



上海新南洋昂立教育科技股份有限公司  
shanghai xinnanyang only education&technology co.,ltd

地址：上海市徐汇区淮海西路55号申通信息广场11楼  
电话：86-21-62814035  
传真：86-21-62801900  
邮编：200030  
网址：www.onlyedu.com

# 2022 年度社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 报告说明

## 报告组织范围

上海新南洋昂立教育科技有限公司及下属机构。

## 报告时间范围

2022年1月1日至12月31日，部分数据及内容超出此范围。

## 报告发布周期

上海新南洋昂立教育科技有限公司社会责任报告为年度报告。

## 报告数据说明

本报告披露的财务数据如与年报有出入，以年报或审计报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额均以人民币为计量币种，特别说明的除外。

## 报告编制依据

中华人民共和国财政部、中华人民共和国审计署、中国银行业监督管理委员会、中国保险监督管理委员会、中国证券监督管理委员会《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》

上海证券交易所《股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》

中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》

## 报告发布形式及解读

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取电子版报告，请登录上海新南洋昂立教育科技有限公司网站：[www.onlyedu.com](http://www.onlyedu.com)。

## 解答报告及其内容问题的联络人

上海新南洋昂立教育科技有限公司董事会秘书办公室

联系人：杨晓玲

地址：上海市徐汇区淮海西路55号申通信息广场11楼

邮政编码：200030

电话：86-021-62818544

E-MAIL：[tzzrx@onlyedu.com](mailto:tzzrx@onlyedu.com)

# Contents

## 目录

### 报告说明

### 董事长致辞

	公司概述	8
	文化理念与愿景	8
第一章 关于我们	公司历程	9
	产品体系	10
	教研创新	15
	大事记	18
	关键指标	21
第二章 公司治理	党建工作	24
	规范运作	27
	投资者关系管理	29
第三章 社会责任	员工责任	32
	社会公益	35
	诚信经营	36
	环境保护	37



## 董事长致辞



董事长：  
周传有

岁序常易，华章日新。回首 2022 年，意义非凡。

这一年，中国共产党第二十次代表大会胜利召开，为党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了前进方向、确立了行动指南。中国式发展开辟出崭新的现代化道路，展现出前所未有的光明图景，也将持续给中国和世界带来新的机遇。

这一年，国家全力建设高质量教育体系。二十大报告首次把教育、科技、人才进行“三位一体”统筹安排、一体部署，充分体现了党对教育、科技、人才的高度重视，展示出新时代新征程下，教育的基础性、先导性和

全局性地位。教育从业者为此深感振奋，备受鼓舞。

这一年，义务教育阶段新课标出台，教育的底层逻辑开始发生变化，“提分应试”的逻辑逐步被时代淘汰，“综合素养与解决问题的实践能力”取而代之。随着各地“双减”工作进入落地监管的深水区，学科类校外培训机构得到精准治理，教育从业者们积极应变，主动拥抱新时代更加多样化的市场需求。

这一年，面对疫情、市场环境等外部挑战，公司全体员工在董事会的坚强领导和经营层的奋力坚持下，不畏艰难，积极应对，在重重困境中努力拼搏，取得了来之不易的

成绩。

这一年，公司坚持调整转型战略，公司集约管理下的业务各自突围初步完成。公司在素质教育、职业教育、成人教育、国际与基础教育四大板块并行的业务格局下，进一步明确了“非学科业务”的主战场地位。同时，积极优化与业务体系相匹配的组织体系，成立非学科工作专班，进一步加强协同效应和整合效应。

回望征途千山远，翘首前路万木春。展望 2023 年，外部形势风云变换之中，尽显霾开雾散、冬尽春来之感。奋进新时代，开启新征程。

未来的昂立教育要作时代的企业，必须符合时代发展的趋势，不仅要适应时代，而且要领先时代，在新时代的潮流中加快自身的发展。昂立教育将坚守教育初心不变，坚持客户价值为先，不断夯实核心竞争力，唯有这样，才能让公司高质量发展的航船行稳致远。

2023 年，我们将深化调整转型战略，把非学科业务发展作为中心任务，进一步完善非学科产品体系建设和品牌体系建设，细化内部运行机制，持续打磨教学师资队伍，持续优化校区环创、教材教具的品质，

为客户提供一流的教学服务体验。我们将加速发展职业教育和国际与基础教育，围绕对应的商业模式和业务价值点，加强配套的组织能力建设，以核心骨干建立中后台管理体系。我们将加大成人教育业务开拓力度，在市场、销售、渠道、品牌、团队等方面突破瓶颈。

2023 年，我们将坚持统筹兼顾，协调发展，让产品、市场、品牌、人力资源得到多方面复用，以进一步提升管理效率和经营效益，确保公司稳健经营和现金流安全。我们将坚持系统观念，统筹当前和长远，兼顾一域与全局，做到既为一域争光、又为全局添彩。

道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。2023 年，全体昂立人将坚守教育初心，戮力同心，扎实工作，以为新时代赋能为己任，以为国家培养人才为职责，给国家和社会一个满意答卷。

## 01 关于我们

公司概况

文化理念与愿景

公司历程

产品体系

教研创新

大事记

关键指标



## 公司概况



上海新南洋昂立教育科技股份有限公司（曾用名：上海交大南洋股份有限公司、上海新南洋股份有限公司，以下简称“公司”、“昂立教育”）系于1992年由上海交通大学发起和组建，经上海市人民政府教育卫生办公室批准设立的股份有限公司（前身系上海南洋国际实业股份有限公司），1993年6月在上海证券交易所上市。

“昂立教育”品牌始于1984年，源自上海交通大学。

2014年，公司完成重大资产重组，收购上海昂立教育科

技集团有限公司全部股权。2018年，公司更名为上海新南洋昂立教育科技股份有限公司，公司证券简称由“新南洋”更改为“昂立教育”，所属行业为教育服务类。

自“双减政策”落地后，公司集中力量快速推进业务转型工作，围绕“调整、转型、开拓、重构”的战略部署，积极推进业务转型及新业务拓展，形成了素质教育、职业教育、成人教育、国际与基础教育四大板块并行的业务格局。

公司始终坚守教育初心，以教育人的情怀和初心，遵循教育的本质，以一流的综合教育服务提供商为定位，以为新时代赋能为己任，以为国家培养人才为职责，为中国教育事业发展继续贡献力量。

## 文化理念与愿景



## 公司历程

### 发展历程

1984

1984年，上海交通大学学生勤工俭学中心正式成立，并启用“昂立Only”，标志昂立诞生。



1998

1998年，昂立培训中心成立。

2005

2005-2010年，昂立教育连续5年被评为“中国十大品牌教育集团”。



2010

2010年，上海市工商局授予昂立教育为“上海市著名商标”。同年，昂立教育再度被新浪网评为“最受家长信赖的课外教育机构”。

2014

2014年，公司完成重大资产重组，收购昂立科技全部股权。

2018

2018年公司股票简称改为“昂立教育”，迎来全新的发展机遇。



2020

2020年，围绕“一体两翼”发展战略，不断明晰战略路径，坚定推动战略落地，持续开展业务转型和组织能力提升。

2022

2022年，公司继续推进品牌共修，聚焦“精品教育资源优化整合和多元化分布”，强力构筑具有包容性、精准性和领先能力的教育品牌。

1993

1993年，公司在上海证券交易所挂牌上市。

2003

2003年，昂立教育基地--番禺路868号建立，并于当年通过ISO9001质量认证。



2009

2009年，创办了“1对1、1对3”个性化辅导品牌-智立方。



2011

2011-2013年，连续获得“课外教育五星金牌教师团队”、“最受喜爱的教育培训机构”、“最具号召力品牌”等多项荣誉认证。

2015

2015-2016年，陆续推出东书房、STEM、慧动体育、夏加儿、智培星等素质类子品牌。

2019

2019年，荣膺“2019年度教育行业公益企业”和“2019年度公信力教育品牌”双项大奖。



2021

2021年，公司全面贯彻落实“双减政策”，集中力量推进业务转型工作。

## 产品体系

2022年，公司切实践行“双减政策”，持续开展非学科产品创新，依靠专精尖教育产品研训力量，持续迭代升级产品体系及服务，结合不同年龄段学员的成长特点和教育需求，不断升级公司的产品体系。目前，公司已经形成了素质教育、职业教育、成人教育、国际与基础教育并驾齐驱的产品矩阵，以满足社会多样化的教育需求。

### 素质教育

公司依托强大的研发团队，持续开展产品创新和迭代升级的体系联动，不断推出、迭代实践创造营、研学、科学创想课、生涯伴学服务等多种创新型产品，逐步形成了公司 K12 非学科产品的王牌内容矩阵。

年龄段	品牌介绍
幼儿段	依托“昂立凯顿成长中心”和“昂立凯顿书画中心”，聚焦“语言、科学、艺术”三大方向，致力于为3-9岁儿童打造全方位素质成长课程。
小学段	依托“昂立青少年成长中心”和“智立方青少年精英培养中心”，重点打造以“人文、科学、语言”为主的实践创造营及课后托管业务。
中学段	依托“昂立青少年发展中心”和“昂立新课程”，打造实践创造营、科创竞赛、留学服务、高复融合发展的OMO产品体系。

### 凯顿儿童成长中心产品体系

2022 版新课标  
3-6 岁儿童学习与发现

	3~4岁	4~5岁	5~6岁	一年级	二年级
语言	小凯戏剧-Caterpillar 小凯演说-豆豆	小凯戏剧-Cocoon 小凯演说-芽芽	小凯戏剧-Butterfly 小凯演说-苗苗	实践创造营-语言(G1、G2) 实践创造营-人文(G1、G2)	
科学	小凯STEM-搭建逻辑	小凯STEM-KUBO逻辑1	小凯STEM-KUBO逻辑2	实践创造营-逻辑(G1、G2)	
语言	小凯美术-媒材探索	小凯美术-色彩大师	小凯美术-艺术创想 小凯硬笔K1	小凯美术-造型思维 小凯硬笔K2	小凯美术-设计思维 小凯硬笔K3

### 凯顿书画中心产品体系

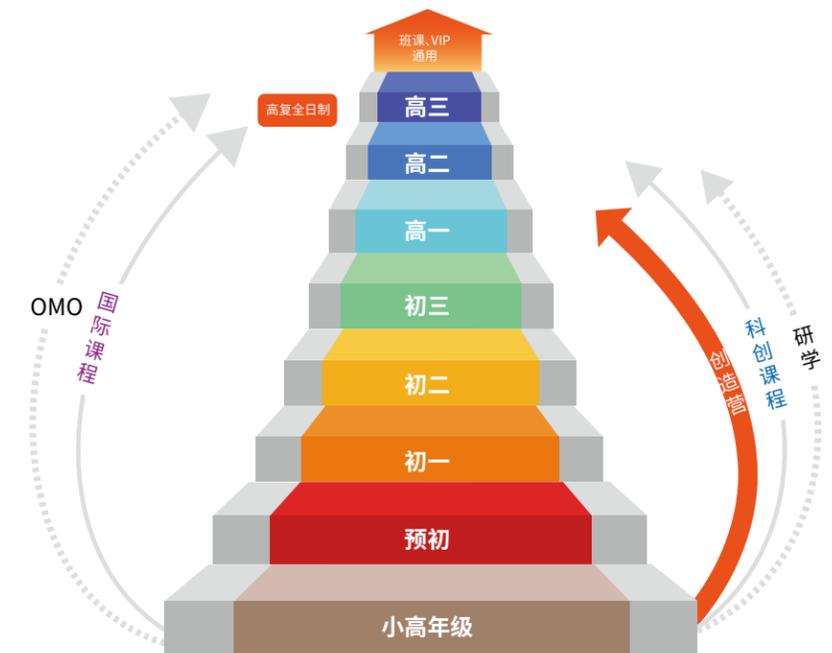
	3~5岁	5~8岁	8~10岁	10~12岁	12岁及以上
美术	小凯美术				
硬笔		小凯硬笔			
软笔		小凯软笔			
国画		小凯国画			

### 青少年成长中心产品体系

产品体系	针对 G1-G5 阶段孩子，三大活动课具有全面性和连贯性。
教学方式	单门活动课的多学科知识及跨学科融合的 PBL 课程。
教学目标	强化学科实践，超越泛指“活动”。
教学过程	以学生为中心的引导式课堂。
教学内容	内容选择和设计，充分考虑文化自信部分。
检验方式	能力评估、表现评价，以及过程数据并存。
效果实施	多元化的服务设计，促进效果有效落地。



### 青少年发展中心产品体系



- 素养课程：创造营（文化通识素养营、思维素养营、跨文化交际创新营、奇思妙想科学城）
- 科创课程：Python Scratch、预备班+前置班、竞赛无忧班、高中课题班
- 国际课程：原版阅读小托福班、托福预备国际高中备考、托/雅基础 IG,A-LEVEL、托/雅强化留学业务
- 研学课程：夏令营/冬令营/假期研学/社会实践/职业体验 国内特色线路/国际英美澳等热门线路
- 全日制课程：高复
- OMO：线上直播课（同步班、专题班）

职业教育

职业教育整合众多中高职院校及产业企业的资源，与多地政府及教育机构共同投资，共建职业院校，并以“院中院”的形式，重点发展智能制造、工业机器人等五大专业群共建。同时发展品牌合作、职业技能培训、高端管理继续教育培训等业务，构建职业教育业务发展平台。

**院校运营** 校企深度融合创新，资源互补，激发发展活力

**专业共建** 校企协同育人，全面满足新兴市场人才需求

- **高职**：工业互联网技术专业、智能网联汽技术专业、机械制造及自动化专业、计算机应用技术专业、数字媒体技术专业
- **中职**：数字影像技术专业、电子商务专业

**产教融合** 校企精准对接，形成良性循环

- **实训设备引进**：新工科教育实践平台
- **实训基地建设**：地方级公共实训基地建设
- **工学合一**：护理专业“工学合一”

**职业技能** 人人成才、人人精彩，让机会变成机遇

- **学历提升**：动漫设计、游戏设计、服装设计等
- **资格证书**：社工证、文职辅警等
- **技能培训**：“AI 算法工程师”训练营、软件测试工程师、系统集成项目管理工程师 / 信息系统项目管理师、计算机办公软件应用等
- **管理赋能**：绿色金融与碳中和战略高级研修班（ESG 首席执行官）、人力资源创新管理研修班、企业高管创新管理研修班等



成人教育

2022 年，公司在多年产品教研和服务体系积淀的基础上，通过持续地教学教研投入，形成了一套适合中国考生的 OMO 考研产品。

**针对大一、大二 在校大学生，开设公共课先行班**

- 英语四六级专项课程，提前为考研英语储备词汇量，搭建语法框架，夯实“双基”
- 大学数学精讲课程，采用同济版高数教材、浙大版线代和概率教材，提前为考研数学打下坚实基础。

**针对艺体考生，开设艺体定制班**

- 强化基础阶段课时，弥补文化课程短板。
- 更多初阶课程资料·小白扫盲手册，零基础语法地图，政治必背常识.....

**针对二战考生，开设二战定制班**

- 三轮查漏补缺，快速定位薄弱环节，针对性攻克提分难点，用最少时间达成最佳效果。
- 提升心理疏导服务频次，着重解决二战考生的心态焦虑问题。

**针对在职考生，开设在职定制班**

- 应试技巧专项提升，离开校园多年的职场人士必备。
- 更有针对性的职业规划，让硕士学历发挥出最大的效力。



国际与基础教育

公司国际与基础教育业务整合全球优质的教育资源，涵盖 IB、AP、A-Level 三大主流国际课程体系，推动教育要素在国际间的流动和共享，同时依托丰富的科技教育资源和特有的境外实体教育资源，由专业团队负责运营管理，全面提升学校办学实力，多维打造学校教学特色；为学校提供课程规划与建设，学校智慧教育云平台建设，共享众多基地学校优质的教育教学资源；构建创新人才贯通培养体系，建设数学、物化等学科集训中心；广泛开展多种形式的科普教育活动，通过特色冬夏令营、学生特色研学游学等活动，提高中小学生学习科学素质为主要目标。



**合作办学：**以优质教育资源和管理团队进行学校整体管理，以校本特色课程开发为基础，以提升学生的综合素养为目标。

**境外合作与托管：**与多所英美学校建立了紧密的协同发展机制和业务合作关系，营造国际化教育氛围，提高国际化办学水平。

**产品服务：**构建学校教师动态培养机制，提供丰富科学的课程知识结构，专业打造服务于 K12 学校运营管理的平台与系统。同时与国内多家知名学校合作举办国际课程中心项目，并配套运营海外游学项目、交换生项目和国际预科项目等。

## 教研创新

打造以实践创造营为代表的非学科“明星”产品

公司的实践创造营系列课程贴合《义务教育课程方案和课程标准（2022 年版）》，强调知识与应用相结合，素质导向、综合育人、实践育人。公司的实践创造营通过基于生活场景的课堂活动，聚焦人文、逻辑、语言，融合美育、百科、创新应用、社交表达等跨科内容，提升学员创新、思辨与实践能力，增进与同龄孩子、与自然、生活、社会的强连接，提升面向未来的社会适应能力。

公司实践创造营的《HPM 思维素拓营》、《跨文化交际创新营》、《绘本小剧场》、《逻辑探险岛》、《用英文讲好中国故事》、《智力大冲浪》和《机器人编程》7 门课程入选首批“上海市素质教育优质课程”名单；《人间烟火话中国》、《少年生活馆漫话》、《看世界的 96 种方式》、《关乎人文，化成天下》、《阳光不锈，岁月如歌》、《纵横古今，芝兰玉树》、《匠心吟哦，万古江河》、《梦想符号》、《衔着阳光的七彩梦》、《与梦想同行》、《给思想撒一把跳跳糖》、《手巧见天工》、《玩算盘学编程》、《我是小太阳》、《做情绪的主人》、《好心情，超能力》以及《小凯戏剧》17 门课程又入选第二批“上海市素质教育优质课程”名单。

公司发挥在探索非学科素质课程过程中积累的优势，持续研发和迭代了从幼儿到高中学段的实践创造营产品，以丰富多彩的创新型产品形式，聚焦全面发展的育人目标，持续打造实践创造营这款非学科教育“明星”产品，为更多学员提供高标准服务。

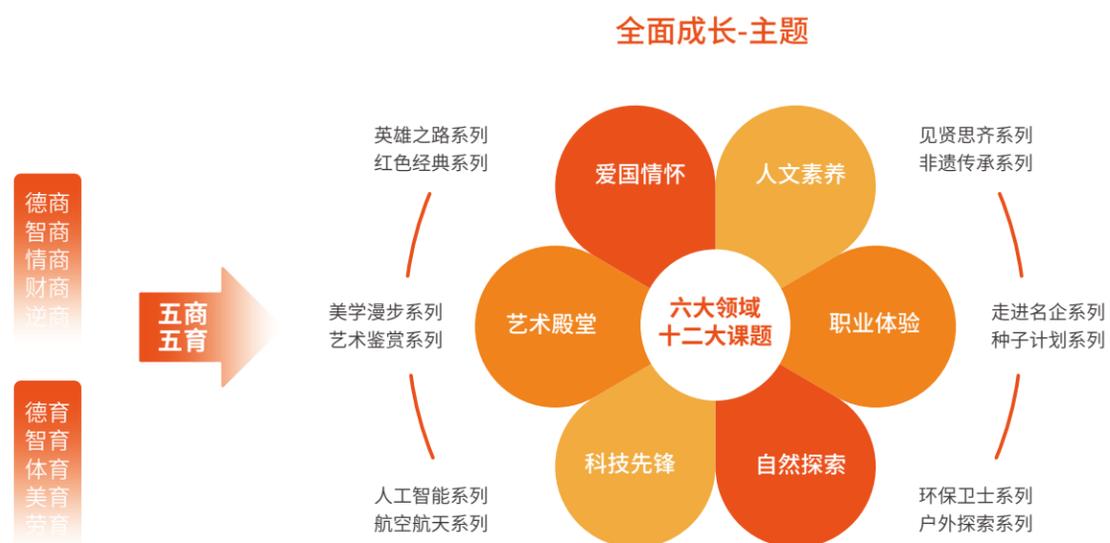


构建并不断探索职考智慧教育生态系统

公司积极响应教育部等发布的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，通过推动职业技能等级证书的建设，实现职业教育和社会需求的联动，提升职业人才培养质量，重塑职业教育的生态体系。公司的职考产品依托 38 年的教研实践与积淀，立足市场迭代，聚焦职场需求，汇集高校教授和企业高管导师，提供先进的一站式学习服务平台。公司职考将持续为复合型职业人才的培养多元赋能。

推出体验式成长的研学营系列产品

公司的研学产品致力于知行合一，学员学习的场地不再局限于教室，而是走出学校，走近博物馆、植物园、科技馆……甚至是国内各行业的领先企业。公司围绕学生成长中必备的六大领域教育主题以及十五个教育课题，设计了丰富多样的系列项目。公司的研学产品有深度个性化定制能力，能够跳脱出传统旅行社式研学对场地的高依赖性，通过基于学员深度访谈和设计思维等开发方式，提供高质量的产品内容，使学生有更高维度的学习体验，在体验中获得成长。



集中优势资源打造成人教育业务

2022年，公司在原有高中业务的基础上，向上延展出成人教育业务。公司通过快速迭代产品及运营模型，已在考研、考证、专升本、出国留学等多领域布局。公司聘请顾问团队授课、培训教师队伍；组建研究团队，打造精品课程及教材，提供一整套线上线下相结合，符合现代学生备考需求的OMO教学产品；组建教学服务团队，打造人盯人进校督学、24小时答疑等服务，通过讲练1:1产品设计等组合拳，并通过学习过程管理，实现学生最后的出分效果。

业态创新打造“社区素质教育综合体”

公司聚焦社区场景，升级产品组合、营销模式及成长体验空间，创新式聚力培育具有区域化特色及长效影响力的社区素质教育品牌，打造“一站式、多功能、全方位助力成长”的素质教育社区校。社区校立足3-18岁青少年教育服务、公益优质教育资源供给与便民服务，打造一个集幼教托管、青少年素质教育、家庭成长中心、运动健康活动区、职业规划与发展、儿童艺术剧场与展览等多业态于一体的大型教育服务综合体，通过“可见、可知、可触、可感”的沉浸式教育体验空间，汇集文化传播、艺术启蒙、学生作品展演与展播等多功能，突破教育边界。

公司打造的首家素质教育社区校——“昂立臻选成长社区校”已正式启动运营，开设人文素质、逻辑思维、语言能力、安心托管、STEM科创、硬笔书法、戏剧表演、朗诵演讲、户外研学、美术、音乐、体育等能力与素质类课程，为孩子全面发展提供一站式解决方案。



## 大事记

### 新增 17 门课程入选“上海市素质教育优质课程”

为积极响应国家“双减政策”，促进教育优质资源均衡发展，构建良好教育生态，上海市教育委员会校外教育质量评测中心发起“上海市素质教育优质课程项目资源”征集与评选。2022年，公司新增 17 门课程，累计 24 门优质课程入选“上海市素质教育优质课程”，成为上海市教委素质教育优质课程资源单位，学校选择课程活动的白名单机构。



### 推动转型，召开“昂立成考职考产品发布会”

2022年6月5日，公司依托38年的教研实践与积淀，立足市场迭代，聚焦职场需求，正式发布昂立教育的职考产品，为学员提供先进的一站式学习服务平台。公司的职考产品将持续为复合型职业人才的培养多元赋能。



### 上海交大教育集团成为首批 CFRM 认证授权合作机构

2022年8月，由中国国际人才交流基金会和全球金融专业人士协会共同主办的“中国国际金融专业人才发展论坛”宣布中央财经大学、上海交大教育集团、中银金融等9家单位成为首批 CFRM 认证授权合作机构，将共同开展市场培育、人员培训和人才培养工作。

### 上海交大教育集团宁波实验学校揭牌

2022年8月26日，上海交大教育集团宁波实验学校举行揭牌仪式。公司向上海交大教育集团宁波实验学校输出先进的教育理念和管理体系，多维度打造学校特色。同时，充分利用上海交大教育集团基地学校的资源，与上海交大教育集团宁波实验学校在师资培训、学生研学等方面对接。



### 教师节隆重表彰优秀教师



2022年9月10日，公司颁发“金钥匙奖”和“优秀教学管理奖”，隆重表彰在过去一年里在教学教研、教务管理等领域做出突出贡献的优秀教师们。

荣膺“年度科创引领企业”和获评“2022年度产品创新奖”

2023年1月，STIF2022 第三届国际科创节暨国际数字服务大会举行，公司荣膺“2022年度科创引领企业”。公司旗下中学生事业部科创AI人工智能课程（产品），通过具体项目案例让学生探究机器从“感觉”到“感知”的蜕变，熟悉人工智能的基本技术及其应用，打开人工智能的“黑匣子”，综合应用人工智能技术去解决生活中遇到的问题，帮助学生了解人工智能应用范畴和深刻意义，获评“2022年度产品创新奖”。



荣获“2019-2021年度徐汇区第九届慈善工作先进集体”



2023年2月，徐汇区“蓝天下的至爱”慈善主题大会举行。2022年度，上海市慈善基金会徐汇区代表处携手各界爱心企业和人士，响应市慈善基金会“我们‘疫’起行动，同心守‘沪’家园”专项行动号召，接收抗疫捐赠款物资，开展社区高龄独居老人关爱项目、徐汇抗疫援助关爱项目等23批次公益项目，为抗疫一线的工作人员们提供物质保障，为特殊时期的困难群体送上社会关爱。公司因积极参与慈善活动荣获“2019-2021年度徐汇区第九届慈善工作先进集体”称号。

## 关键指标

### 2022年度财务数据

营业收入	归属于上市公司股东的净利润	归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润
<b>7.60</b> 亿元	<b>1.68</b> 亿元	<b>-1.31</b> 亿元
总资产	归属于上市公司股东的净资产	
<b>12.30</b> 亿元	<b>3.37</b> 亿元	
基本每股收益	加权平均净资产收益率	
<b>0.64</b> / 股	<b>65.68%</b>	
经营活动产生的现金流量净额		
<b>-2.24</b> 亿元		
每股社会贡献值		
<b>2.65</b> 元		

注释：每股社会贡献值即公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等为其利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额。



---

## 02 公司治理

---

党建工作

规范运作

投资者关系管理



## 党建工作

2022年，公司党委积极推进基层党建工作，强化组织建设和政治学习，坚持党建引领作用，践行基层党组织战斗堡垒的工作职能，努力开创党建工作新局面。

### ◎ 组织建设

公司党委现有8个直属党支部，在册正式党员147人。

2022年，受“双减政策”影响，公司对人力资源结构进行了调整。在调整过程中，公司各级党支部和党员干部充分发挥了稳定作用，积极配合行政工作，顾大局、促调整，努力保持公司党建工作平稳过度。公司党委召开专项会议推动离职党员组织关系平稳转接，并建立各支部党员组织关系转接责任人制度，保障组织生活正常化。



### ◎ 积极开展学习活动，保证正确的政治方向

#### · 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

在严格落实“三会一课”制度的基础上，公司各支部自主开展了形式丰富的学习交流互动，采取集中学习、线上学习、小组讨论、党员自学等方式，自筹主题，自选内容。直属第六支部组织讨论“习近平：以史为鉴、开创未来、埋头苦干、勇毅前行”新年第一课，并学习讨论《中共党史简表》，将党史学习活动自觉延续。七一前夕，经第七支部邀请并协调安排，组织各支部党员收看了沈夏珠博士带来的一堂党课《强党之路：中国共产党治国理政的理论与实践逻辑》。公司党委发动并组织全体党员收看全国优秀共产党员优秀事迹五集专题片《榜样的力量》。



### · 喜迎二十大，积极学习贯彻二十大精神

10月16日，公司党委组织全体支委委员和直属第一党支部党员集中收看二十大开幕会。会后，各个支部均积极组织专题学习和讨论。各支部自选重点内容，结合工作实际进行学习讨论。涉及的话题内容包括诸如“科技是第一生产力，人才是第一资源”、“深入实施人才强国战略”等，亦有支部开展学习了最新修订版《党章》的活动。公司党委在申通楼宇党总支牵头下，联合开展了“品读沐初心 漂流传红色”活动，党建互联，分享品读二十大金句，红色书籍分享，党建结对子，推动红色书籍漂流活动。



### ◎ 争做志愿者，积极广泛参与疫情防控工作



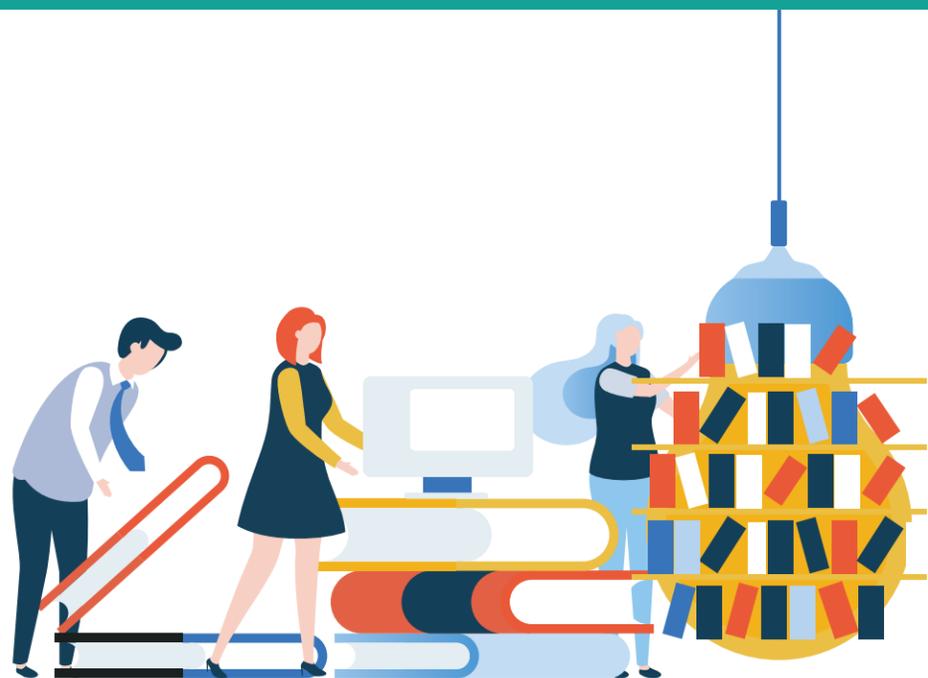
2022年上半年，受疫情影响上海各区封控，公司党委第一时间下发“动员令”，号召各个党支部督促党员向社区报到。公司每一位党员都积极响应，第一时间到社区报到争做志愿者，公司有超过90%的党员在社区岗位上默默奉献，参与各类志愿者活动，有些党员甚至成为社区的明星志愿者。

◎ 发挥教育主体责任，创新引领党建特色活动

公司作为教培机构，充分发挥课程研发优势，创新研发特色党建课程，通过特色课程推动广大党员的学习兴趣。公司第七党支部以革命年代交大青年党员穆汉祥的革命故事为蓝本，研发了党建培训课程



《“画”说党史》，通过耳目一新的画书模式、动脑动手的创作过程和佳作频现的成果展示，让每一位参与者都感受到了读书画书的乐趣，在快乐与惊喜中学习党史，党员们纷纷表示“通过画书这种形式，读书不再枯燥，构思绘画的过程也让我们对党史有了更深入的了解”、“我刚刚提交了入党申请书，第一次参加这样新颖的读书活动，更坚定了我跟党走信念”。支部还设计开发了“重走长征”读书会专题项目，让参与活动的党员们在读书、闯关、画画、分享中，回顾波澜壮阔的长征历史画卷，感受那段命运攸关的远征，更好地了解历史走向未来。



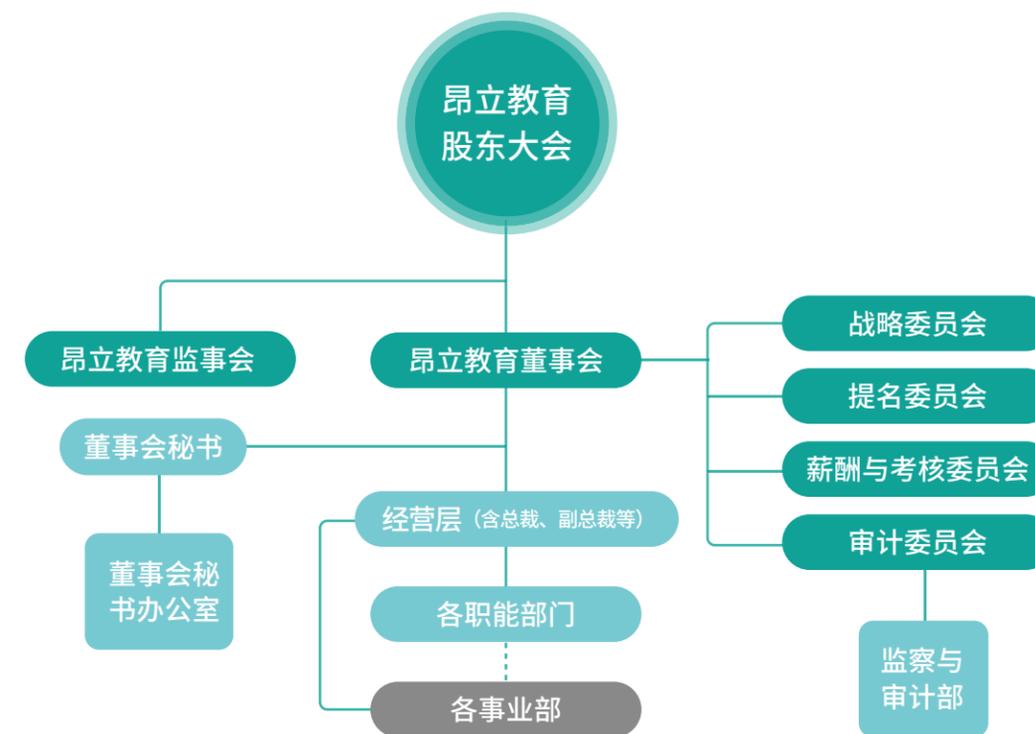
## 规范运作

公司严格遵守《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。公司股东大会、董事会及下设专门委员会、监事会和经营层按照法律法规认真履行职责，促进公司健康、稳定、持续的发展。公司的实际运作情况符合中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理规范的要求。

· 关于三会运作

2022年6月29日，经公司第十届董事会第三十五次会议提名、公司2021年年度股东大会选举，由11名董事组成公司第十一届董事会，其中非独立董事7名、独立董事4名。经第十届监事会第二十七次会议提名、公司2021年年度股东大会选举，3名监事与职工代表大会选举的2名职工监事一起组成公司第十一届监事会。

2022年7月14日，公司第十一届董事会第一次会议选举了公司董事会下设的四个专门委员会委员。公司通过战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及审计委员会四个专业委员会，为董事会的正确、科学决策发挥作用。



· 关于信息披露

2022年，公司完成定期报告、86份临时公告及69份上网披露文件的编制披露工作。公司真实、准确、完整、及时地向市场传递公司经营情况，为投资者决策提供有价值的信息。

· 关于公司治理

为保障董事会、监事会的正常运作，在公司第十届董事会、监事会任期届满后，公司顺利完成新一届董事会、监事会的换届选举工作，并及时完成了新一届各专业委员会委员的选举工作。

2022年，《上市公司章程指引》、《上市公司独立董事规则》等一系列监管规则陆续修订、发布，同时上海证券交易所修订、发布了《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等一系列监管指引，对公司治理提出了新的要求。为全面贯彻落实最新监管工作要求，进一步提升公司规范运作水平，保护投资者合法权益，公司结合监管法律法规、规范性文件及公司的实际情况，对《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《募集资金管理制度》、《信息披露事务管理办法》、《投资者关系管理办法》进行了梳理、修订。

公司不断完善治理结构，规范经营运作行为，积极开展内控建设工作，建立健全内部控制制度，加强信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。股东大会、董事会、监事会、董事会专业委员会和经营层按照法律法规及相关规定认真履行职责，促进公司安全、稳定、健康、持续的发展。

## 投资者关系管理

公司始终重视投资者关系管理，针对投资者关注的问题、意见和建议，通过投资者电话、专用邮箱、上证E互动平台等渠道，认真回复投资者的咨询和建议。公司投资者关系管理由董事会秘书负责，协调相关部门，对投资者的咨询进行认真回复，将投资者的建议转达至公司相关领导和部门，并跟进落实情况。同时，在与投资者的日常沟通交流中，注重强化投资者保护的意识，充分向投资者揭示证券投资风险，开展投资者教育工作，引导和树立投资者的理性投资。

2022年，公司通过券商策略会、投资者见面会、邀请投资者调研、电话会议等多种方式接待多次国内外券商、保险、机构投资者调研；通过上证E互动平台回答投资者问题，答复率为95%；积极响应上海证监局及上海证券交易所的号召，召开2021年年度暨2022年第一季度业绩说明会、上海辖区上市公司投资者集体接待日活动暨2022年半年度业绩说明会、2022年第三季度业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。



---

## 03 社会责任

---

员工责任  
社会公益  
诚信经营  
环境保护



## 员工责任

- 员工概况**

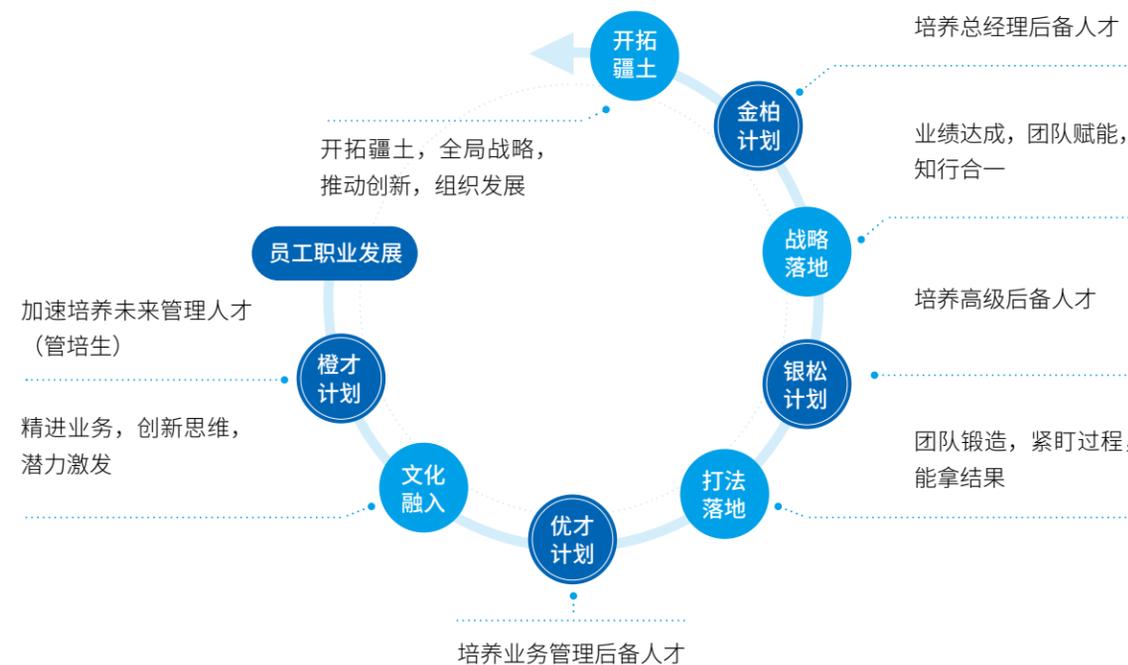
截至 2022 年 12 月 31 日，公司共有全职员工 1,981 人，全职员工中女性的占比为 67%。
- 员工权益保护**

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，切实保障员工权益。公司劳动合同的签订率为 100%。公司为全体员工缴纳五险一金，推行带薪休假制度，使员工充分享受年假及探亲假。
- 员工帮困**

公司向患有重大疾病的员工发放相应金额的慰问金。疫情封控期间，公司组织开展员工慰问、帮扶及心理疏导工作。
- 员工隐私**

公司与所有职员工统一签订保密协议，并在《员工手册》、《人事管理制度》中对员工隐私管理设置相应制度条款。
- 员工职业发展**

公司以“金柏、银松、优才、橙才”四级人才发展体系为抓手，体系化、流程化、规模化进行各层级人才的统筹培养和输送，不断完善集团人才发展体系，助力人才队伍建设和员工职业发展。



**员工培训**

为配合业务转型方向，公司采用工作坊形式，结合经营节奏，与各事业部就阶段工作目标、业务设计、策略规划、行动计划制定、复盘规划等主题进行了深入的研讨和学习。公司全年共组织 30 多场管理、市场、销售、产品等主题的工作坊。疫情居家办公期间，公司还研发制定了线上工作坊的流程和工具，帮助培训交付和落地。培训形式的更新迭代更便于各组织人员拉通认知、共享语言体系，专项的培训也更方便各事业部之间进行学习及赋能。

2022 年公司培训情况:

参加与员工履行工作职责相关知识及技能培训的总人次	2267
全体员工人均培训时长	19 小时
高层管理者人均培训时长	16 小时
中层管理者人均培训时长	18 小时
基层管理者人均培训时长	25 小时
女性员工人均培训时长	19 小时
男性员工人均培训时长	19 小时
培训师人数 (包括内部培训和外部聘请师资)	8 人
线上培训人均时长	15.3 小时
线下培训人均时长	25 小时



## 社会公益

### 上海开放大学交大昂立分校学子积极参与抗疫行动

上海开放大学交大昂立分校护理及老年服务与管理专业的“工学合一”学生在上海交通大学医学院附属同仁医院护士长的带领下,组成 20 人外出核酸采样小分队,一起到社区为市民进行核酸采样。



### 向医护人员及志愿者子女免费捐赠课程



疫情防控期间,无数奔赴一线的医务工作者、志愿者站在抗疫最前端,为守“沪”人民生命健康作出了重大贡献。医者救国,师者传道,公司向医护人员及志愿者子女免费捐赠课程,覆盖 4-18 岁全年龄段,包括“素质+、实践+、创造+”三大维度产品的精品课程,以实际行动释放教育抗疫的力量,践行教育企业的责任与初心。

### 组织全橙公益行动,义卖爱心桌椅

2022 年 2 月,公司整理出了 1500 余套 8 成以上新的桌椅,组织开展了“全橙公益行动”,并以“昂立小学生的家长与学生”名义捐赠上海市儿童基金会,用于儿童帮扶工作。





情系滨职，暖心慰问，捐助物资，尽显担当



上海交大教育集团下属的上海新南洋合鸣教育科技有限公司根据疫情防控的实际需求，将采购的防疫物资送到滨州职业学院机电工程学院，慰问战斗在防疫一线的广大党员干部、教师志愿者和学生志愿者们，以实际行动表达对学校抗疫工作的支持和同舟共济的决心。



举办生涯规划公益讲座

2022年，公司生涯规划公益讲座覆盖63418人次，为703名初高中学生提供高质量研究性课题指导，198人在10项省、市级科创赛事和活动中获奖。



## 诚信经营

公司坚持守法合规经营的原则，坚定依法纳税的理念，通过各种形式增强全员依法纳税意识，不断提升公司的税务管理水平。

公司坚决做好反腐败工作，以“全覆盖、无禁区、零容忍”的态度，通过稽查专项检查、定期常规检查等方式，毫不动摇

将党风廉政建设和反腐败斗争引向实处。同时，公司在党建活动、年终总结大会以及培训中融入廉洁教育环节，针对经营层和普通员工开展各类廉政教育活动，做到了全覆盖、无遗漏，深入地将廉政建设的思想传达、落实到每一位员工。



## 环境保护

公司在各项业务开展和管理工作中坚持节能减排、绿色办公等方式，切实减少企业运行对环境造成的影响。报告期内，公司未造成严重的环境、健康和安全隐患。

### 倡导节能减排

公司持续关注公司日常办公中的绿色运营，引导员工节水节电，减少资源消耗，打造低碳环保的办公文化。

- ◎ 公司在教学点装修改造过程中，认真贯彻落实《上海市建筑节能条例》《上海市绿色建筑管理办法》《上海市城乡建设领域碳达峰实施方案》等文件精神，按照《关于规模化推进本市既有公共建筑节能改造的实施意见》相关要求，同步实施节能改造。
- ◎ 公司高度重视消防安全，旗下的教学点严格贯彻实施《校外培训机构消防安全管理九项规定》，切实落实消防安全主体责任。
- ◎ 公司制定《办公环境管理规定》，规范办公室环境管理和员工行为准则，积极落实办公区域空调温度限定管理、节水节电贴士张贴、公共办公区域的相关电器设备及时关闭等措施，传递并普及资源节约理念。
- ◎ 自2019年7月起，公司积极贯彻和落实上海市相关垃圾分类政策，在总部、各校区等全面推进垃圾分类工作，积极引导员工、学员参与到垃圾分类的实际行动中。

### 践行绿色办公

公司持续推进“无纸化”业务流程，主动减少运营和服务过程中的资源消耗，把绿色理念积极融入各项业务的运营过程的相关重要环节。

- ◎ 2021年起，公司启用“业财一体化”系统，推进公司业务流程的线上应用。
- ◎ 不断持续升级OA协同办公系统，推进在线平台化改造。
- ◎ 自主研发CRM系统、“客户中心1.0系统”等，推进各业务管理环节系统化和数字化。