

上海汇珏网络通信设备股份有限公司

2022年度社会责任报告

目 录

- 1. 企业概况.....01
 - 1.1 企业简介.....01
 - 1.2 企业文化.....02
 - 1.3 销售业绩.....02
 - 1.4 技术研发.....02
- 2. 相关方说明.....03
- 3. 员工责任.....04
- 4. 环保责任.....08
- 5. 诚信责任.....10
- 6. 服务责任.....13
- 7. 社区责任.....15
- 8. 责任展望.....17

1. 企业概况

1.1 企业简介

汇珏网络创立于 2002 年，是一家专业从事智能通信软硬件产品研发、生产、销售于一体的服务型高新技术企业，设有 ICT 基础建设、数据中心、智慧能源、移动通信、智慧建筑、智慧城市及物联网等多个事业部。秉承“技术求发展，与客户携手共进”为发展宗旨，汇珏网络已在长三角设立了六家子公司，拥有三大生产基地，全国各省市共设立 30 多个办事处，形成了以上海为中心、覆盖全国的营销服务网络体系。

经过多年发展，汇珏已形成“智能 ICT 网络通信设备的设计与制造为核心、物联网智能网络通信系统的集成应用为动力”的两大业务主线，产品及服务覆盖智慧 ICT 网络解决方案、数据中心解决方案、智慧能源解决方案、智慧移动通信解决方案、智慧建筑一体化解决方案、智慧城市一站式服务六大方向，实现了产品的多元化创新和商务模式向服务型制造升级。汇珏网络先后获得了“高新技术企业”、“服务型制造示范”、“上海市著名商标”、“上海名牌产品”、“上海专利示范企业”、“上海市企业技术中心”等众多荣誉。

汇珏将铭记“让稳定安全的信息网络链接你我他”的企业使命，从上海到长三角，汇珏网络走上了一条从通信行业传统制造向“制造+服务”转型的发展之路。汇珏网络将“用户至上、持续创新、成果共享、成就梦想”作为公司的核心价值观，并提出“致力客户价值为中心的匠心制造，打造一站式网络链接解决方案的国际领先的民族品牌”战略。精益服务，品质至上，以客户为导向，优化产品配置，为客户提供一体化的解决方案，是汇珏网络的营商服务之道，也是汇珏网络坚守的品质理念。

1.2 企业文化

脚踏实地、仰望星空。汇珏秉承“让稳定安全的信息网络链接你我他”的发展理念，希望以科技拉近世界的差距、包容彼此的差异，让世界触手可及。5G、云、LOT和人工智能的融合应用正在塑造一个万物感知、互联的智能世界，身处其中，汇珏网络将创造无限可能。



1.3 销售业绩

2022年营业收入：59371.80万元，利润总额：1263.35万元，研发投入：2544.30万元，捐赠支出：15.99万元。

1.4 技术研发

汇珏网络始终坚持“自主研发为主，引进消化吸收为辅”的研发路线，坚持全球供应和国际技术合作政策，先后与华中科技大学、上海交通大学、南京邮电大学、通信行业协会等高校、研究所、行业协会建立国内外技术联盟，引进国际先进技术，成功打造创新交流、产品研发、知识共享三重平台。2017年汇珏网络企业技术中心被授予“奉贤区技术中心”荣誉称号，公司在“通信网络”、“光传输”、“有线宽带”、“无线通信”、“微波通信”、“新型动力电池”、“物联网”等多个研发方向进行了积极深入的研发，大幅提升了企业核心竞争力。

2. 相关方说明

上海汇珏网络通信设备股份有限公司从产品的额整个生命周期各环节识别利益相关个人或群体。其中主要包括公司员工、顾客（消费者）、股东、行业机构、社会组织、政府、供应商、社区（包括周边企业、教育机构和居民）等。

相关方	沟通方式	社会责任体现
公司员工	党务公开邮箱、职代会、合理化建议平台、门户网站、内部刊物、民主评议、各条线例会	员工权益维护、福利保障、职业健康、民主管理、培训发展、关爱沟通。 宣讲和引导员工践行核心价值观
顾客（消费者）	产品推介会、产品宣传册、客户见面会、顾客满意度调查、抱怨投诉处理、24小时服务热线和网站、用户培训、微信公众号	产品质量和运行安全、正确使用常识宣传、诚信营销、投诉处理、隐私保护、客户培训、维护顾客知识产权。 在营销和沟通中宣传核心价值观
股东（投资方）	董事会会议、中日沟通、年度报告、工作会议、文件电话	创造价值、持续提升企业竞争力
行业机构	交流会议、文件传达、标准讨论	交流会议、文件传达、参与标准制定、倡导公平运营、推动行业发展
社会组织	相关会议、论坛，共同开展主题活动	关注社会发展
政府	会议、要求传达，法规宣讲，统计报表，监督检查	守法经营，规范运作，积极响应政府号召
供应商	供方会议、例行检查、供方培训、合同谈判、供方信息平台	招标采购、合理公平的合同条款、与供应商共赢互利发展、保障供应商合法权益 提供学习改进的机会，推动企业核心价值观的向其延伸
社区	共建活动、积极参与社区事务	社区发展、公共事业、促进就业、关爱弱势群体、防灾减灾

3. 员工责任

上海汇珏网络通信设备股份有限公司严格遵守劳动法、劳动合同法等法律法规，构建和谐劳动关系。制定合理的薪酬制度，考勤制度。

在招用、薪酬、福利、晋升等方面不允许出现任何的性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视。

2022年度，上海汇珏网络未发生因性别、民族、种族、宗教和健康状况相关的歧视事件，未发生违反劳动法律法规的事件。

积极改善劳动条件，维护劳动者的健康和生命安全。2022年召开2次安全环保会议。组织了特殊岗位年度职工职业健康体检。每月召开安全生产培训。

按照ISO45001职业健康安全管理体系要求，合理安排车间布局，组织生产。

① 职工业务活动——足球赛

开展丰富的业务文体活动，2022年举办了第五届“汇珏杯”五人制足球赛。

董事长韩锋亲临现场，披挂上阵，点燃了队员们活动的热情。通过一场场的角逐和比拼，提升了个人的身体素质，也提高了员工团队凝聚力。



② 职工业务活动——篝火晚会

为了丰富员工的生活，公司第一次举办了夏日的篝火晚会，为员工日益紧张的工作增添了一份“轻松”和“愉悦”。



③ 职工业务活动——生日会

寒冬生暖意，微光抚人心；岁月翻新页，时令另起行；成长不期而遇，生日如期而至。我们在为通讯事业努力拼搏的时候，总是会在繁忙中忘记自己的生日。这一天，或许你自己会忘记，但是汇珏网络大家庭不会忘记。告别紧张忙碌的办公室，汇珏网络每月为员工举办集体生日会。



④ 职工业务活动——优秀员工表彰

员工是企业的根基，优秀员工是企业制胜的法宝。正是他们的不懈努力和无私奉献换来了汇珏网络的不断成长。在公开、公正、公平的前提下，通过考评、推选、投票等方式选出了优秀个人，颁发了“执行力标兵”、“市场开拓标兵”、“降本工作标兵”、“精益工作标兵”、“质量工作标兵”、“创新先进个人”、“优秀主管”和“优秀管理者”的奖项。

为表彰先进，提升归属感，激发员工的积极性、主动性和创造性。2022年度优秀员工表彰大会分别在海安、上海两地举行，公司总经理吴小芳领导出席表彰大会为员工颁奖。



⑤ 安全生产

由公司法人作为安全生产第一责任人，建立安全生产小组，贯彻落实安全生产方针“安全第一、预防先识”，制订安全生产目标，落实安全生产责任制，组织安全生产培训学习。2021年以来，未发生过重伤死亡事故。

明确所有区域的安全管理责任，切实抓好安全生产责任制的层层落实，强化安全生产目标。

大力开展安全技术体系建设，在安全技术研究、安全技术队伍培养、设备设施自动化改进、改善劳动防护用品、降低员工作业强度、设备设施本质安全提升等方面同步推进。进一步完善“三同时”管理制度。对新、改、扩建工程项目从规划设计方案的评审，到施工过程的管理，到投产前的职业健康、安全、消防对标评价，做到纵向流程和横向内容的全覆盖，以“预防为主”为核心，强化本质安全。

加强基层基础的“双基”安全管理，以班组安全建设为重点，做到岗位危险源识别无遗漏，岗位警示无遗漏。通过抓员工培训，提升员工自我保护意识和对危险源识别防控能力，并不断完善安全优秀班组的验收内容和标准，充分发挥出基层班组现场安全管理及方法功能。

加强对设备设施安全防护装置的管理，完善安全防护装置和消防设施检测检查维护机制，保证各类安全防护装置的完好有效。

4. 环保责任

汇珏网络坚持按照ISO24001管理体系标准，建立环保管理体系，贯彻环保方针“营造绿色、保护环境”，落实各部门各单位环保责任。从产品开发设计伊始采用低功耗技术，在生产过程中，研究采用物料和能源消耗少、废弃物少、噪声低、对环境污染小的工艺方案；材料选择方面减少不可再生资源 and 短缺资源的使用量，尽量采用各种替代物质和技术。公司打破行业原有传统的落后生产工艺和理念，综合需求重新分析和创新产品新的生产工艺流程，逐步形成适合现代化自动化流水线生产方式的总体解决方案。如，公司建成国内首套光纤连接器自主研发的自动化生产流水线，提升一次通过合格率 98.5% 以上，生产效率提高为原来的 3 倍，每班次节省 10 人以上人工。

以环境因素辨识确定需测量的管控指标、以保障指标实现和可测量为目的，建立与管控指标对应的设备设施台账、计量设备台账并对其实施计量体系管理。以计量管理体系在环境管理中的运用，实现环保管理绩效数据化输出。

建立日常分级检查、检测和反馈机制，形成定期对各级管控目标指标运行成效的检查、检测和反馈机制，评价合规性，定期按照国家法规和公司管理制度要求对环境管理的现场、档案、流程执行等进行测量和反馈，并将该机制与问责体系实现一体化。

各厂区醒目位置设立污染源（废气污染源、污水总排扣）分布图、污染物处理流程图和环境管理责任体系网络图，危险固废贮存场所设置危险废物识别标志，在各车间生产线设置标示牌图示生产工艺过程、产污环节、标注主要污染物名称、污染物处理方法和污染物排放去向。

建立健全企业环节管理制度、台账和资料。按照其制度要求分层级建立和完善公司内部制度，完善各类台账以及环节保护设备设施操作规程，建立环节管理规范档案。

2022 年以来，公司未发生过环境污染事故。

5. 诚信责任

汇珏网络始终奉行“以人为本、诚信经营、奉献社会”的使命感，坚持从企业诚信、公益营销等方面建立良好的社会形象，并积极履行社会责任。企业具有良好的信用和融资资信，已成为我国网络通信设备制造业细分领域的领军企业，“汇珏网络”品牌在通信细分行业知名度非常高。

2022年被评为上海市专利工作示范企业。



积极承担社会责任，加强公司治理的法制建设，保障员工权益，积极执行行业规范，宣导职业道德，展现公司“诚信经营效益好，善待员工讲实效，回报社会贡献大”的新风貌，努力践行“为员工创造机会、为伙伴创造价值、为股东创造回报、为社会创造财富”的使命，竭诚为客户和社会奉献资源节约型、环境友好型通信产品。

公司运营的法规环境约束及产品标准建设情况见下表。公司坚信守法经营是卓越的最基本要求和根本保证，每年举行法律知识培训、管理体系模块培训，强化员工遵法、守法意识。



公司以诚信为企业核心价值观之一，注重信用体系的建设。2022年度荣获“2019-2022年信用水平——评级结果均为 AAA 等级”，并获得“2019-2022年上海市守合同重信用企业”认证。

相关项目	2019年	2020年	2021年	2022年
纳税信用等级	A	A	A	A
是否为“重合同、守信用”单位	是	是	是	是
银行征信等级	AAA	AAA	AAA	AAA

6. 服务责任

汇珏关注顾客对其需求和期望已得到满足的程度的感受。应确定获取、监视和评审这些信息的方法。

公司应负责关注顾客反馈、感受、意见等信息，将其作为管理体系有效性的一种度量，并充分加以利用。确定获取顾客满意程度的方式及如何利用这些信息进行改进，作为满足顾客需求的测量。

公司通过对顾客满意度信息的收集、分析与处理，识别顾客需求，满足顾客需求。以顾客为关注焦点是公司经营、生产的出发点和归宿点。公司每一个员工牢固树立一切为顾客的意识，把对顾客满意程度的测量，作为公司质量管理体系业绩的一种测量。

市场部公司有关部门采取下列办法获取顾客对公司产品质量和经营服务质量，以及顾客投诉处理的满意程度。

- A. 采用产品销售征询单；
- B. 直接采访顾客；
- C. 发函征询意见；
- D. 举办顾客座谈会；
- E. 新闻媒体和行业信息；
- F. 顾客投诉和产品退货事宜。

销售部每年将有关顾客满意程度进行收集(如：产品交付质量方面数据、用户意见调查、流失业务分析、顾客赞扬、索赔和经销商报告等)及时反馈给公司有关部门、分析，提出书面报告，作出顾客满意程度的评价。

公司建有《不合格品控制程序》、《质量和服务承诺》、《售后服务管理制度》、《一体化管理手册》、《认证产品一致性管理及变更控制规定》，定义本公司向客户提供的各类产品和服务，由于设计缺陷、质检失误、元器件或零部件质量、销售等

原因导致产品出现不合格或无法满足用户要求或有较大的潜在质量风险角度对产品质量问题进行处理。

上海汇珏完善售后管理制度，与此同时，公司成立自己建立了“紧急召回”工作小组，由总经理、品质经理、生产经理、技术经理等相关部门经理或主管组成。在 48 小时内用最有效的方式通知客户及使用部门。

工作小组在 24 小时内准备如下资料：

- A) 产品名称、规格、型号、订单号、数量
- B) 产品回收原因
- C) 可能造成的后果，建议采取补救措施或预防措施
- D) 立即停止使用的通知。

立即将文件分发给与产品有关的单位或客户。

紧急回收通知发布后销售部迅速通知客户及有关单位以最快的方式和途径收回产品。同时在回收过程中销售部门每小时向工作小组报告回收进展情况，回收数量与规定的差额，异常情况处理及请示。工作小组 24 小时随时处理可能发生的情况。

- 1) 从市场回收的产品按规定执行。
- 2) 紧急回收的每一阶段，所有参与人员均应将所采取的措施和时间详细记录。
- 3) 回收工作结束后，整理分析交紧急回收工作小组归档，保存至产品有效期或负责期后三年。
- 4) 回收工作完成后，以书面形式宣布结束，并立即通知有关部门，进入正常管理状态。

上海汇珏网络通信设备股份有限公司企业标准

三层文件

产品召回管理制度

文件编号：HJ-MS-065

版本/修改号：A/0

文件归口部门：销售部

编制：李华

日期：2016.3.16

审核：张阳

日期：2016.3.16

批准：徐峰

日期：2016.3.16

7. 社区责任

公司时刻不忘关注公益事业，围绕战略目标，根据自身特点，制定了公益支持规划，把行业发展和社区环境支持作为重点支持领域。

公司成立公益方案的执行组织——“巾帼会”，主要由工会主席领导，工会及管理部等参与，并每年通过预算落实专项资金，用于支持公益活动的具体实施。

公司高层领导高度关注公益事业，多次向慈善协会等机构进行捐款捐物。在高层领导的率先垂范下，广大员工也积极参与到公益活动中，自发组织慰问儿童福利院，情系偏远贫困地区，充分体现了汇珏秉承的强烈社会责任感。

8. 责任展望

展望未来，公司贯彻落实 2022 年度经营方针，保持企业经济运营健康发展。在公司内外，营造协同工作的氛围。对内外部各相关方，协同整合各环节的信息和流程。为顾客提供更智能环保的产品，创造用户价值，获取合理利润，为社会公众创造更多的价值。

汇珏网络以“用户至上、持续创新、成果共享、成就梦想”的核心价值观，继续为顾客、股东和员工创造价值，与合作伙伴共赢发展，为社会提供更多的帮助。我们将与各相关方携手合作，通过全体员工携手努力，致力更好的履行社会责任，构建“和谐、发展、环境友好”型的社会。