

# 2023年企业社会责任报告



服务千万商家 全能生意帮手



# 目录

## 关于本报告

CEO致辞  
公司简介  
公司发展史  
责任管理

## 创新

智慧经营  
老板圈

## 产品及市场

支付产品  
增值服务  
充电宝  
市场拓展

## 安全

网络信息安全  
员工保密协议  
知识产权保护

## 企业文化

价值观  
员工福利  
培训发展  
团队建议

## 社会责任

公益  
助疫  
扶持

# 关于本报告

## ■ 报告范围

📖 本报告范围覆盖上海收钱吧互联网科技股份有限公司，核心数据、报告内容及引用案例的时间范围为2023年1月1日至2023年12月31日。为增强报告的可比性与前瞻性，部分内容超出上述时间范围。

📖 报告中的数据来自上海收钱吧互联网科技股份有限公司。

## ■ 报告简介

📖 本报告是上海收钱吧互联网科技股份有限公司的第三份年度社会责任报告。

## ■ 本报告编制采用

📖 本报告秉持完整全面、真实准确、易读易懂原则，重点披露公司在社会责任实质性议题方向的绩效表现。

### 信息来源

1. 全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 《GRI可持续发展报告标准》(GRI Standards 2016)
2. 国际标准化组织《ISO 26000-2010: 社会责任指南》
3. 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南》(CASS-CSR4.0)

### 指代说明

为便于表述，报告中“上海收钱吧互联网科技股份有限公司”会使用“收钱吧”、“公司”或“我们”进行指代。



# CEO致辞

2013年作为从业十年的支付老兵及其团队敏锐地意识到支付行业二次变革的到来。“银行卡收单经历了十来年的高速发展，受理环境建设得到了长足进步，但小微商家面对的电子支付环境还不够友好，如何用新技术和产品普及电子收款，我们创新了第一款聚合收款码。”2015年，收钱吧推出行业首个商用聚合收款码，帮助商家实现了一码跳转微信支付、支付宝等多种付款方式。此后，围绕小微商户具体需求，收钱吧不断创新产品、升级服务；2019年，基于商家防漏单的需求，收钱吧研发了收钱音箱并在此基础上持续迭代，目前已进化到第四代收钱音箱Pro，可以实现99.99%播报稳定率，0.15秒的快速播报，多重防漏单设计让商家实时关注收款情况；2020年，进一步围绕商户数字化经营的需求，收钱吧推出了“智慧门店”，为小微商户开发了一揽子简便实用、功能强大的数字化门店经营工具。可以实现将自营外卖、扫码点单、折扣促销、优惠券、经营分析等多重功能聚合在一个小程序上。

持续的技术创新是紧跟市场一线需求的重要基础。迄今为止，收钱吧50家直营机构深耕市场一线，产品矩阵中，面向商家提供聚合收款码、收款语音播报、扫码收款终端、收银SaaS、点单外卖商家小程序、电子卡券营销，也可以为银行提供数字人民币受理、收单专业化服务、银行联名卡拓展。相应地，在收钱吧2000多名员工中，研发团队就占到300多人，累积获得31项自主专利、85项知识产权，这为99.99%的高系统可用性和每分钟100万次的交易处理能力提供了重要支撑。来自收钱吧的数据显示，截至目前，收钱吧产品覆盖中国境内600多座城市，700万线下注册商家，400亿次服务人次，每日服务人次4200万。

创新并非某个企业的专属命题，而是一个行业的共同命题。移动互联网的创造力和数据生态的生命力需要在真实的场景中落地才能释放更大的潜能，而要行稳致远的长期发展，合规是一切的前提。收钱吧对自身的定位十分清晰，做聚合支付的技术服务商、支付服务的外包服务商，以“全能生意帮手”为经营理念，补缺传统金融机构的服务，用技术手段帮助小微生态实现数字化：在整个支付生态中，支付服务商是离商户最近的一端，对商户的真实需求有着最为直接敏锐的感知。

作为行业中首个推出聚合码的支付服务商，在“小店经济”这个词还没被创造出来的时候，收钱吧已经开始专注服务这一人群。我们使命：服务千万商家 全能生意帮手。我们不断提升中小微商家数字化转型，不断创新新产品帮助中小微商家，共同前行。



# 公司简介



## 外部投资人



中国最大投资银行

Tencent 腾讯



支付行业上市公司



迪斯尼集团旗下投资基金

收钱吧成立于2013年，以“服务千万商家，全能生意帮手”为品牌使命，通过网络和数据的力量，为商家提供专业的支付收款解决方案，商家数字化经营工具、数字化精准广告、供应链、共享充电宝、商家社区等多种服务，全方位解决线下商家的经营需求。

收钱吧总部位于上海，在北京、广州、深圳、杭州、重庆、武汉、长沙、成都、南京、福州等全国近 **50** 个城市设有分公司，全国服务团队人数超 **10,000+** 人，研发团队超过 **500+** 人。



# 服务千万商家 全能生意帮手



800万+

线下商户数

5000万+

日交易笔数

500亿+

累计服务人数

700座

城市覆盖

50+

分公司

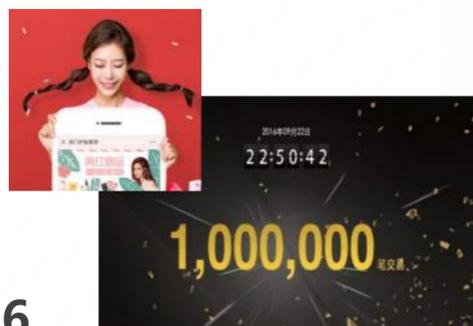


# 收钱吧发展历程



**2013**

2013年7月18日  
公司成立



**2016**

2016年7月 开启收钱吧福利社  
2016年9月 日交易笔数破100万笔



**2018**

2018年3月  
日交易笔数突破1000万笔



**2020**

2020年5月  
智慧门店上线

**2014**

2014年12月  
收钱吧正式上线



**2015**

2015年5-6月  
上海、北京、深圳、广州分  
公司开业



**2017**

2017年8月  
日交易笔数破500万

2017年12月  
收钱吧产品覆盖中国境内约500个  
城市，服务近百万家线下门店

**2019**

2019年4月  
收钱吧日交易笔数突破2000万笔

2019年12月  
电饱饱上市



**2021**

2021年12月  
日交易笔数3600万，服务商户600万家  
推出小钱钱ip



**2022**

2022年：一体两翼  
一体：聚合支付数字服务  
两翼：银行合作 | 智慧门店



# 收钱吧的使命、愿景、价值观



## 愿景

智慧的商业

## 使命

服务千万商家  
全能生意帮手

## 价值观

热忱、信赖  
好奇、进取

## 商业价值观

客户第一



# 产品及市场

# 收钱吧的产品

以商户服务系统 践行全能生意帮手

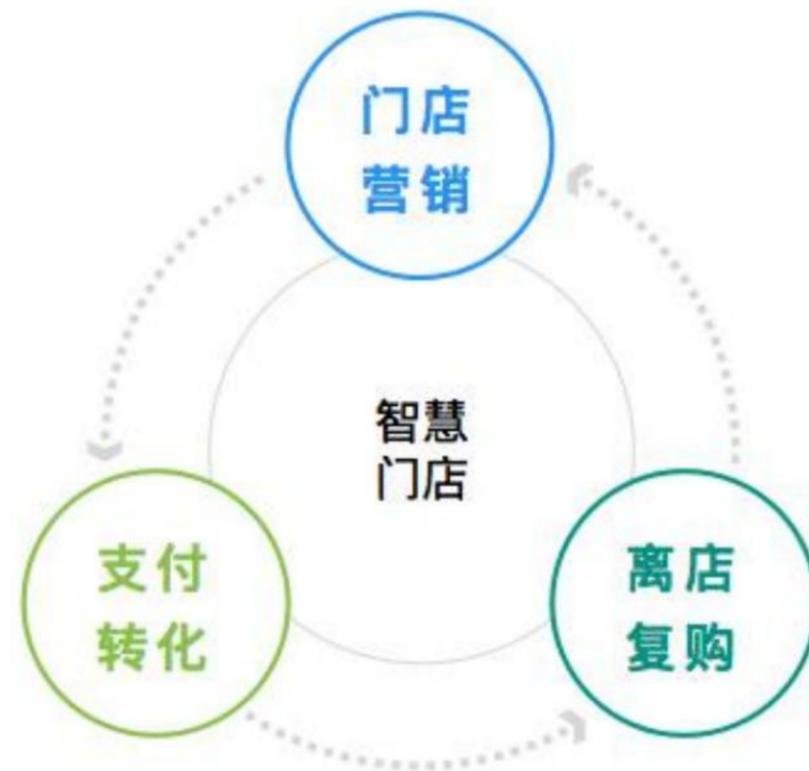


# 智慧经营 (数字化转型)

堂食点单

自营外卖

折扣促销



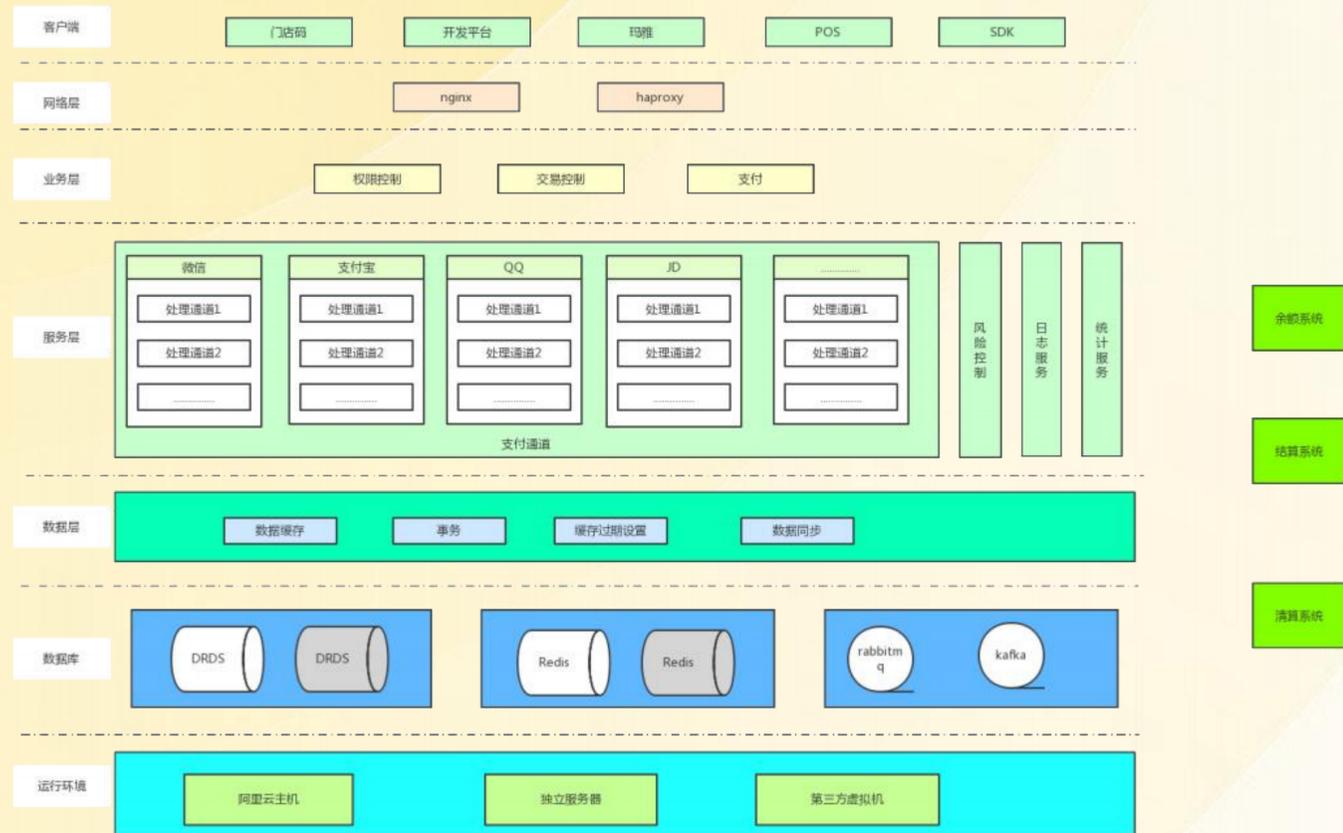
代金券

轻会员

经营分析

# 收钱吧软件产品

## -核心支付系统



# 技术平台

## 技术研发数据

### 目前核心交易系统可稳定支撑

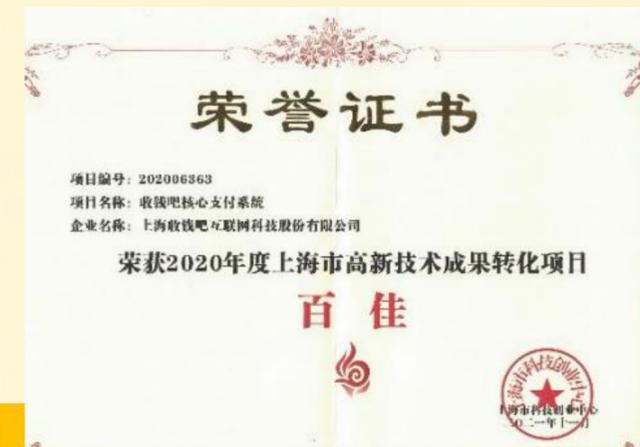
- 每日**1.2亿笔**交易,
- 峰值交易可达到**38万笔每秒**
- 具备**分钟级**扩容能力

### 大容量IOT消息集群

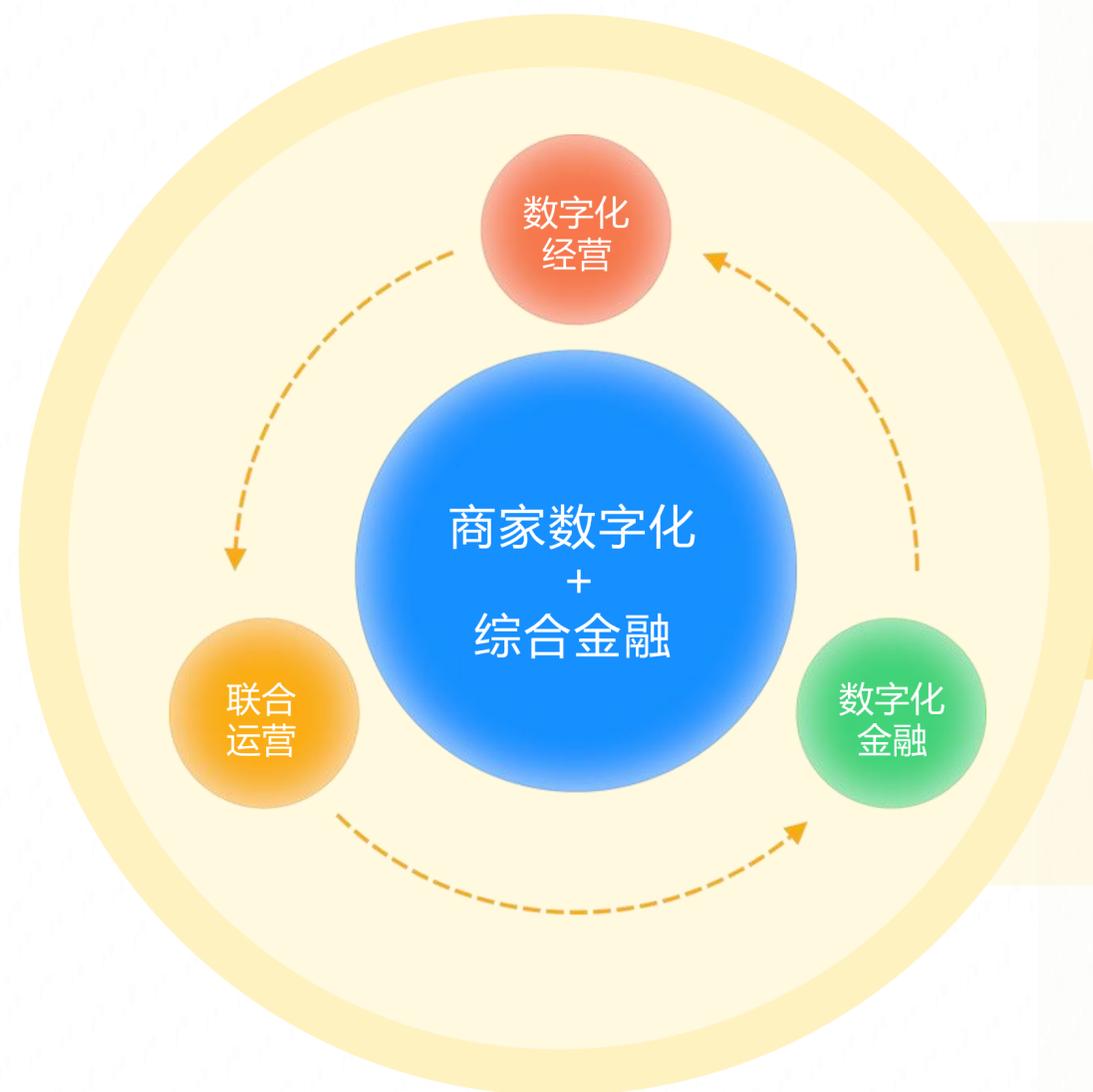
- 每日可稳定推送**百亿级**消息
- 99.9%在**60ms**内完成下推
- 同时稳定支撑**百万**设备同时在线。

## 目前截止获得专利

- 申请专利（软著著作） **84件**
- 发明专利**9件**
- 实用新型专利**5件**
- 外观专利**8件**
- 其中成果转化“**核心支付系统**”成果转化荣获上海市“百佳”



# 银行合作赋能产品



致力于使公司成为中国最大、最优秀的银行收单外包服务机构  
公司开创“收单银行+外包服务机构”合作新模式，结合商家数字化场景应用

**实现“数字化经营+数字金融+联合运营”三位一体**

联合面向万千商家提供“商家数字化+综合金融”服务

# 银行合作产品

## 基本业务

### 结算账户

向商户推荐合作银行结算账户开立和绑卡服务



业务规模：累计绑卡数**17万户**

### 联合收单

向银行收单机构提供商户推荐、机具安装布放、维护等专业化服务。



业务规模：2022年累计交易金额**150亿元**

## 扩展业务

发卡 | 信贷 | 营销



# 共享充电宝

行业首创“快充”充电宝

01

完全自主知识产权

03

智能温控系统

05



02

商户服务场景的有效延伸

04

模块化“积木式”机柜

06

9重安全防护

# 增值服务



## 行业解决方案

电子发票 | 会员管理  
商保理赔 | 聚合分期  
礼品卡



## 营销管理

营销工具包  
“收钱吧智慧门店”  
海量免费支付源活动



## 广告

基于支付后产生的  
原生流量  
触达千万消费者



## 老板圈

生意讨论  
开店生活交流

提供多种增值服务，做商家的全能生意帮手，增强品牌黏性



# 市场拓展



## 收钱吧是中国领先的数字化门店综合服务商

收钱吧总部位于上海，在北京、广州、深圳、杭州、重庆、武汉、长沙、成都、南京、福州等全国近**50个+**城市设有分公司，全国服务团队人数超**10000+**人。

收钱吧重视产品创新，在上海、苏州设有研发中心，核心团队成员拥有**10年以上**商户服务行业从业经验。

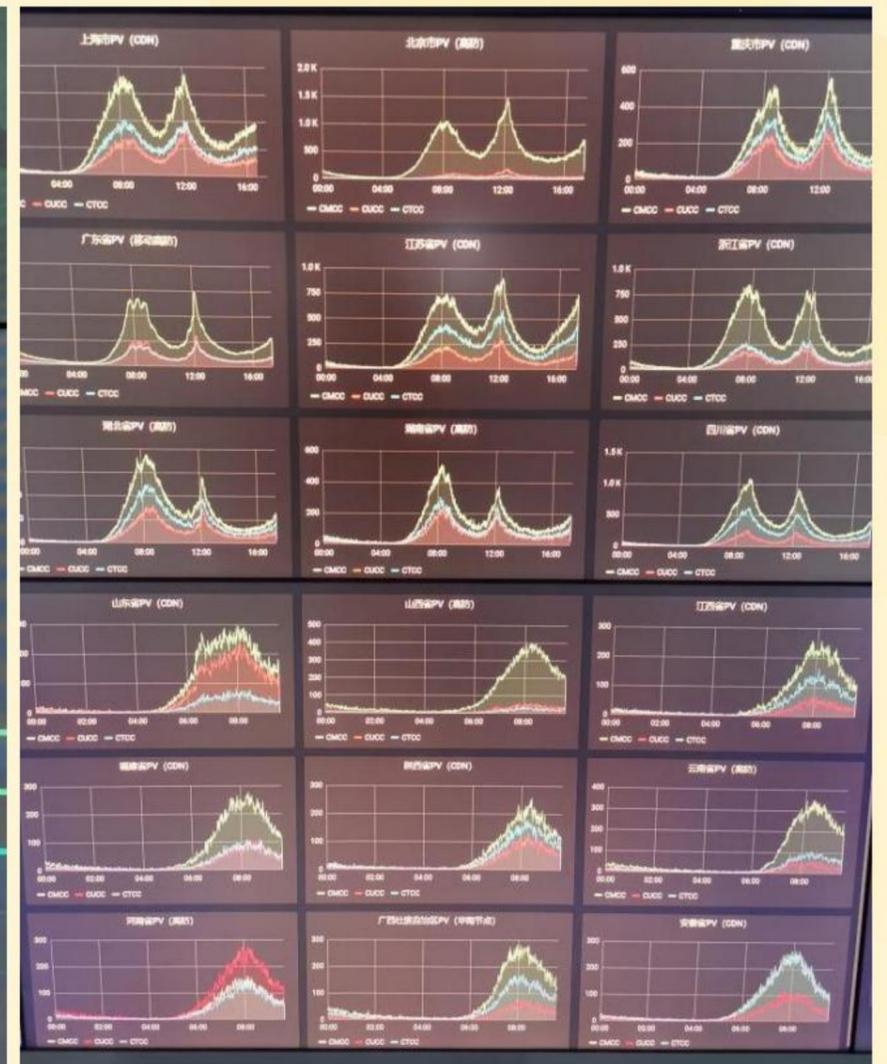
# 大数据监测与分析



基于商户的业务分析

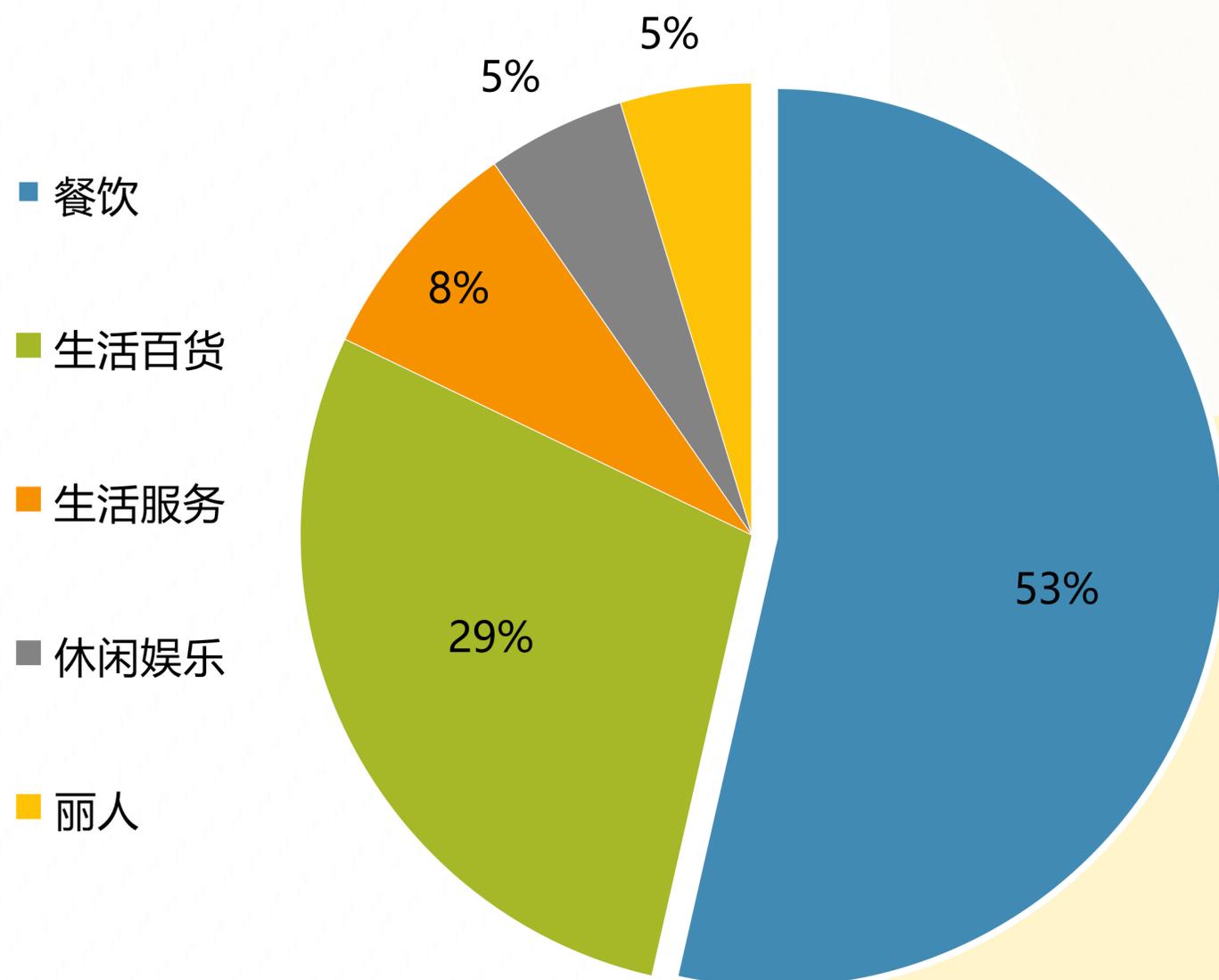


基于整体的业务分析



基于区域运营商的业务分析

# 市场拓展--小微商户



中小微商家为主，餐饮百货为主

小微餐饮占比54%

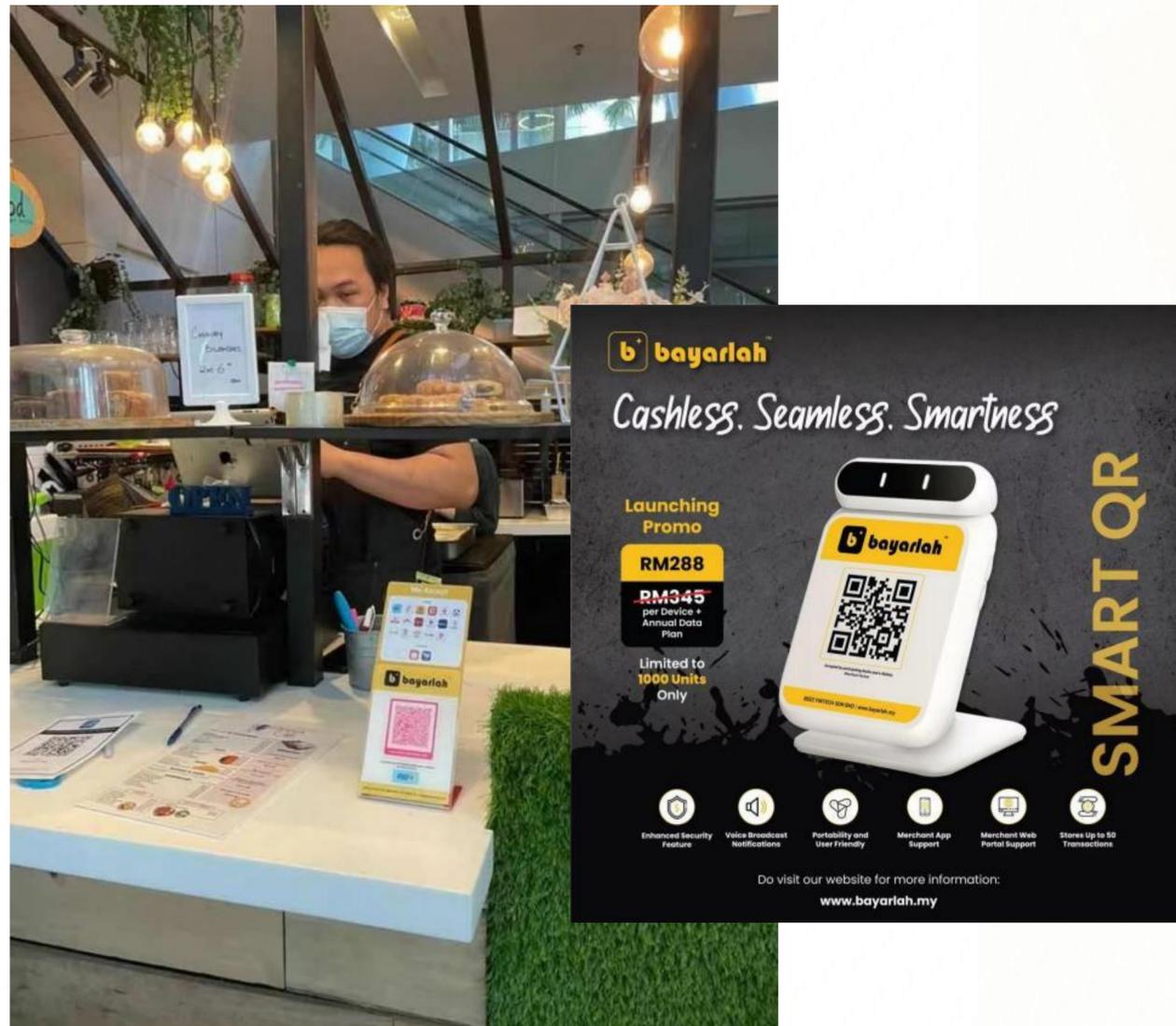
小微餐饮：月营业额低于12万元的商户群体



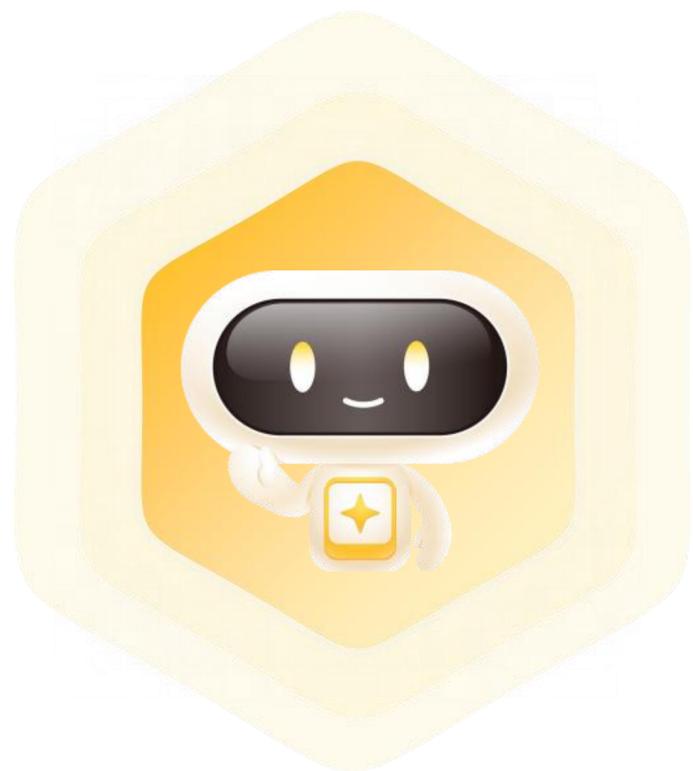
# 市场拓展--行业大客户



# 市场拓展--海外市场



考虑到华人文化的相似性及市场规模等因素，**收钱吧国际化**的第一站选在**马来西亚**，通过注册成为马来西亚当地支付公司，融合国内移动支付的技术、产品和经验，聚合当地电子钱包，为当地商户和消费者提供全球领先的扫码支付及数字化服务。



# 企业文化

第五章 Part Five

# 党建工作-发挥党员的先锋引擎作用

2019年，公司成立党支部，随着党建工作推进，2022年6月，公司正式由支部成长为党总支，下设5个支部以及5个党小组，全国共150位党员正发挥着先锋带头作用，2022年7月获得区最靠谱驱动引擎奖。



# 收钱吧的文化

## 热忱

敢于担当  
乐于分享  
关注细节  
热爱生活

## 信赖

直面问题  
说到做到  
同心协力  
互相尊重  
公司利益至上

## 好奇

求知若渴  
知己知彼  
乐于倾听  
一专多能

## 进取

拒绝平庸  
超越自我  
创新求变  
拥抱变化

# 文化践行



# 品牌战略

地位

定位

发展

使命

主张

## 品牌市场地位

中国移动支付服务商  
领群军者

## 品牌目标人群

线下实体商家  
特点是中小微商户

## 品牌发展路径

移动支付  
收款服务

增值服务  
覆盖商户经营  
上下游产业

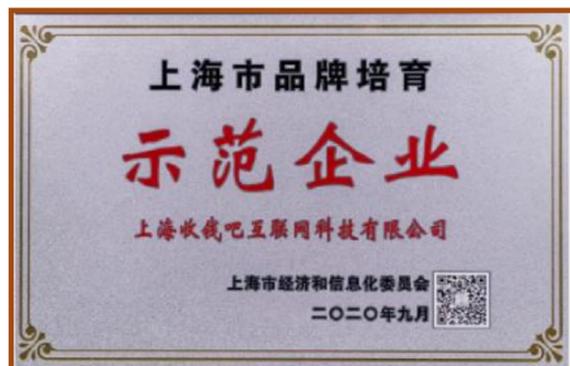
全能生  
意帮手

## 品牌使命

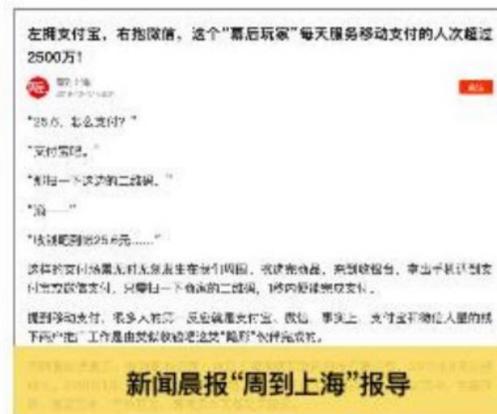
服务千万商家  
全能生意帮手

## 品牌主张

用网络和数据的力量  
服务线下实体商家



# 品牌管理



## 媒体传播

主流大众媒体与行业媒体发声，构建自媒体矩阵，树立行业领军者形象

与主流大众媒体、支付行业媒体建立合作关系，如：东方卫视、新华社、人民网、《新闻晨报》、《解放日报》、《中青报》、36氪、移动支付网、支付百科等。



# 品牌管理



## 品牌活动

参与多种重大品牌活动，  
如支付宝全球合作伙伴大会、微信公开课  
银联云闪付合作伙伴大会等年度行业活动  
收钱吧CEO在大会上发表独立演讲



# 品牌管理



## 老板圈

通过多种互动形式与丰富的内容输出，与大众、商户进行品牌沟通。



# 人才管理

人才优势：研发中心336人，均为本科以上学历，其中博士2人，硕士121人，他们技术过硬，敢于创新，在过去的4年的开普勒项目评选中，24项80多人次在技术驱动和产品开发项目上获奖，并获得国家专利40余项。

人才梯队培养：星辉初芒管培生培训、雏鹰计划、黄埔军校、启航计划、引航计划、技术工会、师徒制等让收钱吧可以自我造血，人才梯队不断层。

大学生培养：2019-2022年，三年共吸纳近百名985-211应届高校毕业生，他们成长为收钱吧业务骨干和管理梯队的后备力量。



## 收钱吧开普勒奖



2021年度“开普勒奖”评选结果公布如下：

**产品开发型项目获奖名单**

**电信馆Pro**  
负责人：晏维熙  
参与者：童麒、尹延超、朱栋泉、李康启、赵帅、陈雪飞

**终端销售系统**  
负责人：陈昌娣、周国庆  
参与者：张为、章伟、黄茂杰、张锐、姚秀梅

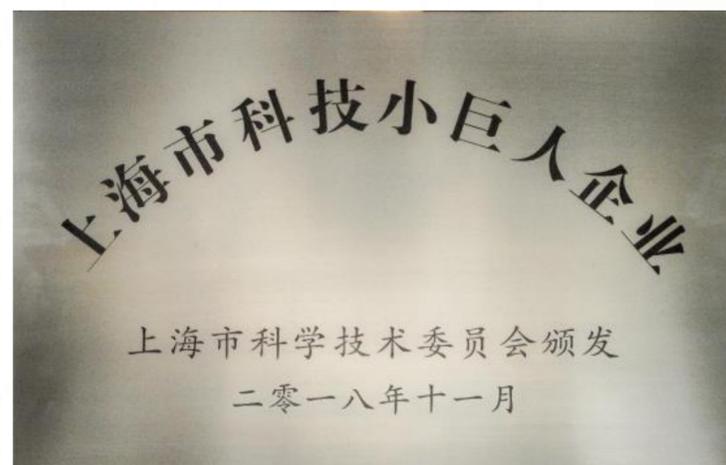
**技术驱动型项目获奖名单**

**Hera分布式链路追踪系统**  
负责人：陆家靖  
参与者：陈华翊、陈信然

**门店码支付跨平台插件系统**  
负责人：赵远景  
参与者：陈川、刘仕坤、郭小丽、张政

收钱吧

# 荣誉及资质



2019年创税肆仟万企业、2020/2021年创税伍仟万企业/经济贡献重点企业、2022年普陀区质量金奖

# 荣誉及资质



2019年创税肆仟万企业、2020/2021年创税伍仟万企业/经济贡献重点企业、2022年普陀区质量金奖



# 信息安全

# 外部信息来源

## 商务合作部中国支付清算协会

- 收钱吧是中国支付清算协会首批备案通过的收单外包服务机构
  - 收钱吧是中国支付清算协会理事会员
- 2021年获得中国支付清算协会组织的收单外包服务机构评级最高等级A-，聚合支付服务商里唯一一家。

作为行业头部企业，收钱吧多次参与中国人民银行、中国支付清算协会组织的政策法规、自律规范的研讨和编制工作，为行业健康有序发展建言献策。主要如下：

- 参加司法部、中国人民银行组织的《非银行支付机构条例》（征求意见稿）立法调研座谈会
- 参加中国支付清算协会组织的《收单外包服务机构自律规范》、《收款条码业务自律规范》编制及调研
- 每年参加中国支付清算协会举办、中国人民银行总行及各地分支机构、支付机构、商业银行参与的《中国支付清算论坛》



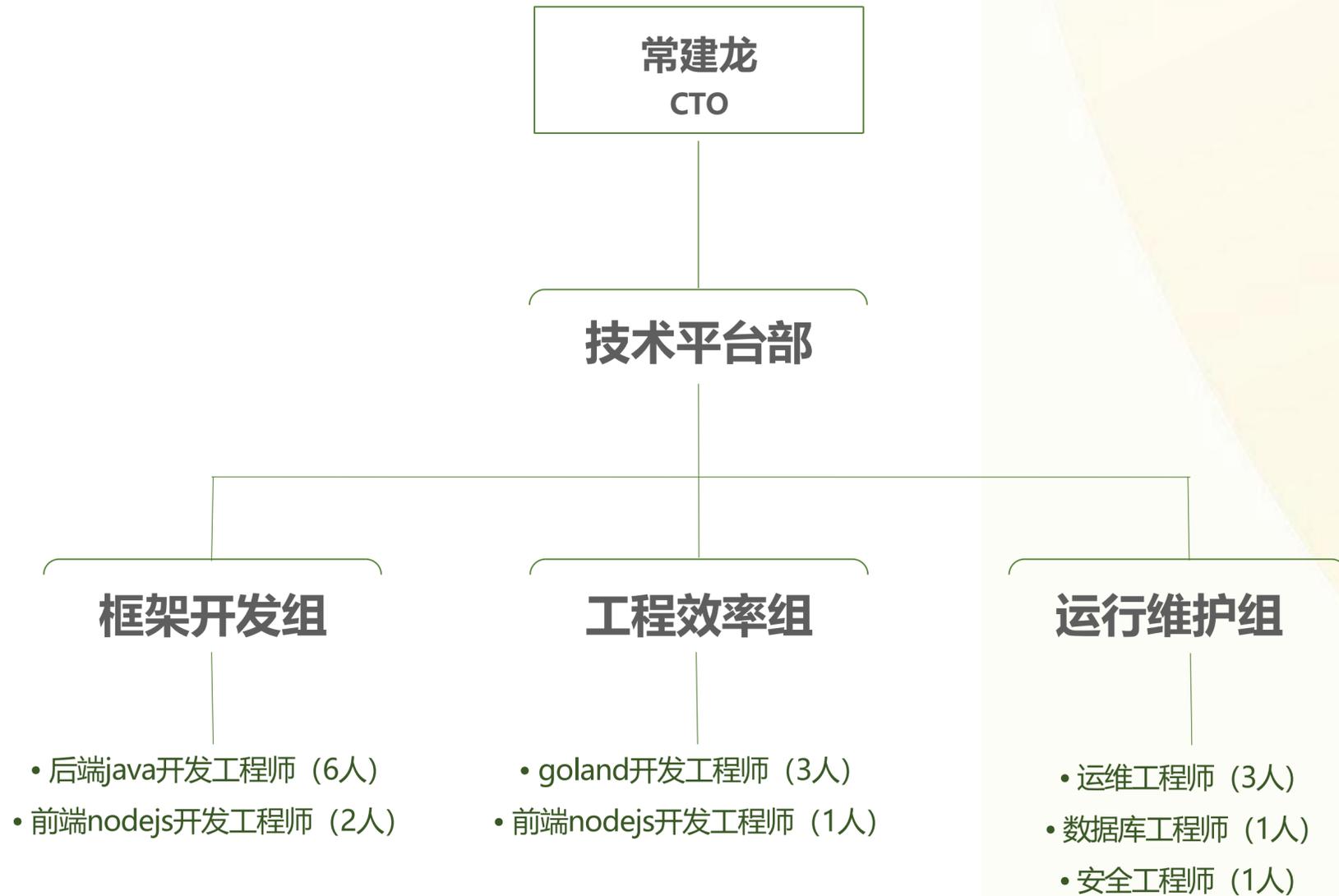
**2020 年度收单外包服务机构评级等级 (A-级: 21 家)**

序号	外包服务机构名称	外包机构营业执照编码 / 统一社会信用代码	等级
1	北京数字王府井科技有限公司	91110101801219563W	A-
2	通联支付网络服务股份有限公司大连分公司	912102026960349453	A-
3	陕西浦思金融网络科技有限公司吉林分公司	91220104309998542F	A-
4	拉卡拉支付股份有限公司黑龙江分公司	91230102591943421Q	A-
5	陕西浦思金融网络科技有限公司厦门分公司	91350203M0001AR3XG	A-
6	陕西浦思金融网络科技有限公司江西分公司	91360104327628481U	A-
7	陕西浦思金融网络科技有限公司山东分公司	91370102306985033K	A-
8	陕西浦思金融网络科技有限公司湖北分公司	9142010330373321X1	A-
9	陕西浦思金融网络科技有限公司湖南分公司	9143010532933994X7	A-
10	通联支付网络服务股份有限公司陕西分公司	9161000069111150XL	A-
11	通联支付网络服务股份有限公司甘肃分公司	91620102063941318D	A-
12	陕西浦思金融网络科技有限公司甘肃分公司	916201023161545406	A-
13	陕西浦思金融网络科技有限公司宁夏分公司	9164110039644458XC	A-
14	陕西浦思金融网络科技有限公司新疆分公司	91650102333042540B	A-
15	上海收钱吧互联网科技股份有限公司	9131010707118381X9	A-
16	北京盛世融达科技开发有限公司	9111010557315930XT	A-
17	河北航天信息技术有限公司	911301000616589657	A-
18	福州地涌金科技发展有限公司	91350111M0000C3X2R	A-
19	长沙拓银电子科技有限公司	91430102599416706P	A-
20	贵州爱信诺航天信息有限公司	91520103670739963D	A-
21	西安银博科技有限责任公司	916101002206311620	A-



# 部门组织架构

## 系统运行部门+行政部门



### 框架开发组

系统底层框架技术开发及研究, 优化技术体系

### 工程效率组

持续集成发布部署, 实现软件的构建测试部署自动化

### 运行维护组

维护系统及各类技术平台运的平稳安全运行

# 信息与知识库

## 公司信息系统介绍

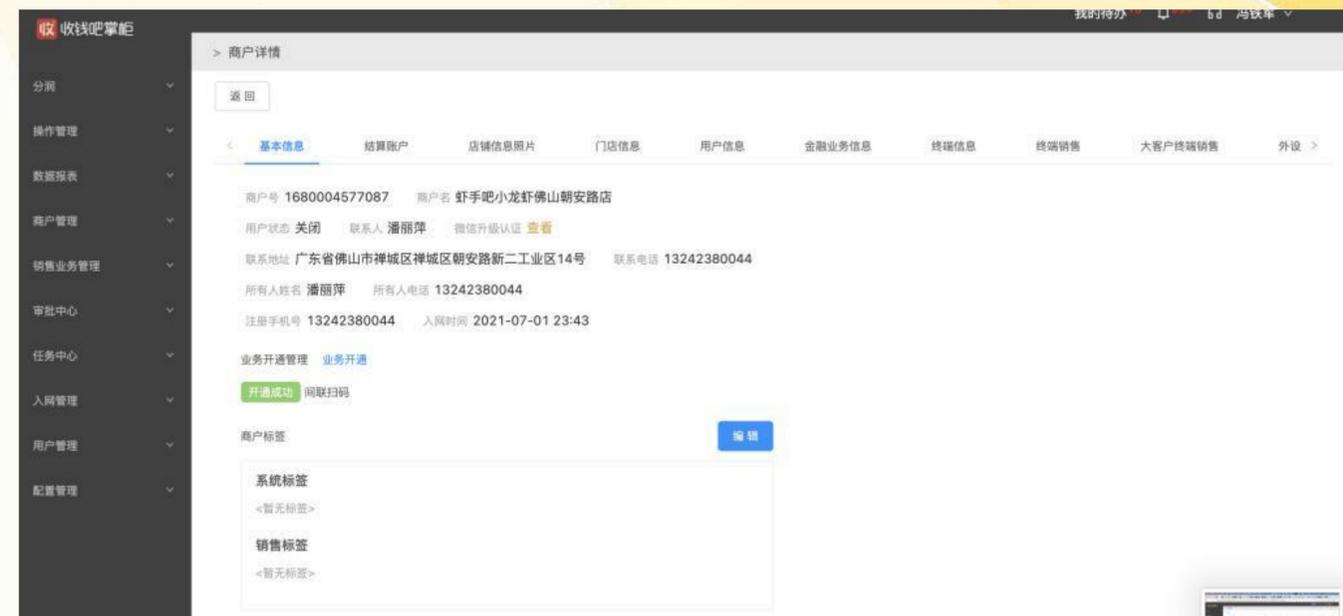
系统名称	归属部门	说明
NC财务系统	财务	财务凭证记录管理、报表分析、资产管理、预算管理，实现财务的全面数字化
分润管理系统		自动计算合作伙伴的业务分润，管理发票并自动支付，及时准确的结算合作伙伴的费用。
CBS资金管理系统		资金帐户的集中管理，实现资金收益的最大化；收付款接口自动化，实现资金流业务流的一致性。
费控系统		员工报销管理，方便员工报销，加强票据管理。
欢雀HR系统	人事	基础人事管理，实现员工的全生命周期的管理
绩效核算系统		自动计算销售人员的业务提成，提高结算效率和准确性
NC进销存系统	供应链	物料的采购、销售、库存管理，确保物料管理的准确性，实现账实一致。
OMS系统		集中管理订单，支付统一发货，对接进销存系统，提高供应链操作效率和数据的准确性。
商城系统	积分商城部	商户积分兑换/采购商品，提高商户权益兑换效率，提升权益价值。
CRM系统	市场部	商户全生命周期数据的采集管理，记录管理销售人员的作业记录。
终端领用销售系统		支持销售人员设备领用和销售，对接OMS和进销存，加强销售端的设备和订单管理。
UD客服系统	客服部	支持热线、IM方式受理业务咨询，支持智能机器人，提高客户问题解决效率和服务效率。
风控系统	风控部	监控处置风险业务和对象，提高业务的合规性
SPA系统 (集成近200套系统)	运营部	支持各业务运营人员的运营操作，提高作业效率

# 信息与知识库

## 内部信息资源库-市场体系

市场体系内核心信息是收钱吧商户的数据，基于CRM系统记录管理了商户入网、服务、维护的全生命周期的数据。

商户数量	2019	2020	2021	2022/6/30
直营	138.03	247.67	302.98	333.30
服务商	105.33	192.62	247.11	279.80
行业合作	9.63	16.18	20.23	22.01
小计	252.99	456.47	570.32	635.11

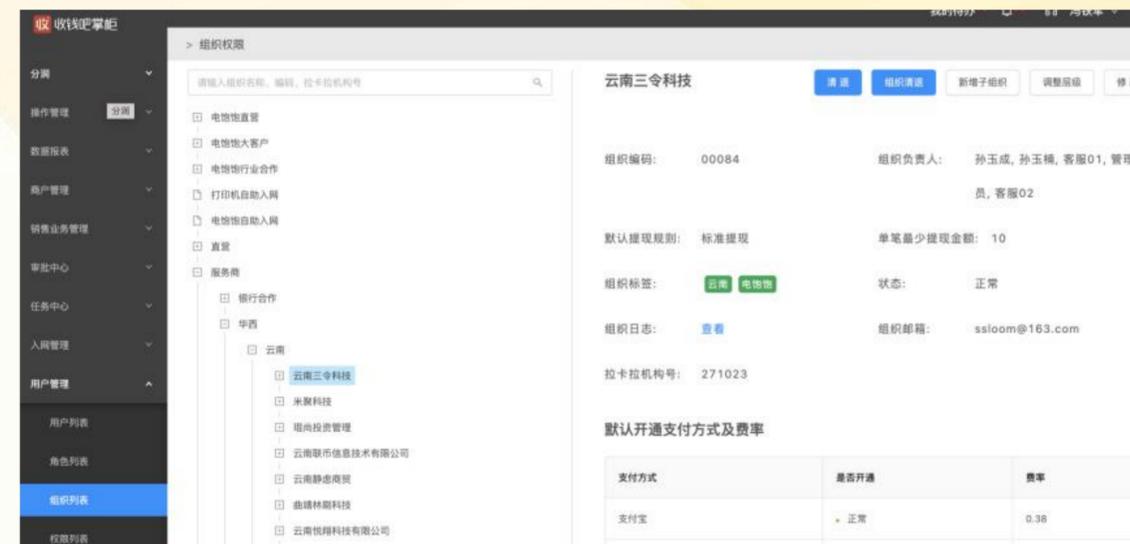


# 信息与知识库

## 内部信息资源库-市场体系

市场体系包含直营分公司、集团客户、服务商、ISV4个渠道，基于CRM、SPA系统记录管理了所有渠道及用户的基本信息、合作信息、业务记录。

合作伙伴数量	2019	2020	2021	2022上半年
服务商	1977	2084	2690	2788
行业合作	294	326	369	412
小计	2271	2410	3059	3200



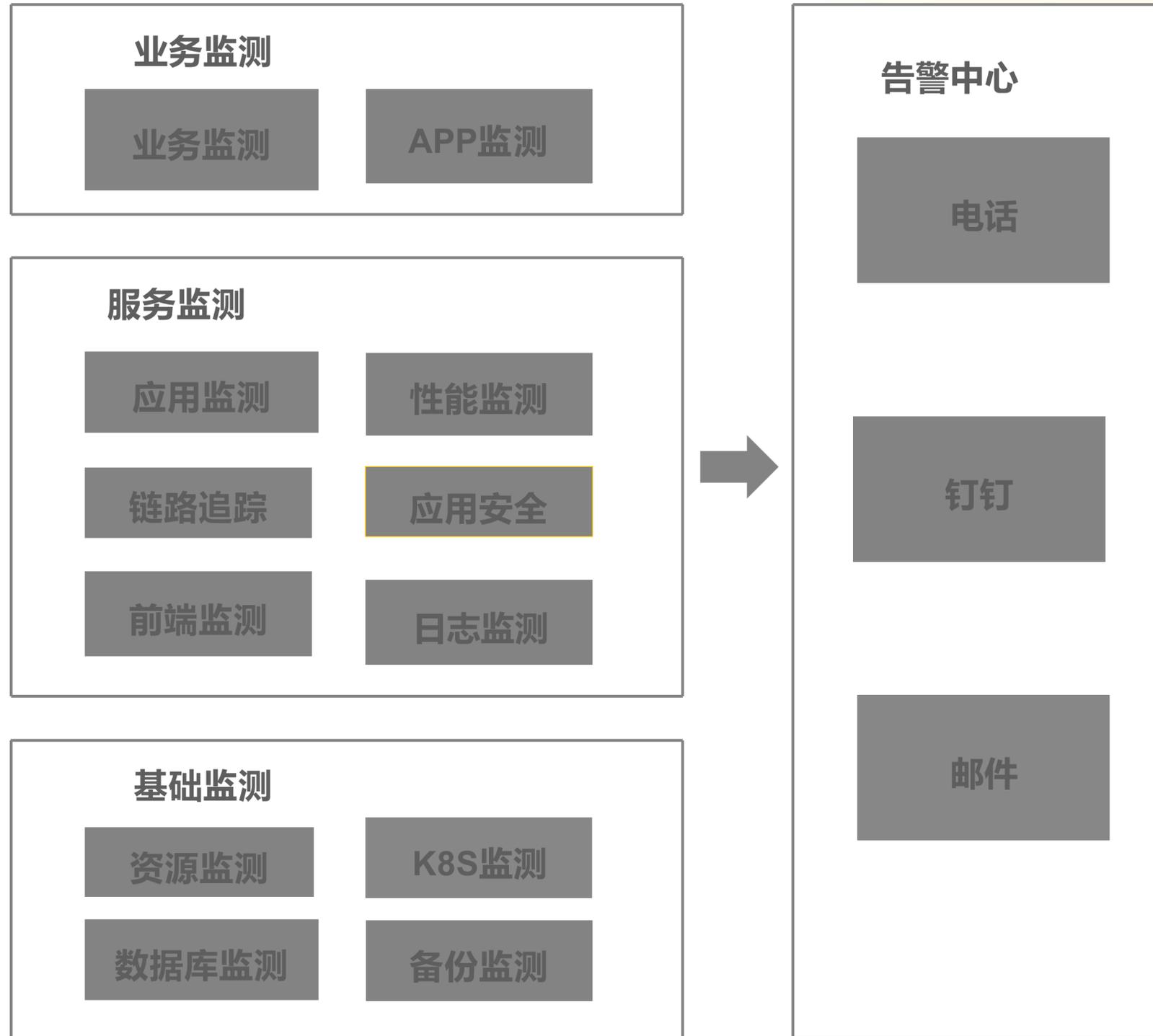
# 信息与知识库

## 内部信息资源库-运营

客服部： 基于机器人和WIKI， 维护应用了完整的客服知识库。 目前共计积累了2千条知识库。



# 业务系统监测说明-监测体系架构



## •全链路覆盖

覆盖生产各个阶段，覆盖各个业务条线

## •数据可视化

丰富的图表展现形式，

## •多维度集成

监测数据可进行时间维度和空间维度的聚合处理

## •灵活报警

支持多渠道告警通知方式

# 业务系统监测说明-监测系统

应用名称	标签	创建时间	操作
+ account	app:account group:pay	2020-12-17 17:38:20	查看 配置
+ account-book-app	app:account-book-app group:msp	2021-01-06 14:39:19	查看 配置
+ account-withdraw	app:account-withdraw group:pay	2020-12-17 17:39:52	查看 配置
+ activity-consumer	app:activity-consumer group:mk	2020-11-18 17:57:49	查看 配置
+ admin-shouqianba-com	app:admin-shouqianba... group:opr	2021-01-18 16:03:58	查看 配置
+ ads-account	app:ads-account group:as	2020-12-17 10:19:31	查看 配置
+ ads-alipay-service	app:ads-alipay-service group:as	2020-12-07 14:32:47	查看 配置

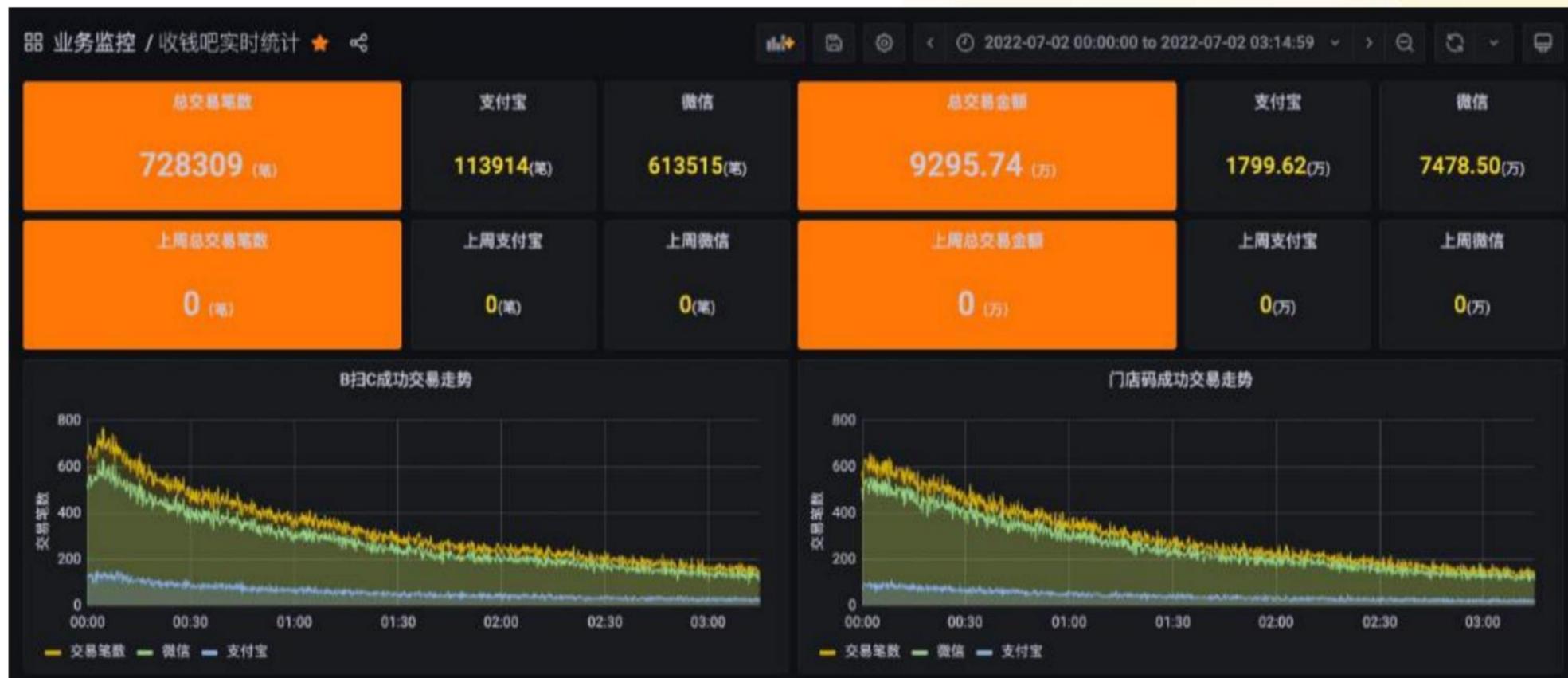
## 基础监测

- 云资源监测：IT设施基础监测
- K8S监测：容器平台监测
- 数据库监测：包含性能，查询分析，空间分析的全方位数据库运行状态监测
  - 备份监测

## 服务监测

- 应用监测：快速定位服务问题、发现系统瓶颈
- 链路追踪：调用链路还原、调用请求量统计、链路拓扑
- 前端监测：专注前端WEB场景监测度

# 业务系统监测说明-监测系统



•实时业务结果监测  
第一时间了解业务健康状况。

•业务曲线分析智能告警  
智能对业务异常情况情况进行告警。

日交易笔数占比:

支付宝 18% 微信支付: 82%

收钱吧日交易笔数:

3500万笔-4000万笔

高峰期交易网关下单耗时:

小于500ms

日交易金额占比:

支付宝 25% 微信支付: 75%

峰值处理交易笔数:

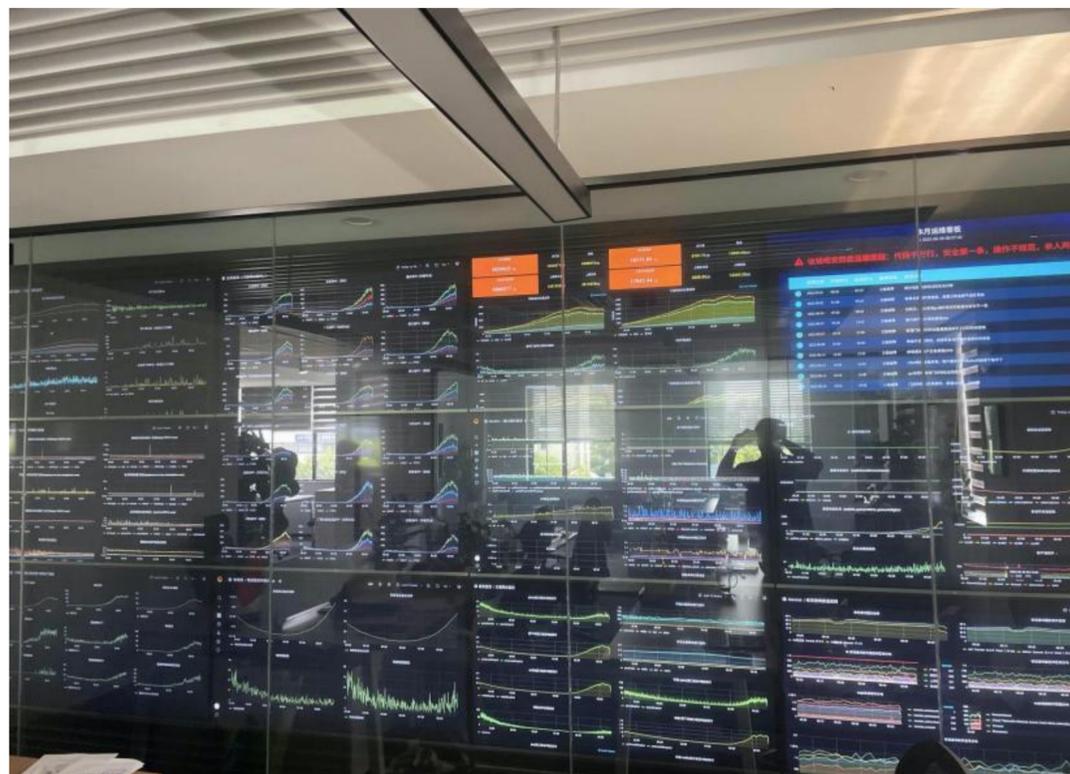
20000笔/分钟

高峰期交易网关查询耗时:

小于20ms



# 业务监测体系



## •业务监测室大屏

## •监测职能划分

- 1.技术平台-规划及设计及监测平台
- 2.业务开发-提供业务监测数据
- 3.产品设计-定义业务监测指标及监测需求,



•基于商户的业务监测



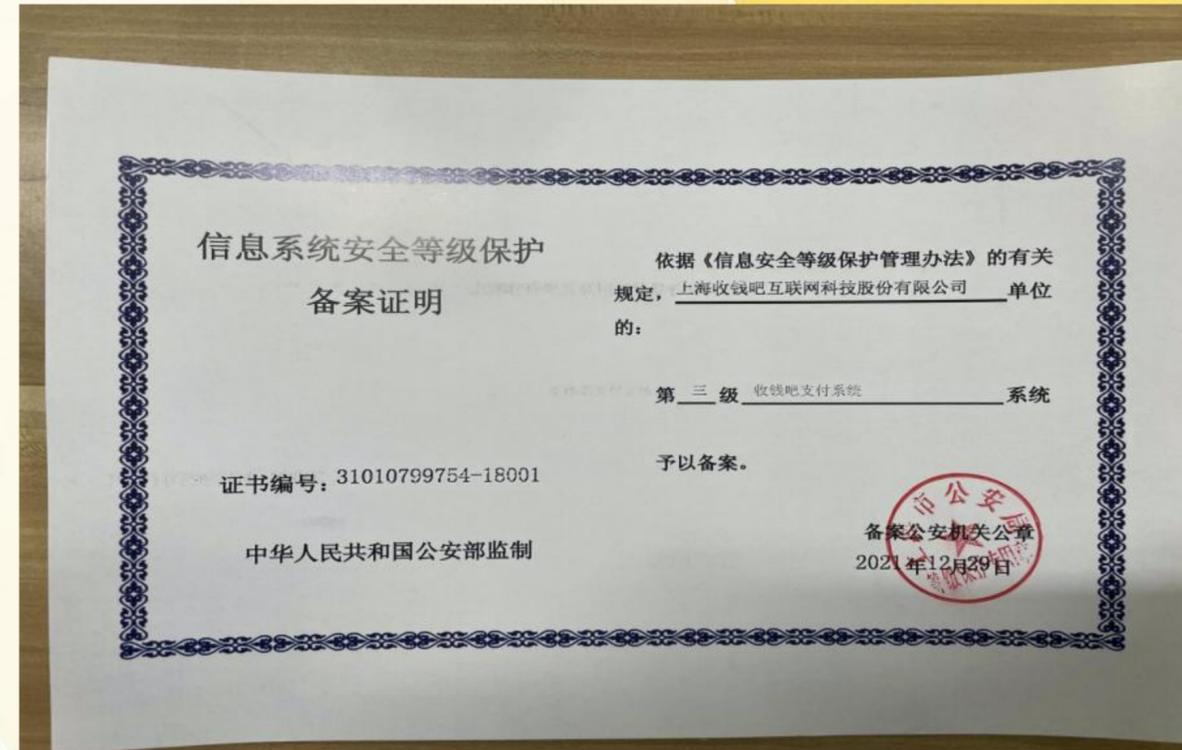
•基于区域运营商的业务监测



•基于整体的业务监测



# 基本设备管理



- 信息系统安全等级保护三级  
2019年等保2.0发布后, 第一时间通过国家信息安全保护第三级能力2.0的备案认证
- ISO27001认证  
2020年通过ISO27001信息安全管理体系认证



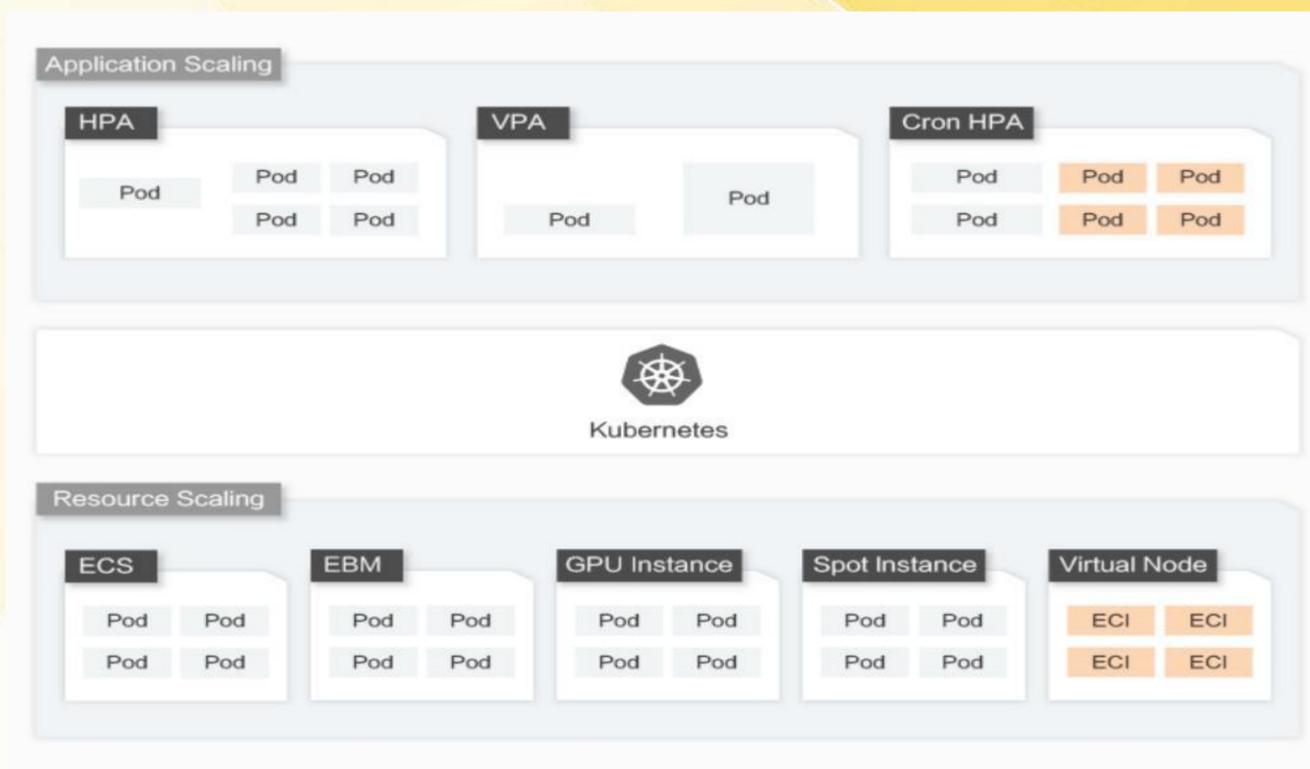
# 运营管理优化及提升-技术层面

## 系统运营

### 容器化



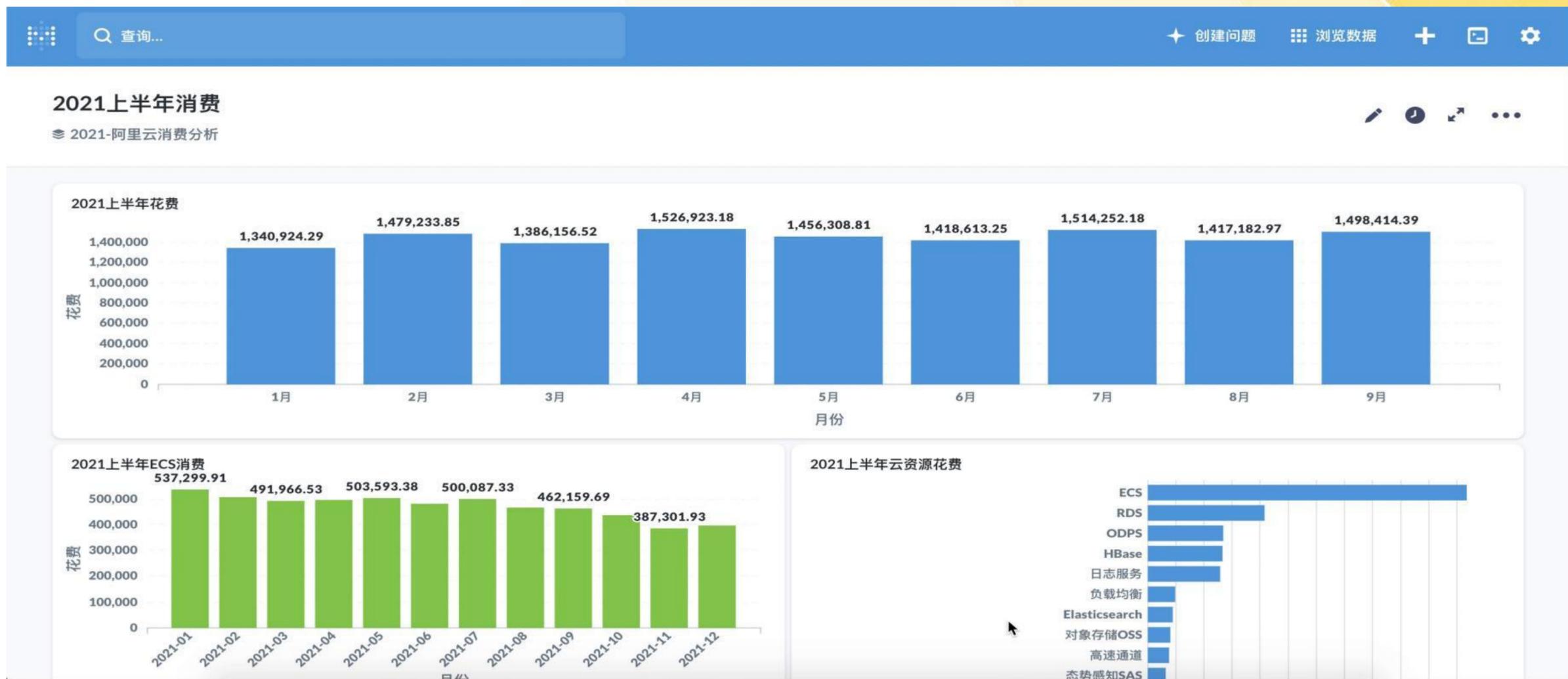
### 弹性伸缩



# 运营管理优化及提升-管理层面

## 系统运营

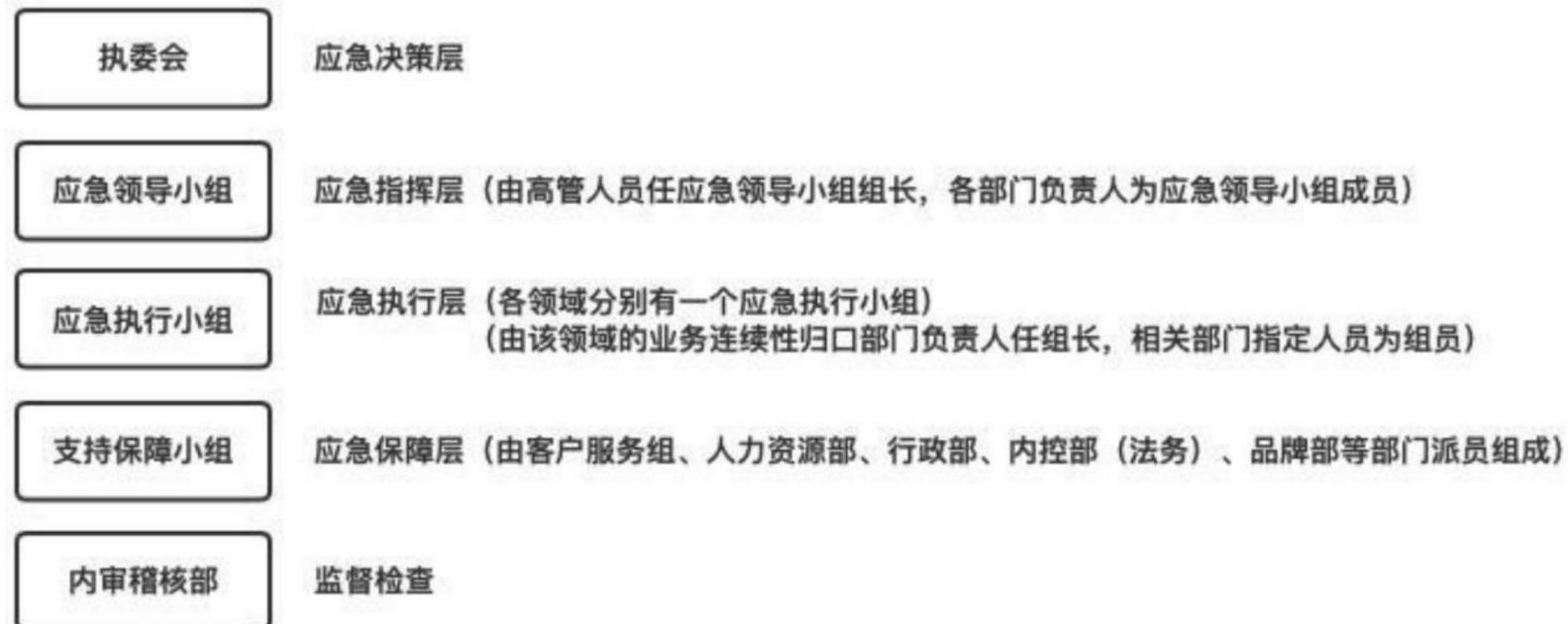
### 可视化系统账单分析



# 灾备管理制度紧急状况演练

制度名称	目的
《业务连续性管理办法》	规范业务连续性管理，降低或消除各种因素导致重要业务运营中断的影响，强化公司应对内外突发事件导致重要业务运营中断的处置能力，提高业务恢复的效率，最大限度降低业务损失，维护外界对公司品牌价值的信赖

## 业务连续性管理的组织架构



# 灾备管理制度紧急状况演练

应急演练记录

应急演练报告

## 应急演练

### 演练计划

- 2020演练计划
- 2021演练计划
- **2022演练计划**

### 支付核心系统(ECS)故障演练方案

- 20201103应急演练记录

### 自研RMQX平台系统故障演练

### 积分商城故障演练

### 智慧经营故障演练记录

### 智慧经营扫码点餐系统故障演练方案

- 扫码点餐故障演练报告

### 营销SAAS故障演练方案

### 营销门店码系统故障演练方案

- 应急演练记录

### CRM故障演练

### CRM APP故障演练方案

### APP登录模块故障演练

### 服务演练

- marketing-saas-facade演练

## 自研RMQX平台系统故障演练

演练时间:

- 2021年3月29日 01:00 02:00

参与人员:

- 运行维护组
- 终端产品组

演练目的:

- 通过故障演练, 检验自研RMQX平台的高可用及集群恢复能力, 对后期RMQX平台能力及扩容阈值评估, 调整相关监控告警

演练内容:

- 演练使用阿里云应用高可用服务(AHAS), 通过在ECS中安装故障探针的方式注入故障, 并观察在注入故障后, 集群状态及服务能力与质量, 以下是可注入故障类型

故障类型	可注入故障
CPU资源	<input checked="" type="checkbox"/> 主机内CPU满载
内存资源	<input checked="" type="checkbox"/> 主机内内存负载
磁盘资源	<input type="checkbox"/> 主机内文件追加 <input type="checkbox"/> 磁盘注入I/Ohang <input checked="" type="checkbox"/> 主机内磁盘填充 <input type="checkbox"/> 主机内磁盘负载提升
网络资源	<input type="checkbox"/> 主机内网络重复 <input type="checkbox"/> 主机内网络乱序 <input type="checkbox"/> 主机内网络损坏 <input type="checkbox"/> 主机内网络占用 <input type="checkbox"/> 主机内网络丢包 <input checked="" type="checkbox"/> 主机内网络丢包 <input type="checkbox"/> 主机内网络Dns异常 <input type="checkbox"/> 主机内网络延迟
应用进程	<input type="checkbox"/> 主机内进程停止 <input type="checkbox"/> 主机内进程杀死
ECS硬件	<input type="checkbox"/> 停止ECS实例 <input checked="" type="checkbox"/> 重启ECS实例

- ECS硬件: 重启ECS实例(场景和网络资源类似, 避免线上影响, 略过该演练场景)
- 模拟集群节点元机故障, 观察RMQX集群状态及恢复能力

- 网络资源: 验证节点与集群Leader心跳丢失集群状态及节点服务可用性

- CPU资源: 分别模拟CPU使用率80%集群服务质量

- 内存资源: 分别模拟CPU使用率80%集群服务质量(前版本内存管理问题, 超过60%, 服务会重启)

- 磁盘资源: 验证数据盘100%是否影响服务

- 集群重启: 平衡各节点连接数, 及观察集群恢复时间(避免线上影响, 略过该演练场景)

演练对象:

序号	ECS名称	IP地址	服务名称
1	rmqx-001 (Leader)	172.16.12.119	rmqxd
2	rmqx-002 (Slave_1)	172.16.11.140	rmqxd
3	rmqx-003 (Slave_2)	172.16.11.141	rmqxd

## 故障切换演练:

- 演练条件: 所有应用均采用**高可用架构**

- 演练方式: 随机关闭主机

- 演练检查: 业务是否仍旧正常运行

## 备份恢复演练:

- 演练条件: 所有数据库数据**执行备份计划**

- 演练方式: 数据恢复到指定日期

- 演练检查: 恢复数据是否正确无遗漏

## 安全应急演练:

- 演练条件: 安全应急事件**制定应急预案**

- 演练方式: 模拟安全告警事件

- 演练检查: 安全告警实际是否按预案执行及处理





# 社会责任

# 社会责任



收钱吧在专注于公司发展、坚持持续技术与服务创新，重视以价值回馈社会。让企业和个人都能“以技术去服务社会，实现自我价值”。

收钱吧作为服务于线下小商家的民营企业，不忘初心，勇于承担自己应尽的社会责任

# 疫情下的关怀与责任

疫情期间成立专门工作小组逐一关心员工生活、心理和工作状态，解决员工困难。



收钱吧 HR

节后开工第一天，上海的疫情防控形势依然严峻，大家的个人身心状态普遍遇到了很大的挑战。

收钱吧支持过的公益组织~职慧~联合静观志愿者们，开设了纯公益的静观体验空间，希望用专业的mindfulness静观（正念）技术，陪伴大家提升觉察、缓解压力、调整好个人的身心状态。有需要的小伙伴可以自愿参加，

【时间】4月6日周三，21:00-22:00

（两周一次，周三同一时间）

【地点】线上zoom，您扫码报名即可参与（预计需要30秒）

课程共有7次体验，每次1h，欢迎您的参与。希望可以帮助到更多有需要的伙伴[玫瑰]

收起



04-06 19:28



# 疫情下的关怀与责任

守沪有我们一份力量，公司倡议为商户送去问候，公司组织一批蔬菜包送给街道商户及员工，号召近30位党员志愿者投入抗疫队伍

 **收钱吧 HR**   
#疫有暖意 收钱吧的问候#行动倡议书

全体收钱吧的伙伴们，让我们一起化身小钱钱，通过“收钱吧的问候”把温暖、友善、信心、支持和力量传递给我们的商户老板们，一起行动起来，让这个春天更有暖意！

收起



03-26 09:34  删除



SHANG HAI FIGHTING  
众志成城 坚定信心  
战胜疫情

齐心协力 共克时艰  
戴口罩 勤洗手 多通风 不聚集

**守“沪”  
有我们一份力！**

上 / 海 / 战 / 疫

各位上海同事：因为疫情防控形势严峻，目前封控时间延长，解封前我们会重点关注... 

 **收钱吧 HR**   
#倡议书# 致疫情区域的同事们：现在是全国疫情防控的关键时期，各地区都需要大量志愿者加入开展基础协助工作，奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神也应该是所有收钱吧年轻人的精神。... [全文](#)

 **青春守“沪” | 普陀区“青春抗疫”储备志愿者招募令**

03-16 07:45 

 17  1  转发

 沈菊, 陈周颖, 徐晶晶, 张琪, 周川, 武汉-丁江秋, 邓宇霖 (卫七), 杨敏, 台锡萌, 周华宇, 任燕军, 张晓男 大连, 王泽锋, 赵帅, 灏哥, 杜小元

 严晓明 

 **灏哥** 03-16 10:10  
好倡议！可以请城市经理发到疫情管控区域的群里

 **平叔**  
志愿者的光芒再放七彩！在党的号召下，公司灏哥和龙哥也加入到了志愿者的行列，为抗疫做贡献！二位老大既敲的了键盘，也干的了粗活！收钱吧的伙伴都是好样的！   



04-17 09:33

 48  3  转发

 朱涛, 俞志军, amelie 法务, 王泽锋, 邵加佳, Devin 逗B, 陈泳仿, 灏哥, 贡振浩, 吴倩, 胡慕沁, 原琳, 张雨, 丁艳雯, 吕磊, 张建礼, 费翔, 李娜, 沈诗, 刘仕坤, 陈杨 (三丰), 张政, 潘奎, 毛佳俊, 崔雨荷, 童麒, 张莉, 武汉-丁江秋, 林美仪, 赵玉龙, 徐广胜, 刘忠, 卢韵玲 华南培训师, 张琼月 老张, 张爱彬, 李岩峰, 林国俊, 李海红, 赵娟, 相荣彬, 叶金新, 陈登访 总理, 汪蓉, 文泽昊, 李嘉欣, 毛宇, 雷芳

 邓宇霖 (卫七) 

 **毛宇** 04-17 09:48  
灏哥龙哥平叔是我们的好榜样 



# 公益

收钱吧公司作为服务于线下小商家的民营企业，不忘初心，勇于承担自己应尽的社会责任：

- 1、2020年武汉疫情，公司拿出现金200W给武汉受疫情影响的商家，确诊病例5W，疑似病例1W的补贴。
- 2、2021年度收钱吧为线下小微商户通过赠送或低于成本价补贴的方式为小微商户提供收款硬件和播报设备约2000万元，大大降低了小微商户的经营成本；
- 3、2021年9月，收钱吧公司推出了全国性的“小微普惠补贴政策”，截至目前为止共计为小微商户补贴手续费支出近1000万元，且8此项补贴政策还将一直持续进行中。
- 4、2021年7月、8月河南郑州洪涝和疫情，收钱吧公司为河南的收钱吧小微商户免费更换的被水浸泡的收款设备约2000余台共计金额50万余元；
- 5、关注学子教育。2021年收钱吧分别向上海市华东师范大学教育发展基金会和上海交通大学教育发展基金会各捐赠10万元奖学金，共20万。
- 6、上海疫情：我们在短短的1.5个月，研究出的数字哨兵，开发了一个平台，为保供的企业提供数字化转型后工具；线上下单线下配送，我们自己给老板接龙，又不用任何费用可以给消费者带来便利。
- 7、学校发展捐赠：21年华师大教育发展基金10万元，21年交通大学发展基金10万元，23您云南自治县项目捐赠110万元



收钱吧合作伙伴河南信言电子科技伙伴，在河南暴雨后第一时间加入救援行列



新冠疫情爆发，收钱吧设立200万专项误工补贴。图为接受补助的商户老李

收钱吧到账

服务千万商家 全能生意帮手

