



上海民族乐器一厂有限公司 2022 年度 社会责任报告

*The 2022 Annual
Social Responsibility Report*

传承经典 引领时尚





报告概述 Release Notes

发布周期:

本报告为上海民族乐器一厂有限公司发布的第十份社会责任报告，自 2014 年起每年定期发布报告。

时间范围:

本报告为上海民族乐器一厂有限公司第十份对外公开发布的《社会责任报告》。除部分内容追溯到以往年份，本报告主要时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

内容界定:

本报告覆盖上海民族乐器一厂有限公司及下属机构。

参考依据说明:

本报告参照中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）、《社会责任绩效分类指引》（GB/T36002-2015），并结合企业自身情况及具体实践编写而成。

报告反馈:

对本报告的内容如有疑问或建议，欢迎来电或来函询问。

联系电话：021-54865776

邮寄地址：中国 上海市 闵行区 联明路 400 号

上海民族乐器一厂有限公司 厂部办公室

邮政编码：201101

目录

Contents

前言

组织治理 (Z)

人权 (R)

劳工实践 (L)

环境 (H)

公平运营实践 (G)

消费者问题 (X)

社区参与和发展 (S)

展望

P6	高管声明
P9	企业简介
P11	主要荣誉
P13	决策程序和结构
P17	公民和政治权利
P20	工作中的基本原则和权利
P22	工作条件和社会保护
P22	民主管理和集体协商
P24	职业健康安全
P25	工作场所中人的发展与培训
P28	可持续资源利用
P30	反腐败
P31	尊重产权
P34	公平营销、真实公正的信息和公平的合同实践
P36	保护消费者健康安全
P38	消费者服务、支持和投诉及争议处理
P40	基本服务获取
P43	公益和文化
P45	技术开发和获取

前言

Preface

高管声明 企业概况



高管声明

2022 年，面对国际环境复杂多变、国内疫情多点散发、宏观经济下行等多重因素的叠加冲击，企业号召全体员工迎难而上，增强危机感、紧迫感、责任感，着重通过市场、品牌、产品运作提质增效，在存量市场中找增量，在增量市场中抓机遇，守正创新、踔厉奋发、勇毅前行，取得了稳定健康发展。



挖掘受众需求，推动品牌软实力向发展硬实力转化

2022 年，企业继续以构建民乐生态圈为驱动，联动开展“敦煌”系列文化活动，在国内外形成了积极、广泛的影响。同时，应邀参展第五届中国国际进口博览会、华山 263 老字号品牌馆、长三角老品牌文化博物馆、江南客厅——长三角传统工艺生活美学设计展等平台，在展示创新发展成果的同时，有效增强了品牌影响力。借助多平台多渠道的展示，敦煌乐器以别开生面的形式展现在大众面前。另外，企业进一步挖掘微信公众号、视频号、b 站、抖音、微博等多元化社交媒体矩阵的作用，并与具有一定影响力的网络达人和团体合作，多平台发布演奏类视频，打造敦煌品牌宣传矩阵。

作为上海市，以及金山区和闵行区青少年研学基地，立足“敦煌国乐”进学校、进社区、进楼宇等特色工程，打造敦煌研学活动的品牌力和影响力。企业在 2022 年共开展了 13 场针对学生、白领、市民等群体的研学沙龙，形成了较为成熟稳定的研学体系。



嫁接新工艺、新技术，打造具有竞争力的文化产品

2022 年，企业年度新品开发重在挖掘优秀传统文化，以现代设计理念，植入多种非遗技艺，推动民族乐器的创造性转化、创新性发展，共推出共同家园、快乐星球、宝藏新见、大唐夜宴、梦回敦煌等系列新品乐器达百余件。其中，为庆祝著名作曲家、音乐家何占豪先生九十岁生辰，公司与上海博物馆联名推出了限量款毫耄童心古筝，荣获首届“非遗新体验”国潮文创设计大赛最具潜力作品奖。在追求乐器设计创新的同时，严格把关乐器的声学品质，推出了敦煌典藏·鸣玉·名家鉴定琵琶、敦煌典藏·鸣玉·名家鉴定二胡，并根据市场需求，结合立体彩印工艺，研究开发了儿童二胡、儿童琵琶；推出了 100cm、118cm 及 135cm 三种不同规格的短筝，丰富了短筝的款式。此外，为了满足市场需求，企业改良包装设计，在高档古筝上使用无纺布古筝袋和著名插画师鹿荷设计的九色鹿古筝码盒，有效提升了产品的体验感和价值感。

夯实基础内功，提升管理能级

员工培训是公司持续发展的力量源泉。疫情封控期间，公司组织多部门线上开展为期一周的供应链管理及产品检验的系统化培训；全面复工后，公司以线上线下相结合的方式，开展了 10 场质量管理培训会，抓实“质量建设年”。2022 年，高师带徒项目取得了阶段性成果，同时举办了“敦煌杯”系列制作比赛，并在全厂范围内组织开展了“岗位练兵、以赛促能”劳动竞赛活动，提升敦煌乐器制作水平。围绕职工综合能力建设，公司适时开展了器乐文化、琵琶演奏等内容的线下培训课，并拍摄了 39 期乐理、器乐、安全知识课程内容，亟待上线发布。

在制度建设上，企业修订了《员工手册》，并组织全体员工深入学习、严格执行，强化了企业内部管理。此外，基于设备升级、工艺流程改进等因素，及时对琴轴、琴梗等工时定额进行了重新评估、梳理优化，以体现公平性、合理性。

2023 年，企业将继续坚持以文化为主线，以品牌运作和创新驱动为两翼的发展战略，深入推进民族乐器制造与文化产业的有效融合，也将继续为传承、弘扬、发展中国民族乐器文化和音乐文化而努力、积极履行社会责任，再创佳绩！

王國振

企业简介

上海民族乐器一厂有限公司的前身为成立于 1958 年的上海民族乐器一厂，2021 年经过公司制改革变更为有限公司，是目前我国民族乐器制造行业的领军企业，主要生产古筝、琵琶、二胡、柳琴、月琴、扬琴、笛、箫等中国民族乐器，产品销往全国各个省市、自治区及香港、澳门、台湾地区，并远销日本、美国、加拿大、新加坡、澳大利亚等国家。

十几年来，企业坚持以品牌建设为核心，推行市场营销战略。通过建立民族乐器陈列馆、举办民族器乐大赛、组建新艺民族室内乐团、创建敦煌艺术学校等，将民族乐器文化渗透到文史馆展、社会公益、演艺、教育等多个领域。2008 年北京奥运会期间，代表上海市参加中国故事文化展览，在“祥云小屋”内向全世界展示中国丝竹之美；2010 年上海世博会期间，成为世博会宝钢大舞台“中国元素”乐坊传习区的承办单位，宣传中国传统器乐文化；2017 年，“敦煌”联合主办首届澳门国际古筝音乐节，开幕式 2520 人成功创下了同台演奏“敦煌牌”古筝的吉尼斯世界纪录；2018 年，举办第三届“敦煌杯”中国古筝艺术菁英展演，来自中国大陆和香港、台湾地区，以及美国、加拿大、澳大利亚、日本、泰国、马来西亚等国家的近 2000 名选手踊跃参与。2019 年，由企业联合主办的第四届“敦煌杯”中国二胡演奏比赛首次走出了国门，在日本、新加坡设立了分赛区，扩大了中国民族音乐在海外的影响力，受到社会各界的热烈反响。

在积极开拓市场的同时，企业还十分注重产品的创新和研发，坚持“传承经典，引领时尚”“世界眼光，全球坐标”“持续创新，勇于突破”的理念。近年来，企业推出了仿古、巨型、时尚、微型、人文纪念、限量版等系列乐器，包括珐琅、书画、漆器、竹编等系列乐器，备受瞩目。2017 年，推出“廿四节气”系列限量版古筝，古筝与二十四节气，同样是两千多年沉淀的文化瑰宝、非物质文化遗产，共同彰显中国传统文化的魅力。2018 年，售价 128 万的珍藏版小叶紫檀木“海上风韵”金筝，在设计上嫁接国家级非物质文化遗产项目——老凤祥金银细工制作技艺，黄金如浓墨行于纸间，绿松石和孔雀石等宝石点缀其间，凤凰栩栩如生，一经推出，即被收藏。2022 年，企业推出共同家园、快乐星球、宝藏新见、大唐夜宴、梦回敦煌等系列新品乐器达百余件，获得广泛好评。

频繁的国内外文化交流活动，不仅使企业形成了独有的人文效应、馆藏效应、文化名人效应以及书刊效应，提高了“敦煌”品牌的知名度和影响力，树立了良好的企业形象，更将中国民族音乐文化、将“敦煌”之美，传递给了世界。作为中国民族乐器文化的传承者和开拓者，务实进取的敦煌乐器人将继续往开来，再谱中华民族乐器制造业的新华章！



主要荣誉

2001 年至 2018 年，“敦煌牌”商标连续被认定为“上海市著名商标”

自 2006 年起，多次荣获“全国轻工业卓越绩效先进企业”称号

自 2009 年起，“敦煌牌”民族乐器多次荣获“全国用户满意产品”称号

自 2009 年起，连续荣获“中国轻工业乐器行业十强企业”称号

自 2010 年起，连续通过 ISO9001:2008 认证

2010 年，“敦煌牌”商标荣获“中华老字号”称号

2011 年，“上海民族乐器制作技艺（古筝、二胡、琵琶）”入选国家级非物质文化遗产保护名录

自 2012 年起，连续荣获“中国轻工业百强企业”称号

自 2013 年起，连续荣获上海市“五星级诚信创建企业”称号

自 2013 年起，连续荣获“安全生产标准化三级企业（轻工）”称号

2014 年，获“全国工业企业品牌培育示范企业”称号

2014 年，荣获“闵行区劳动争议预防调解示范企业”称号

2014 年，被评为“上海市民族团结进步教育基地”

自 2015 年，“敦煌牌（民族乐器）”连续荣获“上海轻工卓越品牌（产品）”称号

2015 年，“敦煌牌”古筝荣膺“轻工品牌竞争力优势产品”称号

2016 年，荣获“全国轻工品牌培育管理体系先进企业”称号

2017 年，荣获“闵行区首次企业社会责任报告示范企业”称号

2018 年，获“全国轻工业先进集体”称号

2018 年，企业及“敦煌牌”民族乐器获首批“上海品牌（上海文化）”认证

2019 年，荣获乐器行业“社会公益先进单位”称号

2019 年，荣获“上海市平安示范单位”称号

2019 年，被评为“上海市和谐劳动关系达标企业”

2019 年，“敦煌牌”民族乐器荣获“上海企业创新文化优秀品牌”称号

2020 年，被评为“2019-2020 年度金山区文明单位”

2020 年，被评为 2020 年度中国乐器行业“品牌年”活动先进企业

2020 年，荣获“2020-2021 年度上海企业文化优秀成果”提名奖

2020 年，荣获“2020 年度闵行区区长质量奖银奖组织”殊荣

2021 年，荣获“2021 年度中国乐器行业 50 强”称号

2021 年，被评为“上海企联优秀会员企业”

组织治理 (Z)

Organization Governance

制度建设 决策程序和结构

Z-1 决策程序和结构

组织制定了一系列制度，包括《行政管理制度》《党务制度》《生产供销管理制度》《财务管理制度》等，并定期做出修改审核，从而推动社会责任原则和实践的落实及应用。



企业部分制度照片

职工代表大会制度的制定：

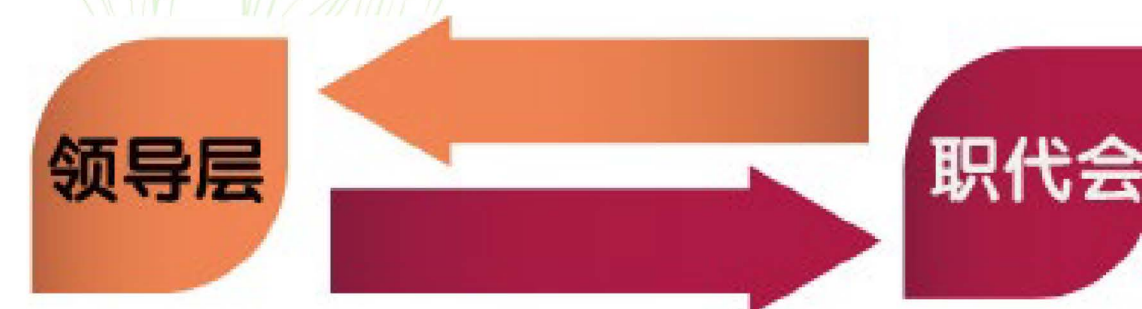
为贯彻落实党的全心全意依靠工人阶级的指导方针，切实保障职工的民主管理权利，充分发挥员工的积极性，推动上海民族乐器一厂有限公司的持续发展，根据《中华人民共和国工会法》《中华人民共和国公司法》等有关精神，制定了上海民族乐器一厂有限公司职工代表大会制度。



程序：



决策框架：



人权 (R) Human Right

安全责任 平等就业

R-1 公民和政治权利：

强化安全责任意识，创建安全生产环境。

企业将保护员工生命安全作为安全生产工作的首要任务。据统计，年内未发生重伤以上事故，未发生火警以上事故，未发生单位机动车辆重大交通事故，无职业病例，未发生不稳定的苗子，未发生治安以上案件，按期实现六个为“零”的安全目标。

落实责任

厂领导重视企业大安全工作，认真履行安全稳定双承包工作职能，全方位抓好企业各级责任人安全生产责任制的落实。企业与员工签订安全责任书，层层压实责任，明确责任内容和范围，形成一级抓一级、层层落实安全责任的工作制度。

安全会议

2022 年，为做好风险管控，确保企业平安稳定，企业完成了安全生产标准化复评工作，并结合“安全生产月”、“119 消防日”等宣传活动契机，组织开展相关培训、演练 62 次。按照安全生产大检查方案及安全生产专项整治三年行动工作要求，开展专项安全检查 33 次，整改隐患 72 条，筑牢安全防线。



安全检查



2022 年，由厂主要领导和安保部门会同相关部门对各生产经营单位、施工作业、出租店铺组织各类检查，对检查出的隐患开具整改通知书要求立即整改，对施工方在施工质量、进度、安全方面提出要求，签订安全协议。在作业过程中严格落实危险作业审批制度，查证特种作业人员持证上岗，确保施工过程安全。

安全培训

为有效保障生产安全，控制和减少各类安全事故发生，企业采用自主培训结合第三方专家培训的方式相继开展了粉尘防爆、安全生产责任制、安全操作规程、交通安全等专项安全培训，增强员工安全意识。利用安全生产月、交通安全宣传周、职业卫生宣传日、119 消防活动日进行专项培训及演练，举办安全生产知识竞赛等形式，将全员安全培训教育作为企业安全文化建设主要内容。



上海民族乐器一厂有限公司消防演练

安全投入

为了保障企业安全生产，2022 年，企业在完善、改造和维护安全防护设备设施、安全教育培训以及配备劳动防护用品等 8 类项目上共投入经费 145 万元。

R-3 工作中的基本原则和权利



企业依法杜绝使用童工，并积极促进就业机会平等和非歧视就业，企业目前为超比例安排残疾人就业单位，企业残疾职工为 **6** 人，残疾职工比例为 **2.091%**。

劳工实践 (L)

Labour Practices

民主 职业发展 提升员工幸福指数

残疾人分散安排就业申报核定通知书

受理单号: 122020200751
核定类型: 免缴
征收年份: 2020 年
社保登记码: 00039750
职工工资总额: 34909193.4 元
职工平均人数: 331 人

上海民族乐器一厂:

经核准, 贵单位残疾职工人数为 8 人, 残疾职工比例为 2.4169%。
特此通知。

闵行区残疾人就业服务机构
操作员: 周婷
2020 年 09 月 22 日

单位经办人签名确认: 

(本通知书一式两份, 一份交单位经办人, 一份残疾人服务机构留存。)
注: “征收年份”指寄发征收通知书的当年, “核定年度”为“征收年份”的上一年。

残疾人分散安排就业申报核定通知书

超比例安排残疾人就业单位奖励通知书

受理单号: 122020200751
发放年份: 2020 年
社保登记码: 00039750
应安排比例: 1.3%

上海民族乐器一厂:

经核准, 贵单位 2019 年度职工平均人数为 331 人, 其中残疾职工人数为 8 人, 残疾职工比例为 2.4169%。超比例安排残疾职工人数为 3.04 人, 应发放超比例奖励为 23729.70 元。请填写下面的回执, 并于 10 月 31 日前(节假日、双休日除外)向贵单位法人报告后交我处办理相关手续, 并由工作人员出具《超比例安排残疾人就业单位奖励受理单》, 逾期作自动放弃处理。
特此通知。

闵行区残疾人就业服务机构
操作员: 周婷
2020 年 09 月 22 日

单位经办人签名确认:

(本通知书一式两份, 一份交单位经办人, 一份残疾人服务机构留存。)
注: “征收年份”指寄发征收通知书的当年, “核定年度”为“征收年份”的上一年。

超比例安排残疾人就业单位奖励回执

闵行区残疾人就业服务机构:

本单位(社保登记码: 00039750)2019 年度(2020 征收)残疾职工比例为 2.4169%。超比例安排残疾职工人数为 3.04 人, 应发放超比例奖励为 23729.70 元, 经本单位研究, 决定申请超比例奖励金。

上海民族乐器一厂(公章)
2020 年 9 月 22 日

请填写单位账户信息或盖账户章:

开户名称: 上海民族乐器一厂
银行账号: 2657 5200 0001 8979
开户银行: 上海银行七宝支行
注: “征收年份”指寄发征收通知书的当年, “核定年度”为“征收年份”的上一年。

超比例安排残疾人就业单位奖励通知书

L-2 工作条件和社会保护

依法签订劳动合同，签约率 100%；按时发放工资、按时缴纳社保等，为员工提供自由、公正、安全和有尊严的工作条件。

L-3 民主管理和集体协商

企业每年召开一次专题研讨会——经济工作研讨会，各部门就同一主题进行交流发言，激发集体的智慧产生和创新设想。



2022 年经济工作研讨会

每年至少召开一次职工代表大会，确保职工行使自身权利。包括对企业长远发展规划、年度工作计划、重大经营管理决策行使知情权、建议权；审议企业与工会签订的《集体合同》；开展民主评议干部活动；先进表彰等。



2022 年职工代表大会

L-4 职业健康安全

为确保在岗人员人身安全与健康，单位在年内组织员工职业病体检，无一例职业病患者；安全部门会同劳资科、车间对新进人员进行岗前安全培训和教育，主要内容包括职业卫生、交通安全、消防安全、职业道德等教育，并进行考试，将有关信息资料存档，建立一人一档。



L-5 工作场所中人的发展与培训

企业积极为员工争取展示自我、突破自我的机会和平台，鼓励员工弘扬工匠精神，激发创新热情，争做优秀员工。2022 年疫情封控期间，企业组织技术装备部、供应储运部、生产管理部、各生产子公司的 40 余位员工在线上开展为期一周的供应链管理及产品检验的系统化培训；全面复工后，以线上线下相结合的方式开展了 10 场质量管理培训会，抓实“质量建设年”。同时，2022 年高师带徒项目取得了阶段性成果，促使学徒的制作技能从单一转向多能、由单品类转为跨品种，较好地实现了技艺传承与技能提升的目标。举办“敦煌杯”第 129 届二胡、130 届琵琶、131 届古筝制作比赛，并在全厂范围内组织开展了“岗位练兵、以赛促能”劳动竞赛活动，提升敦煌乐器制作水平。此外，围绕职工综合能力建设，公司适时开展了器乐文化、琵琶演奏等内容的线下培训课，并拍摄了 39 期乐理、器乐、安全知识课程内容，亟待上线发布。



“敦煌杯”第 129 届二胡制作比赛



“敦煌杯”第 130 届琵琶制作比赛



“敦煌杯”第 131 届古筝制作比赛



环境

Environment

节能 降耗 减污 增效

H-2 可持续资源利用

企业围绕“节能、降耗、减污、增效”的八字方针开展绿色生产，派出相关人员参加了上海市推进清洁生产办公室举办的“清洁生产内审员培训班”，并获得了合格证书。



清洁生产内审员培训证书

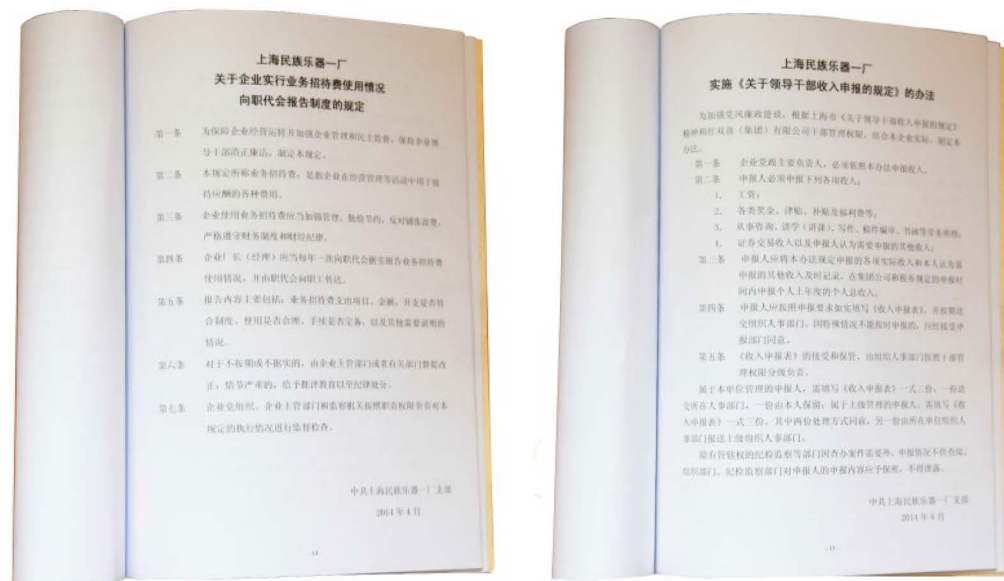
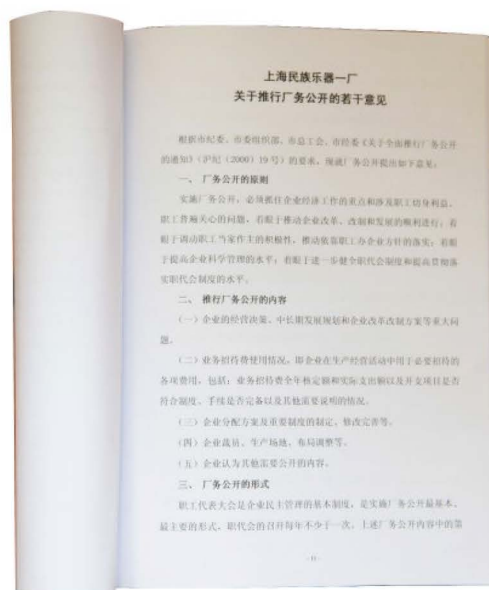
2018年起，经过产品检验、工厂检查和后期监督，企业连续获得由中国质量认证中心颁发的古筝、琵琶等环保产品认证证书。



G-1 反腐败

组织相关人员每年签署《上海民族乐器一厂党员、干部廉洁从业规定承诺书》，并定期修改与完善该承诺书。

党组织在《党务制度》中制定了《上海民族乐器一厂关于推行厂务公开的意见》《上海民族乐器一厂关于企业实行业务招待费使用情况向职代会报告制度的规定》《上海民族乐器一厂实施〈关于领导干部收入申报的规定〉的办法》等反腐监督措施。



《党务制度》中关于反腐的规定及办法

G-4 尊重产权

公司积极搜集线上线下侵权信息，并及时反馈、调查取证，做好知识产权保护工作。2022 年，与第三方专业打假公司合作，向 28 起侵权事件提起民事诉讼，已全部结案，胜诉率 100%。在公司申请下，国家工商行政管理总局商标局对“多彩敦煌”“敦煌诚品”“文敦煌及图”“敦煌艺酷”“乐动敦煌”等侵权商标作不予注册处理。



企业进行打假活动

同时，企业也注重产品设计方面的知识产权保护，加大创新、研发力度的同时，持续开展专利申请工作。2022 年，企业提交专利申请 84 项。



企业专利证书

消费者问题 (X)

Consumer Problem

公平 公正 信息透明

X-1 公平营销、真实公正的信息和公平 的合同实践

企业在正规渠道投放广告，广告内容正面向上，传播中国民族器乐文化。



企业在 CCTV15 音乐频道投放广告



企业上海新闻综合频道投放广告

企业各销售点均提供完整、准确信息；官方网站及《乐器使用指南》等资料中公开企业信息。



保养常识

- 避免过于潮湿，湿度亦控制在45%~75%左右。
- 避免暴晒和极度干燥，温度控制在25摄氏度左右为乐器音色最佳状态。
- 如遇外出演出需托运时，请将琴码卸下，避免琴体碰撞。琴码折断，经常弹奏可使琴体共鸣处于良好的振动状态。
- 经常用琴体四周涂保护层（面胶、底胶、琴体漆除外），防止减少琴体材料的开裂。每次演奏后应用干净的软布抹去琴体上的灰尘，然后擦上琴油。演奏后半小时内，建议不要弹奏时把琴体放在阳光下，防止、减少琴体材料的开裂。

古筝配件清单

品名	数量	备注
琴码	21 只	
校音扳手	1 只	附赠扳手软袋 1 只(890、696、589除外)
标准定音器	1 只	d' d' f' a' b'
琴架	1 副	
充能	1 片	古筝示范教学片
古筝定位条	1 条	放置琴码位置
清洁剂	1 条	清除灰尘(包装外袋内)
保湿膏	1 瓶	696、696、699 产品无保湿膏
琴使用指南(T-6)	1 本	

维修服务保证

产品如有质量问题，请与本企业的销售点或客户服务中心联系。

- 敦煌牌古筝保修6个月。
- 保修的起始日期以产品发票日期为准。
- 下列情况之一者，不属于保修范围：
 - 消费者使用、保管、维护不当造成损坏。
 - 非本企业维修部自行拆卸修理而造成损坏。
 - 无有效发票。
 - 因不可抗力造成损坏。
 - 属人为造成故障或使用不当造成的故障不属于保修范围。
- 不属于保修范围内的产品，本企业客户服务中心仍然热情为您服务。

注意

- 对于因火灾、地震和雷击等自然灾害、第三者的行为、其他事故、用户的故意或过失、误操作、其他原因使用环境条件的使用而产生的损坏，本公司不承担任何责任。
- 对于因采取了本说明书所述以外的使用方式而造成的损失，本厂概不负责。
- 为了避免影响演奏时的音效，请根据琴架共鸣箱内的吊牌剪去。

《乐器使用指南》封底及内页标明企业信息及注意事项

X-2 保护消费者健康安全

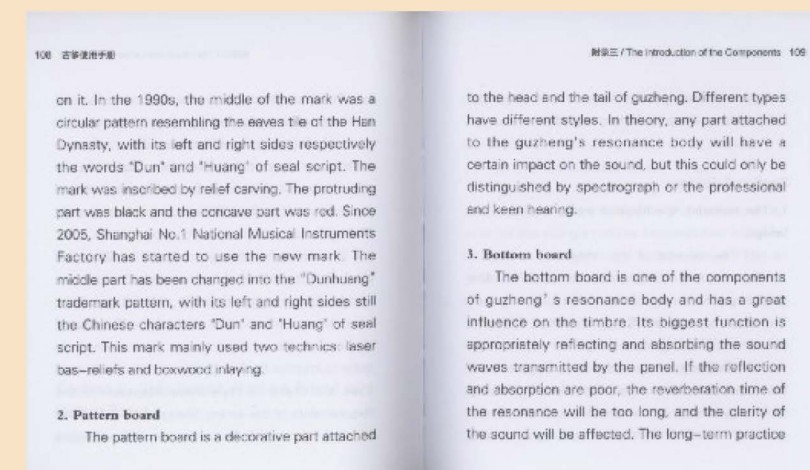
企业注重向消费者传递产品和服务的重要安全信息,《乐器使用指南》中有保养常识及注意事项,外包装上标有搬运警示信息等。



《古筝使用手册》封面、封底

企业编写《敦煌国乐系列乐器使用手册》,并随产品附赠给消费者,为消费者提供产品以外的文化服务,对消费者正确使用产品给予相关指导。

企业对《使用手册》进行了改版升级,增加了英文版内容,并将拍摄的《敦煌乐器 DVD》数字化,消费者可以直接扫码观看。此外,企业还升级了琴弦包装,原来的纸质包装换成了塑封包装,并且在包装背面增加了防伪标贴,让消费者可以更加放心地购买“敦煌牌”琴弦。



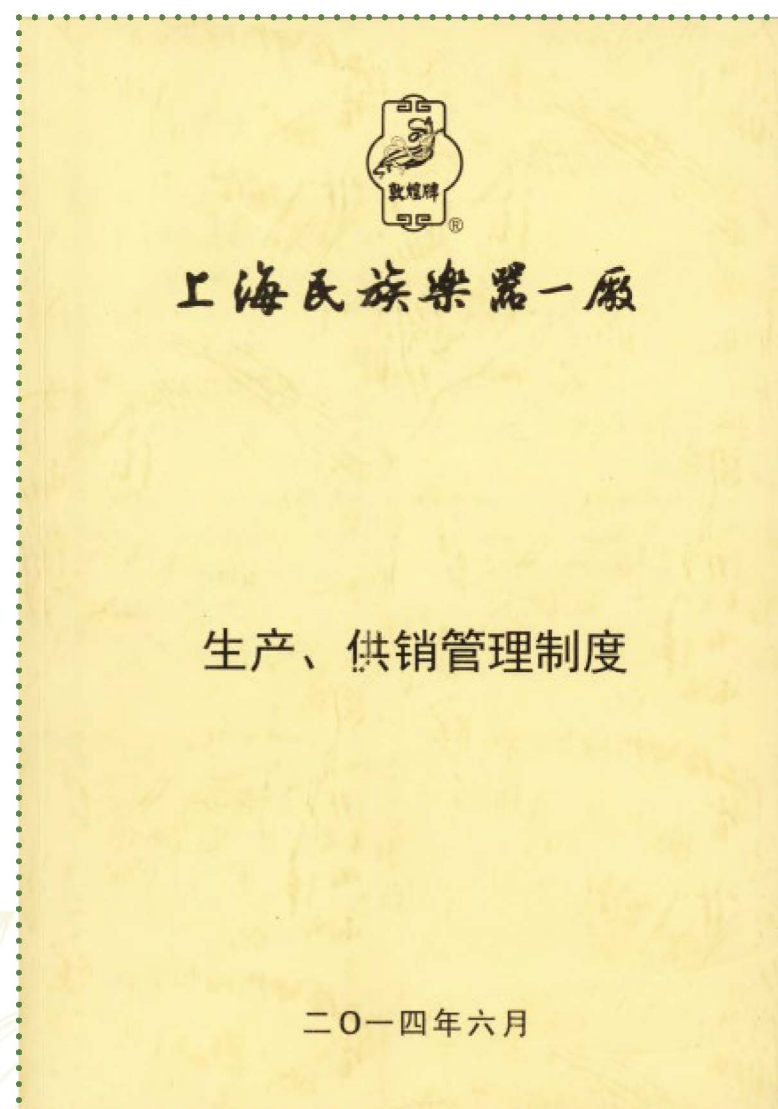
英文版《使用手册》



激光全息防伪标签

X-4 消费者服务、支持和投诉及争议处理

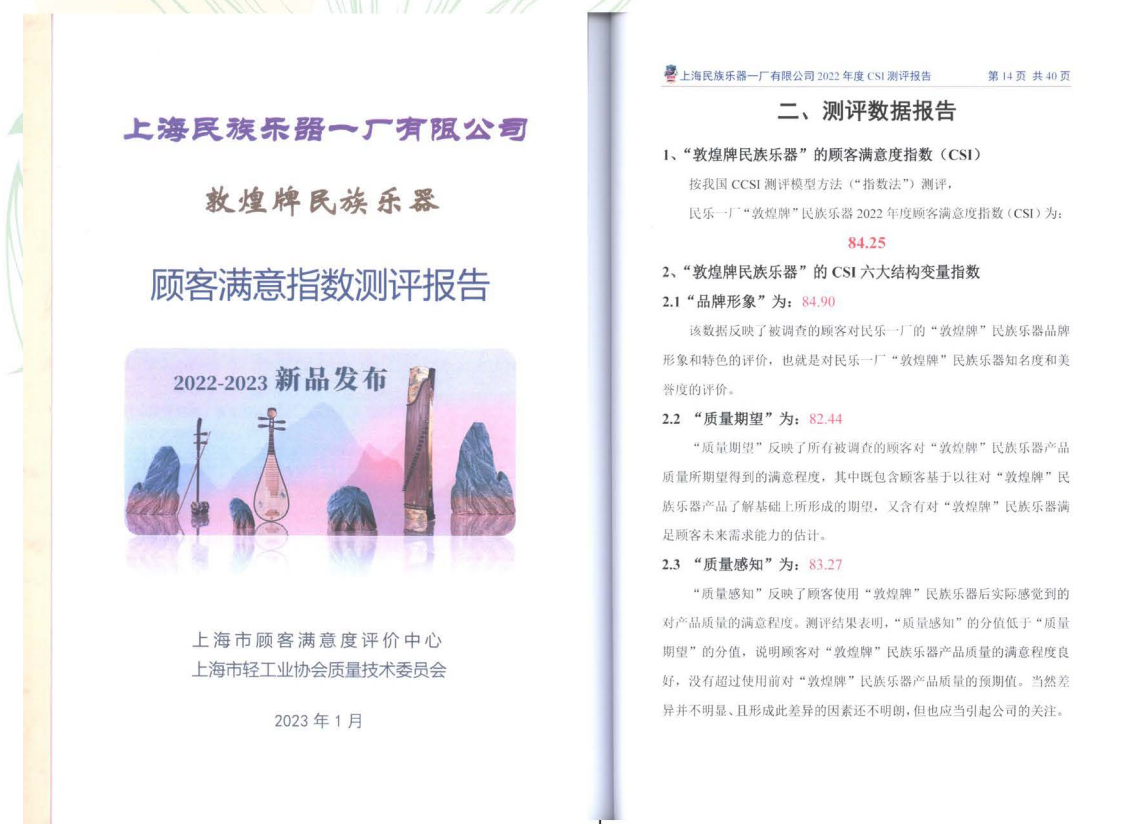
企业制定的《生产、供销管理制度》中包含《产品质量“三包”期限与范围》《退换货制度》《产品投诉与处理制度》等，严格按照制度执行。



上海民族乐器一厂《生产、供销管理制度》

企业开通客服热线 4001518400 并开设了防伪查询系统，帮助顾客解决售后问题及真伪查询服务。

企业邀请第三方进行了“顾客满意指数”的测评，“敦煌牌民族乐器”2022 年度的顾客满意度指数（CSI）为 84.25 分。



《2022 年度顾客满意指数测评报告》



X-6 基本服务获取

2022年，公司进一步挖掘微信公众号、视频号、b站、抖音、微博等多元化社交媒体矩阵的作用，并与具有一定影响力的网络达人和团体合作，多平台发布演奏类视频，打造敦煌品牌宣传矩阵。2022年，“敦煌牌民族乐器”微信公众号粉丝8.4万人，发布图文信息约200条；“敦煌国乐网”视频号发布动态约220条，单篇最高浏览量达5万人次；合作达人视频总数超过250条，累计浏览量超过千万人次。



“敦煌国乐网”网页版



“敦煌牌民族乐器”哔哩哔哩手机版



“敦煌国乐网”微博手机版

社区参与和发展 (S)

Community participation and
development

公益 传承 探索

S-2 公益和文化

助推国乐文化融入居民生活，打造敦煌研学品牌力

公司作为上海市，以及金山区和闵行区青少年研学基地，立足“敦煌国乐”进学校、进社区、进楼宇等特色工程，打造敦煌研学活动的品牌力和影响力。2022年，共开展了针对于学生、白领、市民等群体的研学沙龙13场，形成了较为成熟稳定的研学体系。其中，公司参与上海研究院的文化艺术沙龙项目，开展了“敦煌国乐”系列主题性雅集；助力北京东路小学建立了黄浦区首家示范级敦煌国乐校园艺术团，并以此为模板，探索该项目在上海市乃至外省市校园的落地实施。



助力北京东路小学建立了黄浦区首家示范级敦煌国乐校园艺术团

新艺乐团加强引流推广，线上线下融合发展

2021年，馨忆乐团继续输出高质量内容，共完成80余场演出、讲座活动，包括上海音乐厅“玲珑国乐”主题音乐会、保利上海城市剧院“馨乐府”主题音乐会、与豫园商城合作的“豫里廿四”沉浸式民乐表演、民族室内乐音画剧场“廿四节气”等。此外，乐团还在中山、深圳等地开展艺术导赏和乐器主题音乐会“1+1”组合形式的民乐推广活动。2021年，乐团荣获“MISA音乐星推秀”首届第一名、上海演出行业协会展演“优秀节目奖”等殊荣。

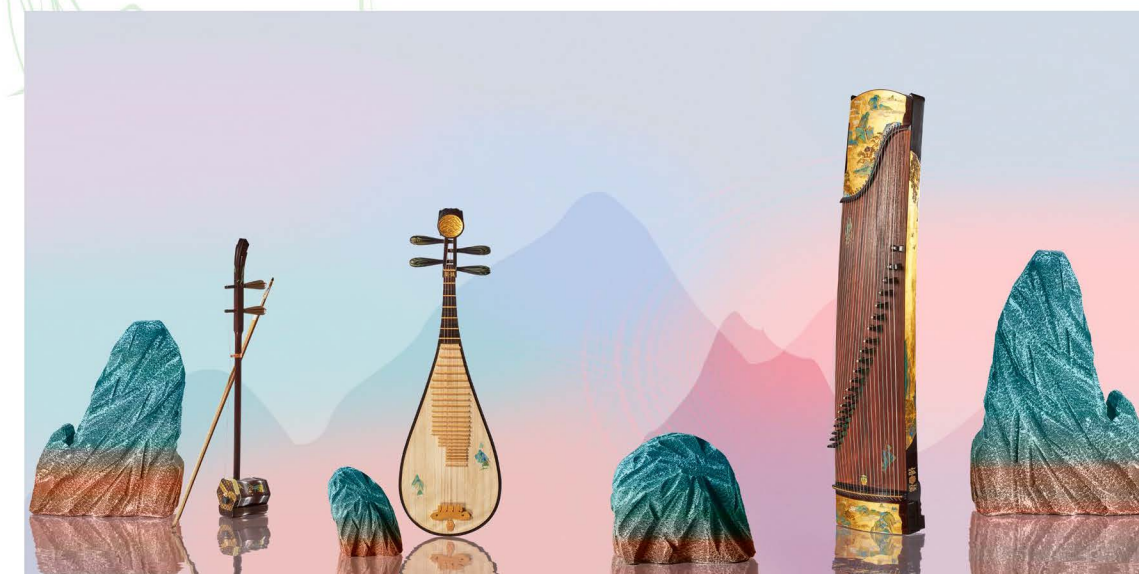


新艺云剧场

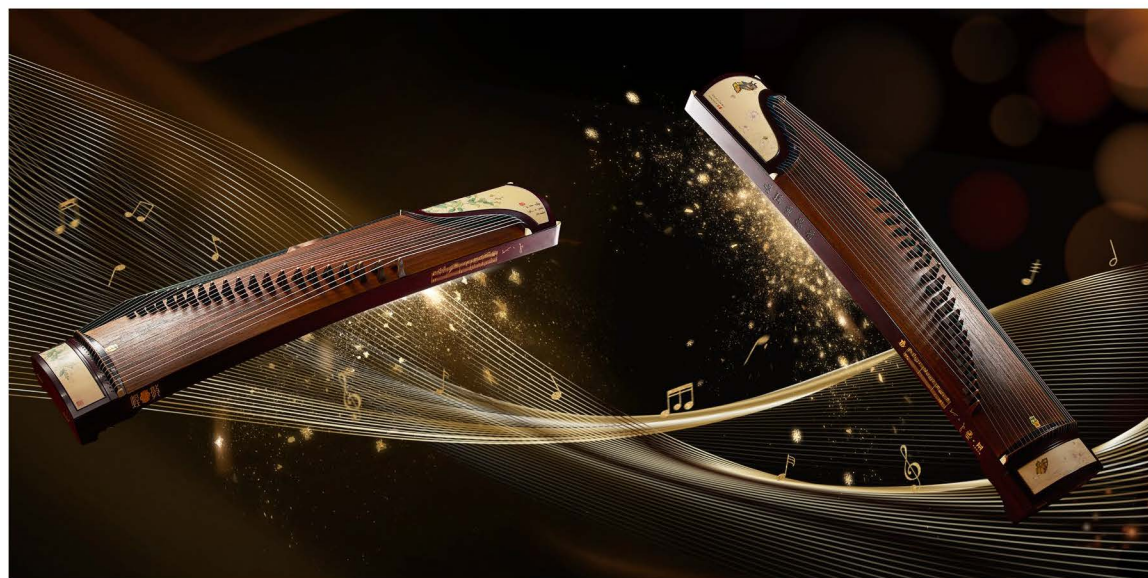
S-4 技术开发和获取

嫁接新工艺、新技术，推进新品研发工作

2022年，公司年度新品开发重在挖掘优秀传统文化，以现代设计理念，植入多种非遗技艺，推动民族乐器的创造性转化、创新性发展，共推出共同家园、快乐星球、宝藏新见、大唐夜宴、梦回敦煌等系列新品乐器达百余件。其中，为庆祝著名作曲家、音乐家何占豪先生九十岁生辰，公司与上海博物馆联名推出了限量款毫耄童心古筝，荣获首届“非遗新体验”国潮文创设计大赛最具潜力作品奖。在追求乐器设计创新的同时，公司严格把关乐器的声学品质，推出了敦煌典藏·鸣玉·名家鉴定琵琶、敦煌典藏·鸣玉·名家鉴定二胡；根据市场需求，结合立体彩印工艺，研究开发了儿童二胡、儿童琵琶；推出了100cm、118cm及135cm三种不同规格的短筝，丰富了短筝的款式。公司设计创新中心被确定为上海市市级设计创新中心。



限量版锦绣山河系列乐器



限量联名款耄耋童心古筝

坚持问题导向，推进全面质量管理

2022年，公司以问题导向为突破口，做细做实问题整改，责任落实到位、问责到人，深入推进全面质量管理工作。一方面，以激励政策助推产品质量提升。以“用好存量、适当增量”为原则着力开展古筝质量提升专项行动，并出台《古筝质量提升激励考核方案》，形成常态化的考核监督机制，推进各项举措抓到痛处、落到实处。另一方面，继续以项目组的形式推进琵琶、二胡、琴弦等重点品种的质量提升工作，以ISO9001质量管理体系落实质量管理内容，切实提升了各部门的执行力。

展望 prospect

2023 年，公司要深入贯彻党的二十大精神，坚持以文化为主线、以品牌建设和创新驱动为两翼、合作共赢、推进发展的经营思路，追求创新、勇于担当，以创造高质量发展、高品质生活、良好生态环境为方向，实现更大的突破和跨越。

联系我们

为加强对上海民族乐器一厂有限公司社会责任工作的监督和指导，提高企业履行社会责任的能力和水平，我们诚挚期待您的意见和建议。



敦煌国乐，让世人共享
Chinese national music delights the world

- 您对上海民族乐器一厂有限公司在管理责任方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 您对上海民族乐器一厂有限公司在经济绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 您对上海民族乐器一厂有限公司在环境绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 您对上海民族乐器一厂有限公司在社会绩效方面的评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般
- 您对上海民族乐器一厂有限公司社会责任报告的总体评价：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

您对上海民族乐器一厂有限公司社会责任工作和本报告的意见和建议：

.....

.....

.....

.....

.....

.....

非常感谢您的宝贵意见和建议，谢谢！

意见反馈邮箱：Dunhuang_yueqi@163.com

www.dunhuangguoyue.com
地址：上海市闵行区联明路 400 号
电话：021-54864800 邮编：201101
全国服务热线：400-1518-400