

上海沙涓时装科技有限公司

可持续发展报告



CONTENTS 目录

一、 前言.....	3
二、 可持续供应链.....	5
三、 可持续产品开发.....	13
四、 文化遗产和艺术支持.....	17
五、 人文关怀	21

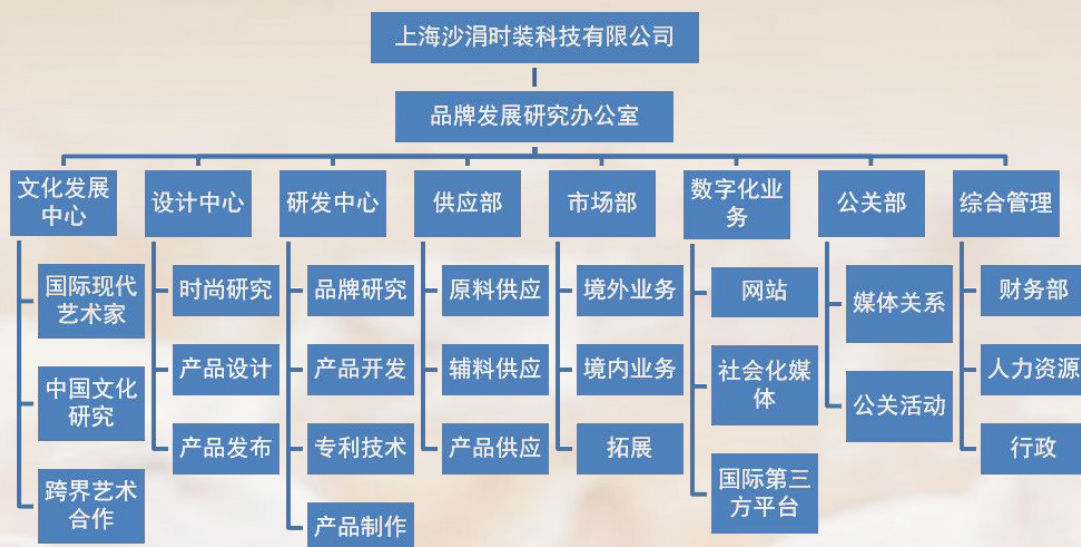


1. 品牌简介

上海沙涓时装科技有限公司成立于 2004 年，是在 15 年传统纺织制造业转型升级的基础上，以研发、设计、文创、生产、国内外销售及在线销售自主品牌为主要业务的公司。在 2012 年转型升级建立自主品牌，制定完整的企业发展战略，即以本土品牌国际化发展战略为主的未来发展方向。组织成为上海“专精特新”企业、“上海品牌发展示范企业”、并进入上海品牌重点保护名录。员工及组织核心技术人员成为“上海工匠”、“金山工匠”、荣获“上海市五一劳动奖章”，创立“上海巾帼创新工作室”以及“金山专家工作站”，积极推进组织的卓越建设。

上海沙涓时装科技公司围绕高端本土国际性品牌的战略发展进行优质羊绒材料的整合、全球手工艺及制造业的融合、国内国际市场的拓展工作。公司以顶级羊绒为原料，以制造业多年的技术为基石，通过独立自主的创新、文化的融合、传统文化的传承、精工细作的加工，输出高级羊绒产品品牌。在国内开设精品专卖店，通过巴黎时装周及国际性画廊和展会推广产品及品牌，进入到欧洲美国等高端消费品市场。通过自主建立的在线网站、公众号商城进行产品对终端客户的国内外销售。同时与酒店集团合作推出定制系列的高端 B 端的销售。

公司组织架构：



2. 品牌价值观

在企业文化及愿景的支持下关注相关方利益，全面推动企业“可持续发展战略”，使企业愿景与客户紧密相关、与艺术家高度融合、与员工利益和成长息息相关。并与内蒙古牧区牧户建立长久稳定的支持合作关系，建立品牌内部基金作为品牌慈善资金投放内蒙古牧区学校教育，践行回馈草原的品牌精神。

公司推动环保、珍惜节约自然材料、传统手工艺传承与教育，把行业积累的知识进行广泛传播，同时教育下一代的传承学习。

公司以中国传统文化为基石进行品牌建设与产品开发。与西藏氍毹、敦煌研究院、故宫宫廷文化、金山农民画及非遗传承人进行深度的文化跨界合作，“产业艺术化、艺术产业化”，相互推动文化创意产业的发展，同时带动品牌战略的实施。

公司同时整合世界文化艺术资源服务于品牌建设的发展方向，与法国艺术家、日本设计师合作的创新创意，同时也与意大利、尼泊尔合作进行的手工艺探索交融，这些资源整合突破原有品牌创意的局限性，融合了世界各地的独特技艺及手工匠人，推动品牌独特性的行成，进而全面实现品牌战略。



组织文化

“真诚地对待产品，真诚地回馈给予我们灵感与力量的土地，以及平和善良的牧民”

二

可持续供应链

1. 商业模式-可持续发展的基石

沙涓的商业模式注重长期价值的创造。它不是追求短期的暴利，而是着眼于建立稳定的客户关系、树立良好的品牌形象和培育健康的产业链生态。通过提供优质的产品和服务，满足客户不断变化的需求，赢得客户的长期信任和忠诚度；同时，与供应商、合作伙伴等建立互利共赢的合作关系，共同推动整个商业生态的繁荣，为可持续发展注入源源不断的动力。

沙涓推出“10100计划”，全生命周期质量管理，助力绿色低碳可持续时尚

1

• 建立1个国际高质量品牌

——确定全球化质量品牌战略、明确品牌质量发展战略、完善质量品牌商标矩阵建设。

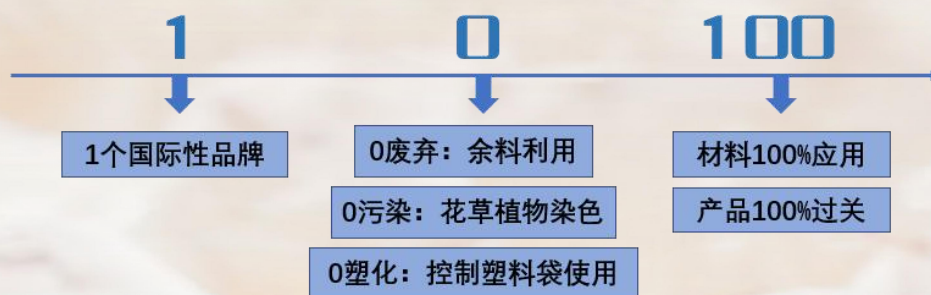
0

- “羊绒纱线0废弃”原则——流水线上少量的余料、库存衣物都会被系统地回收变成可以再利用的原料，用来修补同色的羊绒制品，钩成手套、帽子等，达到零浪费的标准；
- “0污染花草植物染”系列产品开发——攻关色牢度不够的质量问题，避免化学染污染环境 and 损害健康，还能自然降解；
- “0塑化”的生产流转——从原材料-产品-包装-销售各个环节均采用可降解0塑化材料。

100

- 材料100%使用——羊绒材料珍贵，是有限草场的产物，公司100%使用，就地取材，物尽其用；
- 产品100%过关——分工序的“毛细血管式”的质量控制理念，即从原料采集到设计生产各个环节，均进行质量严格把控，生产流水线上每一个环节全部100%质量过关，不允许任何次品流入下一道工序造成制造浪费，严格控制工序质量的理念让最终产品100%合格。

“10100”计划



“10100”计划内容

在社会责任履行方面，沙涓积极响应环保、社会公平等时代要求。通过绿色生产、公平交易等实践，赢得社会的认可和支持，为企业的长远发展营造良好的社会环境，真正成为可持续发展不可撼动的基石。

在 2002 年，郭秀玲于全球纺织“knit&wear”技术领域位居 Top5，手握 200 多项个人专利，从德国回国后在上海建立全资工厂，投身针织品的研发、设计生产以及进出口贸易。该工厂配备国际顶级的 STOLL 设备，拥有超 400 名技术员工，为诸多国际顶级服装品牌代工。然而，2007 年全球金融危机爆发，世界经济形势急转直下，在 OEM 模式下的供应商因缺乏核心竞争力与话语权，利润被严重压缩，这使得工厂濒临倒闭，员工面临失业风险，这种商业模式显然难以持续。

中国作为世界工厂，多年来代工利润微薄，国际奢侈品大幅度溢价的同时直至 2012 年，郭秀玲果断结束所有代工业务，带领企业开启艰难转型之旅。她创立了高端艺术羊绒品牌 Sandriver（沙涓），从此踏上全供应链管理的国际化品牌建设征程，成功实现商业模式朝着健康、稳定的方向可持续发展。2022 年，Sandriver 跟随第十批上海援藏工作组来到西藏，发现有着千年历史和民族智慧结晶的非物质文化遗产氆氇，进而开启了为期十年的氆氇复兴计划，进一步拓展和深化了可持续商业模式的内涵。

2. 家族牧场

在原料采集上，公司的所有羊绒原料均来自世界上最优质的羊绒产地之一——



——内蒙古阿拉善盟。公司与当地牧民共同建立专属牧场并精细化管理，确保“羔山羊绒”的顶级品质和足额供给，公司最高等级原料只能采用纯种阿拉善山羊绒。为保持阿拉善山羊纯正的血统，公司规定只能选择纯种的阿拉善公羊和母山羊繁衍后代，并在羊羔出生后甄选出毛质优异的小羊

加以分别圈养，提供每 20 亩草场供养 1 头山羊的比例。从源头保证品牌原料的

绝对品质，也保证了阿拉善山羊纯正的血统，避免外来羊种破坏当地纯种山羊的血统这不仅关乎着公司原料的品质，更关乎着草原的未来。

在羊绒选料标准上，国际上将直径不超过 $19\mu\text{m}$ 的山羊纤维定义为“羊绒”，而公司在《SAND RIVER 专属牧场操作规范手册（2016 年版）》中就明确规定，只甄选羊绒中的精华部分，即细度低于 $15.2\mu\text{m}$ ，长度大于 36mm 的羊绒的纤维，这个标准是绝大多数企业无法做到的。对于“纯羊绒”制品的标准也高于国际标准，根据国际纺织部颁发的标准，只有羊绒含量达到 95%或以上才能被标注为“纯羊绒”进行销售，而 SAND RIVER 的纯羊绒制品含绒量每年检验均高达 98%。

同时，公司自牧场建立初期，还为牧民们编制了细致的《SAND RIVER 专属牧场操作规范手册（2016 年版）》并每年投入大量资金，从饲料、牧羊、采集羊绒等各个环节规范化饲养，让山羊从居住环境、御寒保暖到饮食饮水，都得到细致入微的照顾。

3. 西藏匠人工坊

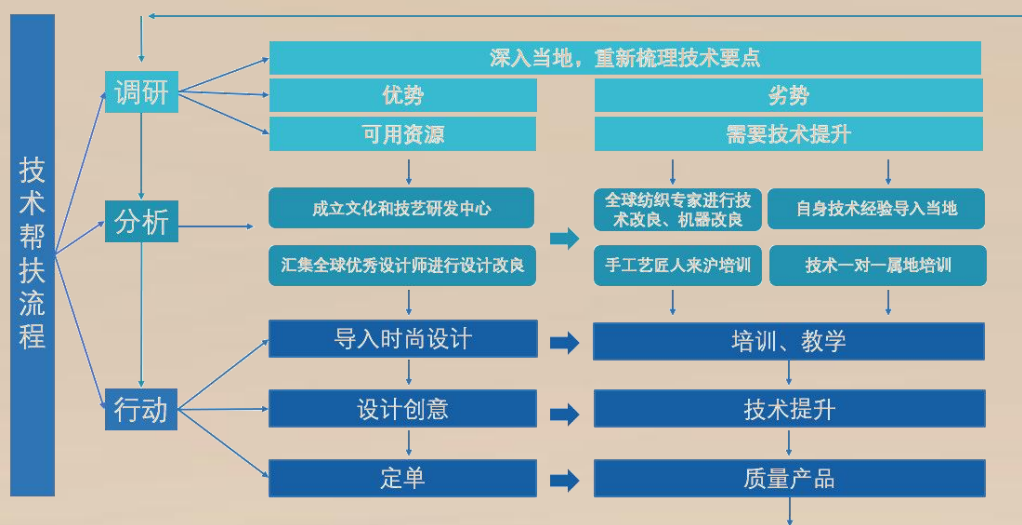
沙涓坚决贯彻中央抓好打赢“三大攻坚战”、乡村振兴战略实施，发挥一线示范带头作用，全身投入乡村基层实施传统手工艺和非遗技艺的复兴。沙涓采用可持续的帮扶战略：以复兴我国偏远贫困地区传统手工艺为抓手，以当地可利用天然资源为优势，以技术帮扶为中心，通过改良陈旧的生产工具，提升生产效率和水平。建立研发中心，融合全球当代审美设计，通过实地教学、手工艺匠人培训、远程专家指导，实现质量产品提升。导入市场订单，实现可持续性技术帮扶，带动当地手工艺人和妇女就业增收，助力乡村振兴。

创始人郭秀玲作为“上海工匠产业援藏第一人”，多次深入海拔 4500 以上的藏地牧区，走入藏地村落中家家户户的工坊，用 32 年专业技术支持偏远地区手工艺发展。将掌握的染整、编织、纬编技术、羊绒散毛处理等独门绝技都无偿奉献出来，潜心培养藏地妇女织娘。通过沪藏融合，向藏地输入技术帮扶，实现传统非遗复兴再造，赋能藏民族女性就业，也进一步推动西藏传统手工艺高质量、可持续发展。是上海产业援藏的典范。

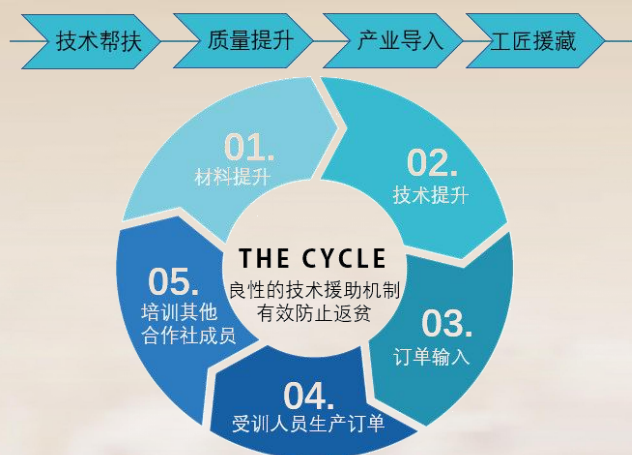
沙涓在帮扶过程中践行一线工作方法。秉承“走进一线、在一线发现问题、解决问题”的决心，在西藏乡村的合作社、家庭工坊中调研现有编织技法的局限

性，研究分析无法突破的根源。50 年不变的工艺和织造工坊一成不变的穿经方法，导致几十年来只能用原始的方法进行氉氉的编织，严重影响了产品的开发。郭秀玲从全球优秀设计师创新设计的视角，改变原有氉氉工艺制作方法，研究纹样花型的织造原理，以及纱线的匹配程度。在保留原有手工织法的基础上，输入新的针法、工艺、配色，帮助当地妇女技术大幅提升。通过系列技术的攻关，让所有市场化的设计完全在藏地合作社实施出来。

全国工匠技术帮扶偏远地区模式-详细流程图



循环可持续发展的防止返贫机制图



沙涓依据藏区实际资源禀赋，深挖优势，融合贯通，以造血模式形成良性发展的“畜牧业+手工业”全产业链条的长效发展与闭环，通过氉氉这一非物质文化遗产建立西藏可持续发展的产业链。氉氉是一项有着两千多年历史的非遗手工技艺，其不仅是藏地文化的活化石，也是藏地人民与天地万物和谐共处的凭证。沙涓着力提升“日喀则江孜山羊绒”附加值，整合各方要素资源形成新质生产力，

联合上海沙涓打造氆氇产业“设计+手工+销售”的闭环。采取“企业+合作社+农户”发展模式，由沙涓对氆氇进行研发创新，开发出围巾、披肩、靠垫等生活日用品，带动西藏“阿佳”加入氆氇手工坊，同时邀请纺织机械专家，对传统氆氇纺织机进行改良，将现代技术融入到传统工艺中，织造更高品质的氆氇。

一方面梳理江孜羊绒资源。江孜及萨迦山羊绒因其高海拔属性，正是这种环境造就了西藏绒山羊得天独厚的优势，为了抵御暴烈的日照与巨大的昼夜温差，它们紧贴皮肤的一层生长出了额外柔软细密的绒毛，羊种



纯净未被改良，细度达到 12.87 微米，是目前羊绒行业当中细度极细、品质最优的品种，是需要保护与发展的源头物种。为保持物种的代表性和独立性，公司规定只能选择纯种的藏地公羊和母山羊繁衍后代，以保证山羊纯正的血统。另一方面设立藏区首个氆氇产业研发中心。是集研发、设计、绒毛质检、实验室、手工生产、培训于一体的现代化氆氇专业的研发中心，中心承担羊毛绒、牦牛绒等纤维检测及收购、氆氇织品创意研发、手工艺人培训、氆氇历史文化展示、游客参观游览等众多功能。本中心是未来氆氇产业延展性专业性发展的“引擎”，与上海时尚产业深度链接，也是上海技术帮扶导入的江孜承接点，更是未来氆氇产业的标准制定地，本中心会促进沪藏经济发展和产业全面升级。

沙涓建立了标准化全线科学畜牧管理体系、饲养规范体系，指导成立科学畜牧的山羊养护合作社，指导农牧民保护当地古老羊种，目前合作社山羊存栏为 3 万余头。通过去年的沙涓科学跟踪测试，干预母羊孕期喂养、合理配饲，今年 4 月份，羊羔出生后健康状况优良，存活率从原来的 60%提高至 100%，农牧民畜牧资产提升，成年羊的羊绒产出也为此增加。7 月份，沙涓收购了全县的 100% 山羊绒，让农牧民没有任何的后顾之忧，改变了过去羊绒销售不稳定的状态。同

时以种植青稞产生的青稞秸秆为山羊养殖合作社提供饲料，带动产业链的全面融合。

同时，老百姓建立的村庄氍毹专业合作社因此每人增收 5200 元左右，格桑工坊仅新氍毹单项年收入达 52 万元以上，产值突破 600 万以上，直接就业 12 位，间接松散就业达 200 多人。

4. 织造流程

英国《时装商业评论》杂志曾评论“服装纺织业是仅次于石油业的污染最严重

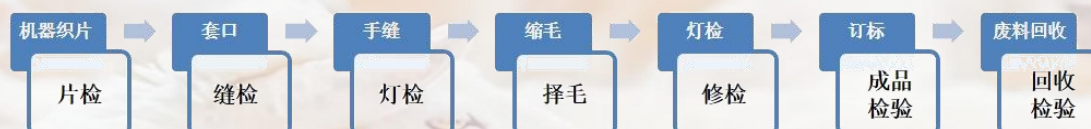


的产业。”联合国也预测，如果全球人口到 2030 年达到 85 亿，服装消费量将从 6200 万吨暴增到 1.02 亿吨。这个数字意味着服装供应链上巨大的资源消耗、劳动力投入和污染排放。公司的精益生产和严格的品质把控，除了带给消费者高品质

保证的产品以外，更是为了避免浪费和对环境的污染。

严格把控品质是为了避免浪费和对环境的污染。沙涓在生产环节尽早期层层把关，杜绝质量隐患流转到最后一环。对品质的严格把控是为了挽救三到四倍的浪费。在研发生产环节，公司遵循严格的精益生产原则。纺织自动化设备全部采用代表全球最顶尖纺织机械水平的德国全进口 Stoll 设备，每一个环节都有严格的人工质量检验和次品修复工序。

从源头产生的问题，会影响到之后的工序。一根线头可能会影响到整个布匹的浪费。公司严格规定，任何一道工序出现问题，必须在该工序停止，进行及时的返工，而不是让问题进入到下一个工序。28 道工序上每一道工序上的师傅都同时担任着质检员的工作，做一步检查一步，因为细小的瑕疵如果跳过几个工序它仍然存在，绝对出不了厂，但这时完成度越高的产品也就越难恢复至绒线可利用的状态。在这样的质检标准下，SAND RIVER 的成品自检合格率基本能达到 100% 合格。



5. 利益相关方

对于利益相关方，公司不仅做到应付款的即时支付，同时为牧民制定山羊的养护标准，和供应商共同制定环境标准，要求相关方承担因为道德诚信带来的相应社会责任，承诺不用童工、安全责任、诚信经营、避免欺诈营销。为了更好地控制供应链，减少供应链中的浪费及污染，Sandriver 从供应商的筛选、培训和考核等多个方面制定严格标准，使供应商全面了解品牌需求和价值理念，提高供货品质和效率。

公司特别珍惜相关方关系以及建立的共赢模式，因此在共同进步中形成了和谐而共同进步的商业模式，来确保各方利益共存、支持组织品牌建设的战略发展，完成所有相关方的愿景实现。公司与牧区牧民的关系，是支持农牧区生活及经济收入、建立长效高品质原料基地的关系，是可持续发展的重要组成部分，也是组织品质的最佳保障基地。这种关系是“鱼水之情”。公司与社会与政府的关系，是和谐商业的重要保障，也是政府营造的营商环境带来的商业持续性发展。是组织重要的发展保障。公司与纱线供应商、面料供应商、生产供应商的关系，是彼此创造价值的过程，组织对供应商的公平贸易、技术支持



研发的投入，是对供应商的利益保护。同时这样共赢的方式也保证了组织产品的质量稳定性、交货及时、研发持续。组织与供应商直接的技术信息分享、彼此资源的分享、资金的支持，都是共赢过程的良性循环。公司长期各方关系的建立，不止是战略伙伴，同时也是彼此依存、抵抗风险的行业联盟。年度的交流沟通会议、日常性的问题协调会、经常性的技术探讨，都是非常有效的沟通机制。这样联盟关系保证产品的创新性，也是稳定向前的坚实后盾。

沙涓推行国际商业合作准则，即公平贸易 (Fair Trade)，这是一个基于对话、透明及互相尊重的贸易活动伙伴关系，该准则为经济弱势的生产者创造机会，它

的原则是透明商业关系，平等及相互尊重商业伙伴，帮助合作伙伴提升能力，公平价格（fair price）的付款，为生产者提供健康及安全的工作环境，鼓励对环保负责的生产方式，坚持性别平等。

Sandriver 承诺在国内外所有相关方利益关联中，遵循公平贸易倡导的原则和做法，致力于合作关系的永续发展。

6.零售店铺-传递可持续发展理念

多年来，沙涓公司一直用极致的服务回馈广大顾客和消费者，不仅从服务内容上做到“宾至如归”，同时坚持推行 7 天无条件退换货政策。在环境保护方面，沙涓公司也一直拒绝使用塑料袋，所有商品包装均使用可回收材料。通过零售终端不断向消费者传递品牌可持续发展理念，将品牌消费者引入到产品循环使用体系中。比如旧衣修补及回收改造计划，拒绝快消模式，让产品可以被长期使用。以及在店铺教授顾客 DIY 技巧，倡导服装使用环节的可持续，以形成供应链的闭环。

7.透明供应链-与消费者及员工深度沟通

沙涓坚持实行透明化管理模式，在保证企业持续发展下，坚持以人为本的经营管理理念，将企业的信息、运营管理情况以及制度等公开化，使员工更加具体地了解到企业整体的发展水平，积极主动地投入到工作中，提高企业的综合竞争力，实现其健康可持续发展。

通过公司官网、官方微信微博、公司微信群等平台，以及企业内部的信息管理系统、会议等宣传的方法将企业的信息传达，让每个员工都可以全面的了解到企业发展的状况，促进员工积极的参与企业工作中，实现共同发展。

公司透明化的经营管理模式，不仅调动了企业员工的工作积极性，全身心地投入工作中，发挥自身的价值，为企业发展贡献自己的一份力量。同时，也防止了企业在管理和项目决策时的重大失误，提高了经营管理水平。

沙涓建立透明供应链，与消费者进行积极有效的沟通，始终致力于践行可持续发展理念，通过一系列独特的举措，让消费者深入了解品牌背后的故事和价值。每年，公司都会带领 VIP 顾客探访内蒙家族牧场和合作牧场，开启一场追根溯

源之旅。在这片广袤的草原上，消费者可以亲眼目睹牛羊在天然环境中自由生长，感受大自然的馈赠。从源头了解供应链，不仅让消费者对产品品质有了更深刻的认识，也让他们看到了品牌在可持续畜牧业方面的努力。通过与牧场主的交流，消费者了解到品牌对动物福利的重视，以及在生态保护方面所做出的贡献。



此外，公司还定期组织 VIP 顾客和合作伙伴参观研发中心和匠人工坊。在这里，他们可以近距离观察产品的织造过程，见证每一件精美产品背后的精湛工艺和匠心精神。从原材料的选择到设计创新，再到生产制作的每一个环节，公司都严格遵循可持续发展的原则。消费者可以看到品牌如何利用环保材料、采用节能技术，以及如何通过传统工艺与现代科技的结合，打造出既时尚又环保的产品。

品牌创始人也不定期在零售店铺与 VIP 顾客进行面对面交流。在这些交流中，创始人分享品牌的发展历程、产品信息和可持续发展理念，同时认真听取消费者的需求和建议。这种直接的沟通方式，让消费者感受到品牌的真诚与用心，也让品牌能够更好地了解消费者的期望，从而不断改进和创新产品。

通过这些举措，沙涓成功地建立起了一条透明的供应链，并与消费者建立了紧密的联系。消费者不再只是产品的购买者，更是品牌可持续发展的参与者和推动者。他们的支持和信任，激励着品牌在可持续发展的道路上不断前行，为创造一个更加美好的未来而努力。

8. 公司内部治理方面

公司严格遵守法律法规：中华人民共和国合同法、公司法、商标法、专利法、劳动法、劳动合同法、产品质量法、环境保护法、电子商务法、职业病防护法等。公司目前执行标准包括：FZ/T24011-2010 GB18401-2010B 类，FZ/T73009-2009 GB18401-2010B 类，FZ/T73020-2012 GB18401-2010B 类。

公司成立初期建立的《员工手册》经过逐年修订，要求员工遵纪守法，跟随公司理念，防止公司员工在业务活动中出现违规行为，维护公司的声誉、利益以及公平的商业环境。并设立独立的举报渠道，员工有义务举报任何涉嫌违反手册规定的行为。对举报人进行严格保密。

公司通过发动管理层每个管理者拟定自身岗位的《岗位职责书》，并与公司高层进行沟通和确定，让其明确自身在企业发展过程中的职责和分工，并通过年度计划和 KPI 指标的设定，把公司经营指标分解落实到各部门，定期比对计划对各部门进行相关考核，使各部门负责人不仅明确各自职责，还必须对相关工作结果承担责任。同时，公司还与各零售店铺店长签订《年度销售任务书》，明确每个店铺的销售业绩指标，并不断进行汇报考核，以监督其完成和达标率。

同时，还通过企业文化的执行，灌输每位管理层和员工“诚信经营”及职业操守和道德方面的廉洁自律，通过法律文件的学习和相关培训，增强他们的法律意识和责任意识。

三

可持续产品开发

Sandriver 主要通过两个方向开发可持续产品，即：原料的回收、循环再生及使用更安全的材料。

1. “零”系列“余料之服”-“零废弃”设计概念



羊绒纱线零废弃也是 SAND RIVER 工厂一直遵循的原则。流水线上的余料、不再流行的库存衣物等一一被回收起来，即使是被剪下来的一米线头，也不能丢弃。一米长的羊绒纱线，就是一头小羊羔一年产出原绒的 1/20，生产线上每个工序的工人对这个原则了然于心，每个人都会默默地将这些原本可能会被丢弃的余料收集起来。

“零”系列是 Sandriver 品牌 2020 年全新推出的“零废弃”设计师概念主题系列，该系列 Logo 由蒙古语的“零”字演化



而来，是 Sandriver 品牌成立之初就奉行的羊绒原料“零废弃”理念的升级。此系列倡导对所有原材料 100% 的使用，制作余下的材料均会再次利用制作为本系列产品。

2. 本原自然色系列

无染色羊绒，犹如大自然捧出的至臻瑰宝，是大自然对人类的慷慨馈赠。它不仅仅是一种珍贵的纺织材料，更是承载着对生态环境的呵护与尊重。这种无染色的羊绒制品对原料有着极为严苛的要求，每一缕羊绒都必须经过精心甄选。

沙涓以其卓越的眼光和对品质的执着追求，深入家族牧场和西藏牧场，在那里寻觅纯天然、无污染的顶级羊绒。这片广袤的牧场，远离城市的喧嚣和工业的污染，山羊们在纯净的自然环境中悠然生长，孕育出的羊绒质地非凡。这些顶级羊绒不经多余加工，拒绝任何可能对环境造成危害的化学处理，不添加任何有害物质，完完全全保持着大自然赋予的本真状态。

在传统的羊绒制品生产过程中，染色环节往往会产生大量的污染。化学染料的使用不仅会消耗大量的水资源，还会排放出有害的废水和废气，对土壤、水源和空气造成严重的破坏。而无染色羊绒则避免了这一问题，从源头上减少了染色产生的污染，为环境保护做出了积极的贡献。

通过自然织造的方式，Sandriver 巧妙地还原了山羊绒最初的柔软与润泽。每一根纤细的羊绒纤维都仿佛在诉说着大自然的故事，传递着质朴、极简和环保的生活方式。这种生活方式不仅仅是对时尚的独特诠释，更是对地球家园的深情守护。无染色羊绒的存在，提醒着我们珍惜自然资源，减少化学染料对环境的污染。它让我们回归到最纯粹的生活本质，感受大自然的力量与美好，为我们的地球带来一抹清新的绿色希望。



3. 植物染色系列

Sandriver 严格执行染色废水环保要求，坚持降低水资源、电资源浪费，自 2016 年起，公司就开始投入大量研发经费和精力，潜心进行植物染系列产品开发。植物染也叫“草木染”，是起源于中国的古老织物染色方法，是用各种自然生长的植物进行染色的传统工艺。植物染不仅避免了化学染污染环境 and 损害健康的问题，还能自然降解，实现了自然资源的永续利用。



4. 旧衣修补及回收改造计划

每年的 4 月和 9 月，Sandriver 会向顾客发起免费旧衣修补和回收改造项目服务，一直以来，Sandriver 始终坚守着“可传承羊绒服装”的郑重承诺。他们深知，一件优质的羊绒服装不仅仅是时尚的载体，更是可以历经岁月洗礼，在不同的人



之间传承流转的珍贵物品。对售出产品的“终生负责制”——哪怕是多年前的产品，只要客户遇到问题，沙涓均会以“新产品的心态”去维护与保障，给客人的旧衣服已然是崭新如若新品。这种对产品终身负责的态度、对售出产品

质量的自信，不但影响着公司上下的经营，也传递给供应链上的企业。这是其带领的中国本土品牌进入全球奢侈品高端市场的原因及根基。

通过免费旧衣修补服务，那些曾经陪伴着顾客度过美好时光的羊绒衣物，在能工巧匠的精心修复下，重新焕发出新的光彩。无论是脱线的袖口、磨损的领口，

还是出现小破洞的衣角，都能在专业的修补下恢复如初，继续为顾客带来温暖与舒适。而旧衣回收改造项目服务，则赋予了旧羊绒衣物全新的生命。设计师们发挥无限的创意，将回收来的旧衣进行巧妙的改造，使其变成时尚的配饰、独特的家居用品或者别具一格的新服装。

在开展这些服务的过程中，Sandriver 也在积极地向顾客传递“珍惜使用就是减少浪费”的环保理念。在这个快节奏的消费时代，人们往往习惯于频繁地购买新物品，而忽略了对旧物的珍惜。然而，每一件羊绒衣物都凝聚着大自然的馈赠和无数人的辛勤劳动。当我们珍惜使用这些衣物，选择修补而不是丢弃，选择回收改造而不是闲置，我们就在为减少浪费、保护地球环境贡献自己的一份力量。这种环保理念如同星星之火，在顾客之间逐渐蔓延开来，激发着更多人对可持续生活方式的思考和行动

5. “以爱之名”羊绒玩偶慈善项目

羊绒纱线“零废弃”是 Sandriver 每一位工匠了然于心的准则，散落在各段生产工序里的纱线余料或不再流行的库存衣物，都被心灵手巧的手工匠人们不断回收，织成了一个可爱的羊绒玩偶。



在 Sandriver 产业援藏的途中，本项目与次仁片多结下了不解之缘，22 岁的西藏日喀则江孜县江热村女孩一级重度多重残疾的藏族姑娘次仁片多虽身负重疾，却心怀斑斓梦想，以手中的钩针钩绘出世界的五彩颜色。片多和妈妈应邀来到上海参加 Sandriver 上海金山匠人工坊学习培训，在这里她的技艺得到了进一步的升华，品牌创意设计团队为其量身定制和开发专属产品而她那独特的色彩搭配想象力也得到了充分的尊重。她们共同创作出了那些温暖治愈的羊绒手工陪伴系列玩偶每一个都如同她心灵的化身。

在上海沙涓时装科技有限公司产业援藏的途中，经江孜县商务局央吉局长引荐，沙涓与次仁片多小姑娘建立了深切联系——为了让片多更快地系统学习钩针

技能，Sandriver 沙涓的创始人郭秀玲女士多次来到片多西藏的家中，带来羊绒纱线，与其沟通学习的内容，并在两个月前确定了学成后订单需求提供的事宜，与片多达成了 500 个手工艺产品订单协议。

与此同时，沙涓集上海创意团队之力，定制和开发专属于片多的手工艺产品款式，根据她手工进度调整产品类型，在教授技巧的同时，充分尊重片多色彩搭配的想象力，带来创意十足的羊绒手工陪伴系列玩偶。

10 月底，片多和妈妈应上海沙涓时装科技有限公司邀请，来到了上海金山匠人工坊参加学习培训。该培训课程为她专属个人定制，包含手工钩、手工修补、棒针等技巧，教她读懂工艺，“有了沙涓的指导帮助，我可以做很多手工玩偶。”在培训期间，沙涓与片多面对面签订了总价值约 4 万元的 500 个羊绒布娃娃合同，大幅提高她的个人增收。

订单方面，沙涓积极对接全球超顶级度假酒店安缦，与上海养云安缦酒店建立“次仁片多手工玩偶”长期销售合作；同时次仁片多的手钩大象玩偶将被北京颐和安缦酒店全部采购，并作为酒店陪伴系列玩偶，送予入住的客人和孩子。羊绒作为山羊身上温暖而有生命力的天然材料，与藏族残疾小姑娘的手工编织相融，暖心陪伴每一份成长，带来治愈人心的力量。

目前，全部由片多一人独立完成的手钩织毯正在如火如荼进行中，明年 1 月份，沙涓将带着该产品进入法国巴黎时尚家居设计展 MAISON&OBJET，将进一步在全球范围内传播藏族残疾姑娘次仁片多坚持不懈的励志故事。

四

文化传承和艺术支持

1. 传统文化传承

作为中国民族品牌的代表之一，沙涓还一直在传承和推广中国传统文化方面不遗余力。先后设计开发了敦煌、故宫及金山农民画系列产品，当 Sandriver 不断展现在世界舞台之上时，也让更多人了解到了源远流长的中国传统民族文化。

故宫系列羊绒围巾的开发。2018



年，公司通过对故宫元素的提取与再创造，携手北京故宫宫廷公司，将纯色刺绣的“五行色”和印花的“千里江山图”两款独具宫廷元素的羊绒围巾呈现在消费者眼前，拉近了大众与故宫的距离，让更多的人了解到中国传统文化之美。



“敦煌计划”的启动。2016 年公司正式启动了“敦煌计划”，这个项目旨在与以敦煌艺术和文化为创作题材的艺术家合作，将中华文明中所遗留的瑰宝——敦煌壁画传承于羊绒服饰上，并将产业收益部分回馈莫高窟的洞窟修复和敦煌艺术家的创作支持。两年多来，沙涓公司通过这个项目开发了“丝路意韵”

系列、“双飞天”、“九色鹿”等多款高端羊绒产品，通过国内线上线下的推广宣传以及海外市场的展出和销售，让中外人士感受到了中国传统文化的魅力。

金山农民画的传承与创新。上海非遗艺术项目金山农民画起源于上个世纪 50 年代末的中国民间传统艺术之一，它笔法夸张，构思新颖，色彩明快，造型稚拙，表达了乡土人民劳作之余对生活最朴实的热爱与对未来的美好追求。公司将这些画作以羊绒服饰的形式开发出来，让艺术影响更多的人，既让金山农民画家们增加了收入，刺激了画家创作激情的同时，也让海派文化的衍生品带着独特的清新气息进入国际高端领域。

中国古老帛画的复兴。古老的帛画，虽引起国内外艺术家的广泛关注，但民族艺术却日渐凋零。中国上海非物质文化遗产项目代表性传承人，上海大学副教授——穆益林，数十年来对中国这种近乎失传的绘画品种，进行了研究、传承和创新，创立了自己的风格。穆益林先生与公司的合作，以羊绒为载体，将帛画的光影、通透等巧妙融合，让这一中国古老的画种重新焕发了活力。

2. 西藏氍毹十年复兴计划

氍毹，是西藏地区的一种传统的手工毛织品，产生于公元 7 世纪吐蕃时期，它的名字是由藏语音译而来。随着时代更迭，由于传统氍毹在应用面上存在诸多场景限制，氍毹手工艺传承障碍重重，甚至濒临消亡。沙涓积极响应上级号召，由“上海工匠”郭秀玲女士启动了“西藏氍毹复兴计划”，致力于中国艺术羊绒

创新的她立志打破藏地氍毹与现代生活的断裂感，将氍毹融入日常生活中。在高原严峻的生态环境下，藏民族千百年来形成了与自然和谐共生的生存观念和生活方式。我们带着市场，带着技术，以及 30 多年的产业经验去到西藏，在万水之源发掘无限的价值。



沙涓以羊绒原料源头整合、技能培训、属地工坊的三步走的方式，不高举高打、拒绝不符合当地发展的产业，梳理县域实际优势，梳理要素资源，找到真正吻合老百姓增收的新模式。通过藏区著名地标帕拉庄园、新氍毹研发中心、家庭手工工坊的实体连接，在班觉伦布村形成西藏氍毹产业链的集聚群，丰富乡村旅游体验和产业类型，甚至形成了“手工业旅游”的模型，有力推动当地畜牧业、传统手工业、文旅产业的融合发展，真正赋能乡村振兴。氍毹又是老百姓易学、易接受的方式，激发传统文化、传统手工艺传承发展的强大生命力，让西藏氍毹手工艺实现“活性传承”，实现民族大融合的景象。

3. 内蒙制毡改良

制作厚实的羊绒毡是内蒙游牧部落用来制作蒙古包的古老发明之一，这项工艺已经有上千年的历史。但随着时代的变迁，社会的发展，以及原料和手艺人的缺乏，这项古老的技艺如今已几近失传。沙涓为了复苏这项源自内蒙的古老技法，遍访内蒙古牧场深处，与 80 多岁的老人家，梳理蒙古包旧技法的用途，整理



历史数据及使用场景，把失传了的蒙古族毡房毡服的原始技术还原出来，形成技术的关键核心点。并且进一步投入大量研发基金，联合中外艺术家，推出了一系列羊绒毡产品，将这项手工艺重新推上了现代艺术和时尚的舞台。

公司通过分析古老毡工艺的核心技术及 KNOW-HOW，研究制定操作规范、流程、步骤、质量标准，成为适合当代的现代技艺。改变材料的应用，由低品质



的驼毛等粗纤维，升级为羊绒这样高等级的材料，依据历史记录，通过无数次的试验，成功实现高级材料、精品制造技术的突破，将古老蒙古族传统毡法与各种材料、工艺、针法融合。使现代毡技术不再是单一应用，而是结合针织、梭织、真丝等多样性材

料的新突破。进一步通过创新应用场景进入多元消费市场，“软雕塑”的绘画形态形成，是毡技法打破边界的革命性应用。蒙古族非遗革新后，由服装服饰进入到生活家居、艺术品创作等。尤其是全手工的软雕塑作品成为了艺术品进入消费领域，打开了艺术创作的新视野，推动非遗打破边界，进入过去从来没有探索过的领域。

公司通过定制非遗工艺的对口机器改良提高生产效率，这是过去完全没有过的半手工的辅助机器，部分工作由机器替代人，解决了体力擀毡的老大难问题，实现生产效率的大幅提升。

王府刺绣是内蒙独具特色的传统美术技艺，也是内蒙唯一的手工非遗项目。公司为了推动这项技艺的发展，提升当地蒙古族妇女的收入，并把王府刺绣推广到国际市场，带动了 20000 多名蒙古族妇女的参与，还得到了包括欧洲时报在内的众多海外媒体的关注。

4.Sandriver 全球艺术家驻地计划

Sandriver 的匠人工坊坐落在上海金山，这里汇聚了众多针织领域的技术精英

和手工匠人，而品牌创始人郭秀玲更拥有 200 多项个人专利，是国际现代纺织工业技术领先者。2008 年，Sandriver 在这里启动了“全球艺术家驻地计划”，旨在为来自世界各地的艺术家提供一个国际化的羊绒艺术创新和实践平台，为国际间当代艺术对话创造机遇。同时，也为国外艺术家全面深入地了解中国文化，融入中国当代艺术情境带来机会。

在设计上，SAND RIVER 由享誉世界的时装设计泰斗小筱顺子 (Junko Koshino) 主导组建设计团队，涵盖了德国设计师 Antje Weidner、中国设计师 Ashlee Meng 等设计团队，精心打造每一季的产品设计。集结欧洲及日本设计的理念，在海派文化中渐显出 sandriver 鲜明的个性：优良的羊绒根基，精致的工艺标准，以及时尚的奢华设计，是追求羊绒质本奢华的最佳的体现。



小筱顺子（日本）

日本国宝级设计师

日本文化大使



弗朗西斯卡·布兰达-

法国现代艺术家

同时，SAND RIVER 还联合法国现代艺术家弗朗西斯卡·布兰达-密特朗 (Francesca Brenda-Mitterrand)、帛画艺术家穆益林、建筑设计师赵晓钧 (阿呆) 等各方艺术家共同开发艺术家系列羊绒制品，把“艺术羊绒”的品牌独特性发挥到极致。

五

人文关怀

Sandriver 发展至今，牧民、员工、供应商、合作伙伴……都一直忠实陪伴在我们身边。如今，这些元素更成为我们所关注的重中之重，也是推动品牌不断发展的支柱和动力。

1. 牧民、员工、供应商、合作伙伴关怀

可持续的牧民关怀：牧民们在家庭式文化氛围中，与公司紧密相连，如同一个温暖的大家庭。他们共同守护着草原的生机，传承着古老的牧业智慧。公司制定标准，为牧民的生产活动提供了明确的指引。从羊绒的采集规范到草原生态的保护措施，这些标准确保了产品的高质量，同时也守护了大自然的馈赠。在标准的引领下，牧民们有序地进行着牧业生产，实现了经济与生态的双赢。培训辅导成为牧民们提升技能的重要途径。公司组织的专业培训，涵盖了养殖技术、生态保护等多个方面。牧民们在学习中不断进步，掌握了更科学的养殖方法，提高了羊绒的品质，也为草原的可持续发展贡献了力量。慰问走访活动则如同一股暖流，流淌在牧民们的心中。公司工作人员在节日或困难时刻的到来，带来了慰问品和关怀。他们倾听牧民的故事，了解他们的需求，给予及时的帮助和支持，让牧民们感受到了家庭般的温暖。



员工关怀：在公司的大家庭中，员工们共同经历着价值共建及共同成长的历程。他们携手努力，为公司的发展贡献着自己的智慧和力量。家庭式文化氛围让员工们感受到了浓浓的归属感。同事之间相互关心、相互支持，如同家人一般。在这个温暖的环境中，员工们能够充分发挥自己的才能，实现个人价值与公司价值的有机统一。薪资福利保障为员工们提供了稳定的生活基础。公司深知员工的

付出，给予他们合理的薪资待遇和丰富的福利，让员工们能够安心工作，无后顾之忧。培训及激励体系激发了员工们的学习热情和创新精神。通过专业的培训课程和激励机制，员工们不断提升自己的专业技能和综合素质，为公司的发展注入了新的活力。工作及生活关怀体现了公司对员工的全方位关爱。公司关注员工的工作环境和工作压力，提供必要的支持和帮助。同时，也关心员工的生活需求，组织丰富多彩的活动，让员工们在工作之余能够享受美好的生活。身心健康关怀更是公司对员工的重要承诺。公司注重员工的身体健康，提供定期的体检和健身设施。同时，也关注员工的心理健康，开展心理咨询和辅导活动，让员工们在面对工作和生活的挑战时，能够保持积极乐观的心态。

供应商关怀：公平贸易是公司与合作伙伴合作的基石。公司坚持公平的贸易原则，确保供应商能够获得合理的利润，实现互利共赢。诚信准则贯穿于公司与供应商的合作始终。双方以诚信为本，遵守合同约定，共同维护良好的商业秩序。培训辅导成为公司与供应商共同提升的重要手段。公司为供应商提供技术培训和指导，帮助他们提高产品质量和生产效率。调研走访活动则让公司与供应商之间的沟通更加顺畅。公司定期走访供应商，了解他们的生产情况和需求，及时解决问题，共同推动合作的深入发展。

合作伙伴关怀：互相尊重是公司与合作伙伴合作的前提。双方尊重彼此的文化、价值观和商业利益，建立起平等、友好的合作关系。公平贸易和诚信准则同样适用于公司与合作伙伴的合作。公司坚持公平的贸易原则，遵守诚信准则，与合作伙伴共同打造可持续的商业生态。调研走访活动让公司与合作伙伴之间的了解更加深入。通过走访和交流，双方能够更好地把握市场动态和客户需求，共同制定发展战略，实现共同发展。在可持续发展的征程中，公司对牧民、员工、供应商和合作伙伴的关怀，如同璀璨的星光，照亮了前行的道路。各方携手共进，共同创造着美好的未来，为可持续发展的事业贡献着自己的力量。

2. 知识分享及技能传授

Sandriver 在发展过程中积极承担社会责任，发挥着多方面的重要作用。自成立以来，Sandriver 每年定期为来自国内外各大高校和商学院的学生提供学习和实践机会，成为学生实践基地。同时，作为工会“职工学堂”，为上海金山区广大职工传授知识技能并提供文化生活场所，助力他们提升素质与技能。此外，

Sandriver 的研发中心和匠人工坊作为科委科创基地常年面向大众开放，让人们有机会了解羊绒和纺织领域的相关知识。不仅如此，Sandriver 还先后建立了 Francesca 艺术工作室、穆艺林大师非遗工作室等艺术大师工作室，邀请艺术大师分享经验、传授技艺，为传承与艺术交流搭建了广阔的平台。



Sandriver 通过长期派驻上海技术人员以及远程连线上海总部这种线上线下相结合的方式，在此教学日喀则地区的手工艺人及学生传授氇氁技术及创新花型。这些聚焦农牧民传统手艺人技术提升的专项培训班，一年来 80 多位老乡抵达“上海工匠创新示范工作室”实地受训并分层复训，达到了上海制造精湛技术、卓越质量的水准，全方位专业性实操氇氁创新产品，并带着订单返回江孜，实现了“销路不愁、订单不断”的良性产业布局。目前江孜当地合作社已承接到的围巾订单，可使在农闲时参与项目的农牧民每户增收 1 万余元（合作社 12 户，500 条围巾订单创造价值 15 万元，外加 4 万羊绒娃娃订单）。



3. 女性助力

千百年来，女性与手工艺有着命运般的深刻联系，在雪域高原之上，女性匠人们世代纺织，Sandriver 坚持聚焦于既有技能的深化与拓展，帮助女性成长信心建立。通过属地就业、照顾家人之余的收入成为可能，建立“稳边模式”，让女性成为稳定收入者，打破男性作为唯一家庭收入来源状况。

为解决藏族妇女技术学习问题，沙涓分批邀请她们在“上海工匠创新示范工作室”和研发中心进行长时间的深度融合培训，把纺织产业众多高质量水准的技术教会藏族妇女。通过一线基层浸润式的、手把手教会她们羊绒高级材料的应用，领会生产线上的各工序质量要求。教会她们羊绒纤维、真丝，以及梭织、针织与毡工艺的跨领域融合技术。多年来已有 6 批 186 名蒙藏妇女从这里走出，成为当地脱贫攻坚的中坚力量。

4. Sandriver 文化艺术基金

内蒙是 Sandriver 的品牌之“根”，自创立之日起，Sandriver 就延续着牧民淳朴善良的思想质量，诚信经营的同时，不忘初心，反哺故乡。从当地环境和物种保护，到人文关怀和教育助学，Sandriver 成立了“文化艺术基金”，不断积极践行企业社会责任和可持续发展理念。



Sandriver 设立了“Sandriver 牧区小学文学艺术奖学金”，激励着内蒙牧区小学的孩子们在文学艺术的道路上勇敢前行。同时，向内蒙牧区小学捐赠图书和文具，为孩子们送去知识的滋养和学习的乐趣。

Sandriver 还联合知名汽车品牌阿斯顿·马丁（Aston Martin）实施内蒙公益项目，共同为改善牧区教育和生活条件贡献力量。组织品牌 VIP 参与内蒙公益旅行，让更多人亲身感受公益的魅力和意义。尤为特别的是，蒙古族少年的绘画作品在 Sandriver 羊绒围巾上精彩呈现，不仅展示了蒙古族少年的艺术才华，也为传统的羊绒制品注入了新的文化活力和温暖的人文关怀。

国际评价



Sandriver 是中国“廉价产品”的终结者。

扬·本尼迪克特·斯廷坎普 (Jan-Benedict E.M. Steenkamp) 教授
全球最具影响力营销学者
美国北卡罗莱纳大学凯南商学院营销学教授

Sandriver 符合“隐形冠军”(Hidden Champion)的所有特质，
是中国品牌之中当之无愧的“隐形冠军”。

—— 赫尔曼·西蒙 (Hermann Simon) 教授

世界知名管理大师，德国著名管理学思想家，“隐形冠军”之父



Sandriver 以内蒙古家族牧场的顶级羊绒原料为基础，以上海研发中心
和匠人工坊的精湛技术为基石，并长期关注牧区环境和动物保护，
是中国唯一一个能够保证完全定制且符合道德生产的国际羊绒品牌。

—— Regina Chan 陈淑敏

MAISON&OBJET Paris 中国区官方代表

官方荣誉

2024 年，郭秀玲荣获“光荣与力量---2024 感动上海年度人物”

2022 年，郭秀玲荣获“上海市五一劳动奖章”

2020 年，郭秀玲荣获“2020 中国品牌女性质量奖”

2019 年，郭秀玲荣获“上海市政府质量奖金奖”

2019 年，公司荣获“上海金山区区长质量奖提名奖”

2019 年，郭秀玲荣获“上海工匠”称号

2018 年，Sandriver (沙涓) 品牌被列入《第三批上海市重点商标保护名录》

2018 年，公司荣获“上海市专精特新企业”

2017 年，郭秀玲荣获“金山工匠”称号

上海沙涓时装科技有限公司

2024 年 11 月