

上海影城有限公司

2023 年度社会责任报告

Shanghai Film Art Center Responsibility Report on 2023



目录

- 一、 基础信息
- 二、 责任管理
- 三、 责任绩效
 - 1. 科学发展
 - 2. 公平运营
 - 3. 环保节约
 - 4. 安全生产
 - 5. 顾客与消费者权益
 - 6. 合作共赢
 - 7. 和谐劳动关系
 - 8. 社区参与和发展
- 四、 责任展望
- 五、 报告附录

一、基础信息

1、 报告编制说明

1) 发布周期

本报告时间跨度是 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份，本报告披露的所有内容和数据，已经上海影城有限公司会议审议通过。

2) 报告时间范围

本报告是上海影城有限公司（简称“影城”）的第十三份企业社会责任报告，反映了上海影城对经济、社会和环境的影响。

3) 内容界限

本报告覆盖上海影城有限公司下属所有部门。

4) 参考依据说明

本报告编写遵循上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》标准，同时突出上海影城的企业特点和行业特色。

2、 上海影城简介

上海影城有限公司（简称：上海影城）始建于 1991 年，是隶属于上海电影股份有限公司的全资国有影院，是上海市著名商标企业。位于以欧陆风情街著称的新华路，是上海市政府的实事工程之一，是上海的文化标志性建筑。从 1993 年起，上海影城连续 30 年被评为市级文明单位，并荣获二十世纪九十年代上海十大新景点最佳设计奖、建国五十周年上海经典建筑提名奖等众多荣誉。作为世界十一大 A 类国际电影节之一的“上海国际电影节”唯一主会场，上海影城是中外电影交流的纽带，是瞭望国际影坛

的窗口，是展示上海大都市文化建设成果的舞台。

上海影城是电影首映式、新片观众见面会等文化交流活动的首选场所，不仅成为中外影星云集、佳片荟萃之地，也是广大观众感受电影、享受艺术的电影殿堂。上海影城 30 多年的风雨历程，真实地记载了中国电影的繁荣，展示了精彩纷呈的光影世界，诠释了“电影，让城市更有魅力”。

——基本信息：

公司名称 上海影城有限公司

注册资本 24037.35万元人民币

成立时间 1987年9月

资产规模 1.47亿元人民币

企业类型 有限责任公司

法定代表人 戴运

总部地址 上海市长宁区新华路 160 号

二、 责任管理

1、 战略与治理

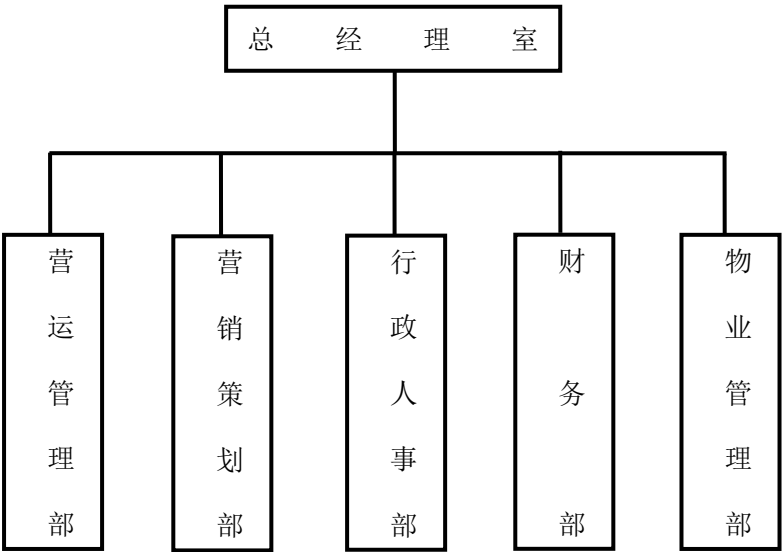
1.1 企业价值观：

提高员工素质 履行社会责任 建设和谐团队
赋能电影文化 探索创新发展 促进社会文明

1.2 组织架构：

一、 行政结构

在总经理室下设营运管理部、营销策划部、行政人事部、财务部、物业管理部五个部门。



二、 党组织

隶属于中共上影股份直属党总支第四党支部，共有党员 4 人。

三、 工会组织

上海影城工会共有会员 38 人。

四、 团组织

隶属于上影股份直属团总支第二团支部，共有团员 5 人。

1.3 企业文化：

我们的目标： 中国电影放映行业著名品牌企业

中国驰名商标

我们的价值观： 企业好员工好， 员工好企业好

不仅要创一流的专业技能， 更要勇于承担社会责任

2、 利益相关方识别与参与

利益相关方	主要沟通渠道	责任举措
股东与投资方	定期股东大会、新闻发布、公司年报、公司刊物，官方邮箱、公司网站、微信平台、大型主题活动	及时准确披露经营状况和重大事项信息；股东会上进行投票决议；提供合理得投资回报；遵循责任经营和责任投资得基本原则
管理公司	定期例会、相关部门函件往来、工作流程平台、微信工作群组	及时准确披露经营状况；及时反馈经营过程中的困难；执行战略部署，保障经济利益与社会形象
政府	定期例会、函件往来、微信工作群组	执行相关规定条例；积极组织 and 参与政府、街道、社区各项活动；维护保持企业正面形象
员工	定期例会、员工大会、座谈会、员工信箱、职工代表大会	听取员工反馈的意见和建议，并及时回复；注重发挥员工工会作用，保障员工各项福利待遇；开展培训给予员工发展空间
消费者	微信平台、意见簿、投诉热线	责任营销，责任经营；及时有效处理投诉与争议并回复消费者；保障消费者隐私，消费利益
供应商	供应商大会、采购大会	责任采购，责任监督；签订相关合同；要求提供产品所需要的卫生许可证，专利证明等

3、 社会责任能力建设

上海影城积极参加社会责任培训，不定期选派员工参与上海市质量协会举办的专业培训，每年均委派人员参与社会责任报告发布会。

三、 责任绩效

1、 科学发展

1.1 丰富的电影活动

2023 年 6 月，上海影城 SHO 焕新开业，依托科技硬实力和文化软实力的双重赋能，守正创新再立“潮头”，致力于成为“全球电影艺术创新策源地”，为打造文化自信自强的上海样本贡献力量。截至暂停营业日前，2023 年累计完成票房收入 2294.25 万元，放映场次 6605 场，接待观影人次 294544 人。

光影筑梦，赓续城市文脉

上海影城因“中国要有自己的电影节”的梦想而生。焕新归来后，千人厅升级为“上海杜比剧场”，“天幕”打造裸眼 3D 视听展陈，“黑匣子影厅”可实现空间变换。上海影城以顶尖影视科技和前沿艺术理念，探索电影文化更富创意的“打开方式”。

“新生”后的首个上海国际电影节，这里以 50 多场见面会、200 多位嘉宾的盛况，延续历届电影节主会场的荣耀。“辉煌意大利”艺术影展，这里以品牌化运营的新思路，获得影迷和文旅局的双重肯定。上海影城继续以光影筑梦的使命赓续城市文脉。

IP 进化，释放文化势能

IP 是文化发展的“源头”。上海影城积极助推 IP 进化，打造“流量密码”。

现象级“千人灌”活动以千人杜比剧场和天幕为源创点，将经典 IP《灌篮高手》演化为快闪主题乐园式观影盛会，实现历时八十天，三次延长密钥，创造百万票房的佳绩。宫崎骏《红猪》经典复映场，特设主题游园会、黑胶唱片聆听，让宫崎骏与影迷跨时空相逢。上海影城激活“源头”，释放电影文化

消费的巨大势能。

跨界联动，打造集享空间

标志性“无边界”螺旋式上升建筑，是上海影城追求跨界创新无限可能的象征。

联动游戏经济，为二次元粉丝带来“崩坏3 林海绮律全球音乐会”，结合线下观影与线上直播，营造无与伦比的参与感与视听盛宴。链接知名乐团，在圣诞节上演一场浪漫至极的“坂本龙一&久石让音乐会”，共享大师经典。上海影城以跨界时尚创意活动，打造文化艺术集享空间。

AI 赋能，弄潮数字艺术

数字时代奔涌而来。从数字谢晋致辞，到数字哪吒亮相，上海影城以 AI 赋能，叩响新世界的大门。

多媒体实验秀“光点艺术节”，是数字科技与艺术想象力的梦幻联动，融合 AI 美杜莎视觉艺术与疗愈音乐会，带来一场盛大的沉浸式全感官跨媒体演出。元宇宙影厅冠名是数字艺术的另一种呈现，贯通维度空间，创立数字影城，推动文化艺术的数字化进程。

1.2 观众沟通平台

上海影城紧扣时代脉搏，创新服务手段，利用微信、微博、小红书、抖音等新兴媒体平台，打造便捷、高效、实时的交流平台，及时了解观众所需，完善影城服务品质。以上海影城官方微信公众平台为例，自开通以来，粉丝数量已超 18000 个，对主动宣传影城品牌形象起到了积极作用。

1.3 提供创新服务

1.3.1 多元化票价

老年观影特惠：工作日 18:00 前任意场次凭身份证（60 岁以上）至售票处购票，享受特惠价购票

节假日优惠：重大节假日开设主题活动、观影优惠

网络购票优惠：提供便捷的购票途径和优惠的票价

1.3.2 网络购票及 APP 实现

2023 年，上海影城网售票占比超过 90%，进一步扩大了客户资源的覆盖面，同时大力推行上影股份自主品牌 APP “SFC 上海影城”以及微信小程序，利用“特惠抢票”“会员购票立减”等活动促成观众下载使用，增加消费者黏性，形成了上海影城特有的资源。开通抖音直播活动，在直播间推介电影兑换券、电影衍生品等内容，同时有特惠抢票、秒杀活动，顺应时代潮流，开辟新媒体渠道营销途径。

2、 公平运营

2.1 国有资产保值增值：

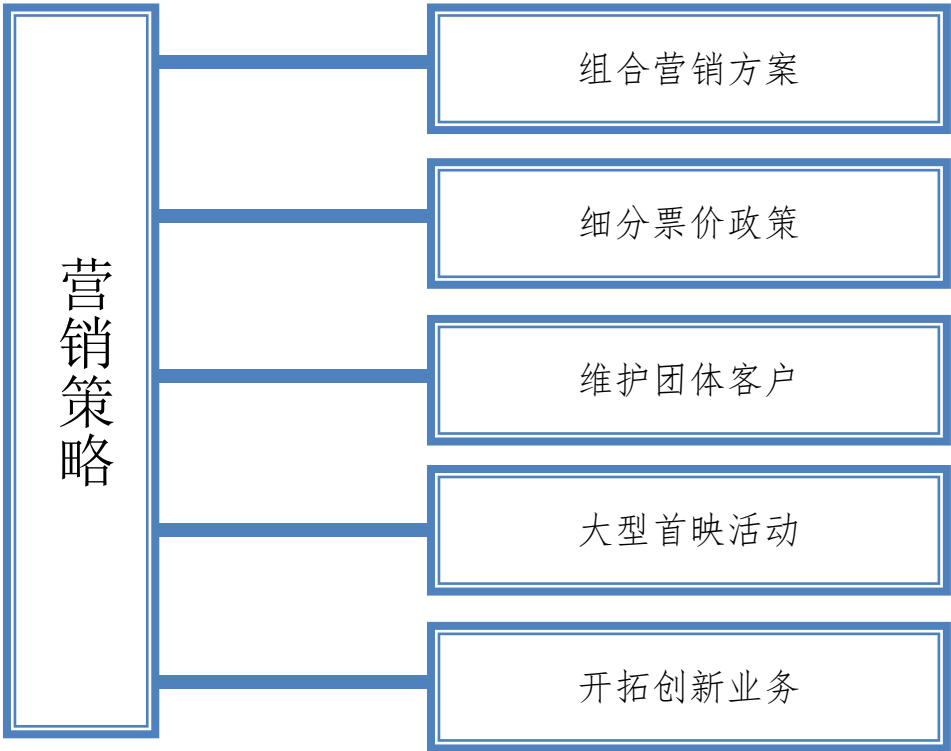
2.1.1 支持国产影片

影院作为电影产业链的终端，体现着这个行业的社会责任。我们积极坚持优先排映国产影片，不遗余力做好影片的宣传和营销工作，弘扬主旋律文化，使影院成为提高国家文化软实力，传播主流文化，弘扬社会正气和中华文化的思想阵地。上海影城推出多种宣传销售举措，通过提前预售、团体组织、全体

员工参与影片销售等各种举措，提高国产影片票房。2023 年上海影城国产影片票房占总票房收入 48.9%。

2.1.2 营销策略

2023 年，上海影城紧紧围绕电影放映和服务这条主线，采用多种营销策略，在激烈的市场竞争中脱颖而出。



2.2 推动当代服务业发展

30 多年来，上海影城的成立与发展，不仅扩大了本市影院的网络布局，同时作为电影文化消费，带动了周边餐饮服务、休闲娱乐等多样配套消费的增长，对促进产业经济发展有着重要作用。

3、 环保节约

3.1 推行降本增效

3.1.1 节能降耗：

上海影城积极推进低碳无纸化办公，近年来全面停止“电话传真”业务，用“电子传真”替代，直接降低纸张及耗材使用。我们加大电子邮件、钉钉、企业微信等软件在办公中的使用率，减少纸张文件产生，并要求产生的纸张双面利用。全年物业部通过设备改造，推行“能耗严控”获得成功。

3.1.2 车辆管控

2023年，上海影城响应“节能减排”号召，积极配合上市公司相关要求，取消车辆配置，并提倡员工多使用公共交通工具。

4、 安全生产

4.1 安全生产投入

为切实开展好安全生产工作，全力保障焕新建设和日常经营安全，上海影城紧紧围绕“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，全体员工紧绷安全一根“弦”，统一思想、提高认识、强化管理、狠抓落实，从人防、物防、技防建设等方面入手，构建完善的安全管理机制，成功营造了安全稳定的经营环境，实现了全年无一件重大安全事故发生的目标。

4.1.1 安全责任层层落实

上海影城各级领导高度重视安全工作，由总经理牵头担任组长，党支部书记为副组长，营运部、物业部各负责人为小组长，全体员工为组员，同时邀请

分管对接工作负责人为小组顾问，对影城日常安全工作、以及各项活动、电影展进行专业指导和保驾护航。工作小组结合影城实际运营情况，更新了多项以安全生产责任制为核心的安全管理制度和规范，如：《安全保卫工作监督管理工作责任书》、《日常巡检消防安全管理条例》等，每月开展平安单位创建工作会议一次，把安全责任层层落实，全面布达到各部门，并从日常管理和责任追究两个方面对进行监督和考核，并将安全标准纳入员工的考评内容，对发生盗窃、火灾等安全责任事故的部门和个人实行一票否决。

4.1.2 人防布局

2023 年，影城“微型消防站”共八名年轻男性员工组成，全面学习专业的消防安全知识，同时购置配套的消防服装和器材，并开展实景演习，模拟实操影城放映厅、大堂、楼道出现紧急火情情况下的应急预案。定期开展各类安全教育培训，邀请消防、公安部门人员为员工授课，讲述防火、防盗、防劫、防人身伤害知识，在醒目位置和宣传 LED 屏播放反恐和消防安全宣传片，切实提升员工个人的安全意识和自护能力，加强人防管理体系建设，层层落实责任；配备专职安全巡视员，实行 24 小时值班制，加强警戒和安全巡逻保卫工作，添置安保器材，积极与所属辖区派出所联手，互通信息，构筑“安全防护网”。

4.1.3 技防布局

上海影城全面改造监控系统，更替为云城市物联网消防远程监控系统，在“死角、盲区”等位置加装监控，梳理监控设备间的安全数据传输设备，并做到实时监管，实时巡查，不仅使安全问题提早发现、及时制止，更达到了把事故消灭在萌芽状态的目的。

4.1.4 物防布局

影城在外广场出入口加装“防冲撞装置”，把控进出车辆；按使用时间更新一批旧灭火器、应急灯，在影厅通道安装疏散灯，并定期实行定期检查登记责任制；各部门坚持每季度开展自查工作一次，及时发现和消除隐患。影城领导小组及影城修缮项目组更是不定期对全影城任意地点进行安全抽查，加固防范设施，提高物防能力，确保一些可能存在的安全隐患得到及时清理和整改。

4.2 安全生产教育和培训

2023 年，影城积极组派员工参加安全培训 12 次，举办大型消防演练 2 次，大型反恐演练 1 次，“微型消防站”消防员实景模拟 4 次，安全知识竞赛 1 次，员工外出学习安全教育 1 次，邀请安全工作顾问指导工作 2 次，员工参与率达到 100%，所有员工普遍掌握了自我保护和应对突发事件的正确处理方法，切实提高了员工的安全防范意识；累计更新消防设备 11 套、消防服 10 套，更换应急灯 18 只、疏散灯 9 只，防冲撞保护栏 50 根，使整体安全治理水平显著加强，从“人防、技防、物防”全面入手，营造了一个平安稳定的经营场所，有力地保障了上海影城的平安保卫工作。

5、 顾客与消费者权益

5.1 提升服务能级

5.1.1 楼层区域管理

上海影城不断强化楼层和区域管理，规范服务标准，使服务质量、服务效率、服务环境和服务功能稳中提升。上海影城依据“属地管理”和“谁主管，

谁负责”，“谁区域，谁负责”，“谁单元，谁负责”，实行楼层管理和区域管理，切实调动每位员工的工作主动性。

5.1.2 星级服务岗

多年来，上海影城持续推广“星级岗位评定制度”，每半年考评一次，加强员工对岗位职责和工作流程的执行能力，以五星级影院的要求来自我检查、自我完善，从而形成讲究服务意识、讲究服务质量的良好氛围，全面提升影城品牌服务的水平和能级。影城出台的《上海影城员工星级岗位奖分评定办法》明确了评定结果将与绩效奖金紧密挂钩，从而形成全面的激励举措，以此激励提高服务质量。

5.2 完善硬件设施

上海影城在 2023 年 6 月正式焕新开业。焕新上海影城，既是致敬历史，更是面向未来打响“上海文化”品牌的实际行动。上海影城的焕新，定位为“全球电影艺术创新策源地”，不仅观影体验全面提升，还将探索“影院+”多元化业态融合及创新运营模式。

5.2.1 环境提升

上海影城焕新工程，对整体建筑进行由内而外的全面修缮改造。外部造型更加时尚现代，与以欧陆风情街著称的新华路相呼应，使这座文化地标更显海纳百川的海派魅力。内部环境设施设备全部焕新升级，在彰显大气时尚的影城风范的同时，为观影观众带来更好的体验。

5.2.2 设备更新

0 号厅为一楼中心区的定制 LED 天幕，长 29 米，宽 6 米，拥有裸眼

3d 效果和沉浸式立体声音效，将成为科技感十足的数字化电影艺术空间和数字 IP 展示地。全开放空间配合“天幕+竖屏”相结合的高定制 LED 显示系统，在举办时尚品牌 T 台秀、科技产品发布会、文创产品主题展陈方面提供全面设备支持，给出无限延展创意可能。

1 号厅是“千人大厅”升级而成的全球独一无二的上海杜比剧场，将结合杜比视听科技，基于电影、依托科技进行跨界艺术创新探索。

2 号厅被称为“黑匣子里的专业影厅”。这座影厅除了配备有 4K 分辨率的 Onyx LED 银幕和专属声音系统，还采用“可伸缩式座椅”布局，整体空间密闭性极好，座椅伸缩后可以演变为立体黑匣子，适合举办高峰科技论坛，时尚文艺汇演等各种创意活动。

5、6 号厅被打造为“制作棚级”的导演专业审片厅，影厅配备 4K 高对比度 HDR 放映技术，满足评委、导演等专业人群的观影需求。

3 号厅已升级为 CINITY 影厅，9 号厅为 RealD Cinema 特效厅，10 号厅则主攻“电影+娱乐”高定制服务，引入赛事直播、跨界运营等。

5.3 顾客安全保障

上海影城始终把安全工作作为各项工作的重点和基础来抓，严格执行每日巡查制度、总值班检查制度和逢“9”安全检查等。总经理牵头物业管理部、营运管理部成立专项检查小组，全年共计查出安全隐患共 80 余项，整改完成 80 余项；对租赁单位开具书面整改通知单 11 份，整改完成 11 份，整改完成率 100%。影城将安全生产标准化的基础管理纳入制度化、规范化轨道，从而夯实了影院的安全建设，为顾客提供安全的观影保障。

6、 合作共赢

6.1 营销商合作

6.1.1 网络合作实现提升

2023 年，上海影城网络购票全面接入 APP 上影电影、微信小程序，积极实施上映股份上市后的战略布局，由统一渠道对接猫眼电影、淘票票等购票网站，实现选座、购票、取票、观影无缝链接。

6.1.2 平台合作

2023 年，焕新后的上海影城保留专人在现场售票的形式，接待使用兑换券、看购及无法使用智能手机购票的观众群体。

6.2 服务商合作

6.2.1 品牌合作实现提升

近几年，上海影城围绕成为“中国电影放映行业著名品牌”企业和“中国驰名商标”企业的目标，先后引进“阿拉比卡咖啡”、“浣熊唱片”、“LOHAS 舞蹈社”等，进一步丰富上海影城的品牌合作格局和品牌消费环境。这些举措不但为观众和消费者提供了有保证的品牌服务，也增加了各引进品牌店的消费人次。

6.2.2 媒介平台助力宣传

上海影城立足企业自身，并充分利用上级公司上影集团整体资源优势，打造宣传平台，通过与东方影视频道、上海新闻综合频道、淘票票、猫眼电影等媒体合作，以及通过官方微信公众号、微博、小红书、抖音等新媒体方式，宣

传扩大了影城的宣传渠道和活动效应。

6.3 参与相关协会

上海影城是上海电影家协会会员单位；中国电影放映协会会员单位；上海市电影发行放映行业协会理事单位。上海影城参与多个行业协会并在其中积极发挥作用，我们重视自己在协会中所拥有的权力，从中国电影放映行业的大局出发，公正客观地表达自己的观点和建议，维护市场秩序，增进行业协作，协调并影响着本行业健康发展。结合相关协会积极推广电影资源，弘扬电影文化，共同开展了“辉煌意大利电影展”、“香港经典电影展”等主题鲜明的电影活动。

7、 和谐劳动关系

7.1 员工权益保护：

7.1.1 平等就业

我们注重员工能力，反对歧视，给予员工同等的尊重与机会，尽最大努力为员工创造了平等的就业及晋升的平台。

7.1.2 民主管理

上海影城始终坚持保障员工的民主权利和尊重员工的聪明才智，注重员工利益的提高。上海影城坚持凡是涉及重大决策和员工切身利益的重要事项、总经理年度报告、中层干部年度考评等，都要通过职代会听取意见和建议。每年定期召开职代会 1 次，各类员工座谈会十余次；创先争优活动群众满意度测评满意和基本满意率为 100%。同时，通过党务公开制度，设立意见箱，设立“员

工接待日”等长效机制，提倡民主、尊重员工。

7.1.3 薪酬管理

上海影城积极推行薪酬制度改革。根据企业经营效益情况，建立薪酬与考核业绩评分挂钩的动态调控机制。特别对服务员、放映员等基层岗位进行薪酬改革，进一步体现“多劳多得”相对公平的薪酬管理理念。每一年在不同的部门选拔优秀的员工评定年度优秀和晋升，员工明显感受到双向共赢的和谐氛围。

7.1.4 员工福利

员工休假：

为保障员工的休假权利，使员工劳逸结合保持身心健康，我们积极落实国家有关规定，根据员工不同的工龄给予不同时长的年假，对新近入职的员工也会根据其工作年限折算当年的年假。

社会保险：

影城依法按规定的比例足额为员工缴纳单位应缴纳部分的各项社会保险及住房公积金。

疾病保险：

影城为员工办理“女职工特种疾病保险”、“员工住院补充医疗保险”、“总工会特种重病团体互助保险”。

经费补贴：

影城以员工每月实际工时为基础，折算进行工作餐补贴。

特殊人群权益保障：

影城明确对特殊人群的保护：如女性员工的三期（哺乳期、孕期、产期）保障等。

7.1.5 健康安全

员工体检：

影城关注员工的身体健康，每年定期组织符合年龄条件的员工体检。

健康讲座：

影城不定期邀请街道社区、附近医院的专业医生在影城大堂开展健康讲座等活动，组织员工及社区居民共同参与。

全面禁烟：

影城在影院经营区域内全面禁烟（包含各类电子烟），在各楼面区域设立禁止吸烟的标识，已顺利实现无烟影城的目标。

7.1.6 诉求渠道

工作中，我们充分尊重员工意见，通过“意见信箱”、“员工接待日”、“员工座谈会”等措施，为员工建立了顺畅的诉求渠道。

意见信箱：

在大堂服务中心设立意见信箱，员工可以充分表达自己的想法、意见和建议，对员工隐私我们绝对保障。

员工接待日：

工会不定期开展“员工接待日”，由领导班子主持，倾听员工心声，为员工解决了多项实际问题。

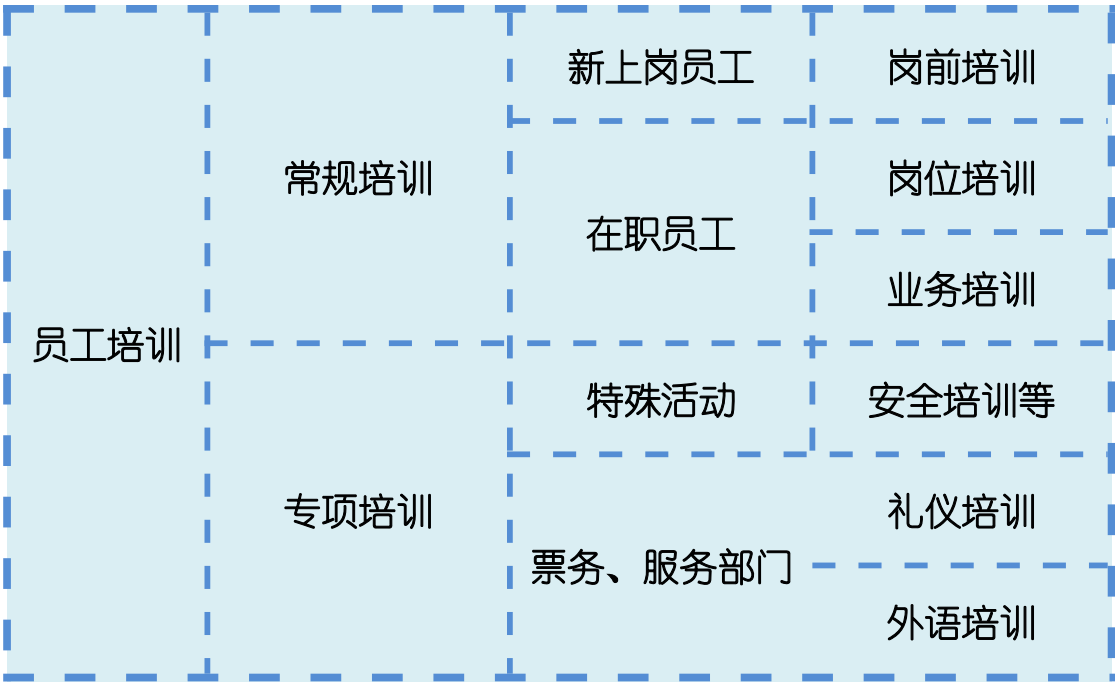
员工座谈会：

工会不定期地组织员工座谈会，就员工提出的问题一一进行答复并上墙接受监督。

7.2 员工教育培训：

7.2.1 总体情况

上海影城重视员工的培训工作，包括：对新上岗员工的岗前培训；对在职员工的岗位培训、业务培训；针对一些特殊活动开展的专项培训，以及针对各个部门开展的定项培训。每年上海国际电影节前，影城会对全体员工进行安全培训，对票务、服务部门进行礼仪和外语培训，使得员工掌握工作中的要点和技巧，提高员工的业务能力。通过不同层次、不同对象的培训，不仅为员工的创造力和个人成长打开了空间，更为增强队伍的凝聚力和向心力起到了积极的作用。



7.2.2 培训体系

为使新进员工可以更快地融入到新的工作环境，使在岗员工更好地掌握有效的工作方法，使新晋升的员工最快进入新领导岗位的角色，上海影城制定并形成了以“6+1的学习型组织”和“4+1多方位全员课程”相结合的培训体系，为员工提供“终生学习”、“不断成长”的优质学习空间。

6+1 的学习型组织		
中心组	干部网上学习	“读书会”
中层干部培训	支部生活会	
青年党章学习小组	班组学习	

4+1 多方位全员课程		
公共培训	必修课	上岗前学习
安全培训		
英语培训	在岗专项培训	每年各两次
礼仪培训课程		
班组学习	复习课	每两周进行一次

7.2.3 培训课程

上海影城以员工发展为己任，精心设计培训课程，形成了“多方位”、“多层次”、“学标准”、“学反复”、“抓考核”的特点。

多方位，横向到边：

上海影城的每一名员工，都要接受“四加一”的多方位的培训课程，涉及面全而密。

多层次，纵向到底：

我们将课程纵向共分三级：共性部分 “集中授课”；个性内容 “上门送教”；服务标准 “以教代训”。

学标准，教材要实：

我们编写了《上海影城员工公共培训》、《上海影城服务岗位培训》、《上海影城安全、消防培训》等培训教材，符合实际，具有极强的操作性。

学反复，教员要勤：

我们强调培训内容要反复学、逐层学，从而扎实所学内容，发挥所学效用。

抓考核，优者要推：

我们的培训都将以不同形式进行考核、检查，考核的结果与“服务星级岗”、“优秀员工”等评定相挂钩。

7.3 职业生涯规划

7.3.1 发展规划

上海影城制定的《上海影城各部门岗位责任制度》涵盖了影城所有部门的任务和要求、管理制度等，以及岗位描述、岗位职责、工作流程、服务标准等等，最大程度地确定和细化岗位责任及任职要求，使各岗位，特别是基层岗位青年员工，在清楚了解自己岗位责任的基础上，明确奋斗目标，有针对性地制定自己的职业发展方向。

7.3.2 成长机制

制度保障：

上海影城进一步完善岗位储备，加快培养中层岗位、核心岗位的后备人员，基本达到每个中层干部及重要核心岗位均配置有 1-2 名的后备人才。鼓励、支持中层干部及骨干岗位员工提升职业技能和综合能力。

发展保障：

成立领导牵头，党支部、团支部和其他相关部门负责人齐参与的人才发展

工作小组，明确小组成员的责任分工，统一协调影城人才发展工作的具体实施。

7.4 融洽工作氛围：

7.4.1 员工关怀

上海影城为更好的让员工融入影城大家庭的氛围，增强影城归属感，真正实现“企业好员工好 员工好企业好”的企业价值观，积极开展各项活动，关怀员工，了解员工动态，及时给予帮助，增强企业凝聚力。

团队拓展活动

上海影城积极开展各类团队拓展活动。2023 年，影城组织学习“习近平总书记系列”讲话、学习“十九大精神”、“二十大精神”，组织多个党员参观“红色之旅”基地学习活动。

员工疗休养活动

上海影城坚持每年开展员工疗休养活动。全年影城组织员工赴周边省市进行疗休养活动。

7.4.2 援助机制

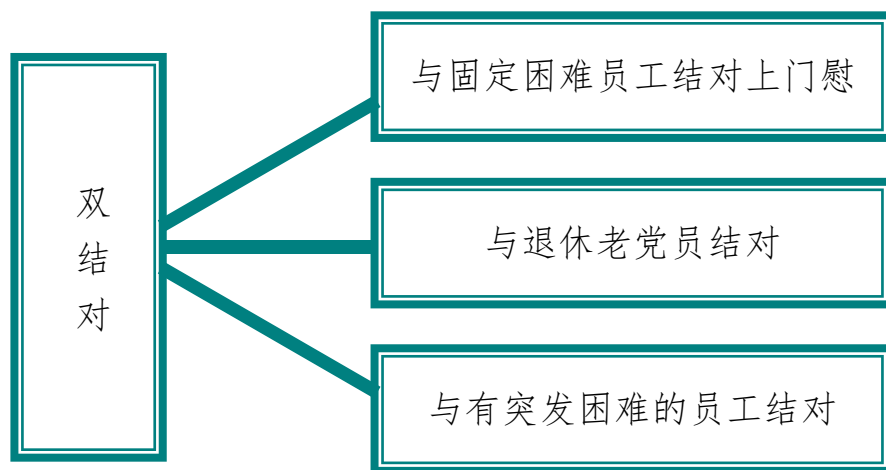
上海影城多年来坚持员工生病住院必访、家庭纠纷必访、思想情绪波动必访、亲属死亡必访制度。全年访问老党员 3 人次，重病员工探访 1 次，组织职工“一日捐”活动；开展高温季节送清凉，冬日季节送温暖活动。

党员帮困基金：

“党员帮困基金”是影城党总支在先进性教育活动期间设计的一个长效化的载体。党员在每个月交纳党费的同时，自愿捐出一定的钱款加入帮困基金。

三个双结对：

分别是：与固定的困难员工结对，每年上门慰问 2 次；与退休老党员结对，定期看望和关心；与有突发困难的员工结对。通过这一长效的管理，并在行政的大力支持下，给需要帮助的员工、党员在经济上和精神上得到帮助和安慰。



7.4.3 文体生活

我们一直坚信，多样、翔实的活动是企业文化渗透的最佳载体。广泛多样的文体活动在舒缓员工压力的同时，也提高了企业的感召力以及职工的归属感和幸福感。

摄影展：2023 年，影城组织开展主题摄影展。

运动会：2023 年，影城员工积极参与上影集团工会组织的“Citywalk”和“城市定向越野”团体比赛。

8、 社区参与和发展

8.1 服务所在社区

2023 年，上海影城在社区服务中保持着五个坚持，即：

坚持邀请社区居民参加各类电影首映活动

坚持邀请社区居民参加电影展活动

坚持免费为社区居民提供早锻炼和大型文化活动的场地、设施

坚持低价支持“新华社区论坛”开展活动

坚持帮助社区部队维修保养放映设备

8.2 热心公益事业

8.2.1 无偿献血

上海影城有 5 名员工参加无偿献血义务献血，完成年度献血指标 100%。

8.2.2 志愿服务

上海影城志愿者服务队创立至今已有 18 年，2023 年内累计开展志愿者活动 7 次，党、团员参与率 100%，累计服务 700 余人。为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神，上海影城除长期坚持原有的学雷锋便民服务、重阳敬老爱老活动、阳光之家志愿服务活动、交通文明志愿者、无障碍电影志愿者、进博会城市站点志愿者等志愿服务活动外，还积极投身各类社会帮困募捐活动以及联建共建活动。经过多年的努力，上海影城志愿者服务队通过一系列的品牌活动和社区公益慈善活动，广泛宣传精神文明建设和人文关怀，形成独特的企业文化，获得良好的社会效应，也让青年员工们融入这个充满爱心、充满社会责任感的团队中，让志愿服务精神得以传承。

8.3 帮助弱势群体

8.3.1 无障碍观影观影

上海影城焕新开业后，在 1 号厅、2 号厅、3 号厅都设置了无障碍影厅通道和相关设备，为广大残障人士提供观影服务。

8.3.2 长期帮困

上海影城通过多年实践，与新华社区“阳光之家”、“阳光心园”弱势群体单位签定长期帮困协议，每季度定期安排公益观影活动，服务社区居民 1 万多人次。

8.4 文明共建

截止 2023 年底，上海影城已先后与周边大中小学校、周边医院、长宁消防、武警部队、社区街道、新华路邮政支局、社区“阳光之家”等众多行业单位实行了共建，更大范围承担社会责任。

四、 责任展望

2024 年度，上海影城将再接再厉，在做好主营业务的同时，继续加强与利益相关方的合作与沟通，重点推进前瞻性研究，慈善公益事业等特色的社会责任的旅行，并不断提高公司信息披露透明度及影响力。具体计划包括：

- 1) 持续弘扬优秀电影文化，致力打造精品文化社区。
- 2) 扩大“志愿者服务队”品牌影响力和社区渗透力，提升社会责任参与度，与更多的企业单位达成联建共建。

- 3) 探求多元业态转型，积极探索“影院+”创新运营模式，践行电影艺术创新策源地的使命目标，寻求社会效益与经济效益双丰收。

五、 报告附录

上海影城有限公司非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对本社会责任报告有任何意见或建议，可以通过电话 021-62806088；关注官方微信号“SFC 上海影城”等方式告诉我们。