



上海民族乐器一厂有限公司 2023 年度 社会责任报告

*The 2023 Annual
Social Responsibility Report*

传承经典 引领时尚





报告概述 Release Notes

发布周期:

本报告为上海民族乐器一厂有限公司发布的第十份社会责任报告，自 2014 年起每年定期发布报告。

时间范围:

本报告为上海民族乐器一厂有限公司第十份对外公开发布的《社会责任报告》。除部分内容追溯到以往年份，本报告主要时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

内容界定:

本报告覆盖上海民族乐器一厂有限公司及下属机构。

参考依据说明:

本报告参照中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015），并结合企业自身情况及具体实践编写而成。

报告反馈:

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。

联系电话：021-54865776

邮寄地址：中国 上海市 闵行区 联明路 400 号

上海民族乐器一厂有限公司 总经理办公室（行政管理部）

邮政编码：201101



目录

Contents

前言

组织治理（Z）

人权（R）

劳工实践（L）

环境（H）

公平运营实践（G）

消费者问题（X）

社区参与和发展（S）

展望

P6	高管声明
P9	企业简介
P11	主要荣誉
P13	决策程序和结构
P17	公民和政治权利
P20	工作中的基本原则和权利
P22	工作条件和社会保护
P22	民主管理和集体协商
P24	职业健康安全
P25	工作场所中人的发展与培训
P28	可持续资源利用
P30	反腐败
P31	尊重产权
P34	公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践
P37	保护消费者健康安全
P39	消费者服务、支持和投诉及争议处理
P41	基本服务获取
P44	公益和文化
P47	技术开发和获取

前言

Preface

高管声明 企业概况

高管声明

2023 年，面对全球市场的波动、国内消费不足、行业竞争加剧等诸多挑战，企业全体员工务实笃行，扎实推进各项重点工作，着重在品牌力、产品力、管理力上布局规划，追求创新、勇于担当，充分发挥老字号品牌溢出效应，取得了平稳的发展。



上海民族乐器一厂有限公司总经理周力

落实文化营销新举措，以品牌引领助推高质量发展

2023 年，企业积极践行中央提出的“推动产业链价值链融合创新”要求，响应中国乐器协会“创新融合年”工作目标，与民乐名家、名团、名校、专业机构等开展深度合作，挖掘整合社会优质资源聚焦品牌建设，策划开展了 20 余项具有社会影响力的文化活动。同时，多次参与大型展会平台，通过设置乐器展示、民乐演出、讲座沙龙等多元化内容，并辅以“云逛展”的直播形式，进一步推进品牌建设、渠道建设，以实现强品牌、觅商机、促发展的目的。另外，企业以满足消费者需求为导向，积极运用多种媒体形式传播品牌信息，一方面利用自媒体平台持续输出品格性、新颖性、原创性内容，另一方面借助社会媒体传播，除了 CCTV 音乐频道全时段广告宣传外，还接受了多个媒体栏目的采访录制和报道。

2023 年，企业入选了市文旅局“社会大美育课堂”项目，以联明路 400 号为据点，通过民乐沙龙、访谈直播、校企联建、非遗展陈等形式，广泛开展丰富多元的公共艺术教育活动。

加强产品力建设，链接发展新动能

2023 年，企业继续与社会上有影响力的艺术名家、团体机构链接合作，如常沙娜先生、英国国家美术馆等，辅以岩彩、刺绣、漆画、雕银丝光等优秀的民间工艺和非遗技艺，推出了融贯东西、花开敦煌、如诗如画、敦敦爱乐、3D 打印乐器、音乐“声活家”小乐器等 80 余件新品乐器，受到了消费者的广泛关注。企业与上海大学美术学院签署了战略合作协议，聚焦美术和设计领域的创意产业合作，推进在产品研发、成果转化等方面的合作进程。同时，企业所推出的多款经典产品获得了社会关注和殊荣，陆续亮相央视跨年晚会、春节联欢晚会、元宵晚会，以及大型庆典活动。2023 年，联名款东西物语系列乐器荣获上海市“银鸽奖”最佳设计奖，盛唐韵彩系列乐器入选了“上海设计 100+”榜单。

2023 年，企业推出了改良版低音箏，进一步优化琴体体积、减轻琴体重量、增加琴弦弦重，实现了质感更佳的低音。此外，企业嫁接 3D 打印技术，推出了 3D 打印琵琶。

全面加强精细化管理，为高质量发展添能蓄势

为了与员工共享发展成果，2023 年企业完成全员增资工作，适当向一线技能人员倾斜，鼓励员工多劳多得、优劳优得。

2023 年，企业围绕财报内控和合规内控，编制内控管理制度，并同步搭建内部控制体系。同时，引入了 OA 管理系统，加速企业信息化建设，提高风险管控能力。

2024 年，企业将继续坚持以文化为主线，以品牌运作和创新驱动为两翼，合作共赢的发展战略，深入推进民族乐器制造与文化产业的有效融合，也将继续为传承、弘扬、发展中国民族乐器文化和音乐文化而努力、积极履行社会责任，再创佳绩！

同力

企业简介

上海民族乐器一厂有限公司的前身为成立于 1958 年的上海民族乐器一厂，2021 年经过公司制改革变更为有限公司，是目前我国民族乐器制造行业的领军企业，主要生产古筝、琵琶、二胡、柳琴、月琴、扬琴、笛、箫等中国民族乐器，产品销往全国各个省市、自治区及香港、澳门、台湾地区，并远销日本、美国、加拿大、新加坡、澳大利亚等国家。

十几年来，企业坚持以品牌建设为核心，推行市场营销战略。通过建立民族乐器陈列馆、举办民族器乐大赛、组建新艺民族室内乐团、创建敦煌艺术学校等，将民族乐器文化渗透到文史馆展、社会公益、演艺、教育等多个领域。2008 年北京奥运会期间，代表上海市参加中国故事文化展览，在“祥云小屋”内向全世界展示中国丝竹之美；2010 年上海世博会期间，成为世博会宝钢大舞台“中国元素”乐坊传习区的承办单位，宣传中国传统器乐文化；2017 年，“敦煌”联合主办首届澳门国际古筝音乐节，开幕式 2520 人成功创下了同台演奏“敦煌牌”古筝的吉尼斯世界纪录；2018 年，举办第三届“敦煌杯”中国古筝艺术菁英展演，来自中国大陆和香港、台湾地区，以及美国、加拿大、澳大利亚、日本、泰国、马来西亚等国家的近 2000 名选手踊跃参与。2019 年，由企业联合主办的第四届“敦煌杯”中国二胡演奏比赛首次走出了国门，在日本、新加坡设立了分赛区，扩大了中国民族音乐在海外的影响力，受到社会各界的热烈反响。

在积极开拓市场的同时，企业还十分注重产品的创新和研发，坚持“传承经典，引领时尚”“世界眼光，全球坐标”“持续创新，勇于突破”的理念。近年来，企业推出了仿古、巨型、时尚、微型、人文纪念、限量版等系列乐器，包括珐琅、书画、漆器、竹编等系列乐器，备受瞩目。2023 年，企业推出融贯东西、花开敦煌、如诗如画、敦敦爱乐、3D 打印乐器、音乐“声活家”小乐器等系列新品乐器达 80 余件，获得广泛好评。

频繁的国内外文化交流活动，不仅使企业形成了独有的人文效应、馆藏效应、文化名人效应以及书刊效应，提高了“敦煌”品牌的知名度和影响力，树立了良好的企业形象，更将中国民族音乐文化、将“敦煌”之美，传递给了世界。作为中国民族乐器文化的传承者和开拓者，务实进取的敦煌乐器人将继续往开来，再谱中华民族乐器制造业的新华章！



主要荣誉

2001 年至 2018 年，“敦煌牌”商标连续被认定为“上海市著名商标”

自 2006 年起，多次荣获“全国轻工业卓越绩效先进企业”称号

自 2009 年起，“敦煌牌”民族乐器多次荣获“全国用户满意产品”称号

自 2009 年起，连续荣获“中国轻工业乐器行业十强企业”称号

自 2010 年起，连续通过 ISO9001:2008 认证

2010 年，“敦煌牌”商标荣获“中华老字号”称号

2011 年，“上海民族乐器制作技艺（古筝、二胡、琵琶）”入选国家级非物质文化遗产保护名录

自 2012 年起，连续荣获“中国轻工业百强企业”称号

自 2013 年起，连续荣获上海市“五星级诚信创建企业”称号

2014 年，获“全国工业企业品牌培育示范企业”称号

2014 年，被评为“上海市民族团结进步教育基地”

自 2015 年，“敦煌牌（民族乐器）”连续荣获“上海轻工卓越品牌（产品）”称号

2016 年，荣获“全国轻工品牌培育管理体系先进企业”称号

2017 年，荣获“闵行区首次企业社会责任报告示范企业”称号

2018 年，获“全国轻工业先进集体”称号

2018 年，企业及“敦煌牌”民族乐器获首批“上海品牌（上海文化）”认证

2019 年，荣获“上海市平安示范单位”称号

2019 年，“敦煌牌”民族乐器荣获“上海企业创新文化优秀品牌”称号

2020 年，被评为“2019-2020 年度金山区文明单位”

2020 年，荣获“2020-2021 年度上海企业文化优秀成果”提名奖

2020 年，荣获“2020 年度闵行区区长质量奖银奖组织”殊荣

2021 年，荣获“2021 年度中国乐器行业 50 强”称号

2022 年，入选上海市市级设计创新中心

2023 年，被评为 2023 年度中国乐器行业“科技十强企业”

2023 年，荣获中国乐器行业专利成果一等奖

2023 年，荣获“上海轻工卓越品牌（产品）”

组织治理 (Z)

Organization Governance

制度建设 决策程序和结构

Z-1 决策程序和结构

组织制定了一系列制度，包括《行政管理制度》《党务制度》《生产供销管理制度》《财务管理制度》等，并定期做出修改审核，从而推动社会责任原则和实践的落实及应用。



企业部分制度照片

职工代表大会制度的制定：

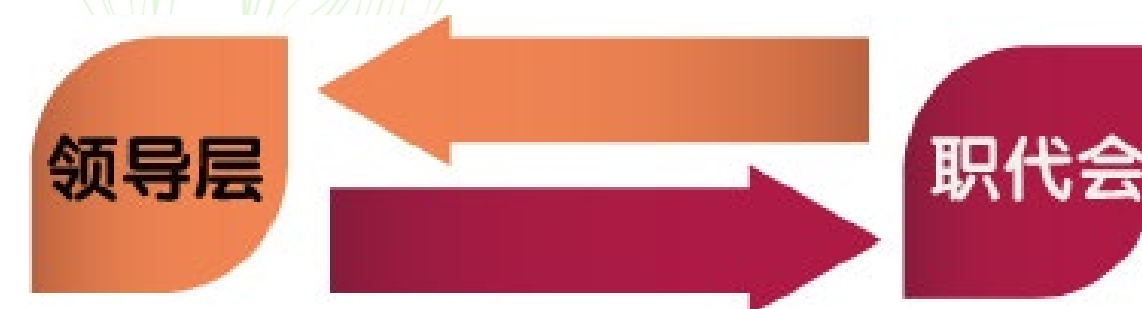
为贯彻落实党的全心全意依靠工人阶级的指导方针，切实保障职工的民主管理权利，充分发挥员工的积极性，推动上海民族乐器一厂有限公司的持续发展，根据《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国公司法》等有关精神，制定了上海民族乐器一厂有限公司职工代表大会制度。



程序：



决策框架：



人权 (R)

Human Right

安全责任 平等就业

R-1 公民和政治权利:

强化安全责任意识，创建安全生产环境。

企业将保护员工生命安全作为安全生产工作的首要任务。据统计，年内未发生重伤以上事故，未发生火警以上事故，未发生单位机动车辆重大交通事故，无职业病例，未发生不稳定的苗子，未发生治安以上案件，按期实现六个为“零”的安全目标。

落实责任

企业领导重视企业大安全工作，认真履行安全稳定双承包工作职能，全方位抓好企业各级责任人安全生产责任制的落实。企业与员工签订安全责任书，层层压实责任，明确责任内容和范围，形成一级抓一级、层层落实安全责任的工作制度。

安全会议

2023 年，企业及时部署各季度各阶段的重点安全生产工作任务，传达上级集团及地方政府有关安全生产工作的要求和文件精神，共开展安全教育培训 10 次、应急演练 3 次，领导带队开展重大事故隐患、节前安全检查 5 次，安全管理部门组织专项安全检查 4 次，排查隐患 151 项，整改完成率 100%，全年无安全事故发生。



安全检查会议



企业安全检查

安全检查

2023 年，由企业主要领导和安保部门会同相关部门对各生产经营单位、施工作业、出租店铺组织各类检查，对检查出的隐患开具整改通知书要求立即整改，对施工方在施工质量、进度、安全方面提出要求，签订安全协议。在作业过程中严格落实危险作业审批制度，查证特种作业人员持证上岗，确保施工过程安全。

安全培训

为有效保障生产安全，控制和减少各类安全事故发生，企业采用自主培训结合第三方专家培训的方式相继开展了粉尘防爆、安全生产责任制、安全操作规程、交通安全等专项安全培训，增强员工安全意识。利用安全生产月、交通安全宣传周、职业卫生宣传日、119 消防活动日进行专项培训及演练，举办安全生产知识竞赛等形式，将全员安全培训教育作为企业安全文化建设主要内容。



上海民族乐器一厂有限公司消防演练



上海民族乐器一厂有限公司消防演练

安全投入

为了保障企业安全生产，2023 年，企业在完善、改造和维护安全防护设备设施、安全教育培训以及配备劳动防护用品等 8 类项目上共投入经费 135 万元。

R-3 工作中的基本原则和权利

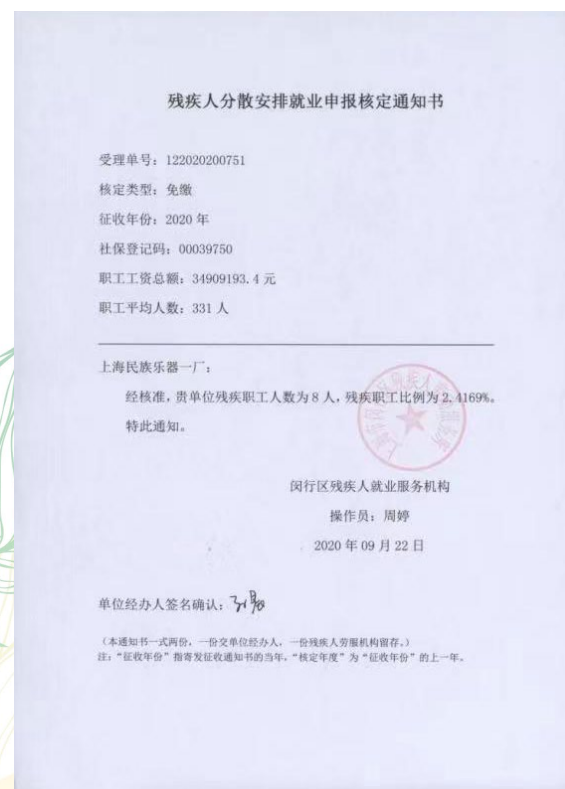


企业依法杜绝使用童工，并积极促进就业机会平等和非歧视就业，企业目前为超比例安排残疾人就业单位，企业残疾职工为 **5** 人，残疾职工比例为 **2.011%**。

劳工实践（L）

Labour Practices

民主 职业发展 提升员工幸福指数



残疾人分散安排就业申报核定通知书



超比例安排残疾人就业单位奖励通知书

L-2 工作条件和社会保护

依法签订劳动合同，签约率 100%；按时发放工资、按时缴纳社保等，为员工提供自由、公正、安全和有尊严的工作条件。

L-3 民主管理和集体协商

企业每年召开一次专题研讨会——经济工作研讨会，各部门就同一主题进行交流发言，激发集体的智慧产生和创新设想。



2023 年经济工作研讨会

每年至少召开一次职工代表大会，确保职工行使自身权利。包括对企业长远发展规划、年度工作计划、重大经营管理决策行使知情权、建议权；审议企业与工会签订的《集体合同》；开展民主评议干部活动；先进表彰等。



2023 年职工代表大会

L-4 职业健康安全

为确保在岗人员人身安全与健康，单位在年内组织员工职业病体检，无一例职业病患者；安全部门会同劳资科、车间对新进人员进行岗前安全培训和教育，主要内容包括职业卫生、交通安全、消防安全、职业道德等教育，并进行考试，将有关信息资料存档，建立一人一档。



L-5 工作场所中人的发展与培训

企业积极为员工争取展示自我、突破自我的机会和平台，鼓励员工弘扬工匠精神，激发创新热情，争做优秀员工。2023 年，为了提高员工的技能水平，企业组织本部及瑰宝、韶阳、韶颂公司开展了民族弹拨、拉弦类（四级）培训课程，共计 56 人参加培训和考试。同时，为员工成功申报了中国民族乐器十大制作师、十大改革家，中国乐器行业科技之星、行业工匠，以及金山工匠、闵行技术能手、上海市技能大师工作室等荣誉。举办了“敦煌杯”第 132 届琵琶、133 届二胡、134 届古筝制作比赛，以赛促能、以赛促学，提升敦煌乐器制作水平。



“敦煌杯”第 132 届琵琶制作比赛



“敦煌杯”第 133 届二胡制作比赛



“敦煌杯”第 134 届古筝制作比赛



环境

Environment

节能 降耗 减污 增效

H-2 可持续资源利用

企业围绕“节能、降耗、减污、增效”的八字方针开展绿色生产，派出相关人员参加了上海市推进清洁生产办公室举办的“清洁生产内审员培训班”，并获得了合格证书。

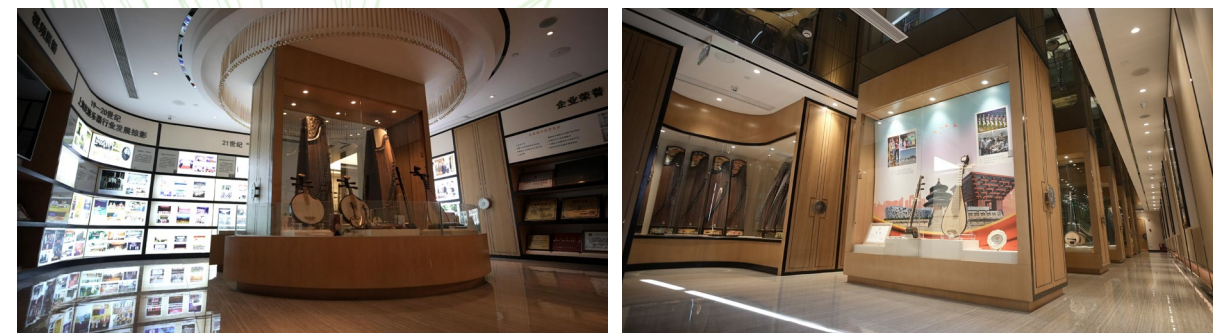


清洁生产内审员培训证书

2018年起，经过产品检验、工厂检查和后期监督，企业连续获得由中国质量认证中心颁发的古筝、琵琶等环保产品认证证书。



企业于1986年就建立了民族乐器陈列馆，后来因为厂房搬迁，从莘庄搬到七宝，2008年，本厂建立了如今的民族乐器陈列馆。2018年，民族乐器陈列馆装潢一新，获得社会各界人士好评。2023年，民族乐器陈列馆累计接待参观者近一千人次。



装潢一新的民族乐器陈列馆

公平运行实践 (G)

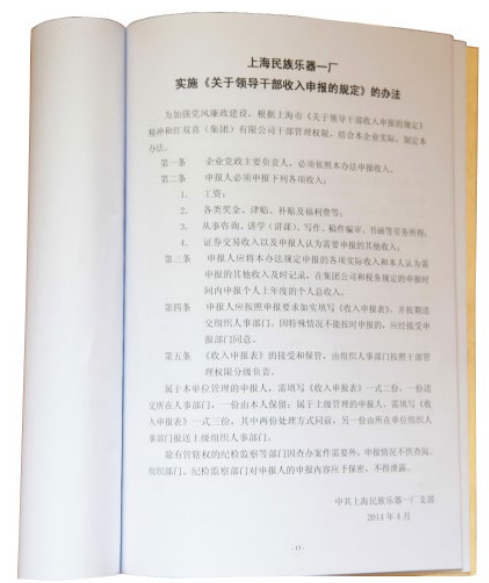
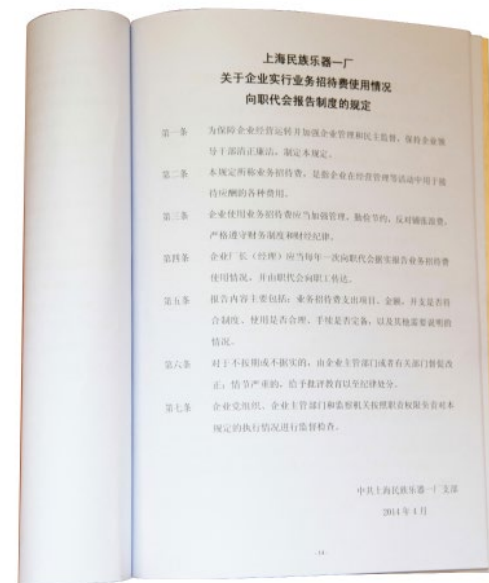
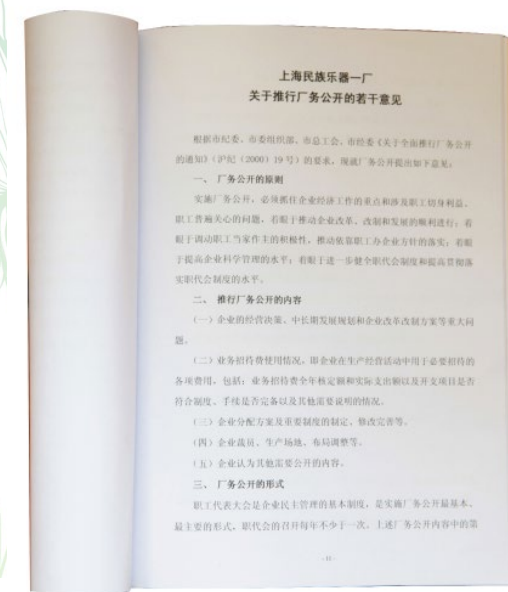
Fair Operating Practices

反腐 尊重知识产权

G-1 反腐败

组织相关人员每年签署《上海民族乐器一厂党员、干部廉洁从业规定承诺书》，并定期修改与完善该承诺书。

党组织在《党务制度》中制定了《上海民族乐器一厂关于推行厂务公开的意见》《上海民族乐器一厂关于企业实行业务招待费使用情况向职代会报告制度的规定》《上海民族乐器一厂实施〈关于领导干部收入申报的规定〉的办法》等反腐监督措施。



《党务制度》中关于反腐的规定及办法

G-4 尊重产权

2023 年，企业与专业第三方打假公司合作，重点对淘宝、拼多多、京东、闲鱼等平台上的 60 家侵权店铺开展打击，已完成 55 家侵权店铺的取证、固证、立案工作，通过和解、调解、判决方式结案 40 家。2023 年，在企业申请下，国家工商行政管理总局商标局对“丝路敦煌”“梦回诚品”“敦煌潮”等 7 个近似商标作不予注册处理。



企业进行打假活动

同时，企业也注重产品设计方面的知识产权保护，加大创新、研发力度的同时，持续开展专利申请工作。2023 年，企业新增实用新型专利 3 项，新增外观专利 63 项。目前，企业有效专利数已达 295 项。



企业专利证书

消费者问题 (X)

Consumer Problem

公平 公正 信息透明

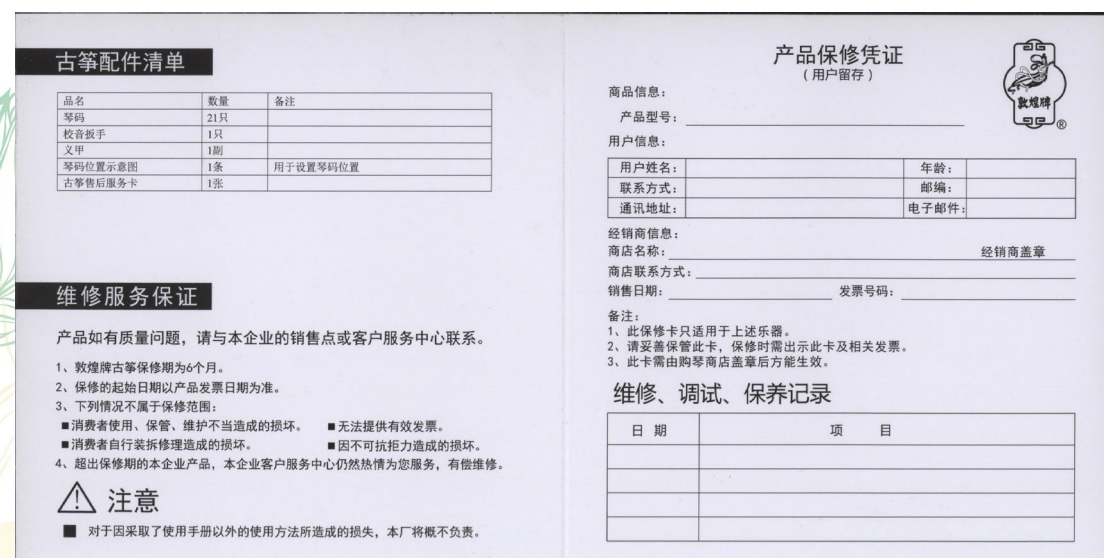
X-1 公平营销、真实公正的信息和公平 的合同实践

企业在正规渠道投放广告，广告内容正面向上，传播中国民族器乐文化。



企业在 CCTV15 音乐频道投放广告

企业各销售点均提供完整、准确信息；官方网站及《乐器售后服务卡》等资料中公开企业信息。



《乐器售后服务卡》封底及内页标明企业信息及维修服务

X-2 保护消费者健康安全

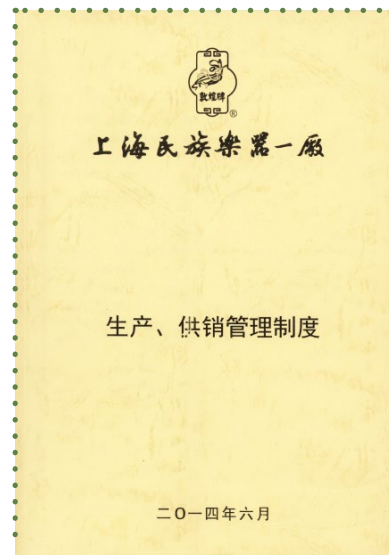
企业注重向消费者传递产品和服务的重要安全信息，《乐器使用指南》中有保养常识及注意事项，外包装上标有搬运警示信息等。此外，企业还升级了琴弦包装，原来的纸质包装换成了塑封包装，并且在包装背面增加了防伪标贴，让消费者可以更加放心地购买“敦煌牌”琴弦。



琴弦包装背面贴有防

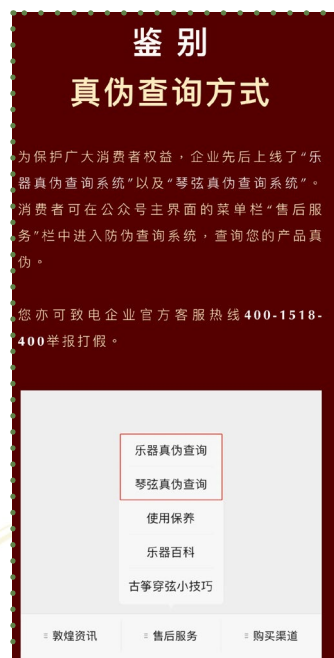
X-4 消费者服务、支持和投诉及争议处理

企业制定的《生产、供销管理制度》中包含《产品质量“三包”期限与范围》《退换货制度》《产品投诉与处理制度》等，严格按照制度执行。



上海民族乐器一厂《生产、供销管理制度》

企业开通客服热线 4001518400 并开设了防伪查询系统，帮助顾客解决售后问题及真伪查询服务。



企业上线真伪查询系统，帮助消费者鉴别乐器真伪

企业邀请第三方进行了“顾客满意指数”的测评，“敦煌牌民族乐器”2023 年度的顾客满意度指数（CSI）为 84.28 分。

上海民族乐器一厂有限公司 敦煌牌民族乐器 顾客满意指数测评报告



上海市顾客满意度评价中心
上海市轻工业协会质量技术委员会
2024年1月

《2023 年度顾客满意指数测评报告》

上海民族乐器一厂有限公司 2023 年度 CSI 测评报告 第 12 页 共 37 页

二、测评数据报告

1、“敦煌牌民族乐器”的顾客满意度指数（CSI）

按我国 CCSI 测评模型方法（“指数法”）测评，民乐一厂“敦煌牌”民族乐器 2023 年度顾客满意度指数（CSI）为：

84.28

2、“敦煌牌民族乐器”的 CSI 六大结构变量指数

2.1 “品牌形象”为：84.95

该数据反映了被调查的顾客对民乐一厂的“敦煌牌”民族乐器品牌形象和特色的评价，也就是对民乐一厂“敦煌牌”民族乐器知名度和美誉度的评价。

2.2 “质量期望”为：82.67

“质量期望”反映了所有被调查的顾客对“敦煌牌”民族乐器产品质量所期望得到的满意程度，其中既包含顾客基于以往对“敦煌牌”民族乐器产品了解基础上所形成的期望，又含有对“敦煌牌”民族乐器满足顾客未来需求能力的估计。

2.3 “质量感知”为：83.44

“质量感知”反映了顾客使用“敦煌牌”民族乐器后实际感受到的对产品质量的满意程度。测评结果表明，“质量感知”的分值低于“质量期望”的分值，说明顾客对“敦煌牌”民族乐器产品质量的满意程度良好，没有超过使用前对“敦煌牌”民族乐器产品质量的预期值。当然差异并不明显、且形成此差异的因素还不明朗，但也应当引起公司的关注。



X-6 基本服务获取

2023 年，企业持续输出品格性、新颖性、原创性内容，如《我在敦煌做乐器》、国乐在路上系列《耄耋童心古筝的艺术之约》等，获得了较高的播放量。其中，企业拍摄的《奋斗的民乐人》荣获第九届上海市微电影节优秀影片奖、第九届“根亲中国”华语电影短片优秀作品奖，《忘不了的爱》荣获 2022 榜样短视频征集展示一等奖，《碗碗腔月琴》摘得第九届“根亲中国”华语电影短片“年度纪录短片”、第三届华语音乐影像志展映“最佳音乐传统奖”殊荣。企业视频号“敦煌国乐网”总播放量已超过 500 万，累计获赞超 10 万。



“敦煌国乐网”网页版



“敦煌牌民族乐器”哔哩哔哩手机版



“敦煌官方旗舰店”抖音手机版

社区参与和发展 (S)

Community participation and development

公益 传承 探索

S-2 公益和文化

践行大美育项目，助推国乐文化融入居民生活

2023 年，企业入选了市文旅局“社会大美育课堂”项目，广泛开展丰富多元的公共艺术教育活动。其中，与上海研究院签署了战略合作协议，邀请知名民乐演奏家、教育家、非物质文化遗产传承人等参加民乐沙龙活动，为传承民乐助力；与著名音乐人王琮开展 8 期《聆珑访》访谈直播项目，邀请国乐及相关艺术家进行对话；入选上海市公共文化内容供给项目、闵行文旅“市民美育项目”、闵行“质在游”项目、七宝教委“童心圆”项目、首批“上海非遗展馆学子行指定展馆”，配送课程、活动 200 余场，为上海学子、家庭、社区解读独具特色的乐器非遗文化；推出特色敦煌研学活动，接待来自全国各地、各类型的学生团体、企事业单位近 200 人次走进车间深度体验民族乐器文化。

此外，企业一方面实现了敦煌音乐教室落户甘肃，进一步推进该项目在剧院条线的探索与实践；另一方面，积极打造“国乐进校园”项目，以授牌“敦煌校园乐器制作工坊”“敦煌国乐校园艺术团”等形式走进上海市中小学校配送课程，并成为闵行区美育民乐联盟的合作联盟单位，有效拓展了配送范围。



和上海研究院签署战略合作协议



敦煌音乐教室落户甘肃



为闵行区汽轮科技实验小学古筝民乐团授牌



“敦煌校园乐器制作工坊”授牌

新艺乐团锐意创新，打好组合拳

2023 年，新艺乐团着力打造 “专业技术扎实、气质亲和富有活力、敢于不断创造” 的品牌形象，共完成 38 场次演出及相关活动，现场观众约 1 万人次。其中，乐团不仅在玲珑国乐系列演出中排演了近 50 首新曲目，还策划演出了《廿一魔方·沉浸式古筝音乐现场》《九州行记·民族室内乐剧场》《戏韵·民族室内乐音乐会》等新形式音乐会。此外，乐团注重以自媒体运营激活粉丝经济，自营账户“联明路 400 号排练厅”在微信视频号、小红书播放量达 183 万次，点赞收藏 5.1 万次。



“玲珑国乐” 万花琴筒——中西方作品二胡音乐会

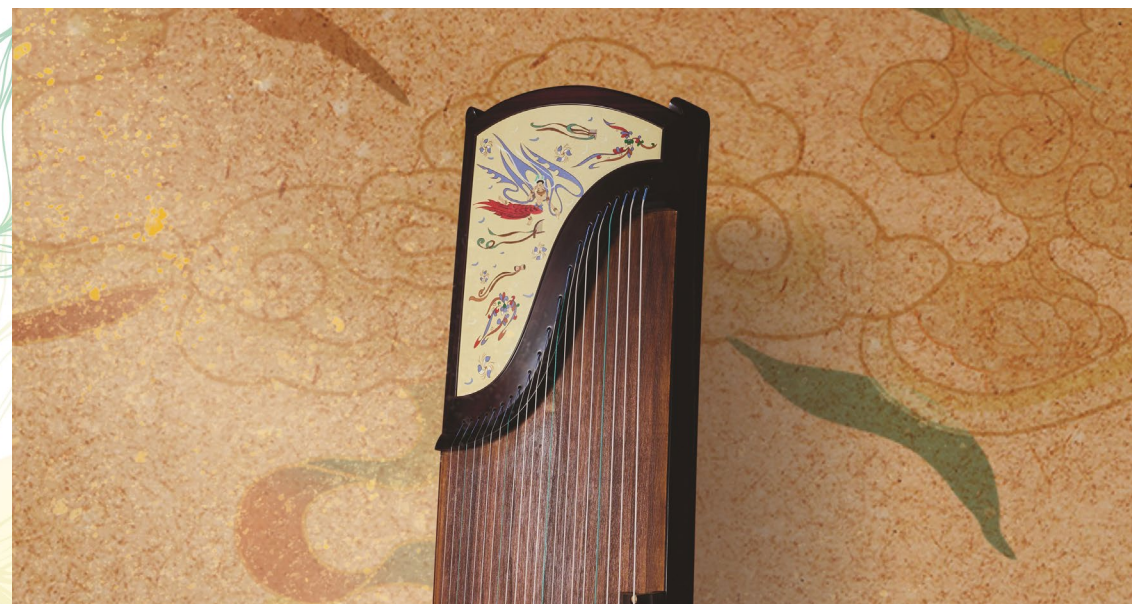
S-4 技术开发和获取

持续推进新品研发工作，在创造价值上推陈出新

2023 年，企业继续与社会上有影响力的艺术名家、团体机构链接合作，如常沙娜先生、英国国家美术馆等，辅以岩彩、刺绣、漆画、雕银丝光等优秀的民间工艺和非遗技艺，推出了融贯东西、花开敦煌、如诗如画、敦敦爱乐、3D 打印乐器、音乐“声活家”小乐器等 80 余件新品乐器，受到了消费者的广泛关注。



限量版祥云瑞鹤系列乐器



限量联名款音乐的翅膀古筝

坚持问题导向，推进全面质量管理

2023 年，企业狠抓“纵向到底、横向到边”的质量管理体系，严抓采购控制、生产规范、质检队伍、管理制度、激励机制五个环节，全面强化质量管理。方面，加强对供应商的质量管控，定期进行培训和监管，确保其提供优质原辅材料；另一方面，注重激化全员创新活力，广泛征集合理化建议，落实质改方案。

展望 prospect

2024年，企业要认真学习践行习近平总书记文化思想，推动企业转型升级、高质量发展，力求在文化营销、品牌建设、创新驱动、合作共赢四大工程推进中，有新创意、新布局、新建树，取得新成效。

联系我们

为加强对上海民族乐器一厂有限公司社会责任工作的监督和指导，提高企业履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。



敦煌国乐，让世人共享
Chinese national music delights the world

您对上海民族乐器一厂有限公司在管理责任方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对上海民族乐器一厂有限公司在经济绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对上海民族乐器一厂有限公司在环境绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对上海民族乐器一厂有限公司在社会绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对上海民族乐器一厂有限公司社会责任报告的总体评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对上海民族乐器一厂有限公司社会责任工作和本报告的意见和建议：

.....

.....

.....

.....

.....

.....

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

意见反馈邮箱：Dunhuang_yueqi@163.com

www.dunhuangguoyue.com
地址：上海市闵行区联明路 400 号
电话：021-54864800 邮编：201101
全国服务热线：400-1518-400