

上海汉钟精机股份有限公司社会责任报告

一、 社会责任情况

汉钟精机作为上市公司，非常重视履行企业的社会责任，一直以来秉承“关爱、敬业、诚信、创新、卓越”的企业文化，积极构建和谐社会，规范运作，科学管理，为社会创造价值，为股东提供回报，为员工提供关爱。追求经济效益、保护股东利益的同时，切实诚信对待和保护其他利益相关者，尤其是员工、客户的合法权益，推进企业在环境友好、资源节约、循环经济等方面的建设，参与、捐助社会公益及其慈善事业，以自身发展影响和带动地方经济的振兴。公司不仅仅是行业市场的领先者，更是社会责任的先行者，通过公司的不断发展，促进与社会、社区、自然的协调、和谐，实现股东和投资者、员工、供应商、客户与社会共同发展。

1、 股东和债权人权益保护

公司建立了较为完善的公司治理结构，形成了完整的内控制度，建立了与投资者的互动平台，在机制上保证了对所有股东的公平、公正、公开，并充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。报告期内，公司召开了二次股东大会，包括一次定期会议和一次临时会议，会议的召集、召开与表决程序符合法律、法规及《公司章程》等的规定。

公司重视对投资者的合理投资回报，在不影响公司正常经营和持续发展的前提下，公司采取积极的利润分配政策。

2、 供应商、客户和消费者权益保护

诚信是公司企业文化的核心与灵魂。每个汉钟人在为人处事上都恪守诚信。公司始终坚持“客户至上”的经营理念，把客户满意度作为衡量企业各项工作的准绳。本着平等、合作、共赢，共同发展的理念与合作伙伴开展合作，积极拓展公司、合作伙伴、行业的发展空间。以全球化、信息化、阳光采购、诚信为本、共同成长为管理理念，携手上游供应链共赢合作。公司先后多年被评定为国家重点新产品企业、中国机械工业质量诚信企业、工信部服务型制造示范项目、上海制造业企业 100 强、中国制造业上市公司价值创造 500 强、“上海品牌”认证，上海市四星级绿色工厂、工信部国家级绿色工厂等。

3、 员工关爱

（1） 员工福利

为使员工快乐工作、安心生活，公司除了为员工提供五险一金基础社会保障外，还为员工提供人才公寓、免费午餐、子女奖学金、生日礼金、节日礼金，婚丧礼金、旅游补助，定期组织员工体检、员工旅游等福利。

（2） 员工健康与安全

公司通过各项措施有力维护员工的健康和安全，创造更有利于员工健康的工作环境和劳动条件。公司非常关注员工的职业健康安全，为相关岗位员工建立了完善的职业健康安全管理体系，并制定各项规范的安全作业流程与操作规程；组织相关区域内作业员工定期开展职业健康培训及职业病体检；设置健康小屋并建立员工职业健康管理档案，了解并追踪员工健康情况；落实全民健身计划，为员工专设工间健身运动场所；通过《员工手册》严格规定骑行助动车或摩托车的员工在行使途中必须正确佩戴安全头盔；聘请消防、急救、健康等方面专业老师定期进行相关知识的培训；极力倡导绿色用餐，严格要求餐厅少油、少盐、不放味精。

（3） 员工培训与发展

“人才”是公司的最大财富，是公司在市场竞争中的最强武器和成功保障。公司有完善的培训体系，除新员工入职培训、安全生产培训、专业知识培训、管理课程培训、管理干部培训等内容丰富的内部培训体系，还有各个岗位更有针对性的外训课程。公司与各大专业培训机构及院校等合作，邀请专家、名师讲座。同时公司通过建立内训讲师培养体系，鼓励内训讲师进行经验知识分享，打造汉钟内部讲师队伍。通过内训讲师、外聘讲师的授课、案例分享、拓展训练、理论学习、实操练习等，使员工有全方位的学习机会。

同时，公司持续努力建设以中高级技能人才为核心的专业技能人才队伍，提高专业技术人员的技能水平，助力公司可持续发展。2023 年取得中级工程师资格证书的技术人员 1 位，公司累计已培养 27 位中级工程师和 2 位高级工程师。

（4） 员工活动

公司以员工活动为载体，提升员工的获得感与幸福感，推进企业文化融合。公司每年组织举办年终尾牙活动、厂庆运动会、员工子女文化艺术书画展、圣诞节卡拉 OK 或手游大赛等，均深受员工欢迎。

4、 公益支持

社会公益是企业回报社会应尽的义务。“经世济民、以人为本、义利兼顾”，公司身体力行，积极组织并参与社会公益事业。

2011 年，由汉钟精机牵头，联合枫泾镇另外 6 家台商企业筹集资金，自发成立了“枫泾镇台商慈晖专项资金”。本项资金主要用于资助当地贫困学生、贫困家庭，奖励优秀师生，关爱金山区滨海学校（原金山区辅读学校）残障儿童。截至 2023 年 12 月 31 日，慈晖资金已资助贫困学生 825 人次、优秀学生 48 人次、优秀教师 47 人次，贫困家庭 232 户，累计资助金额 128 万余元，累计扶助弱势群体 3,028 人次，有力推动了枫泾镇社会公益事业的发展。

2020 年，公司向枫泾镇性觉寺捐赠 108 万元，用于庙宇重建，为枫泾镇当地人民佛教信仰贡献一份心力。

2023 年 6 月 13 日，公司通过“欢芯鼓伍”的公益活动，向甘肃省靖远县平堡中学捐赠了一批二手电脑和打印机等物资。2023 年 12 月，公司为甘肃地震救援公益项目捐赠人民币 1 万元，为云南省墨江一中帮困助学项目捐赠人民币 2 万元。2023 年向枫泾镇性觉寺捐赠 82 万元用于佛堂与地下室空调设备的购买及安装。

同时，公司每年都鼓励员工积极响应政府组织的无偿献血活动的号召，为拯救他人生命奉献自己的爱心。

5、绿色工厂

在国家双碳大目标 and 世界碳中和大趋势下，公司肩负“创造更低碳环保的生活环境”的使命，积极响应国家节能减排工作要求，建设节约型和环境友好型绿色企业，坚守生态环境保护底线，把节能减排列入公司每年的重点工作之一，并将其作为公司绿色企业经营的长期目标。

公司积极探索操作性较强的绿色工厂创建实施方案。采用绿色建筑技术建设改造厂房，推广绿色设计和绿色采购，开发生产绿色产品，采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，淘汰落后设备，建立资源回收循环利用机制，推动用能结构优化，控制生产全过程中 CO₂ 的排放量，降低污染物排放强度，实现工厂的绿色发展。

公司成立“绿色双碳工作小组”，启动 ISO50001 能源管理体系导入相关工作，并聘请专业认证公司进行认证辅导，截至报告期末，公司已通过并取得该体系的认证书。公司计划在 2024 年完成碳盘查和碳核查的认证工作。

同时，公司积极推进光伏发电节能工作，目前上海的枫泾厂和兴塔厂两厂光伏发电屋顶面积达 41,855 平方米，2023 年度使用光伏发电量为 201.80 万度，折合约 576.42 吨标煤，截至本报告期末累计发电量为 1,151.27 万度，折合约 3,237.71 吨标煤。

公司紧跟制造业发展“工业 4.0”、“智能制造”的大趋势步伐，提升智能化水平，降低能耗，提高生产效率，创造汉钟的智能 4.0。目前公司已具备 ERP 管理、自动仓储平台、MES 制造执行系统、PLM 全生命周期管理系统、FMS 柔性生产线、自动化生产线等系统；同时建立了云端服务管理系统，为设备提供全生命周期的保护与数据监控服务。

公司从研发到生产制造的每个环节直至产品的售后安装，尽可能用较少的原材料和能源来实现同等品质的产品和服务。在生产制造过程中，尽可能的地选用可以被反复使用的中转容器和包装。工业制造的过程以及产品报废时产生的废弃物最大程度的资源化利用。公司全系列产 品 全 部 符 合 欧 洲 电 子 电 气 设 备 废 置 的 WEEE（WasteElectricalandElectronicEquipment）指令和限制在电子电器设备中使用有害成分的 RoHS（RestrictionofHazardousSubstances）2.0 指令。

公司通过积极部署和落实各项节能减排工作，持续挖掘自身绿色发展潜能，不断提高公司用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的水平。2020 年公司被认定为“上海市四星级绿色工厂”，并获得了工信部 2020 年第五批“绿色工厂示范单位”称号。

6、投资者关系活动

报告期内，公司根据《证券法》、《上市公司投资者关系管理指引》等法律、法规的要求，遵循《投资者关系管理制度》及《信息披露事务管理制度》等规章制度的规定，及时、准确地进行信息披露；主动开展投资者关系管理活动，积极参与资本市场互动，保持信息披露的公开、公平和公正。

董事会秘书作为投资者关系管理负责人，安排专人开展投资者关系管理工作，保证投资者对公司生产经营情况有一个相对系统的了解。公司建立健全的投资者调研记录档案，积极做好各类分析师和投资者的现场来访接待及记录工作，与机构及媒体保持良好沟通，使公司的投资者关系管理工作更为系统和规范，有效避免了未披露信息的提前泄露。报告期内，公司共接待 234 批次分析师等投资者调研、参观、考察，未出现提前泄露公司尚未披露信息的状况。

公司不定期举办投资者交流会、参加券商投资策略会、网上业绩说明会等多种形式的 IR 活动，合理、妥善地安排个人投资者、机构投资者、分析师、新闻媒体等到公司现场进行参观、座谈、调研的活动，加强与资本市场的面对面沟通，以便投资者加深对公司各方面情况的了解。

通过深圳证券交易所互动易（<http://irm.cninfo.com.cn/ircs/index>）的“问答”专栏，指定专人负责及时回复工作，听取投资者关于公司的意见和建议，全方位保证投资者与公司信息交流渠道的畅通和良性互动。报告期内，公司共回复留言及邮件 54 次，回复率 100%。同时，公司通过设立投资者专用热线（021-51365368）、电子信箱（IR@hanbell.cn）、传真（021-57351127）等多种渠道与投资者加强沟通，并尽可能做到有信必复，解答投资者的疑问。

2023 年 5 月 11 日，公司通过“全景网投资者关系互动平台”（<http://ir.p5w.net>）举行了公司 2022 年度报告网上业绩说明会。公司董事长、副董事长、独立董事、副总经理兼董事会秘书及财务负责人等人员参加了本次网上说明会，并在线回答了投资者的咨询，与广大投资者进行坦诚的沟通和交流，使广大投资者更深入的了解公司的各项情况。

报告期内，公司积极关注二级市场，切实做好市场的稳定工作。公司也进一步加强了投资者关系管理工作，以更多更广的渠道让投资者参与到公司的经营管理，与投资者进行更直接、有效的沟通和交流，切实提升公司投资者关系管理水平和能力。

公司高度重视投资者关系管理，严格按照信息披露管理制度真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露工作，公司所有重大事项均在公司指定媒体《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）登载和公告。公司信息披露工作已连续 12 年被深交所评定为 A。