。

“两港三地”工作职责汇总 单位：项

职责类型	母公司		外高桥港区		临港港区		太仓港区		小计	
	条线	职责	条线	职责	条线	职责	条线	职责	条线	职责
母公司管理	35	534	-	-	-	-	-	-	35	534
部门建设	7	35	7	35	7	35	-	-	7	35
属地管理	-	-	12	77	10	76	26	356	26	509

• 员工队伍建设

优化“两港三地”培训体系，助力高质量人才队伍建设

> 针对四大条线员工业务及职能需求，多层次精准赋能。截止 2022 年 12 月，共培训 1683 人次，7271 课时。

类别	开展场次	参加人数	培训课时
技能条线	8	213	1008
技术条线	7	113	474
职能条线	12	859	3703
经营条线	9	498	2086
合计	36	1683	7271

建设技能实训基地，提升技能员工岗位胜任能力

> 技能实训常态化，定期开展实训，打造“海通工匠”，全年累计培训 66 人次。

> 完善培训内容，丰富培训场景，编制培训教材，拟定技能人才等级评级方法，推进技能实训基地建设。



赋能“两港三地”一线员工，推进人才协同发展。

> 组织各类人才体验式培训，为一线员工队伍打造交流与合作的平台，提高团队凝聚力。



• 组织系统建设

完成 2022 年度组织系统评价，综合评估员工队伍能力现状及能力短板。结合评估结果，制订能力提升措施，构建多维度人才培养平台，实施精准赋能，提升员工胜任能力。

完善公司各部门、子公司管理职责，培育“区域型公司”管理的组织能力，梳理明确管理职能，理清区域型公司建设内容和方向。

建设后备专业人才队伍，聚焦后备专业人才核心能力建设

＞组织 2022 年度后备、专业人才选拔工作，选拔入库 24 人。

＞赋能后备、专业人才，关注核心能力，强调应用能力，共计开展各类培训 448 课时。



关注青年员工成长，创新培训机制

＞优化应届生导师带教机制，加强能力跟踪评估，助力应届生适应岗位，提升岗位胜任力。

＞举办新员工座谈分享会，了解青年人心声，凝聚公司新生力量。



＞打造青年训练营，提升青年员工职场能力，开展各类线上、线下课程共计 528 课时。

社区参与和发展

新媒体平台建设

以自有新媒体为平台，为公司新项目、重点工作进行宣传，发挥品牌引领作用，提升影响力。

1、品牌识别和应用

- > 开展临港港区办公楼优化设计，并进行 VI 规划。
- > 更新办公楼内 13 类 129 项目可视化标识。
- > 调整为 5 个主页面与 25 个子内容栏目，完成公司网站 HTMLS 结构升级，对版面进行重构，更符合手机端与电脑端用户使用习惯，提升便捷度。



2、品牌和价值传播

企业宣传片拍摄

- > 基于“两港三地”整体战略布局，重点展现多服务场景下服务能力、科技创新与数智化引领下的现代化码头，和企业服务从产品导向转为场景导向的趋势变化。



自媒体公众号

- > 全年累计关注人数同比上年度增长 35.9%。

3、公共关系管理

对接 6 批次媒体采访，23 家媒体，在东方卫视、文汇报头版、解放日报头版、新民晚报头版等多家主流媒体渠道均有公司形象露出。



公益慈善

.....

全年累计捐款

16.63 万元

共帮助员工及家庭

16 人次

组织开展无偿献血

17 人次

.....

公司倡导感恩、诚信的企业文化，履行企业公民的社会责任，积极参与捐款、资助、无偿献血等公益活动。

在大上海保卫战期间，76 名员工积极响应公司号召，投身社区志愿服务工作，2 名员工获评太仓港最美志愿者，1 名员工获评上汽安吉物流抗疫先锋称号。

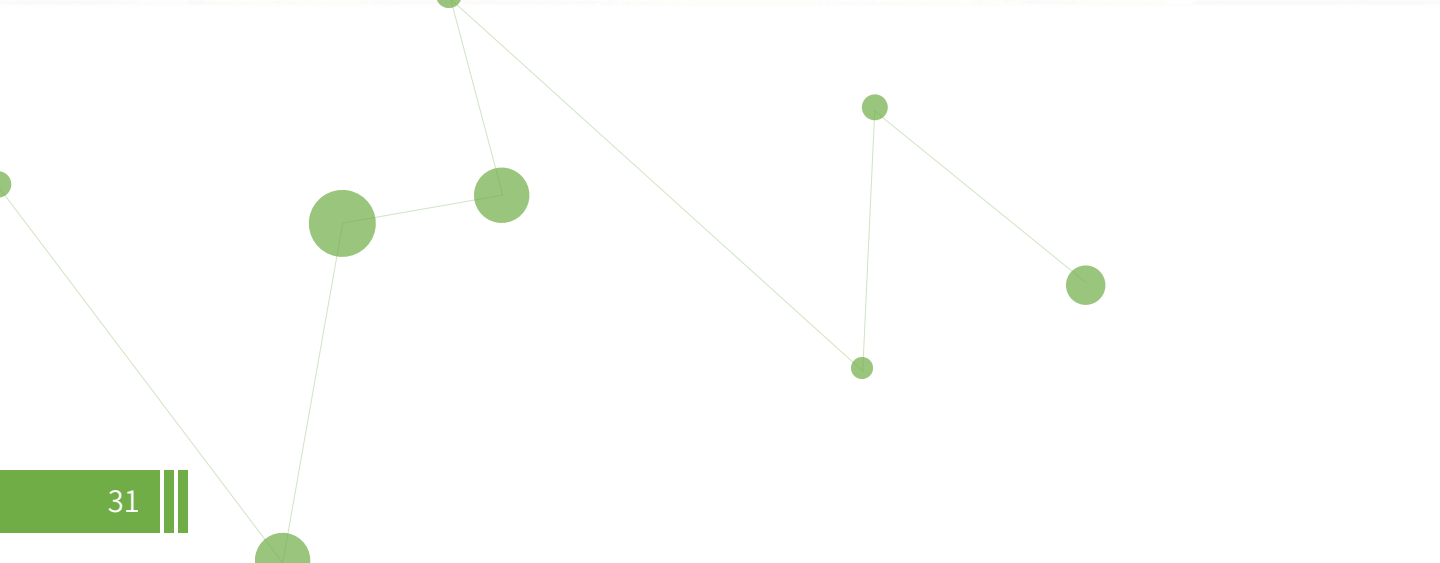
捐款（元）		使用情况
公司一日捐	38,614	7 人次申请使用爱心基金，共补助 1.4 万元
上港集团 8·15 献爱心	117,711	9 人次“上港之爱”服务保障平台申请，共补助 2.69 万元
彩虹雨自闭症关爱机构社会捐款	10,000	



责任展望

未来展望

明年，是公司成立二十周年，我们满怀着喜悦和感恩之情，坚持建设“时代海通”的发展使命，将过去二十年的经验和成绩，转化为新一轮发展的基础和动能，积极履行社会责任，大力推进绿色、智慧港口建设，不断追求社会、股东、客户、员工更长久的价值，奋力投身上海航运中心建设，为中国汽车走向世界而不断努力，为上海城市争光！



报告附录

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读本报告。欢迎您的评价与建议，请不吝斧正。详情请微信扫描下方二维码进入在线问卷填写。您的意见和信息我们将认真对待并妥善保管，不做他用。

• 在线问卷样式

您是上海海通国际汽车码头/物流有限公司（简称“海通物流”）的 *

☐ 客户

☐ 供应商

☐ 用户

☐ 员工

☐ 媒体

☐ 其他



满意度调查 *

请选择您认为合适的一项

1、这份报告是否令您满意？

1 分为非常不满意,5 分为非常满意, 您的评分是 _____ 分



令您满意的内容有哪些？ [多选题]

☐ 总经理致辞

☐ 海通简介

☐ 社会责任组织体系

☐ 社会责任能力建设

☐ 科学发展

☐ 公平运营

☐ 环保节约

☐ 安全生产

☐ 顾客与消费者权益

☐ 合作共赢

☐ 和谐劳动关系

☐ 社区参与和发展

☐ 其他



您对以下哪些内容不满意？ [多选题]

☐ 总经理致辞

☐ 海通简介

☐ 社会责任组织体系

☐ 社会责任能力建设

☐ 科学发展

☐ 公平运营

☐ 环保节约

☐ 安全生产

☐ 顾客与消费者权益

☐ 合作共赢

☐ 和谐劳动关系

☐ 社区参与和发展

☐ 其他



您对《海通物流企业社会责任报告》还有哪些意见和建议？您可将详细的内容填写于此。



联系方式：

- 地址：中国 上海市浦东新区港建路1919号
- 电话：(86-21)20300600
- 24小时服务热线：(86-21)68685186

