

2023

海立股份可持续发展(ESG)报告

HIGHLY GROUP SUSTAINABILITY (ESG) REPORT

环境 ENVIRONMENTAL | 社会 SOCIAL | 治理 GOVERNANCE



# 目 录

# CONTENTS

案例集 04

关于本报告 05

董事长寄语 06

## 08 走进海立股份

(一) 公司简介	08
(二) 企业文化	10
(三) ESG管理	11
(四) 2023年主要荣誉一览	15

## 16

专题一：提升总部能力，赋能产业提速

## 20

专题二：抢抓风口赛道，开拓汽零市场

## 24

夯实治理根基，砥砺前行新征程

(一) 党建引领，凝心聚力	25
(二) 高效治理，稳健经营	28
(三) 风险管理，诚信合规	32



## 36

### 点燃创新引擎，凝聚发展新智慧

- |               |    |
|---------------|----|
| (一) 创新驱动，激发活力 | 37 |
| (二) 智能制造，转型升级 | 40 |
| (三) 质量为先，服务至上 | 42 |

## 48

### 探索绿色路径，守护时代新蓝天

- |               |    |
|---------------|----|
| (一) 绿色制造，节能减排 | 49 |
| (二) 绿色产品，逐绿而兴 | 59 |
| (三) 绿色运营，低碳环保 | 64 |

## 68

### 坚定共赢战略，绘就和谐新家园

- |               |    |
|---------------|----|
| (一) 以人为本，促进发展 | 69 |
| (二) 共拓发展，携手共赢 | 78 |
| (三) 热心公益，传递温暖 | 82 |

### 未来展望

84

## 85

### 附录

- |          |    |
|----------|----|
| (一) 关键绩效 | 85 |
| (二) 指标索引 | 88 |
| (三) 评级报告 | 89 |
| (四) 意见反馈 | 91 |

# 案 例 集

序号	案例名称	页码
1	加速推进海立马瑞利改革整合	19
2	持续推进国际化，马瑞利印度工厂成功交割	23
3	学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育	26
4	海立电器、梅钢、宝钢钢贸三方党建共建促发展	27
5	公司独立董事一行赴异地工厂调研	29
6	海立举办信息披露合规专题培训	30
7	投资者走进海立股份活动顺利举行	31
8	建立健全合规体系与文化，召开合规条线专题培训	33
9	海立股份召开2023年党风廉政建设工作会议	35
10	海立电器四项科技成果荣获“国际领先”鉴定	38
11	海立电器沪赣两地智能工厂分获省市级和国家级荣誉	41
12	2023“柔性智造”论坛传递海立数字化发展风向标	42
13	海立电器2024冷年全球用户恳谈会顺利召开	45
14	海立股份再添3个国家级和1个省级“绿色工厂”	56
15	亮相2023上海碳博会上海电气展台，“解码”冷暖低碳科技	60
16	攻克科技难题，R290空调器旋转压缩机技术取得新突破	61
17	海立股份携800V电动空调压缩机瞄准行业第一梯队	63
18	海立汽车零部件成功首秀2023德国铸造展	63
19	光伏绿电，为企业注入绿色动能	65
20	践行民主管理，召开会员代表大会	70
21	海立股份员工在“红旗杯”第四届全国机械行业班组长管理技能大赛中再获佳绩	72
22	杭州富生建设安全数智化平台	73
23	海立股份2023年度消防技能大赛顺利举行	74
24	海立之夏、趣味运动会为员工生活增添色彩	76
25	海立新能源电动压缩机喜获中国汽车新供应链百强荣誉	79
26	共拓双赢，海立与NISSAN开展合作新篇章	79
27	“中国智造”的极致演绎，海立印度投产十周年&安徽海立成立十周年	80
28	与海尔空调合资在郑州建设数智化压缩机互联工厂	81
29	海立电器作为首个中国企业参与AHRI空调设备标准制定	81

# 关于本报告

## 报告周期

本报告是上海海立（集团）股份有限公司连同其附属公司发布的第三份可持续发展（ESG）报告，旨在阐述公司在环境、社会及管治方面的制度建设与工作表现，客观地披露公司在可持续发展方面的管理成效，响应利益相关方及社会公众的期望。

## 称谓说明

为便于表达，报告中“海立股份”“海立”“公司”“集团”“我们”均指代上海海立（集团）股份有限公司，其他将采用规范性简称（如右表）。

公司名称	简称
上海海立电器有限公司	海立电器
海立马瑞利（香港）控股有限公司	海立马瑞利
杭州富生电器有限公司	杭州富生
上海海立新能源技术有限公司	海立新能源
安徽海立精密铸造有限公司	安徽海立
上海海立特种制冷设备有限公司	海立特冷
南昌海立电器有限公司	南昌海立
四川富生汽车零部件有限公司	四川富生
印度海立电器有限公司	海立印度

## 报告范围

本报告聚焦海立股份及其子公司于2023年1月1日至2023年12月31日期间（以下简称“报告期内”或“本年度”）的主要工作，部分信息和数据将追溯2023年之前，或延伸至2024年。公司的业务详情，请参阅2023年年度报告。

## 编制依据

- ◆ 国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- ◆ 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG5.0）
- ◆ 上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》
- ◆ 国际可持续准则理事会《国际财务报告可持续披露准则第1号—可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》
- ◆ 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号—规范运作》《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》
- ◆ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- ◆ 联合国可持续发展目标（SDGs）

## 编制流程

利益相关方关注点调查—报告策划—框架构建—编制培训—素材收集—报告编制—部门审核—报告设计—意见征求—报告修订—管理层评审—董事会审核—定稿发布

## 质量保证

本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告发布形式

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录公司网站：[www.highly.cc](http://www.highly.cc)

## 联系我们

如您对海立股份环境、社会及管治方面的工作有任何意见或建议，欢迎通过以下方式与我们取得联系。

邮箱：[songtao@highly.cc](mailto:songtao@highly.cc)

电话：+86(0)21-58547777

官方网站：[www.highly.cc](http://www.highly.cc)

## 董事长寄语

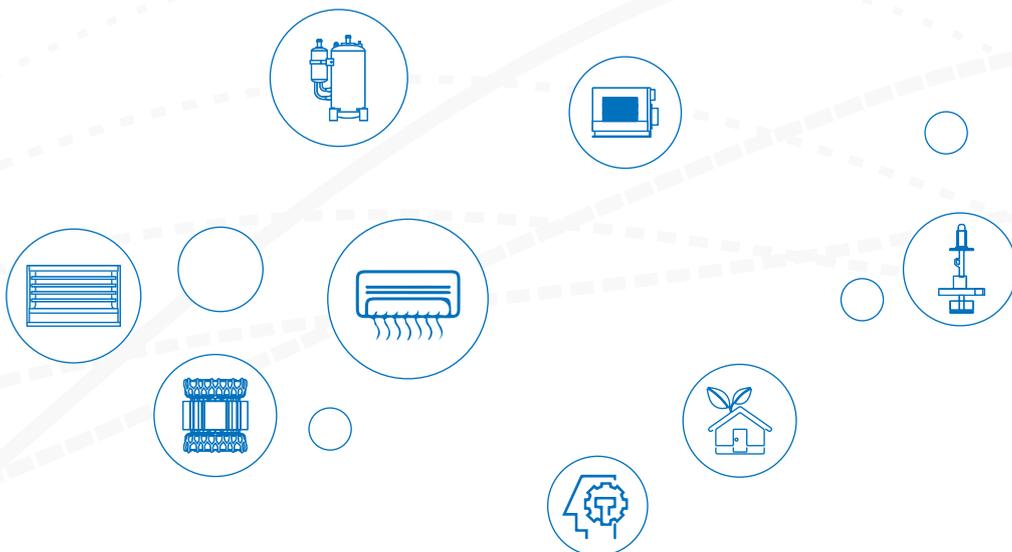


### 2023年

是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家新征程起步之年。面对全球格局变化和全球冷暖产业蓬勃发展所带来的机遇和挑战，海立股份坚持“稳中求进，守正创新”工作总基调，积极寻找发展新机，经营业务平稳有序，高质量发展再上新台阶。

### 红色领航，我们以党建引领聚合力。

坚定不移坚持党的领导，推动党建融入公司治理，发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，以党的全面领导作为企业凝聚发展的“压舱石”，以高质量党建引领企业高质量发展。恪守职责使命，优化公司治理，以稳定规范的治理架构，及时透明的信息披露，促进规范合规运营。强化风险管理，通过制定多个内部控制制度，形成规范管理体系，防范化解风险。



### 创新冷暖，我们以科技引领促发展。

坚持创新驱动，以“技术同心圆”为驱动，落实公司“十四五”科技规划，推动技术研发中心建设。多项关键技术取得明显成效，荣获中国轻工业联合会科技进步二等奖、机械工程科学技术奖三等奖等创新奖项，四项科技成果荣获“国际领先”认证。坚持数智制造，推动产业升级，举办创新论坛，激发职工创新活力。

### 融绿施策，我们以绿色环保展新貌。

秉持可持续发展理念，积极响应“双碳”战略，制定“绿色”产品技术路线图，将生产活动对环境的影响纳入整体考虑，提高资源利用效率，有效推进节能减碳。应用清洁能源，优化能源结构，实现绿色环保生产。加大绿色产品研发投入，创新冷暖关联解决方案及核心零部件及汽车零部件关键技术。坚持绿色经营，打造环境友好型企业，积极创建绿色工厂，向着生产洁净化、废物资源化、能源低碳化不懈奋进。

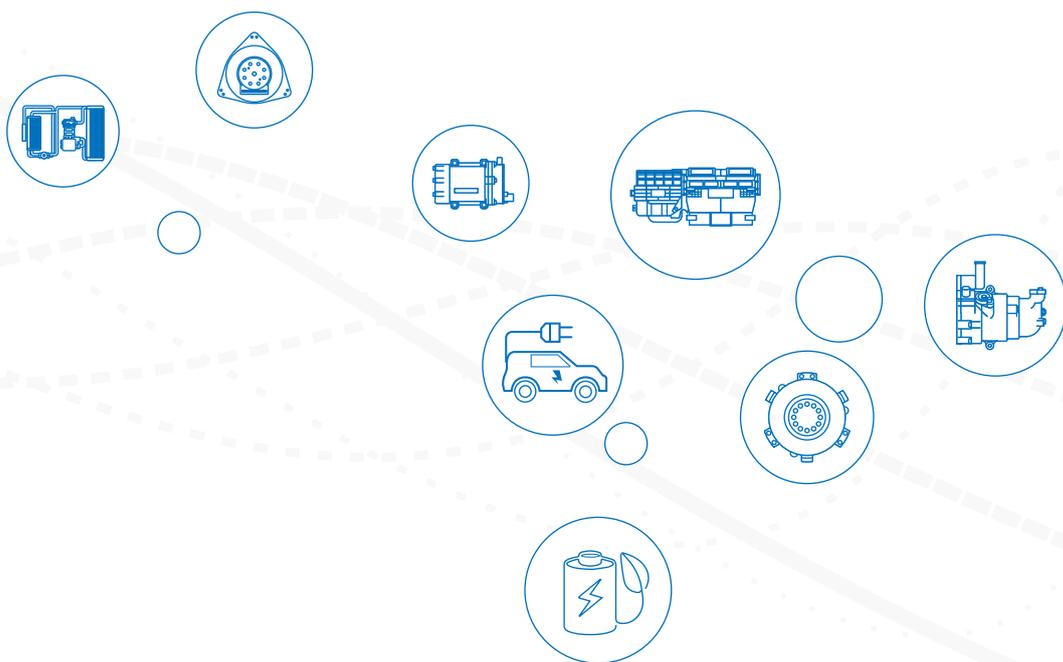
### 担当履责，我们以和合共生创美好。

秉持以人为本，想员工之所想，解员工之所难，呵护员工幸福，促进员工发展。坚持同创共享、合作共赢，携手伙伴共创佳绩，与NISSAN开展合作新篇章，与海尔空调合资在郑州开建数智化压缩机互联工厂，以强强联合方式，共创行业发展新格局。弘扬志愿奉献精神，连续多年投身志愿公益活动，积极对外捐赠，深情绘就社会和谐之态。

### 守正创新谋新篇，踔厉奋发创佳绩。

海立股份将深刻牢记“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”的企业使命，以只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，进一步做好“十四五”战略规划的落地和分解，在接续奋斗中再拓海立发展新篇章，致力打造成为绿色低碳、资源高效利用、走高质量可持续发展之路的典范企业。

——海立股份董事长 董鑑华



# 走进海立股份

## 公司 简介



上海海立（集团）股份有限公司于1992年和1993年分别在上海证券交易所发行A、B股（海立A股：600619；海立B股：900910），是全球领先的白色家电和新能源汽车核心零部件及冷暖关联产品研发制造商，拥有“冷暖关联解决方案及核心零部件、汽车零部件”两大产业板块，压缩机及其核心零部件主要为从事制冷转子式压缩机、制冷电机及铸件的研发、生产和销售，汽车零部件业务主要为从事汽车热管理系统及关键部件产品的研发、生产和销售。在中国、日本、美国、泰国、马来西亚、印度、韩国、德国、英国、西班牙、印度尼西亚等12个国家及地区拥有1.4万名员工以及超过20个研发及技术服务中心和近40个制造基地，服务于165个国家和地区的2亿个家庭用户。



成立

**1954**



海立股份

**600619**



海立B股

**900910**



2  
大产业板块



1.4  
万名员工



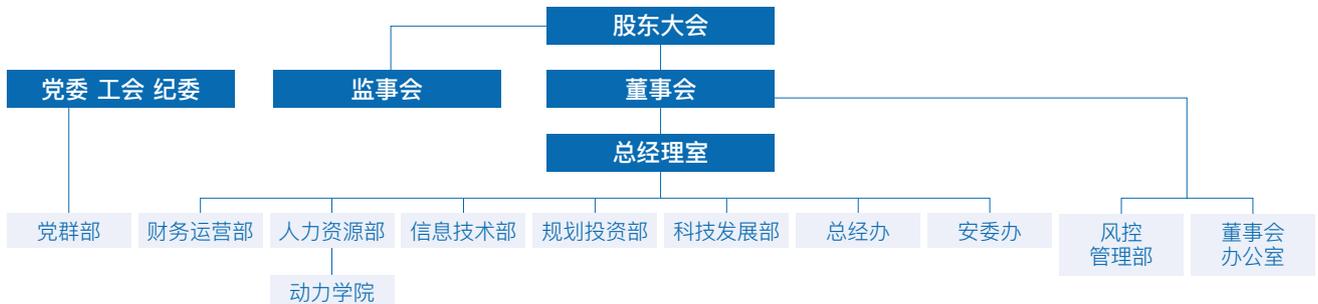
20+  
个研发及  
技术服务中心

40+  
个制造基地

2  
亿个家庭用户

12  
个国家和地区运营

海立股份组织架构图



# 走进海立股份

## 企业文化

### 企业使命

改善人们的生活环境，保护人类的生存环境

### 企业愿景

冷暖专家

### 经营理念

真心奉献

为客户创造价值

为股东创造利润

为员工创造机会

为社会创造效益

## 核心价值观

### 创新

对新想法说“YES”

用新思维、新方法、  
新流程持续改善

### 奋斗

高效的执行力

每件事努力做得更好

### 开放

及时有效的沟通

尊重包容差异

建设性的碰撞

### 共赢

关注顾客，敏捷行动

资源共享，使整体利  
益最大化

# HIGHLY

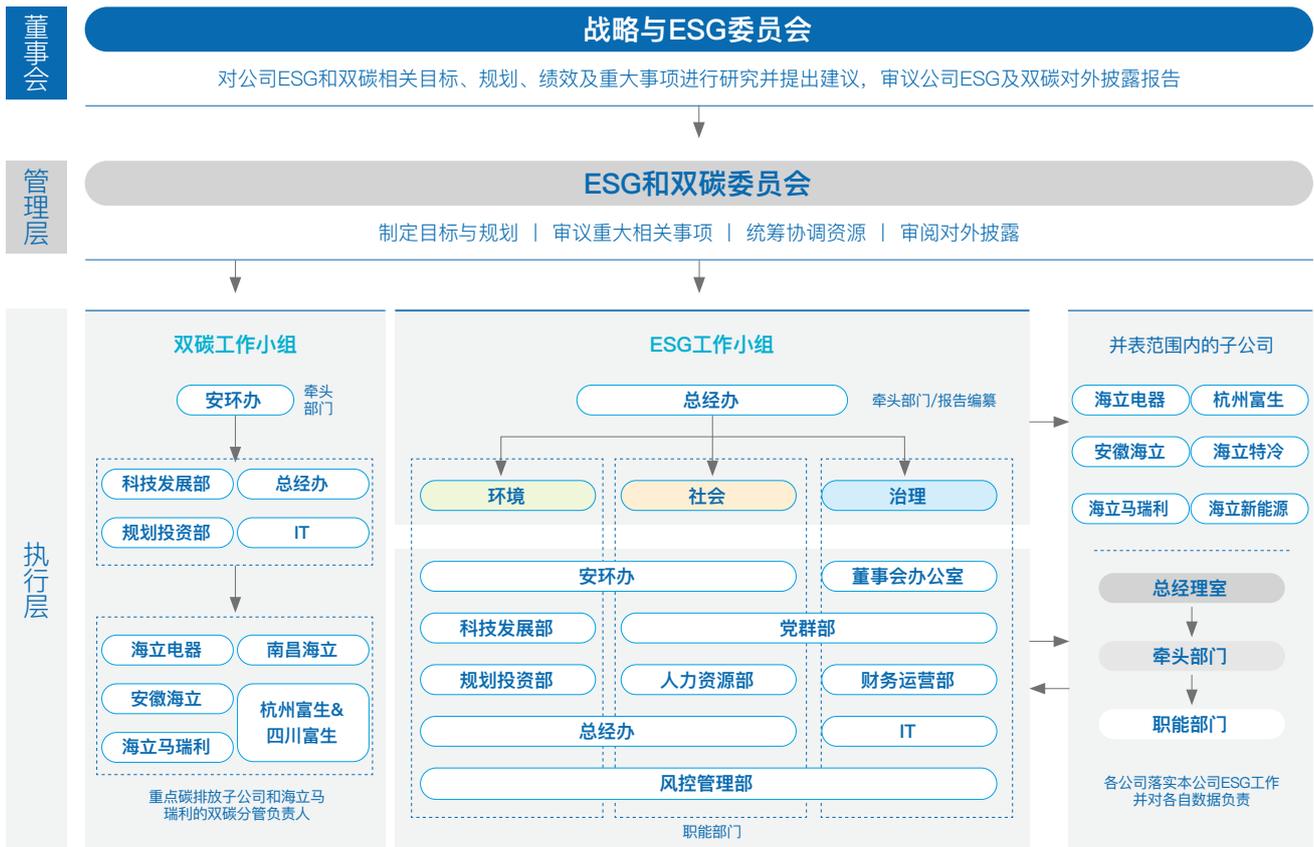


# ESG 管理

在全球气候变化和自然资源日益紧张的背景下，可持续发展成为国际社会的共识和迫切任务。企业是经济社会发展的重要力量，其生产和运营活动直接关联到资源消耗和环境影响，在推动可持续发展方面承担着重要责任。海立股份坚定不移走绿色低碳高质量发展之路，在ESG领域持续深耕，践行低碳可持续发展战略，以实际行动为国家“双碳”目标贡献力量。

报告期内，我们完善治理体系，发布ESG管理办法。根据监管要求和公司业务需求，细化完善ESG职能体系，协同整合业务发展，发挥本部赋能作用，筹备构建从董事会到职能部门三个层次治理架构，包括将“战略委员会”修订为“战略与ESG委员会”，加强ESG战略管理水平，并将“双碳”等ESG核心议题列入职责范围；其次是在公司管理层面成立“ESG和双碳委员会”，促进ESG和“双碳”从目标规划到工作落实进一步融合协同；执行层面，在集团本部搭建了涵盖三大维度87个议题的集团本部ESG治理架构，并编制发布ESG管理办法，明确工作职能和流程制度，确保各个层级工作落实到位。

## 海立股份ESG管治架构



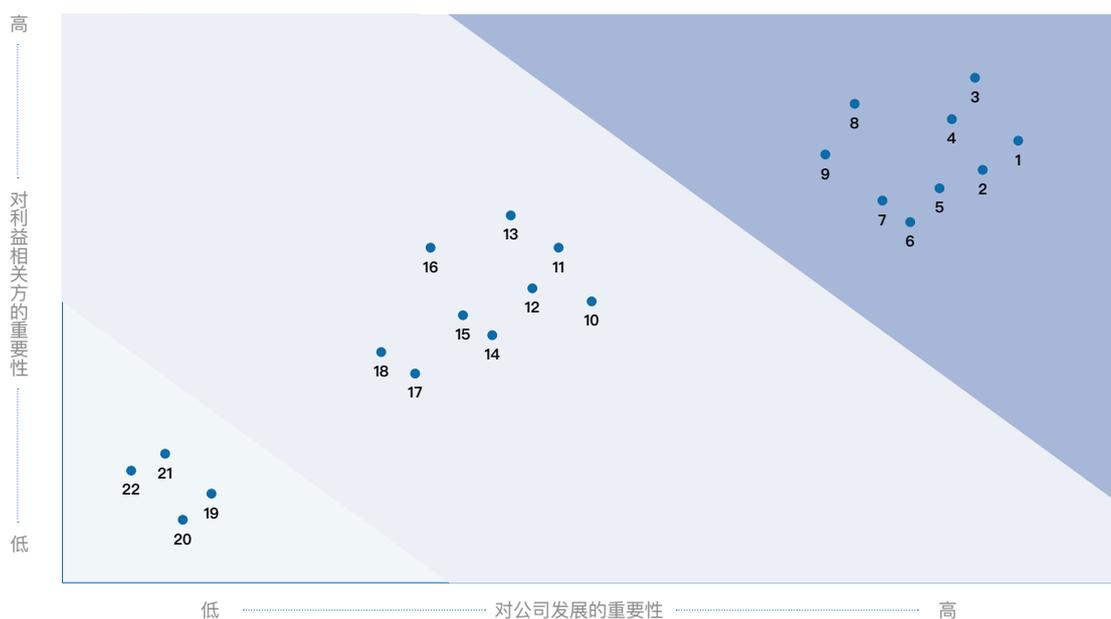
注：该治理架构报告期内研究提出，2024年经公司审议后生效执行

# 走进海立股份

## ESG 管理

### 重要性议题识别

为更好地识别以及评估ESG重要性议题的优先级，增强报告的针对性和有效回应，报告期内，公司ESG工作小组以《上海市国有控股上市公司ESG指标体系》为基础，开展了10场ESG议题识别交流访谈工作，挖掘识别出22个实质性核心议题，明确重点工作任务，精准投入资源，有效地实现ESG目标，更好应对外部环境的变化和挑战。



重要程度	议题	
高度重要议题	1	坚持党的领导
	2	董事会ESG治理
	3	应对气候变化
	4	绿色产业低碳、环保产品和技术的研究及应用
	5	合规管理体系
中度重要议题	6	绿色产业投资
	7	风险管理体系
	8	绿色供应链建设
	9	知识产权及商业秘密的管理
	10	内控与审计制度
一般重要议题	11	员工薪酬福利
	12	关心关爱员工
	13	员工职业发展
	14	安全应急管理
一般重要议题	15	夯实ESG管理
	16	利益相关方沟通
	17	董事会多元化
	18	商业伦理与道德
	19	注重信息安全
	20	基础平台建设
	21	坚持绿色办公
	22	公益慈善活动

## ESG荣誉

2023年，海立股份在ESG领域持续深耕，积极参与上海市国资委社会责任课题调研访谈，分享交流ESG发展经验。凭借在ESG领域的卓越表现，报告荣获权威“五星级”卓越评价，入选“国有企业上市公司ESG·先锋100指数（2023）”榜单，位列第48位。案例《低碳环保 做绿色家园的守护者》入选《国资国企社会责任蓝皮书（2023）》绿色低碳篇优秀案例，充分展示了海立股份在ESG方面的有效实践和管理成效。履责案例入选《上海市国资委监管企业2023年社会责任（ESG）蓝皮书》和中国上市公司协会《2023年上市公司ESG优秀实践案例》。此外，海立股份荣获中国质量协会《2023年中国企业品牌创新成果》。



2023年，海立股份获得权威机构颁发的“责任犇牛奖-ESG治理先锋奖”，该奖项旨在表彰，积极构建ESG工作与管理长效机制，推进ESG管理与企业经营相融合，在中国上市公司ESG管理领域表现卓越的上市公司企业。

# 走进海立股份

## ESG 管理

### 利益相关方沟通

利益相关方的参与沟通是推动ESG工作的有力途径。公司搭建多元化沟通机制和沟通渠道，主动了解利益相关方的需求和反馈，增进利益相关方对公司的了解与信任。公司在官方网站设立社会责任专栏，披露社会责任工作进展；在官方网站、官方微信平台及主流媒体网站及时披露与企业ESG相关的工作信息或活动资讯；坚持发布可持续发展（ESG）报告，传播公司ESG理念及履责动态。

利益相关方	关切议题	主要回应
股东	完善公司治理 公司持续盈利 强化风险管控	提升经营业绩 完善信息披露 提升内控水平
政府	遵纪守法 依法纳税 支持地方发展	诚信合规管理 主动纳税 提供就业岗位 响应大政方针
客户	保障客户权益 提升客户满意度 产品与服务创新	售后服务体系 强化产品质量与服务 重视科技创新
管理层	经营业绩 公司发展	优化经营 全方位发展
员工	保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 健康与安全	提升薪酬福利水平 关注员工身心健康 完善培训及晋升机制 丰富员工活动 加强员工沟通
合作伙伴	带动行业发展 合作伙伴共赢 落实责任采购	加强合作交流 打造负责任供应链
社区	积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众	开展公益项目 推进乡村振兴 打造志愿服务队伍
环境	节能减排 保护生态 合理利用资源 应对气候变化 节约水资源	推进绿色智造 开发环保新产品 推进资源节约 降低碳排放

## 2023年主要荣誉一览

### 中国轻工业二百强企业

海立股份

颁奖单位·中国轻工业联合会

### 中国轻工业科技百强企业

海立股份

颁奖单位·中国轻工业联合会

### 2023年中国机械500强企业

海立股份

颁奖单位·中国机械工业企业管理协会

### 上海轻工卓越品牌（产品）称号

海立股份

颁奖单位·上海市轻工业协会

### 国有企业上市公司ESG·先锋100指数

海立股份

颁奖单位·国资国企社会责任蓝皮书课题组

### 中国轻工业联合会科学技术进步奖二等奖

海立电器

颁奖单位·中国轻工业联合会

### 国家级智能制造示范工厂

南昌海立

颁奖单位·工业和信息化部

### 国家级“绿色工厂”

安徽海立、四川富生、海立电器

颁奖单位·工信部

### 浙江省级绿色低碳工厂

杭州富生

颁奖单位·浙江省经济和信息化厅/浙江省发展和改革委员会/  
浙江省生态环境厅

### 浙江省科学技术进步奖

杭州富生

颁奖单位·浙江省人民政府

### 安徽海立高新技术企业

安徽海立

颁奖单位·安徽省科学技术厅

### 泰国劳动管理卓越奖

海立马瑞利

颁奖单位·泰国劳动部

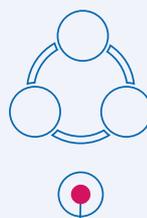
### 2023金辑奖中国汽车新供应链百强

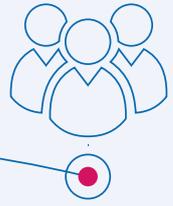
海立新能源

颁奖单位·盖世汽车

# 专题一： 提升总部能力 赋能产业提速

新跨越、新蓝图激荡人心，新使命、新目标催人奋进。作为全球冷暖行业的领军企业，2023年，海立股份坚定战略定位，秉持“稳中求进，守正创新”工作总基调，加强总部建设，提升赋能能力，凝聚发展新动能。





# 专题一：提升总部能力，赋能产业提速

## 1. 推动战略解码落地

通过战略梳理、战略研讨、战略培训、战略质询，引领全公司形成战略共识。导入BLM业务战略管理工具，“战略-预算-绩效”闭环管理模式，推动战略解码落地，制订和输出2024年—2025年行动计划。



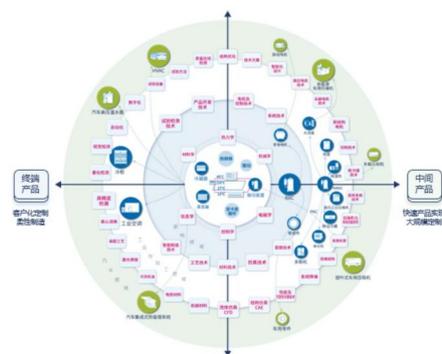
2023年5月5日至6日，公司召开2023年海立股份战略研讨会，通过战略研讨会，统一言语、统一方法论、统一工具，指导各企业构建战略-预算-绩效战略闭环管理体系，开展战略解码，形成各子业务可执行、可落地发展路径和措施。



2023年11月24日至25日，为更好地推进海立股份战略规划落地落实，彰显海立股份在战略层面的引领，海立股份举办战略沙龙活动，回顾海立股份发展战略和重大事件，对未来发展进行展望。

## 2. 完善创新管理体系

坚持以“技术同心圆”为驱动，完善科技“十四五”规划。以海立科创中心建设为抓手，推进技术研发中心建设，成立热管理系统组、离心压缩机组等八个专项工作组和试验设备共享平台、云超算平台、智库平台三大共性技术服务平台，为孵化新领域新产品、开辟新赛道积蓄动能。



## 3. 推动IT、财务、内控审计、法务“四个一体化”管理

深入推进IT、财务、内控审计、法务“四个一体化”项目，ESG指标体系等项目建设，提高管理资源利用，提升经济运行质量。搭建供应链集采平台、行业竞争情报体系等，以公司为整体形成拓展新领域、开发新项目、研究新趋势的发展合力。

## 4. 激发人才发展活力

优化顶层设计，制定发布《海立集团引才育才留才政策》，加大人才引进力度。注重工匠人才和后备人才培养，通过技能比武、班组长管理技能评定、“红旗杯”班组长劳动竞赛等项目，培育技能工匠人才队伍，为高质量发展蓄势赋能。

**3100** 余人参加“红旗杯”大赛，  
**8** 人获奖



安徽海立、杭州富生、南昌海立  
**3** 家异地工厂获属地职业技能等级认证资格



**159** 位新人参加“2023海鹰创造营”入职培训



## 5. 深耕智能制造

贯彻落实国家智能制造发展战略，推动下属子公司加快智慧制造，打造智能制造工厂，以数字化创新带动供应链上下游数字化转型发展，构筑产业数字化建设新势能，助推行业高质量发展。

## 6. 聚焦双碳减排

聚焦ESG指标体系和低碳绿色制造及供应链建设，开展双碳实施路线图专题调研，形成海立股份碳管理体系建设设想，初步构建《双碳实施路线图1.0》版本，系统梳理下属子公司企业碳排放源情况，对碳排放现状进行调研摸底，明晰企业双碳议题的挑战与机遇。

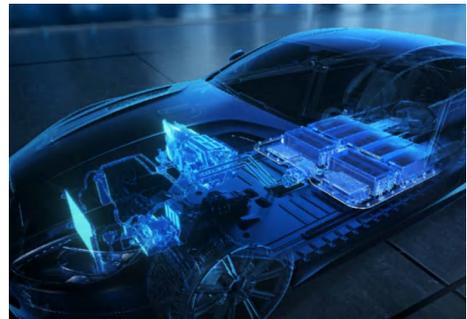
◦ 案例 ◦

### CASE 01

#### >> 加速推进海立马瑞利改革整合

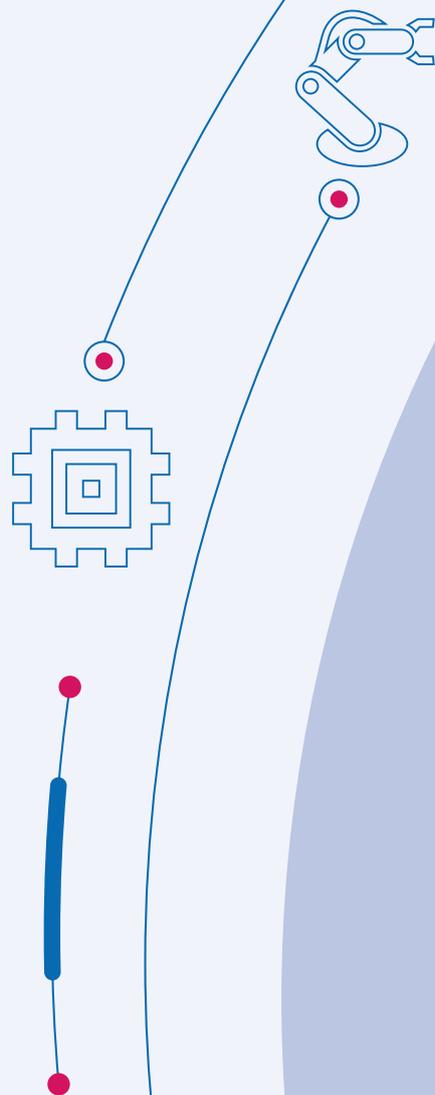
聚焦海立马瑞利运营管理提质，公司深入开展实地调研，掌握海立马瑞利全球业务开展情况，对整合过程中存在的问题准确定位，陆续有针对性下达责任目标，并快速推进逐项分析及拟定措施。

梳理海立马瑞利全球治理架构，明确各级组织定位与职能，优化公司治理体系，提高运行效率；启动存量项目商务谈判，并设定降本目标，力争快速改善经营绩效；推动全面预算管理和财务管控，强化预算目标及考核管理；推进全球生产布局优化，完善研发、采购、制造全生命周期的成本及质量管理流程，提升工厂运营水平。



## 专题二： 抢抓风口赛道 开拓汽零市场

随着全球对低碳经济的关注不断加深，国家碳达峰、碳中和目标的提出，新能源汽车行业发展前景日渐广阔，带动相关零部件产品市场快速增长。作为全球新能源汽车热管理系统核心零部件制造商，海立股份抢抓新能源汽车产业“风口”赛道，从家电领域进军汽车零部件领域，从核心零部件发展到系统集成，从国内市场为主向国际化布局，“双主业”发展迈出坚实一步。





## 专题二：抢抓风口赛道，开拓汽零市场

### 1. 紧跟技术风口，推出800V超低温热泵电动压缩机新品

在新能源汽车高速增长之下，新能源汽车新技术快速迭代，补能成为用车体验的最大短板。解决电动汽车里程焦虑最有效的方式是发展超级快充，已成为行业共识。公司聚焦新能源汽车热管理，持续研发新品，推出800V超低温热泵电动压缩机，提供高效、快速的充电体验，带动相关零部件产业迎来新发展机遇期。



### 2. 逐步深入赛道，全面推进海立芜湖汽车园建设

坐落于芜湖经济技术开发区内的芜湖海立马瑞利汽车热管理系统有限公司（以下简称“芜湖工厂”）是海立股份布局新能源汽车零部件产业集群的重要基地，占地面积约150亩，计划分两期建设，一期于2021年9月开工建设，2022年5月完成交付，同年6月顺利实现首线投产。芜湖海立新能源项目预计总投资25亿元人民币，规划用地200亩，最终将建设成500万台新能源车用压缩机的年产规模，与海立马瑞利在芜湖的热交换器，空调总成工厂组成海立集团最大的汽车零部件生产基地。2023年，海立股份进一步加快芜湖海立新能源工厂建设，打造芜湖汽零产业集群，提升海立汽车零部件主业整体竞争力。



芜湖海立新能源一期项目全面进入快速建设阶段



芜湖海立新能源制造基地鸟瞰图



### 3.加大市场开发力度，获得中国及海外车企多个项目新定点或量产

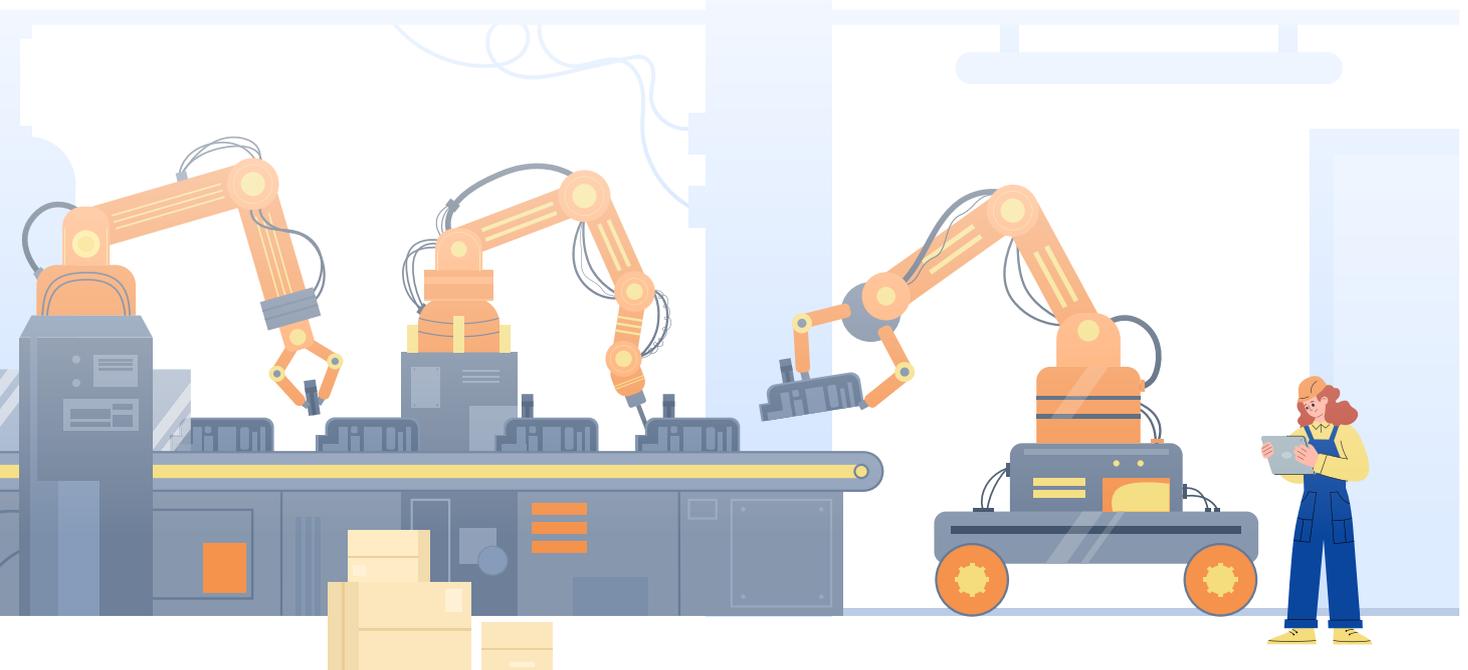
公司新能源车用电动压缩机获得吉利、长城、东风日产、东风岚图、比亚迪等客户多款车型新定点，并获东风日产等客户多款车型新量产；海立马瑞利的汽车空调及压缩机获日产、三菱、大发、铃木等客户多款车型新定点，并获铃木、三菱等客户多款车型新量产；安徽海立的汽车铸件获得舍弗勒、蒂森克虏伯、江苏恒力等客户多个项目新定点，并获得法雷奥、法斯特、布雷博等客户多个项目新量产。2023年7月，海立马瑞利新能源车热泵空调等产品获得比亚迪、日产等客户多个车型新定点。新增定点项目逐步量产，将有力支撑公司第二产业的发展。

◦ 案例 ◦

## CASE 02

### » 持续推进国际化，马瑞利印度工厂成功交割

2023年12月19日，公司完成收购马瑞利（香港）控股有限公司60%股权的全部交割工作。此次交割包括印度法人主体 Calsonic Kansei Motherson Auto Products Private Limited (CKM) 的股份转让交割。随着CKM交割完成，海立马瑞利国际化版图再增重要制造基地。未来，公司将持续巩固汽车空调压缩机和空调系统业务全球制造和研发能力，在汽车零部件领域快速做大做强，形成海立“第二主业”，实现“从白色家电领域发展到汽车零部件领域，从核心零部件发展到系统集成，从国内市场为主发展到国际化布局”的企业三大转型战略。



# 01

## 夯实治理根基 砥砺前行新征程

作为有担当、有责任的企业，多年来，海立股份坚持以党建为引领，发挥党组织在企业经营中的核心领导作用，完善公司治理，筑牢廉洁底线，重视信息披露，强化风险意识，以规范化管理为社会创造价值、做出贡献。

...

- (一) 党建引领，凝心聚力
- (二) 高效治理，稳健经营
- (三) 风险管理，诚信合规

我们与联合国  
可持续发展目标  
(SDGs)

16 和平、正义与  
强大机构



17 促进目标实现的  
伙伴关系



## 1.1 党建引领，凝心聚力



海立股份始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻新时代党的建设总体要求，坚持“稳中求进，守正创新”工作总基调，持续发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用，为高质量发展提供坚强保障。



2023年9月22日，中国共产党上海海立（集团）股份有限公司第四次代表大会胜利召开，大会听取和审议党委工作报告和纪委工作报告，选举产生了海立股份新一届党委、纪委班子。朱浩立、孙珺、邹旭明、罗敏、袁苑、崔荣生、缪骏等7位同志当选新一届党委委员，缪骏当选党委书记，孙珺当选党委副书记。李文斌、杨海华、邹旭明、沈海军、周伊凡等5位当选新一届纪委委员，邹旭明当选纪委书记，李文斌当选纪委副书记。

### 1.1.1 开展主题教育

公司高质量推进学习习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，抓住组织领导强担当，抓紧理论学习强思想，抓牢调查研究保落实，抓实检视整改促突破，扎实推进主题教育走深走实。围绕高质量党建引领企业高质量发展，确定“十四五战略规划梳理和落地”“主要竞争对手的对标管理”“新能源热管理、欧洲热泵市场拓展”“为员工办实事”等调研课题。报告期内，公司领导班子结合职责任务领题7项，深入基层开展调研63次，形成高质量调研成果。

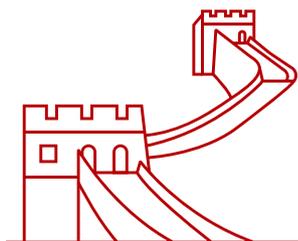
◦ 案例 ◦

**CASE 03****» 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育**

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，是党中央的重大决策，也是贯彻落实党的二十大精神的重要举措，更是海立股份全体党员干部奋勇争先、勇挑重担，以实干实绩加快海立“十四五”战略落地、实现高质量发展的现实需要。2023年4月7日，海立股份召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育启动会，通过各类举措，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制有机融合，一体推进。



2023年8月29日，海立股份按照上海电气党委关于开好主题教育专题民主生活会的部署要求，召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题民主生活会。

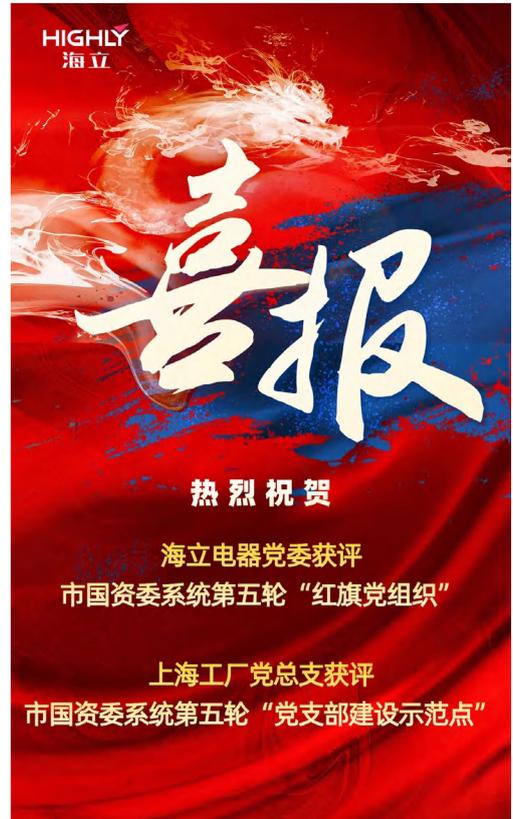
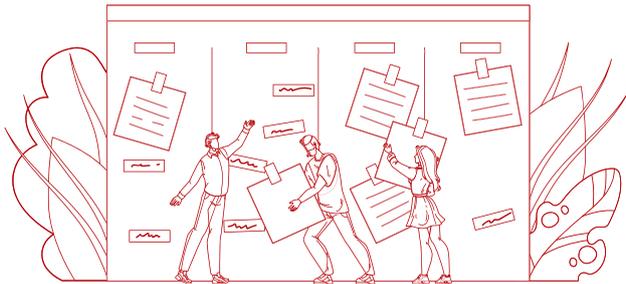
**1.1.2 强化服务意识**

公司坚持以“我为群众办实事”为抓手，以调研、座谈、访谈等形式，组织各部门员工开展座谈会，充分了解员工需求，创新职工活动。报告期内，公司通过开展先进评优、文体竞赛等员工喜闻乐见的文化活动，激发员工工作热情，促进企业各项工作有效展开。

### 1.1.3 塑造党建品牌

公司持续深化党建品牌建设活动，弘扬党建文化，全面推动“一支部一品牌”建设再上新台阶。以“海立Xin”党建品牌建设为抓手，持续打造基层党建品牌特色，各基层党组织结合支部特色、年度工作重点，以党建工作与经营工作深度融合为指导，充实党建品牌内涵、深化党建品牌价值，提升党建品牌效应。

报告期内，公司下属基层党组织共建立品牌19个，海立电器党委获评上海市国资委系统第五轮“红旗党组织”，上海工厂党支部获评上海市国资委系统第五轮“党支部建设示范点”荣誉称号，海立电器上海工厂“笑脸活动”党建品牌获评“上海电气党建示范品牌”。



。案例。

## CASE 04

### » 海立电器、梅钢、宝钢钢贸三方党建共建促发展

为深入推动供应链上下游企业联动，充分发挥党建引领发展效能，做实主题教育学习实践成果，海立电器与梅钢、宝钢钢贸就党建共建活动开展交流，以党建共建方式，共同促进企业发展。自2021年起，海立电器就充分发挥党建引领作用，与梅钢和宝钢钢贸两家核心供应商开展党建联建工作，积极探索推动各方长期友好合作新局面。三年来，秉承“互通互享、互帮互助、互学互补”的党建联建工作理念，三方企业积极探索党建引领发展新模式、积极探寻业务联动新途径，积极实践共享党建新载体，实现各方优势互补、资源共享，促进共建三方企业党建工作与生产经营双融合、双促进。



## 1.2 高效治理，稳健经营



海立股份坚持规范运行，持续完善治理体系，注重信息公开透明，加强投资者关系管理，筑牢发展根基。



### 1.2.1 完善治理体系

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，构建了包含董事会、股东大会、监事会在内的公司治理架构，形成科学有效、权责分明、各司其职、运转协调的职责任务分工，确保公司运行规范、运转协调。报告期内，公司共召开董事会会议8次、董事会专门委员会会议及独董沟通会议19次。

#### 董事长/总经理分设

董事长及总理由不同人士担任。董事长为董鑑华先生，总经理为缪骏先生。董事长与总经理互相独立且分工独立，董事长主要负责制定公司战略性决策，主持董事会工作；总经理对董事会负责，领导管理层，主要负责公司日常生产经营管理事务。

#### 董事会多元化

董事会坚持多元化原则，综合考虑包括不限于性别、年龄、教育背景、专业经验等在内的多重因素，实现董事会多元化治理。报告期内，公司第九届董事会任期届满，顺利完成董事会换届选举工作，第十届董事会成员由9名董事组成，其中外部董事7名，独立董事3名，女性董事3名，4名为非股东委派的外部董事，专业覆盖制冷及汽车、财务管理、产业经济、企业管理、国际化运营等领域。此外，为更好地指导和支撑公司汽车零部件业务发展，第十届董事会中汽车零部件行业专家由1名增加至2名，并有具备国际汽车产业丰富经验的外籍专家1名，极大加强了董事会在企业业务领域中的专家力量。

#### 董事会独立性

董事会十分重视独立董事在公司治理中的作用，自2000年起坚持设置独立董事席位，独立董事由公司董事会遴选、提名，综合考虑候选人专业能力和职业操守，兼顾不同专业领域、年龄、性别、社会经验等。公司独立董事遵循相关法律法规规定，以高度独立性和专业性在董事会各项决策中发挥支持与制衡作用，切实履行各项职责，确保公司决策科学合理，提升公司治理水平和风险防范能力。

◦ 案例 ◦

**CASE 05****» 公司独立董事一行赴异地工厂调研**

随着上市公司治理结构的不断发展，独立董事的角色和作用越来越受到关注。2023年8月，为提升董事会履职质效，公司组织独立董事赴异地工厂开展考察和调研。调研参观了南昌海立技术研发中心及智能制造工厂、海立芜湖汽车零部件产业园区工厂及建设中的新增年产65万台新能源车用空调压缩机项目现场，深入了解海立各异地公司的生产经营现状，听取相关负责人关于生产经营、市场布局、发展规划等情况的工作汇报，并就生产经营中的痛点、难点及战略发展提出意见和建议。

**1.2.2 信息公开透明**

信息披露是上市公司的法定义务。公司严格遵守国家法律法规、监管部门对上市公司信息披露的相关规定，秉持“真实、准确、完整、及时、公平”原则，依法合规开展信息披露工作。强化重大信息管理，制定更新《信息披露合规报送标准》，在重要子公司设有信息披露对接人，开展关键岗位人员培训，确保信息披露真实、准确、完整、及时。

通过法定渠道主动披露与投资者做出价值判断和投资决策相关的重要信息，满足相关各方及时了解公司重要事项的需求。结合经营情况及投资者关注事项，在定期报告中持续披露所处行业竞争格局、发展方向、相关市场政策等信息，在临时报告中充分披露有关重要投资等情况。报告期内，公司未发生违反《上市公司信息披露管理办法》事件，未受到证券监管部门处罚。



◦ 案例 ◦

**CASE 06****» 海立举办信息披露合规专题培训**

上市公司是资本市场的重要基石，合规有效信息披露对维护资本市场秩序，保障投资者权益意义重大。2023年9月21日，公司举行信息披露合规专题培训，培训围绕信息披露的基本概念和原则、重要披露事项的合规要求以及防范内幕交易展开，并对现阶段公司信息披露合规报送标准和信息收集要求进行强调。



培训过程中，参训人员踊跃互动，就工作中遇到的难点问题开展探讨交流。通过专题培训，既增强了各职能部门、下

属子公司相关工作人员合规信披的意识，又帮助工作人员更清晰了解合规报送信息标准和方法。未来，公司将持续推进证券合规的各项培训和宣贯，推动更多工作人员对于上市公司治理更深入、更全面地认识。

**1.2.3 投资者关系管理**

公司重视投资者关系管理，构建多渠道对接、多措施并举的沟通机制，切实保障广大投资者及股东的权益。通过及时维护上证e互动、投资者关系邮箱、官网投关专栏、接听回复投资者热线、投资者进公司、在线实时交流、券商策略会、行业论坛、上市公司交流活动等方式，与投资者开展全方位、多渠道的沟通交流，增进投资者及股东对公司价值的认同，加深投资者与上市公司互信沟通，促进构建上市公司质量提升与投资者回报增长相互促进的良性生态。2023年，公司召开业绩说明会3次，荣获全景网“投资者关系金奖（2022）”之“最佳中小投资者互动奖”。

**海立股份投资者热线：**

上海海立(集团)股份有限公司董事会办公室

投资者热线：**(86)-21-58547618**

投资者邮箱：[heartfelt@highly.cc](mailto:heartfelt@highly.cc)

联系地址：上海市浦东新区宁桥路888号

◦ 案例 ◦

**CASE 07****>> 投资者走进海立股份活动顺利举行**

2023年9月20日，多名中小股东走进海立股份，以实地参观和互动交流相结合方式开展专题活动。参观过程中，海立股份工作人员向投资者详细介绍公司业务发展情况，并就投资者关心的问题进行了耐心解答。通过面对面、零距离地交流，帮助投资者更直观、全面地了解上市公司的经营情况与投资价值，促进构建上市公司质量提升与投资者回报增长相互促进的良性生态。

**1.2.4 加强数据管理**

公司高度重视数据治理工作，推进数据平台搭建，强化数据汇聚互通，促进数据管理体系化，内部管理流程规范化，提高运行效率，打造优质服务体验。

**基础平台建设**

海立股份主数据管理平台于2022年6月启动建设工作，同年12月份成功上线，实现各类主数据的校验规则固化于系统中，有效规范了主数据管理流程，提升了各类主数据质量，达到“统一标准、数出同源、集成共享”的目的。

**数据汇聚互通**

海立股份主数据管理平台定位为集团数据赋能管理平台，实现利润中心、成本中心、客户、供应商、物料等10类主数据集中管理，系统整体运行稳定。通过将业务流程、应用软件、硬件和各种标准联合起来，完成不同业务功能的应用系统无缝集成，使它们像一个整体一样进行业务处理和信息共享，从而提高企业效率，提供灵活的服务。

### 数据治理体系

公司重视数据治理体系建设，强化顶层设计，规范信息系统主数据管理工作。发布《上海海立（集团）股份有限公司财务信息一体化主数据管理办法》，确立主数据管理小组及其工作流程，对主数据标准管理、主数据质量管理、主数据安全管理工作做出制度要求，为业务提供真实、完整、一致、规范的基础数据支撑。数据维护遵循真实、规范、及时性原则，明确数据流程管理要求。同时，积极开展主数据质量检查工作，各业务部门和集团IT、各单位IT部门每月对系统中数据进行检查，对错误数据进行问题分析，逐步提高数据质量。截至2023年底，财务信息一体化中主数据标准建设已完成财务信息一体化标准制定项目、物料主数据标准化项目、主数据管理平台项目三个阶段。



## 1.3 风险管理，诚信合规



海立股份深知有效的风险管理及内部监控体系是实现公司战略发展目标的重要保障，深入贯彻落实习近平法治思想，落实全面依法治国战略部署。



### 1.3.1 合规管理体系

公司坚持合规运行，重视内部控制建设，做好内外部双重监督。对外严格遵守国家法律法规、上市公司治理准则；对内搭建了具备系统性、实用性、动态调整等特点的制度体系，规范日常运行流程，提高公司运营质量，确保长期稳定发展。2023年，公司持续加强总部职能，通过开展调研、研讨以及试运行等工作，初步建立了涵盖财务、法务、内控审计、IT四个一体化管理机制，进一步加强了总部赋能职能，支撑企业可持续发展。

◦ 案例 ◦

**CASE 08****>> 建立健全合规体系与文化，召开合规条线专题培训**

2023年12月，公司董事会办公室（证券法务部）、风控管理部联合海立动力学院组织开展“立合规文化、促发展质量”为主题的合规条线专题培训，进行风险及合规管理课程学习，包括风险与风险管理的基本概念、主流风险管理体系、风险管理的实施与成果、重点风险管理子类等，提升合规条线人员专业化水平。

**1.3.2 风险管理体系**

公司坚持把风险管理各项要求融入企业管理活动和业务流程，构建风险管理三道防线。每年度定期开展风险评估工作，覆盖两大产业板块内的主要企业，包括风险识别、风险聚焦、风险分析、风险报告等评估过程，重点识别和评估未来1—2年经营发展过程面临的重要趋势性、苗头性风险。此外，邀请海外公司员工参与评估，确保全面识别风险。

2023年，公司持续加强对重要风险的跟踪管控，根据风险评估结果形成风险管理台账，落实风险应对责任，通过审核应对措施适当性、定期检查落实推进情况、评估风险消除或降低状况，形成闭环管理。

### 1.3.3 审计制度建设

公司持续完善审计监督机制，切实履行审计监督职责。推动内控审计一体化管理，以《内部审计及内部控制检查监督制度》为基本制度，制定覆盖经济责任审计、资产投资项目审计、审计中介管理等领域的审计业务制度，规范审计工作程序。同时，公司注重各项制度宣贯，通过专会、培训、检查等多种方式确保管理制度和管控要求有效落实，提升内部审计监督效能。2023年，公司及下属子公司进行内控自评和实施专项审计，经内控自评和检查监督，无重大内控缺陷，未发生问责事件。

### 1.3.4 重视商业道德

公司严格恪守商业道德，遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规和公认的商业道德，贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》《关于加强新时代纪检监察干部监督工作的意见》等党内要求，制定《海立集团关于构建不能腐、不敢腐、不想腐机制，推进党风廉政建设和反腐败工作的实施意见》等反腐倡廉制度，开展廉政廉洁培训，营造良好政治发展生态，充分保障股东和各利益相关方权益，推动公司可持续健康发展。

#### 筑牢廉洁底线

深化全面从严治党，扎实推进“不敢腐、不能腐、不想腐”工作。按照全面从严治党要求，不断深化党的建设，各级党组织和党员干部对管党治党责任更加明确，公司上下抓党风廉政建设的氛围更加浓厚，实现良好发展。通过企业数量和业务条线两个维度，实现党风廉政专项检查全覆盖，并通过民主测评、线上问卷、个别谈话、资料查阅等方式，配合上级部门对海立旗下7家企业进行党风廉政巡察工作。2023年，公司在完善国际化企业的廉洁文化建设等方面取得明显进展。

紧盯关键岗位，规避廉政风险。严格落实廉政承诺、“七个不得”防止利益冲突的信息填报工作，年内先后完成737份廉政承诺、757份“七个不得”的信息填报；公司下属各企业与1031家核心供应商签订廉政从业协议，进一步完善供应商廉洁风险防范机制。

开展专项检查，推进制度建设。通过联合党群、审计、财务、人力资源、投资规划、办公室等部门成立专项检查小组，对公司及下属企业开展全覆盖专项监督检查，形成问题清单，积极推进整改。此外，公司纪委按上海电气纪委要求，完成“中央八项规定精神”“三重一大”“一岗双责”等专项检查工作，切实做到主动担当。

坚持廉政教育，提升防腐意识。为强化企业员工廉洁自律意识，筑牢拒腐防变的思想防线，集团结合企业实际开展各种形式的廉政专题教育。对300多位领导班子、关键敏感岗位人员开展党风廉政建设大会，聚焦“关键少数”常见问题进行警示教育；对9位新任干部开展“四个一”廉政教育，从思想上筑牢新任干部拒腐防变底线；在微信公众号通过“求索”专栏推文加强经常性、常态化的教育。2023年节日廉洁提醒、党纪党规案例分析等廉政相关共推文12篇，督促广大员工以案为鉴、防微杜渐，让廉洁意识深入人心。

### 考核问责机制

切实抓好分管领域、分管企业的党风廉政建设，对日常监督检查、纪检信访、内控检查等问题进行分析，形成“一岗双责”短板分析材料，领导班子成员根据短板分析的内容，制定完成《一岗双责目标任务书》签订。发现问题与不足并及时进行整改落实，做到违纪必纠、执纪必严。

### 开展廉政培训

加强党风廉政建设和廉政宣传，通过召开年度党风廉政大会、党风廉政专题教育培训活动，提升党员干部拒腐防变能力，营造风清气正良好氛围。

。案例。

## CASE 09

### » 海立股份召开2023年党风廉政建设工作会议

为进一步加强海立股份全面从严治党 and 党风廉政建设，推进巡察问题全面整改，公司召开2023年党风廉政建设工作会议。会议对过去一年公司党风廉政建设工作进行回顾总结，针对存在的问题进行检视剖析，并就深入推进党风廉政建设工作进行了部署，为公司持续高质量发展提供坚强保障。此外，邀请上海电气集团纪检监察室副主任刘敏现场授课，围绕党的六大纪律，以案为鉴，用“身边人、身边事”为例，以鲜活典型案例，强调广大党员要认清形势、保持警惕、举一反三，防微杜渐，以案为鉴、以案自省、以案促改，筑牢廉洁思想防线。



# 02

## 点燃创新引擎 凝聚发展新智慧

惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。海立股份秉持创新驱动发展战略，将创新置于企业发展的核心位置，健全创新管理体系，搭建科技创新平台，激发创新活力；贯彻智慧制造理念，发展新质生产力；奉献至臻品质，创造产业价值，创造公司高质量发展新局面。

...

- (一) 创新驱动，激发活力
- (二) 智能制造，转型升级
- (三) 质量为先，服务至上

我们与联合国  
可持续发展目标  
(SDGs)



## 2.1 创新驱动，激发活力

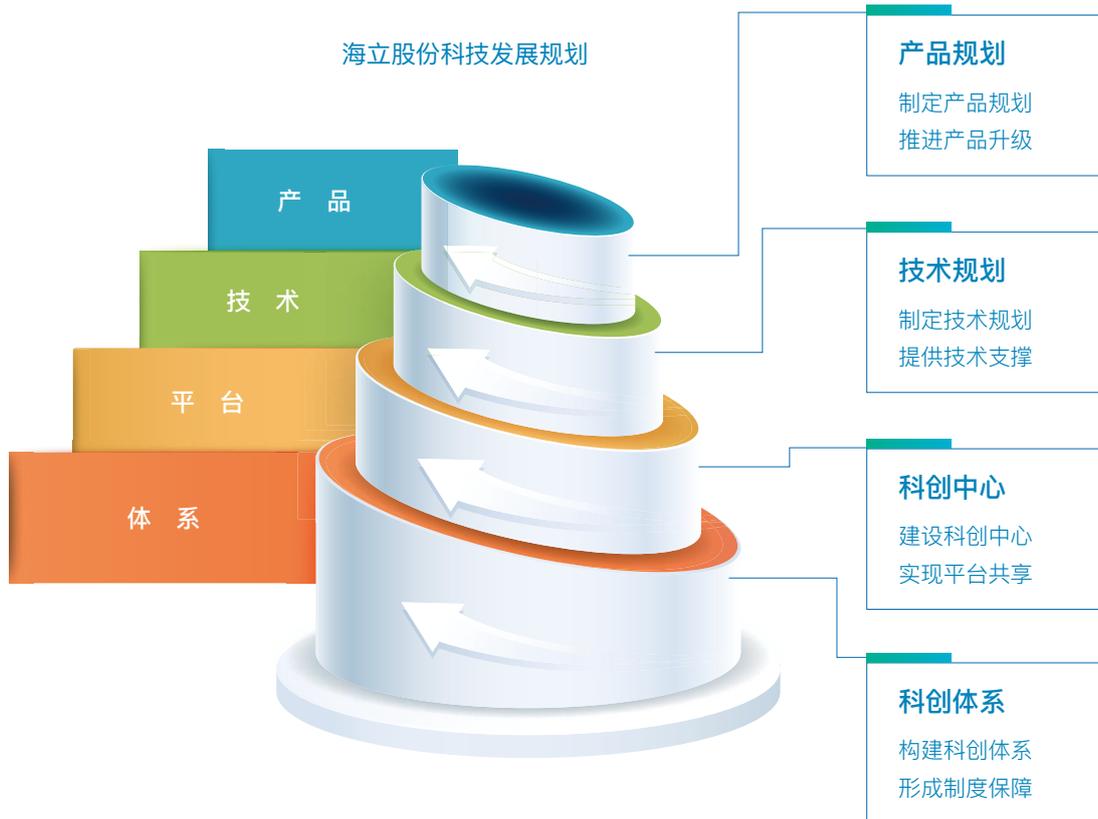


创新是引领发展的第一动力，海立股份不断完善顶层设计，深化创新管理，打造创新文化，加强知识产权管理，走创新高质量发展之路。2023年，海立股份研发投入9.08亿，研发支出占营业收入5.33%。



### 2.1.1 加强创新管理

公司建立健全创新管理体系，以“技术同心圆”为驱动，以“十四五”科技规划为牵引，建立海立科创中心，成立热管理系统组等八个专项工作组和试验设备共享平台、云超算平台、智库平台三大共性技术服务平台，为孵化新领域产品、开辟新赛道储备力量。



## 2.1.2 科技创新成果

公司重视产品技术研发，持续加大科技研发投入，强化关键核心技术攻关，在创新发展道路上持续深耕，收获丰硕创新成果。公司下属多家子公司创新成果显著。其中，海立电器《R290低温热泵转子式压缩机关键技术研究及应用》荣获中国轻工业联合会科技进步二等奖，四项科技成果荣获“国际领先”鉴定；杭州富生《绿色制冷压缩机电机转子超重力离心浇铸关键技术》荣获机械工程科学技术奖三等奖。

◦ 案例 ◦

### CASE 10

#### » 海立电器四项科技成果荣获“国际领先”鉴定



海立电器在技术创新领域持续探索，通过自主创新能力、原始创新技术，赋予压缩机高效、绿色、节能。2023年8月16日，海立电器自主研发的“热泵热水器用直流变转速滚动转子式CO<sub>2</sub>压缩机关键技术研究及应用”和“高效变转速压缩机的精益设计及精密加工技术”两项创新成果荣获“国际先进”水平鉴定。2023年12月29日，海立电器自主研发的“小型高速大冷量变频转子式压缩机关键技术研究及产业化”和“用于储能与动力电池热管理的转子式压缩机开发及应用”两项科技成果获评“国际领先”水平鉴定。



2023年8月，海立电器在“2023中国热泵行业年会暨第十二届国际热泵行业发展高峰论坛”上荣获“2023热泵年会中国热泵行业优秀零部件品牌及热泵产品技术创新奖”。

### 2.1.3 打造创新平台

公司鼓励创新、支持创新，打造合作交流平台，通过举办创新论坛，开展技术交流等活动，营造企业创新氛围。2023年，公司科技创新主题围绕“技术赋能、思维创新”主旋律，设置“创新磁场”“创新现场”“创新聚场”三大科创系列活动。其中，“创新磁场”系列活动聚焦创新技术的交流与互鉴，覆盖众多行业专家，通过经验分享、技术融合、思维碰撞，激发创新动力，凝聚技术磁场。

报告期内，海立股份及其下属子公司举办多场创新论坛活动

时间	创新论坛名称	主办方
2月23日	创新论坛第一讲－去伪存真复杂机电产品有限元仿真如何实现高效率高精度	海立电器
5月16日	创新论坛第二讲－压缩机技术发展趋势	海立电器
6月25日	创新论坛第三讲－中长期技术路线规划的理念、方法及案例	海立电器
9月8日	新论坛第四讲－解密电机趋势	海立股份、杭州富生
10月19日	创新论坛第五讲－铝行天下：铝合金及压铸产业链高峰论坛	海立股份、安徽海立
11月3日	创新论坛第六讲－产品可靠性及质量精准提升	海立电器
12月4日	创新论坛第七讲－电动汽车及热管理趋势论坛	海立股份、海立马瑞利

### 2.1.4 知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等知识产权方面法律法规要求，贯彻落实《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，切实强化知识产权保护工作，促进专利技术产业化，释放知识产权发展活力，增强公司综合竞争力。下属子公司安徽海立编制《专利管理办法》，明确专利管理机构，充分发挥专利制度在企业发展中的作用，促进技术创新和形成企业自主知识产权的管理、保护和利用，安徽海立荣获安徽省科学技术厅颁发的“安徽海立高新技术企业”称号。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
累计专利申请总数	件	2634	2971	3247
报告期间专利申请数量	件	317	291	276
累计专利授权总量	件	1771	2092	2229
累计发明专利授权数量	件	491	542	577

注：专利指标包含海外专利。

## 2.2 智能制造，转型升级



在新型工业化建设中，智能制造是主攻方向，海立股份贯彻国家智能制造发展战略，坚持智慧制造发展方向，实现精益求精。下属子公司海立电器、南昌海立等企业加快推进智慧制造发展步伐，提高生产效率和质量。



。案例。

**CASE 11****» 海立电器沪赣两地智能工厂分获省市级和国家级荣誉**

海立电器：全面推进生产管理数字化和可视化。通过建立ERP、CRM、PLM、KOA、MES、SCM等集成信息管理系统，实现了生产过程的智能化和柔性化，已引进166台各类智能化机器人和1500多台产业工人机器人，显著提高生产效率和质量。2023年，海立电器入选上海市经信委《上海市10家标杆性智能工厂名单》。



南昌海立：打造智能仓储、智能化生产场景、空调压缩机制造物联网供应链协调等智能场景，通过产品数字化、装备智能化、物流自动化，建设海立大规模定制智能制造系统，成为海立股份目前为止规模最大、智能化水平最高的智能工厂。2023年，“南昌海立数字驱动智能制造示范工厂”入选工信部2023年度智能制造示范工厂揭榜单位和优秀场景名单。





2023年2月20日，南昌海立最大规格16HP变频压缩机电机绕线自动生产线顺利投产。该产线首次尝试将“AGV小车自动配送”“3D相机测距成相技术”“地轨双机器人自动跑位抓取”三套系统完美结合，实现上料、氩弧焊接等9个工序段无人化管理，整线工序自动化率高达70%，人均单台产出提升50%，产品质量得到进一步提升。

。案例。

**CASE 12**

» 2023“柔性智造”论坛传递海立数字化发展风向标

智能制造是传统制造型企业数字化转型的重要推手，而“柔性智造”不仅能够助推企业提质增效，还能够孕育出新业态、新模式，从而实现企业价值重塑。2023年12月13日，公司召开柔性智能制造论坛，会上，公司党委书记、总经理缪骏详细描述了海立智能制造发展历程“信息化、自动化、数字化”三个主要阶段。

论坛通过圆桌讨论形式，与会权威专家就柔性智能制造展开讨论，共同探讨推进海立柔性制造企业数字化变革最佳路线。讨论认为，数字化转型是海立加快发展方式转变，促进企业向中高端迈进、是新常态下打造新的国际竞争优势的必然选择。未来，海立股份将不断探索数字化转型之路，持续提高竞争力和创新力。



## 2.3 质量为先，服务至上



为客户创造最大价值是企业持之以恒的业务追求。海立股份持续健全质量管理，落实质量管理职责，提升产品品质；重视客户服务需求，保护客户隐私；搭建多元化沟通渠道，积极回应客户诉求，持续提升服务质量。



### 2.3.1 强化质量管理

质量管理体系

逐步形成严格的“3N、4M、5S”现场管理体系、精益“七个零”管理、3N质量奖罚等质量管理体系，为产品质量保驾护航，提升客户满意度与信任度。逐步提升质量管理全过程的数字化与智能化水平，采用数据采集终端快速准确地收集生产过程数据、利用集成技术进行传递和分析、结合批次控制的方式，实现产品质量信息互通，及时发现并解决潜在问题，确保产品质量稳定可靠。公司已通过ISO9001质量管理体系认证。

“3N、4M、5S”现场管理体系



2023年11月，南昌海立报送的《“智能+HQE”质量管理新模式》质量成果案例，入选全国“质量月”苏浙皖赣沪先进质量管理方法50佳。



质量文化建设

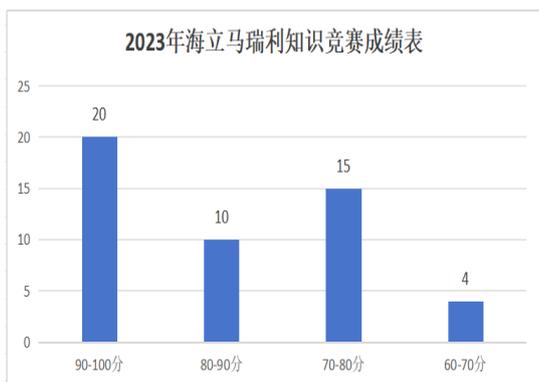
重视质量文化建设工作，以上海市“质量月”活动为契机，围绕上海电气质量月“聚焦质量事件的预防与应对，推动产品与服务高质量发展”主题，开展2023年质量月活动。杭州富生、海立马瑞利、海立新能源、海立电器等下属子公司利用海报、电子宣传屏、宣传栏张贴活动口号、宣传标语、图片等宣传资料，大力宣传“质量月”活动情况，为“质量月”的顺利开展营造了良好氛围，有效提升员工质量意识、责任意识。



杭州富生“质量月”启动大会和签名宣誓现场



海立电器“啄木鸟2.0——质量督查、你我同心”活动



海立马瑞利品质知识答题活动



海立新能源质量月标语征集活动



## 2.3.2 提供至臻服务

公司秉承“用户至上”宗旨，重视客户多层次、多维度需求，持续优化客户服务体系，依法保障客户信息安全，提升客户服务水平与品牌形象，彰显负责任的伙伴关系。2023年，安徽海立开展客户满意度调查，得分为96分。

。案例。

### CASE 13

#### » 海立电器2024冷年全球用户恳谈会顺利召开

2023年9月15日，以“全球新格局，共启芯征程”为主题的海立电器2024冷年全球用户恳谈会顺利召开。海立集团党委书记、总经理，海立电器董事长缪骏在致辞中强调海立电器的发展离不开国内外客户和合作伙伴的理解、包容与鼓励，也离不开中国家用电器协会等行业协会给予的关心、支持与厚爱，这些支持与鼓励是激励海立电器不断成长和进步的源动力。会上，海立与客户、嘉宾一起围绕压缩机产品应用拓展和全球暖通产业链重塑等行业发展热点话题进行深入探讨，从海外国家、区域政治环境、政策条件的研究分析，到海外投融资的必要性和风险防控、贴近市场与客户的国际化产业布局等话题做了充分交流，并对未来发展趋势展开讨论。

一直以来，海立电器秉持“以客户为中心”核心理念，聚焦“双碳”发展趋势，坚持技术创新、加快国际化产业布局、深化智能制造，不断为客户提供最先进的产品、最优质的服务，共同成长可持续发展的全球化企业。



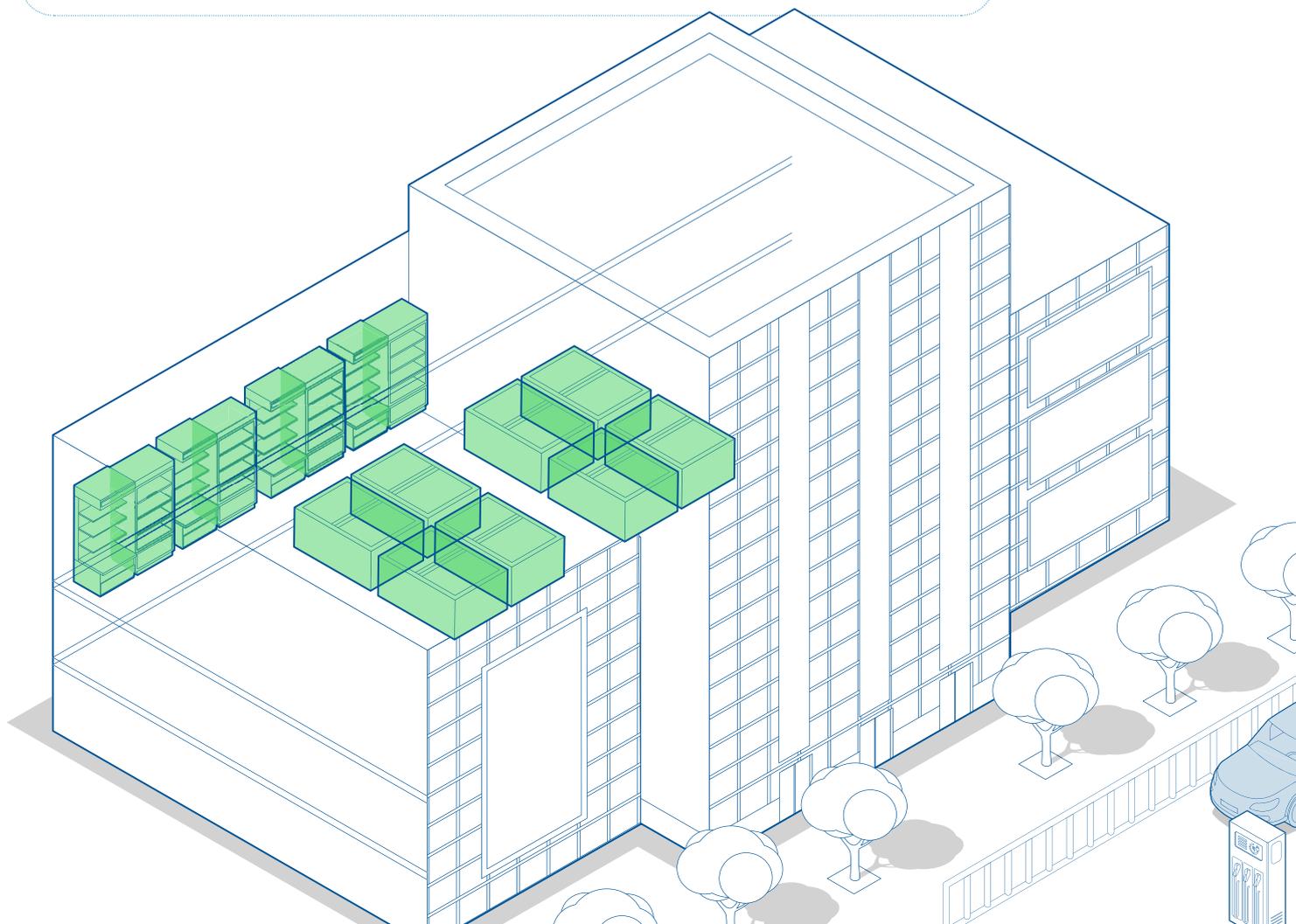
### 提升服务满意度

将客户满意度放在首位，建立健全服务质量管理制度体系，改进服务流程与质量，通过业界首创售前、售中、售后一体、条块结合、属地化营销模式，致力于为客户提供高质量产品及服务。

### 保护客户隐私

严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国个人信息保护法（草案）》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规。建立信息安全管理政策和隐私保护政策，明确信息安全和隐私保护目标、原则、职责、流程和措施，规范信息收集、存储、使用、传输、共享、销毁，确保信息安全和隐私保护的有效性和合规性。

确保透明、用户知情情况下提供产品与服务，并通过用户协议、隐私政策、提示框等方式，向客户明确告知信息收集目的、范围、方式、期限、使用规则、共享对象、安全保障等内容，保障客户知情权和选择权。采取有效的技术和管理措施，保障客户的信息安全和隐私，通过使用加密、防火墙、访问控制、身份认证等技术手段，防止信息被非法获取或篡改。建立信息安全和隐私保护的组织架构和人员分工，制定信息安全和隐私保护的培训、检查、评估、应急等制度，提升信息安全和隐私保护的意识和能力。定期对信息安全和隐私保护的状况进行审计和监督，及时发现和处理问题，持续改进信息安全和隐私保护的水平。



## 保障信息安全

积极响应国家网络安全战略，严格遵守信息安全法律法规和行业标准，建立了一套完善的信息安全管理体系，制定信息安全管理制，建立信息安全风险管理机制，引入信息安全技术保障措施，加强信息安全意识和文化建设，为客户提供更安全可靠的服务，为公司稳定运营奠定坚实基础。

### 制定信息安全管理制

明确了信息安全的目标、责任、流程和措施，规范了信息安全的组织架构、人员配置、培训教育、考核评价等方面，形成了一套符合国家标准和行业规范的信息安全管理规范。



### 建立信息安全风险管理机制

定期进行信息安全风险评估和审计，分析和识别信息安全的威胁、漏洞和影响，制定和实施信息安全风险防范和应急处置方案，提高信息安全风险的防控能力。



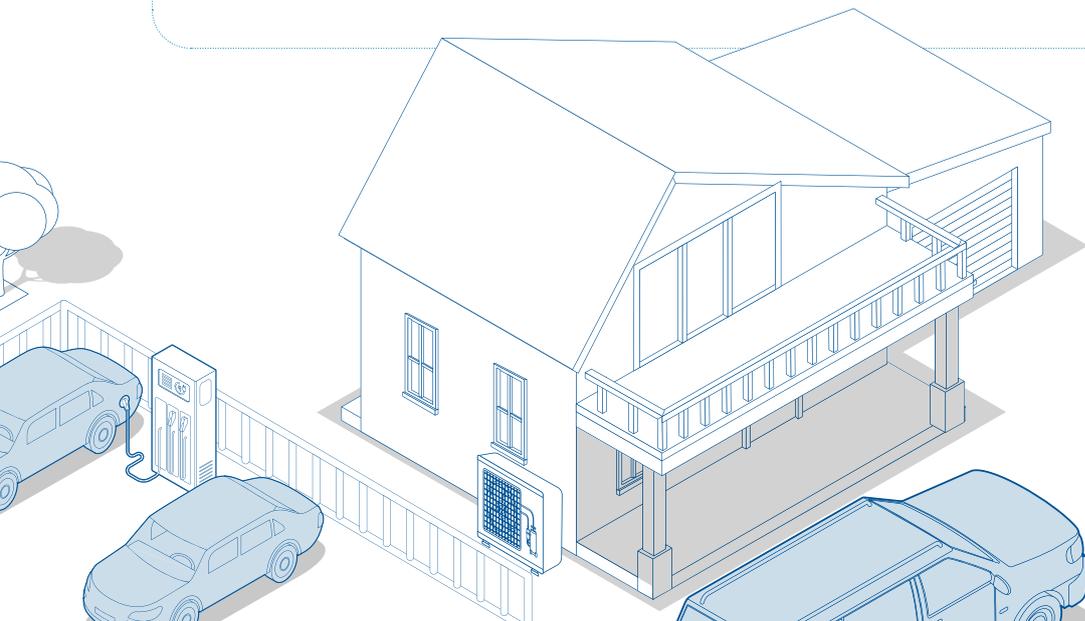
### 引入信息安全技术保障措施

采用先进信息安全技术和产品，对信息系统、网络设备、数据存储等进行了全面的加密、防护、监控和备份，确保信息安全的可用性、完整性和保密性。



### 加强信息安全意识和文化建设

定期开展信息安全培训和宣传活动，提高员工、合作伙伴、客户等利益相关方的信息安全意识和技能，营造了一种积极的信息安全氛围。



我们与联合国  
可持续发展目标  
(SDGs)

6 清洁饮水和  
卫生设施



7 经济适用的  
清洁能源



13 气候行动



14 水下生物



15 陆地生物



# 03

## 探索绿色路径 守护时代新蓝天

保护生态环境就是保护生产力。海立股份秉持生态优先、绿色发展理念，践行低碳可持续发展战略，将绿色低碳发展理念贯穿于企业研发设计、生产制造和运营全过程，引领行业迈向绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

•••

- (一) 绿色制造，节能减排
- (二) 绿色产品，逐绿而兴
- (三) 绿色运营，低碳环保



## 3.1 绿色制造，节能减排



海立股份坚守可持续发展理念，将生产活动对环境的影响纳入整体考虑，努力减少生产经营对环境带来的不利影响，提高资源利用效率，有效推进节能减排，实现绿色环保生产。



### 3.1.1 能源管理

公司强化能源管理，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，搭建完善的能源管理制度，推进和完善能源管理体系，促进能源管理工作落实到位。

### 3.1.2 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》等法律法规，强化水资源管控，开发节约用水新技术、新工艺，推行节约用水举措，有效提高用水效率，减少水资源浪费。下属子公司积极开展水平衡测试，定期对用水情况进行巡检与分析，监控并追踪内部用水情况，及时维修和检查用水设备，有效推进节约用水工作。



南昌海立响应节水号召，播放节水宣传视频。



安徽海立炉台循环水监测仪表，有效监控水资源使用情况。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
总用水量	吨	1718383	1941425	1955251
水耗强度	吨/万元人民币营业收入	1.09	1.18	1.15

### 3.1.3 发展循环经济

循环经济是可持续发展的重要途径，是实现经济发展与生态平衡和谐统一的重要支撑。公司坚持将资源再生、经济循环发展与企业有机结合，持续推动循环经济向纵深发展，大力推进材料循环利用、包装材料环保化，助力建设资源节约型、环境友好型企业。

所属下属子公司积极发展循环经济：

#### 安徽海立

秉承“绿色铸造、精心铸就、有限资源、无限循环”的理念，开展铸造废砂循环利用项目，旧砂回收利用率达99%，减少固废排放，提高能源综合利用率。

#### 海立新能源

响应国家政策，针对产品包装容易受潮，纸内衬耗用大量纸浆资源、不环保等情况，持续改善循环包装质量，提升包装稳定性。

#### 海立马瑞利

工厂内使用环保材料及可回收材料包装。

### 3.1.4 减少污染排放

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等污染物排放管理法律法规及标准，贯彻落实减污降碳。采用管理和技术手段全面控制生产过程中的污染物排放，从减少污染源头排放，到污染物末端治理，全方位推动环保工作，持续做好废水、废气、危废、固废等排放管理工作，确保废水、废气及固危废排放与处理合规合法。

废水排放管理

对照国家污染防治标准及要求，强化水体污染防控监测，排查水污染达标排放情况，并及时进行整改，确保水污染物达标排放。下属子公司实施环保提升治理项目，持续开展雨污分流排查，提升污水处理能力，此外，坚持每年聘请第三方检测机构开展废水取样检测，出具检测报告。2023年，下属子公司南昌海立完成厂区宿舍雨污分流摸查识别和排水证办理，安徽海立完成废水检测工作。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
综合污水排放总量	吨	1541134	1747282	1120794
废水循环使用量	吨	—	—	2308



●●●  
2023年，南昌海立投资450万元，新建生化处理系统一套，提升废水处理能力。

废气排放管理

贯彻落实《中华人民共和国大气污染防治法》，全面落实国家深入打好蓝天保卫战部署，持续提升大气污染综合治理水平，努力减少大气污染物排放。定期监控与汇报废气排放指标，确保废气排放达到国家要求标准。此外，持续改善生产环境，推广废气处理设备的使用，加强废气收集和排放管理。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
废气污染物排放量	吨	—	—	68.26

### 下属子公司废气排放管理举措：

#### 南昌海立

推进重点区域秋冬季大气污染综合治理，深入推进挥发性有机物（VOCs）治理，提升大气环境管控能力。

#### 安徽海立

制定《大气污染防治管理办法》，确定废气排放执行标准，委托具有资质单位对公司废气排放状况进行检测，投入260万，发展DISA浇筑技术，用于除尘及烟气改造，减少大气污染。

#### 海立马瑞利

依托第三方定期实施环境检测，新增装置设备，实现废气100%达标排放。

#### 四川富生

针对生产废气排放情况并结合厂区周边环境，推动废气收集处理环保装置的升级改造，投资200万，通过对废气收集、净化，去色去味处理，减少环境污染，推进“无废城市”建设。

### 固危废排放管理

强化固危废废弃物排放管理，妥善处置与合理利用生产运营过程中产生的废弃物，确保固危废废弃物得到最大程度控制，降低对环境产生的负面影响。在固体废弃物产生的源头、暂存入库、外运处理过程中均严格按照法律法规要求及公司程序文件管理，定期进行无公害处理，减少环境污染。报告期内，海立电器投入20万元，用于生化污泥压滤改造，减少固危排放。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
危险废弃物	吨	1810	1799	1774
危险废弃物排放强度	吨/万元人民币营业收入	0.001	0.001	0.001
一般工业固废	吨	122193	138101	159047
可回收物	吨	97788	99420	130446
一般废弃物强度	吨/万元人民币营业收入	0.08	0.08	0.09

## 噪声管理

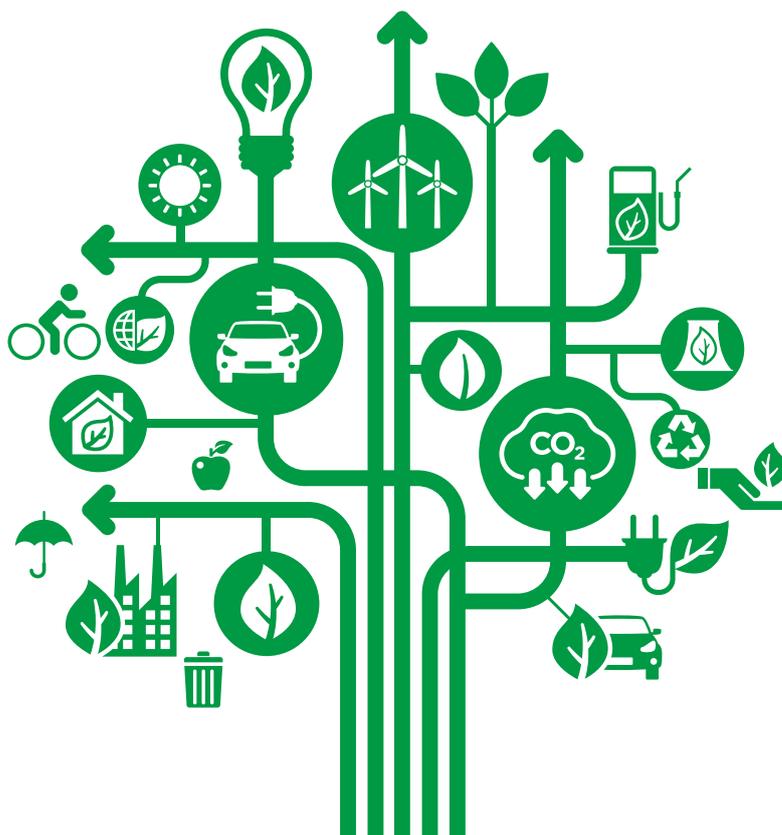
严格落实《噪声污染防治法》要求，防治环境噪声污染。所属子公司严格按照《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348）规定，通过选用低噪声工艺和设备，并通过采取消声、隔声、吸声等降噪控制措施，降低噪声污染。此外，委托第三方开展日常噪声检测，有效保护环境和降低对员工的职业性伤害。

### 3.1.5 应对气候变化

公司深刻认识到企业愿景与主营业务对人类生存环境和气候变化的战略意义，重视气候变化将为自身业务带来的实体风险和转型风险，持续关注相关风险对企业融资能力和现金流情况等财务方面产生的影响。

气候变化相关风险	海立应对措施	气候变化相关风险	海立应对措施
实体风险		转型风险	
急性风险： 气候变化引起的干旱、暴雨、洪水、台风等极端天气		政策和法律风险	
基础设施损耗： 气候变化引起的突发自然灾害对企业办公区域、生产基地等场所的各类基础设施造成损害，除导致直接经济损失和额外设施运维成本，还可能减少基础设施所能提供的功能和服务，进而降低其创收潜力或预期产生的经济效益。	制定应急方案： 全面评估可能遭遇的突发自然灾害对基础设施影响，制定相关风险应急预案，开展设备安全巡检和应急演练等，提高应急抗灾能力。	政府监管要求提升： 伴随国家绿色发展战略和双碳政策实施，政府对环境排放、信息披露等方面监管趋严，增加企业合规成本。	持续跟踪政策法规： 持续关注气候变化及双碳相关政策和法律内容，并根据最新政策及发展趋势调整运营计划，及时应对监管环境变化。此外持续关注国内外碳市场的发展情况、碳排放配额与碳市场价格，制定合理的减排计划。
		碳配额逐步下降： 随着国内碳排放权交易市场的建立和不断完善，主管部门可能会逐步减少碳配额的发放或提升碳配额价格，引起企业、供应链的控排成本和生产成本增加，影响企业生产计划和用能结构。	布局绿色低碳技术： 从产品全生命周期开发应用绿色低碳技术，不断改善能源效率并提高清洁能源占比，减少生产单位产品对能源的使用率，从根本上降低集团碳排放，进而更好地应对国内外低碳市场监管。
	提升设施适应性： 在基础设施早期规划、设计、建设、运维等环节，将气候变化等风险纳入考量范畴。利用数字化等技术手段提升基础设施对气候变化的适应性。	欧盟包装政策趋紧： 在欧盟大力发展循环经济背景下，相关法规对产品包装要求愈发严格，可能增加企业的产品包装成本及出口成本。	绿色供应链管理： 不断增强绿色供应链管理意识，对供应商在采购、制造、销售、回收及物流环节提出明确的企业社会责任要求，有效管控供应链在环境、社会等方面的可能风险，打造绿色供应链体系。
			强化信息披露： 根据国内外合规要求进行环境信息披露，并参照国际可持续信息披露框架和标准定期发布ESG报告，加强利益相关方沟通。

气候变化相关风险	海立应对措施	气候变化相关风险	海立应对措施
慢性风险：持续性的高温、干旱、海平面上升等		市场风险	
<p>用工成本增加： 极端气候条件不利于员工正常开展工作，从而可能影响劳动力能力、降低劳动生产率，导致用工成本增加。</p>	<p>选址考虑气候因素： 在办公区域和生产基地选址时考虑地理、气候等自然条件，评估自然环境对生产、仓储、物流、员工工作条件等可能带来的影响，最大限度避免气候原因对生产造成影响。</p>	<p>公众消费观念转变： 因全球变暖对人类带来的影响，消费者对于绿色产品的认知与需求上升，企业若未能把握市场转变方向，可能会损失市场份额和经济收入。</p>	<p>适应市场需求的研发： 坚持绿色设计，布局绿色低碳科技，研发绿色环保产品。</p>
<p>用电成本增加： 供给端，电力系统受到极端温度、长期缺水等自然压力因素而增添运营成本，可能导致电价上升，从而增加企业用电成本。</p>	<p>优化生产线： 通过采用自动化/数字设备、改进生产作业流程等减少人为和自然因素对生产效率的影响，保证生产过程的稳定性和一致性，从而提高生产效率、降低生产成本。</p>	<p>原材料成本增加： 气候变化将直接导致资源和能源短缺，使产品原材料成本不断增加。</p>	
<p>能源短缺： 气候变化引起的资源短缺可能造成能源供应中断，从而影响企业正常生产和业务连续性。诸如光伏、风能等可再生能源的发电设施如受异常气候影响，企业在清洁能源布局中也会相应承担更高成本。</p>	<p>实施能源管理： 持续关注运营地区能源结构，推广节约用电措施、重视节能减排技术开发应用，提升办公区域、工厂能源使用效率，降低运营成本。</p>	<p>市场需求不确定性增强： 极端天气可能导致市场对环境友好型产品需求波动加大，将导致企业维护市场的成本不确定性增强。</p>	<p>加强市场动态跟踪研究： 不断加强市场研究，利用数字化等手段提升市场评估管理水平。</p>



## 助力双碳目标

公司将“低碳绿色制造和绿色供应链”的双碳战略转型列为2023年度十大任务之一，制定《双碳实施路线图1.0》版本，系统梳理下属子公司碳排放源情况，分析企业双碳议题的挑战与机遇。针对企业实际情况提出企业碳达峰（近期）、运营碳中和（中期）全价值链碳中和（长期）目标。同时，积极开展外部交流调研，与国内知名碳咨询管理企业、数字化碳管理平台公司、双碳技术协会等组织保持沟通，同步行业最新政策动态和产业资讯，为企业双碳政策制定和运营提供方向支持。

2023年集团碳排放总量较2022年下降9.91%，碳排放强度同比下降14.24%，3年平均下降3.99%。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
范畴一温室气体排放	吨二氧化碳当量	27404	24726	65159
范畴二温室气体排放	吨二氧化碳当量	232615	250904	183145
温室气体排放总量 (范畴一和范畴二)	吨二氧化碳当量	260019	275629	248304
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元人民币营业收入	0.16	0.17	0.15

注：1.2021年至2022年温室气体排放核算范围为外购电力、天然气、汽油、柴油、液化石油气、蒸汽，2023年增加氢氟碳化物、二氧化碳气体（焊接过程）、外购热力（含蒸汽）。

2.碳排计算方法和系数主要采用《工业企业温室气体排放核算和报告通则》GB/T 32150-2015、《（第三批）机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》、《（第三批）工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。



## 打造绿色工厂

公司贯彻落实绿色低碳发展理念，推动可持续发展贯穿于企业经营生产全过程，构建绿色低碳的运营方式，旗下已获评6家“绿色工厂”，包括海立电器、南昌海立、安徽海立、四川富生4家国家级“绿色工厂”和杭州富生、绵阳海立2家省级“绿色工厂”。2023年，海立电器、安徽海立、四川富生三家获得国家“绿色工厂”。

◦ 案例 ◦

## CASE 14

### » 海立股份再添3个国家级和1个省级“绿色工厂”

#### 海立电器入选2023年国家级“绿色工厂”

海立电器积极践行绿色低碳可持续发展战略，通过发展屋顶光伏，使用绿色低碳原辅料，研发绿色环保产品，打造综合能源智慧管理平台，以绿色制造引领低碳未来，以绿色产品助力双碳目标，以绿色运营构建共美生态。

2015年9月，海立电器启动厂房屋顶光伏项目，并成为上海中心城区最大的绿色能源应用企业之一。开发绿色产品，轻量化的设计理念被海立电器充分融入产品开发中，首创R290空调压缩机，相较于传统产品在能效和环保方面有显著提升。此外，在行业内率先推出对臭氧层更为友好的高效环保R32直流变频压缩机，彰显了其在环保制冷剂产品应用上的核心技术实力。发展智慧管理平台，推动多种能源介质（市电、光伏、储能）接入能源智慧管理平台，并利用该平台进行大数据统计，实时监控能源使用情况，科学合理地提供企业用电建议及分析，有效实现能源数字化管理。



。案例。

**CASE 14**

» 海立股份再添3个国家级和1个省级“绿色工厂”

**安徽海立入选2023年国家级“绿色工厂”**

安徽海立始终秉承“绿色铸造、精心铸就、有限资源、无限循环”的理念，大力发展科技创新，积极响应国家“双碳”目标，完善自身环境、能源管理体系，制定降碳策略，将绿色低碳贯穿于企业研发设计、生产制作和运营全过程，围绕产品全生命周期开展低碳行动，努力引领行业迈向绿色、共赢、可持续的“零碳”未来。

2017年以来，安徽海立实施了一系列卓有成效的节能技改项目，节约能源消耗量约1486吨标准煤，减少CO<sub>2</sub>排放量约3863.6吨，提高了公司能源综合利用率，降低了公司产品综合能耗水平，有效促进了公司“双碳”目标的实现。

安徽海立建设有屋顶光伏电站及智能微电网。采用空压机余热回收系统，替代传统的电、燃气等制热措施，并通过智慧电力监控系统对各车间水、电、天然气、压缩空气能耗时段、日、周、月、年数据进行智能化采集、运行监测，实现节能降耗减碳。

此外，安徽海立参与绿电消纳，减少碳排放，推动清洁能源产业发展。2023年，安徽海立全年消纳绿电6242万kWh，相当于减少碳排放3.5万二氧化碳当量排放，树立了良好的企业社会形象，为构建美好的生态文明作出了积极贡献。



编号:01223030000927353 日期:2023-08-24



**绿色电力证书**  
GREEN ELECTRICITY CERTIFICATE

兹此证明

**安徽海立精密铸造有限公司**

购买中广核（当涂）新能源有限公司安徽省中广核（当涂）新能源有限公司当涂县大陇镇双潭湖260MW渔光互补光伏电站项目（项目代码WPC1909340521001Z）2023年7月生产的绿色电力

**1,500,000** 千瓦时

相当于减排二氧化碳 1,036,200.00 千克，二氧化硫 705.00 千克，氮氧化物 645.00 千克。

感谢安徽海立精密铸造有限公司对中国绿色电力消费作出的贡献！




国家可再生能源信息管理中心

。案例。

**CASE 14****» 海立股份再添3个国家级和1个省级“绿色工厂”****四川富生入选2022年国家级“绿色工厂”**

四川富生持续完善绿色制造体系，建立健全绿色发展长效机制，将绿色可持续发展列为公司的长期重点战略，通过设备升级、开展绿色制造示范项目、发展绿色产品等一系列措施，真正打造好“绿色工厂”这块金字招牌。

多年来，四川富生坚持“智能电机、匠心制造”，引进和自主创新一大批世界领先的技术装备，实现生产仓储物流管理智能化、节能环保一体化、生产工艺创新自动化、产品质量管控规范化等绿色管理方式。注重厂区环境建设，以打造“花园式工厂”为目标，在厂区内增设连廊，达到涵养水源、降低噪声、防风固沙的目的。此外，四川富生屋顶设计建设雨水收集系统，所收集雨水通过处理，用于生产并循环使用，做到了工业废水零排放，厂区所有照明采用LED节能灯，并且采用采光板屋顶顶棚等，实现节约用电。

**杭州富生入选2023年省级“绿色工厂”**

杭州富生持续完善绿色制造体系，积极响应海立股份绿色制造全面推进ESG建设的要求，建立健全绿色发展长效机制，将绿色可持续发展列为长期重点战略，通过设备升级、开展绿色制造示范项目、开发绿色环保产品等一系列措施，真正打造好“绿色工厂”这块金字招牌。

一直以来，杭州富生紧扣国家“碳达峰、碳中和”战略目标，围绕绿色设计、绿色制造和绿色供应链持续发力，尤其在实施技改项目和扩建项目过程中，扛起环境保护的主体责任，加大环保投入力度，抓好源头治理。通过采用自主研发行业领先的全自动离心浇铸工艺等先进制造工艺；厂区内广泛应用低温余热回收、雨水回收等节能技术；陆续建成了3.5MW屋顶光伏系统和8MW储能系统，大力推广清洁生产、加强清洁能源原燃料替代；积极打造智能化工厂；开展节水型企业创建等措施；坚定不移推进企业转型升级，促进绿色低碳循环发展。

## 3.2 绿色产品，逐绿而兴



海立股份积极贯彻落实“碳达峰、碳中和”战略，以“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”为使命，致力于研发、生产、销售绿色环保产品，在冷暖关联解决方案及核心零部件领域和汽车零部件领域持续探索，为人类美好生活提供更绿色的产品和服务。



### 3.2.1 冷暖关联解决方案及核心零部件

公司围绕低碳高效、绿色环保、资源节约的技术趋势，生产研发各种冷媒、不同电压和频率的空调压缩机。下属子公司海立电器首创R290空调压缩机，实现传统产品在能效和环保方面具有显著提升；推出对臭氧层高效环保R32直流变频压缩机，彰显在环保制冷剂产品应用上核心技术实力。

海立电器2023年产品能效比(COP)提升0.03，研发减碳增加26万吨，变频产品销量为2128万台，同比提升26.67%，热泵专用压缩机销量为153万台，同比提升12.5%。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
产品能效比 (COP)	W/W	4.43	4.43	4.46
研发减碳	吨二氧化碳当量	60000	—	261127
变频压缩机销量	万台	1708	1680	2128
热泵专用压缩机销量	万台	114	136	153

注：研发减碳数量的计算基于当年度COP较上年增长值以及当年平均功率及产品销量。

◦ 案例 ◦

**CASE 15****» 亮相2023上海碳博会上海电气展台，“解码”冷暖低碳科技**

6月11日，国内首个以“碳中和”为主题的博览会——2023上海国际碳中和技术、产品与成果博览会开幕。海立股份在上海电气展台上展出二氧化碳热泵压缩机、电梯空调等低碳环保高效产品。

**◆ 二氧化碳热泵压缩机**

二氧化碳热泵压缩机采用天然工质二氧化碳作为制冷剂，二氧化碳对臭氧层的破坏潜能为0，具备良好环保特性；开发二氧化碳压缩机用冷冻机油及绝缘材料，解决超临界状态下材料兼容性问题；采用壳体、储液器结构、泵体参数优化技术，开发类金刚石耐磨涂层，使压缩机具有耐压、耐磨、高可靠性等优点。

**◆ 节能环保的电梯空调**

HEA系列电梯专用空调，采用颠覆传统的设计理念，将电梯行业高维护性的特点、智能机电设备等理念融入空调设计之中，使其产品成为一款集多种功能为一体的智能机电设备，打破电梯轿顶部件与空调界限。此外，合理化利用空调冷凝水优化系统散热效果，显著提升产品能效，为节能减排添砖加瓦。



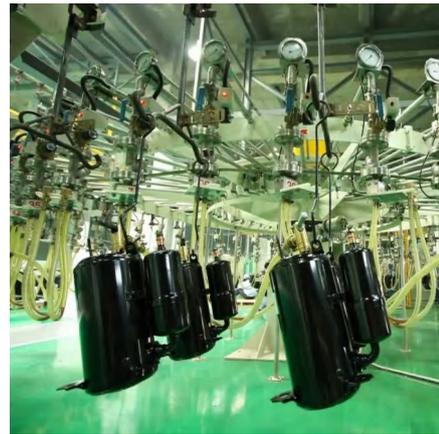
◦ 案例 ◦

## CASE 16

### » 攻克科技难题，R290空调器旋转压缩机技术取得新突破

国内外双碳目标背景下，压缩机行业面临着绿色低碳转型的挑战，海立电器坚持以科技创新为发展战略，构建低碳高效节能环保的压缩机产品体系，推动产业高质量发展。2023年1月，海立电器与西安交大共同攻克R290压缩机小型化的技术难题，“小型高效R290房间空调器旋转压缩机研制”项目顺利通过验收，标志着R290空调器旋转压缩机技术取得了新突破。这是海立股份继通过UNIDO（联合国工业发展组织）“丙烷替代HCFC-22技术改造项目”产线改造验收后，又一项R290制冷剂替代进程的重要成果。

丙烷（R290）作为一种天然工质，具有零ODP（对臭氧层破坏的潜能）和低GWP（温室效应指数）等优点，被视为传统冷媒的理想替代品，为提升R290制冷剂能力，科研团队持续深耕，成功完成R290压缩机的小型化开发，解决了高转速下压缩机吐油量高的问题，实现性能全面提升，R290压缩机搭载着家用空调、干衣机、除湿机、热泵采暖等产品也远销欧美。



2023年3月13日，海立电器加速拓展海外市场，携热泵领域最新产品及技术亮相展会，与各类顶级品牌角逐，向全世界展示海立电器在热泵领域中的高效环保产品及系统解决方案。

### 3.2.2 汽车零部件

公司在新能源汽车领域持续深耕，在汽零赛道抢抓发展新机遇，持续推进技术创新。国内首创成型工艺的商用车制动系统部件、新材料的行业首配套的热泵系统涡旋件等产品，推动新能源汽车行业持续发展。

2023年绿色投资金额为15172万元，同比提升31.2%；新能源汽车业务2023年占汽零业务营收比为21.43%，同比提升47.1%。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
绿色投资金额	万元	—	11564	15172
新能源汽车业务占比	%	—	14.56	21.43

注：1.绿色投资金额的统计项目依照发改委《绿色产业指导目录》《绿色技术推广目录》内指定的项目。

2.新能源汽车业务占比是指公司涉及新能源汽车业务营收与公司汽车零部件业务营收的比值。



海立研发的新能源汽车热管理系统，以热泵技术为核心，整合超高效率涡旋电动压缩机与马瑞利空调系统技术，有效提升了新能源汽车的续航里程，减少用电碳排放。

◦ 案例 ◦

**CASE 17****>> 海立股份携800V电动空调压缩机瞄准行业第一梯队**

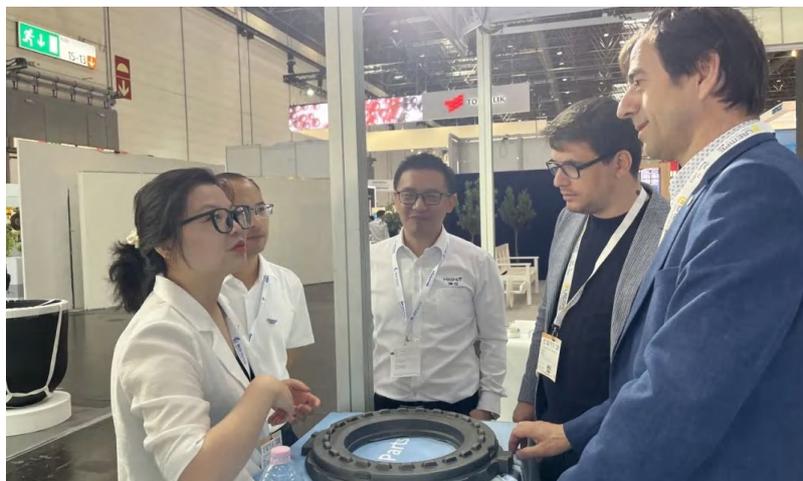
2023年4月18日，第二十届上海车展开幕，作为全球新能源汽车热管理系统核心零部件制造商，海立股份在本届车展上带来重磅新品——800V超低温热泵电动压缩机，这是海立股份在布局车用热管理核心部件以来的又一突破性产品，意味着海立股份在新能源汽车零部件赛道布局持续深入。800V能够提供高效、快速的充电，800V高压平台的推进也将带动相关零部件产业迎来新的发展机遇期。



◦ 案例 ◦

**CASE 18****>> 海立汽零铸件成功首秀2023德国铸造展**

安徽海立参加2023德国铸造展（GIFA），重点展示了乘用车、商用车、液压泵阀等核心有色和黑色铸件产品。推出的多款传统及新能源汽车零部件产品高性价比得到客户高度认可，其中，同类产线最高精度的超小砂铸件纯电动乘用车质量块、新型电驱系统减速增扭高强度铸件的混合动力乘用车行星架、国内首创成型工艺的商用制动系统部件、行业首配套的新材料热泵系统涡旋件等产品收到客户关注。



## 3.3 绿色运营，低碳环保



海立股份主动将可持续发展理念融入公司日常经营中，完善环境管理体系，制定环境管理制度，建立环境应急预案，坚持绿色低碳运营，营造绿色办公环境。



### 3.3.1 环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，以“改善人们的生活环境，保护人类的生存环境”为使命，健全环境管理体系和制度，督促下属子公司编制《环境因素识别与评价控制程序》《环境管理运行控制程序》《安全生产环境保护检查管理规定》《危险废物管理制度》等相关环境制度文件，筑牢环境风险底线，确保环境管理工作有序开展。公司下属超85%的制造业企业已通过ISO14001环境管理体系认证。

在可持续信息披露制度化建设方面，公司制定了《安全、环境、职业监控和能碳ESG数据收集指引》，对企业ESG披露数据进行流程化制度化收集，并首次将可持续发展议题列入下属公司《年度EHS考核目标责任书》。邀请外部专家就气候变化及双碳议题进行系列讲座，培训对象涵盖下属子公司EHS、能源、供应链、财务等，提升企业相关管理人员双碳意识和专业知识。

### 3.3.2 环境应急预案

公司严格按照《中华人民共和国环境保护法》《突发事件应急预案管理法》《国家突发环境事件应急预案》以及属地环境主管部门要求，结合下属企业实际情况，以“预防为主、自救为主、统一指挥、分工负责”为原则，建立相关环境应急预案，明确遇到环境问题时的标准操作流程、预警流程以及上报流程，提高环境应急管理能力和水平。此外，我们通过日常环保巡查与应急保障相结合的方式，落实环境事件应急管理工作，应对各类环境事件风险。

### 3.3.3 绿色低碳经营

公司秉持绿色环保责任理念，将节能环保理念融入企业运营全过程，发展屋顶光伏，积极应用清洁能源。

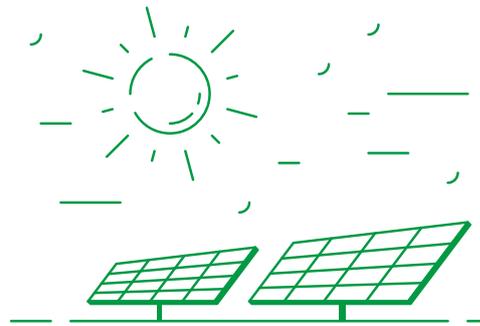
。案例。

## CASE 19

### » 光伏绿电，为企业注入绿色动能

截至2023年底，下属8家企业利用厂房屋面等区域共建造了装机容量为20.155兆瓦分布式光伏电站，2023年新增装机容量3.2兆瓦，较2022年同比提升18.69%。

下属子公司	装机容量 (MW)	年发电量 (KWH/ 年)
海立电器	9.38	9173000
海立马瑞利	0.975	1023750
杭州富生	3.5	3600000
安徽海立	5.2	5195000
芜湖海立	1.1	1074900





2023年芜湖海立产业园区完成光伏发电建设项目



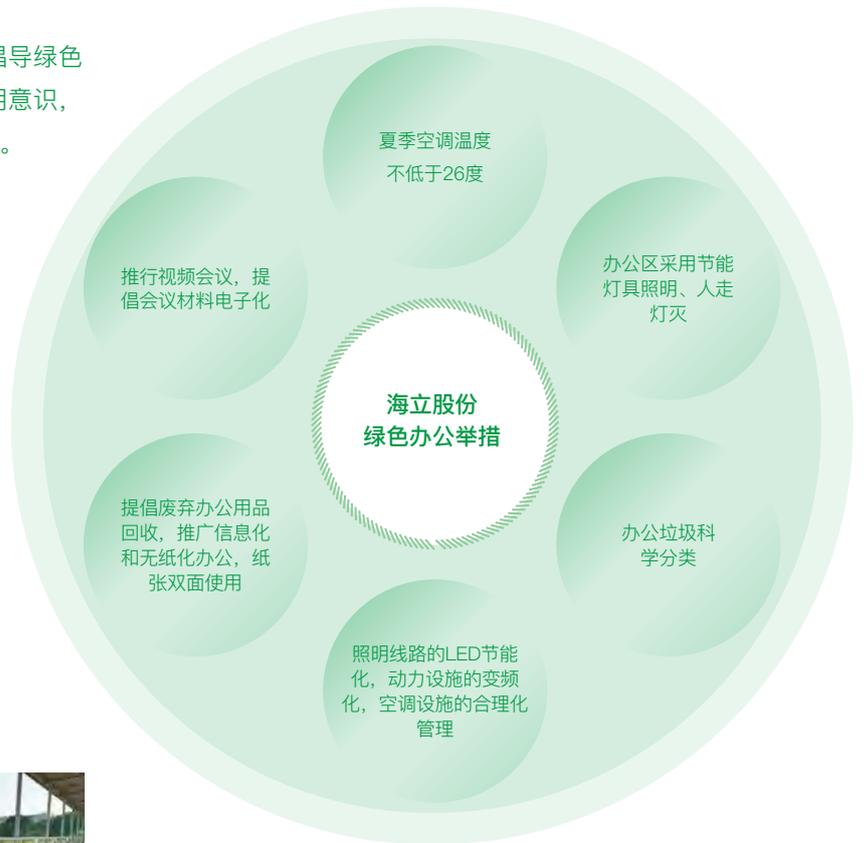
2023年南昌海立二期分布式光伏项目（二期）正式竣工并网发电

2023年全集团自有光伏发电量为1715万千瓦时，较2022年增长64.75%，外购绿色电力6242万千瓦时，可再生能源使用总量7957万千瓦时，可再生能源使用占比19%，同比提升17个百分点。

指标	单位	2021年	2022年	2023年
电能使用—自有光伏设备发电	万千瓦时	1012	1041	1715
电能使用—外购绿电	万千瓦时	—	—	6242
可再生能源使用总量	万千瓦时	1012	1041	7957
总耗电能	万千瓦时	40855	45035	41069
可再生能源使用占比	%	2	2	19

### 3.3.4 践行环保理念

公司坚持把绿色发展融入生产经营过程中，倡导绿色办公，开展绿色环保培训，增强员工生态文明意识，切实保护生物多样性，绘就绿水青山美丽画卷。



海立马瑞利无锡“消除碳足迹”中水回用绿长廊种植活动



南昌海立参加南昌市污染防治中心固废培训



安徽海立组织开展减塑捡塑绿色活动，保护生态环境。

我们与联合国  
可持续发展目标  
(SDGs)

1 无贫穷



2 零饥饿



3 良好  
健康与福祉



5 性别平等



8 体面工作和  
经济增长



9 产业、创新和  
基础设施



11 可持续  
城市和社区



17 促进目标实现的  
伙伴关系



# 04

## 坚定共赢战略 绘就和谐新家园

企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任，勇于承担社会责任，是企业家精神的重要内容。海立股份在创造经济价值的同时，主动承担社会责任。保障员工权益，促进员工发展；发挥产业优势，携手伙伴共赢；践行责任担当，传递社会温暖，实现与员工、与伙伴、与社会共享发展成果。

...

- (一) 以人为本，促进发展
- (二) 共拓发展，携手共赢
- (三) 热心公益，传递温暖

## 4.1 以人为本，促进发展



海立股份始终将员工视为最宝贵的财富，秉持“以人为本”发展理念，依法保障员工基本权益，搭建良好职业发展平台，用心守护员工身心健康，促进员工工作生活平衡，实现发展成果与员工共享，谱写职企共赢新篇章。



### 4.1.1 保障员工权益

公司创建包容、开放、和谐、共赢的工作环境和文化氛围，坚决做到平等雇佣，优化薪酬福利体系，贯彻落实民主管理，激发员工工作积极性和创造性。

#### 坚持平等雇佣

严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年保护法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等各项法律法规，制定《劳动合同管理办法》，坚持合法、公平、平等原则，确保招聘过程合法合规、公开透明，依法进行劳动合同履行、变更、解除和终止，坚决杜绝任何因国籍、种族、性别、年龄、宗教信仰和文化背景产生的歧视行为，实施男女同工同酬，严禁强迫性劳动及骚扰等极端事件发生。

报告期内，海立股份员工权益保障情况：

指标	单位	2021年	2022年	2023年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100

#### 优化薪酬福利

制定《薪酬管理办法》，建立并完善具有内部公平性、外部竞争力的薪酬福利体系，制定公平合理的薪酬架构，准时发放员工薪酬，结合经营业绩，给予绩效、双薪等奖励和中长期激励，吸引、激励并保留优秀人才。采用干部述职及自评、业绩考评、民主评议等考核方式强化管理层薪酬管理，结合管理人员年度工作业绩、民主测评结果给予个人综合绩效评定，综合确定高级管理人员年薪考核与激励分配方案，确保薪酬分配公平合理。此外，公司严格执行《职工带薪年休假条例》《企业职工带薪年休假实施办法》等规定，保障员工带薪休假权利。

### 完善民主管理

尊重员工主体地位，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理事务公开机制，完善员工沟通交流渠道，定期召开职代会、座谈会，鼓励员工积极参与企业管理，鼓励员工发表意见建议，切实保障员工知情权、参与权、监督权，推进企业决策科学化、民主化。

报告期内，公司推进年度协商工作有效开展，完成《工资专项集体合同》协商签订，指导海立电器、海立新能源等8家企业同步开展协商签订工作，有效维护劳资双方合法权益。完成2次工会会员代表大会，3次职工代表大会。

### 。案例。

## CASE 20

### » 践行民主管理，召开会员代表大会

2023年5月18日，公司召开第六次会员代表大会。此次会议听取和审议了公司工会第五届委员会工作报告、经费审查委员会工作报告，选举产生工会第六届委员会委员、主席，经济审查委员会委员。新一届工会表示，将不断完善民主管理，致力解决职工“急难愁盼”问题，构建和谐劳动关系。



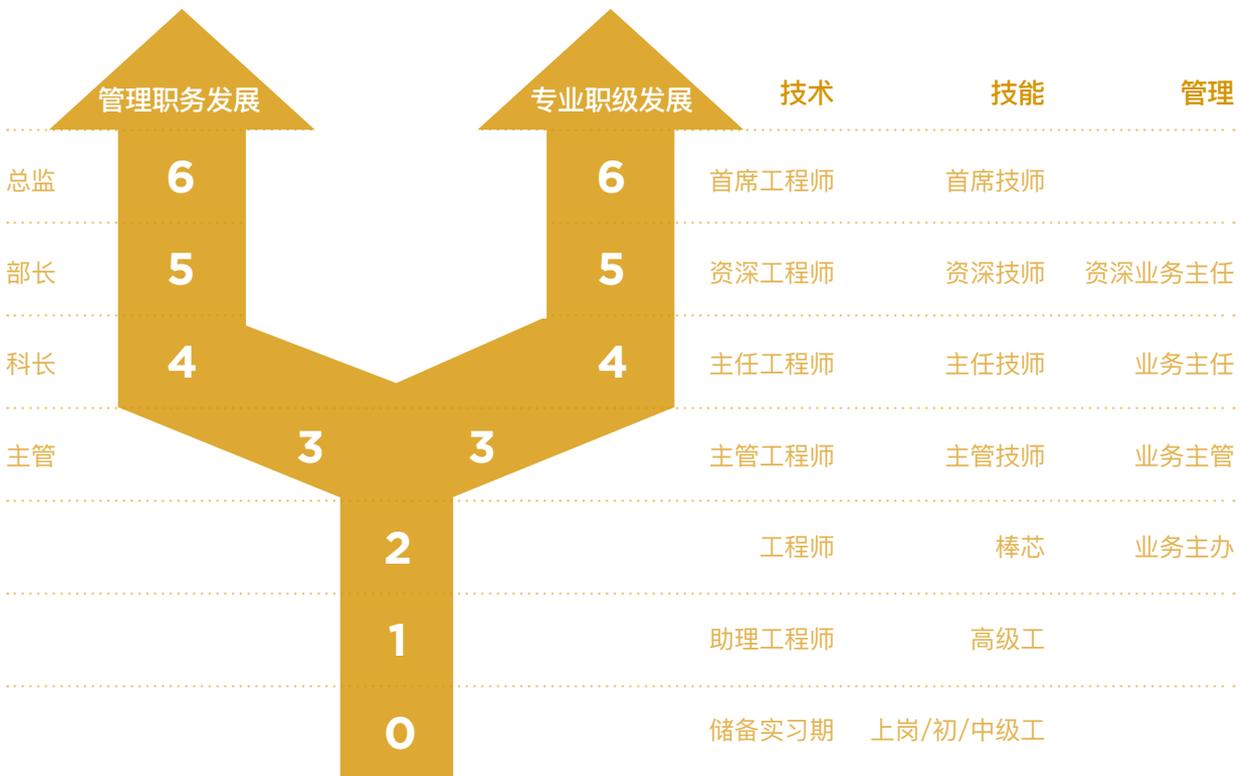
### 4.1.2 助力员工发展

员工是企业宝贵的财富，海立股份尊重人才，探索多元化市场化激励机制和人才培养机制。以公司战略规划为目标，编制完善《“十四五”人力资源规划》，聚焦三支队伍建设，提出培育后备人才、职级认证工程师、认证班组长、技师、高级工等“五个100人”人才队伍培养目标，实施海立“优才”“鹰才（精鹰）”、国际化人才外语学习等人才发展项目，助力人才成长。搭建“Y型人才发展模型”，形成管理序列、技术序列、技能序列、专业序列并行发展的晋升机制，通过横向流动和纵向发展机制，拓宽员工发展渠道。

### 海立股份三支队伍建设



### 海立股份“Y型职业阶梯发展模式”



◦ 案例 ◦

## CASE 21

### » 海立股份员工在“红旗杯”第四届 全国机械行业班组长管理技能大赛中再获佳绩

“红旗杯”全国机械行业班组长管理技能大赛是全国首创的行业性赛事。第四届全国机械行业班组长管理技能大赛以“育班组精英，铸大国重器”为主题，聚焦制造强国战略，着眼夯实管理根基，围绕企业现场安全、质量、成本、生产、环境、人事、设备七大管理领域，以培养“精生产、善管理、懂经营”的复合型班组长队伍为目标设置竞赛内容。海立股份连续第四年参赛，荣获大赛“特别贡献奖”“优秀组织单位奖”，参赛人数和获奖成绩创历史纪录。

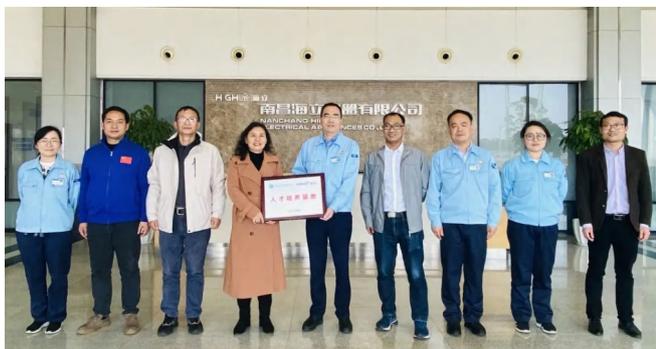


#### 4.1.3 完善培训体系

公司关注员工能力发展和职业成长，建立完善的职业培训体系，通过搭建共享型学习平台、制定个性化学习方案，增强员工工作能力，助力实现员工自我价值。

##### 共享型学习平台

打造强赋能、共建式、学习型组织，为员工提供多元化学习机会。创办“海立动力学院”，建立内部讲师团，开发内部课程，与教育、科研、咨询、培训等社会学习资源开展合作，建立多层次培训体系；搭建数字化学习平台“思学海立ELN平台”，通过外部课程资源和内部开发课程为员工提供多样化培训和学习机会。



●●●  
2023年3月8日，“南昌海立职业技能发展中心”正式揭牌成立，为人才高质量发展提供储备。

个性化学习方案

针对不同类别员工，实施个性化员工学习与发展计划，满足员工多样化学习需求。针对专业技术人员，公司提供资助进行研究生学历培训；邀请技术专家举办专题讲座，以每周研学会、每年技术研究报告会等形式，传承知识和经验。

报告期内，海立股份员工培训情况：

类别	单位	2021年	2022年	2023年
报告期间人均培训时长	小时	40	15	19
参与培训人数占总员工人数的百分比	%	99	68	71

4.1.4 守护员工健康

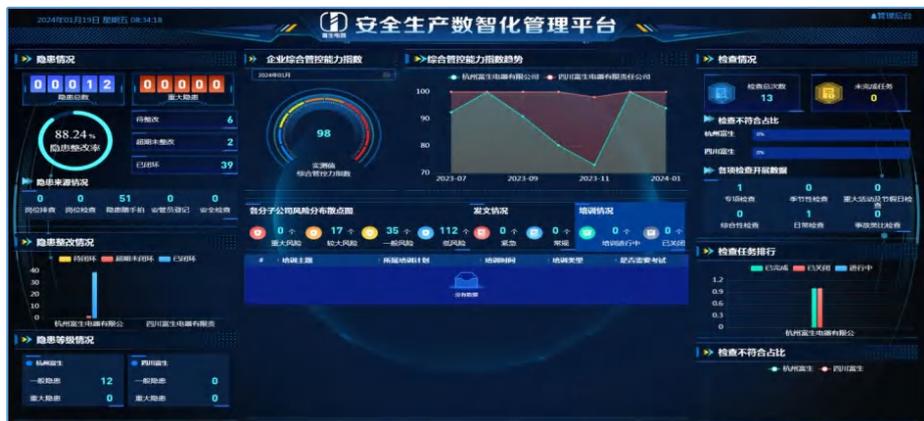
员工的健康就是企业的财富，公司筑牢“生命至上、安全第一”意识，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等各项法律法规，持续完善安全生产管理体系，加强安全宣贯培训，推进隐患排查整改，致力于为员工打造一个安全、健康的工作环境。

。案例。

CASE 22

>> 杭州富生建设安全数智化平台

杭州富生以安全生产标准化为基础，以双重预防机制建设为核心，以智能物联监测预警为辅助。建设物联网平台、大数据、视觉识别技术专项开发上线集数据采集、智能诊断、科学研判、分级管控、管控明细、岗位排查、隐患闭环、教育培训、现场管理、双重预防、应急管理、事故管理、持续改进等功能于一体的企业安全生产数字化智能管理平台，实现异地企业现场安环随时掌控，风险提前感知，动态隐患治理追踪，岗位责任清单化管理，履职效果自动化考评，管理报表自动化形成，有效提升安环管理水平。



## 安全宣贯与培训

重视安全文化建设和安全培训教育，开展“安全生产月”“消防培训”等活动，筑牢员工安全意识。

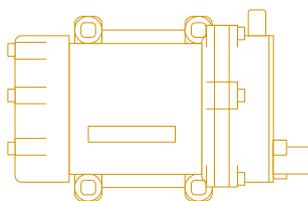
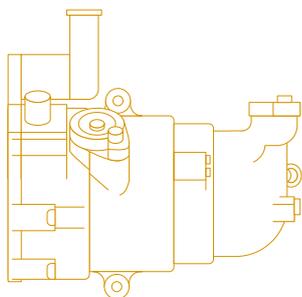
## 。案例。

## CASE 23

## » 海立股份2023年度消防技能大赛顺利举行

为提升员工应急处理突发事件的实战能力，帮助员工熟悉消防设施和设备的使用，增强员工消防安全及安全生产的责任意识，2023年11月17日，海立股份举行2023年度消防技能大赛。海立电器、海立新能源、海立马瑞利、海立中野、海立特冷等单位派员参加。

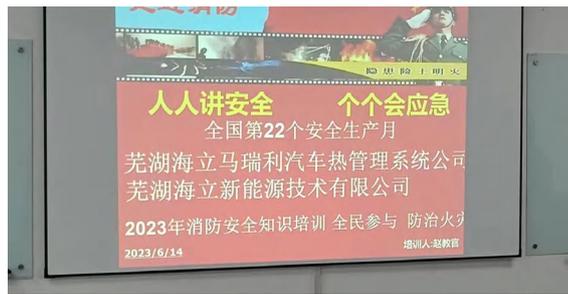
比赛围绕水带水枪使用、选择灭火器灭火、伤员包扎止血与搬运、心肺复苏及AED的配合、综合体能50米折返五个科目展开，通过这些项目，帮助员工掌握消防设施、器材的使用方法，能够对初期火灾进行扑救，能够利用AED、绑带等对人员进行现场急救，提高消防自救能力。



海立新能源以“人人讲安全，个个会应急”为主题，通过组织员工参加“逃生演练训练营”、全国安全生产月知识竞赛、观看安全生产警示教育片、开展重大事故隐患专项排查整治行动与应急演练活动，增强员工安全意识。



6月20日，安徽海立开展消防专题培训。



6月14日，芜湖海立新能源开展消防安全知识培训。

### 隐患排查与整治

持续加大安全隐患排查力度，组织重大事故隐患专项排查整治工作，为员工生命财产安全提供有力保障，为企业稳健发展奠定基础。



海立新能源开展重大事故隐患专项排查整治行动工作



海立马瑞利新能源组织消防演练活动

### 4.1.5 丰富员工生活

每一位员工都是企业宝贵的财富，公司提倡快乐工作、共同成长，致力于雇主品牌建设。重视员工感受，广泛了解员工需求，给予每位员工良好的工作环境和足够的工作支持。通过开展丰富多样的文娱活动，创建充满活力、融洽和谐、积极向上的企业氛围，满足员工个性化、多元化、多层次精神文化需要。

2023年，公司组织开展职工健身月趣味运动会、乒乓球赛、羽毛球赛、篮球赛、足球赛、“周周趣联建”等活动，有效平衡员工工作与生活，增强员工获得感、幸福感、归属感。

。案例。

## CASE 24

### » 海立之夏、趣味运动会为员工生活增姿添彩

海立股份以丰富多彩的文化娱乐活动，平衡员工工作与生活。2023年7月1日，举办“无惧风浪 向新而行”职工运动健身月趣味运动会，深化员工间互动交流。2023年9月22日，举办主题为“随Xin动，悦未来”的2023年度海立之夏活动，以精彩纷呈的节目，展现海立人艰苦奋斗敢于拼搏的饱满精神与昂扬斗志，丰富了海立人的精神世界，加深了员工之间的情感交流和团队凝聚力，彰显了公司关心员工、关爱团队的企业文化。



2023年6月，海立股份及各子公司举行“六一儿童节”欢庆活动和家庭日活动，凝聚关爱职工，增强员工家庭成员交流与互动。



#### 4.1.6 关心关爱员工

公司重视员工人文关怀，积极传递企业温暖，常态化开展节日定向帮困、职工帮困、驻外员工慰问、女性员工特殊关怀等活动，提高员工幸福感。2023年，开展针对驻场员工、困难员工、宿舍青年、退休老干部、驻场及异地员工家属群体的关怀慰问，全年慰问关爱员工1073人次，发放慰问保障金95.26万元。

海立股份2023年关怀慰问金统计：

类型	覆盖人次	补助金额
年度生活帮困补助	346人次	31.8万元
互助理赔项目	562人次	27.5万元
工会会员卡保障项目	11人次	22万元
定向帮困补助	39人次	3.9万元
节日帮困补助	44人次	4.1万元
助学帮困	21人次	3.39万元
驻外员工慰问	50人次	2.5万元



公司高度重视夏季高温防暑降温工作，主要领导兵分多路开展夏季高温送清凉活动，为奋战一线的员工送去清凉礼包，并叮嘱一线员工注意劳逸结合，谨防高温中暑。



新春佳节临近之际，海立股份与被投资企业领导开展节前走访慰问活动，为退休干部、困难职工、大病及特困职工、长期驻外（外派）职工、劳模先进代表等群体送去新春问候和祝福。

## 4.2 共拓发展，携手共赢



海立股份秉承“开放、包容、合作、共赢”理念，完善供应链管理体系，探索多元化合作模式，加强对外交流沟通，与合作伙伴携手并行，助力行业健康可持续发展。



### 4.2.1 落实责任采购

公司坚持将公开、公平、公开原则贯穿于规范供应商管理全流程中，建立健全《供方开发管理程序》《供方管理办法》《年度直接材料供应商体系评审计划》等内部流程制度和工作制度，从供应商准入与审核、选择与使用、评估等流程实施全生命周期管理，规范供应商管理，提升采购透明度，打造责任供应链。

建立供应商准入制度、合作伙伴合同履行过程控制措施和协调机制、多方位业绩评价体系，注重对供应商的准入与审核、选择与使用、评估实施全生命周期管理，确保供应链的稳定性、可靠性和可持续发展，致力于打造责任供应链，为公司的长期发展提供坚实的保障。

此外，为确保供应商严格遵守相关规定及要求，公司从产品价格、供货质量、交货及时率、安全、环境和能源管理方面对供应商进行选择、评定、第三方现场审核及绩效考核等。根据审查与考核结果，督促并鼓励得分较低的供应商不断改进和提升自身产品质量及管理水平，淘汰落后企业，致力于与供应商携手实现共同发展、共同繁荣。

类型	评估举措
新供方导入	对供方的社会责任履行情况进行调查和评估，并提出改善建议，帮助供应商自我提高及符合相关要求。
重要供应商	实施年度第三方现场审核，从战略合作、质量表现、技术能力、成本递减、产品交付、配套服务等多个维度对供应商进行考核评价，对优秀供应商进行颁奖。

## 4.2.2 携手互利共赢

公司持续深化合作共赢，发挥行业优势，与合作伙伴开展战略合作，共同把握市场发展机遇，实现资源优势互补、利益共享、互利共赢。

◦ 案例 ◦

### CASE 25

#### » 海立新能源电动压缩机喜获中国汽车新供应链百强荣誉

2023年10月19日，海立新能源客车空调用轻量化ECS40压缩机切合了创新和轻量化先进技术的解决方案，荣获“金辑奖”中国汽车新供应链百强荣誉。此款产品搭载国内首创的高承压轻质壳体技术，实现了产品小型化和轻量化。该产品已获得授权发明专利1个，实用新型专利8个，是业内制冷量最大的集成式客车电动压缩机。



◦ 案例 ◦

### CASE 26

#### » 共拓双赢，海立与NISSAN开展合作新篇章

2023年7月4日，海立股份与日本NISSAN开展沟通交流。日本NISSAN本间部长通过参观海立展示厅，了解海立发展规划，对海立股份产品阵容齐整、市场保有量较高及专业度表示非常认可。公司党委书记、总经理缪骏对海外工厂的建设发展规划进行介绍，表示将积极进行多元化业务拓展，增加产业发展渠道，加快“走出去”海外基地建设。双方表示，未来将持续立足自身优势，不断加强合作研发交流，推进产品技术升级和迭代，共拓双赢局面。



◦ 案例 ◦

**CASE 27****>> “中国智造”的极致演绎，海立印度投产十周年&安徽海立成立十周年**

十年砥砺前行，续写发展辉煌。2023年2月28日，安徽海立举行“铸梦十年 共创未来”为主题的十周年庆典活动，2023年11月24日，海立印度举行了投产10周年庆祝仪式，彰显发展新成效、新成果。

**安徽海立——成功跨界汽零市场，多元发展新成效**

历经十年发展，安徽海立秉持“绿色铸造、精心铸就、有限资源、无限循环”发展理念，从传统黑色铸造到新兴有色铸造，从家电领域到汽车零部件领域，从国内市场拓展到海外市场，多元产业发展取得新成效。



新能源产业在汽车轻量化的技术趋势下，为有色铸造行业带来发展契机。安徽海立抢抓新能源汽车产业“风口”赛道，成功跨界汽零市场，持续推进技术创新，提升核心竞争力。产品不仅在国内市场稳步发展，还出口日本、土耳其、法国等国际市场，外贸交易额逐年攀升，形成了内外销售两大主渠道齐头并进的市场格局。未来，安徽海立将坚定转型发展、产品升级战略定位，实现多元产业健康发展，致力成为中国铸造行业绿色工厂标杆企业。

**海立印度——首家印度投资建厂的中国空调压缩机供应商**

从2003年起海立股份就进入印度市场，2008年印度技术服务中心设立，2013年海立印度成立，装备了最先进的空调压缩机生产线，也是第一家在印度投资建厂的中国空调压缩机供应商，为当地居民带来了就业机会，也促进了当地社会经济发展。



十年来，海立印度发展迅速，成为印度市场规模较大的空调压缩机供应商。海立印度让绿色、智能的海立产品惠及全球的同时，也为印度当地空调和压缩机产业发展做出突出贡献，有效提高当地制冷行业智能制造水平，加速产业升级。同时，积极推动印度空调产品标准和能效等级不断提升，加快印度空调市场的产品迭代，朝着更环保的方向发展。

◦ 案例 ◦

CASE 28

» 与海尔空调合资在郑州建设数智化压缩机互联工厂

2023年1月19日，海立股份与海尔空调举行线上签约仪式，双方表示将在河南省郑州市合资新建压缩机工厂，通过产业链纵向合作，实现突破性发展。同年4月8日，海立股份与海尔空调合资建设的郑州空调压缩机生产基地，举行奠基仪式。



郑州空调压缩机主要生产变频高效旋转式压缩机，产品在节能、环保、低噪声、小型化等关键技术方面，实现全球领先。项目投产后，不仅会推动合作双方行业地位和市场份额进一步提升，

也将推动双方从战略合作向战略共创升级，以“成果共创、价值共享”为目标，成为行业内供应链上下游合作典范。

4.2.3 促进行业发展

公司致力成为行业进步的推动者、建设者，立足自身优势资源，加强行业间信息交流与共享，积极参与行业标准制定，为行业高质量可持续发展贡献力量。

◦ 案例 ◦

CASE 29

» 海立电器作为首个中国企业参与AHRI空调设备标准制定

2023年7月，海立电器参与了冷冻空调协会（AHRI）的AHRI-140-2023标准制定工作，该标准是关于空调和供暖设备测试台的评估，涉及空调产品的性能、质量和安全等方面内容。海立电器是国内唯一一家以本土团队参与该标准制定的企业，体现了海立电器在制冷技术领域的实力和创新能力，以及在制冷技术领域的国际影响力。此举不仅是海立电器在国际标准化领域的又一重要里程碑，也是海立电器布局北美市场的又一重要举措。



2023 Standard for  
**Evaluation of  
 Air-conditioning and Heating  
 Equipment Test Stands**



海立股份累计参与制定国家标准情况：

序号	标准名称	标准类型
1	家用和类似用途热泵热水器用全封闭型电动机-压缩机	国家标准
2	热泵热水机（器）能效限定值及能效等级	国家标准
3	房间空气调节器用全封闭电动机-压缩机	国家标准
4	家用和类似用途电器的安全 电动机-压缩机的特殊要求	国家标准
5	家用和类似用途电器的安全 热泵、空调器和除湿机的特殊要求	国家标准
6	空气调节器用全封闭型电动机-压缩机能效限定值及能效等级	国家标准
7	家用和类似用途变频控制器的性能第2-1部分：热泵、空调器和除湿机用变频控制器的特殊要求	国家标准
8	低温环境温度空气源热泵机组能效国家标准	国家标准
9	热泵技术在家用电器中的应用效果评价	国家标准
10	家用和类似用途电器的安全 制冷器具、冰激淋机和制冰机的特殊要求	国家标准
11	多联式空调（热泵）机组能效限定值及能源效率等级	国家标准
12	家用机类似用途热泵热水器	国家标准
13	以CO2为制冷剂的热泵热水器技术要求及试验方法	国家标准
14	绿色产品评价 家用电器	国家标准
15	电冰箱用全封闭型电动机-压缩机	国家标准
16	家用移动机器人性能评估方法	国家标准
17	智能家用电器个人信息保护要求和测评方法	国家标准
18	小功率电动机第21部分：通用实验方法	国家标准
19	小功率电动机的安全要求	国家标准
20	电自动控制器 第3部分：电动机热保护器的特殊要求	国家标准

## 4.3 热心公益，传递温暖



海立股份秉承“真心奉献”的经营理念，知责于心，担责于身，履责于行，积极投身社会公益活动，通过物资捐赠、志愿公益等活动，积极回馈社会、传递温暖，谱写美好社会新篇章。



## 上海海立电器历年捐款明细(上海红十字会条线)

序号	年份	捐赠内容	金额(万元)	备注
1	1998年	抗洪救灾	131.2	现金
2	1998年	内蒙古库伦旗芒汗苏木中学	20	现金
3	2000年	西藏日喀则援建卫生院	27	现金
4	2003年	江西抚州市宜黄县棠阴镇棠阴中学	30	现金
5	2005年	宁夏中宁县徐套乡上流水村博爱小学	45	现金
6	2006年	青海省大通县石山乡华尖村35号石山乡中心学校	30	现金
7	2007年	云南迪庆州维西傈僳族自治县巴迪乡捧八村博爱小学	30	现金
8	2008年	吉林辽源市东丰县沙河镇中心小学	15	现金
9	2008年	吉林延边州汪清县罗子沟镇中心小学	15	现金
10	2009年	甘肃省庆阳市环县甜水镇中心小学	130	现金
11	2010年	江西赣州市瑞金市武阳镇中心小学	50	现金
12	2011年	贵州遵义市红花岗区南关镇隆村南舟学校	50	现金
13	2013年	安徽霍山县大化坪镇毛岭畈小学	50	现金
14	2014年	湖南邵阳市新邵县龙溪铺镇吴家完全小学	50	现金
15	2015年	捐赠助学物资	20	20万电器
16	2016年	捐赠助学物资	20	20万电器
17	2017年	捐赠助学金+助学物资	30	15万资金+15万电器
18	2018年	捐赠助学金+助学物资	45	30万现金+10万电器
19	2019年	捐赠助学金+助学物资	40	25万现金+15万电器
20	2020年	捐赠助学金+助学物资	40	25万现金+15万电器
21	2021年	格力小家电30万+助学金10万	40	10万现金+30万电器
22	2022年	格力小家电30万+助学金10万	40	10万现金+30万电器
23	2023年	格力小家电30万+造血干细胞专项救助金10万元	40	10万现金+30万电器
合计			988.2	

海立电器坚持传递企业公益精神，将公益落到实处，二十多年持续向上海红十字会捐款，截至2023年，已累计捐款988.2万元。



9月22日，在“随Xin动，悦未来”2023年度海立之夏晚会现场，海立股份向上海红十字会捐赠专项救助金和物资共计40万元，彰显社会责任担当。



义务献血是每个公民应尽的义务，也是企业和员工履行社会责任的重要方式。海立电器员工弘扬爱心，积极参加义务献血活动。



## 附录 1: 关键绩效

## 维度: 环境绩效

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
<b>温室气体</b>				
范畴二温室气体排放	吨二氧化碳当量	232615	250904	183145
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	260019	275629	248304
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元人民币营业收入	0.16	0.17	0.15
<b>节能降碳</b>				
研发减碳	吨二氧化碳当量	60000	—	261127
产品能效比 (COP)	W/W	4.43	4.43	4.46
绿色投资金额	万元	—	11564	15172
非空调压缩机占比	%	19.00	21.10	20.20
变频压缩机销量	万台	1708	1680	2128
热泵专用压缩机销量	万台	114	136	153
新能源汽车业务占比	%	—	14.56	21.43
能源消耗总量	吨标准煤	—	—	62826
<b>能源使用量</b>				
总耗电能	万千瓦时	40855	45035	41069
电力能源强度	千瓦时/万元人民币营业收入	259	273	241
电能使用—自有光伏设备发电	万千瓦时	1012	1041	1715
电能使用—外购绿电	万千瓦时	—	—	6242
可再生能源使用总量	万千瓦时	1012	1041	7957
可再生能源使用占比	%	2	2	19
汽油	升	15642	25068	31862
柴油	升	322123	186934	168761
天然气	立方米	9230903	8980126	9111200
液化石油气	千克	7700	7880	11750
<b>水资源</b>				
总用水量	吨	1718383	1941425	1955251
水耗强度	吨/万元人民币营业收入	1.09	1.18	1.15
<b>污染物排放</b>				
综合污水排放总量	吨	1541134	1747282	1120794
废水循环使用量	吨	—	—	2308
废气污染物排放量	吨	—	—	68.26
<b>废弃物</b>				
危险废弃物	吨	1810	1799	1774
危险废弃物排放强度	吨/万元人民币营业收入	0.001	0.001	0.001
一般工业固废	吨	122193	138101	159047
可回收物	吨	97788	99420	130446
一般废弃物强度	吨/万元人民币营业收入	0.08	0.08	0.09
<b>环境管理</b>				
环保总投入	万元	—	—	1965
环保培训总时长	小时	—	—	6811.5
环保培训人次	人次	—	—	3642

## 维度：社会绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>主要财务指标</b>				
总资产	万元	2109541	2021155	2127453
营业收入	万元	1576879	1650283	1703074
归母净利润	万元	32293	3546	3051
每股收益	元	0.34	0.03	0.03
每股税收贡献	元	0.2	0.27	0.45
每股股息贡献	元	0.11	0.11	0.14
每股社会贡献值	元	2.26	2.25	2.75
<b>董事会多元化</b>				
外部董事占比	%	67	67	78
<b>员工</b>				
员工总数	人	7116	8661	8654
男性员工占比	%	67	71	72
女性员工占比	%	33	29	28
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100
30岁及以下员工比例	%	23	21	23
31岁-50岁员工比例	%	67	66	66
51岁及以上员工比例	%	10	13	11
员工总流失比率	%	12	15	14
男性员工流失比率	%	8	10	10
女性员工流失比率	%	4	5	4
<b>健康与安全</b>				
千人负伤率	‰	0.6	0.58	0.09
工伤死亡人数	人	0	0	0
<b>员工培训与发展</b>				
报告期间人均培训时长	小时	40	15	19
参与培训人数占总员工人数的百分比	%	99	68	71
定期接受绩效评估和职业发展考核的集团员工百分比	%	99	100	100

## 维度：社会绩效

指标	单位	2021年	2022年	2023年
<b>满意度</b>				
员工满意度	5分制	3.84	—	3.85
<b>知识产权</b>				
累计专利申请总量	件	2634	2971	3247
报告期间专利申请数量	件	317	291	276
累计专利授权总量	件	1771	2092	2229
累计发明专利授权数量	件	491	542	577
累计参与制定国家标准	个	18	19	20
<b>客户责任</b>				
客户投诉量	起	2	2	3
客户投诉解决率	%	95	93	94
客户满意度	%	—	—	80.65
<b>安全生产</b>				
安全生产投入总额	万元	—	—	2961
安全生产培训场次	场	—	—	424
安全生产培训人次	人次	—	—	33802
安全生产培训总时长	小时	—	—	112363.5
<b>社区贡献</b>				
社区公益捐献	万元	62	186	60
公益服务投入总用时	小时	—	31946	211

注：

1. 部分往年未披露绩效指标为今年新增指标，或隔年统计数据。
2. 碳排计算方法和系数主要采用《工业企业温室气体排放核算和报告通则》GB/T32150-2015、《(第三批)机械设备制造企业温室气体排放核算方法与报告指南》、《(第三批)工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。
3. 研发减碳数量的计算基于当年度COP较上年的增长值以及当年平均功率及产品销量。
4. 绿色投资金额的统计项目依照发改委《绿色产业指导目录》、《绿色技术推广目录》内指定的项目。
5. 新能源汽车业务占比是指公司涉及新能源汽车业务营收与公司汽车零部件业务营收的比值。
6. 员工满意度数据来源于主业空调压缩机业务。
7. 知识产权类指标统计范围包含海外业务。
8. 客户满意度数据来源于主业空调压缩机业务。
9. 客户投诉解决率统计来源于主业空调压缩机业务，未解决投诉事项，经分析非本公司产品或服务导致。涉及本公司产品质量服务事项，投诉解决率100%。

## 附录 2: 指标索引

## 维度: 环境绩效

一级标题	二级标题	上海市国有控股上市公司 ESG 指标体系	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG5.0)	报告位置
案例集		—	—	4
关于本报告		—	P1.1-1.3	5
董事长寄语		—	P2.1-2.2	6
走进海立股份	(一) 公司简介	—	P4.1,P4.3-4.4	8
	(二) 企业文化	—	P4.2	10
	(三) ESG管治	G2.1-2.9	G2.1,G3.1-3.8, G3.11	11
	(四) 2023年主要荣誉一览	—	—	15
专题一: 提升总部能力, 赋能产业提速		S1.3,S2.16,E5.2,S1.3	P3.1	16
专题二: 抢抓风口赛道, 开拓汽零市场		S5.1	P3.1,V1.1-1.2	20
夯实治理根基, 砥砺前行新征程	(一) 党建引领, 凝心聚力	G1.1		25
	(二) 高效治理, 稳健经营	G1.2-1.3,G3.1-3.3	G1.1-1.2	28
	(三) 风险管理, 诚信合规	S1.7,G1.4-1.8	G1.3-1.11,S4.3	32
点燃创新引擎, 凝聚发展新智慧	(一) 创新驱动, 激发活力	S1.3-1.4,S1.3-1.4	V2.1-2.4	37
	(二) 智能制造, 转型升级	S1.3, S5.1	V2.4	40
	(三) 质量为先, 服务至上	S1.1-1.2,S1.5-1.6,S1.8-1.9,S5.3	S4.1-4.2,S4.5-4.9	42
探索绿色路径, 守护时代新蓝天	(一) 绿色制造, 节能减排	E2.1-2.4,E3.1-3.5,E4.1-4.12,E5.1	E2.1-2.5, E3.3-3.10,V4.1-4.3	49
	(二) 绿色产品, 逐绿而兴	E1.3	E1.8	59
	(三) 绿色运营, 低碳环保	E1.1,E1.4-1.5,E6.1-6.2	E1.1-1.4,E1.7, E2.14-2.15,E4.3-4.5	64
坚定共赢战略, 绘就和谐新家园	(一) 以人为本, 促进发展	S2.1-2.16	S1.1-1.11,S2.1-2.4,S3.1-3.12,V3.1-3.2	69
	(二) 共拓发展, 携手共赢	S3.1-3.2	V2.5,V2.7-2.8, S5.1-5.2	78
	(三) 热心公益, 传递温暖	S1.1-1.3,S5.4	V3.3-3.7	82
未来展望			A1	84
附录	(一) 关键绩效	—	A2	85
	(二) 指标索引	—	A4	88
	(三) 评级报告	—	A3	89
	(四) 意见反馈	—	A5	91

## 附录 3：评级报告



### 《上海海立（集团）股份有限公司 2023 可持续发展（ESG）报告》评级报告

受上海海立（集团）股份有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽调专家组成评级小组，对《上海海立（集团）股份有限公司 2023 可持续发展（ESG）报告》（以下简称《报告》）进行评级。

#### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业 ESG 报告评级标准（2023）》。

#### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业 ESG 报告过程性和可及性评估资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

#### 三、评级结论

##### 过程性（★★★★★）

公司构建从董事会到职能部门的三个层次治理架构，加强 ESG 管理工作；由总经理办公室牵头成立报告编制工作组，各部门及子公司提供基础材料并对内容审核；报告完成后，董事长对报告提出终审意见；将报告定位为完善 ESG 管理、回应资本市场诉求、加强利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；根据国家宏观政策、国内外 ESG 权威标准、行业发展趋势、企业发展战略识别实质性议题作为报告披露重点，过程性表现卓越。

##### 实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了完善 ESG 治理、服务国家战略、产品技术创新、节约能源资源、环保技术和设备的研发与应用、应对气候变化、产品/服务质量管理、重视安全生产、职业健康管理、可持续供应链等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

##### 完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“夯实治理根基，砥砺奋进新征程”“点燃创新引擎，凝聚发展新智慧”“探索绿色路径，守护时代新蓝天”“坚定共赢战略，绘就和谐新家园”等角度系统披露了所在行业核心指标的 87.50%，具有领先的完整性表现。

##### 平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“综合污水排放总量”“千人负伤率”“员工总流失比率”“客户投诉量”等负面数据，并简要描述“未发生违反《上市公司信息披露管理办法》事件，未受到证券监管部门处罚”“无重大内控缺陷，未发生问责事件”相关情况，平衡性表现领先。

##### 可比性（★★★★★）

《报告》披露了“总资产”“营业收入”“员工总数”“社会保险覆盖率”“总耗电能”“温室气体排放总量”等 72 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业科技百强企业”“2023 年中国机械 500 强”等指标进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

##### 可读性（★★★★★）

《报告》以“冷暖海立 融绿启新程”为主题，采用议题型框架，结构逻辑清晰，从四大篇章详细阐述了公司在完善治理、创新研发、绿色低碳、社区共建等方面的年度履责实践；开篇设置“提升总部能力，赋能产业提速”“抢抓风口赛道，开拓汽零市场”两大责任专题，重点展现公司在促进产业发展、开拓汽零市场方面年度履责亮点；封面融入主营业务元素，突出企业特点，提升了报告的辨识度；篇章跨页嵌入叙述性引言，提纲挈领，方便读者快速了解章节内容，具有卓越的可读性表现。

### 附录 3: 评级报告



#### 可及性 (★★★★★)

《报告》是企业发布的第三份可持续发展 (ESG) 报告, 计划与公司年报同步发布; 将在公司官网、交易所网站挂网发布, 通过官微进行传播; 以印刷版和电子版两种形式进行呈现, 具有卓越的可及性表现。

#### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价, 《上海海立 (集团) 股份有限公司 2023 可持续发展 (ESG) 报告》为五星级, 是一份卓越的企业 ESG 报告。



上海海立 (集团) 股份有限公司报告连续第五年获得五星级评价

#### 四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露, 提高报告的完整性;
2. 增加履责不足之处的案例披露, 进一步提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家



出具时间: 2024 年 4 月 15 日

扫码查看企业评级档案

# 意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《海立股份2023可持续发展（ESG）报告》！为持续改进报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

邮箱：songtao@highly.cc  
电话：+86 (0) 21-58547777  
官方网站：www.highly.cc

---

您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

工作单位：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

开放性问题：

您对海立股份可持续发展（ESG）工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些ESG相关信息？



海立微信公众号

---

**上海海立(集团)股份有限公司**  
**SHANGHAI HIGHLY (GROUP) CO., LTD.**

中国上海浦东金桥宁桥路888号 (201206)  
888 Ningqiao Road, Pudong Shanghai, China  
T 021-58547777 H www.highly.cc