



2022 年度 社会责任报告



公正、严明、权威

上海浦公检测技术股份有限公司

2023 年 11 月

保障城市安全运行

编制说明

本报告是上海浦公检测技术股份有限公司（以下简称“浦公检测”或“浦公”）第六年发布的企业社会责任报告，阐述公司在社会责任方面的理念、实践、绩效和展望，报告从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运行实践、消费者问题、社区参与和发展七个核心主题全面阐述了浦公检测的社会责任绩效信息。

本报告参照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布的 GB/T 36000-2015《社会责任指南》编写，报告所有数据均来自于公司现行文件和统计数据，由公司高层领导审核符合公司实际情况。

本报告以中文版发布。

时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为体现报告内容的完整性，部分内容有超出上述时间范围。

发布周期：本报告为年度报告

报告范围：本报告所披露的信息与内容涵盖公司一级子公司。

指代说明：上海浦公检测技术股份有限公司还以“浦公检测”、“浦公”、“公司”、“企业”和“我公司”等表示。

目录

一、高管声明	1
二、组织概述	2
1. 公司概况	2
2. 核心价值观与发展理念	4
3. 企业发展方向和战略目标	6
4. 利益相关方识别和沟通	7
三、社会责任绩效	10
1. 组织治理	10
2. 人权	12
3. 劳工实践	15
4. 环境	25
5. 公平运行实践	30
6. 消费者问题	34
7. 社区参与和发展	43
四、社会评价	53
五、今后展望	54

一、领导致辞

上海浦公检测技术股份有限公司以“保障城市安全运行”为使命，以“创建民族品牌，打造百年老店”为愿景。作为一家民营企业，承蒙各级政府、社会各界朋友、利益相关方的关心和支持、广大员工的共同努力，公司近十三年取得了快速发展，已形成了以“大建设、大健康、大数据”为支撑的三大业务板块。

公司以象征“公正、严明、权威”的京剧包公脸谱作为公司品牌标识，以“共创价值，共享成功”为价值观，以“勇担责任，追求卓越”为企业精神，在追求企业发展的同时，把履行社会责任的理念融入到公司的日常业务活动中。始终坚持公司发展要紧跟国家战略，始终坚持公司内部各种关系透明融合，始终坚持与利益相关方利益统一，充分调动各种积极因素，实现共同进步。

公司不断推进企业文化理念建设，培育并形成了具有鲜明特色的企业文化体系。2022年，浦公人疫情期间坚守岗位勇担当，在全体员工的奋力拼搏和共同努力下，经营业绩逆势增长，资质能力再上新台阶，团队凝聚力日益增强，再接再厉获殊荣，为公司持续健康发展提供强有力的支撑和铺垫。

董事长：林鑫

二、组织概述

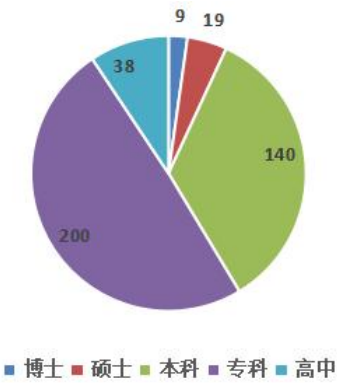
1. 公司概况

上海浦公检测技术股份有限公司（以下简称“浦公”）成立于2010年2月，注册于浦东新区川沙新镇，是一家专业从事建筑工程、市政道路、桥梁隧道、铁路轨交、地下管线、人防工程等领域质量检测服务以及能源和环境监测与治理、食品乳制品检测、智慧城市、节能环保大数据分析服务、双碳服务、绿色建筑、绿色产品认证等领域的综合检验检测认证机构。浦公是上海市第一家进入新三板创新层的检验检测企业，上海市第一家参与国有检验检测行业兼并整合的民营企业，上海市第一家建成区级能源数据监测与管理平台的民营企业，上海市第一家获得“上海名牌”的检验检测民营企业。截止到目前，浦公是上海市检验检测行业检测参数最多、检测能力最强、检测规模最大的检测机构之一。浦公是上海市建设工程检测行业协会副会长单位、上海市检验检测认证协会副理事长单位、上海市排水行业协会理事单位、上海市绿色建筑协会常务理事单位、浦东新区检验检测认证协会副会长单位，上海市建设工程安全质量监督总站、上海市水务建设工程安全质量监督中心站、浦东新区建设工程安全质量监督站、上海市临港新片区城市建设交通运输事务中心的监督抽检机构。近年来，公司共承担国家、市、区级各类课题29项，获得专利共46项，软件著作权104项，参编标准27项（其中：国家标准8项）。公司通过了环境管理体系ISO14001:2015、职业健康安全管理体系

ISO45001:2018、质量管理体系 ISO9001:2015 认证，通过检验检测机构资质认定（CMA 资质）、上海市规划和自然资源局资质认定（测绘甲级）、中国合格评定国家认可委员会认可（CNAS）、中华人民共和国水利部资质认定（水利甲级）、交通运输部工程质量监督局资质认定（桥隧专项）和国家认证认可监督管理委员会认证（体系认证和产品认证）等，已具备一整套完善的质量保证体系和岗位责任明确的现代管理体系，各项检测工作在质保体系下高效率、高质量运转，为政府、企业和广大消费者及时提供准确、公正的检测服务，形成了以建设工程质量检测为主，食品安全、节能环保相关检测技术服务多业并举的格局。公司在追求卓越绩效的同时，不断完善与提高管理的水平

和质量。

公司党政工青妇齐全，拥有强有力的管理团队和高素质的员工队伍，共有员工406人，平均年龄36岁，其中大专及以上占比90.64%；教授级高工1人，高级职称44人，中级职称93人。具体员工教育水平构成情况和职称情况见下图1-图2。



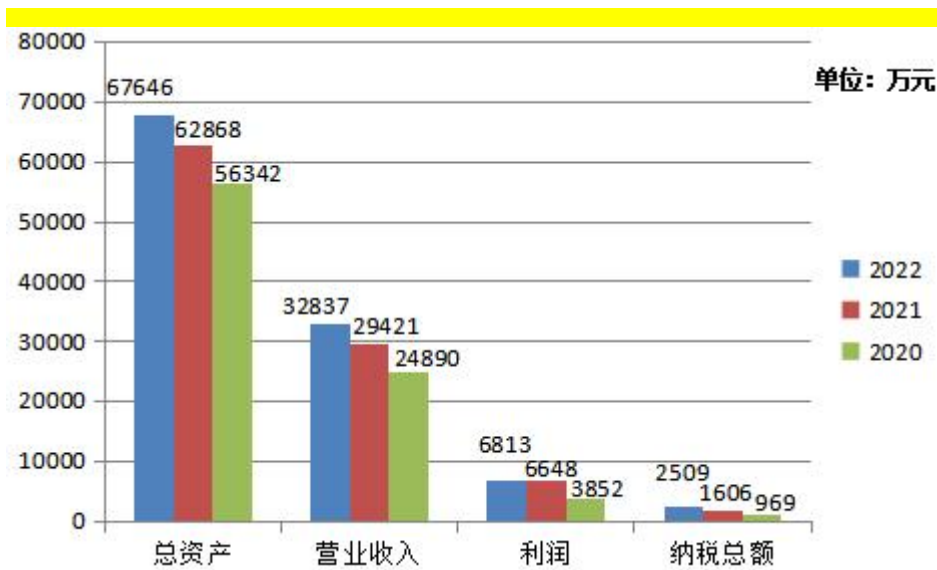
（图1 员工教育水平情况）



（图2 职称情况情况）

公司先后荣获上海名牌、上海市高新技术企业、上海市院士专家工作站、上海市文明单位、上海市“专精特新”企业、上海市科技小巨人培育企业、上海市就业见习基地、浦东新区企业研发机构、浦东新区质量创新奖、浦东新区检验检测认证公共服务示范基地（川沙浦公园）、城市安全运行公估研究所、浦东新区职工科技创新基地、浦东新区公民科学素质实践基地、浦东新区“两新组织”先进基层党组织、浦东新区先进职工之家、浦东新区非公企业工会规范化建设示范单位、浦东新区五一劳动奖状等荣誉。同时，公司是交通大学、同济大学、东华大学和上海海洋大学等多所高校的科研实习基地。

近年来，公司经营状况良好，一直保持着健康稳定增长。其中公司 2022 年实现营业收入 3.28 亿元，主要经济数据如下图所示：



2.核心价值观与发展理念

公司历来重视企业文化建设，深知企业文化作为一种无形的生产力，对内是引领企业发展的灵魂，保持企业发展活力生生不息；对外

发挥旗帜的作用，指引着企业成员的奋斗方向。

公司注册商标为“浦公”、“PUGONG”，品牌标识是极具中国特色包公的京剧脸谱，形成“公正、严明、权威”的品牌理念。“浦公”、“PUGONG”荣获“上海名牌”荣誉称号。

公司作为“上海名牌”的高新技术企业，以“保障城市安全运行”为使命，以“创建民族品牌，打造百年老店”为愿景，以“共创价值，共享成功”为企业价值观，秉承“勇担责任，企求卓越”的企业精神和“科学、公正、准确、满意”的质量方针，为客户提供全面优质的检测与咨询服务，致力于为城市安全运行保驾护航。



（企业文化）

公司企业文化理念在 13 年历程的沉淀和传承中，内涵不断丰富升级。多年来，公司通过有计划、有目的、有组织、有成效的一系列企业文化建设活动，最大限度地调动了员工的积极因素，极大地增强了企业的凝聚力、向心力，有力地推动了企业的健康发展。

3. 企业发展方向和战略目标

浦公的战略规划主要围绕以“保障城市安全运行”的企业使命以及“创建民族品牌，打造百年老店”的战略目标而制定，并根据内外环境分析以及与竞争对手和标杆企业的对比分析，在均衡考虑相关方利益的基础上确定公司发展战略。

公司根据国家发展战略，结合公司实际，浦公制定了三年发展规划，确定未来 3-5 年的发展目标是：自主创新做强做大主营业务，成为国内知名检验检测认证机构。公司根据三年规划目标以及在市场、技术等方面的竞争优势，确立了“立足上海、面向长三角、服务全中国”的发展策略，通过并购、合作等形式使企业在“大建设（建设工程）、大健康（食品安全）、大数据（节能环保、互联网+检测监测）”三大领域迅速做大做强，进一步提升品牌影响力，为未来可持续发展奠定基础。在不断提升经营业绩的同时，努力履行企业社会责任，实现经济、社会、环境的可持续发展。

2022 年，公司以夯实基础为主线，继续加强内部能力建设，促进资质能力不断提升，做好产业结构转型升级。浦公 2022 年管理水平再上新台阶，内控规范日趋完善，财务体系更加夯实；资质能力实现突破，成功获得水利甲级、测绘甲级、水运乙级资质，在绿色低碳服务、绿色产品认证领域获得资质认可并在业务上取得突破性进展。

4. 利益相关方识别和沟通

利益相关方	要求	期望	沟通方式	责任举措
政府	依法纳税 遵纪守法	提供就业岗位 提高企业效益 承担社会责任	文件法规 领导视察	响应政策号召 依法纳税 完善公司治理 履行社会责任
股东	资本安全 投资回报	增强企业竞争 力实现可持续 发展	定期信息交流 反馈	合法科学经营
合作伙伴	诚信经营 公平公正	发展共赢	项目合作 高层互动 信息沟通	公平公正签订合同，遵守行业规范，保障合法权益
客户	按时交付成果	公正守法检测	走访交流 客户满意度调查	做好产品过程控制，提升服务质量
员工	安全健康的工作环境 合理薪资福利 员工权利保障	职业发展空间 自我价值实现	党政工团生活会 业务培训 职工代表大会	确保安全生产 保障员工合法权益，搭建公平职业发展平台
行业协会	遵纪守法	引领行业发展	文件法规 领导视察	加入会员 完善公司治理
同业竞争者	公平竞争	保持竞争优势	参观交流	行业活动
社会	保证社区正常运行	推动社区发展 环境友好	社区共建 信息沟通 公益活动	关注社区发展，积极开展共建活动

附：公司文化环境照片：



（公司文化环境照片）

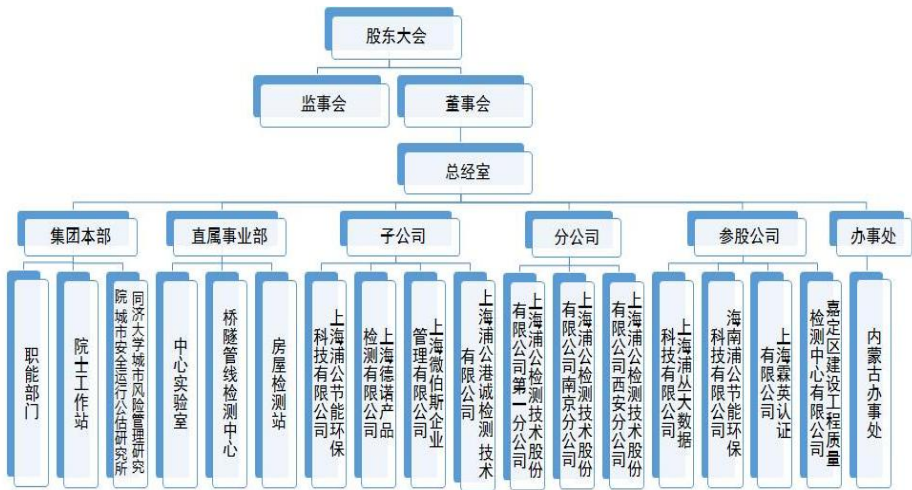
三、社会责任绩效

1. 组织治理

1.1 完善治理结构

公司严格根据现行法律法规和政策性文件要求，持续完善法人治理结构，构建了行之有效的内控管理体系，确保公司规范运作。

公司最高权力机构为股东大会，决策机构为董事会，监督机构为监事会，日常经营管理团队为以总经理为核心的经营管理层。股东大会选举产生董事会和监事会；董事会选举产生董事长；董事长提名总经理、董事会秘书人选，由董事会聘任；总经理提名财务总监，由董事会聘任；总经理组建生产经营管理团队，负责公司的经营，从而实现所有权、经营权和监督权的分离和制衡。公司重大生产经营决策事项均按照章程及内控制度规定执行，坚持合法经营，依法纳税，诚信服务，积极履行法律、道德和社会责任。



(公司组织结构图)

公司组织架构合理，责权明确，运行高效，保证了公司良好的运营能力和业绩的持续增长。

2022年，公司搭建发展平台，助力员工实现个人价值，每年适时推荐德才兼备的资深专业人员进入专家库，担任相关专业评审员，通过外出评审，相互学习，促进提高，提升了企业管理效能，为企业长远发展打下坚实基础。公司新晋高级职称3人，新晋中级职称12人。目前，公司上海市CMA评审员9人，国家级CMA评审员2人，CNAS评审员1人，协会AT评审员2人，交通建设专家库2人，建设工程评标专家2人，政府采购专家1人。

2022年经过精心组织，集团成功开展内部专业技能培训共计47批次，参加培训600余人次；组织管理类培训2次（新员工入职培训和财务知识培训），参加培训140余人次。为企业发展提供了人才支撑，为集团的人才储备奠定良好基础。

此外，公司强化信息化管理手段，进一步完善ERP和企业微信云管理平台，财务、合同等实现在线审批，信息知识通过企业微信及时分享，开发中间池小程序，集成其他办公应用小程序，使办公效率得以大幅提高。

与此同时，公司党工青妇组织齐全，在党总支的带领下，坚持做好社会责任和企业文化建设工作。党组织在企业发展和社会责任工作中发挥着先锋引领作用，工会发挥团结员工、凝聚人心的作用，2022年被评为浦东新区示范性职工实训中心。

1.2 明确责任目标

《公司章程》对董事会、监事、经理层的职责和权限都进行了明确规定，董事会批准总经理提出的工作计划、批准和审议年度预决算和执行情况、利润分配方案，决定公司的生产规划、融资、投资、收购、合并等一切重大事宜。经营管理实行总经理负责制，总经理组织领导公司的日常生产、技术和经营管理工作。公司按年编制经营目标、指标，细化责任，公司各部门层层签定绩效管理协议，严格考核。监事按照公司章程依法行使对财务、董事、经理层管理人员的监督权。

《公司章程》对董事、监事、经理层贯彻执行法律、行政法规，履行诚信和勤勉的义务等方面做了明确的规定，建立了"三会议事"制度，坚持合法经营，依法纳税，诚信为本，履行法律和道德责任。

1.3 加强监督与评价

公司聘用国内具有权威独立性的知名审计机构作为公司常年审计机构，与公司没有利益关联，确保了公司外部审计活动和过程的独立、客观与公正，确保了企业经营绩效的真实性、合法性和权威性。

截至报告期末，公司依法运作，从未出现违法、违规现象和重大缺陷，能够切实履行应尽的社会职责和义务。

2. 人权

2.1 公民和政治权利

社会责任的更高层次表现在企业在生产经营过程中对人的尊重，保障员工的合法权益，创造良好的工作环境。

公司严格遵守劳动法律法规，聘请法律顾问进行《合同法》、《劳动合同法》的教育普及，与员工依法签订劳动合同率达 100%，并依法交纳社保、公积金，保证员工依法享受劳动报酬、休息休假等权力。

为了进一步强化员工的劳动安全保障，公司常态化为生产部门员工统一配备了工作服、反光背心、劳保鞋及安全帽等必要的安全保障措施。

公司工会按照《工会法》，依法选举产生职工代表和工会委员，积极组织员工参与企业的民主决策和民主管理，涉及员工自身利益的规章制度和重大事项都在职代会上通过后执行。

2.2 经济、社会和文化权利

2.2.1 经济权利

公司严格执行上海市相关薪酬管理要求，根据公司实际制定《薪酬管理制度》，按时足额发放员工工资。同时，工会主席代表员工与企业签订了集体劳动合同、工资专项集体合同和女职工保护专项集体合同，建立劳动争议调解委员会。

2022 年受疫情封控，企业停业两个多月，经济受到重创，公司克服巨大压力，确保全体员工 2 个月工资全额发放。

2.2.2 社会权利

公司尊重员工不同的风俗习惯和信仰，只要符合国家法律和政治要求，并且不会伤害到企业或其他员工的合法权益。公司员工录用、培训、晋升、社会保障等方面从未发生过性别、民族、种族、宗教和生理等歧视情况。

2.2.3 文化权利

浦公建立了以激发员工潜能为主的人力资源成长战略，建立了完善的培训体系，每年制订详细的《员工培训计划》，为员工搭建不同的平台，分层次对员工进行有针对性的培训。2022 年，公司对新员工开展入职培训，培训课程涉及公司发展历程、主营业务拓展、党建和企业文化建设、质量管理体系、公司资质及规划、职业资格取证、职称评定等，使新员工深入全面了解公司，加深行业认识，增强个人发展信心。2022 年，浦公检测参加资格证书考试 119 人次，新增证书 26 张，目前共有各类检测相关证书 812 张。同时公司还制定了《岗位证书管理制度》，实行持证上岗、证书补贴等薪酬结构，激励员工积极参加各类培训。

2.2.4 工作中的基本原则和权利

公司作为第三方检测机构，公平和公正是基本原则。公司在招聘人员时，就体现了平等和公平就业原则，向劳动者提供平等的就业机会和公平的就业条件。无论何种性别，录用标准相同，在劳动合同中无限制女性员工结婚、生育等内容，切实维护广大员工特别是女性职工的合法权益。

公司员工拥有自由表达的权利，鼓励员工积极参与企业经营管理工作。同时建立多种沟通渠道（包括企微云、微信、企业邮箱、建议箱、员工代表大会、各类活动等），每年开展“我为浦公发展献一计”征集活动，重大决策和重要制度在事前听取员工的意见，提高员工的主人翁意识。

3. 劳工实践

3.1 就业和劳动关系

3.1.1 劳动合同

公司严格按照《劳动法》和《劳动合同法》等法律法规的要求，实行规范透明的员工录用程序，对新录用员工依法签订劳动合同或劳务协议，员工劳动合同或劳务协议签订率达 100%。

公司员工录用程序规范、透明，从未发生性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视和生理歧视等现象。公司工会代表员工与公司签订集体合同，切实依法维护劳动者的各项权益。

3.1.2 薪酬政策

公司依照兼顾企业与员工共同发展的原则，以贡献定报酬、凭责任定待遇，给予员工合理的薪资待遇，并做到按时足额发放员工薪酬。公司制定了《薪酬管理制度》、《绩效管理制度》和《绩效考核办法》，建立了合理、公平、个性化的薪酬架构。针对检验检测认证行业的特性实行模块化分类定薪，将员工与公司资质有关的证书列入薪酬体系。同时，公司非常关心员工的职业发展，适时对部分优秀员工进行提拔、升职加薪，这一举措极大地激励了员工的积极性和稳定性。

同时，工会主席代表员工与企业签订了集体劳动合同、工资专项集体合同和女职工保护专项集体合同，建立劳动争议调解委员会，确保员工权益和薪资待遇得到保障。

3.1.3 社会福利

公司严格按照规定为员工及时足额终交纳“五险一金”，包括

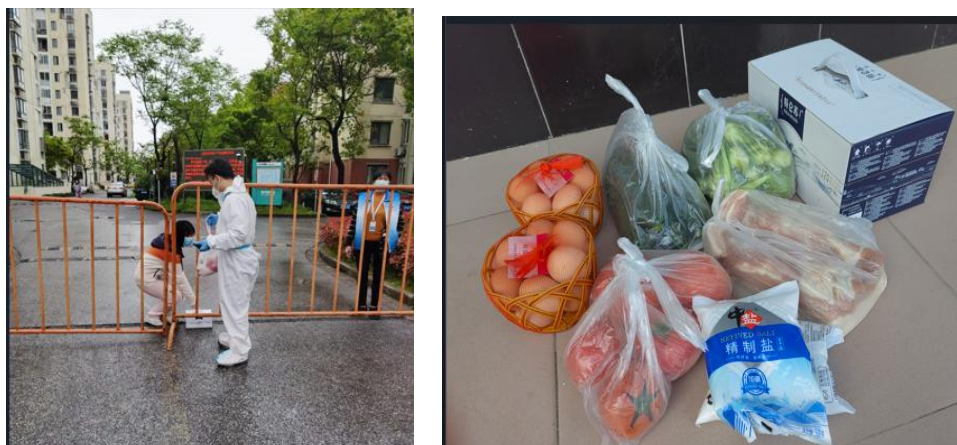
养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保障金以及住房公积金，并为员工另外交纳职工互助医疗保障金；全体员工按国家规定享受带薪休假制度等。

3.1.4 员工关爱

公司关心员身心健康，与爱康国宾、美年大健康等机构长期合作，定期组织员工进行健康体检；为应届毕业生免费提供星级标准的人才公寓入住，为新进实习建立员工宿舍 10 间，解决外来人员住宿难题；2022 通过人才引进共计为 9 名员工办理落户，三八妇女节、中秋节、春节等节假日发放慰问品，每年夏天发放高温补贴，并到生产一线现场开展高温慰问，员工生病、直系亲属去世、家庭生活困难等，工会和行政领导亲自前往看望和慰问。员工充分感受到公司的人文关怀，增强了员工的存在感、获得感、归属感，公司员工关系融洽，氛围和谐。

疫情封控期间，物资极度匮乏，公司领导心系员工，克服种种困难，挖掘有限资源，高价采购粮油米面和鸡蛋蔬菜等物资，委托公司工会慰问驻场员工和浦东员工，并于 4 月 21 日-23 日挨家挨户送到员工家中（由于浦东、浦西不通行，无法去浦西），送去真诚的关爱和温暖。

同时，企业停业两个多月，经济受到重创，公司克服巨大压力，确保员工 2 个月全额发放工资。



（疫情期间派送生活物资）

3.2 工作条件和社会保护

3.2.1 工作条件管理

浦公园区拥有独特的设计、精良的品质、优美的环境，凝聚了公司管理层和设计者、建设者的辛勤汗水，同时还为广大员工精心打造了高品质的学习培训室、人才公寓、职工书屋、咖吧交流区、放心餐厅、娱乐休闲区（含乒乓球室、卡拉OK室、舞蹈房、儿童房等），全方位为广大员工提供了工作及生活便利。此外，2022年新建了员工篮球场，进一步丰富完善员工的业余生活。在如此优美的办公环境下工作，极大地增强了浦公人的骄傲感、自豪感、归属感及获得感。园区同时以会务、培训、工作室、零碳展示和数据服务等为重点，全力打造成为行业交流活动的新天地、新地标。



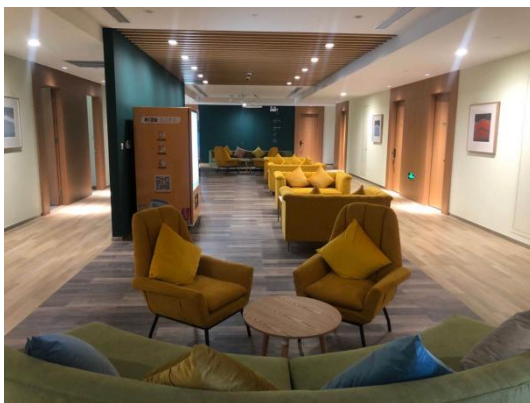
（川大路园区及办公室）



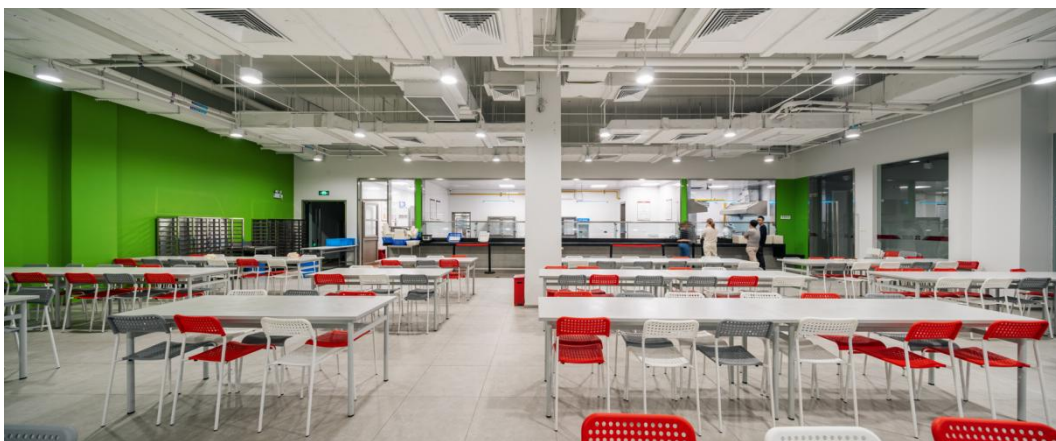
（职工书屋）



（员工篮球场）



（浦公人才公寓）



（员工食堂）

与此同时，中心实验室完成了四期实验室的升级改造，川宏路实验室布局更专业、更合理、更舒适。



（浦公园区环境）

3.2.2 保护措施

公司严格按照劳动安全规定，落实劳动保护措施，每月对公司环境组织一次大检查，常态化对实验室及外项目工地进行安全质量抽查，及时下发整改通知书限期整改，将一切安全隐患消灭在萌芽状态；将安全生产作为公司、领导和部门负责人考核的重要刚性指标，实行“一票否决制”，对违规引起安全事故的责任人，严肃查处，决不姑息；公司加强消防安全教育，定期检查和更新消防、安全设施，落实劳防

用品发放，按规定调整高温天气下外场工作时间。

2022 年夏季期间，公司党政工领导冒着高温至外场项目工地，向奋战在高温一线的员工送去一年一度的亲切慰问，送去酷暑中的一份“清凉礼包”。



（2022 年高温慰问）

截止到报告期末，公司从未发生安全生产和消防安全责任事故。

3.3 民主管理和集体协商

公司历来注重保障员工劳动权益，严格执行《劳动法》和《劳动合同法》，并按照《工会法》充分发挥公司工会的职能作用，发动员工参与民主管理，凡涉及员工切身利益的方案议案都必须经过员工代表大会讨论通过。

公司成立工、青、妇群众组织，实行职工代表大会制度，公司的 3-5 年发展规划和重大经营决策重要事宜以及重要规章制度，通过员工代表大会与员工见面，广泛听取员工意见和建议，工会主席代表员

工与企业签订了集体合同、工资专项集体合同和女职工保护专项集体合同，自觉维护员工合法权益。

3.4 职业健康安全

3.4.1 科学管理、危险源识别控制、安全监测

公司多年来坚持推行安全生产管理和职业健康管理，坚持推行安全生产责任制，加强安全生产管理。在生产过程中，坚持贯彻“安全第一，预防为主”的方针，投入大量资金建设相关基础设施，大力加强过程管理工作。公司制定有《设施和环境管理程序》、《健康、安全及环境维护程序》、《环境保护管理程序》和《风险评估与控制程序》等程序文件，持续对危及人员职业健康安全的危险源和工作环境进行识别，评价其风险并实施必要的控制，并对检验检测工作产生的废气、废液、粉尘、噪声、固体废物等影响环境因素进行有效控制处理，确保公司检验检测环境符合环境保护要求。定期组织专项检查，立足防范，强化监督管理，把安全措施真正落到实处。

3.4.2 职业健康体检

保护职工的健康和安全，是公司对每个员工的承诺，公司通过与大型体检机构“爱康国宾”长期合作，为公司员工定期提供体检服务，保障员工身体健康状况能够及时得到专业诊断和提醒，提高员工生活质量。通过职工年度体检，对外场检测人员等定期进行安全教育，体现对员工的职业安全健康问题的关注。

3.5 工作场所中人的发展与培训

3.5.1 培训组织与管理

公司始终把加强员工培训教育、提升员工自身的竞争力作为重中之重来抓,高度重视干部的梯队建设,特别是年轻专业技术干部和骨干的培养。公司坚持开展学习型班组建设活动,每年编制员工培训和继续教育计划,从人、财、物等方面保障培训落实到位。近年来,公司建立健全了完整的培训体系,先后出台并不断完善了《员工培训教育制度》、《人才培养激励办法》等培训制度,制定“浦公英才计划”,“浦公青干班培训计划”,每年根据发展需要修订《人才储备3—5年规划》,确保员工培训教育工作有序进行。

3.5.2 培训实践

公司通过内外结合培训、内部以老带新、岗位挂职锻炼、外派学习培养等方式,建立浦公人才地图(人才库),多渠道、多形式搭建员工培养发展平台。每年完成新员工入职培训、安全三级教育培训、检测专业知识培训以及相关的外部业务培训工作等;同时更注重理论与实践相结合,自行组织岗位练兵,参加行业技能比赛、能力比对等。

为满足资质发展需要,公司在原有加大对证书专项奖励政策实施,大大激发了全体员工考证的积极性,特别是在关键证书考试中表现出色,成绩喜人。



(考证专项激励)

资质考试：2022 年，公司继续鼓励员工参加相关资质证书考试。浦公检测共计约 119 人次，新增证书合计 26 张，目前共有各类检测相关证书 812 张。

职称晋升：公司关心员工个人发展，动用一切资源为员工职称晋升保驾护航。公司现有中级职称人员 93 人、高级职称 44 人，教授级高工 1 人。2022 年中级职称晋升 12 人通过，高级职称晋升 3 人通过。

先进个人：2022 葛玮明市政智能化检测创新工作室通过浦东新区总工会考核评估，以葛玮明为引领的科技创新工作如火如荼进行，赵思豫、唐咸燕、巫杰荣获浦东新区首席技师，陈勇获城市建筑节能技术研发工作室；丁区德、张佳雷、顾鹏程、彭安明、吴秋涛、宓宇晓共 6 人荣获上海市建设工程检测先进个人，何浩荣获 2022 年度上海市建设工程“检测杯”第十七届技能比武单项三等奖。刘想、李青山荣获 2022 年浦东新区“工匠杯”班组长管理技能大赛暨第三届

国家级新区经开区高新区班组长管理技能大赛优秀奖。

人员培训：2022 年人员外部培训：浦公检测参加资格证书考试 119 人次，新增证书 26 张，目前共有各类检测相关证书 812 张。2022 年上海检测行业协会新项目培训报名 69 人 87 个项目，目前已完成培训、考试且已知成绩的共 52 项科目，共 18 人 21 项目考试合格。2022 年上海市建设工程检测行业协会继续教育报名 89 人 353 项科目，已全部完成培训。 参与中国交通运输协会培训中心：《在用公路桥梁现场检测技术规程》（JTG/T 5214-2022）宣贯培训 25 人报名，取得证书 25 人，通过率 100%。参与上海吴泾特种作业安全培训站：有毒有害有限空间培训 2 人，取证 2 人。参加上海奚仲职业技能培训有限公司组织的安全生产管理人员培训 3 人，取证 3 人。

2022 年人员内部培训：各公司开展内部专业技能培训共计 47 批次，参加培训 600 余人次；组织管理类培训 2 次（新员工入职培训和财务知识培训），参加培训 140 余人次。新员工入职培训为期一天，培训课程涉及公司发展历程、主营业务拓展、党工和企业文化建设、质量管理体系、公司资质及规划、职业资格取证、职称评定等，使新员工深入全面了解公司，加深行业认识，增强个人发展信心。

依托浦公园区的优质培训场所及设备，开展内外部培训，建设职工学习提升的服务站。通过不同形势的培训、学习、讨论和分享，浦公学员收获满满，沟通协调、分析问题和处理问题的思路、能力和方法得到提升，为企业发展提供了人才支撑。



(2022 年培训场景)

4. 环境

4.1 污染防治

4.1.1 污染防治管理

公司重视环境管理工作，制定环境保护和环境卫生管理办法，每月常态化对办公环境和施工作业环境进行定期集中大检查，目前员工已经形成良好的内务管理习惯。

公司的实验室改造和运行通过上海市浦东新区环境保护和市容卫生管理局的环境影响评估审批。在日常的实验室检测工作中，公司认真落实环保设施和污染防治措施，严格按管理体系中的《环境保护管理程序》、《健康、安全及环境维护程序》执行，并对检验检测工作产生的废气、废液、粉尘、噪声、固体废物等影响环境因素进行有效控制处理，与专业公司签订《工业危险废弃物收集处置合同》，确保公司检验检测环境符合环境保护要求。公司定期组织专项检查，立足防范，强化监督管理，把安全措施真正落到实处。

4.1.2 污染预防措施

公司谋求企业与环境和谐发展，在取得合理利润与经济效益之下，积极投入先进设备、科技及基础设施。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施。

公司成立浦公英科技创新攻关组，通过新材料、新工艺、新技术、新设备的引进利用以及科技创新降低能耗，提高检测效率。2022 年路面路框差检测系统、一种管材的画线辅助装置、一种灯箱广告牌、一种用于高架桥表面检测的爬壁机器人、一种综合杆检测装置、一种针对饱和软土深基坑围护结构的渗漏检测装置等获得实用新型专利，公司通过拥有自主知识产权的检测装置和检测方法，可以帮助施工方缩短工期、节约成本，有效节能降耗。

公司加强作业车辆和检测设备、仪器的管理，定期进行校正和保养，减少无为的消耗和浪费，车辆管理做到车停 5 分钟以上必须熄火，严禁怠速耗能、污染环境现象发生。

此外，对日常办公垃圾、餐厨垃圾严格实施分类投放，定点定位配置干湿、可回收、有毒有害专门垃圾桶，各个办公区域实施监管责任制，日常管理落实到具体负责人。2022 年，在浦东新区、川沙新镇两级垃圾分类检查中，公司连续保持“达标”成绩。

4.2 资源可持续利用

公司将节能环保理念贯彻到企业运营和发展的各项环节，重视环保投入，将弱电系统、太阳能光伏板、智能感温空调、新风系统、节

能声控电灯等节能环保设施装置应用于园区建设中，打造绿色环保智慧园区，并且每年投入资金用于节能减排等绿色发展工作。

公司加强节能环保宣传，设置环保宣传栏，实行绿色低碳生产及办公，并制作环保宣传页下发员工学习，室内张贴节约用水、节约用电、节约用纸、禁止抽烟等警示贴，营造节能环保宣传氛围，使员工牢固树立环保意识。

公司倡导无纸化办公，充分利用电脑建立信息化沟通、交流平台，减少纸张使用。注重培养节约意识，纸质文件一律双面打印，普通文件用废纸打印，限量管理各办公地的水、电、油等资源。办公室空调夏季办公区温度不得低于 26° C，冬季不得高于 20° C，办公区一律使用节能灯，养成室内无人时随手关灯、关门、关空调的好习惯，下班时一律关闭电脑方可离开。

公司与华建集团在园区屋顶合作打造了装配式零碳馆，该建筑符合可全拆卸、全预制、全生命周期零排放的要求，实现装配式建筑的拼装一体化、建筑工业化、建造低碳化的原则。零碳馆追逐太阳，每 24 小时自转一周，满足各功能对采光的要求，一年发电量约 2 万度，浦公利用新储能技术将未使用完的电能并入至园区电网系统，再输送至园区办公区、路灯充分利用，实现了电能资源的最大化利用。零碳馆通过对雨水的收集利用及光伏板的利用，实现水电的自给自足，切实达到零碳排放要求。项目集环保、生态、自然、科技于一体，犹如屋顶上的“向日葵”，成为公司节能环保的新标志。



(零碳馆)

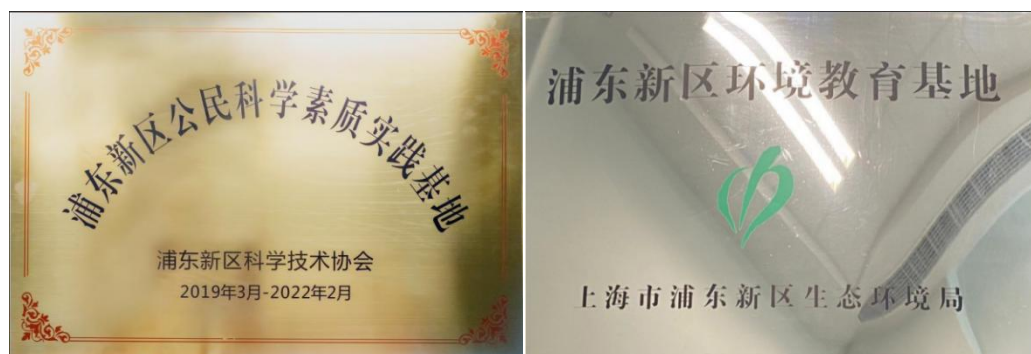
4.3 缓解并适应气候变化

在公共责任方面，公司把环境保护和减少能源消耗作为工作中的重点，公司全资子公司“上海浦公节能环保科技有限公司”（以下简称“浦公节能”）作为浦东新区建筑能耗监测与管理中心，承担着浦东新区建筑能耗监测与管理平台的建设及维护管理任务，开展双碳服务、能耗监测、节能改造、绿色城区、智慧楼宇等业务，提供从规划设计、工程施工、到后期运维管理的贯穿建设全周期的系统能源优化解决方案。近年来，浦公节能先后为上海市二中院、上海市公安局等200多家大型公共建筑提供能耗监测与节能改造服务，节约能源超过25%以上。同时，经过层层遴选，浦公节能凭借夯实的服务能力入选“2023年度上海市绿色低碳服务机构名单”，提供一站式碳中和服务，推进城市绿色低碳发展，也为浦东乃至上海市节能减排政策引导提供数据支撑，为相关公益事业做出了积极贡献。

4.4 环境保护、生物多样性和自然栖息恢复

公司严格执行《上海市生活垃圾管理条例》，加强对垃圾分类的监督与管理，明确部门负责人为垃圾分类工作第一责任人，成立垃圾分类指导员队伍，培训员工干、湿、有毒有害垃圾和可回收物的正确分类与投放，并做好日常的监督、检查与指导；规范保洁人员的垃圾收集和处置工作，制定相应奖惩制度，对违规行为进行处罚；加大投入，购置足量垃圾分类收集箱，科学、合理增设放置点，方便分类投放；加强垃圾分类宣传，张贴垃圾分类宣传海报、开展垃圾分类知识竞赛、垃圾减量工作宣传，食堂开展“光盘行动”，避免“舌尖上的浪费”，从源头上实现垃圾减量，营造厉行节约的良好氛围。三年来，浦公垃圾分类工作在浦东新区和川沙新镇的历次专项检查中一直保持“达标”。

此外，作为浦东新区公民科学素质实践基地、浦东新区环境教育基地，浦公始终坚持承担社会责任，热心各类社会公益活动，并将低碳环保，节约能源的发展理念贯彻到了企业运营和发展的各项环节中。今后浦公将一如既往地勇担社会责任，将浦公智慧投入到社会的发展中，以实际行动回馈社会。



（零碳科普基地）



(零碳馆节能环保知识科普讲解)

5. 公平运行实践

5.1 反腐败

公司倡导诚信经营，实施规范化管理，确保经营公平、透明，接受社会、客户和相关主管部门的监督。员工签订守法诚信承诺。公司切实履行合同义务，严格按照合同相关条款规定，及时付款，保障合同相关方的利益。

公司张贴《公正性承诺》，公开承诺遵守国家相关法律法规的规定，遵循客观独立、公平公正、诚实信用原则，恪守职业道德，承担社会责任；员工在工作中坚持原则，秉公办事，不营私舞弊，坚决抵制商业贿赂。引导广大员工不断向上，树立正确的金钱观和价值观。

公司党总支带领全体党员发挥先锋模范，带头加强廉政建设，本着“预防为主、教育为先”的原则，上海浦公检测技术股份有限公司党总支开展学习教育专题组织生活会，收看党的二十大报告，专题学习二十大精神，采取集中学习与个人自学相结合，常态化组织在线进行学习强国，定期开展党员大会、专题组织生活会和民主评议党员会议，通过批评与自我批评不断提升思想觉悟和党性修养，制订党风廉政建设工作计划，与各项目组签订廉政建设协议书，适时组织谈心

提醒，不断增强党员、干部和全体员工的廉洁自律意识，主要领导无违法违纪事件发生。



（党员学习活动）



（党员会议）

5.2 公平竞争

公司的主营业务为工程质量、食品安全、节能减排等领域的检测、评价及节能改造服务，具有完全独立的业务运作体系，上述业务均具备独立完整的采购、营销系统，自主组织生产经营，不受政府机构、其他公司的干预，不依赖于某个单一的供应商和客户。

公司通过实际行动向供方和客户传递公平竞争、诚信经营的理念，培育优秀的商业道德。

5.3 在价值链中促进社会责任

公司把企业作为实现各方利益的经济共同体，一贯秉承“互利共赢，和谐发展”的经营理念，既关心企业的既得利益，追求企业资产的保值增值，也关注对企业债权人、供应商及相关合作方的利益维护，认真按合作协议履行自己的义务。

在全方位的生产服务过程中，公司注重与价值链伙伴建立合作共赢的关系，无论是材料、设备采购，还是工程承包或分包，公司做到严格资质审查，并严格遵守国家相关法律条款，与供应商和分包商订立合同，确保各方既得利益得以最大化实现。如在项目的招投标过程中，公司注重在招标文件的起草和条件设定中开宗明义，本着公开透明诚信的原则提出要约，阐明作为项目业务合作双方的权利和义务关系，一旦签约就严格依法履约，如果在履约过程中发生未尽事宜和某些利益分歧，也能本着实事求是原则依法协商解决。公司把依法维护供应商、服务商的合法权益，作为公司牢固确立企业品牌形象的重要基础，并能切实体现在项目开发与对外合作的过程中。因此，自公司成立以来，均没有发生对各合作方的违约侵权行为及相关负面消息报道。

5.4 尊重产权

为保持较强的研发创新能力，公司专门设立了研发中心，建立了专家委员会。通过加强自主知识产权项目研究与开发，不断优化改进检验检测认证技术，夯实技术能力基础，由技术骨干带头开展科研项目，并通过不断扩项增加公司检测能力，保持行业领先的技术水平。

公司专门成立了“浦公英科技创新攻关组”，下设 6 个攻关小组，积极开展各项检测技术的研发工作。公司制订了《知识产权工作管理办法》、《知识产权奖励制度》，在制度上还配套出台了《科研项目管理与奖励办法》，设立 50 万元专项基金，用于奖励科研工作取得成效的员工。如对技术研发、知识产权申请、学术论文等都有奖励机制，极大地提升了广大员工参与科技创新的积极性。

创新是企业发展的动力和源泉。2022 年在“浦公英科技创新攻关组”的积极推进下，公司科技创新工作取得新进展。

2022 年，公司在科研的人财物方面加大了投入力度，公司积极自主创新，利用信息化、智能化的手段，为智能综合管养提供系统解决方案，建立了智能化管理平台，并成功实现科技成果转化，随着平台的日益成熟，其市场前景更加广阔。

2022 年度，公司共计在研科研项目 27 项，按计划顺利完成 13 项目的结题验收，均按计划顺利推进。

专利：授权实用新型专利 6 项。

软件著作权：取得软件著作权 7 项。

标准：全年参编国标和地标等 7 项。

论文：全年发表论文 13，其中核心期刊 4 篇。

2022 年，公司成立葛玮明市政智能化检测劳模创新工作室，以工作室为平台，带领全体技术人员大胆创新，为提高公司的核心竞争力做出积极贡献。工作室由上海市劳模葛玮明领衔、11 名综合素质高、技术能力强的核心骨干组建而成。工作室成立以来，紧紧围绕企业生产经营活动中的重点和难点问题，扎实开展技术创新实践活动，用劳模精神引领职工立足岗位，凝聚全员智慧和力量助力企业发展，使劳模创新工作室真正成为企业的智囊团、岗位的创新源、项目的攻关队、团队的方向标，成为推动公司创新发展的强劲动力。

6. 消费者问题

6.1 公平营销、真实工作的信息和公平的合同实践

公司重视诚信建设工作，坚持诚信经营，提供负责任的产品和服务，自觉履行社会责任，树立诚信为民的良好社会形象。

为适应市场发展和顾客所需，公司制定了《委托、标书和合同评审程序》、《外部采购和服务管理程序》、《客户服务程序》、《申诉、投诉处理程序》等管理标准，对顾客和市场的了解做出规定，同时发布《公正性承诺》，从源头上对公司的经营规范化、制度化、公平透明化监督管理。对客户全方位服务，积极帮助客户解决技术难题，提供真实、准确的检测报告，合法生产，合规经营。

公司与多家企事业单位长期合作，签订大量项目合同，信誉良好，进度、质量、安全严格按照合同履行，诚信经营，在行业内享有较高

的声誉，被上海市合同信用促进会评为“上海市守合同重信用企业”、“合同信用等级 AAA 级企业”，被评为“建筑业 AAA 级信用企业”。2022 年度公司从未发生过不良的社会诚信事件。



(信用等级证书)

6.2 保护消费者健康安全

检测行业是基于全社会对产品质量、生活健康水平、生产生活安全性、社会环境保护等问题的持续关注而产生的。公司坚持“以市场为导向”、“以顾客为关注焦点”，以质量安全为根本，严格围绕“科学、公正、准确、满意”的质量方针，致力于为城市安全运行保驾护航。

公司严格按照《检验检测机构资质认定管理办法》以及现行适用法律法规的要求，通过上海市质量技术监督局 CMA 计量认证，确保对

社会出具的检测数据真实有效；在建筑门窗、建筑幕墙、建筑节能、通风空调等领域通过了中国合格评定国家认可委员会 CNAS 认证，检测数据在更广的范围内得到认可。

在检测质量管理方面，除严格按公司质量管理体系运作外，积极采用和实施 GB/T19580-2012《卓越绩效评价准则》，促进管理水平的不断提升，向上海市政府质量奖的方向努力。

根据政府的行业要求以及公司的严格要求，不仅提高了公司管理水平和实验数据及结果的准确性，确保消费者的健康安全，而且大大提高了公司的经济效益和社会效益。

6.2.1 实施严格的质量管理方针和目标

6.2.1.1 公司质量方针

公司编制《质量管理手册》，并严格按照质量方针和目标加强质量管理。公司全体员工遵循如下八字质量方针：“科学、公正、准确、满意”。

科学：严格执行现行有效标准、规程和操作规程，用先进可靠的测试手段，严密科学的检验检测认证方法，严肃认真的科学态度开展检验检测认证工作。

公正：严格执行有关法令、法规和标准规程，不偏袒任何部门和客户，排除各方面干扰，以数据说话，绝不循私舞弊。

准确：不断完善和有效运行管理体系，为客户提供准确、可靠的检验检测认证数据。

满意：用热情的服务留住客户，用严格的管理取信于人。

6.2.1.2 质量承诺

公司在检测服务中，对客户做出如下质量承诺：

对所有的客户提供优质高效的服务。

对客户提供的资料和相关信息保密。

对检验检测认证数据及结论负责。

对按合同规定的检验检测认证服务及时性负责。

对检验检测认证工作承担相应的义务和法律责任。

6.2.1.3 质量管理目标

总目标：

创建民族品牌，打造百年老店

控制性目标：

有效标准使用率 100%；

计量仪器设备送检率达到 100%，在用仪器设备完好率达到 100%；

行业组织的比对试验满意率 95%以上。

服务目标：

按照约定时间交付结果报告，报告及时率 95%以上；

检验检测认证结果重大差错率为 0%；

客户投诉处理率 100%，投诉处理及时率 95%以上。

6.2.2 应用审核结果进行数据分析

公司通过实施质量方针和目标、应用审核检测结果、数据分析、纠正措施和预防措施以及管理评审来持续改进管理体系的有效性。公司把质量管理落到实处，每年按照管理体系文件要求开展内审和管理

评审，充分利用审核结果指导并改进公司管理工作，确保检测质量不断提高。

6.2.3 实时跟踪检测数据

公司通过多项增值服务，让部分客户随时能掌握自己样品的送检状态和检测数据、提前了解材料检测的警示数据，避免把不合格材料用在工程上，有力地保障了我司客户的项目工程质量，杜绝了工程质量隐患，有利于客户后续工作的优化开展。

6.2.4 采取纠正措施和预防措施

公司制订并实施《纠正措施控制程序》，以便在确认了不符合工作、偏离管理体系或技术运作后，执行纠正措施，防止不符合检测工作再发生。纠正措施程序从确定问题的根本原因的调查开始，纠正措施执行人负责原因的分析和调查，所有的根本原因的分析和调查有记录。采取纠正措施时，所选择的纠正措施与问题的严重程度和风险大小相适应。

6.2.5 进行管理评审

为验证公司的运作是否持续符合管理体系的要求，每年根据预定的日程表和程序的要求，并适时根据管理层的需要，策划和组织对公司管理活动的内审和管理评审。根据内审和管理评审结果，适时调整公司管理体系，以更好的服务顾客并满足现行法律法规要求。

6.3 可持续消费

为推动公司业务保持快速增长，加强品牌公信力的打造以及国内

市场的开拓，公司坚持“立足上海、面向长三角、服务全中国、抢占国际市场”的发展战略，紧抓时代脉搏，挖掘、引领和指导不同服务群体对市场的需求。公司成立之初专注于建筑工程领域质量检测服务，形成“大建设”板块；2013年放眼于民生安全，全资收购了“上海德诺产品检测有限公司”，服务领域延伸到食品与乳制品检测、农产品检测等，形成“大健康”板块；同年又投资成立了“上海浦公节能环保科技有限公司”，使业务延伸到能源和环境监测与治理、节能环保大数据分析服务等领域，形成“大数据”板块。2016年参股成立“海南浦公节能环保科技有限公司”，目前拥有多家子公司和联营公司，业务覆盖了全国的主要地区。

6.4 消费者服务、支持及投诉和争议处理

公司通过广泛收集市场信息，对市场进行研究、细分，并深入了解顾客和细分市场的需求和期望；同时对于VIP客户公司采用重点维护，与VIP客户建立战略伙伴关系，确定专人维护沟通，保证公司能简单直接的与客户建立快速服务通道，满足并超越其期望提高服务质量，以赢得客户的信赖，提高其满意度和忠诚度，在客户需要服务时获得积极的推荐；公司定期邀请战略客户和市场客户代表来公司考察，向他们推广我们公司的检测资质和服务动向，推出多项增值服务项目：比如通过微信公众号预约收样、结算跟进及查询报告、派发收样手册、上门收样、微信群服务、结果查询、数据警示、检测月报等。通过对客户质量服务回访，进行满意度调查，适时改进和提高产品质量和服

务水平。完善的检测前、检测中、检测后全过程服务体系，特别是强化技术服务，满足并超越顾客期望，巩固顾客关系。

公司通过八字质量方针“科学、公正、准确、满意”不断改进和有效运行管理体系，设立了专门的营销部门和服务热线，提供专业检测服务，项目完成后进一步回访，服务一体化、全方位，形成快速反馈处理用户投诉意见的反应机制，建立健全了顾客与市场体系。

6.4.1 与客户进行良好的网络、电话、邮件、书面等沟通。

公司为与客户建立并维持良好的合作关系，及时有效的满足甚至高于客户的需求，各个部门均要求投入到与客户检测相关的服务工作中，对客户的咨询，可以微信公众号客服号、微信专项群、微信一对一、电话、邮件、传真等形式来答复。公司制定了详细《客户服务程序》，明确咨询、检测、投诉等管理过程涉及的各个部门的职责，要求对客户不同的需求派出相应部门的人员协调处理，履行对客户的承诺。确保客户的问题能够得到及时有效的解决。

6.4.2 构建快速反应的顾客咨询、投诉渠道，及时解决顾客需求。

公司为客户提供了一个服务微信群，并设立了多个客服人员作为群管理员，以便能快速答复客户的在线咨询和申诉。客户如对服务质量提出申诉或投诉，公司质量负责人负责对申诉涉及检验检测认证和技术的部分进行核查。内审员应参与质量负责人组织的管理体系审核。公司品质部管理部负责客户申诉、投诉和索赔的登记和立项；协助总工办调查和处理客户的申诉、投诉等，收集和保存客户申诉、投诉等记录。同时，公司及时收集、整合和分析相关信息，将其用于公司质

量管理体系的改进。

6.4.3 顾客申诉/投诉进行调查处理

公司自 2011 年编制《质量管理手册》开始，便非常重视顾客的投诉，按照《投诉/申诉处理记录》、《数据的读取、记录和处理控制程序》、《内部审核程序》、《不符合检验检测认证工作控制程序》、《纠正/预防措施控制程序》等文件，在第一时间进行投诉受理、彻底调查处理。通过内部调查、纠正/预防措施控制程序不断改进和完善对顾客的服务，降低客户投诉事件，提高客户的满意度。

(1) 客户申诉/投诉不成立，以书面的方式向客户解释清楚。

(2) 客户申诉/投诉成立，质量负责人应以书面形式正式向客户澄清调查结果和解决方案，直至客户接受。调查表明本公司质量活动和检验检测认证工作不符合管理体系和客户要求的，质量负责人应启动《不符合检验检测认证工作控制程序》。如果不符合工作可能再度发生，相关部门应执行《纠正/预防措施控制程序》。

公司用热情的服务留住客户，用严格的管理取信于人，对所有的客户提供优质高效的服务，为达到客户投诉处理率 100%、投诉处理及时率 95%以上、客户的满意度达到 95%以上的目标，制定了全方位全过程的控制措施。

公司每年进行客户满意度调查，2022 年客户满意率达 96%。通过与客户进行的满意度调查的互动，公司才能在结合如上的顾客投诉、顾客满意度调查，进行内部改善提升、资源的合理配置与调整，以期达成客户满意度及忠诚度的目标。

6.4.4 消费者信息保护与隐私

公司发布《公正性承诺》：公司严格依照国家有关法律法规的规定，保护国家秘密；为客户保守商业秘密和技术秘密，不向任何第三方泄露或为其他单位利用，不用于公司的技术开发、技术咨询，保证客户利益不受侵害。

6.5 基本服务获取

对于市场顾客，我们以强化内部管理，保质保量高效地提供服务，有效维护公司与客户的关系，提高客户对公司的忠诚度和粘性度。

对客户咨询，可以微信公众号客服号、微信专项群、微信一对一、电话、邮件、传真等形式来答复，并执行对客户满意度的调查工作。

公司内部员工不论谁接到顾客的电话，都要快速地为顾客解决问题。对于无法回答的情况，则反馈给相关人员，详细阐释顾客的需求，并跟进相关人员快速对顾客回复。

客服人员通过微信、电话、邮件、传真等形式发布或电话方式回答客户有关检验检测认证申请方面的询问，向客户发送相关检测的文件规范、公司的服务范围以及检测流程的跟踪查询服务，让客户无需承受电话线路的堵塞，随时随地能在群里找到客服，并了解自己送检的样品最新检测动向。通过优质的服务赢得现有客户的信赖和忠诚。

公司通过现场拜访客户，定期邀请客户考察，通过行业协会、同行交流会等渠道，开展检测行业前沿知识的交流、培训，让广大消费者了解到国内外的先进技术、检测行业的最新动态及发展趋势、掌握

行业最新标准，共享最新科研技术、新产品及新检测方法，引领整个行业发展的转型升级。

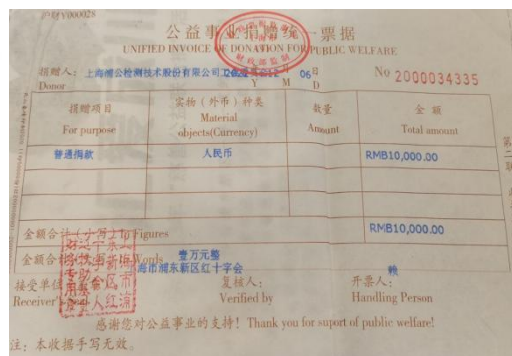
浦公不定期召开新技术标准研讨会，聘请在行业中具有权威性的专家，听取资深消费者的建议及意见，成立浦公专家委员会，引导并推广检测行业的技术创新工作。

7. 社区参与和发展

7.1 社区参与

“乐善好施，扶危济困”是我们中华民族的传统美德，“一方有难，八方支援，互帮互助，扶贫帮困”体现了人类最高尚的品质和最美好的道德情操。公司践行“知恩图报，回馈社会”的管理理念，积极参与社会公益活动和慈善捐助与救灾活动。公司党总支和工会具体承担了社会慈善工作。

公司主动履行社会责任，积极参加慈善公益活动，连续 11 年积极参加无偿献血活动，连续 9 年帮困助学川沙新镇南桥居委一困难家庭，每年为川沙新镇慈善联合捐 2 万元，营造良好社会氛围，向社会传递正能量。疫情期间，公司、党员及员工累计捐资、捐款近 7 万元，浦公人携手共筑全民“战疫”的坚实堡垒，共同守护美丽家园，即使在物资紧张的情况下，公司仍然积极筹措抗疫物资，购置 100 套防护衣和 100 件隔离衣支持川沙新镇疫情防控工作。



(爱心捐款)



(抗疫物资捐赠)



（帮困慰问）



（无偿献血）

7.2 志愿者服务活动

公司成立“浦公英志愿者服务队”，坚持开展志愿者服务活动，组织参加“保进博、倡文明”、“敬老慰问”、“节能环保知识宣传”等志愿者活动。

浦公英志愿者服务队 2022 年组织的“保进博、倡文明”志愿者活动，有 20 多名志愿者参加，历时 2 个小时，主要任务是对世博保障路段的巡查、捡垃圾、劝阻不文明行为等。大家一起传承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，携起手来，身体力行地加入到保护生态环境的志愿服务中，共同为保障进博会、为美丽家园建设和生态文明建设贡献力量！

企业通过一系列志愿活动，营造良好的社会氛围，为社会承担责任，受到社会一致好评。



（“保进博、倡文明”志愿者活动现场）

疫情防控没有局外人，更没有旁观者。疫情期间，浦公党总支向全体员工发出倡议，共克时艰，呼吁大家做疫情防控的践行者、正能量的传播者、文明新风的倡导者、互助友爱的守望者，携手战“疫”，

共克时艰！封控期间，浦公人在所在小区提供志愿服务，守护家园，大家各尽所能、各展所长，关爱邻里，守望相助，积极加入抗疫志愿者行列，主动承担防疫秩序维护、生活物资配送、困难群体帮扶等工作，共有 39 名员工参与社区志愿服务，个人捐款 12037 元。



（浦公最美逆行者）

在这场艰巨的抗疫斗争中，浦公始终做到守土尽责、守土担责，从 3 月 28 日-5 月 30 日共 64 天的封控中，公司驻场员工无一人被感染。在加强驻场员工管控、倡议居家员工积极参与社区志愿服务的同时，公司主动履行了社会责任。

7.3 教育和文化

7.3.1 社区教育和文化服务

2022 年，公司主动履行社会责任，积极为构建和谐社会增砖添瓦。作为浦东新区环境教育基地和公民科学素质实践基地，浦公始终坚持承担社会责任，热心各类社会公益活动，开设节能环保小讲堂，

宣传和普及绿色、低碳常识,引导市民和员工形成绿色健康生活方式。公司利用业务特长,积极为社区教育文化做贡献。



(“节能环保小讲堂”节能环保知识宣传活动)

7.3.2 群众性的文化体育活动

公司坚持开展群众文化活动,通过党建园地、企业文化墙、浦公英风采展示、公司宣传栏、德育楼梯等设计与布置,营造企业文化建设氛围;通过成立通讯组、摄影小组、篮球队、羽毛球队等兴趣小组,组织开展摄影比赛、球类比赛等活动丰富职工文体活动,培育团队协作意识和顽强拼搏精神。

2022年3月8日,公司在浦公园区咖吧精心策划了以“情暖巾帼 温馨浦公”为主题的2022年“三八女神节”活动,全体女职工喜迎第112个“三八”国际妇女节。此次活动打破往年单纯发放慰问品模式,结合年轻一代个性化的仪式感,工会在咖吧温馨布置了DIY气球,呈上了精致的糖果点心,启动了园区娱乐健身设施,同时还为大家定制了丰富的下午茶套餐,准备了精美小礼品……通过本次“三八女神节”活动开展,公司向奋斗在一线的女同志致以节日的慰问和关

怀！同时也彰显了和谐的文化氛围，进一步增强了员工的凝聚力和归属感！



（“三八女神节”活动）

因受疫情影响，考虑减少人员交叉感染，公司 2022 年一些大型文化活动暂停开展，由各单位小范围内自行组织文化活动。

7.4 就业创造和技能开发

公司目前的 406 名员工，短短 13 年时间，不断创造就业岗位，为社会就业做出积极贡献。

公司与上海交大、同济大学、上海海洋大学等多所高校建立了良好的校企合作关系，建立教育教研实践基地，为在校学生提供实习机会，为应届毕业生提供就业岗位。

公司拥有健全的培训体系，包括新员工入职培训、应届生培训和检测员上岗培训等。新员工在入职后，开展“导师带徒”模式，帮助

毕业生尽快转换角色、提高工作能力。所有检测员均需经过行业协会的上岗证培训并参加理论知识和实验操作的考试，同时每年安排继续教育。

7.5 技术开发和获取

公司坚持“创新引领发展”的宗旨，加强新技术、新产品等方面的研究与开发，不断提升企业的核心竞争力。公司成立有研发中心，组建浦公英科技创新攻关组，依托院士专家工作站，定期组织专家开展技术讲座、课题讨论和知识分享，每年完成十余项课题攻关，为增强企业核心竞争力源源不断输入动力。

2022 年公司科技研发投入 1620 万元，顺利完成 13 项课题研究，获得实用新型专利 6 项，取得计算机软件著作权 7 项，发表论文 13 篇，经济效益和社会效益显著，达到了预期的研究效果，进一步增强了企业的竞争优势。



(2022 年科研立项评比会)

2022 年经浦东新区总工会批准，葛玮明市政信息化检测创新工作室顺利通过浦东新区总工会考核评估，以葛玮明为引领的科技创新工作如火如荼进行。

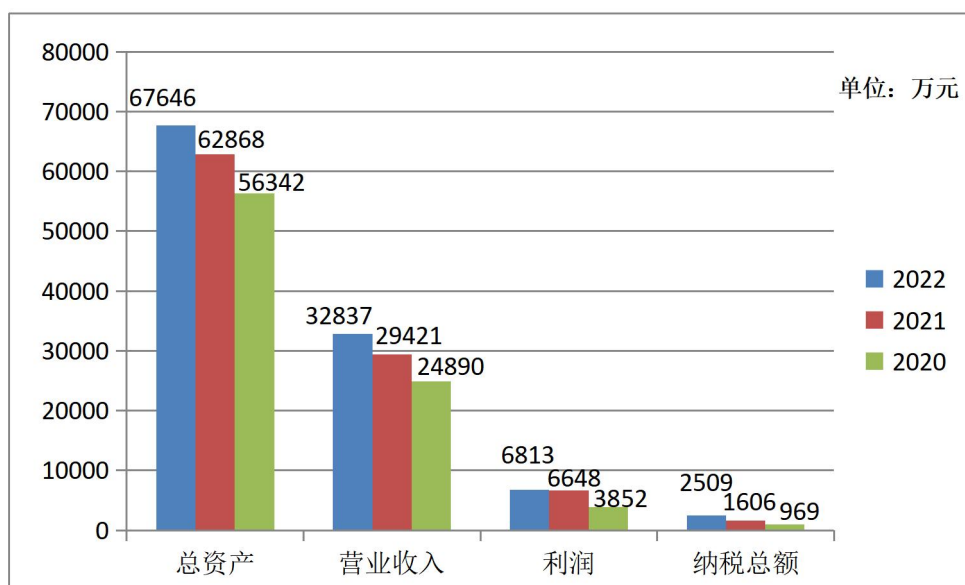
先进引领 - 葛玮明劳模创新工作室



(葛玮明市政信息化检测创新工作室)

7.6 财富和收入创造

2022 年是极不平凡的一年，新冠疫情给全国经济发展造成严重影响，四、五月上海市全域封控，12 月上旬疫情政策放开，至年底近 70% 员工感染居家隔离，受疫情影响，全年真正生产时间只有七八个月。如此艰难困苦的环境条件没有挡住浦公人奋斗的脚步，公司管理层审时度势，及时调整年度目标，在全体浦公人的奋力拼搏和共同努力下，公司经营业绩实现逆势增长。主要经济数据如下：



(2022 年主要经济数据)

7.7 健康

公司长期以来始终把关心关爱员工身心健康作为一项重要的工作，为保障员工的身体健康，将员工健康体检列入年度工作计划，通过与大型体检诊断机构“爱康国宾”长期合作，为公司员工定期提供体检服务，及时准确掌握员工的身体健康状况，使员工树立健康保养和疾病预防意识，达到早发现、早预防、早治疗的健康管理目的。

同时，为丰富员工文化生活，提高全员身体素质，帮助员工养成劳逸结合、健康生活的好习惯，常年举办体育健身锻炼活动，浦公园区的乒乓球室、跳操房、篮球场常态化对员工免费开放。

7.8 社会奉献

扶危济困，是中华民族的传统美德；饮水思源、回报社会，是民营企业应尽的社会责任。公司一直秉承“共创价值、共享成功”的企业价值观及“永担责任、追求卓越”的企业精神，在自身发展同时，

不单是企业同员工的互相成就、也是企业与社会的成功共享。

浦公企业在自身发展之余不忘初心，积极履行社会责任，以己之力感恩回馈社会。以责任和爱心继续投身于公益慈善事业，持续践行社会责任，深耕公益事业，延续爱与责任。

多年来，浦公人坚持用实际行动积极参与“无偿献血”活动，无私奉献爱心，为生命接力，用热血托起守护生命的力量。

公司党总支坚持组织帮困送温暖活动，连续9年帮困助学川沙新镇南桥居委一困难家庭，每年向所属街道慈善捐款2万元；疫情期间，公司、党员及员工累计捐资、捐款近7万元，即使在物资紧张的情况下，公司积极筹措抗疫物资，购置100套防护衣和100件隔离衣支持川沙新镇疫情防控工作；同时，积极参加上级组织的对口扶贫工作，采购云南扶贫产品近12万，为贫困地区送去全体浦公人的拳拳爱心。同时与社区居委签订党建共建协议，开展社区共建、帮困助学活动。每年重阳节，组织团员、青年到敬老院开展敬老慰老活动。成立“浦公英”志愿者队伍，组织参加各类志愿者活动，营造良好的社会氛围，受到社区一致好评。

四、社会评价

近年来，在上级主管单位的关心指导下，在公司经营班子的坚强领导下，党政工团齐抓共管，全司上下齐心协力，公司荣获诸多奖项。2022年主要荣誉如下：

浦东新区劳模创新工作室

上海市和谐劳动关系达标企业

上海市建设工程“检测奖”

浦东新区检验检测认证公共服务示范基地（川沙浦公园）

2022 年度优秀专家工作站

上海市守合同重信用企业

合同信用等级“AAA 级”认定证

上海轨道交通建设工程 A 类单位

2022 年浦东新区首席技师、技能大师工作室

城市建筑节能技术研发工作室

上海市浦东新区生态环保产业职工实训中心



（2022 年公司获得部分荣誉）

五、今后展望

浦公将持续加强卓越绩效评价体系建设，坚持以“保障城市安全运行”为使命，全面夯实基础，练足内功，加强技术积累和体系建设，实现资质的全面升级；进一步发挥浦公检测的竞争优势，加大市场拓展和营销，增强本公司的一站式技术解决方案和综合服务能力，增强

重大客户的忠诚度，力争 2023 年主营收入达到 4.4 个亿；同时，公司以科技创新为驱动，持续加大新技术、新服务研发投入力度，以公共技术服务平台建设为抓手，加强品牌公信力建设，并通过 IPO 实现与资本市场的有效对接，助力浦公实现跨越式发展，步入国内检验检测认证行业的领先阵营，为上海市检验检测认证产业的改革和发展做出应有的贡献。

同时持续推进企业社会责任建设，力行经济效益与社会效益并行发展，为社会创造更多就业机会；加大对社会公益事业的支持力度，鼓励爱心帮互行为；着重关注当地社会、文化、教育、卫生、安全的发展，关心当地弱势群体，促进社会和谐。

展望未来，浦公将继续紧紧围绕国家发展战略和“保障城市安全运行”这一企业使命，朝着创建检验检测认证行业的中国民族品牌、打造中国版的“SGS”的伟大梦想而砥砺前行，为圆百年浦公梦、助推质量强国迈出坚实的步伐，做出新的更大贡献。



上海浦公检测技术股份有限公司

地址：上海市浦东新区川大路 700 号

电话：33828365

传真：38683360

邮编：201202

网址：www.pgjc.com.cn