

上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司  
2023 年度社会责任报告

2024 年 12 月

# 目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 一、报告编织说明 .....                  | 2  |
| 1、发布周期 .....                    | 2  |
| 2、时间范围 .....                    | 2  |
| 3、内容界限 .....                    | 2  |
| 4、参考依据说明 .....                  | 2  |
| 二、高管声明 .....                    | 3  |
| 三、企业简介 .....                    | 4  |
| 四、责任管理 .....                    | 6  |
| 1、战略与治理 .....                   | 6  |
| 2、利益相关方识别与参与 .....              | 6  |
| 五、责任绩效 .....                    | 8  |
| 1、员工责任 .....                    | 8  |
| 2、经济与服务责任 .....                 | 12 |
| 3、诚信责任 .....                    | 15 |
| 4、社区责任 .....                    | 16 |
| 5、环保责任 .....                    | 17 |
| 六、责任展望 .....                    | 19 |
| 1、持续开展企业社会责任管理工作 .....          | 19 |
| 2、服务国家经济建设和社会发展 .....           | 19 |
| 3、推进与政府、企业、社会组织、学术机构的合作共赢 ..... | 19 |
| 4、持续完善质量管理体系 .....              | 19 |
| 5、积极开展社会公益活动 .....              | 19 |
| 七、相关荣誉与合作组织 .....               | 20 |
| 1、相关荣誉 .....                    | 20 |
| 2、合作的社会组织 .....                 | 22 |
| 八、报告反馈 .....                    | 24 |

## 一、报告编织说明

本报告为上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司向社会公开发布的第一份企业社会责任报告，旨在反映上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司在 2023 年度履行社会责任的概况，向社会陈述本公司发展状况及所取得的业绩，就本公司承担的社会责任义务和行动，进行公正、客观的描述，使各利益相关方明确本公司所承担的社会责任，并接受社会公众的评价与监督。

为便于表述和方便阅读，“上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司”在报告中以简称“极缔咨询公司”、“公司”表示。

### 1、发布周期

本报告为 2023 年度报告，每年发布一次。

### 2、时间范围

本报告为 2023 年公司第 1 份社会责任报告，报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

### 3、内容界限

报告中提及的履责实践及绩效均来自上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司。

### 4、参考依据说明

- (1)、中华人民共和国国家标准《社会责任指南》；
- (2)、上海市团体标准《企业社会责任指南》。

## 二、高管声明

上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司在不断发展的同时，积极履行社会责任。

公司坚持从内部和外部两大方面实施社会责任：对内处理好企业与员工的关系。建立和谐企业，创造职业幸福工作环境；对外处理好企业与社会、企业与合作伙伴、企业与客户之间的关系，做到“共建共创、共荣共赢、回报社会”，履行新时代新型民营企业的社会职责。

我们在为合作伙伴、客户、员工等利益相关方创造价值的同时，积极响应社会诉求，投身社会公益事业。与上海绿蜻蜓公益组织、阳光家园等单位共建共联，承担起企业公民的公益责任。

2023 年公司认真贯彻落实上海市第十二次党代会精神，持续促进社会责任，做杰出企业公民，将企业的发展与社会进步、人文关怀等有机结合起来，达到真正的和谐共赢。

上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司总经理：

A handwritten signature in black ink, appearing to be '王静' (Wang Jing), written over a horizontal line.

### 三、企业简介

上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司，成立于 2018 年，位于上海市静安区，是一家技术型咨询公司。作为多家权威机构的成员单位及合作伙伴，公司致力于推动行业进步与创新。

公司以“人本关怀”为核心理念，专注于职业助力组织增长，参与构建健康、温暖的中国商业生态。旗下注册品牌 CCSC 是英国伦敦城市行业协会（City & Guilds）在中国的授权中心（编号：970918），专注于提升中国职业人的技术能力。

公司开发的“小 C 智能”家族产品，涵盖小 C 魔方、小 C-Mini 和小 C-Pro，为 C 端用户和 B 端企业提供智能化解决方案，旨在助力个人技能成长、释放培训师效能，以及提升和稳固企业员工的胜任力。

小 C 魔方是一款基于先进的文本大模型技术的微信小程序，专为培训师量身定制。核心功能培训师魔法盒作为课程开发助手，可以一站式生成精准的培训教案（课程大纲、内容素材、培训互动、课件 PPT、课程试题等）让培训师的课程开发与准备更加高效。

小 C 魔方的产品设计主旨，是精简培训师的工作流程，通过智能化工具提升课程质量和教学效果，实现培训场景下的提质增效。我们的数据训练专注于培训领域，确保我们的产品精准满足全行业的培训需求。此外，小 C 魔方还集成了私人沟通教练和办公助理功能（AI 文案编撰、灵感碰撞和多国语言翻译等），为用户提供全方位的职业发展支持。

小 C Mini 版和 Pro 版则专为企业用户设计，提供定制化的培训训

练场景和后台管理功能，基于人性化的设计，为企业员工提供愉悦、轻松的岗位技能训练场景、竞技场景，同时为管理层提供员工的练习数据的查找与比对，以完成企业岗位胜任力的集体提升。

## 四、责任管理

### 1、战略与治理

上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司总经理是企业的法定代表人。公司经营管理委员会对企业经营管理中的重要事项按照“三重一大”制度进行决策和执行；经营管理委员会根据内控要求，持续完善内控监督约束机制、优化控制营商环境、防范经营风险；公司聘请外部专业审计机构，每年对公司进行独立审计评估，确保公司经营结果数据的真实可信。

### 2、利益相关方识别与参与

| 利益相关方 | 需求                               | 沟通方式                 | 责任举措                                |
|-------|----------------------------------|----------------------|-------------------------------------|
| 客户    | 服务满足需求<br>权益受保护                  | 一对一交流<br>高层会晤        | 提供定制化服务<br>开展满意度调查<br>保护客户文件资料      |
| 员工    | 公正公平<br>创造价值<br>坚持人文关怀<br>营造良好环境 | 职工代表大会<br>职工技能培训     | 维护职工的合法权益<br>营造良好的工作环境<br>创造充足的发展空间 |
| 合作单位  | 资源共享<br>信息透明<br>互惠共赢             | 项目合作<br>信息交流<br>定期评价 | 实施公平采购<br>加强供方管理<br>建立共赢关系          |

|      |              |              |                  |
|------|--------------|--------------|------------------|
| 当地政府 | 恪守诚信<br>严守法规 | 政策发布<br>领导视察 | 合法经营企业<br>响应政府号召 |
|------|--------------|--------------|------------------|

## 五、责任绩效

### 1、员工责任

#### (1) 员工构成

公司现有员工 12 位（其中在编 5 位，编外 7 位），专业人员 9 位约占 75%，其中从事咨询工作的专业人员 6 位，占总数的 50%；技术开发人员 3 位占总数的 25%。公司专业咨询师技术沉淀厚实、行业经验丰富，核心咨询人员从业 12 年以上。公司研究生硕士 3 位约占 25%，本科 5 位 41.67%

#### (2) 员工录用

创造就业机会，促进人才发展，实现人职高度匹配是企业的核心责任之一。2023 年，公司积极响应社会与经济发展的需求，拓宽就业渠道，全年内，确保所有正式员工劳务合同的完全签订与续签，达到了 100%的合规率，还通过灵活用工模式及实习生项目，进一步增加了就业机会，为更多有志之士提供了展现自我、实现价值的舞台。

#### (3) 薪酬福利

公司员工在签订劳动合同时，基本工资作为双方约定的薪酬待遇被明确写入劳务合同文本；严格遵循国家法律法规，按时、足额缴纳社保金及住房公积金，不仅满足法定最低标准，还额外设立了员工餐补、绩效奖金等福利项目，以外地在沪租房员工提供租房补贴的政策。确保员工依法享有社会保险等权利。

#### (4) 权益保护

为员工创造安全、舒心的办公环境, 公司茶水间为员工安排茶点;  
丰富员工文化生活, 组织观影、观展、团建活动。



上图：团建活动和合影



上图：茶水间茶点

#### (5) 安全保护

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”。营造安全文化氛围，鼓励全员参与，共创安全和谐的工作环境。

#### (6) 教育培训

教育培训是极缔咨询公司培养优秀队伍、深化企业创新能力、提升全员综合素养的核心路径。公司紧密围绕发展战略与实际运营需求，对各岗位的职责胜任程度，工作表现的结果进行评估，促使员工、

管理人员进行自我改进，自我完善，提高工作效率，提升工作业绩。  
公司响应终生学习号召，制定终身学习计划。

2023 年公司举办各类培训活动，培训内容涵盖职业技能、职场礼仪、行业发展、保密教育等方面，尽可能培养全方位复合型人才。员工培训覆盖率达到 100%，学员普遍反馈从培训中学到了跟业务有关的知识技能。



上图：实习生职场礼仪培训



上图：新员工入职培训

## 2、经济与服务责任

### (1) 利益与经济效益

公司 2024 年继续积极发展、突破，在传统业务之上花大力气、花大投入进行智能产品的开发，相继续推出小 C 魔方、小 C 智能训练系统的 Mini 和 Pro 版。接开与同行业的竞争关联，实践创新的突破之道。

在 2023 年的经营基础上，公司实现了营收增长比 208%，公司开发投入占营收比 97%。

公司努力向以科技创新驱动发展的企业转型。

### (2) 产品与服务

公司致力于以科技创新推动行业进步与发展，以“人本关怀”为核心理念，专注于职业助力组织增长，参与构建健康、温暖的中国商

业生态。

公司开发的“小 C 智能”家族产品（国家专利申请中），涵盖小 C 魔方、小 C-Mini 和 小 C-Pro，为 C 端用户和 B 端企业提供智能化解决方案，旨在助力个人技能成长、释放培训师效能，以及提升和稳固企业员工的胜任力。

小 C 魔方是一款基于先进的文本大模型技术的微信小程序，专为培训师量身定制。核心功能培训师魔法盒作为课程开发助手，可以一站式生成精准的培训教案（课程大纲、内容素材、培训互动、课件 PPT、课程试题等）让培训师的课程开发与准备更加高效。小 C 魔方的产品设计主旨，是精简培训师的工作流程，通过智能化工具提升课程质量和教学效果，实现培训场景下的提质增效。我们的数据训练专注于培训领域，确保我们的产品精准满足全行业的培训需求。此外，小 C 魔方还集成了私人沟通教练和办公助理功能（AI 文案编撰、灵感碰撞和多国语言翻译等），为用户提供全方位的职业发展支持。

小 C Mini 版和 Pro 版则专为企业用户设计，提供定制化的培训训练场景和后台管理功能，基于人性化的设计，为企业员工提供愉悦、轻松的岗位技能训练场景、竞技场景，同时为管理层提供员工的练习数据的查找与比对，以完成企业岗位胜任力的集体提升。

公司主要业务有以下几块：

➤ 企业服务体验咨询：为各企事业单位、组织机构提供服务体验的调研、诊断与评估报告，并据此提供可行性解决方案。

营收客户包括：上海市政中心窗口、箭牌卫浴、泰隆银行、招商

银行、中国农业发展银行、黑龙江口腔医院、北京艾利艾互联网科技有限公司、上海育源职业技能培训学校，上海耶里夏丽餐饮管理有限公司。

➤ 咨询落地督导与辅导：为各企事业单位、组织机构提升服务品质、优化客户体验的落地督导、辅导、培训。

2023 年，公司共承担各类咨询业务 26 项，尽自己的可能，用自身的能力创造一定的社会价值，为社会发展贡献一份力量。

公司立足咨询本行突破传统模式，基于对科技新技术的研究成果，开发了智能训练系统，为企业员工岗位能力提升降本增效。

➤ 职业培训师的技术赋能：公司开发的“小 C 魔方”智能课程开发小程序，为培训师职业的从业者在从业过程中的课程开发工作实现了巨大的提质增效。成为职业从业者的新质生产力。

### (3) 明确品质目标，提升服务

为保障客户利益不受影响，保证技术资料、商务信息的保密性，公司对客户信息进行保密管理。公司按 ISO 相关标准对过程中涉及的资料、电子文档等进行严格的归档管理，且从未发生过泄漏客户信息事件。公司制定了《质量管理手册》，每年进行用户满意度调查，同时将合作方对公司相关专业团队服务质量的打分情况纳入考核。根据《SITICQP-05 内部审核控制程序》的规定，定期组织内部质量专项检查，并进行质量的后评估分析，根据结果对业务团队服务质量进行考核计分。公司历来非常重视客户的投诉，在收到客户投诉后 1 个工作日内组织相关负责人进行投诉信息的详细收集和沟通工作，2 个

工作日内针对投诉信息的内容和性质形成整改后评估报告。通过“投诉-整改-后评估”的闭环过程，将情况通报全公司避免同样或者类似的问题重复出现。公司至今为止从未有服务质量负面信息或报道。

#### (4) 合作共赢，共同发展

公司秉承保障业务、确保供应；过程规范透明；部门协同、主动服务、提升质量原则，由行政部门负责组织对拟选用的供应商进行信息调查及评价，并填写《供应商/服务商评价表》，其中，将供应商的履约完成率及履行社会责任情况纳入评价体系中，经技术负责人审核后的评价结果，建立《合格供应商/服务商名录》，采购过程中在名录中选用供应商。通过合理完善的评价体系，逐步强化与供应商的合作关系。通过产品采购策划，对批量采购频繁、价格相对稳定的产品，与具有价格优势的供应商形成战略合作，实现合作共赢，共同发展。

### 3、诚信责任

极缔咨询公司将“真诚”、“守法”纳入企业倡导的理念之中，坚持诚信体系建设，用实际行动赢得社会的广泛认可和赞誉。

#### (1) 诚信经营

公司严格遵守《会计法》及财税部门相关规章制度，按时依法纳税，处于良好规范运行状态。

#### (2) 诚信服务

公司高度重视客户信息的安全管理，按照安全性原则、完整性原则和可用性原则，对客户信息整理、保存、使用的各个环节都进行严

格管理。建立客户满意度调查机制，定期回访、调研客户满意。

#### 4、社区责任

企业是社会的细胞，公司积极参与各类社会援助和社会公益活动，示范作用显著，赢得了所在社区等方面的高度评价，与社会形成了和谐互动，切实履行企业的社会责任。

##### (1) 志愿服务

公司秉持公益之心，积极回馈社会，每年均组织员工公益敬老活动，以实际行动展现企业对社会责任的担当与践行。



上图：参加公益助老敬老活动，为参加活动的老年演员公益化妆

## 5、环保责任

公司关切办公空间的生态友好性，长期以来坚持三大基本原则不动摇：一是确保企业成长与环境保护和谐共生；二是管理上的革新与技术领域的创新双管齐下；三是企业内部节能降耗的同时，积极投身并推动社会的节能实践。

### (1) 环境管理

公司将构建生态和谐的办公环境视为企业文化深度发展的核心要素，旨在不断优化工作空间的自然韵味。在办公区域内，精心挑选的绿植不仅四季常青，更寓意着生生不息的企业生命力，它们不仅美化了环境，更深刻地体现了公司对员工福祉与自然和谐共生的深刻承诺与不懈追求。



上图：办公室绿植布局

## (2) 绿色办公

公司秉持“珍视资源，力行节能；减排降耗，守护蓝天”的办公理念，倡导员工从细微之处践行环保，珍惜每一份能源与资源。

节能方面：倡导员工离岗前细心关闭电源，全面推广使用 LED 节能灯具，以科技之光点亮绿色办公。

同时，根据天气变化智能调控空调温度，力求在舒适与节能间找到最佳平衡点。

绿色办公：提倡无纸化办公，汇报材料用 70g 纸，双面打印。倡导二手纸的重复利用。

## **六、责任展望**

### **1、持续开展企业社会责任管理工作**

我们将持续完善企业责任管理体系、组织架构和工作制度，确保企业责任工作的顺利开展。

### **2、服务国家经济建设和社会发展**

我们将不断提高自身业务水平，为政府和企业提供专业服务，贯彻落实国家相关政策，以优质创新的服务为国家经济建设和社会发展做贡献。

### **3、推进与政府、企业、社会组织、学术机构的合作共赢**

我们将不断加强与利益相关方的交流，优化沟通渠道，确保充分满足其需求与期望，旨在构建与利益相关方之间的和谐关系，共同迈向互利共赢、持续发展的美好未来。

### **4、持续完善质量管理体系**

我们将持续完善质量管理体系，提升客户对我们的满意度，降低因质量而造成的经济和社会损失。

### **5、积极开展社会公益活动**

我们将启动一系列更为广泛的社会服务项目，尤其注重社区福祉的提升。通过激发员工的志愿服务热情，我们致力于回馈社会，增进社会和谐。

## 七、相关荣誉与合作组织

### 1、相关荣誉



上图：2019（行业）品牌经济指数 top10



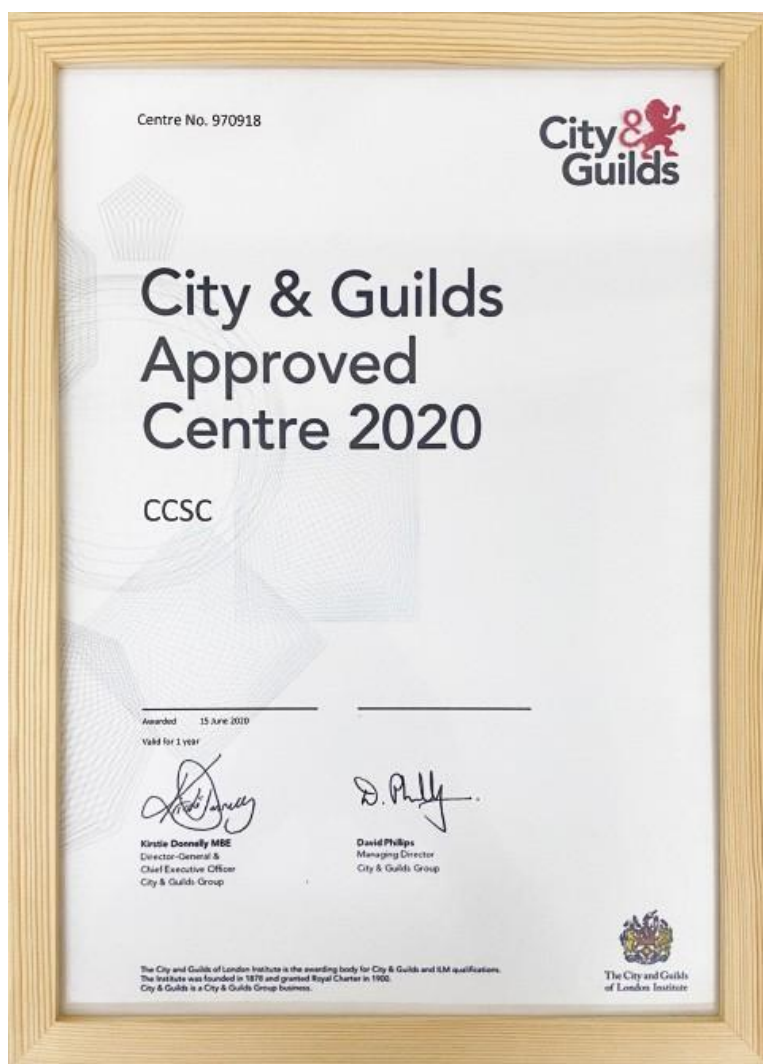
上图：服务效能提升优质成果奖



上图：UXACN 中国用户体验联盟团体成员

## 2、合作的社会组织

- UXPA 深圳体验协会
- UXACN 中国用户体验联盟
- City&.Guilds 英国伦敦城市行业协会



上图：City&Guilds 英国伦敦城市行业协会 · 中国授权中心

## 八、报告反馈

上海极缔骅芳企业管理咨询有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市静安区江场三路 128 号 4 楼 407 室

电话： 15221090655

电子邮箱： [support@jdzixun.com](mailto:support@jdzixun.com)