



强生交通
QIANGSHENG JIAOTONG



履行社会责任报告

上海强生交通（集团）有限公司
Shanghai Qiangsheng Transportation Group Co.,Ltd.

目录 CONTENTS

01	编制说明	2
	一、报告范围	3
	二、编制原则	3
	三、数据说明	3
	四、发布形式	3
02	关于我们	4
	一、领导致辞	4
	二、公司简介	6
	三、组织架构	8
	四、成员企业	8
	五、经营概况	9
03	报告内容	12
	一、法人治理	13
	二、党建引领	14
	三、平安强生	20
	四、绿色强生	29
	五、温馨强生	35
	六、品质强生	44
04	未来展望	62

01 编制说明

REPORT PREPARATION INSTRUCTIONS



本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告是我司主动发布的第七份企业社会责任报告。公司分别于 2017 年 4 月 22 日、2018 年 4 月 21 日、2019 年 4 月 20 日、2020 年 4 月 21 日、2021 年 5 月 7 日、2022 年 11 月 10 日连续 6 年发布社会责任报告。本报告如实反映了上海强生交通（集团）有限公司 2022 年度在做好生产经营的同时，对乘客、客户、员工的权益保护以及对社会、环境、公共关系等方面所履行的社会责任情况。本报告披露的所有内容和数据已经上海强生交通（集团）有限公司董事会审议通过。关于本报告的内容，说明如下：

一、报告范围

报告的组织范围：报告覆盖上海强生交通（集团）有限公司及下属公司，为便于表达，在报告的表述中分别使用“强生”、“强生交通”、“公司”、“我们”等称谓。

报告的时间范围：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告的发布周期：本报告为年度报告。

二、编制原则

本报告依据《中国企业社会责任报告编写指南》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《市国资委委管企业年度信息披露》、市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》等相关规定，并结合企业实际情况予以编制，旨在真实反映 2022 年度强生交通在履行企业社会责任方面的主要情况。

三、数据说明

报告中的财务数据均摘自《上海强生交通（集团）有限公司 2022 年年度报告》，其他数据包括以前年度数据。

四、发布形式

本报告以 PDF 电子文档形式登载于：
<http://login.saq.org.cn/login>

02 关于我们

ABOUT US

一、领导致辞



公司党委书记、董事长：江涛

2022 年公司党委在久事集团党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，团结带领各级党组织和广大党员干部职工勇于承担企业社会责任，努力克服疫情带来的负面影响，提振精神、奋发进取、守正创新，统筹推进企业党的建设和改革工作，大力实施“平安强生、绿色强生、

温馨强生、品质强生”发展战略，奋力书写强生高质量发展的新篇章。

一年来，公司积极发挥城市交通保障的“主力军”和“子弟兵”作用。面对疫情挑战闻令而动、逆行一线，全天候调度旗下出租车、大巴车及驾驶员精锐力量，全力承接城市疫情防控、应急转运、出院服务和支援 120 急救等重要保障任务，累计

提供车辆服务约 5.3 万辆次，累计运送乘客近 16 万人次，在大战大考中彰显了不一样的责任担当和决战决胜的信心力量，为城市平稳运行做出了积极的贡献。

一年来，公司坚持以深化改革作为应对变局、开拓新局的重要抓手。强化顶层设计与过程推进，强生出租扁平化改革取得阶段性成果；巴士租赁“一套班子、三块牌子”改革形成了一揽子工作方案和指导意见，推动了体制机制集约化调整与协同化联动；强生修理内外业务布局不断优化，新能源汽车服务产业链完成前期规划；其他板块业务市场化调整的步伐也在不断加快，为企业持续发展注入了新的活力。

一年来，公司聚焦服务质量提升，不断强化出行服务保障能力。投入 600 余辆保供用车，组建 200 余人保障团队，完成专属保障用车近 5000 辆次，再次以“零事故、零失误”完成第五届进博会服务保障任务；强生“安心送学”特色产品优化升级，以“安全+准时”进一步提升窗口服务的品质；智慧车厢建设不断完善，集成数字聚合、数字服务、数字支付、数字安全、数字防疫功能，为广大乘客提供增值化、个性化的服务。出租乘

客满意度连续 11 年测评排名第一。强生交通被上海市商务委认定为“上海老字号企业”。

一年来，公司持续加强自身建设，不断挖掘企业发展的内生动力。积极参与《上海市出租汽车管理条例》修订工作，为行业健康发展建言献策，发挥了行业龙头作用；聚焦提升企业竞争力的关键之举，统筹推进企业数字化转型工作，强生致行 62580 平台加速迭代升级，ERP 管理系统建设有序推进，车辆综合业务数字平台服务功能不断扩充，企业数字化转型成果初步显现。

千帆一道带风轻，奋楫逐浪天地宽，立足新时代新征程，唯有不惧挑战、奋勇向前，才能突破困境、战胜险阻。2022 年的疫情冲击和经营困境，让强生人更深刻地认识到履行社会责任是企业面向未来的“锚点”，是推动高质量发展的重要支撑。新的一年中，强生交通集团将坚持以服务城市交通发展，满足市民乘客需求为着力点，持续加强企业社会责任建设，不断提升出行服务保障能级，厚德实干、砥砺前行，全力以赴将企业的发展的成果持续转化为城市发展、人民幸福的动力源泉。

江涛

二、公司简介

公司名称	上海强生交通（集团）有限公司
所属行业	道路运输业
成立日期	2015-04-17
注册资本	26, 575,000 元
注册地址	上海市静安区南京西路 920 号 18 层 A03 室
员工总数	1.7 万
董事长	江 涛

公司发展

上海强生交通（集团）有限公司的前身是创业于 1919 年的上海祥生汽车公司；1954 年 12 月上海祥生汽车公司更名为上海市出租汽车公司；1956 年 5 月吸收式合并了上海其它 16 家车行，实现了上海市出租汽车行业的统一经营管理；1992 年 2 月改制为股份有限公司；1993 年 6 月公司股票于上海证券交易所上市；2001 年更名为上海强生控股股份有限公司。2005 年公司管理关系并入久事集团。按照国资国企改革的部署，2020 年 4 月底，强生与东浩兰生以资产置换及发行股份的方式启动了重大资产重组。根据重组方案，强生依法合规履行各项民主程序，将原强生控股的资产、负债、人员、经营业务从上市公司主体中整体置出并归集至上海强生交通（集团）有限公司，实现了由国有上市公司到国有全资公司的重大转变，强生交通取代原强生控股的经营主体，进行独立运营。

公司品牌宣传口号

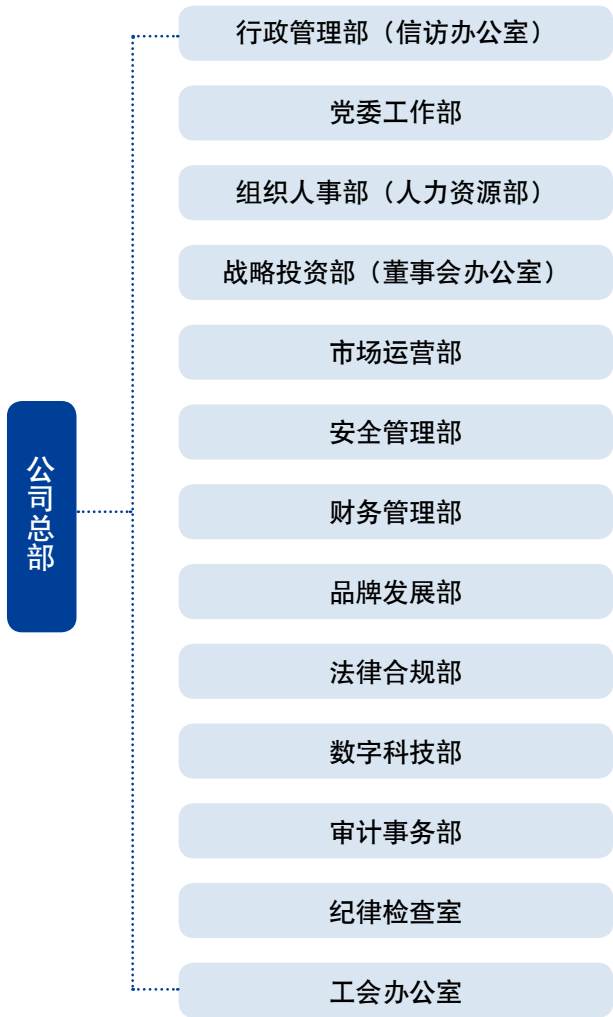
百年强生
风雨兼程
我愿用心
伴你前行

公司战略愿景

以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，构建“出行服务 + 互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发展、社会公众和员工创造价值。



三、组织架构



四、成员企业

目前，公司旗下拥有直属企业 9 家。

- ◆ 上海强生出租汽车有限公司
- ◆ 上海巴士汽车租赁服务有限公司
- ◆ 上海强生集团汽车修理有限公司
- ◆ 上海巴士国际旅游有限公司
- ◆ 上海强生科技有限公司
- ◆ 上海强生置业有限公司
- ◆ 上海强生广告有限公司
- ◆ 上海强生人力资源有限公司
- ◆ 强生致行互联网科技（上海）有限公司



▲ 强生人力

五、经营概况

交通运营板块是强生百年品牌的主要支撑，包括以强生出租为代表的出租汽车业、以巴士租赁为代表的汽车租赁业等。

1. 出租运营板块：

强生出租是全国出租汽车行业首家获得质量体系认证通过的企业。强生出租深化改革顶层设计，构建以互联网思维重构企业扁平化管理体系，向标准化科学管理体系、数字化业务运营平台和市场化企业经营模式迈进。目前在运车辆数为 8743 辆，其中新能源出租车 7018 辆（占公司在运车辆数的 80.27%）。

2. 汽车租赁板块：

巴士租赁主要业务为企业定制化服务、企业班

车、校车、旅游团客车及各类国际重要会务的车辆服务保障。公司与上海久通商旅客运有限公司、安诺久通汽车租赁有限公司，同属“一套班子、三块牌子”。截止 2022 年 12 月末，租赁板块共计车辆数 4883 辆，业务合同数 4048 个。

3. 汽车修理板块：

强生汽修经营范围由车辆维修（检测）、车辆销售、汽配销售、车辆管理、加油站充电站管理组成，已初步形成较为完整的产业链，并在出租汽车修理科技信息化应用等方面处于行业领先地位。

4. 订制旅游板块：

巴士国旅、强生国旅系上海首批“4A”级旅行社，是具有中等规模的综合性旅游企业，产品线



▲ 强生科技



▲ 强生致行



▲ 出租运营板块



▲ 强生置业



▲ 汽车租赁板块

涉及国内旅游、入境旅游、出境旅游、邮轮旅游、商务服务、会展奖励旅游、汽车服务、航空票务服务等方面。

5. 公司其他板块：

强生科技主要经营微电子、机电一体化专业领域内的服务及新产品的研制；主要包括出租车计价器、IC 卡、POS 机、汽车智能监控仪及顶灯的产销、维修等。

强生广告作为一家专业化广告传媒公司，现已发展成一家集广告发布、代理、设计、印刷展览等多元化的中国一级广告资质企业。

强生置业主要经营房地产开发经营、室内装潢、自有房屋租赁等。

强生人力经营范围包括人才供求信息的处理、人才招聘、人才培养、人才派遣等。

强生致行于 2020 年 1 月 2 日成立，致力于互联网科技的开发、应用，信息科技领域内的技术开发等。



▲ 汽车修理板块



▲ 强生广告



▲ 订制旅游板块

03 报告内容

REPORT CONTENT



一、法人治理

■ 完善现代企业治理

公司党委坚持加强党的全面领导与完善公司治理相统一，健全完善公司治理机制，细化党委、董事会、经理层议事规则及职能，有力发挥党委领导作用、董事会决策作用和经营层执行作用。贯彻落实“三重一大”和党委前置研究讨论决策程序，指导直属企业健全完善董监事制度，推动党全面领导的组织制度优势转化企业治理效能。

■ 推动党建工作入章程

坚持将党组织职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等重要事项纳入公司章程，把党的领导

融入公司治理各环节，明确党组织在企业决策、执行、监督各环节的权责和工作方式以及与其他治理主体的关系，使党组织成为公司法人治理结构的有机组成部分，确保党的领导落实到公司改革发展全过程。公司所属 59 家独立法人企业已修订完成党建工作入章。

■ 持续加强企业法治建设

推进实施规章制度体系建设，重点结合企业战略定位与发展需求，落实公司规章制度立改废工作，年度新订制度 37 件，修订制度 44 件，更名制度 93 件，废止制度 34 件，不断完善符合公司有序运行的制度体系。



二、党建引领

公司党委坚持党建引领，积极推动全面从严治政，牢牢把握企业改革发展“方向盘”，不断压实基层党建“压舱石”。

胜利召开公司第一次党员代表大会

会议选举产生新一届“两委”班子。

会议科学谋划了公司未来五年的发展蓝图。强生交通将坚定不移吃改革饭、走创新路，以做强主业、做实创新、做活机制、打响品牌为总体思路，大力实施“平安强生、绿色强生、温馨强生、品质强生”发展战略，为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市，作出强生新的更大贡献。



▲ 新一届党委委员



▲ 新一届纪委委员



▲ 9月8日，胜利召开公司第一次党员代表大会

思想政治建设取得新成效

坚持将学习贯彻党的二十大精神作为当前首要的政治任务，扎实推进主题教育活动，引导党员干部职工立足岗位、奉献社会。



组织广大党员干部收听收看党的二十大开幕会，开展学习交流。公司领导班子成员带头巡听旁听基层中心组学习，第一时间宣讲贯彻二十大精神。



召开庆祝建党101周年会议，公司党委书记江涛上主题党课。



党委领导作用得到新提升

坚持把加强党的全面领导贯穿于企业改革发展各个环节，统筹部署推进企业重大改革、重要任务，有效发挥了党委把方向、管大局、保落实的领导作用。



召开党史学习教育总结会议，围绕强生新阶段改革发展中心工作，持续巩固党史学习教育成果。”

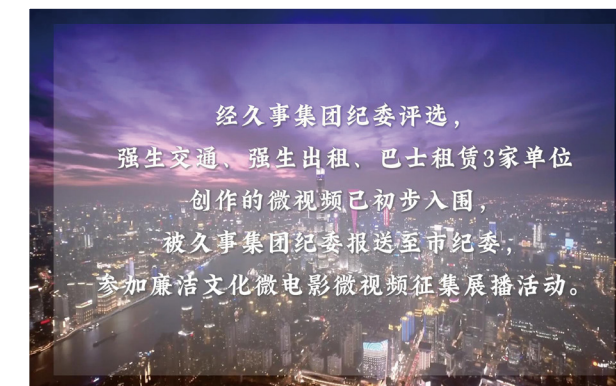
全面从严治党形成新格局

坚持把全面从严治党作为根本任务来抓，不断推进政治监督具体化常态化。持续开展党风廉政建设，增强党员干部廉洁从业意识。



召开 2022 年度全面从严治党工作会议，在严政治，严纪律，严队伍、严作风、严责任上下功夫。

组织召开一系列推进会议，加强工作调研和分析研判，凝聚职工思想共识，形成一系列改革工作方案与实施细则，不断深入推进企业深化改革。



开展“喜迎‘二十大’，廉洁伴我行”党风廉政建设宣传教育月活动，教育引导广大党员干部提高廉洁自律意识和防腐拒变能力。

■ 基层党建工作迈上新台阶

坚持把加强基层党组织建设作为重中之重来抓，发挥重大任务活动中党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动党建品牌建设再上新台阶。



大上海保卫战期间，党员职工参加各类志愿服务超过 3.2 万余人次，让党旗高高飘扬在疫情防控第一线。



巴士租赁“红色领航”党建品牌聚焦全面履行国企社会责任，被评为市国资委党建工作品牌。



不断加强队伍建设。举办入党发展对象培训班，培训久事系统党员发展对象，推进落实“万名书记进党校”培训工作。



三、平安强生



公司全面深化平安强生建设，全力做好改革“后半篇文章”，创新管控机制，调整理顺管理职能，牢牢守住企业安全发展底线，增强企业发展活力。

疫情防控

公司党委坚决落实中央政治局常委会和市委市政府关于大上海保卫战的决策部署，紧紧围绕久事集团党委防疫工作要求，全力以赴投入疫情防控“阻击战”和运营保障“支援战”，为打赢大上海保卫战作出了积极贡献。

坚决筑牢防疫屏障

公司各级领导干部全部下沉一线，靠前指挥。建立各层级应急指挥机制，坚持每日工作例会制度，制定落实疫情防控、应急响应、车辆运营、物资保障等工作预案，加强 24 小时值班值守。

全覆盖开展核酸检测，做到应检尽检、不漏一人。认真做好场所、车辆、驾驶员等的消毒消杀工作。加强数字化防疫管控，做到“一所一码、一车一码”，将防疫责任落实到人。



▲ 久事集团领导检查疫情防控与复工复产工作



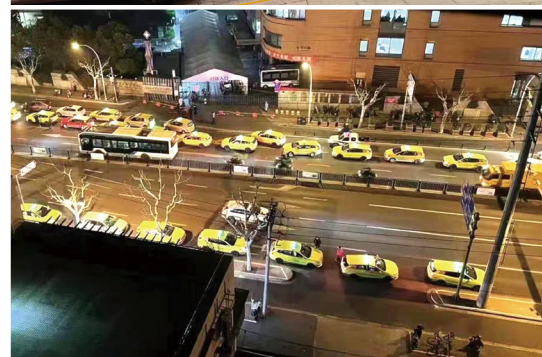
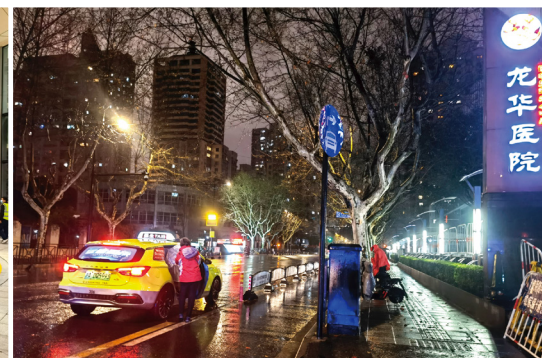
▲ 一线指挥部



▲ 消毒消杀工作

▲ 出租核酸点

积极承担保障任务



有序完成越洋广场、嘉里中心、市六医院、龙华医院等解封人员返家运送任务，共计调派出租车辆 2909 辆次，安全运送解封人员近 6000 人次。



主动承接阳性、密接、隔离人员等运送保障任务，累计调派车辆约 5.3 万辆次，累计运送乘客近 16 万人次。



为长宁区、静安区、浦东新区等 30 多个街道提供就医用车服务，是本市唯一承担市民出院用车保障的企业。



参加市急救中心的岗前培训，奔赴 120 急救的新战场，全力支持 120 一线应急救护，勇当“生命摆渡人”。





▲ 各大媒体报道

助力企业复工复产

按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，为市重点企业提供了“一站式”复工复产包车，按规定减免小微企业和个体工商户房租400万元，全力以赴助力全市复工复产，积极发挥强生作用。



▲ 往返天津港 2000 多公里，助力复工复产



安全管理

强生是车轮上的企业，抓好安全行车、安全生产是企业管理不变的主题。2022 年，公司牢牢守住安全生产红线和底线，确保强生交通安全生产形势持续稳定。

不断完善安全管理体系



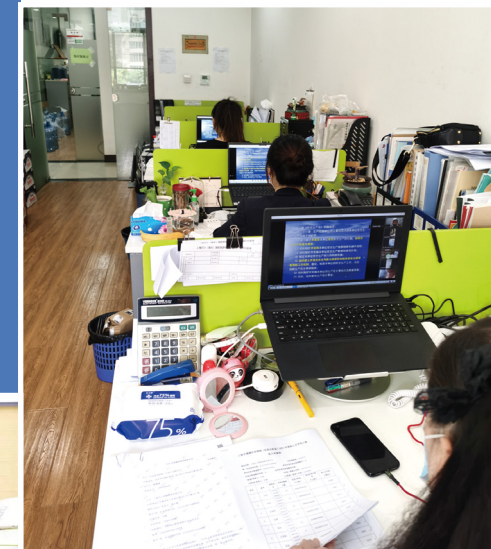
不断加强安全生产过程监管和机制管控，通过开展隐患排查和专项整治行动，持续提升企业大安全管理水平。持续优化对基层车队交通违法行为、交通事故处理考核机制，强化处置的及时性和有效性，使行车安全管理质量稳中有升。

不断强化司机安全教育

形成通过常态化的宣传教育培训，督促驾驶员严格做到“五不两确保”，即不超速、不疲劳驾驶、不违章驾驶、不违规使用手机、不关闭动态监控系统；确保乘客系好安全带；确保注意力集中，为乘客旅途平安保驾护航。



强生出租动员大会



安全线上培训



■ 不断夯实应急处置机制



结合疫情防控与重大保障任务的安全工作要求,进一步规范安全应急处置,包括特情处置、事故处置的操作,完善预案制定,加强预案演练,强化现场处置指挥,确保应急管理高效有序、落实到位。



四、绿色强生



公司坚定不移走“绿色低碳”“创新驱动”发展之路,利用新能源、大数据、物联网等新技术,赋能企业治理,降低运营成本,创新应用场景,强化服务能力。

■ 绿色发展

努力践行“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念,做行业服务城市发展的表率。



强生出租：

目前拥有新能源出租车 7223 辆，占公司在运车辆数的 87.05%，占全市新能源出租车辆 36.11%，保持行业领先，致力于为市民打造绿色出行体验。



节能减排：

2022 年度公司营业车辆合计耗能 7.25 万吨标准煤，同比下降 43.05%。



节约用水：

培养员工的节约意识，张贴节约用水贴士。



节约用电：

下班或长时间离开时关闭电源；合理设置空调温度，夏季不低于 26℃，冬季不高于 20℃。



节约办公用纸：

推行信息化办公，减少纸张使用；大力提倡 A4 纸双面打印。



优化办公环境：

在办公室区域增加绿化，用植物装点办公环境，改善空气质量。



合理垃圾分类：

加强宣传教育，积极营造良好的绿色办公环境，通过配置垃圾分类箱，为实施垃圾分类创造有利条件，最终实现垃圾分类合理化目标。

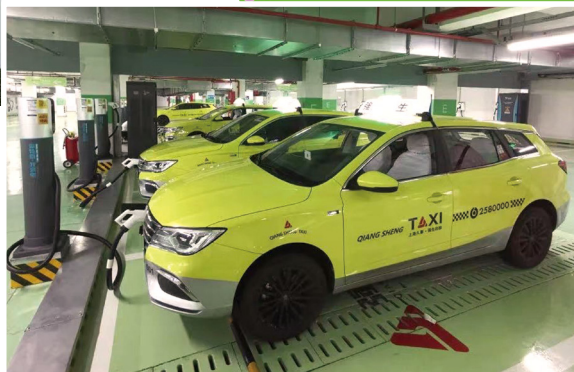


数字化转型

坚定不移推进数字化转型工作，让用户出行更简单、更安全、更愉悦，让规模化定制服务成为可能。

62580 平台加速迭代升级

开通出租车预约单功能，与强生出租 62580000 实施互联互通。开发 OCR 等数字防疫功能，提升基础管控能力。与高德开展巡网融合技术对接，拓展主流聚合渠道。深化与“联联充电”和“特来电”的合作，将服务功能聚合入 62580 司机端内，打造驾驶员综合数字服务平台。



大巴车数字服务功能不断扩充

新增乘车卡销售、校车动态分享、企业班车数字防疫等功能，累计平台用户 6.4 万人，服务企业 107 家，上线线路 1398 条，全面提升数字生活班线服务能级。

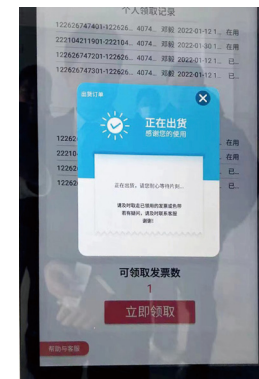


智慧出租车配套新型终端计价器

智慧出租车配套新型终端界面

智慧车厢建设持续完善

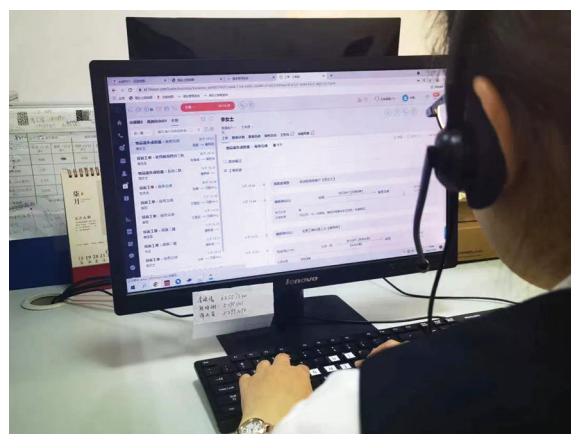
推广车载一体设备应用，实现“一屏接单，双屏联动”，集成数字聚合、数字服务、数字支付、数字安全、数字防疫功能，为广大乘客提供增值化、个性化的服务。



智能自助发票机

有序推进 ERP 系统建设

进一步完善车管及事故子系统的开发，助力强生出租公司启用新的事故系统，统一信息采集、成本统计、基金使用标准。



数字产品研发获得积极成果

强生致行研发的智能自助发票机，大大提升出租服务管理效率，获得国家版权局计算机软件著作权的认证。

强生科技研发出了一套集数字化、智慧化、集约化于一体的新型智慧出租车车载设备，为驾驶员操作提供了便利，使车队和政府相关部门的监管变得更加高效。



五、温馨强生



公司坚持“为客户、员工创造价值”的理念，积极推动组织机构改革，让资源、力量流向一线，为员工赋能，为客户创造价值。每年推出一批让职工走心的实事项目，用心用情提升广大职工的“生活滋味”，绘就广大职工的“微笑曲线”。

深化改革

公司总部

立足国资国企改革的总体要求，按照国资委、久事集团统一部署，平稳有序做好建工出租管理关系划转工作，按节点推进交运巴士股权划转工作。



▲ 建工出租管理关系划转



▲ 交运巴士股权划转

强生出租

结合市场化要求，完成所属全部6家分公司的机构回撤，29个车队划归出租总部直接管理，扁平化改革取得阶段性成果。同步加快政策机制配套完善，优化岗职体系，通过设置运营督导岗位、成立服务站、充实一线车队管理力量等举措，加快中心与车队的对接。



巴士租赁

全面启动“一套班子、三块牌子”改革，形成一揽子工作方案和指导意见。人员“定编、定岗、定责”三定工作有序推进。所属久通三分、久通八分及安诺三分、安诺四分完成重组整合，大小车协同管理队伍更精简、职责更清晰、效果更明显。



强生汽修

启动内修厂“五并四”改革，探索建设外修示范厂。成立一家7×24小时维修站点，为出租驾驶员提供便利。积极获取动力电池售后网点授权，洽谈新能源汽车整车厂交付中心、售后服务网点授权，汽修内外业务规划布局更趋合理。



其他板块

紧紧抓住复工复产的重要机遇，不断加快市场化内部调整，在产品营销、技术攻坚、服务转型、业务拓展、资源调配等方面持续挖掘潜能，提升发展质量。



职工权益

成功召开公司一届一次职工代表大会暨工会第一次会员代表大会，选齐配强新一届工会“两委”班子，形成今后五年工会工作规划，进一步提升了工会保障发展、服务大局的能力。



成功召开公司一届一次职工代表大会暨工会第一次会员代表大会



改善工作环境

做细“强生驿站”和“微驿站”服务，在开放四个大型驿站和 183 个“微驿站”的基础上，持续开展与外部能源、超市等相关企业的合作，为一线驾驶员提供充电、就餐、文化等方面的服务。

宝杨路驿站职工宿舍建设落成，为“战疫”一线的职工提供“避风港湾”。

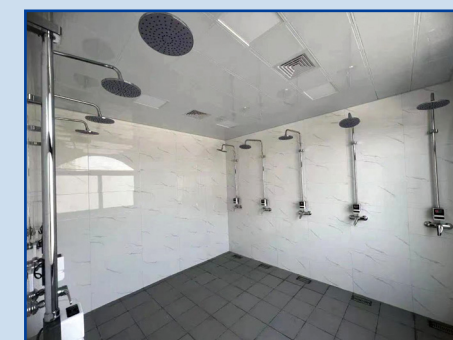
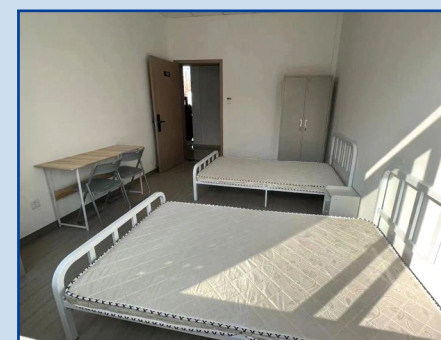
持续推进租赁大客车休息室建设和修理厂降温设施配置，切实改善一线职工生产生活环境。



宝杨路核酸点



强生驿站一线职工的“避风港湾”



加强职工关爱

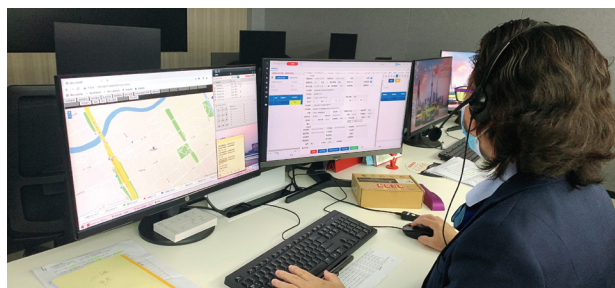
疫情期间，公司党委坚持风雨同舟、守望相助，与广大职工群众心连心、心贴心，为困难职工主动提供必要的帮助，把党的关怀和组织的温暖送到职工心坎上。



▲ 送蔬菜

公司各级工会开通 24 小时疫情求助热线 10 条，受理有效求助信息 800 余条，推动解决 739 条。

公司为万余名驾驶员家庭送去蔬菜等生活必需物质，加大慰问帮扶力度累计支出 1000 多万元，减免承包金 2.5 亿元。



▲ 公司党委书记、董事长江涛慰问困难职工

公司党政领导班子成员分别对一线困难职工、老党员、劳模先进等进行了走访慰问。

春节期间，开展“同心计划”主题活动，助力做好出租车驾驶员的关心关爱和稳岗留沪工作。



▲ “同心计划”主题活动

◀ 24 小时疫情求助热线

领导慰问



维护职工权益

举办“建功‘十四五’、奋进新征程、践行新理念”第五届主题劳动竞赛，为推进企业深化改革、数字化转型和服务进博再创佳绩、再立新功。



▲ 第五届主题劳动竞赛三等奖

▼ 第五届主题劳动竞赛



▲ 第五届主题劳动竞赛一等奖



开展第五届进博会专项保障立功竞赛活动，评选出服务进博金牌之星 15 名、银牌之星 65 名、铜牌之星 682 名，优秀保障个人 100 名，优秀组织者 10 名。

定期开展职工技能等级评定，不断增强职工参与职业技能评定的积极性，全年累计申报高级工奖励 15 人，技师晋升奖励 3 人，高级技师奖励 1 人。



▲ “3+2”座谈会

建立健全公司劳模先进数据库，491 名入库对象实施动态管理，形成以“70 后”、“80 后”、“90 后”为主的劳模先进骨干后备队伍。

2022 年，有 22 名职工分获上级各类技能比武竞赛一、二、三等奖，1 名修理工获得上海市五一劳动奖章称号，1 个班组获得上海市工人先锋号称号，1 名出租驾驶员获得“2021 年全国最美出租汽车司机”称号。



▲ 最美出租汽车司机
张亚军



▲ 上海市五一劳动奖章称号——高逸



▲ 第五届进博会专项保障立功竞赛活动

六、品质强生



公司坚持客户导向，着眼于满足客户多元化、特色化、品质化服务需求，不断提高服务供给质量和供给效率；积极探索“内外合作、品牌联动”机制，以“强生出租”为引领，向上海乃至长三角地区输出更多强生服务品牌，进一步扩大“强生服务”品牌的影响力。

服务品质

保障重大活动、重要会务



护航 2022 年上海国际马拉松赛。



助力第二届上海杯象棋大师公开赛成功举办。



◀ 久事领导慰问进博现场 ▶ 进博保障



▲ 强生汽修 ▲ 强生出租 ▲ 巴士租赁



▲ 誓师大会

圆满完成第五届进博服务保障，投入 600 余辆保供用车，组建 200 余人保障团队。完成专属保障用车 1001 辆次，完成展会现场出租车供应 3343 辆次。占全行业供应总量的 38.8%，累计运送乘客 6350 人次。共收到来自商务部外事司、乘客的表扬信 6 封，媒体表扬 8 篇。

创新服务产品赢得市场



强生交通 | 巴士租赁
强生交通巴士租赁
驻徐汇区政府专属车队



深化政企合作，与徐汇区机管局开展战略合作，以高质量服务和精细化管理，合力打造公务用车改革的“区域样板”。



优化升级强生“安心送学”特色产品，以“安全+准时”为家长提供接送孩子上下学的便利。

服务管理机制日益完善

进一步聚焦政府要求、市民期盼，整肃服务纪律，优化激励考核，建立“车队服务质量综合排行榜”，实施有效激励，提升服务质量。

强生出租乘客满意度连续 11 年保持行业领先。

上海市出租汽车行业乘客满意度第三方测评情况

上海市道路运输行业协会受本市行业主管部门委托，连续多年对本市出租汽车行业服务质量开展乘客满意度第三方测评。测评结果显示，上海强生出租汽车有限公司乘客满意度连续十一年（2011 年—2021 年）在本市各出租汽车企业中排名第一。

测评结果详见下表：

年份	强生出租	大众出租	上汽出租	排名
2011 年	83.29	86.00	85.90	1
2012 年	83.29	86.42	85.91	1
2013 年	83.29	86.42	85.91	1
2014 年	82.64	85.86	85.11	1
2015 年	82.13	85.11	85.91	1
2016 年	82.63	85.74	85.79	1
2017 年	82.65	85.74	85.79	1
2018 年	82.89	85.79	84.87	1
2019 年	82.41	84.87	85.45	1
2020 年	83.16	85.45	85.86	1
2021 年	83.28	85.86	85.86	1

上海强生出租汽车有限公司 2022 年 4 月

“百年强生”品牌活力不断激发

品牌跨界合作力度持续加大



与复星集团合作

与淮海集团合作



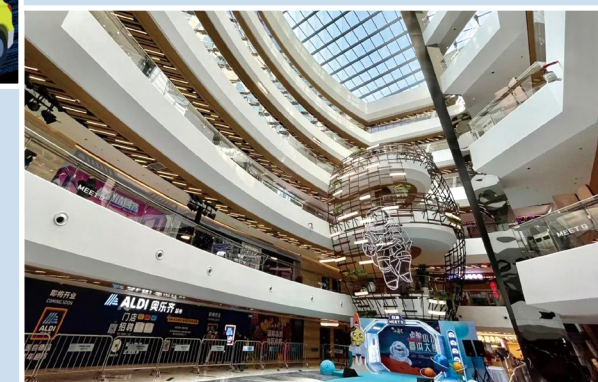
与冠生园公司合作

与静安寺街道合作



与市教育工会合作

强生广告 & 玖时活力中心



积极与淮海集团、复星集团、静安寺街道、市教育工会等开展跨界合作，打造“出行+”服务新模式。

持续推进与久事内部资源协同，加强与兄弟企业之间的品牌联动，携手助力宣传久事品牌。



▲ 参观申铁



▲ 参观申铁



▲ 初心启航——强生培训



▲ 强生人力精品课堂



多种营销传播方式齐头并进

尝试通过“沉浸式车厢”体验营销、“安心送学”直播营销以及 IP 营销等方式，推动强生品牌形象深入人心，迸发活力。

首次尝试“安心送学”直播营销。



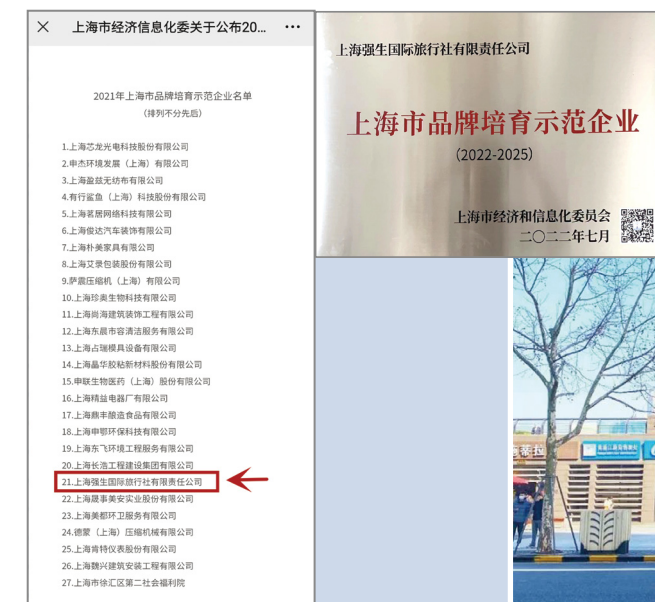
内外媒体传播数量明显上升

“百年强生”官微共发布推送 342 条，创历史新高。共收到来自全国、行业、本市各大媒体表扬 425 起，创历史新高。“强生党建”官微共发布推送 235 篇，48 篇被久事党建、学习强国等转载。



47		上海强生交通（集团）有限公司
48		上海强生交通（集团）有限公司
49		上海强生交通（集团）有限公司
50		上海强生交通（集团）有限公司
51		上海强生交通（集团）有限公司
52		上海强生交通（集团）有限公司
53		上海强生交通（集团）有限公司

强生交通集团被市商务委认定为“上海市老字号”企业。



强生国旅获评“上海市品牌培育示范企业”。



公司、下属公司及职工个人获得的主要荣誉

全国级

- ◆ 全国“安康杯”竞赛优胜单位（中华全国总工会、国家安全生产监督管理总局）：上海强生集团汽车修理有限公司
- ◆ 2021 年最美出租汽车司机（交通运输部、中华全国总工会）：
张亚军 上海强生出租汽车有限公司 205 车队驾驶员

上海市级

- ◆ 上海市工人先锋号：上海强生出租汽车有限公司 102 班组
- ◆ 上海市品牌培育示范企业：上海强生国际旅游有限公司
- ◆ 上海市五一劳动奖章：高逸 上海强生集团汽车修理有限公司
市西厂修理工

上海市委办局级

- ◆ 上海国企党建工作品牌——“红色领航”（中共上海市国资委委员会）：上海巴士汽车租赁服务有限公司党委

附件
继续保持全国“安康杯”竞赛优胜单位
荣誉称号名单

1. 中铁十五局集团有限公司（连续二十一年）
2. 上海老港废弃物处置有限公司（连续十九年）
3. 上海嘉实（集团）有限公司（连续十九年）
4. 上海东鑫电力工程安装有限公司（连续十八年）
5. 中国石化销售股份有限公司上海石油分公司（连续十七年）
6. 中交三航第一工程（上海）有限公司（连续十七年）
7. 上海长宁教育企业总公司（连续十六年）
8. 上海航天设备制造总厂有限公司（连续十五年）
9. 中铁十五局集团第二工程有限公司（连续十五年）
10. 上海怡尔电力（集团）有限公司（连续十四年）
11. 上海安亭科学仪器厂（连续十三年）
12. 上海申新电气有限公司（连续十三年）
13. 国网上海市电力公司电力科学研究院计量中心（连续十三年）
14. 中国电信股份有限公司上海移动互联网部（连续十三年）
15. 中漕疏浚有限公司（连续十三年）
16. 上海强生集团汽车修理有限公司（连续十三年）
17. 上海城投房地产租赁有限公司（连续十三年）
18. 上海中石化物流股份有限公司（连续十二年）

— 2 —

▲ 强生汽修安康杯（连续十三年）



▲ 最美出租汽车司机张亚军



▲ 工人先锋号



▲ 上海市五一劳动奖章称号——高逸



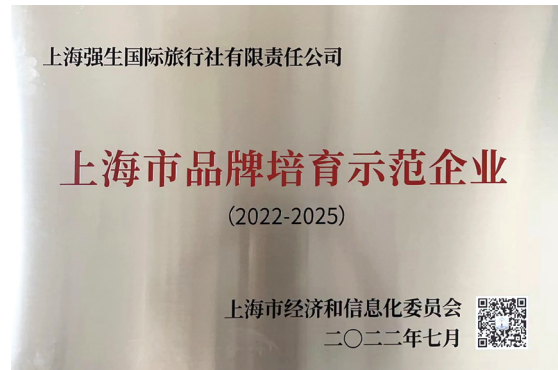
公司、下属公司及职工个人获得的主要荣誉

久事集团

- ◆ 优秀员工：钟敏等 8 名员工被评为久事集团优秀员工称号
- ◆ 优秀管理者：冯剑峰等 2 名管理者被评为久事集团优秀管理者称号
- ◆ 先进集体：上海强生出租汽车有限公司 403 车队等 3 个集体被评为久事集团先进集体称号
- ◆ 优秀共产党员：宋鲁海等 4 名共产党员被评为久事集团优秀党员称号
- ◆ 先进基层党组织：上海强生出租汽车有限公司 109 车队党支部等 2 个基层党组织被评为久事集团先进基层党组织

强生交通

- ◆ 优秀员工：茅卫兵等 51 名员工被评为强生交通优秀员工
- ◆ 优秀管理者：冯剑辉等 9 名管理者被评为强生交通优秀管理者
- ◆ 先进集体：上海强生出租汽车有限公司 106 车队等 15 个集体被评为强生交通先进集体
- ◆ 优秀共产党员：全袁等 30 名共产党员被评为强生交通优秀党员
- ◆ 先进基层党组织：上海强生出租汽车有限公司 109 车队党支部等 10 个基层党组织被评为强生交通先进基层党组织
- ◆ 强生工匠：陈鹏伟等 16 名员工被评为“强生工匠”



▲ 品牌培育奖牌



▲ 上海国企党建工作品牌——“红色领航”



■ 媒体报道

2023 年上海市主要新闻媒体报道（部分）

序号	具体时间	媒体	新闻标题
1	2022 年 1 月 4 日	学习强国	职工故事 机场转运车队驾驶员：行驶在疫情防控最前沿
2	2022 年 1 月 6 日	国资党建	上海市国资委系统深入开展党史学习教育 书写高质量发展新篇章
3	2022 年 1 月 11 日	人民日报	上海强生全力保障春节市民出行
4	2022 年 1 月 14 日	新民晚报	强生公司多措并举提升出行服务质量 全力满足春节需求
5	2022 年 1 月 15 日	新民晚报（报纸）	强生：多举措并举提升服务质量
6	2022 年 1 月 21 日	新闻晨报	除了完善无障碍环境建设，社会还能对残疾人做些什么？
7	2022 年 2 月 8 日	上海交通广播	强生司机拾金不昧、名表暖心物归原主
8	2022 年 2 月 21 日	新浪财经	上海组建出租车队专接老人扬招，上海银发出租车队司机平均年龄近 60 岁
9	2022 年 2 月 25 日	文汇报 APP	第六个！强生“一站式”服务驿站上新，出租车驾驶员充电、就餐、如厕更方便
10	2022 年 2 月 28 日	上海交通运输	多措并举关爱留沪在岗职工 强生出租全力保障春节供应
11	2022 年 3 月 4 日	周到上海	“助行直通车”开进静安寺街道，老人可通过 62580 “一键叫车”直接呼叫强生出租车
12	2022 年 3 月 5 日	话匣子	“助行直通车”开进街道社区，强生交通与静安寺街道合作探索为老服务新模式
13	2022 年 3 月 5 日	新闻夜线	视频 上海：弘扬雷锋精神 行动诠释奉献
14	2022 年 3 月 10 日	学习强国	【便民服务】“适老化出行”服务新模式火热上线
15	2022 年 3 月 11 日	文汇报	上海越洋广场解封，强生出租为“城市白领”保驾护航
16	2022 年 3 月 12 日	文汇报	嘉里中心解封之后，286 辆强生出租车提供保障
17	2022 年 3 月 14 日	新闻综合	视频 观众中来：第六医院部分患者出院 由出租车转运居家隔离

2023 年上海市主要新闻媒体报道（部分）

序号	具体时间	媒体	新闻标题
18	2022 年 3 月 16 日	上海交通视频号	上海：出租防疫再升级 强生出租实行“六个一”疫情防控举措
19	2022 年 3 月 20 日	人民日报	应对疫情，巴士租赁保证在运车辆不受影响
20	2022 年 3 月 22 月	周到上海	解封后办公楼下的黄色长龙，原来是这些强生调度员指挥的！9 天送了 5000 人！ 魔都温暖
21	2022 年 3 月 22 月	上海国资公众号	抗“疫”保供始终在线，上海国资国企便民服务一键下单！
22	2022 年 3 月 26 日	上海国资	久事集团全力保障公共交通安全和城市有序运行
23	2022 年 3 月 28 日	上海交通	巴士租赁与本市多家医院同向而行
24	2022 年 3 月 28 日	文汇报 APP	强生出租成立疫情防控突击队
25	2022 年 3 月 30 日	新民晚报	强生出租组建保运能突击队 解决龙阳路机场线浦东段出行需求
26	2022 年 3 月 31 日	解放日报（报纸）	久事集团旗下强生交通：全力以赴保障出行服务不停歇
27	2022 年 4 月 17 日	上海发布	就医保障巡游出租汽车明日起可预约，仅供市民普通就医和出院使用
28	2022 年 4 月 20 日	上海国资	担当特殊使命，久事集团全力保障城市安全有序运行
29	2022 年 4 月 26 日	文汇报 APP	应对强对流天气，巴士租赁顺利完成上赛场方舱患者的临时转移任务
30	2022 年 5 月 12 日	文汇报 APP	为天津重点项目送上“上海力量”，久通商旅完成首个跨省复工复产任务
31	2022 年 5 月 14 日	文汇报 APP	强生交通积极推进“场所码”全覆盖，为复工复产和市民安心出行助力
32	2022 年 5 月 18 日	周到上海	最高峰时一天进电量有三万多！截至 5 月 16 日，强生出租完成出院患者用车订单 5748 笔

2023 年上海市主要新闻媒体报道（部分）

序号	具体时间	媒体	新闻标题
33	2022 年 5 月 24 日	文汇报 APP	又有约 900 辆强生出租明起上路运营！6 项举措确保市民坐上放心车
34	2022 年 5 月 25 日	新民晚报	200 辆强生出租车今天起陆续恢复运营 可通过电话和小程序预约
35	2022 年 5 月 27 日	新民晚报	视频 年轻人去火车站担心加价不敢上车，上海“的哥”当场承诺：打表走！一分钱不加！
36	2022 年 6 月 15 日	周到上海	女性深夜叫车有专用热线！强生“佳丽热线”推出至今已服务 2 万余人次
37	2022 年 6 月 22 日	新民晚报	安排宾馆、专车接送 他们全力以赴保障高三初三学生备考
38	2022 年 6 月 27 日	上海发布	【提示】6 月 29 日零点起，四大出租车调度中心接受高考考生用车预约
39	2022 年 7 月 1 日	周到上海	上海高考出租车约车基本订满了！只有强生还可以约 7 日一早时段
40	2022 年 7 月 14 日	乐行上海	榜样的力量 强生出租驾驶员徐广梅：用爱擦亮城市名片
41	2022 年 7 月 18 日	乐行上海	战高温 强生人挥汗如雨“煎”守一线，全力守护市民出行路
42	2022 年 8 月 1 日	上海国资	庆祝中国共产主义青年团成立 100 周年主题活动暨上海市国资系统青年联合会成立大会召开
43	2022 年 8 月 15 日	东方网	百年淮海路”与“百年强生”强强联手 邀你乐享淮海路，欢乐购安心行！
44	2022 年 8 月 19 日	学习强国	【直通区情】淮海集团携手强生交通打造“欢乐购安心行”购物新体验
45	2022 年 8 月 24 日	上海质量	党建共建，凝聚发展合力

2023 年上海市主要新闻媒体报道（部分）

序号	具体时间	媒体	新闻标题
46	2022 年 8 月 29 日	文汇报	强生推出“安心送学”，全力护航学生上学路
47	2022 年 8 月 29 日	劳动报	让双职工家庭放心，强生推出“安心送学”服务
48	2022 年 8 月 30 日	新民晚报	强生推出“安心送学” 全力护航学生上学路
49	2022 年 8 月 31 日	东方网	让“的哥”专人专车送孩子上学，还能实时查定位……这项服务你会买单吗？
50	2022 年 9 月 1 日	上海国资	护航开学季，久事集团、申通地铁集团、上汽集团、锦江国际集团保障安全出行
51	2022 年 9 月 9 日	文汇报	百年强生为百名劳模教师出行护航
52	2022 年 9 月 9 日	东方网	百年强生为百名劳模教师出行护航——强生交通集团携手上海市教育工会开展教师节 & 中秋节感恩回馈活动
53	2022 年 9 月 16 日	中国出租汽车暨汽车租赁协会	抗疫专递 上海 39 辆强生出租车暖心护航华山医院援琼医护的回家团圆路
54	2022 年 10 月 10 日	上海建设交通党建	【凡人微光】徐广梅 从“农家女”到“上海市最美的姐”
55	2022 年 10 月 17 日	澎湃新闻	二十大时光 上海“交通人”：让中国速度跑得更快、行得更稳
56	2022 年 10 月 20 日	上海交通党建	喜讯！他们被交通运输部、中华全国总工会评为“最美出租汽车司机”
57	2022 年 10 月 24 日	乐行上海	强生汽修 3 家技师创新工作室纷纷亮出年度技术攻关的“新成绩单”
58	2022 年 10 月 28 日	人民日报	强生携手上海海昌海洋公园开展“安心送学”活动
59	2022 年 10 月 29 日	新民晚报	强生携手上海海昌海洋公园开展“安心送学”活动
60	2022 年 11 月 3 日	东方网	强生出租开展英语专项培训，提升进博会服务质量
61	2022 年 11 月 7 日	文汇报	更精准、更有序、更高效，强生以科技助力进博会服务保障

2023 年上海市主要新闻媒体报道（部分）

序号	具体时间	媒体	新闻标题
62	2022 年 11 月 8 日	中国出租汽车 暨汽车租赁协会	行业风范 93 辆次，200 余人，上海强生再次扛起责任 大旗，护航迪士尼滞留游客回家路
63	2022 年 11 月 14 日	中国出租汽车 暨汽车租赁协会	行业新闻 坚持“四个高”，上海强生再次圆满完成进 博会服务保障任务
64	2022 年 11 月 15 日	浦东发布	与进博会共成长！这家本土企业不断探索交通行业低碳 绿色发展
65	2022 年 11 月 23 日	新民晚报	2022 年上海道路客运行业驾驶员技能大赛举行 36 名驾 驶员参赛
66	2022 年 11 月 27 日	看看新闻	上马直播
67	2022 年 12 月 4 日	青春上海	降温下雨寒潮天，上海打车平台智慧保运力提供“暖冬 服务”
68	2022 年 12 月 13 日	看看新闻	视频 写字楼商场不再扫“场所码”进出方便人气回归
69	2022 年 12 月 13 日	新闻综合	出租车示范候客站好用吗？
70	2022 年 12 月 30 日	上观新闻	突发 39 度高烧，家中无药！求助后，一场深夜爱心接力 悄然开始…

上海强生交通（集团）有限公司企业核心价值观

百年强生 行稳致远

上海强生交通（集团）有限公司品牌宣传口号

百年强生 风雨兼程
我愿用心 伴你前行

上海强生交通（集团）有限公司战略愿景

以交通运营为主业，坚持走数字化转型发展之路，
构建“出行服务+互联网”的发展模式，推进出租汽车、租赁
汽车、汽车服务、定制旅游等产业协调融合发展，致力于将
强生打造成为上海领先的交通运营服务商，持续为城市发
展、社会公众和员工创造价值。

2023 年展望

强生的发展历程告诉我们，一个企业要实现基业长青，不仅要持续创造价值，更要紧跟时代发展步伐、紧扣城市发展脉搏，勇于承担所肩负的历史使命与社会责任。

2023 年，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，紧紧围绕公司“平安强生、绿色强生、温馨强生、品质强生”战略目标，持续推进深化改革、持续加快数字化转型、持续提升出行服务质量，持续加强企业自身建设，持续以高质量党建推动企业高质量发展，进一步激发百年强生的发展动能与品牌活力，让强生力量积极融入服务城市交通发展的滚滚洪流。

联系我们



百年强生



强生党建

如果您对公司履行社会责任工作有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、邮件等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市南京西路 920 号（南泰大厦）

电话：86-21-61353138

传真：86-21-61353138

上海强生交通（集团）有限公司

2023 年 2 月 20 日

04 未来展望

FUTURE OUTLOOK



- 地址：上海市南京西路920号（南泰大厦）
- 电话：86-21-61353138
- 传真：86-21-61353138
- 邮编：200041



2022

履行社会责任报告

上海强生交通（集团）有限公司
Shanghai Qiangsheng Transportation Group Co.,Ltd.