



远景 VISION

建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团
Building a people centric enterprise ranking as a global leader of evolving and emerging medical technologies

使命 MISSION

为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案
To provide trustworthy and universal access to state-of-the-art total solutions to treat vascular circulatory diseases

价值观 VALUES

质量 诚信 责任 效率 创新 争先 敬业 协作
QUALITY INTEGRITY ACCOUNTABILITY EFFICIENCY INNOVATION ASPIRATION DEDICATION COLLABORATION





目录 Content

报告编制说明	03		
公司管理层致辞	05	报告附录	89

01 关于心脉医疗 07

公司简介	08
重要里程碑	09
历年重要荣誉资质	12

03 科学发展 17

研发创新战略模式	18
持续研发创新	20
创新与产业化	23

02 责任管理 13

社会责任战略	14
科学规划	15
利益相关方识别与参与	16

04 公司治理 25

企业文化建设	26
风险管理	28
规范管理	30
投资者关系维护	33
股东回报	33

05 公平运营 35

坚守合规经营	36
细化合规标准	36
合规文化建设	37
知识产权保护	38
信息安全与隐私保护	39

07 安全生产 47

环境管理保护	48
安全生产资金投入	48
EHS教育和培训	49
安全检查与隐患排查	50

09 治疗方案推广 61

推进学术交流	62
品牌建设及推广	63
治疗方案推广团队建设	66
客户满意度调研	67
深化全球布局	68

11 和谐劳动关系 75

人力资源概况	76
员工权益	76
有效沟通和技能共享	79
职业健康安全	80
人才理念	81
党建活动	82

06 环保节约 41

环境管理保护	42
改善排放管理	43
废弃物管理	45
资源节约与综合利用	45
能源管理体系建设	46

08 质量安全管理 51

质量管理体系运维	52
质量意识宣贯及培训	56
产品投诉与反馈	58
推动行业健康可持续发展	59
关注患者需求	60

10 合作共赢 71

权益保障	72
责任采购	73
责任监督	74

12 企业责任建设 83

社会责任	84
员工关爱	87
疫情保供	88

上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司(以下简称“心脉医疗™”、“心脉”、“心脉集团”、“公司”、“我们”、“我们”)报告期内为股东创造价值的同时,积极履行社会责任,在战略布局、经营发展、环境保护、员工发展、社会公益等方面促进了公司与利益相关方的和谐发展。

本报告为年度报告,每年3月份发布。

本报告为上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司第3份社会责任报告, 报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日, 部分内容适当追溯以往年份。

本报告覆盖上海微创心脉医疗科技(集团)股份有限公司及上海蓝脉医疗科技有限公司、上海鸿脉医疗科技有限公司、上海拓脉医疗科技有限公司等下属机构。

本报告编写参考T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》。

本报告经公司董事会审议批准并对外披露,本公司及董事长全体成员保证报告所载内容的真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本报告以网络版形式发布, 浏览下载地址为公司官网www.endovastec.com。

如您在阅读过程中有任何意见或建议,请通过以下方式联系我们:

 电 话: 021-38139300

 传 真: 021-33750026

 电子邮箱: irm@endovastec.com

 **地 址:**上海市浦东新区康新公路3399弄1号楼

公司管理层致辞

心脉医疗™于2012年注册成立，至今已成为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的领军企业、科创板上市公司价值30强。10年的历程，心脉医疗™走过了一段高速发展之路，公司始终秉承“尽精尽微尽心尽全力，致广致大致远致良知”的管理理念，创新驱动，前瞻布局，稳健经营，坚持“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”的使命，向着“建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团”这一宏大远景而不懈努力。同时，在公司日常运营管理中积极践行企业社会责任，回馈社会，共创价值。

2022年,面对复杂疫情给公司业务带来的挑战,在公司董事会、经营管理层的领导下,心脉医疗™全体员工上下一心,克服多重困难,在逆境中业绩继续保持良好增长,再一次交出了一份亮眼的答卷。在此,谨向所有员工、客户、业务伙伴、股东、政府及社会各界对本公司的贡献和支持表示衷心的感谢。

作为一家医疗器械高新技术企业，创新是心脉医疗™的生命线。过去一年，公司继续深耕主动脉及外周血管介入医疗器械产品的开发，并向肿瘤介入产品领域拓展，致力于构建一体化疾病解决方案。为打破国外医疗器械产品市场垄断，公司持续加大创新研发投入，并探索形成“3阶3制3保”高质量创新管理模式。报告期内，公司有1款创新产品及2款扩规格产品在国内获批上市，另有1款在研产品获批进入国家创新医疗器械审批“绿色通道”。公司目前拥有7款国家创新医疗器械产品，继续在行业内领先。2022年公司新增专利申请160余件，获评“国

家知识产权优势企业”，持续面向全球市场开发具有自主知识产权的高质量创新产品。

“一个属于患者的品牌”是心脉医疗的™品牌观，为患者提供高质量的医疗器械产品是我们的重要承诺。质量也是心脉的八大价值观之首，心脉医疗™始终坚持贯彻“关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚”的质量方针，严格把控产品质量管理。2022年公司首获MDSAP质量体系证书，顺利通过十余次质量体系外部审核，通过组建分工明确的质量管理团队、开展多样的主题活动、定期培训以及内审，不断完善质量管理体系，增强员工的质量意识。

在快速发展过程中，心脉人始终未忘初心，持续为社会公益事业贡献着自己的力量。公司坚持为基层医生提供医疗培训，培养二三线医护人员介入治疗技术，带动基层医疗发展；搭建学术交流平台，通过“大咖来了”、“FOCUS说”、“心动”等自办活动，促进心血管领域专家学者的学术交流，助力行业学科技术发展，造福更多的患者；持续开展精准扶贫、大学生就业激励、主动脉疾病贫困患者救济等慈善公益项目。

2022年，公司加速推进集团化与全球化发展战略，子公司团队建设日渐完善，产品条线更加清晰，心脉医疗™全球总部及创新与产业化基地项目正式开工建设，注册成立了美国子公司，并逐步筹建北美、欧洲研发中心及其他子公司，立足国内，加速构筑全球化战略蓝图。目前，我们的海外业务已拓展至23个国家，公司品牌在国际市场上的影响力与日俱增。

心有蓝图，脉向未来。开启新十年的征程，心脉医疗™将继续致力于主动脉及外周血管疾病全解医疗方案的开发和应用，为全球患者创造福祉，为股东、员工、合作伙伴及各利益相关方创造价值。未来，公司也将继续坚定不移地走可持续高质量发展之路，逐步健全完善公司社会责任管理体系，承担起时代赋予我们的产业责任和社会责任，携手利益相关方共同成长、共同创造，以高品质产品为医疗器械行业的建设和人们的健康生活做出我们更大的贡献。

01



关于心脉医疗

心脉医疗™在高速发展中已成长为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的龙头企业、科创板上市公司价值30强。公司经营管理日渐成熟，技术创新持续加强，获得行业 and 国家的肯定，在集团化和全球化发展战略指引下，加速前行，未来可期。



公司简介

上海微创心脉医疗科技（集团）股份有限公司是微创医疗科学有限公司（微创®集团，00853.HK）旗下子公司，2012年在上海国际医学园区注册成立，2019年首批登陆科创板上市（688016.SH），是上海市高新技术企业、上海市科技小巨人企业、全国第一批专精特新“小巨人”企业、上海市企业技术中心、跨国公司研发中心、AAA级信用企业。

心脉医疗™专注于主动脉及外周血管介入医疗器械的研发、生产、销售和服务，下设4家子公司，上海蓝脉医疗科技有限公司、上海鸿脉医疗科技有限公司、上海拓脉医疗科技有限公司和MicroPort Endovastec US LLC。

公司拥有已上市产品13款，主要包括胸主动脉和腹主动脉覆膜支架、术中支架、药物球囊扩张导管以及外周血管支架、球囊扩张导管等产品，其中5款产品获CE认证，已上市及在研产品中有7款获批进入“国家创新医疗器械特别审查程序”，处于行业领先地位。

心脉医疗™的产品已进入全国超

1600 家医院

拯救了逾18 万名患者的生命

公司的主动脉产品国内市场占有率

28%

连续多年国产品牌排名第一

公司运营总部位于上海。秉承“一个属于患者的品牌”的理念，心脉医疗™始终以“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”为使命，致力于通过科技创新建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团。

远景

建设一个以人为本的
全球领先新兴高科技
医疗集团

使命

为治疗血液循环疾病
提供可及性真善美全
医疗方案

价值观

质量 诚信 责任 效率
创新 争先 敬业 协作

管理理念

尽精尽微尽心尽全力
致广致大致远致良知

重要里程碑



2012年

心脉医疗™正式成立。

2013年

公司位于上海国际医学园区时代医创园的办公、研发及生产大楼正式启用。

2014年

公司完成员工持股增资，各部门保持稳健发展。

2015年

主打产品Hercules® Low Profile直管型覆膜支架及输送系统获批上市；3000平米生产基地落成，为未来5年大批量生产做好保障。

2016年

引入5家战略投资者，迈出进军资本市场的第一步。

2017年

全球首款分支型主动脉覆膜支架Castor®获批上市；“大血管覆膜支架系列产品关键技术开发及大规模产业化”项目荣获国家科技进步二等奖，获得国家在心脉医疗™整体创新能力的认可。

2018年

首个全资子公司蓝脉医疗™注册成立。

2019年

新一代腹主动脉覆膜支架系统Minos®获批上市；于7月22日成功首批登陆科创板，股票代码688016，实现了向资本市场的成功跨越。

2020年

开启集团化运营，外周静脉业务子公司蓝脉医疗™、外周动脉业务子公司鸿脉医疗™实现独立运营，设立北京分公司；Reewarm® PTX药物球囊扩张导管获批上市；在上海理工大学设立“就业激励基金”助力疫情之下应届毕业生就业，履行社会责任。

2021年

设立主营肿瘤介入业务的子公司拓脉医疗™；全球首款分支型术中支架Fontus®获批上市；外周动脉领域Ryflumen®外周高压球囊扩张导管获批上市；发起设立“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济专项基金，面向全社会患有主动脉疾病的弱势群体提供慈善性的医疗救助。

2022年

全球首款“会呼吸”的Talos®直管型胸主动脉覆膜支架系统获批上市；产品在西藏完成首例植入，业务实现全国31个省区市全覆盖；Fishhawk®机械血栓切除导管获批进入国家创新“绿色通道”；Minos®在韩国、哥伦比亚获批上市；Hercules®球囊扩张导管在日本获批上市；Hercules®直管型覆膜支架及输送系统在阿根廷获批上市；6款主动脉重点产品在白俄罗斯获批上市；Reewarm® PTX药物球囊扩张导管在巴西获批上市；Fontus®入选《中国2021年度重要医学进展》；Castor®入选“上海品牌”卓越贡献品牌。

2022年 荣誉资质



2022年，心脉医疗™获得多项重磅荣誉资质，品牌综合实力不断增强

- ◆ 荣获“中国上市公司科创板上市公司价值30强”
- ◆ 获评“2022年度国家知识产权优势企业”
- ◆ 荣获“2021第一财经年度创新影响力企业”
- ◆ 荣获上海市“质量标杆”荣誉称号
- ◆ 荣获“浦东新区经济突出贡献奖”
- ◆ 荣获“浦东新区营运总部”认定
- ◆ 入选上海市2022年度（第一批）绿色制造体系示范名单
- ◆ 首获MDSAP质量体系证书
- ◆ 子公司蓝脉医疗™、鸿脉医疗™、拓脉医疗™获评“科技型中小企业”，拓脉医疗获评“AAA级信用企业”
- ◆ 子公司蓝脉医疗™总经理袁振宇博士荣获2022年全国五一劳动奖章、当选上海市人大代表
- ◆ Fontus®分支型术中支架系统入选《中国2021年度重要医学进展》
- ◆ Castor®分支型覆膜支架及输送系统入选“上海品牌”卓越贡献品牌
- ◆ 《适用于髂静脉受压综合征的医疗器械临床研究》和《三支主动脉弓覆膜支架系统的工程化样机研制》2个项目入选上海市“科技创新行动计划”生物医药科技支撑专项项目

历年重要 荣誉资质



Castor®分支型支架入选国家级
“制造业单项冠军产品”名单



“静脉支架系统的开发与应用”项目
获国家“科技助力经济2020”重点专项
“心脏与血管介入医疗器械关键技术及产业化”
项目荣获上海市科技进步一等奖



“大血管覆膜支架系列产品关键技术
开发及大规模产业化”项目
荣获“国家科学技术进步奖二等奖”



获国家高新技术企业认定
Castor®分支型主动脉覆膜支架及输送系统
获国家科技部科技支撑推荐项目



中国专利奖优秀奖
全国第一批专精特新“小巨人”企业
上海市质量管理奖



“主动脉疾病微创治疗关键技术
开发及产业化”项目
获上海市科学技术进步一等奖



Hercules®分叉型覆膜支架及输送系统
获“2013年度国家重点新产品计划项目”



02



责任管理

心脉医疗™将社会责任理念融入企业战略制定,通过科学的社会责任管理体系,充分发挥公司特长,承担相应的社会责任。在分析国际国内社会责任发展宏观形势和对标行业先进经验的基础上,为企业开展社会责任工作理清重点、指明方向。

Eyes for Greatness
Hands on Details

社会责任战略

在探索实现企业社会责任战略的过程中,心脉集团从董事会、管理层、职能部门到一线员工,将社会责任落实到企业日常运营中,不断加强与利益相关方沟通渠道建设,统筹推进疫情防控和经营发展,保持和巩固了“稳中有进、稳中提质”的发展态势。在分析国际国内社会责任发展宏观形势和对标行业先进经验的基础上,为企业开展社会责任工作理清重点、指明方向。

社会责任
战略委员会

在董事会的指导下,由公司总裁、子公司负责人和主要职能分管副总组成,负责社会责任战略的讨论、制定和推进,对分解落实的社会战略规划任务、目标和发展规划进行监控、支持、评价和考核。

由总裁办公室牵头协调各职能部门并推动社会责任工作的开展,与本企业经营密切结合,践行心脉医疗的社会责任,包括并不限于研发创新、环境保护、安全生产、顾客与消费者权益、员工发展、社会公益等。

社会责任
工作组子公司及
主要职能部门

各子公司及主要职能部门负责为公司社会责任战略的制定提供相关信息及建议,依据公司确定的社会责任战略发展方向和发展目标,科学规划子公司社会责任战略规划和各部门职能工作,对分解落实的社会责任战略规划、目标和任务进行监控。

科学规划

当今社会正值百年未有之大变局，共同面对着一系列对社会造成严峻影响的挑战。在这一时代背景下，心脉医疗™作为一家创新驱动的高科技公司，充分将社会责任理念融入到公司发展战略之中，始终坚持以“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”为使命，以“建设一个以人为本的全球领先新兴高科技医疗集团”的远景作为公司持续发展目标，紧密围绕主动脉、外周介入和肿瘤介入领域加快技术创新，进一步缩小与世界先进水平差距，致力于为每一位血液循环疾病患者提供真善美全的医疗解决方案。



利益相关方识别与参与

公司作为高端医疗器械产业处于整个医疗产业的中游链，除自我开发和引进技术消化吸收外，其发展离不开上下游相关方的有力支撑。心脉医疗™的主要利益相关方包括员工、客户（分销商、医院、医生）、用户（患者）、股东、供应商、监管机构、媒体等。

关键利益相关方类别	相关方说明	关注的议题	沟通与回应
 政府及监督机构	- 国家及地方政府 - 市场监管 - 税务 - 环保 - 行业监督机构等	- 风险管理体系 - 环境管理体系 - 反贪腐措施 - 产品安全与质量	- 机构考察 - 公文往来 - 政策执行 - 信息披露
 股东及投资者	对公司进行股权、债权投资人	- 人才发展 - 产品安全与质量 - 技术与创新 - 知识产权	- 股东大会 - 信息披露 - 信函往来 - 电话会议 - 接待来访 - 路演
 客户/用户	- 代理商 - 医院 - 医生 - 患者	- 信息安全 - 产品安全与质量 - 客户服务 - 治疗方案推广	- 代理商会议 - 客户调研 - 技术讨论会 - 客服热线 - 客户满意度调查
 员工	公司员工	- 人才发展 - 员工薪酬及福利 - 多元化与平等化 - 职业健康与安全	- 员工活动 - 员工调研 - 员工培训 - 内部刊物
 供应商	原材料供应商	- 产品安全与质量 - 负责任供应链	- 供应商评估 - 供应商交流 - 供应商培训
 社区及公众	- 运营所在地社区 - 社区公众 - 媒体等	- 绿色生产 - 排放物管理 - 社会和公益	- 社区活动 - 员工志愿者活动 - 公益活动 - 社会事业支持项目等

03



科学发展

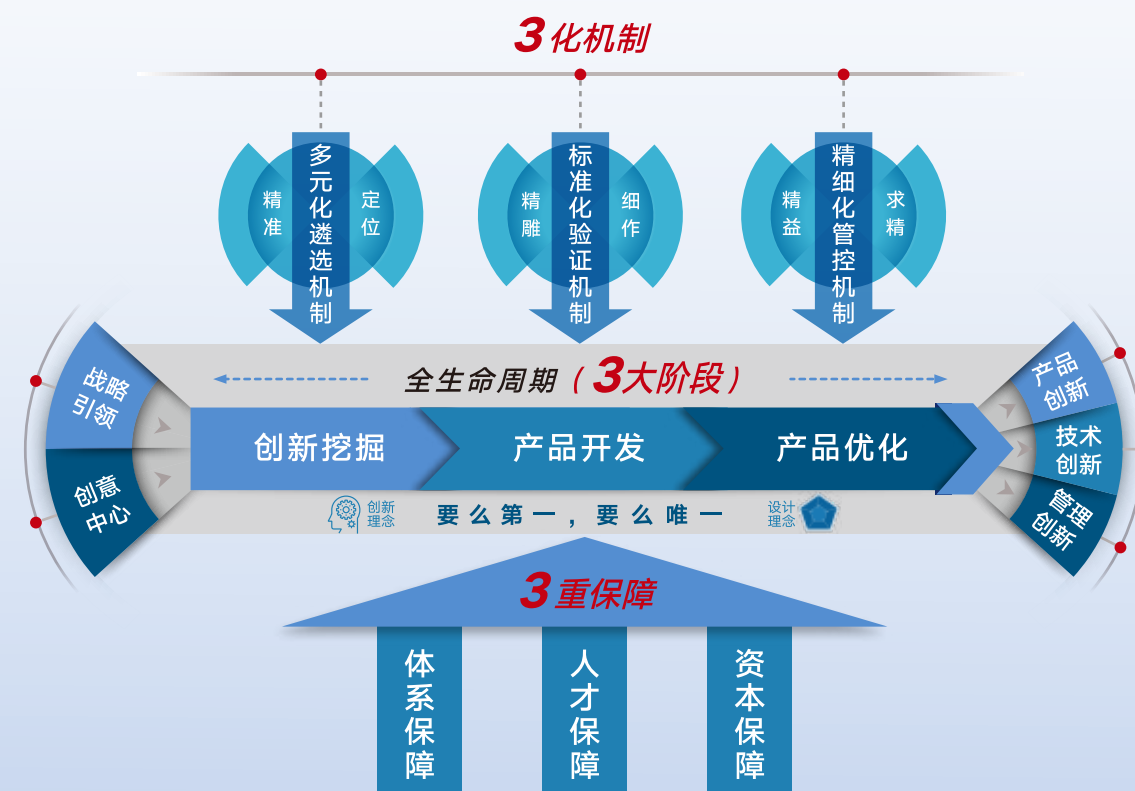
创新是心脉医疗™的生命线。公司坚持以科技创新为核心驱动力，通过科学的研发路径规划、持续不断的研发投入、创新的研发项目管理模式、医工合作等更加高效地打造技术过硬、品质可靠的创新产品，使公司始终保持行业领先地位。



研发创新 战略模式

为打破国外医疗器械产品市场垄断，心脉医疗™从产业创新发展基本规律出发，不断探索并形成“3阶3制3保”高质量创新管理模式。该管理方法以“3大阶段”为时间轴和主线，以“3化机制”为加速器和精髓，以“3重保障”为稳定器和基础，通过融合“3大阶段”，实现创新管理方式；通过完善“3化机制”，打造优质高效产品；通过健全“3重保障”，夯实持续创新发展。最终实现研发创新与顾客需求的完美结合，打造产品创新、技术创新及管理创新。“3阶3制3保”构成立体的管理架构，涵盖过程、方法和基础三个维度，三者缺一不可。该方法旨在为医疗产品高质量创新提供经验，有助于解决老百姓对健康日益增长的需求与创新医疗产品开发高失败率之间的矛盾。同时，对于有高技术要求、高研发投入的高科技医疗器械企业具有较好的应用价值和借鉴意义。

“3阶3制3保”高质量创新管理模式

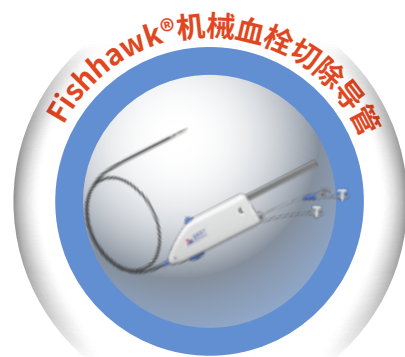


2022年创新研发相关制度

为促进员工进行研发创新,采取在研、预研项目激励和专利申请相关激励措施。

激励政策	政策简述	2022年该激励措施 次数及金额
在研项目激励	将研发项目按照产品生命周期开发流程拆分为十八个里程碑，里程碑任务完成时根据完成情况进行里程碑验收。按照效益优先、按劳分配、风险共担三大原则进行激励。	累计激励里程碑 76 个 涉及在研项目 39 个
预研项目激励	将前沿技术摸索类项目的新产品/技术研发项目纳入激励考核中，将此类项目拆分为五个里程碑，里程碑任务完成时根据完成情况进行里程碑验收。按照效益优先、按劳分配、风险共担三大原则进行激励。	累计激励里程碑 12 个 涉及预研项目 4 个
专利相关激励	公司给予职务发明的发明人或设计人专利奖励或专利报酬。	2022年心脉集团及其子公司共 143 人次

2022年产品创新研发投入及创新成果亮点



▲
在研项目

2022年主要产品创新奖项

Fishhawk®机械血栓切除导管是一款用于治疗急性髂股深静脉血栓的医疗器械。2022年9月，正式获批进入国家药品监督管理局（NMPA）创新医疗器械特别审查程序。

相比其他静脉血栓清除产品, Fishhawk®机械血栓切除导管采用了全新的工作原理, 实现了三大创新性设计:

- ❖ 通过创新的取栓技术，实现导管内切栓，即刻排出，不仅满足了临床上对静脉高负荷血栓的清除需求，且降低了血尿、肾衰等手术并发症；
- ❖ 独创的防缠绕隔断技术，可隔离血栓和传动部件，避免导管堵塞；
- ❖ 一体化便携式设计，易于推广，让更多患者获益。

微讲堂

“心脉生物医学微讲堂”于2019年由我司自主发起成立，面向上海国际医学园区广大科技研发人员为受众的学术性讲堂，成立至今共开设十余场。其宗旨是在国家高科技园区内营造高水平学术交流气氛，促进国际医学园区内生物、制药和医疗领域高科技企业之间，企业与大专院校、科研院所、医疗机构之间学术及技术交流，其最终目标是办成一个根植于上海国际医学园区的具有较高声誉的生物医学方面的学术讲堂。该讲堂每期邀请一位国内外著名的专家围绕生物、制药或医疗技术领域某一专题进行演讲，听众包括上海国际医学园区内相关企业研发及技术人员，上海市相关领域高校师生、科研院所研究人员及上海市医疗机构相关医疗专家。

 心脉生物医学微讲堂

主 题： 可注射热致水凝胶：一种新型的植入式医用材料

主 题： 肝肿瘤介入手术治疗现状和临床需求



创新与产业化

叠桥路生产基地投产

叠桥路生产基地于2022年6月全面投入运营，位于上海市浦东新区叠桥路128号。



占地面积 **1.45** 万平米

其中符合国家生产三类植入产品标准的
万级以上净化车间面积达 **4000** 平米

可满足未来至少
5 年的产能需求



心脉医疗™全球总部及创新与产业化基地开工

2022年10月，心脉医疗™全球总部及创新与产业化基地项目，在张江科学城的上海国际医学园区开工。



项目总建筑面积达

14 万平方米

将成为心脉医疗™集研发、测试、生产、办公、
服务等多功能于一体的特色化产业园区



企业文化建设

企业文化传播

发布新版“心脉之道”企业文化手册,在新办公场地安装企业文化展板,更好地传播公司文化。

通过“微心声”内部企业微信号平台发布公司新闻资讯、专业知识分享、新员工、先进员工推介等，增进员工沟通。通过内部微信“榜样的力量”、“1小时人物专访”专栏及办公场地员工风采宣传栏对公司年度先进员工及其他优秀员工事迹进行宣传报道，树立全员学习的榜样。通过定期组织召开精微讲评例会，梳理和分享尽精微理念在工作中的实践和运用，进一步推动精微习惯的养成，让尽精微成为每个心脉人的基因和素养，并对优秀精微故事进行宣传。



公司治理

合规经营是公司健康永续发展的根基。公司注重经营管理的合规性,通过企业文化建设,政策制度的制定,提高公司整体运营管理水平,在员工日常工作过程中贯彻合规理念,并以严格的内部管控规避风险,确保股东、客户、员工、合作伙伴的合法权益。



企业文化活动

为凝聚团队、营造良好的企业文化氛围，2022年度，尽管受到新冠疫情封控的影响，公司依然举办了20余场线上线下活动，活动类型多样，内容丰富，丰富员工的业余生活，提升员工归属感和认同感，加强跨部门之间沟通交流及协作，促进公司和谐劳动关系的发展。



2022年年会团队合影



Talos®直管型胸主动脉覆膜支架系统上市庆祝会



元宵节做花灯活动



健康运动月趣味篮球赛



长兴岛公益徒步活动



疫情期间母亲节活动



员工家庭日活动



健康运动月羽毛球赛



妇女节员工关爱活动

风险管理

2022年内审工作开展情况

2022年，内审部进行了心脉2022年度风险评估、子公司内部控制建设、研发及相关流程审计、生产及供应链审计、内部控制制度梳理、全流程穿行测试和自我评价测试、募集资金、资金占用和违规担保专项审计等工作，工作范围涵盖了公司全部主要流程。

心脉风险库及对社会责任的针对性检查

内审部根据心脉集团的实际情况，编制了内部控制手册，其中搭建了心脉集团风险库，识别了公司层面、销售、采购、存货管理、固定资产管理、人力资源管理、研发管理、财务管理、资金管理、费用报销、注册与临床、税务管理等流程的各个关键内部控制点相对应的关键风险。其中，公司层面包含战略管理、组织架构、企业文化、社会责任、公司治理等五个方面。

在社会责任方面，内审部识别了员工权益保护、安全生产、环境保护等三个方面的主要风险：

社会责任相关风险描述





针对安全生产风险对危险品仓库安全情况进行取证

此外，内审部在执行层面流程，针对与社会责任相关的流程的控制点进行了穿行测试、针对关键控制点进行了控制测试，包含社会保障与福利发放、劳动合同与薪酬、员工入职流程、采购责任监督（招标、比价）、产品投诉与争议处理、产品质量与安全管理、知识产权管理、反对商业贿赂和防止腐败管理、战略规划管理等，出具了相应审计报告并经相应管理层审核。

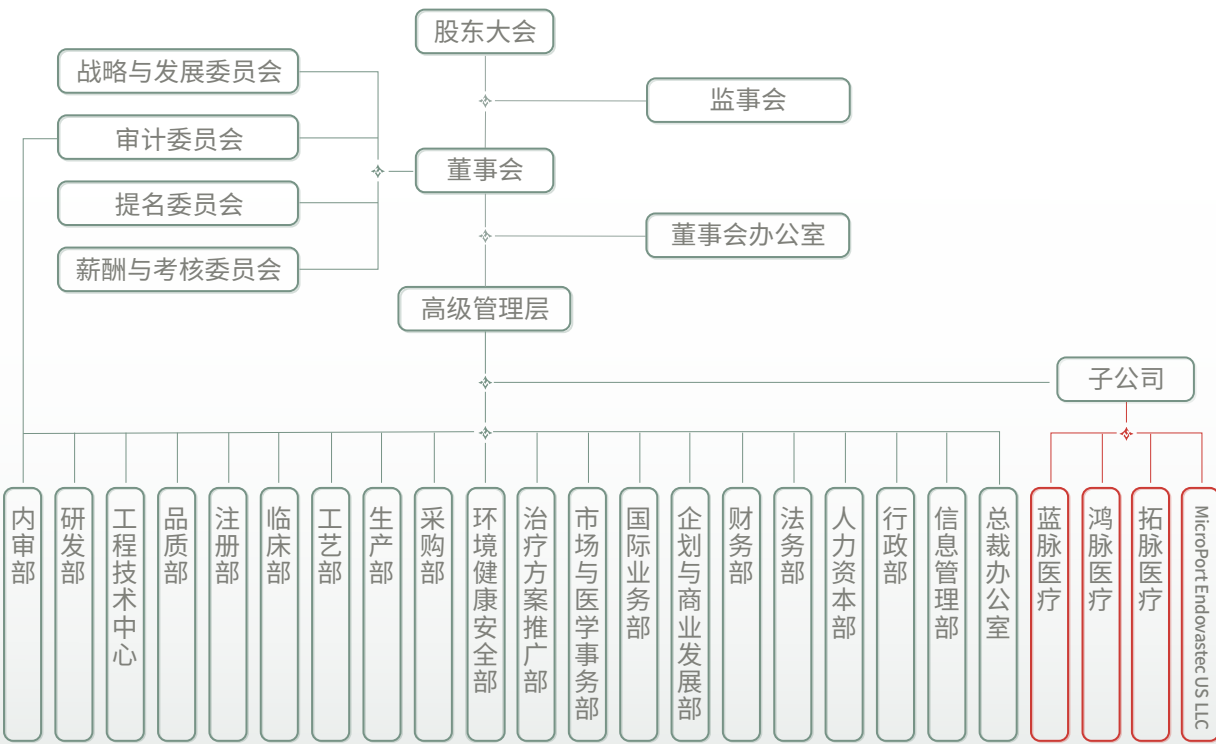


内审部2022年度工作报告

规范管理

心脉医疗™严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司规范运作指引》和中国证监会、上海证券交易所的其他相关法律法规、部门规章的要求，不断完善并优化公司治理结构，建立健全公司内部管理及控制制度，规范公司行为。公司股东大会、董事会（包括专门委员会）、监事会及经营管理层，根据《公司章程》及公司内各项制度规定的权限、职责和义务，积极履行各自职责，切实维护公司及全体股东利益，促进公司长远健康发展。截至报告期末，公司“三会一层”职责清晰，公司治理的实际情况符合中国证监会及上海证券交易所相关规定及要求，关于心脉医疗™公司治理具体情况如下：

公司治理





股东大会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求,规范实施股东大会的召集、召开以及表决程序,平等对待全体股东,确保股东能充分行使自己的权利。



董事会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《董事会议事规则》的规定运作。公司设董事会，由7位董事组成，其中包括独立董事3位。董事会设董事长1位。董事由股东大会选举或更换，董事聘任符合法定规定程序。董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，专门委员会的成员全部由董事组成，各委员会充分发挥专业优势，利用各自的专长在重大事项方面，提出科学、合理的建议。董事会各位董事按照《董事会议事规则》、《独立董事制度》等法规的要求开展工作，勤勉尽责的履行职责和义务，涉及需回避表决事项时，关联董事均回避表决，决策程序合理合法、合规客观。



监事会

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定运作。公司设监事会，由3位监事组成。监事会设主席1位。全体监事认真行使监督职能，维护公司及股东的合法权益。

2022年三会召开情况

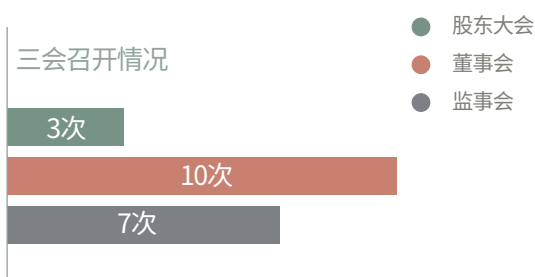
2022年全年共组织召开**1**次年度股东大会

2次临时股东大会

10次董事会、7次监事会

2022年

两会召开情况



2022年董事会专门委员会召开情况

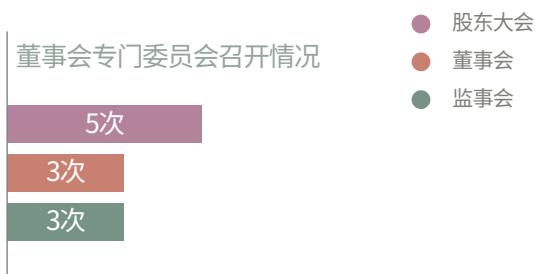
2022年全年共组织召开**5**次审计委员会

3次提名委员会

3 次薪酬与考核委员会

2022年

董事会专门委员会召开情况

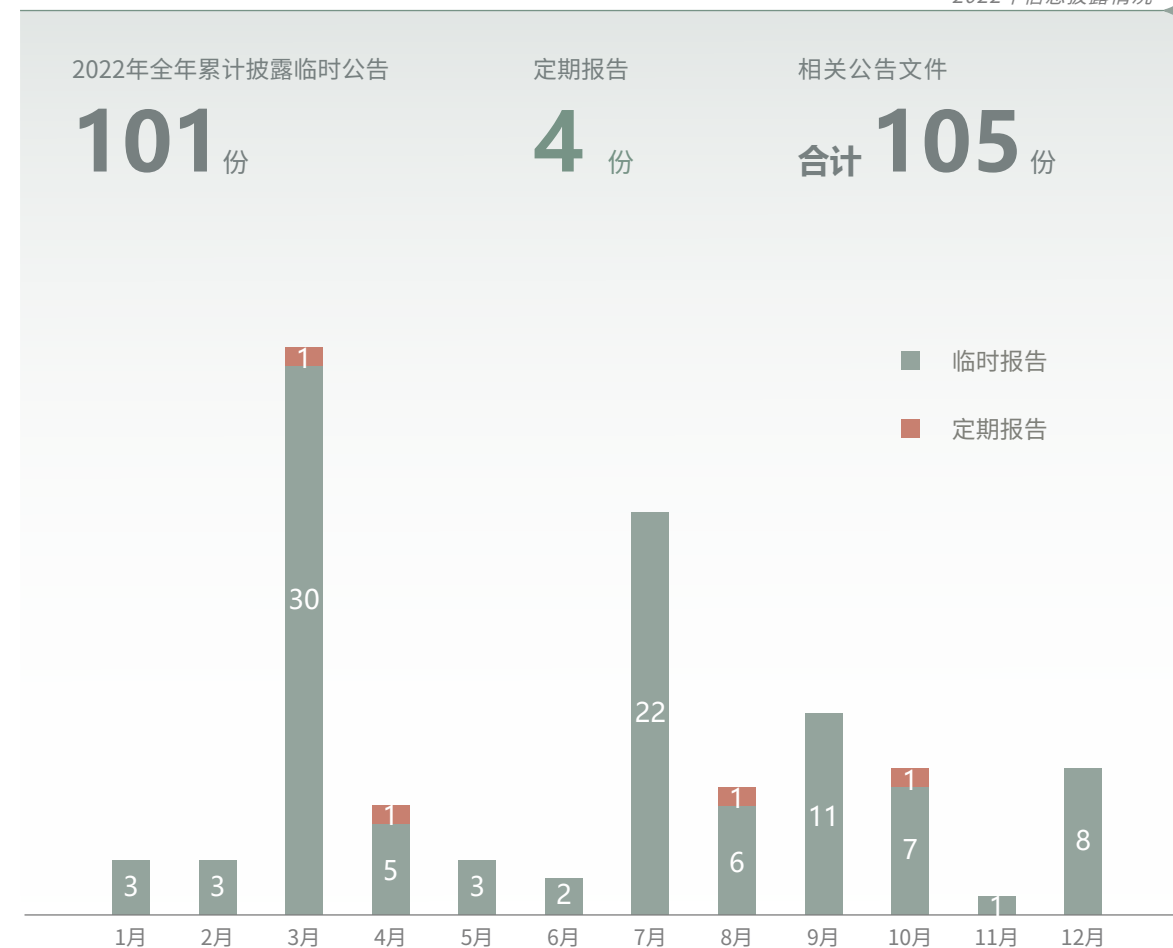


信息披露

公司严格按照《信息披露事务管理制度》、《内幕信息管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度的规定，确保真实、准确、完整、及时、公平的披露公司相关信息，并通过指定媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及上海证券交易所官方网站（<http://www.sse.com.cn>）进行定期公告及临时公告的披露，并做好信息披露前的保密工作及重大事项的内幕知情人登记备案工作，切实履行上市公司信息披露义务，积极维护公司和投资者的合法权益。

2022年3月、4月、8月、10月，完成并披露心脉医疗™2021年度年度报告及2022年度第一季度报告、半年度报告以及第三季度报告。

2022年信息披露情况



投资者关系维护

公司按照《信息披露事务管理制度》、《投资者关系管理制度》等制度的规定，加强投资者关系管理工作，积极拓宽与投资者沟通的渠道。公司通过投资者关系互动平台、电话、传真、电子邮箱、分析师会议、策略会以及投资者现场接待等方式回复投资者问询，积极保持与投资者的联络，加强信息沟通，促进与投资者的良性互动，提高公司透明度。

会议名称	会议形式	出席人次
2022年第三季度报告业绩电话会	大型电话会	266人
2022年半年度报告业绩电话会	大型电话会	180人
2022再融资专题交流会	大型电话会	220人
2022年第一季度报告业绩电话会	大型电话会	140人
2021年度报告业绩电话会	大型电话会	172人

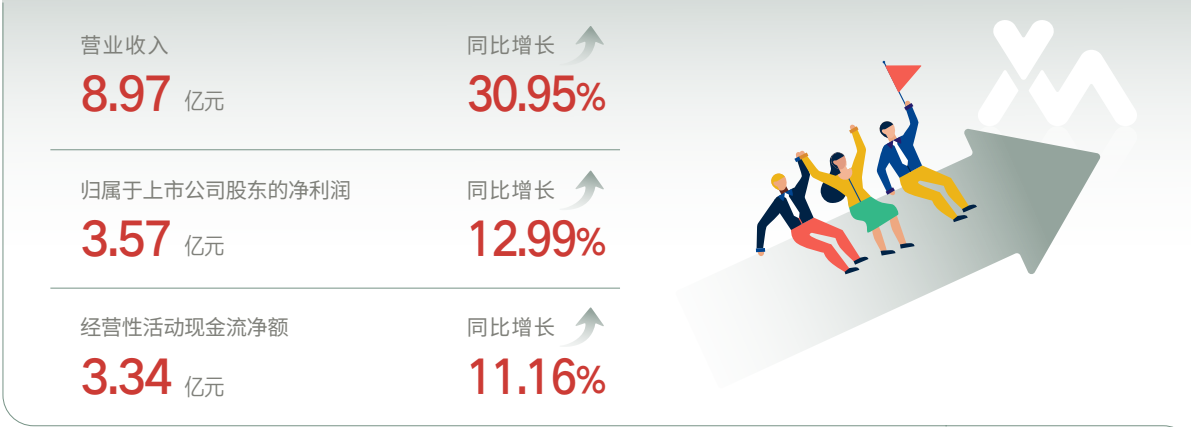
参加券商策略会**18**次，累计接待投资者现场调研、线上投资者交流会、反路演交流会百余场，2022年7月以后，多种因素导致公司股价波动较大，采取积极应对策略，进行多轮次的反路演活动，说明公司实际情况，积极引导市场，传递市场信心。

2022年全年，在交易所投资者关系互动平台回复投资者问答**30**余项，接听投资者来电咨询**100**余次。

股东回报

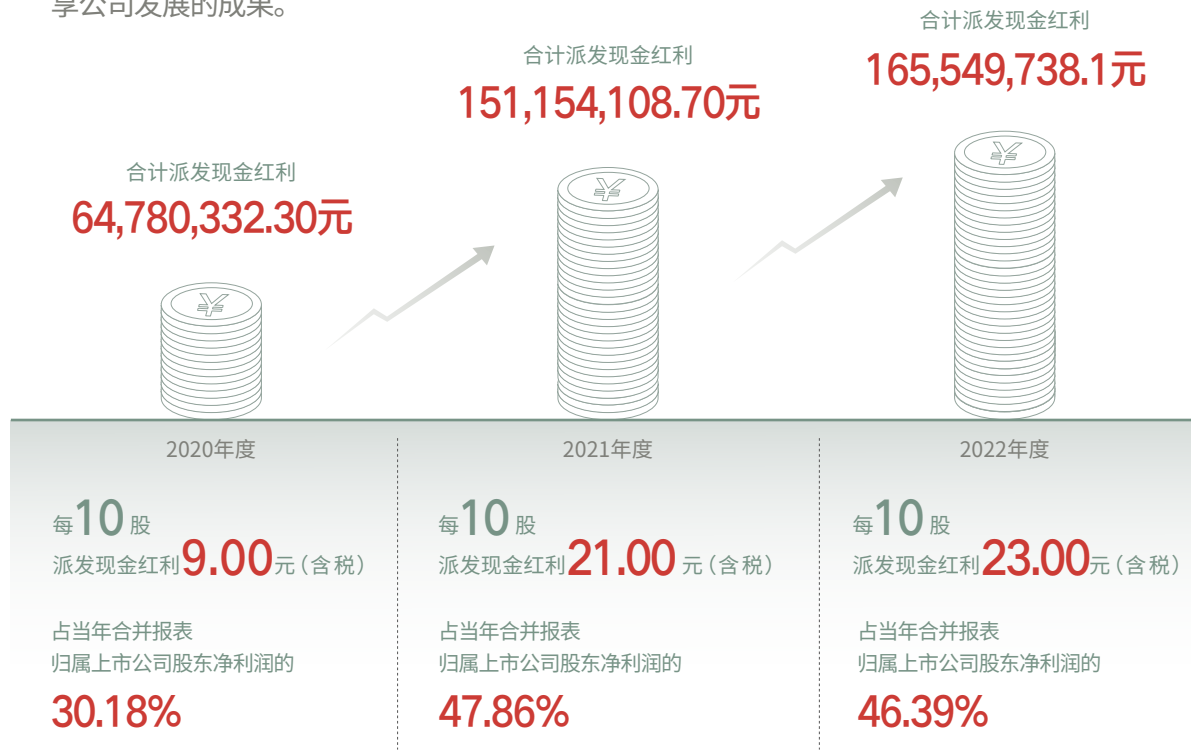
心脉医疗™自2019年7月上市以来，公司严格规范经营，在公司董事会的指导下，全体高级管理层带领实现了产品创新能力加快、全球影响力快速提升、集团化运营扩张，公司整体业绩逆势中保持稳步增长为股东们交出了一份令人满意的答卷。未来心脉医疗™将进一步整合资源、凝聚力量，以更加优异的经营业绩，回报股东、回报客户、回报社会。

2022年度业绩



分红

自公司上市以来，公司持续通过现金分红的方式给予股东合理回馈。2020年度至2022年度，公司累计向股东派发现金红利**3.81**亿元，连续三年分红占当年合并报表中归属于上市公司股东净利润的比率超过**30%**。未来，公司将一如既往的重视对股东的回报，综合考虑公司财务状况、资金使用等因素，在保障公司持续、健康、稳定发展的前提下积极履行分红义务，与股东共享公司发展的成果。



05



公平运营

坚守合规经营，针对公司全员进行合规宣贯及管理，使合规意识深深刻入每一位心脉人的内心。通过举办合规文化建设活动、制定相关合规制度，使员工在一切经营活动中秉公守法，营造公平的运营环境，使企业健康有序发展。

坚守 合规经营

2022年公司与各合作伙伴共签署合同1600余份，在合同履行过程中未发生合同纠纷及诉讼案件，公司运营过程中无违法事件及处罚记录。

为了进一步维护和确保员工们的合法权益，针对与供应商的合作上，公司进一步完善了举报程序，设立了举报邮箱，供应商各方均可举报实际或疑似贪腐案件。

针对公司重要合作伙伴，在签署协议时，公司通过独立第三方服务公司汇华、企查查等平台，对其财务、经营资质、诉讼纠纷、不良记录等方面进行尽职调查。除审查后发现其存在贿赂等不良记录，将禁止与其合作外，我们还将就其经营状况及可能存在风险提示业务，视具体情况获取其承诺函、情况说明等，以进一步把控合作中可能产生的风险，确保公司经营合法、合规。

细化 合规标准

2022年我们以《商业道德守则》及《合规手册》为指引，并将其应用于公司开展业务的国内及海外。并发布了《HCP提供服务的劳务费标准》，细化了与医疗保健专业人士及商业伙伴互动相关的规定，规范并指导相关业务的实际操作。



发布《商业行为与道德准则》与《合规手册》

合规 文化建设

公司积极开展各类反贪腐合规培训及廉洁教育工作,增强全体员工廉洁自律意识,恪守依法合规开展工作底线,切切实实防控廉洁风险。培训重点对象包括但不限于新员工、治疗方案推广员工、经销商等,培训内容包含法律法规解析、案例警示及合规政策实操等,并要求所有员工及经销商签署确认廉洁从业管理规定及合规标准条款,与员工及经销商共建反贪腐防线。公司合规部门持续监督并审核合规政策的执行情况,根据监督审核发现,跟踪管理计划闭环落地,有效提升合规管理水平,以减少舞弊机会。



合规培训

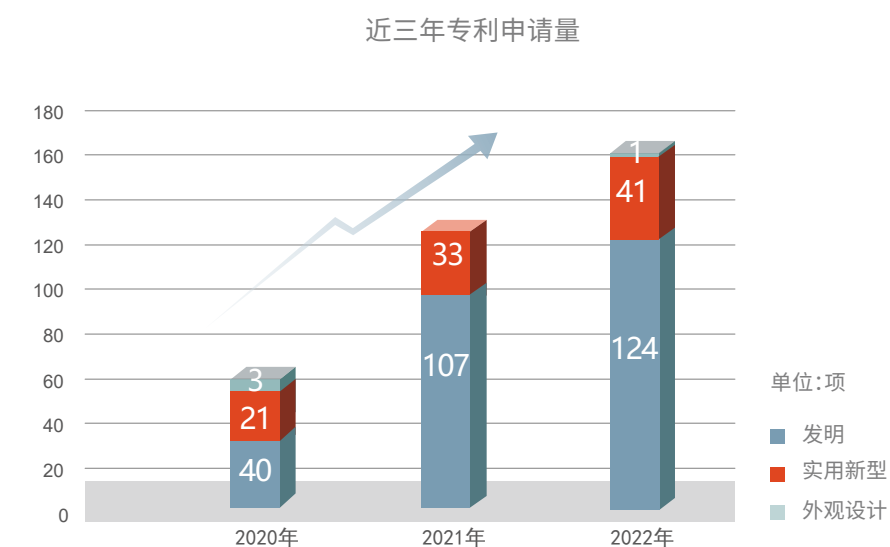
2022年11月1日,公司启动全员合规培训,历经两个多月的时间,公司员工参与年度在线合规培训并达到100%完成率。本次年度在线合规培训面向公司全体在职员工以及各业务线受邀经销商,总计参与约千人。通过围绕反腐败、利益冲突、数据保护等话题,为员工与重要合作伙伴树立基础合规意识。



合规培训通知

知识产权保护

公司尊重知识产权,鼓励研发创新。



2022年,新增申请专利**166**项,授权专利**80**项。

公司的专利申请量和授权量均显著增长,2022年公司申请的专利覆盖全球 **21** 个国家或地区。



- ◆ 2022年,心脉医疗™获评“国家知识产权优势企业”。
- ◆ 2022年,心脉医疗™完成上海市专利示范企业项目市局终期验收
- ◆ “血管介入关键技术专利导航”获得2022年上海市企业经营类、研发活动类专利导航项目。
- ◆ 发明专利“一种覆膜支架”,专利号:ZL200710170837.0,获得浦东新区高价值专利产业化实施资助。
- ◆ 心脉医疗™通过贯标认证,获得知识产权管理体系认证证书。

员工离职时根据其在公司是否有专利申请或技术创新成果,与员工签订《离职人员专利奖励与报酬协议》,避免了因员工离职可能出现的职务发明纠纷。

信息安全与 隐私保护



心脉医疗™深知信息安全与隐私保护对客户而言至关重要。我们严格依据《中华人民共和国网络安全法》、《信息安全等级保护管理办法》等法律法规建立了相应的数据安全保护政策与信息安全管理体系。

2022年我们在现有信息安全与隐私保护制度基础上进一步细化了个人隐私数据的管理制度，新增了《个人信息保护管理流程》、《个人信息泄露事件管理流程》、《个人信息保护合规管理流程》、《PII主体请求响应管理流程》、《个人数据跨境传输评估管理细则》。

我们从四个角度以及多种信息安全防控措施,全面保护数据及信息安全。

加密存储

利用加密软件对敏感数据进行加密存储。



权限最小化管理

按照最小化原则管理业务应用系统的数据访问权限。

终端防护

通过网络准入、桌面管理系统、杀毒软件对员工电脑终端进行安全防护。

信息安全演练

开展信息安全相关的场景演练,提高对数据泄露的防范意识。

2022年,本公司信息管理相关部门依据ISO/IEC27001:2013(信息安全管理体系)要求,对信息资产开展风险评估,包括**信息资产分类分级、风险识别与评价、风险处置计划与实施。**

1

为检验信息安全及隐私保护相关制度落地执行的成效,公司与外部审核机构合作,对信息安全及隐私保护制度的执行情况进行审核。

2

外部审核机构通过与各个业务部门访谈、审查系统和业务记录的方式开展审核工作。

为了保持全员信息安全及隐私的防护意识，2022年底信息安全相关职能组织了钓鱼邮件演练。对演练中发现的防范意识有待提升的员工将在2023年安排专项培训。

3

审核结束后信息安全相关职能对信息安全资产中的一项轻微不符合项完成整改,进一步完善制度落地执行的措施。

06

公司治理



环保节约

履行环境保护责任是企业的基本要求，也是创建资源节约型社会的需要，公司将绿色可持续发展纳入经营管理理念中，积极推进环境保护和可持续发展，致力于打造低能耗、低污染、环境友好型高新技术企业。



Eyes for Greatness
Hands on Details

环境管理保护

为确保生产经营活动符合环境保护法律法规和技术规范的要求，公司制定了《环境管理程序》等配套制度，建立了完备的环保管理体系和架构。

环境保护是构建可持续发展的绿色环保型企业的重要举措，心脉医疗™始终坚持全面落实科学发展观，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，利用先进技术和科学管理手段，有效保护和改善环境，预防污染。

环保管理体系和架构

公司建立了完备的环保管理体系和架构，获GB/T 24001环境管理体系认证。

EHS管理部

制定公司环境管理目标和管理方案，监控公司范围内的环境排放、资源和能源投入情况以及目标达成情况。

系统EHS管理机构 / 属地EHS管理机构

组织制定系统/属地目标、监测环境排放情况并定期汇报相关数据。

属地/行政设备管理机构

对相关的能源、资源使用情况进行管理，维护环保设施。

公司严格按照《企业突发环境事件风险评估指南》等要求，开展环境风险因素辨识工作，确保所有环境因素辨识和管控覆盖率达**100%**。

改善排放管理

公司在运营过程中产生的主要排放包括废水、废气及固体废弃物。公司严格遵守废弃物排放相关的法律法规,制定了有效的排放处置流程。



每年对废水中的COD、氨氮、悬浮物、废气中非甲烷总烃、厂界噪声等污染物因子进行定期检测,检测结果均符合相关排放标准。

公司委托有资质单位处理废弃物,以保证固体废弃物的收集、清运和处置符合环保法律要求。

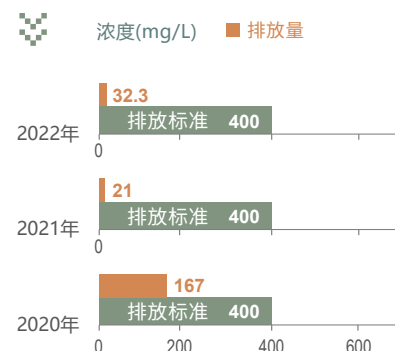
公司遵循《环境管理程序》、《危险化学品安全管理程序》等污染物排放相关制度,持续改进废水和废气治理,定期自行监测废水废气排放情况,确保污染物排放达标且有效减少。

无超标排放、政府主管部门的处罚
无其他相关方的投诉事件。

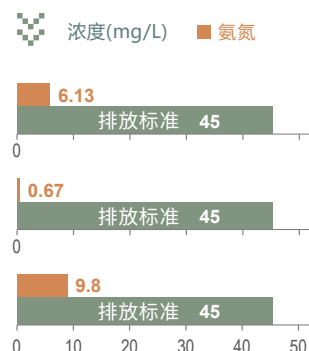
2022年度,公司又一次实现废水、废气排放
100% 达标

危险废物按照法规要求进行处置,无污染超标情况

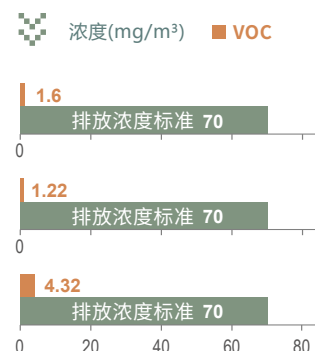
废水总排口悬浮物排放情况 2020-2022年



废水总排口氨氮排放情况 2020-2022年



废气排口VOC排放情况 2020-2022年



 污染物排放治理

类 别	污染物名称	运行情况	效 果
环保工程	废 气	设置两个排放口，废气收集后接至一根管道一起经活性炭处理后由一根15米高排气筒排放。	废气的工艺在通风橱内进行，废气经通风橱收集并经活性炭处理达到《大气污染物综合排放标准》(GB16297-1996)二级标准。
	废 水	依托厂区内已建格栅沉淀池预处理后纳管排放。	达到《污水排入城镇下水道水质标准》中相应排放标准(GB31/445-2009)中相应排放标准限值。
	噪 声	选用低噪声设备，建筑隔声、减振措施。	使厂界外噪声达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008)3类标准。
	固 废	生活垃圾实行袋装化处理，由环卫部门每日清运；产生的一般工业固废交由资质单位定向处理；产生的危险废弃物按照《危险废弃物贮存污染控制标准》，设置规范存放场所，集中收集后送至具有《上海市危险废弃物经营许可证》的单位处理。	产生的危险废弃物按照《危险废弃物贮存污染控制标准》(GB12348-2001)中相关要求。



实验室废气集成罩



车间通风柜



实验室废气集成罩



车间通风柜

2022年6月，叠桥路生产基地全面投入运营，可满足未来至少5年的产能需求。对于项目的环境影响评估获政府环保部门批准后才开始建设。2022年完成新建厂房叠桥路生产基地环评批复、竣工环境保护自主验收。更新了环保相关设施、加强环保工作日常管理。生产车间废气：活性炭和SDG吸附、集成罩、通风柜。持续改进废水治理，危险废物按照法规要求进行处置，办理排污许可证，无污染超标情况。

废弃物管理

公司在运营过程中产生的危险废弃物包含医疗废弃物及化学废弃物，固体废弃物包括一般工业固体废弃物及办公运营产生的市政垃圾。

会议名称	单位	废弃物处理情况	
		2021年	2022年
危险废弃物	吨	88	94.4
医疗废物	吨	1.7	2.3
一般工业固体废弃物	吨	0.8	5
办公室及生活垃圾	吨	60	80

资源节约与综合利用

公司积极提倡绿色办公、节能降耗,对原有老化、高耗能设备进行技术改造升级,最大程度节约能源。在保证安全和质量的前提下,公司对通用用能设备、办公耗材优先采购节能型产品或效率高、能耗低的产品。同时,公司鼓励节约能源和优化用能结构,优先使用新能源或可再生能源。

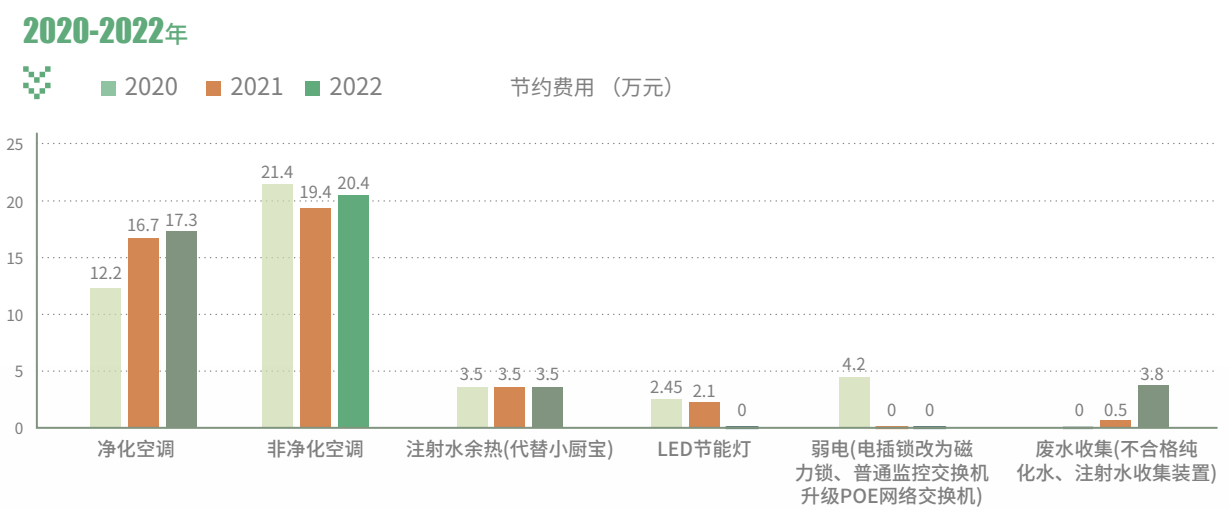
管理升级

2022年我们不断优化及更新线上能源管理平台,按照一级、二级、三级电表进行能耗统计,在生产废水总排口安装了流量计。以实现能耗的实时追踪和精确计量,提升能源统计及可视化分析效率。

设备升级

2022年对叠桥路生产基地部分空调设备的优化升级,VRV中央空调系统、部分区域排风系统、空调箱新风系统、净化空调排风机及净化空调送风机PLC软件的升级,年度用电量节约56万千瓦时。

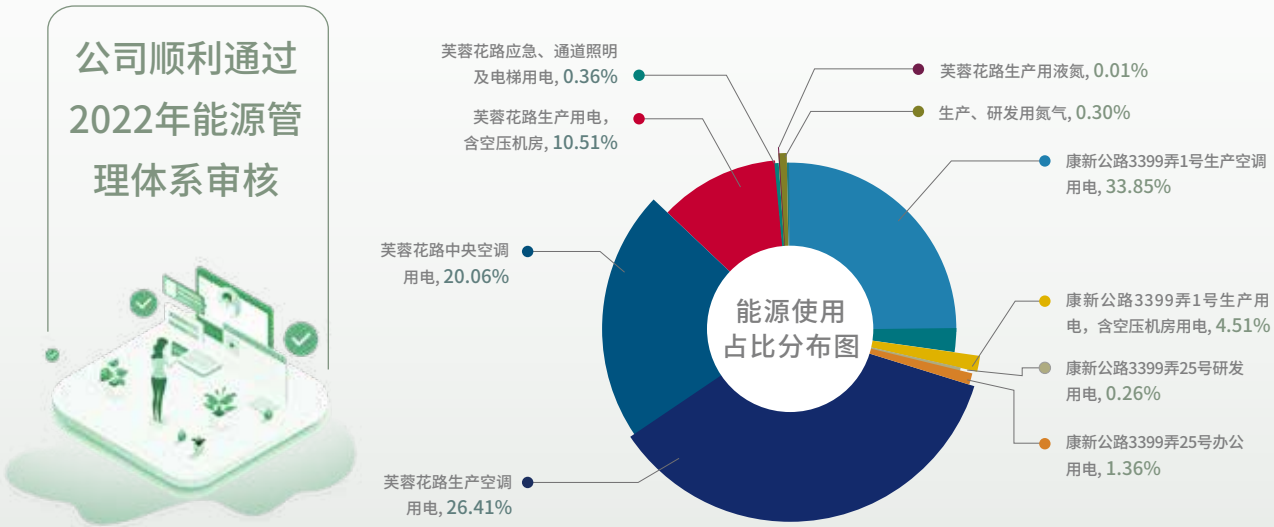
自公司成立以来,采取将净化空调PLC温度21度调整为20.5度、温湿度接近标准,关闭净化水机组、利用注射水设备代替热水器加热、时控开关安装、普通灯管更换为LED灯管等措施。



近三年节能措施后节约费用**130.9**万元,降低了各项能耗指标,不断提升公司节能管理水平

能源管理体系建设

心脉医疗™积极开展节能减排工作和能源体系管理,在公司内成立评审小组开展编制能源管理体系文件、规范能源法律法规、员工节能培训、内部审核和管理评审等工作实践,保证能源管理体系工作高效推进,在审查企业自身能源管理的基础上,通过更为先进的能源管理技术和经验,来降低能源耗用和生产成本,从而提升公司的节能减排管理水平。2022年7月,公司能源管理体系运行有效,通过年度审核。



07



安全生产管理

确保员工安全是心脉医疗™的首要任务，建立完整的职业安全健康管理体系是减少员工安全风险的基础。公司不断加强并落实安全生产管理，组建安全生产管理执行委员会制定相关制度并推进落实，开展安全培训、安全演练、隐患排查等活动，确保全年生产零事故、零伤害，致力于为员工提供安全及健康的工作环境。



环境管理保护

为确保安全生产管理工作有序开展，公司全面落实企业主体责任，推进制度化体系建设，建立并实施了职业健康安全管理体系和二级安全标准化体系，不断完善以全员安全生产责任制为核心的一系列安全管理制度。

2022年EHS责任书签约共计**585**人：



职业健康安全管理体系监督审核



安全生产管理执行委员会月度会议



修订和完善EHS体系和制度文件**3**份

每月定期召开安全生产管理执行委员会月度会议，对安全生产工作全面分析与排查，不断完善和补充，确保公司2022年度安全生产工作和各项制度全面落实。

安全生产资金投入

公司将安全环保资金投入纳入年度生产经营计划和财务预算，并按规定提取和使用安全费用，对安全环保资金进行专款专用。

2022年度安全费用投入

类别	总计（单位：元）
医废、固废费用	¥2,468,940.64
劳防用品	
项目服务费	
疫情应急药品	
福利费	
管理费用-修理维护运营费	
教育培训费用	

EHS教育和培训

每年年初环境健康安全部制定年度EHS教育培训计划,包括负责人、安全生产管理人员、危险品操作和特种作业人员取证、复证培训。



2022年新增/复审考证人数 80 人	2022年共组织外部取证培训 6 次	内部培训 11 次
历年持证人数达 213 人	培训人数 80 人次	培训人数 1404 人次

公司持证人员情况



名 称	2021年持证人数	2022年持证人数
安全负责人	3	4
安全生产管理人员	18	18
低压电工作业	9	9
电梯上岗证	1	9
高压电工作业	2	2
焊接与热切割	1	1
消防管理人员	1	4
压力容器	8	9
易制毒从业证	3	2
危化品从业操作	101	159
消防安全责任人	2	2
特种设备安全管理	1	1
职业健康管理人员	1	2
职业健康负责人	0	1
X射线操作证	1	1
汇 总	152	213

安全检查与隐患排查

公司由环境健康安全部牵头做好安全检查监管工作,定期组织安全生产管理执行委员会成员开展月度安全环保综合检查、节假日及季节性检查,同时和物业、设备、仓库、研发和品质等相关部门开展电气安全、消防安全、特种设备安全和危险化学品安全等专项检查,对检查过程中发现的各类违章和安全隐患立即整改、跟踪复查,闭环管理。

2022年共组织专项检查 3 次	节假日检查 3 次	共识别隐患 126 条
月度EHS检查 8 次	迎接外部政府部门检查 18 次	及时整改,完成率 100 %

提升应急处置能力

公司注重典型事故案例学习,以事故为鉴,举一反三,自查自纠,吸取教训,防患未然。

2022年公司重大人身伤亡事故次数 0 次	重大设备事故次数 0 次	违反安全生产法规受到的重大罚款及处罚次数 0 次
公司制定了综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案 7 个	2022年组织和指导应急预案演练 11 次	参加人数 696 人次



电梯故障



消防疏散演习

08



质量安全管理

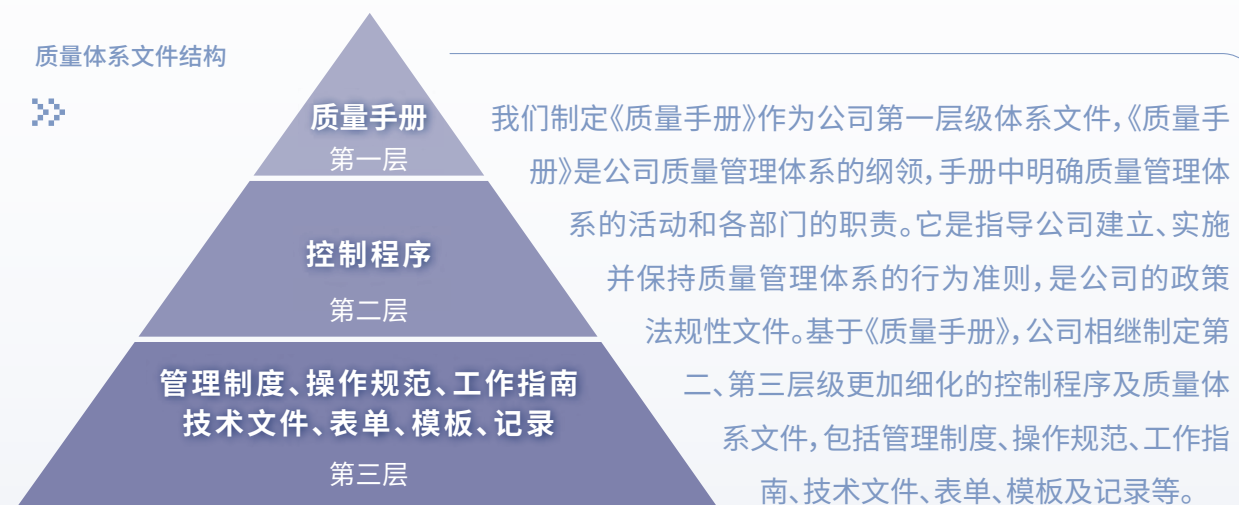
维护并守护用户权益的关键在于持续为患者提供可靠的、放心的、高品质的产品和服务。心脉医疗™建立完善的质量管理体系，坚持贯彻“关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚”的质量方针，不断提升全员的质量合规意识，为产品质量保驾护航。



质量管理体系运维

心脉的使命是为治疗血液循环疾病，提供可及性真善美全医疗方案，因此提供高质量的产品是我们对客户的重要承诺。为确保质量管理工作系统化开展，公司以ISO13485标准为基础框架要求，结合产品相应目标市场国及地区的法规要求建立了质量管理体系，目前心脉质量体系已覆盖中国、欧盟、巴西、日本、阿根廷和韩国等相关法规、标准要求。

质量体系文件结构



身处医疗器械行业，我们认为通过国际权威标准化体系认证是对企业生产质量的重要认可，因此心脉医疗™持续加强对产品全生命周期的质量控制，努力扩大公司的质量体系认证覆盖，深度提升质量管理水平，于2022年获得了MDSAP证书，并在心脉集团内部开展了MDASP Audit Approach及其相关法规的专题培训。2022年心脉共迎接了来自上海药品监督管理局、浦东新区市场监督管理局、公告机构的十余次质量体系外部审核，均顺利通过。

质量体系覆盖情况



质量体系文件结构



证书名称: MDSAP
发证机构: TÜV南德公告机构
证书编号: QS6 086917 0014
发证日期: 2022/03/03



证书名称: EN ISO13485:2016
发证机构: TÜV南德公告机构
证书编号: Q5 086917 0010
发证日期: 2022/06/20



证书名称: 韩国GMP
发证机构: 首尔食品药品管理局
证书编号: KCL-BAAA-14964
发证日期: 2022/08/04



证书名称: 巴西GMP
发证机构: ANVISA
证书编号: 2656159/22-9
发证日期: 2022/11/08

“质量”是心脉医疗™八大价值观之首,为确保全面落实质量管理工作,我们组建分工明确的质量管理团队。

质量体系QMS团队

- ①根据新增的产品及市场的法规、标准要求,建立并维护公司质量管理体系,以确保体系持续符合法规要求,不断完善公司质量管理体系;
- ②定期开展内部审核、自查,主导外部审核迎审等工作,识别公司质量管理体系运行中潜在的风险点和改进机会,并有效推进整改与优化;
- ③负责公司内部审核员的培训管理;
- ④负责公司质量意识及质量体系相关法规标准宣贯工作,加强全员合规意识。

质量保证QA团队

- ①负责产品全生命周期中的质量策划；
- ②负责产品质量保证,质量评价,质量控制、质量改进和风险管理相关工作；
- ③负责主导调查质量异常；
- ④建立和完善所负责产品质量保证流程和方法,并指导实施。

质量控制QC团队

- ①产品在线质量控制工作；②产品留样管理工作；③产品全生命周期检测工作。

测试中心TC团队

负责物理、化学、微生物专业测试、检测及分析工作。

上市后监督PMS团队

负责产品上市后监管工作：

- ①不良事件的上报相关工作；②负责重点监控产品定期报告；③负责产品定期风险管理报告。

产品检测是医疗器械行业评估产品质量的重要环节,为提升检测水平,提高检测效率,心脉测试中心积极引进先进的检测设备,拓展专业检测资源,心脉医疗CNAS测试中心于2022年3月进行了扩项和监督评审,目前共通过认可项目**87**项。

目前测试中心占地约**500**平,人员**21**人,仪器设备约**300**台,共承担了来自研发,工艺,生产,品质等各部门**90**%以上的检测需求。

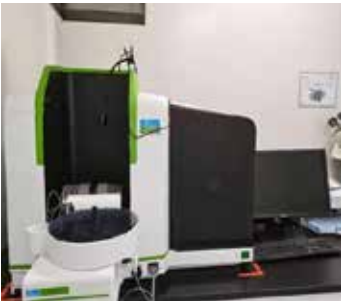
测试中心共分为物理、化学和微生物3个实验室和1个综合管理部,测试项目包括物理、化学、微生物和环境,涉及进货检、出厂检、工艺验证、方法开发,日常监测等。



电化学工作站



气相色谱仪



原子吸收分光光度计



电化学工作站

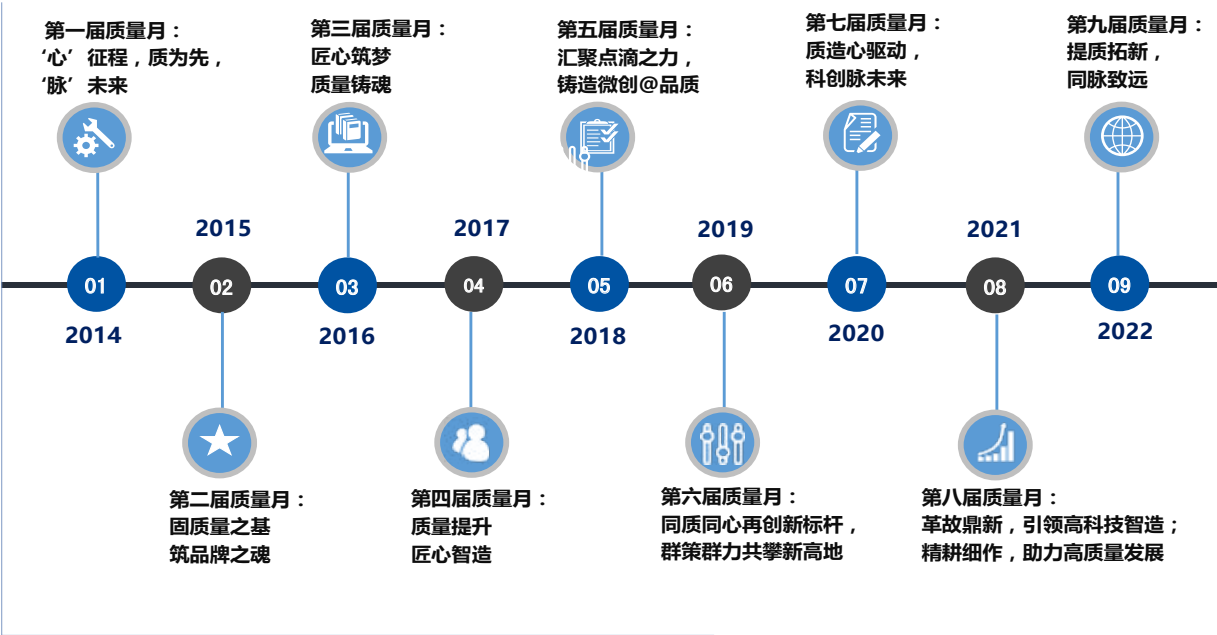


液相色谱仪

质量意识宣贯及培训

质量文化的建设及实施成效是决定质量管理水平的关键因素之一,因此我们积极开展多样的活动,增强员工的质量意识。
心脉每年定期举办质量月活动,2022年心脉第九届质量月活动围绕“提质拓新,同脉致远”的主题开展一系列活动,旨在传承企业文化,弘扬质量精神:提质拓新,重质量,求创新,拓新地,纳新人;同脉致远,心脉集团同心同力,共发展,提升全体员工的质量合规意识,持续稳定为患者提供高品质产品,贯彻落实“关爱生命、质量为先、创新为本、服务为诚”的质量方针。

历年质量月主题



2022年质量月活动情况



活 动	主 题
开幕式	传承企业文化,弘扬质量精神
高管讲堂	“3阶 3制 3保”高质量创新管理模式
低压电工作业	后疫情时代——供应链管理
质量法规讲座	医疗器械生产监督管理办法
ISO13485内训	标准研读、提升全员合规素养
一线质量管理分享	一脉相承、共建心远景
QCC评比	深耕质造、聚力构造行业质量标杆

2022年质量月活动情况



心脉医疗™定期组织体系培训，向员工宣贯法规标准常识，介绍内部体系流程，普及产品知识及临床风险，全力打造坚实的质量文化建设，为后续推进质量管理工作打下良好基础。

2022年心脉医疗共开展**19**期体系培训，其中法规标准系列**4**场，

体系流程系列**8**场，一线专场**7**场，

培训对象覆盖研发、品质、工艺、注册、临床、采购、生产、治疗方案推广、市场等相关职能。

体系培训情况



体系流程系列

8场



灭菌确认和常规控制管理制度

法规标准系列

4场



产品注册检验相关要求介绍

一线专场

7场



产品与风险知识

公司积极开展质量管理体系内部审核工作，注重质量管理体系内审人员的培养，定期开展内审人员的培训和评定工作。2022年公司共计47人次参与内部审核工作，通过深入的内审工作，提升全员质量合规意识，识别公司质量管理体系运行中潜在的风险点和改进机会，并有效推进整改与优化，确保质量管理体系持续符合法规要求，进而不断完善公司质量管理体系。

产品投诉与反馈



客户协同平台

公司建立了《客户投诉信息反馈管理制度》以明确获取和利用客户投诉信息反馈的方法，并规范客户投诉信息反馈的方式及处理流程，为公司产品及相关过程提供必要的信息支持。公司设立客户投诉专员受理产品相关的投诉反馈信息。主要接收来自医生、代理商或治疗方案推广部对公司已放行的产品投诉反馈，包括产品使用前、使用中和使用后的质量问题，产品使用中的误操作，以及患者经济困难的反馈等。目前受理的投诉是通过“客户协同平台”进行流转(如上图)，公司在两个工作日会对提交的投诉申请进行核实并受理，确保投诉得到快速、有效的解决。

对于产品上市后不良事件监测工作,公司已建立符合中国、欧盟、日本、巴西等国家和地区的相关法规要求的警戒系统管理制度,在受理投诉的同时,公司将进行初步筛选,对判断为可疑不良事件的投诉按各国相关法规进行上报,并在公司内部进行调查,必要时会组织品质、工艺、研发、生产等部门进行分析处理。

公司高度重视对客户投诉信息的分析和利用,定期对客户投诉信息的收集情况、数据分析、处理情况向相关部门予以通报,为产品改进、产品与服务策划、新产品开发与市场推广提供相关依据。此外,在公司的产品风险管理和质量管理体系评审,也将客户投诉信息作为重点评审内容,从而保证了来自客户的反馈得到充分有效的利用,以持续评估产品安全有效性,及时识别并采取措施,控制和降低产品潜在风险。

推动行业健康可持续发展



医疗器械直接关系到人民群众生命健康，作为高风险医疗器械研发制造企业，公司高度重视国内外行业法规的变化，十分注重全体员工质量合规意识的提升。在公司内通过微信公众号定期推送注册法规简讯、季度简报、体系培训等多种形式进行法规宣贯。

关注患者需求

为建立可追溯治疗方案档案，心脉医疗™自2019年1月推出**术中支架爱心卡项目**，至同年8月已实现临床使用的Cronus®术中支架产品**97%**以上都包含爱心卡，暨每个术中支架对应唯一的序列编号和二维码，患者通过扫描二维码即可获取植入产品和对应疾病的相关信息。加强产品可追溯性的同时充分保障患者权益。截至2022年12月，累计录入患者共**563**人次。





治疗方案推广



*Eyes for Greatness
Hands on Details*

2022年心脉医疗™全年共计参与**7**场全国性学术会议

第七届血管创新论坛

2022新血管大会

中国医师协会血管外科分会第四届学术年会

2022南方血管大会

第七届中国血管大会(CVC)

第十届中国血管外科并发症论坛

第十四届中国血管论坛(CEC)

此外心脉医疗™围绕主动脉、外周动脉、外周静脉的多款创新产品，关注新时代下产品如何满足患者多样化的治疗需求，共举办**2**场会前会和**7**场卫星会以及**6**场专题会，邀请众多国内资深专家和中青年学者探讨学术话题，线上平台近万人次的观看学习，展示了心脉医疗™不断创新、持续开拓的产品解决方案以及主动脉及外周领域的临床应用成果。在促进学术交流的同时，也聚焦“医工结合”，广泛吸纳来自学术界对产品的建议，受到专家学者的一致好评。



2022年心脉医疗™持续关注基层以及中青年医生的学术发展，心脉医疗™主办“大咖来了”自办会

2场

“FOCUS说”

11场

“心动”线下自办会

2场

联合重点培训中心，组织线上学习班

5场

共产生产学术课题

171个

手术直播

17台

深入辐射到国内省份

19个

线上学习班吸引观看浏览人次

1万+

通过给广大的中青年学者搭建学术分享平台，将前沿的学术理论成果与优秀的临床治疗效果相结合，不断扩大心脉医疗™在主动脉及外周领域的市场影响力，同时树立了良好的市场口碑和品牌形象。



品牌建设及推广

作为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的龙头企业，心脉医疗™重视公司品牌建设，致力于树立良好的企业品牌形象，不断提升心脉医疗™在行业内、国内外的市场竞争力和品牌影响力。



公司通过官方微信公众号、视频号、中英文网站、微博等自媒体平台，以新闻稿、图文、视频等内容形式传播新闻资讯等各类品宣内容，使各利益相关方及时掌握公司最新动态，了解公司发展情况，不断提升公司品牌知名度、认知度、美誉度。不断更新完善品宣资产，包括中英文宣传折页、公司介绍PPT、宣传片等，全面开展品牌传播工作。

发布心脉医疗™首个IP形象——血液循环卫士“脉脉”，作为公司企业文化和品牌形象的代言人，传播心脉的文化精神，塑造良好品牌形象。目前已取得作品著作权，完成亮相视频、表情包、口罩、盲盒等周边设计制作，广受欢迎。

制定《标准宣传口径》，建立《标准宣传图库》，发布《IP形象应用规范手册》，完善《对外信息发布制度》、《危机预警及应对制度》，进一步规范新闻发布、媒介运营等各项品宣工作的开展及审核流程，确保传播内容遵循品牌VI规范，展现统一的品牌视觉形象，同时符合对外信息披露合规、法务及知识产权使用的相关要求。



2022年基于受疫情影响的现实，心脉医疗™加强线上推广力度，主打多渠道宣传品牌影响力。“心脉e站”公众号累计推送52篇报道，公众号总阅读量达2万余次。视频号累计推送35个视频，获得近2万观看量。外部媒体平台，共计发布37篇内容，新颖的宣传方式深入医生内心，产品优异的治疗效果得到更多医生和患者的关注。



而国际品牌推广方面，心脉医疗™持续运营英文国际账号，关注者逾1300人，发布国际企业快讯64条，内容覆盖产品资讯，国际参会，首例植入等，对品牌最新动态进行周次境外推送，提高公司在国际医疗市场的品牌知名度，分享产品的临床数据，加深国际客户对产品的了解和对心脉医疗™的品牌认知。

治疗方案推广团队建设

心脉医疗™坚持定期对代理商和新员工举行培训活动

代理商培训活动

2022年内共举办七期代理商培训活动

代理商培训以“清渠计划”为主旨，培训范围涵盖全国各地多家代理商机构，培训人次达到553人，培训内容围绕解剖知识的讲解、疾病知识的讲解、产品知识的介绍以及操作步骤、并发症知识的讲解、病例评估、模拟器的操作为主，全方位地提升代理商的专业素质。

新员工培训

2022年内共举办五期新员工培训

对于内部员工培训形式丰富多样，采用线上线下或录制视频的方式多元化培训课程满足不同员工的培训需求，培训内容涵盖解剖与疾病知识、产品知识、竞品对比等方面，并制定配套的培训考核制度，保证员工务必完成考核内容，提升团队的整体素质，树立团队专业形象。

微课堂学术分享

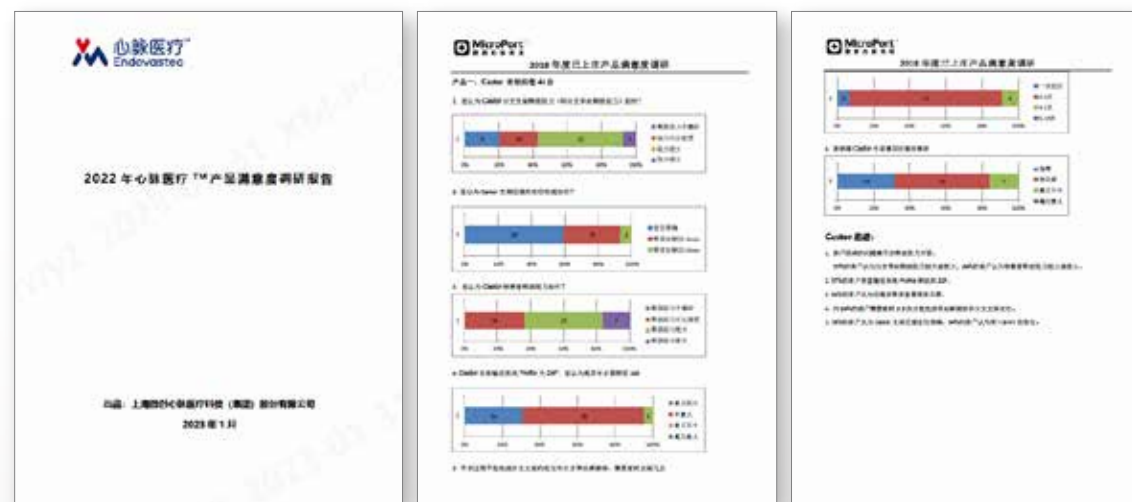
2022年每周固定开展微课堂学术分享

微课堂学术分享已完成41期，外周动脉条线33期，外周静脉条线14期，肿瘤介入条线24期，讲解竞品动态、前沿技术、治疗策略、文献分享，心脉医疗™长期致力于员工个人的素质提升和培养专业的团队。



客户满意度调研

心脉医疗™持续关注行业领域内的需求变化和产品的使用反馈,为及时了解客户对临床治疗需求的变化和产品使用反馈,改进现有的产品质量和探索产品未来的发展方向,2022年期间,公司优化以往的问卷结构,从追求“客户的大量反馈”转移到追求“客户对产品的改进意见”,探索客户关注的产品发展方向。市场与医学事务部和治疗方案推广部通过与客户 的联系与沟通,回收调研信息,并进行数据汇总,统计研究,并形成相关产品的满意度调研报告,整合相关反馈信息,并与公司的研发和工艺团队进行研讨,着重于提升原有产品质量和探究产品未来的改进方向,并将研究结果用于下代产品的研究及开发。



深化全球布局

2022年,国际业务销售覆盖至欧洲、南美和亚洲的**22**个国家,销售额同步有较大幅度增长。

— ◆ Minos®腹主动脉覆膜支架及输送系统

在奥地利实现首例植入。2020年海外上市以来, 累计进入 **13** 个国家

—  **Hercules® Low Profile**直管型覆膜支架及输送系统

在印度、奥地利、匈牙利3个国家实现首例植入，累计进入 **14** 个国家

— **Castor®**分支型覆膜支架及输送系统

在德国、瑞士、捷克3个国家实现首例植入。2020年海外上市以来,累计进入**9**个国家

 **Hyperflex®球囊扩张导管**

在日本实现首例植入

报告期内,公司在日本、韩国、巴西、哥伦比亚、白俄罗斯**5**个海外国家新增**10**张产品注册证



聚焦国际市场，助力品牌推广

2022年度，心脉医疗™首次亮相德国莱比锡国际血管介入大会(LINC)，国际业务部主办“Novel and Well-engineered Stent Graft Tailored for Abdominal Aortic Repair”为主题的学术研讨会，邀请来自中国，瑞士，英国和西班牙的资深临床专家齐聚现场就腹主动脉治疗共赏灼见，一致认可MINOS®腹主动脉覆膜支架为腔内修复术(EVAR)中的较优选择，并从上市前后的临床数据总结，国内外真实世界使用的临床经验分享，手术录播等不同方面，直观佐证了MINOS®的临床使用即时和术后效果安全且有效。



2022年度，国际业务部牵头南京大学医学院附属鼓楼医院，主办面向印度市场的大师班 Master Class系列宣传活动，话题涉及主动脉夹层腔内修复术，通过手术录播，中印双方专家讲课，热点议题讨论的形式，印度专家印度上市后Hercules®直管型覆膜支架系统的临床心得体会，中方专家也分享了Hercules®产品临床数据，操作技巧，深度宣传Hercules®产品特点，得到客户积极反馈。李晓强教授等共7名中印一流医疗专家参与，累计海内外5000余次点击量。

2022年度，国际业务部共参加8场国际血管外科会议，发表学术讲课12场，手术分享3例，包括欧洲腔内介入病例研讨会(ICARUS)，西班牙血管外科学会(SEACV)，英国查令十字街研讨会(Charing Cross)，巴西国际腔内血管外科大会(CICE)，莱比锡国际血管介入会议(LINC)，巴西血管外科学会(SBACV)，西班牙腔内治疗血管大会(SITE)，波兰血管外科学会(PTCHN)。



定制学术培训，提升专业素养

2022年度，国际业务部全面更新现有产品的英文版培训资料，针对现有和潜在海外合作方组织开展了18场远程产品及操作培训，逾80人参与。Castor® APP英文版同步上线，提供给国外销售、医生，模拟练习Castor®的操作步骤，大大缩短了学习曲线，提高培训效率。



2022年度，国际业务部制定《临床病例评估规范》，进一步从流程角度确保病例评估的规范性和报告的时效性。Castor® CMD欧洲获批后，已输出90余份评估报告。

2022年度，国际业务部开展客户满意度调研，覆盖5个产品及10余个海外国家，希望链接终端客户，倾听和回应医生对产品的意见和建议，形成业务闭环。

2022年度，国际业务部延续去年成功开展的“EndovasTalk”学术推广活动，继续邀请英国、德国资深专家进行线上访谈，倾听临床最新需求，以及客户对心脉医疗™新产品、新技术的意见和建议，为核心研发赋能、保驾护航。

10



合作共赢

企业取得卓越成就,不仅在于自身的优异表现,还在于与合作伙伴建立深度信任与协作。加强与合作伙伴之间的沟通互信,不仅能够使效率更高,也使我们能够为客户提供更高质量的产品服务,实现与合作伙伴的协同发展,共创共赢。



权益保障

为保障供应商及公司的合法权益, 及与供应商保持良好的合作关系

2022年公司与供应商签署采购合同/协议

137份

合同履约率为

100%

为保证双方合作的公平性和透明性,公司与供应商签署的合同包含了质量保证、廉洁、保密及知识产权等条款。

2022年公司共引进新供应商**15**家。引进新供应商前,采购部会根据供应商提供的资质资料审核供应商的基本资质信息,比如供应商经营范围、供应商成立时间及注册资本等相关信息,符合要求后,会发送《供应商调查表》给供应商进行填写,《供应商调查表》主要涉及供应商的员工人数、生产能力及质量体系等情况进行调查。

公司从新供应商采购原材料到转入合格供应商需要经历几个阶段

新供应商的导入及采购(采购主导);

样品验证(技术及品质主导);

供方评价(采购主导,技术及品质共同参与),最终输出《供方资质评价报告》及《供方综合评价报告》,《供方资质评价报告》主要涉及供应商的企业规模、人员资格、供应能力及质量体系进行评价打分,且针对不同类型的供应商要求合格分数不同;《供方资质评价报告》在供方资质合格的基础上,针对质量、价格、交付及服务维度进行评价。

加入合格供方清单(采购主导),当《供方资质评价报告》及《供方综合评价报告》合格输出后,采购会把相关供方加入合格供方清单中。如果供应商在验证阶段出现不合格,则该供应商后续不会启用;如果该供应商在年度再评价后出现不合格,且整改也不合格,则公司会开发新供应商进行替代,淘汰不合格供应商。

公司积极运用计算机系统,并结合公司制定的《采购控制程序》,固化了采购订单/合同/协议及付款等流程,形成了有效的内部管理机制。同时,公司不断的对系统流程进行升级和优化,确保采购管理流程的制度化 and 规范化。

在双方合作过程中,双方都严格按照订单/合同条款的约束执行相关流程,使双方保持良好长久的合作关系。

截止到2022年底
发生采购的供应商共

278 家

合格供方共

110家

责任采购

公司在实施采购过程时,严格按照公司制定的《比价操作规范》实施比价流程,比价小组由不同职能的人员组成,保证比价过程的公平性和透明性。同时,也会严格遵守公司制定的《采购控制程序》和《规范管理制度》执行相关工作。

公司会根据以上规定择优选择合适的供应商,同时针对优秀的供应商,会通过保持长期合作及拓展新合作的方式,和积极履行社会责任的优秀供应商保持良好的合作,并与关键供应商建立战略合作伙伴关系。



供应商现场交流

为保障公司原材料的及时供应，公司采购计划会结合供应商生产周期及安全库存情况进行提前申请采购，采购部会结合生产计划的申请及供应商的实际情况下达采购订单。为确保供应商可以及时交付并保证合理的价格，采购部会在下单前与供应商确认采购周期及价格，同时，也会分享给供应商年度用量，从而给供应商预留足够的加工时间，保证持续稳定的供货。

公司对于合作良好的供应商,会考虑扩大合作范围,也会找相关供应商来公司进行技术或商务交流。

责任监督

公司作为医疗器械的生产商,会特别关注产品质量。公司根据供方管理规定,会在每年的年初,由采购部主导通过质量,价格,交付及服务四个方面,对上一年度发生采购的合格供方进行再评价,根据再评价结果促进供应商的自我完善及持续改进;评价不合格的供方需要与其沟通限期整改完成,如无法整改或继续出现多次不合格需进行后备供方开发,引进优质供应商资源。

2022年,采购部对上一年度合作的111家供方进行了再评价,只有一家不合格,目前已更换该供方。其余供方均评价合格。同时,结合供应商上一年度的进货检验合格率情况,品质部主导,协同技术部及采购部一起,对13家供方进行了现场审核,目前均已完成审核及相关整改项。



供方审核报告

11



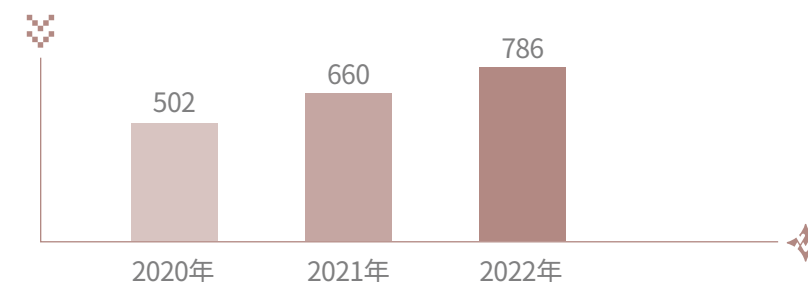
和谐劳动关系

心脉医疗™坚持以人为本,秉承公司与员工共同成长的人才发展理念,坚信人才是公司基业长青的基石,也是公司运营和发展的重要保障。公司高度重视保障员工合法权益,关心员工成长,提供广阔的职业发展平台,致力于实现人才可持续发展。



人力资源概况

员工人数
2020-2022年



人员结构

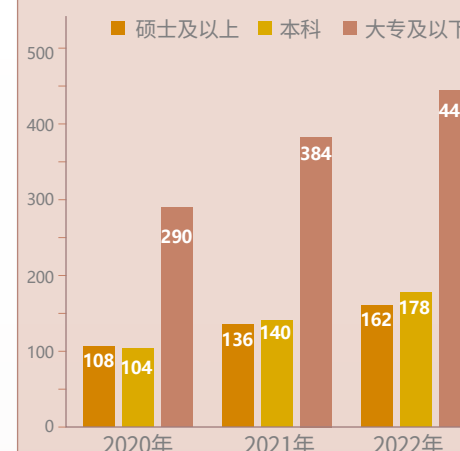
2020-2022年



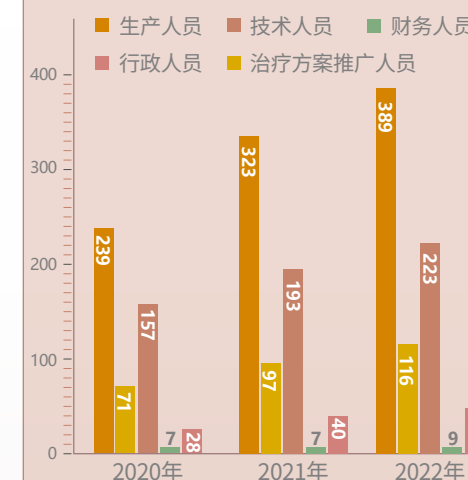
员工性别

2020年	
男	202人
女	300人
2021年	
男	258人
女	402人
2022年	
男	302人
女	484人

员工教育程度



员工专业构成



员工权益

公司社会保险覆盖率

100 %

员工劳动合同签订率

100 %

心脉医疗™严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规,依法与员工签订劳动合同。切实保障员工权益,建立平等用工机制,保护员工个人隐私,不断完善劳动用工管理,努力营造和谐劳动关系的氛围。

薪资福利

公司建立了按岗位、技能、业绩、效益决定薪酬的分配制度和多元化的激励方案,充分体现“能者多劳,多劳多得”的分配原则。同时公司倡导全面薪酬的理念,通过有竞争力的薪酬吸引和保留人才,提高员工敬业度。

员工发展

围绕公司战略和员工发展需求,不断完善和优化人才发展体系,整合内外部资源,为公司发展和员工发展助力。

为了让员工有清晰的职业发展方向,让专才更深,通才更宽,公司建立了管理通道和专业通道的18阶职业发展双通道,鼓励员工发挥个人特长,选择适合自己的发展通道。在每个通道上,通过设置职业发展等级,建立任职资格标准,开展任职资格评价和辅导,并给予激励,帮助员工实现职业发展。

员工培训

公司拥有完善的培训体系,制定了完善的年度培训计划,采用分层分级的培训方式,开展有针对性培训活动。

2022年启动了首届应届生心动力培养项目，历经半年培养，除公司基础介绍外，前期更多偏在文化融入、国际沟通，中期以团队融合为主，末期通过学员思考总结达到融会贯通的培训目标。通过引入导师制度及日常班级运营管理，帮助项目学员日常总结提炼，提升文化认同感，降低流失率。



心动力培训项目

扬帆计划

针对入职6-24个月的重点员工

更多侧重点放在关注员工的软实力及工作效率以及创新意识的提升

启航计划

针对入职24个月以上的
重点员工

针对其岗位属性及管理层级,重点放在专业能力提升以及项目管理能力提升,为后期职业进阶打基础

领航计划

针对初阶管理者

重点放在管理能力提升以及团队管理上，确保能够顺利进行管理能力角色转变

远航计划

针对部门负责人

重点放在全局 观及团队赋能



启航计划结业合照



领航计划结业合照



远航计划结业合照

心脉医疗™重视通过调查员工敬业度、满意度的方式了解员工的士气

2022年,公司委托第三方机构开展了员工敬业度调研

调研采用匿名的在线调研方式, 调研结果由第三方机构独立处理

调研有效参与人数为 **559人** 员工敬业度为 **71.1%**

接近优秀地带, 高于行业 **50**分位

针对调研后的员工建议项, 出台一系列的措施以提升员工的满意度



有效沟通和技能共享

公司非常重视管理层与员工的双向沟通,建立了多种沟通方式,积极听取和采纳员工各种意见和建议,定期向各部门收集员工的合理化建议,特别是在生产部门,通过生产员工双月沟通会,及时了解一线员工的心声,2022年新增痛点反馈,员工随时可以向总裁办公室反馈工作中的各种痛点,每周由总裁办公室向管理层反馈后由相关部门认领解决痛点,并予以持续跟踪。

分 类	对 象	渠 道	责任单位	频 率
内部系统	高 层	管理层沟通会	总裁办公室	1次/周
	中 层	月度经营例会	总裁办公室	1次/月
	员 工	生产员工双月沟通会	生产部	1次/2月
		头脑风暴	各部门	不定时
		合理化建议	生产部	不定时
		痛点反馈	总裁办公室	随 时
		部门沟通会	各部门	1次/月
		员工大会	总裁办公室	1次/年
		总裁信箱	总裁办公室	不定时
高管有约	总裁办公室	不定时		

职业健康安全

强化职业健康管理,完善员工职业健康档案

2022年完成岗前、岗中及离岗体检,共计 **251** 人次

充分利用会议室及员工培训教室,预约肺科医院医生上门对涉及职业危害的员工进行年度职业健康体检。

参与年度职业健康体检共

167人

心脉

143人

鸿脉

10人

蓝脉

9人

拓脉

5人



每年我们对于职业危害因素进行了检测,检测结论出来后将检测日期及结果张贴于工作现场,方便进出操作员工了解所在环境具体情况。



人才理念

双通道的职业发展

公司设有双通道职业发展路径,鼓励并引导员工选择适合自己发展的通道类型:领导管理类或专业技术类,并且在两大类通道下设了六种子通道,员工可在不同领域充分发挥个人特长,实现自身大价值。

全方位的考核制度

公司设置了全方面的项目考核,从个人改善提案、部门级事务型项目、公司级事务型项目到全生命周期的产品研发项目,员工可通过参与或者主导不同难度、形式的项目,培养自己的综合能力,在项目实施过程中体现自身价值。



党建活动

现有党员

55人

占公司总人数约

6.8 %

多年来，心脉党支部一直将党建工作融入到企业发展中，助力企业腾飞。

心脉党支部实施党员带头遵守企业规章制度、带头完成生产经营任务、带头参与企业技术攻关的“三带头”制度,开展“党员敬业岗、创新岗、争先岗、示范岗”评选,积极引导广大党员投身企业创新浪潮。从日常工作的小事做起,爱岗敬业,争先示范。

2022年4月，新冠疫情迅速在上海蔓延，心脉支部的党员同志们，积极报名抗疫志愿者活动，30%以上的党员同志冲在了抗疫一线，在保障本职工作的同时，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。



2022年，心脉党支部积极同社会各界开展党建交流工作，11月同上海亚尔光源有限公司党支部，就如何发挥党员先进性进行了深入探讨，如通过组建劳模工作室，为公司、为社会贡献自己的力量。

12



企业责任建设

心脉医疗™作为国内主动脉及外周血管介入医疗器械领域的领先企业,充分发挥自身优势和特点,投身医疗公益和慈善事业,推动我国医疗产业蓬勃发展,提升民众的健康水平,是我们企业义不容辞的责任和使命。



社会责任

实现进口替代, 节约医保资源, 减轻病人负担

心脉医疗™依托较强的自主创新能力,逐步实现替代进口,公司的主动脉产品拉低了进口产品价格,大大减轻了病人的负担,为国家节约了大量医保资源,同时使更多的病患可以得到有效的治疗。公司本着“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗方案”的使命,给患者提供能用得起的、用得放心的产品,患者的寿命得到延长、生活得到改善,他们的家庭也更加幸福。

为基层医生提供医疗培训, 带动基层医疗发展

培养二三线医护人员介入技术,充分为患者安全服务,提高诊疗方案。积极响应国家推动分级诊疗制度、倡导大病不出县的政策,推动行业进步。公司在诸多二、三线城市进行了营销渠道布局,尤其是人口较多的县级医院医生持续进行疾病相关知识培训和患者教育,在扩大产品国内市场规模的基础上,医疗技术也覆盖至基层医院,为基层医院医生进行产品知识培训和技术支持的“实战”培训,对整个国家医疗技术的提高搭建平台。

搭建学术交流平台,助力行业发展

搭建学术交流平台,为行业发展蓄力。心脉医疗™自主发起成立“心脉生物医学微讲堂”,促进国际医学园区内生物、制药和医疗领域高科技企业之间,企业与院校、科研院所、医疗机构之间的学术及技术交流,营造高水平学术交流气氛。公司致力于为心血管领域医生搭建学习与交流临床技术和专业技能的平台,也通过“大咖来了”、“FOCUS说”、“心动”等活动,以传播学术前沿资讯、分享临床经验为目的,助力心血管领域的学术交流,促进临床医生的学术知识与临床技能水平提升,造福更多患者。

持续开展“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济项目

2021年末，心脉医疗™与上海上善公益基金会联合发起设立“心脉益行”主动脉疾病贫困患者救济专项基金，旨在落实党和国家关爱困难人群就医、防止因病致贫返贫的重要精神指示，面向全社会患有主动脉疾病的贫困患者提供慈善性的医疗救助，减轻困难家庭的经济负担，提升患者的生命质量和家庭幸福感。

2022年初,“心脉益行”项目正式启动患者救助,经过一年的持续开展,已与全国10余家医院达成爱心合作,截至2022年12月31日,专项基金共计为49名主动脉疾病贫困患者提供了医疗费用救助或免费支架系统救助,为患者家庭带去“生”的希望,帮助他们度过难关。未来,“心脉益行”专项基金将继续以爱之名,携爱前行,为更多主动脉疾病贫困患者提供帮助,将温暖和爱心不断传递下去。



精准扶贫

积极响应国家号召,实质性参与全国工商联、国务院扶贫办、中国光彩会发起的“万企帮万村”之藜麦种植扶贫项目,与甘肃远达集团签订了扶贫产品合同,持续以实际行动践行精准扶贫,履行社会责任。公司于节庆日发放藜麦礼包,让全体员工一起奉献爱心,同时也接受爱国主义教育。

推进绿色发展

公司入选上海市2022年度(第一批)绿色制造体系示范名单(绿色工厂);

注重节能技术及职业健康,通过职业健康及能源管理体系认证;

近三年节能措施后节约费用**131**万元。

设立就业激励基金

公司在上海理工大学设立“心脉医疗™就业激励基金”，支持和助力疫情之下上海理工大学应届毕业生就业，联合培养硕士研究生，鼓励生物医学工程专业的广大学子刻苦学习，成为生物医学工程领域的优秀人才。

持续信用建设

心脉医疗™及其子公司始终将“诚信”作为八大核心价值观的重要组成部分。公司自成立以来，专注于主动脉及外周血管介入产品领域，坚持自主研发、重视产品质量、真心服务客户，从而有效保障了公司的长足发展。2019年底在全国信用企业等级评估中，经第三方权威信用等级评估评定，被评为“AAA级信用企业”。心脉医疗™子公司蓝脉医疗™、鸿脉医疗™于2021年也被评定为“AAA级信用企业”。子公司拓脉医疗™于2022年也经过第三方权威信用等级评估评定，被评为“AAA级信用企业”。其中“AAA级信用企业”包括资信等级、信用等级、重服务守信用单位、重合同守信用单位、重质量守信用单位、诚信企业家、诚信经理人共7类信用评估内容，目前心脉集团都属于AAA级，是目前国内信用评价最高等级。



员工关爱

工会保障

职工保险参保率

100 %

2022年工会会员
总人数达

500 多人
(上海地区)

2022年,心脉医疗™积极践行公司“八大价值观”和“微创大家庭观”理念,工会依法保障职工基本权益,职工保险参保率一直保持100%;每年与工会开展工资集体协商并签订协议。工会持续开展“五必访、五慰问、五帮困”职工关爱活动。

开展助推公司发展的系列活动,全年超过500人次参与户外休闲农庄团建活动;

▶ 约300人次一线员工参与春秋一日游活动；

▶ 为515个家庭的“微二代”发放了亲子礼包；

在原租房补助基础上增设抗疫专项补助,补助总额**31.7**万元
(其中抗疫专项补助**9.55**万元),共惠及**169**人;

▶ 累计为 **251** 名同事办理工会会员服务卡；

▶ 持续开展劳动竞赛,2022年各类参赛项目申报**158**项;

开展2022年度最美一线劳动者评选表彰及考察活动,共有7组家庭20多人参与;

在上海疫情封控期间,为会员发放防控疫情蔬菜大礼包**500**份,总额**22.42**万;对疫情期间坚守岗位的相关员工及支持人员**168**人次提供补助和慰问;开展各项疫情关爱活动,切实为员工提供帮助。

子公司蓝脉医疗总经理袁振宇博士荣获2022年全国五一劳动奖章。工会始终遵循“尽精尽微尽心尽全力”的管理理念，致力于使员工关怀工作有效落到实处，助推公司持续和谐发展。

关爱小组

共召开4次沟通会,面向全员建立反馈渠道,实质性地为员工解决了一些问题,体现员工关怀,主要工作包括:

● **员工生活** 给春节留沪过年人群送关怀。

员工家庭 针对坚守公司员工家庭:4月-6月,持续为封闭住宿的员工的家属们送上心脉的关怀,克服配送问题为家属送物资。配送**17**次,累计**143**份礼包。

疫情下员工关怀

- 关爱小组反馈平台和HR钉钉平台收集**94**条反馈，多为物资需求，都及时处理；
- 联系为员工配送药品，共**2**次；
- 为员工打针紧急联系车辆；
- 一留宿员工家中出现意外，及时慰问；
- 对**13**位阳性人员的关心关爱。
- 为疫情期间封闭在办公区域的员工发放了**297**件纪念品，均刻有逆行者专属印章。

疫情保供

5月份封控期间，
协调完成发货

10234 条

2022年4月起,受上海疫情影响,上海各大快递公司突然宣布停运,公司产品向外运输的渠道受阻严重。但全国各地手术大多还在正常开展,且我司大多产品是针对治疗主动脉夹层等紧急疾病的,如产品一直无法从仓库运出发往各地,众多亟待挽救生命的患者将会处于非常危险的境地。为积极响应“为治疗血液循环疾病提供可及性真善美全医疗解决方案”的公司使命,治疗方案推广部积极寻求可向外运输货物的渠道,整个4月快递停运期间,保证了每周的客户订单都能从上海发出运往客户手中。

报告附录

1-1	《中华人民共和国宪法》	1-27	《中华人民共和国劳动法》
1-2	《中华人民共和国民法》	1-28	《中华人民共和国职业病防治法》
1-3	《中华人民共和国公司法》	1-29	《中华人民共和国残疾人保障法》
1-4	《中华人民共和国反不正当竞争法》	1-30	《中华人民共和国妇女权益保障法》
1-5	《中华人民共和国反垄断法》	1-31	《中华人民共和国就业促进法》
1-6	《中华人民共和国产品质量法》	1-32	《中华人民共和国公益事业捐赠法》
1-7	《中华人民共和国企业所得税法》	1-33	《中华人民共和国保守国家秘密法》
1-8	《中华人民共和国科学技术进步法》	1-34	《中华人民共和国劳动合同法》
1-9	《中华人民共和国商标法》	1-35	《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》
1-10	《中华人民共和国专利法》	1-36	《最低工资规定》
1-11	《中华人民共和国网络安全法》	1-37	《工伤保险条例》
1-12	《中华人民共和国消费者权益保护法》	1-38	《再生资源回收管理办法》
1-13	《中华人民共和国标准化法》	1-39	《节能中长期专项规划》
1-14	《中华人民共和国环境保护法》	1-40	《残疾人就业条例》
1-15	《中华人民共和国节约能源法》	1-41	《集体合同规定》
1-16	《中华人民共和国水污染防治法》	1-42	《禁止使用童工规定》
1-17	《中华人民共和国大气污染防治法》	1-43	《女职工劳动保护规定》
1-18	《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》	1-44	《未成年工特殊保护规定》
1-19	《中华人民共和国噪音污染防治法》	1-45	《职工带薪年休假条例》
1-20	《中华人民共和国循环经济促进法》	1-46	《全国年节及纪念日放假办法》
1-21	《中华人民共和国可再生能源法》	1-47	《社会团体登记管理条例》
1-22	《中华人民共和国清洁生产促进法》	1-48	《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》
1-23	《中华人民共和国环境影响评价法》	1-49	《上海市工会条例》
1-24	《中华人民共和国未成年人保护法》	1-50	《上海市劳动合同条例》
1-25	《中华人民共和国安全生产法》	1-51	《上海市集体合同条例》
1-26	《中华人民共和国工会法》	1-52	《上海市职工代表大会条例》