

2022 年 度 上 海 市 文 明 单 位 社 会 责 任 报 告



上海沪光变压器有限公司

目 录

一、公开陈述：	3
二、公司概况：	4
1、公司简介（包括规模、性质、所属类别）	4
2、组织机构	5
三、四大社会责任履行情况	6
I -1 保障员工权益：	6
II-1 理论学习	6
II-2 员工教育	6
II-3 员工录用	7
II-4 劳动保护	8
I -2 诚信生产经营	8
II-5 诚信经营	8
II-6 诚信服务	9
II-7 利润与经济效益	9
I -3 参与社会治理	9
II-8 参与文明创建	9
II-9 志愿服务	10
II-10 救灾捐助	10
I -4 绿色环保形象	11
II-11 环境管理	11
II-12 低碳节能	11
II-13 环保形象	12
四、报告预期与展望	12
1、报告的已有绩效与预期绩效	12
（1）经济（或服务）绩效	12
（2）社会绩效	13
（3）环境绩效	13
2、报告展望	14
1、智能化、系统化的发展：	14
2、全方位、集成化发展	14
五、社会评价	14
1、社会荣誉：	14
2、领导关怀	15
3、媒体报道	15
4、公众反响	15

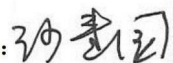
上海沪光变压器有限公司

2022 年度社会责任报告

一、公开陈述：

上海沪光变压器有限公司（以下简称沪光）是一家集国内外高新技术于一体，有着二十多年开发生产干式变压器经验的国资委全资控股子公司。“一心一意对待每一位客户，一丝不苟对待每一台产品”是我公司的质量方针；“技术领先，规范管理，增强经营实力”是我公司的经营理念。作为上海连年的高新技术企业和名牌产品，沪光在自身不断发展的同时时刻不忘回报社会、关爱社会、创建和谐社会。

本报告全面反映了沪光 2022 年度，通过以“公正、包容、责任、诚信”的价值取向为指导，争创“道德企业、诚信企业”为宗旨，进一步完善管理体系、规范内控制度、建立和谐公司氛围，在履行员工责任、经济与服务责任、诚信责任、社区责任、环保责任等五大社会责任方面所做工作的具体情况。其内容真实、时间段为 2022.1.1—2022.12.31。

公司负责人签字：

二、公司概况：

1、公司简介（包括规模、性质、所属类别）

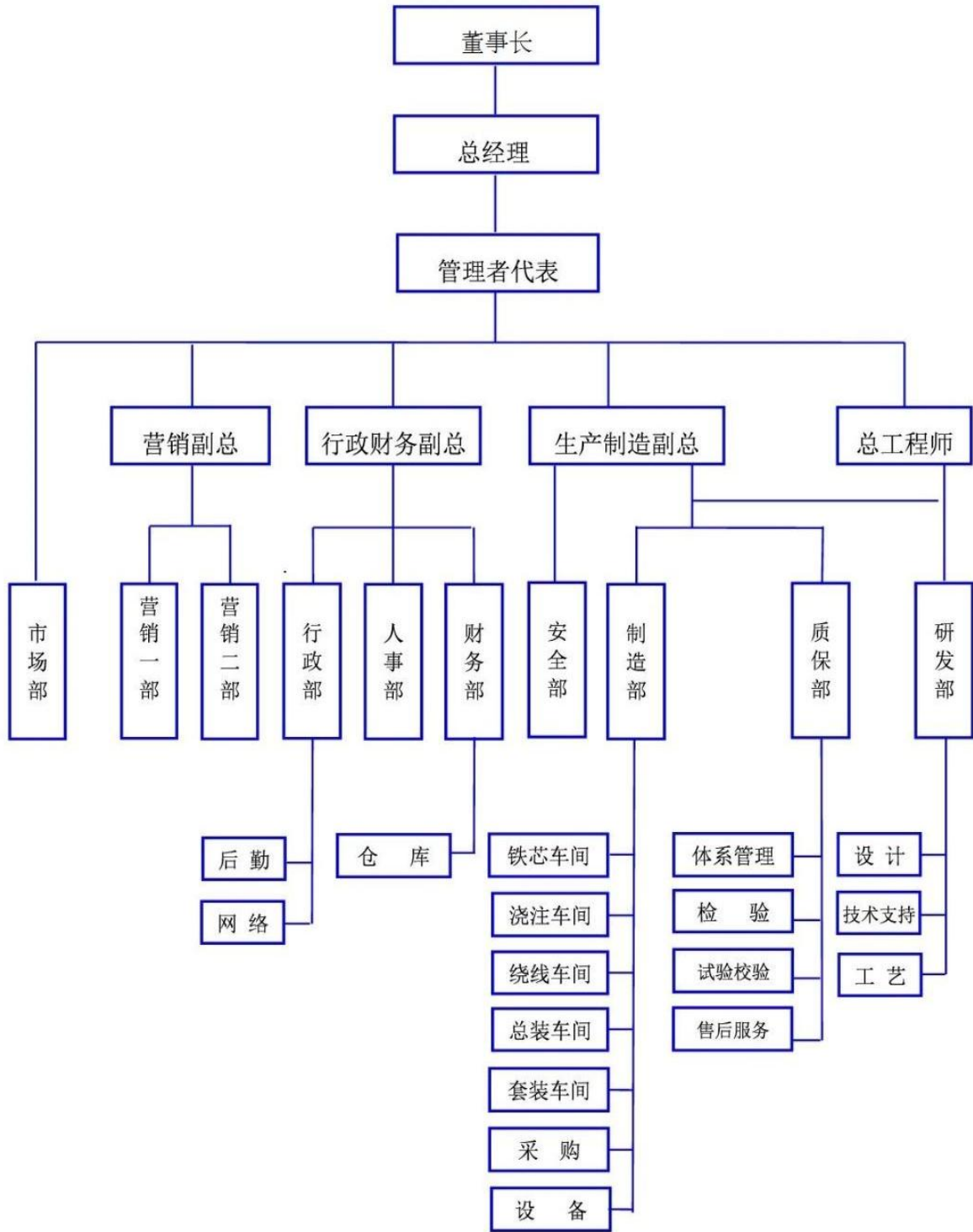
上海沪光变压器有限公司坐落于奉贤区，占地约为 55 亩地。现有员工 85 名，2022 年单位经营总收入为 11057.81 万元，资产负债率 53.93%，是上海最为著名的变压器制造、销售企业之一。

沪光生产经营的产品主要是各种类型的变压器，产品销往全国各地及欧美市场。这些产品具有局部放电量趋于零，阻燃，防爆，无污染，不吸潮、不吸尘，抗短路，散热性能好，经济性能好等多项优点，被广泛用于地铁、隧道、污水治理工程、高层建筑、商业中心、医院、学校、机场等场所。

健全的销售体系、科学的管理模式以及力求突破创新的精神使得沪光不断地成长，不断地刷新着历史的纪录。国家火炬计划重点高新技术企业、全国守合同重信用企业、国家重点新产品、全国安康杯竞赛优胜单位、“上海市名牌产品”、上海市质量管理奖、上海市电器行业名优产品、上海市实施卓越绩效管理先进企业……这种种的殊荣不断地在证明，沪光已打造出了全上海乃至全国闻名的变压器品牌，凭借自身优质的产品和周到的服务，沪光受到了业界同行和众多客户的交口称赞。



2、组织机构



三、四大社会责任履行情况

I-1 保障员工权益：

良好的工作环境，温暖快乐、积极向上的企业氛围是企业蓬勃发展、和谐安定的原动力。因此，公司更好地对员工负责、员工更有效地对公司尽责是沪光大家庭中每一成员的行为准则。

II-1 理论学习

沪光于每年年初制定党支部年度工作计划，计划中对各类教育实践、理论学习活动、文明单位创建工作都有了明确的部署，且制定了相应的针对性工作计划，企业根据计划有序开展相关活动。

沪光制定了员工理论学习的专项计划，采用多元化、常态化的活动载体，党的二十大结束后，组织党员学习新党章，全体员工学习二十大报告的重要精神及习主席新时代中国特色社会主义思想。

沪光党政领导十分重视文明单位创建工作，不仅于创建伊始便制定创建工作规划，还把创建工作列入重要议事日程，不定期对创建规划中的实施情况进行检查，对实施效果进行跟踪，使创建工作做到最好。

相关规范文件罗列如下：

- 1、2022 年度《党支部党建工作计划》；
- 2、《2022 年度沪光文明单位创建规划》

II-2 员工教育

沪光作为市文明单位，作为沪上变压器行业的翘楚，一直以来十分注重社会主义核心价值观与企业精神的融合，并在融合中已形成了较有特色的企业精神和文化——“价值观”、“使命”和“愿景”。

2022 年公司培训费总支出共 1.5 万元，人均培训费支出 170.5 元，人均培训时数：25.9 小时，培训覆盖率 100%。

2022 年新进员工 4 人

2022 年公司员工中正式员工 84 人、派遣制员工 2 人，外来务工人员

32 人。

沪光积极参加上海市民修身行动，开展“除陋习、有素养、行文明”专项整治行动，并召开专题会议，部署整治行动工作方案。

沪光同样非常重视“新七不”市民公共行为规范的宣传，通过公司宣传栏、晨会、微博、微信公众号等多种途径，时时对员工进行“新七不”的普及和宣传工作。

沪光历来重视传承中华优秀传统文化传统，推进单位文化建设与城市文化相融合，也开展了许多传统文化与企业文化的宣传教育活动。其中较为突出的是“我们的节日”主题活动，公司专门制定了相应的活动方案。该项活动的开展，使员工知晓了许多以前不知道的节日传统和节日文化，同时潜移默化地进一步加深了员工对企业文化的认同感。通过对员工的随机调查，员工对企业文化的认同率高，已达 95%以上。

2022 年继续有效落实 2021 年新建的“内训师”培训制度。让部门经理作为培训导师，为职工授课。通过授课不仅将知识带给了员工，同时对内训师而言也是一个自我锻炼的平台。

10 月开展了中层干部“高绩效经理人”培训班，通过线上自学与线下交流相结合开展。此次集中“充电”，不仅拓宽了中层管理人员的知识体系，开阔了大家思维，随着知识在实践中的反复运用和不断内化，更能加快公司人才培养和干部队伍建设进程，助推企业高质量发展。

相关文件及资料罗列如下：

- 1、2022 年度《沪光年度培训计划》；
- 2、《上海沪光变压器有限公司——“除陋习、有素养、行文明”宣传教育实践活动活动方案》
- 3、《上海沪光变压器有限公司“我们的节日”主题活动》
- 3、上海“新七不”规范宣传片

II-3 员工录用

公司积极参加本市“和谐劳动关系”创建活动并多次获得示范企业。沪光制定了规范、流程化的员工录用程序，并在《员工手册》中编录了员工入职指南、劳动合同管理等章节让新员工迅速地了解公司录用程序。

沪光遵守国家劳动法规，严格按《劳动法》、《劳动合同法》与每一位员工签订劳动合同，2022 年公司员工中正式员工 84 人、派遣制员工 2 人，外来务工人员 32 人，劳动合同签订率达 100 %。

沪光每年都会评选出本年度的模范员工，将评选出的先进模范的先进事迹感染教育身边的每一名员工；

II-4 劳动保护

沪光自公司创建初期，便建立了应急管理体系，为了进一步完善体系，确保企业在生产经营中达到“六无”（即“无一般死亡事故、无重大伤亡事故、无重大火灾事故、无重大厂内道路交通事故、无重大设备事故、无重大经济损失事故”）。

沪光按照公司制度规定，定期对特种设备进行了安全检测，检测率达到 100%；

此外，每年公司劳动保护用品人均经费平均增长 5%-8%，用于提高特殊工种操作人员的防护等级，为他们配置新型的防毒面具等防护工具和措施，进一步保护员工的健康安全。

相关文件罗列如下：

- 1、《上海沪光变压器有限公司安全工作组织网络及安全职责》；
- 2、《上海沪光变压器有限公司部门安全责任书》；
- 3、《上海沪光变压器有限公司化学危险品领用、使用管理制度》。

I-2 诚信生产经营

II-5 诚信经营

沪光在企业诚信建设工作上，已基本形成了完整的管理体制。在良好制度的保障下，公司在“上海市公共信用信息服务平台”查询一切正常，

无任何违法及不良行为记录；在职员工无任何一起违法犯罪行为、无任何重大信用不良事件发生。

沪光本着公平公正、诚信友好的态度，建立并健全企业内控管理制度及合同管理制度，严禁合同的签订与履行存在任何欺瞒、欺骗的现象，因此，沪光多年来的合同履约率皆为 100%，并已连续多年被评为“重合同、守信用”单位。

沪光依法纳税缴费，纳税状况良好，建立并实践企业服务信誉制、公示制，有独立网站公开企业经营情况与客户进行信息沟通，并做好企业自身的知识产权保护。

II-6 诚信服务

沪光秉持着一心一意对待每一位客户的原则，并通过了质量、职业健康安全、环境三合一管理体系的认证，建立了完善的销售和售后服务体系。

公司建立客户管理档案，完善客户意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。对于客户信息的数据库设置密码，并有不同权限设定，只有知晓密码并被赋予相关权限的专人才能查看，保障了机密信息受到严密保护。

2022 年，客户的投诉率为 0；在 2022 年度顾客满意度调查中，对于服务满意方面，顾客的满意率达到 99.8%。

II-7 利润与经济效益

2022 年累计主营业务收入为 11057.81 万元；利润总额 374.06 万元；资产负债率 53.93%；员工劳动生产率 34.16 万元；资产保值与增值率 104.82%；企业税后净资产增值率 3.83%。

2022 年，沪光按时为员工缴纳各项社保费用，未受人社部门行政处罚。

I-3 参与社会治理

II-8 参与文明创建

沪光定期参加社区联络会议，积极响应社区的各种号召，参加了一系列

的精神文明创建活动。

沪光与南京东路街道贵州路居委订有完整的共建计划，与其及其上级社区街道、保持着长期友好的联系。街道和居委会对沪光联建满意度颇高。

沪光与南京东路警署结为共建单位，并建立了长效性的拥军优属制度。多年来公司积极参加退伍军人专场招聘会，自 2017 年以来共录用部队转业军人 9 人。

II-9 志愿服务

沪光积极开展志愿者活动，全体员工注册志愿者比例达到 23%、党员注册志愿者比例达到 100%。2022 年期间，沪光积极响应区文明办、集团号召，弘扬志愿服务精神，踊跃参与“三五”学雷锋、文明交通值守等志愿服务主题实践活动 5 次，其中员工志愿者覆盖率达到 71%，党员志愿者覆盖率达到 100%。

为了使沪光的志愿服务更加职业化与专业化，我们在奉贤生产基地和浦西营销中心均分别设立一个志愿者服务基地。基地设专人管辖，并于每年年初初步制定全年志愿服务计划。公司还与南京东路街道贵州路居委签订了完整的共建计划，计划中有明确的组织保障和经费保障，同时都有明确的项目活动，同时注明了每次项目活动的落实时间进度安排。

2022 年 4 月起，沪光的志愿者小分队，更是积极响应集团号召，封控期间集中驻扎在集团附近，进行了为期 36 天的抗疫志愿者服务，无法驻扎的其余志愿者们，在各自的社区也积极投身到抗疫工组中。

沪光规范和完善的志愿服务活动规划制度，令公司的党、团、工会及个人获得不少殊荣，比如：黄浦区新长征突击队、黄浦区工人先锋队等。

II-10 救灾捐助

沪光的工会组织是公司救灾与慈善捐助的实施部门，且帮困扶贫及慰问制度健全。公司拥有固定的社会捐赠计划。公司每年号召职工参加上海

市扶贫济困“一日捐”募集活动，2022 年公司共有 85 人参与一日捐活动，共募集一日捐善款 7000 元，职工参与率达 100%。

2022 年，共慰问在职职工 6 人次，慰问金额 0.58 万元；2022 年春节、中秋国庆期间，共慰问退休职工 775 人次，发放慰问品和慰问金 17.5 万元。

公司工会与南京东路街道贵州路居委会辖区内的两户人家结成了帮困对（二户是高龄的独居老人）。工会专门前去两户人家进行探望，并送去了慰问金和营养品。

I-4 绿色环保形象

II-11 环境管理

沪光通过了 ISO14001 环境体系认证，在生产经营过程中严格遵守环保法律、法规。公司建立了完整的环境管理制度，定期收集、更新环保法律法规，同时每年对法规执行情况进行评价，确保公司对环保法规的遵守。

公司实施了“5S”管理和环境巡检管理，保证了内外环境清洁整齐，为职工营造了一个干净整洁的工作环境，提升了企业形象。

沪光严格执行环保法律、法规，企业污染物稳定达标排放，获得无烟单位称号，并建立完善了清洁生产长效工作机制，并沿用至今。

沪光卫生工作达标，积极开展垃圾减量分类工作，并通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证。

沪光制定了健全的日常卫生防疫体制，建立了突发性公共卫生事件应急预案。在办公室、制造部各个车间都设置了医药箱，配置了常用的药物和急救用品。

II-12 低碳节能

沪光积极倡导保护环境、节约能源，建立节约型企业，并从产品开发、过程管理、环境管理等多方面出发，制定和落实节能节材措施。

沪光不断通过技术创新，对产品进行改进，开发各类节能型产品。近年来，公司清洁生产工作小组提出和实施了 5 项清洁生产方案，取得了良

好的经济效益和社会效益。

沪光积极开展“节能、减材、环保”活动，在厂区、办公楼张贴“节水、节电”标语，设置废电池、塑料瓶收集箱，并不断调动群众积极性，通过合理化建议活动，群策群力制定并落实节材措施。

沪光排放环境质量指标达到国家环保标准。公司对喷漆设备进行改造，建成了水幕帘油喷漆房，确保漆雾不对大气造成污染。公司无废水排放，所有固废通过具有合法资质的环保公司进行收集处理。

2022 年至今，沪光未受环保部门行政处罚。

II-13 环保形象

沪光积极倡导保护环境、节约能源，建立节约型企业，并从产品开发、过程管理、环境管理等多方面出发，制定和落实节能节材措施。

沪光定期对遵循的环保法律、法规进行合规性评价，做到及时更新与添加，保证遵循法规的时效性。

沪光采用“CAD 优化设计综合系统”进行产品设计，使产品材料成本和能耗达到最优，并积极开发各类节能型产品。

2022 年，沪光无任何环保违规负面。

四、报告预期与展望

1、报告的已有绩效与预期绩效

(1) 经济（或服务）绩效

2022 年，沪光中标项目的中标金额逾 8360 万元，较 2021 年上涨 209%；此外，进一步拓展了重庆、云南、黄石 3 个地区的轨交项目，还首次涉足的综合管廊项目，更大范围拓宽了全国项目的版图，用自己的力量为各地民生工程建设做出了自己的一份贡献。

在将来，沪光将进一步提高自身的服务质量，严把产品质量关，确保更为出色地服务于国网、轨道交通等各大国家重点、市政项目，为保障老百姓用电、出行安全尽到自己的绵薄之力。

（2）社会绩效

沪光除了积极服务于上海本地各市政项目，如：上海浦东机场捷运项目、上海浦东足球场、申通大楼改造、各大泵站改造等，还积极响应客户提出的设备使用过程中遇到的困难，根据客户的困难，创新和改善产品的工艺。

上海地铁一直是全国地铁行业的标杆和领跑者。当前，轨道交通的设备正朝着数字化、智能化方向发展。沪光以让上海地铁智能化设备走在全国的前面作为设计指导思想，开发了 Raym-SC100 智能动态局放诊断系统。该系统是对诊断系统进行全新的一体化设计，有助于降低运维成本和因设备故障而产生的环境风险，并能大大提高设备安全性。

沪光还组织了一个优秀的设计团队，并邀请上海交通大学电力学院进行设计指导，对整流装置进行全新的一体化设计，确保了整流装置的稳定性、可靠性、安全性，同时创新性的数字化，智能化功能完美地融合于整流装置。通过健康度的管理，方便运维做好提前干预，避免故障发生。

随着科学技术的不断进步与发展，智能化产业的改造已经成为我国推动经济生产的重要方面，沪光也在大力提高技术水平，为推动我国电力行业不断进步作出一份努力！

（3）环境绩效

近年来，沪光除了更为积极响应政府环保的号召，在产品开发设计过程中朝节能环保的方向努力外，还积极在各大项目中向用户方建议使用非晶合金环保节能型变压器产品，希望力所能及地为上海、为全国节能工作和可持续发展出一份力。可喜的是，鉴于沪光公司的积极建议和客户出于前瞻性的项目发展思路，上海地铁新建的 14、15、18 号线全线均采用了非晶合金环保节能型变压器，大大降低了这三条地铁线路未来运营的成本和能耗！

将来，沪光将继续积极参与国家及市政建设项目，服务于各重点项目

工程，并将继续大力推广节能产品，为国家节能工作作出贡献。

2、报告展望

沪光在未来将从以下两方面进一步努力和发展：

1、智能化、系统化的发展：

随着如今信息化程度和规模经济的进一步发展，智能化、系统化经营的必要性对于现代企业来说愈发明显。沪光作为上海市文明单位，自然也不能例外，更是应走在同行的前列。未来的沪光，将陆续引进高科技的智能化管理系统、新一代生产设备和新的生产流水线，力求将物质资源、人力资源通过智能化管理做到最高效的结合；将脱离如今生产产品以强电为主，加强发展弱电产品的生产技术，形成强电、弱电的集成发展体系；将进一步加强容量系统化和电压系统化的发展，做到产品从容量到电压的覆盖面的全升级。

2、全方位、集成化发展

沪光现今的生产经营范围仍以单一的各类型变压器为主，在未来几年，沪光希望公司向全方位、集成化的方向发展。这样一来，公司的经营触角便会往变压器产品的上下沿衍生，努力做到变、缆、线、柜的全包含，继而公司的生产覆盖面将进一步扩大。我们相信，沪光在未来集成化发展达成的同时，不论在产品的性能上，还是产品的高效节能方面，必会进入另一个质的飞跃。

沪光深刻了解文明单位要在履行社会责任方面起示范作用，要成为“负责任地做公民、负责任地做产品、负责任地做服务”方面的表率。因此，沪光在未来几年，将通过以上两方面，更积极、主动地尽到自己的行业表率作用，做到利己、利人更利国！

五、社会评价

1、社会荣誉：

2020 年 2 月 2019 年度上海市质量管理奖（有效期三年）

2021 年 4 月	2019-2020 年度上海市文明单位
2022 年 8 月	2020-2021 年度全国“安康杯”竞赛优胜单位
2022 年 6 月	2020-2021 年度 AAA 级合同信用等级
2022 年 6 月	2020-2021 年度守合同重信用企业
2022 年 12 月	上海市高新技术企业
2022 年 12 月	杭州地铁 2022 年度优秀供应商

2、领导关怀

无

3、媒体报道

2022 年 06 月 16 日 黄浦工会公众号报道：《【基层动态】全力打通难点堵点，沪光变压器工会助力职工企业共发展。

4、公众反响

沪光凭其优质的产品和周到的服务得到业界同行和众多客户的一直好评，用户报告评价优良。