

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

CSR REPOT 2023



上海弘路建设发展有限公司
SHANGHAI HONG ROAD CONSTRUCTION DEVELOPMENT CO.,LTD

上海弘路建设发展有限公司 2023 年度社会责任报告

目 录

一、基础信息	1
1.1 报告编制说明	1
1.1.1 发布周期	1
1.1.2 时间范围	1
1.1.3 内容界限	1
1.1.4 参考依据说明	1
1.1.5 数据、信息来源	1
1.1.6 报告发布途径	1
1.1.7 报告承诺	1
1.2 高管声明	2
1.3 主要荣誉	3
1.4 企业概况	4
1.5 企业业绩	5
1.6 公司组织架构	6
二、公平运营	7
三、责任管理	7
3.1 企业哲学、使命、愿景及精神	7
3.2 责任管理体系	8
3.3 利益相关方及沟通渠道	8
四、安全生产	8

4.1 强化队伍管理，落实安全保障	9
4.2 加强安全生产的宣传教育，提高全员安全意识	9
4.3 加强安全生产检查监管，落实隐患排查整治	10
4.4 加强应急处置工作，确保道路安全畅通	10
4.5 消防专项工作	12
4.6 交通战备方面工作	13
五、责任绩效	14
5.1 树立新发展理念，推动高质量发展	14
5.2 四新技能‘筑基石’，岗位实训显成果	15
5.2.1 技能锤炼筑根基，人才梯队展英姿	15
5.2.2 微表处工法应用的研究	16
5.3 肩负国企“担使命”，践行初心“惠民生”	26
5.3.1 党建引领聚合力，戮力同心促民生	26
5.3.2 “暴力梅”来袭，弘路人以“迅”应“汛”	29
5.4 砥砺前行铸品牌，实干担当映底色	31
5.4.1 标准施工 精细管理 实现行业高质量发展	31
5.4.2 日常巡查保畅通，护航群众安全出行	36
5.4.3 旧貌换新颜，全面提升出行幸福感	37
5.4.4 新时代文明实践，用行动擦亮城市文明底色	40
5.4.5 我为奉贤公路市政行业高质量发展献一策	41
六、保障顾客与合作伙伴权益，不断促进合作共赢局面	43
七、责任展望	44

八、满意度调查表	45
----------------	----

一、基础信息

1.1 报告编制说明

1.1.1 发布周期

本报告是公司面向社会和公众发布的社会责任报告，为年度报告。

1.1.2 时间范围

欢迎阅读上海弘路建设发展有限公司 2023 年社会责任报告，这是弘路公司发布的第九份企业社会责任报告。本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容向 2022 年以前适当延伸。

1.1.3 内容界限

系统阐述了上海弘路建设发展有限公司（以下简称“弘路公司”）2023 年度履行社会责任的实践和成效。

1.1.4 参考依据说明

报告按照中华人民共和国国家标准《社会责任指南》（GB/T36000-2015）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31/01001-G001-2014）、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》及奉发集团施工标准化管理手册等编写。

1.1.5 数据、信息来源

报告数据、信息来源公司财务报表、审计报告、统计报表、媒体报道、第三方评价。

1.1.6 报告发布途径

报告主要通过上海市经济团体联合会组织的报告发布会及公司网站、合作伙伴等途径传播。

1.1.7 报告承诺

本报告由弘路公司社会责任管理团队组织编制，公司相关高管审核，

并经总经理批准。报告内容不存在任何虚假和误导性陈述。

1.2 高管声明

2023 年，弘路公司将继续秉承“奉发集团”的改革发展精神，以经济建设为核心，深化市场布局，进一步提升道路养护的广度与深度，致力于成为奉贤区乃至上海市道路养护行业的标杆，2023 年完成合同签订额 9 亿元，完成养护产值 6.91 亿元。

在新的一年里，弘路公司将积极应对市场变化，加大市场开拓力度，争取在奉贤区外乃至更广阔的市场中取得突破性进展。我们计划通过优化资源配置、提升服务质量、强化品牌建设等措施，实现合同签订额与养护产值的稳步增长，力争达到或超过 2022 年的业绩水平。

公司将坚持“求精、持恒、守正、创新”的工匠精神，不断提升养护质量和技术水平。在每个养护道班设立《公开承诺书》，养护路段设立《公告牌》，公布报修和监督电话，接受市民监督。积极创建文明工地，严格执行标准化施工，大中修工程从“精、细、美”着手，探索绿色施工、绿色养护新模式。我们将加大投入，引进先进设备和技术，探索绿色施工、智能养护等新模式，推动道路养护行业的转型升级。同时，积极创建品质工程、精品示范路，打造行业领先品牌。

我们将继续秉承“人民城市人民建，人民城市为人民”的理念，将道路养护管理作为“民心工程”来抓。我们将严格执行文明施工标准，减少施工对市民出行的影响。同时，加强与街道、居委的对接，促进市政养护理念的深化，创建更多“接地气”的工程。

公司成立 24 小时待命的“弘路应急抢险队”，提升应急保障能力，设立覆盖全区的养护运营应急管理中心，实现实时路况全监控，及时应对台风、汛期、冰雪灾害，保障城市运行安全通畅。同时，加强与相关部门的协作，共同构建安全、和谐、稳定的城市环境。

公司依托“弘路课堂”、“道德讲堂”等平台，加强员工培训和素质提升，培育劳模精神、工匠精神。我们将继续开展创先争优活动，

激发员工的工作热情和创造力，为公司发展提供强大的人才支撑。同时，注重企业文化建设，营造民主、文明、和谐、充满生机的企业氛围。

在追求经济效益的同时，弘路公司将更加注重社会效益的履行。我们将把社会责任融入到企业发展战略中，积极参与社会公益事业，回报社会。同时，我们将注重环境保护和资源节约，推动公司向绿色、低碳、可持续发展方向迈进。

2023 年，弘路公司将以此份社会责任报告为新的起点，以实际行动向社会公众展现公司良好的企业形象。我们将继续加强与社会各界的沟通与联系，接受社会公众的监督与指导，不断改进和提升公司的经营管理水平和社会责任履行能力。我们坚信，在全体员工的共同努力下，公司必将迎来更加辉煌的未来。

总经理：



1.3 主要荣誉

2023 年，企业紧紧围绕各项创建工作，注重企业文化建设，推动弘路健康发展。公司已连续 22 年获得上海市重点工程实事立功“先进集体”称号，连续七届获评“上海市文明单位”，荣获全国“安康杯”竞赛优胜班组、上海市平安单位、五星级诚信创建企业、守合同重信用企业、上海市“安康杯”竞赛优胜单位，跻身上海市市政养护维修综合实力 20 强，获评上海市政公路行业设施养护管理“领军企业”。“一种路面微表处理设备”、“一种组合式钢管斜抛撑”以及“一种除青苔药剂配置装置”获实用新型专利。

公司承建的南星路(南亭公路-江南路)慢行改造工程、临港新片区综合养护项目等 3 项养护项目荣获 2023 年度“上海市品质工程”。

1.4 企业概况

上海弘路建设发展有限公司隶属于上海奉贤发展（集团）有限公司，是奉贤区一家从事综合性养护任务的国有企业。公司具有路基路面养护甲级、桥梁养护甲级、综合养护一级、市政公用工程总承包二级、公路工程施工总承包三级、市排水管道养护维修贰类、河湖整治工程专业承包三级、公路交通工程（公路机电工程）专业承包二级、城市及道路照明工程专业承包三级等相关资质，获得上海市园林绿化企业养护能力认定。

公司发展至今，资产总额达 4.8 亿，员工 244 人，其中，本科以上学历有 112 人，专科学历 66 人，高级职称 5 人、中级职称 69 人，高级工 42 人，其中一、二级建造师 58 人、一、二级造价师 2 人，中级工 93 人，党员 54 名，团员青年 63 名。公司下设 10 部 3 室、7 个养护道班、2 个综合项目部。

公司不断加大投资，提升机械化施工，提高施工效率和质量，努力扩大养护市场。公司现有多种先进养护设备：多功能养护车、智能巡查车、抢险疏通车、吸污车、新能源清扫车、铣刨车、压路机等 160 余辆车。公司不断拓展业务，先后承接本区各镇、街道等“四好农村路”项目。同时还走出奉贤，发展到世博地区、临港新片区，促使养护领域天地更广阔。

目前，公司管养区内各级公路、市政道路、乡村公路、浦东世博园区和临港新片区道路合计约 810.336km，桥梁 1092 座，特殊桥梁 5 座，排水约 486.865km，泵站 13 座，绿化约 171.68 m²，路灯 5709 盏；城镇桥梁 108 座，景观灯光管理 72 个点位；市管公路养护里程约 94.438km，桥梁 102 座，绿篱约 22.97 万 m²，综合绿地约 22.45 万 m²等设施的养护和大中修工程及施工交通标志标线标牌的制作等工作。

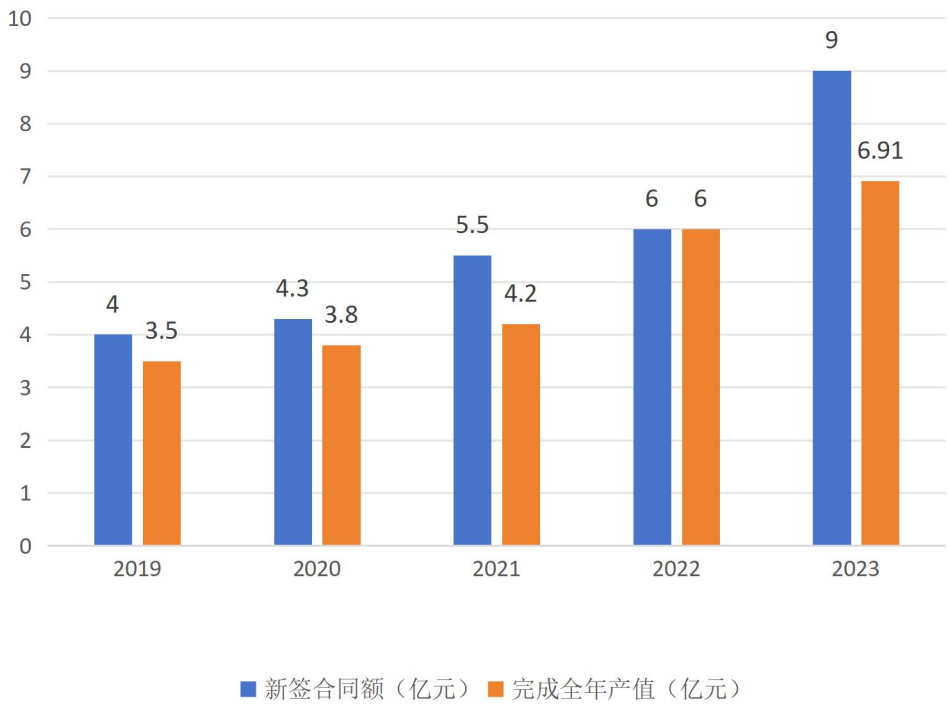
除承建各类养护工程外，公司还主动承担多项社会责任。组建多

支应急抢险队伍，积极应对防汛防台、冰雪灾害天气；组建应急隔离护栏运输队，帮助各个社区、医院、居委、街镇的核酸检测点进行围护；结合养护工作高质量发展，公司立足民生服务，提高精细化管理水平和为民服务水平，切实为群众解决“急难愁盼”问题，改善市民出行环境；成立“路长制”，结合公司养护区域进行分派，根据公司“三级巡查”制度，提高道路病害发现率、处置率，公司已连续多年荣获奉发集团“网格化”处置第一名。

面对日益激烈的市场竞争及未来的目标，公司计划进一步提升养护精细化、标准化、规范化、智能化、机械化施工。弘路人将一路向前，用责任心做事，用感恩心做人，再接再厉争创行业领头人，为百姓高品质生活的蒸蒸日上而贡献力量！

1.5 企业业绩

2023 年，公司完成新签合同额 9 亿元，较 2022 年增长 3 亿元；全年完成产值 6.91 亿元，较 2022 年增长 0.91 亿元。

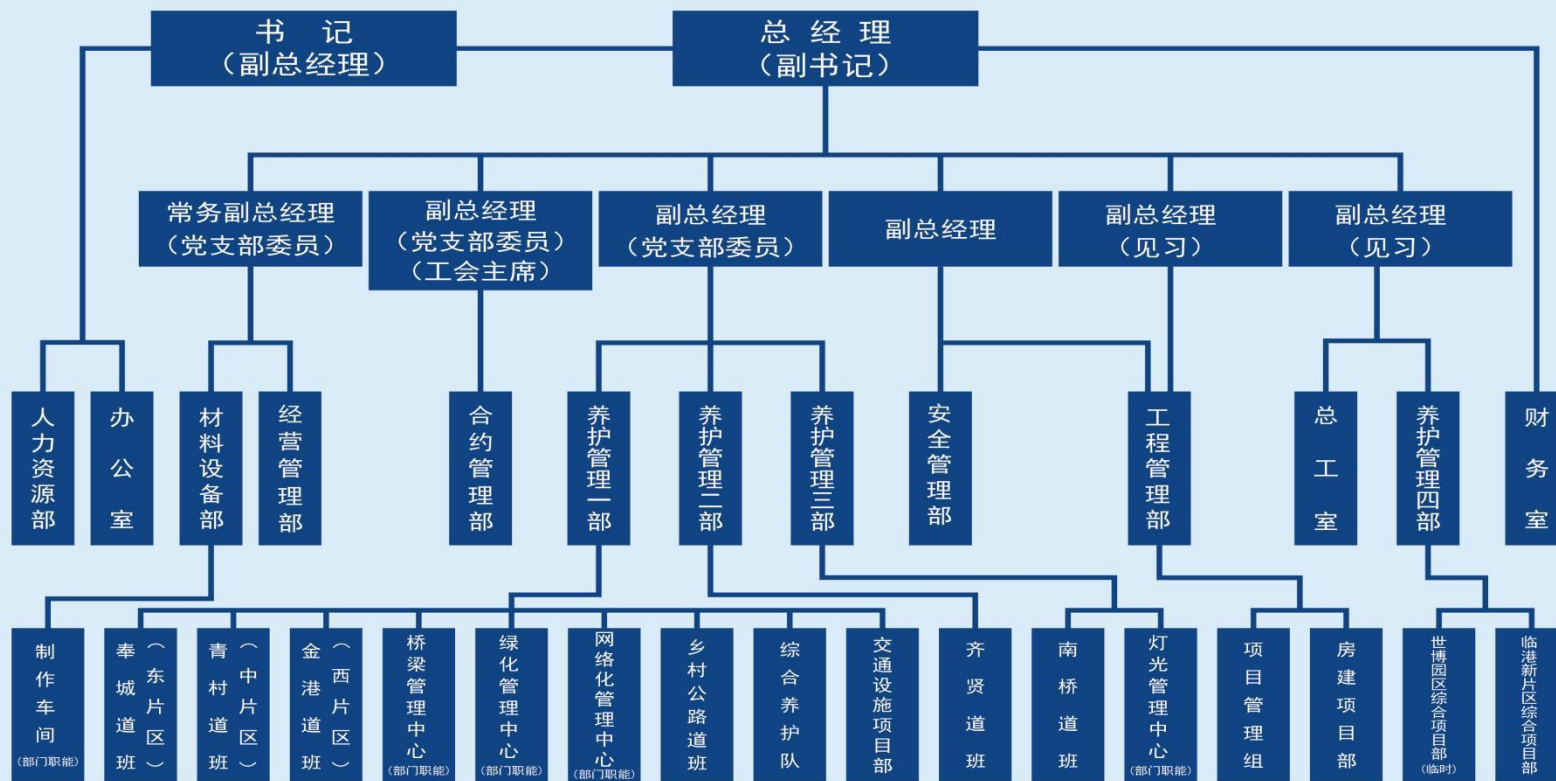


1.6 公司组织架构



弘路公司

网络结构图



二、公平运营

弘路公司作为一家国有企业，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的二十大精神。建立“四责协同”责任体系，落实党风廉政建设责任，开展“三公经费”专项督查，巩固拓展中央八项规定精神成果，开展“廉洁文化宣传季”活动，加强反腐倡廉宣传教育，深化运用监督执纪“四种形态”，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制，为企业现代化高质量发展营造风清气正的政治生态。

三、责任管理

3.1 企业哲学、使命、愿景及精神

“企业哲学”：路，无尽头，是指企业发展之路、市场拓展之路、科技创新之路、人生奋斗之路永无止境，弘路人当志存高远、自强不息、携手前行。

“企业使命”：建设优质工程，养护城乡动脉，造福现世后代，公司肩负建设美丽上海、美丽奉贤的重担，承担市郊城乡道路及绿化养护的责任；公司承建的每项工程、养护的每寸道路，应当成为现世后代口碑赞誉的民心路、良心路、放心路。

“企业愿景”：创建优秀企业、塑造优质品牌是公司的努力方向，公司的目标是争当市内外同行业排头兵，打造具有一定知名度和影响力的弘路品牌。

“企业精神”：诚信、敬业、开拓、创新，“诚信”就是诚意待人，信守承诺；“敬业”就是忠于职守，尽职尽责；“开拓”就是拓宽思路、克难前行；“创新”就是转变观念，突破常规。

3.2 责任管理体系

	管理职责	管理架构
战略	企业社会责任战略制定与完善	企业领导班子
管理及实践	与本企业经营紧密结合,本企业的企业社会责任实践包括并不限于:“四新技术”科研、创新;提升管养水平;提供居民出行解决方案;应急抢险及重大活动保障(参加各相关章节)	横向:职能负责制 纵向:条线管理制
沟通	建设单位/代建单位/监理单位/合作伙伴/施工班组及队伍	办公室/安质部/工程管理部/养护管理部

3.3 利益相关方及沟通渠道

利益相关方	利益相关方的关注	沟通渠道
建设单位	安全/质量/文明施工 服务 造价	安全、质量、文明施工检查报告;每月例会报告;满意度调查报告
员工	能力提升 个人发展 权益保护	绩效管理考核、导师带徒 定期培训 工会、职代会、微信、简报
合作伙伴	合作共赢 合格供货商名录	行业沟通 培训 业务交流平台 合作评估
社区与环境	社会问题解决方案 环保	“文华热线”微信群、排堵保畅项目;文明施工检查及绩效考核

四、安全生产

为贯彻落实“党政同责、一岗双责、失职追责”制度和“管生产必须管安全、管业务必须管安全、管经营必须管安全”的要求。弘路公司在构建和完善全员安全生产责任制的基础上,细化和编制新版《安全工作目标责任书》,同时开展安全责任签约,将消防、安全工作按职责进行了分解,层层落实到部门和个人。全年共完成签订安全工作目标责任书 33 份,员工安全维稳安全诺书 220 份,做到安全责任制定人、定岗、定责,形成完整的安全责任体系。

4.1 强化队伍管理，落实安全保障

继续实行作业班组上路作业通报、安全围护标准化等制度，结合安全部门深入现场的检查和督导，加强重大危险源的管控，采取分包商考评、经济处罚、约谈、清退等奖惩措施来强化安全管理，促使作业队伍将安全围护方面工作的真正落到实处。同时，与所有施工（养护）分包队伍签订安全等协议书，做好安全宣传教育及安全交底，明确了安全责任，进一步规范了安全生产管理秩序。另外，针对区管养护项目、各大中修项目，引入建筑工程团体意外伤害保险及安责险机制，将作业人员及第三者责任纳入保险，确保施工作业人员得到安全保障。2023 年度，共计参保项目 65 个，投保金额约 163 万元。

4.2 加强安全生产的宣传教育，提高全员安全意识

通过微信、网络直播培训等形式组织公司干部职工，开展安全生产和消防等各类知识的宣传教育，如重大事故隐患专项讲座、6 月安全生产月专项讲座、集团标准化施工讲座，集团 119 消防讲座，同时开展了“5·12”



防灾减灾日、“5·25”交通安全宣传日、安全生产月、“10.13”国际减灾日、“119”消防宣传月等主题教育活动，进一步增强全体员工的安全意识，努力营造良好的宣传氛围，让安全生产宣传教育深入人心。另外，公司还抓牢复工复产和节前教育培训工作，要求各项目部、道班切实开展



项目部管理人员、作业队伍的安全教育及安全交底等工作，并留档备案，同时各部门开展的活动以照片形式上报公司安全管理群，确定活动开展真实有效。

4.3 加强安全生产检查监管，落实隐患排查整治

2023 年，公司开展冬春火灾防控工作、燃气安全隐患排查、复工复产安全整治、“进博会”、“国庆”期间消防安全保卫社会面火灾防控等专项活动。安全部采取突击检查，交叉检查等多种方式，深入开展安全检查



工作，检查中发现的各类隐患也以整改单及新中大软件系统的形式进行传达，强化隐患整改闭环的管理。通过领导带班检查、安全管理部日常检查监管等方式，进一步规范在建工地的安全、质量、文明施工等方面的工作。

同时公司注重开展节前安全生产专项检查，通过检查和问题整改，督促各部门严格落实各项安全生产防范措施，强化各部门节假日期间应急保障工作和值班值守制度，常态化开展安全生产隐患排查整治，切实消除安全风险隐患，确保公司安全生产形势平稳可控。截至目前为止，共计出动检查人员 200 余人次，开具整改单 45 张，排查整改各类安全隐患 105 余条，所有隐患全部整改完毕，开具 9 张处罚单，共计 14000 元整。

4.4 加强应急处置工作，确保道路安全畅通

公司编制评审弘路公司及振奉公司《生产安全事故综合应急救援预案》，并完成市道运中心备案，并根据预案进一步落实了应急抢险队伍，应急物资、设备等储备和维护保养工作，确定好养护路段重点防范部位，并加强值班值守检查工作。同时组织开展对有限空间的检查，协同养护部门理清各级职责，梳理并建立泵站管理、巡查、检维修等方面的制度，形成行之有效的机制，压实各级责任，确保汛期泵站处于正常运行状态。



4月，公司组织市政养护应急中队参加集团应急队伍专题培训，通过国防应急讲座、应急管理培训、队列训练以及应急排水的科目演练，提升了应急队伍的应急处置能力。

6月，围绕“安全生产月”主题，组织开展2023年奉贤区防汛防台应急抢险综合演练及2023年建设交通行业应急处置综合演练，通过“道路量放水”、“下立交积水抢排”、“道路应急抢修”及“河道钢桥架设”等实战演练，检验应急预案的有效性，进一步提高应急队伍密切配合、协同作战的能力，不断提升公司抢险应急保障能力及突发事件处置水平，为筑牢防汛防台安全防线打下坚实的基础。



今年汛期，奉贤地区 6 月底发生暴雨、7 月份迎来台风“杜苏芮”、台风“卡努”，大风及强降雨造成多处道路积水、树木倒伏现象，各养护道班、项目部积极响应，落实应急处置保障措施，组织应急处置抢险队伍力量，做好道路巡查应急保障工作，确保应急处置及时，确保管养道路、在建工地等设施安全畅通。2023 年应急抢险工作累计出动道路巡查抢险人员 800 余人次，应急保障车辆 40 余辆，使用抽水泵 11 台，处置积水路段 39 处，进水口 2000 余处，扶正倒伏树木 7 棵。



4.5 消防专项工作

切实开展冬春防火、“进博会”、“国庆中秋”期间消防安全保卫社会面火灾防控工作，严格落实内部消防安全责任制，将责任分解至各部门，定责、定岗、定人，常态化地开展生产安全和消防安全自查



自纠。公司领导也带队组织对公司各道班进行了消防安全检查，对发现的问题建立清单，落实责任部门负责整改，全力维护公司辖区生产安全和消防安全形势的持续稳定。

11月，公司开展“119”消防宣传月系列活动，邀请消防支队专家开展消防安全教育培训、组织办公楼消防应急疏散、灭火演练以及消防专项检查，不断提升广大职工的消防安全责任意识，强化火灾逃生及自救互救技能，加大消防安全检查力度，杜绝消防火灾事故的发生。



4.6 交通战备方面工作

11月，公司协办“上海市国防交通公路钢桥专业保障队伍演练”活动，队员经过7天的战备钢桥架设应急队伍集训以及3天演练训练，各队员操作和实战能力得到显著提升。同时，公司完成2023年度战备仓库保管工作，荣获“2023年度优秀库管单位”及“红旗单位”。另外，安全部还整理上报民兵整组的各项工作。全年共计组织三次29人次的民兵整组集中点验和封闭式训练。



五、责任绩效

5.1 树立新发展理念，推动高质量发展

2023年是“十四五”规划的关键之年，也是第二个百年目标开局之年，更是公司实现高质量发展的关键一年。公司以党的二十精神为引领，继续以新时代中国特色社会主义思想为指导，筑牢思想政治建设根基，筑牢基层组织建设堡垒；高质量推进养护工作，高标准推行养护标准化理念，高水平建设路域环境，保障民生基础设施。

弘路公司结合时代特征、行业特色、企业特点，确立了“惠民生办实事，见物见人见精神；树匠心立典型，精心精细铸精品。”为主题，围绕创建“多样化”、安全“守底线”、建养“提水平”、建设“促发展”、服务“践初心”、四新“锻长板”等内容，重点以“疫情防控、安全施工、质量优先、科技创新”等内容，认真贯彻落实“人民城市”理念，求真务实，真抓实干，树立新发展理念，推动公司高质量发展。



5.2 四新技能 ‘筑基石’，岗位实训显成果

5.2.1 技能锤炼筑根基，人才梯队展英姿

为了培养优秀青年人才在岗位成长、成才，公司搭建更加全面丰富的技能交流平台，以赛促学，在职工间形成良好的竞赛氛围，激发职工立足本职、潜心钻研的学习热情，从而助力公司人才队伍建设，全面完成企业各项任务目标。



为进一步提升中高层干部沟通协调和团队配合能力，深入实施“人才强企”战略，结合公司人才队伍建设实际需要，公司举办“赋能增智强队伍，守正创新踏征程”中高层管理团队培训班，旨在让中层干部学以致用，

打开管理新思维，创新管理理念，将管理理论应用到实际工作中，为弘路高质量发展贡献力量。

为进一步加强公司人才梯队建设帮助新员工更好融入新环境，促进其专业能力和职业素养得到迅速提升。公司已连续开展三轮导师带徒活动，导师们将自己的宝贵经验倾囊相授，徒弟们谦虚好学，积极上进。在各位导师的悉心指导下，徒弟们的成长已初见成效。



为进一步提高花灌木修剪技能和强化绿化养护流程的标准化、规范化、精细化水平，促进绿化管养工作向更精更细、更美发展，公司邀请市绿化行业协会专家万新平老师对一线管理人员进行绿化技能培训，大幅提升管理人员的专业技能、规范操作手法。



为进一步加强团队凝聚力,加快新员工的成长步伐,营造温馨和谐的工作氛围弘路公司结合奉发集团人才工作座谈会视频会议召开“蓄势齐发力,共启新征程”专业技术人员座谈会。



公司通过集中培训、专家授课、导师带徒等多种形式,不断推进人才队伍素质提升,引导各类人才加大专业知识学习力度,不断提升业务技能。公司完成各类培训 689 余人次,总课时 10884 小时,培训总费用约 34 万元。

5.2.2 微表处工法应用的研究



研究背景

我国的高等级公路从80年代中期开始发展，至90年代后进入快速增长时期。随着交通量的急剧增加，超载现象严重，大量的高等级公路已进入大、中修养护的高峰期，而传统的养护方法已不适应现代公路养护发展的需要。要保证高速公路的耐久性和运营水平，一方面在理念上从“重建轻养”过渡到“建养并重”，另一方面需要引进长寿命沥青路面的设计理念，从运营初期就重视并有针对性地实施路面的预防性养护。



研究背景

交通运输部《“十三五”公路养护管理发展纲要》提出“十三五”养护目标：全面开展预防性养护，安排专项资金并纳入公路养护年度支出计划；高速公路预防性养护（单车道里程）平均每年实施里程比重不小于8%，普通国省道不小于5%。

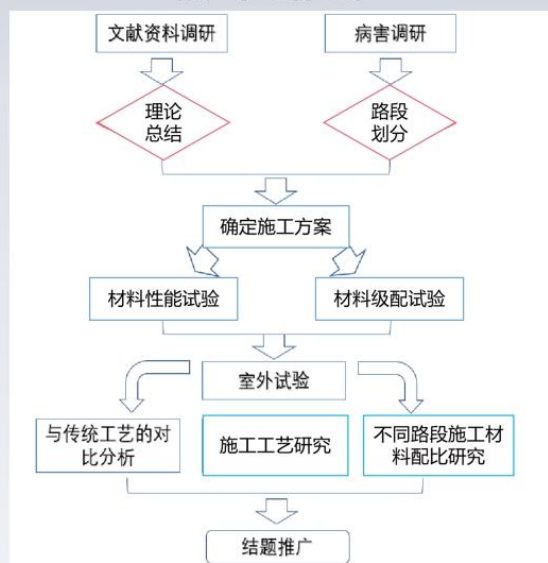


研究背景

当前使用的预防性养护技术主要有稀浆封层、微表处、加铺薄层罩面、裂缝填封、同步碎石封层等。微表处发明于上世纪70年代，德国在原来的稀浆封层的基础上发展成微表处，90年代末传入中国，20世纪，特别是十一、十二五先后对道路养护做出重点规划。但最近几年，由于微表处存在噪声大、容易剥落等原因，使用面积在逐步减少。综上所述，本课题拟通过微表处施工，对不同的微表处的原材料、级配进行研究，优化施工，对今后的沥青微表处施工能起到一定帮助。



技术路线



项目实施情况

1、现场病害调研

施工前抽取南奉公路K17+800附近（上行非机动车道）8个点
位进行病害调研。

南奉公路K17+800附近（上行非机动车道）8个点					
序号	位置	类型	宽度（mm）	长度（mm）	备注
1	上行K17+775	原灌缝	2.0-3.5	1800	
2	上行K17+783	横	1.5-4.0	2000	
3	上行K17+786	原灌缝	1.5-2.5	1600	
4	上行K17+792	原灌缝	1.5-3.0	2100	
5	上行K17+800	横	2.0-4.5	2500	
6	上行K17+810	横	2.5-4.5	2400	
7	上行K17+825	原灌缝	1.5-2.5	1900	
8	上行K17+850	横	1.5-3.5	2500	

项目实施情况

2、微表处材料性能研究

本次施工前对SBS改性乳化沥青和SBR改性乳化沥青进行了软化点和延度试验，对这两种微表处混合料进行了湿轮磨耗试验和车辙变形试验，通过实验可以看出，SBR和SBS对乳化沥青都具有很好的改性效果，相同掺量的改性剂情况下，SBS改性乳化沥青的软化点高于SBR改性乳化沥青，但延度相对较低。在微表处混合料，SBS改性乳化沥青具有更好的抗水损和抗变形能力。

项目实施情况

2、微表处材料性能研究

表2. 2. 1-1 SBR改性乳化沥青试验结果

指标参数				
SBS总含量 (%)	3.5	4.0	4.5	5.0
筛上剩余量 (%)	0	0	0.01	0
软化点 (°C)	55.8	59.9	62.5	64.5
延度 (5°C) /cm	79.5	88.2	>100	>100

表2. 2. 1-2 SBS改性乳化沥青试验结果

指标参数				
SBS总含量 (%)	3.5	4.0	4.5	5.0
筛上剩余量 (%)	0.01	0	0	0
软化点 (°C)	61	66.5	72.4	77.1
延度 (5°C) /cm	46.5	55.1	49.5	53.1

项目实施情况

3、配合比

本次施工主要集中在冬季，施工温度较低，对整配比进行了调整，由于油石比是微表处开放时间的关键，如果油较多，开放时间就较长，但是减少改性沥青，有可能是混合料不成型，所以我们降低了整体的粉料，提高改性沥青的固含量来减少整体的含水量。并适当的增加了水泥，因为水泥可以和乳化沥青中水反应，提高整体的破乳速度。

微表处配合比

材料	配比
石子	83%
水泥	2%
乳化沥青	9%
水	6%

项目实施情况

4、原路面施工前的清扫工艺研究

方法1.表面不是很脏和郊外公路的情况下可以使用多台吹风机把表面灰尘吹掉，有大块垃圾和粉尘需要人工重点清扫干净。



方法2.表面很脏或者市区道路应使用干洗车对全副路段进行清扫，防止对周边环境造成污染。



项目实施情况

5、微表处摊铺设备施工速度的研究

摊铺速度主要取决于两大因素，一是集料的级配，二是原路面的表面纹理。一般前进速度为1.5~3.0km/h，根据现场实际施工路段分析，平整度较好、无车辙路段，前进速度为2.8~3.0km/h为最佳；平整度较差、车辙深度为10-25mm路段，前进速度为1.8~2.0km/h为最佳，但起点、终点、纵向接缝、会因为速度原因造成过厚和过薄，需要人工进行修正，尤其对超大粒径矿料生产的纵向刮痕，尽快清除并填平。

项目实施情况

6、不同道路微表处乳化沥青用量的研究

1)如果原路面有泛油，特别是对于采用以前高标号沥青的，微表处材料层可以采用较小的油石比；如果原路面贫油。或者原路面沥青老化较严重时，可以考虑采用稍大的油石比；原路面表面层空隙率大或渗水严重的，宜采用稍大的油石比。

2)交通量的大小。交通量大，微表处应采用较小的油石比；交通量较小的，微表处可以采用相对较大的油石比。

项目实施情况

7、项目实施过程

2022年10月25日上午，在南奉公路进行微表处施工，在施工过程中严格按照相关施工工艺进行，同时做好相关记录以备后期观测病害发展和实际效果。



项目实施情况

7、项目实施过程



清扫界面



交通维护



摊铺稀浆混合料



缺陷修补



维封养护



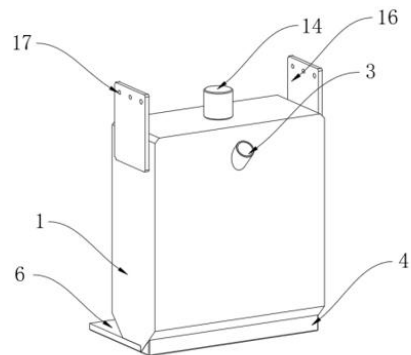
开放交通

课题总结

课题目标完成情况

本设备的优点：

1、通过储料箱上层板与封板的前后设置，使得平层板可以率先与路面接触进行平整操作，使物料可以经料口铺设至平整路面上，随后再借由封板对铺设后的物料进行平整操作，以此可以保障路面铺设前和铺设后的平整性；

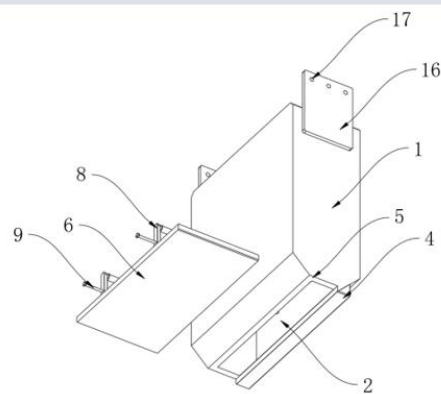


课题总结

课题目标完成情况

本设备的优点：

2、通过电机驱使螺纹杆上的连接座上下运动，而后借助连接座的运动驱使分料板对物料进行搅动操作，避免物料凝结成块而影响下料，借此可以保障物料的下料效果。



微表处工法应用从经济效益出发进行分析，以原一天 6000 平米的工作量，按照人工费、材料费、机械台班及工期进行剖析，节约成本 4900 元，结果如下表：

序号	项目名称	预算增加	节约成本	总计
1	机械台班	+0元	减少了铣刨机、清扫设备、摊铺机、压路机	-32000元
2	人工	+0元	减少20人一个台班	-6000元
3	材料	+0元	减少材料成本	-450000元
合计	节约成本488000元			

2023 年，弘路公司积极推进三项 QC 课题研究并成功取得三项实用新型专利认证。我们始终致力于将质量管理与日常养护工作紧密融合，不断深化创新实践，有效促进了企业的提质增效。在此基础上，我们高标准地营造了“畅安舒美暖绿”的道路出行环境，致力于提升道路使用者的体验。





5.3 肩负国企“担使命”，践行初心“惠民生”

加强政治引领，践履处知行合一。以增进民生福祉为出发点和落脚点，扎实开展“一个支部一件实事”、圆梦行动、“我为群众办实事”实践活动等，始终将群众身边的“关键小事”办成“暖心实事”，不断提升群众的归属感和幸福感。



5.3.1 党建引领聚合力，戮力同心促民生

公司切实履行文明单位社会责任，彰显国企担当，把党的二十大精神的学习教育成果转化为为民办实事、做好事、解难事的实际行动，不断丰富联建载体，厚植圆梦精神，为社会发展贡献自己的力量。

1. 以实际行动诠释初心使命

联民村很多年迈老人因为经济、身体以及交通出行等原因，无法感受到上海这座城市日新月异的变化，在公司支持和帮助下，联民村组织老人开展“联民老人游上海 喜看家乡新发展”活动，感受



家乡的高质量发展。不断加大对特殊困难群体的帮扶救助力度，与浦江花园居委、金港村及朱店村村委等结对共建办实事，充分发挥自身优势，切实解决居民“急难愁盼”难题。

2. 用专业态度践行“人民城市”理念

公司始终将文明工地创建工作与全年工作同安排、同部署、同督导、同检查，做到年初有计划，年终有总结，定期开展多种形式的督促和检查工作，切实补齐短板弱项，进一步抓实抓细文明工地创建工作。

召开专题会议，阶段性总结工作推进情况，对当前重点工作进行安排部署，特别是对便民利民、环境保护和工程质量管控等关键内容进行再排查再整改督促再整改，确保创建工作落地见效。



面对区公路中修工程点多面广，通行路况不一的难题。施工期间，我们着重加强施工区域标准化设置，执行交通方案实施情况、质量管理和内业整理汇编等方面工作；行业管理部门及专家组

对参评项目进行多轮考核与检查，对项目存在的相关问题也提出许多改进和提升的意见，通过检查反馈，不断推动文明工地创建工作朝规范化、标准化方向发展。



创建过程中，行业管理部门和专家组不仅关注工程一线的硬件设施，还重视项目软件设施，如工人的安全意识、环保意识等，为以后更文明地开展施工活动明确目标和任务。

同时，建议对在建项目建立齐抓共管的工作机制，加强日常监

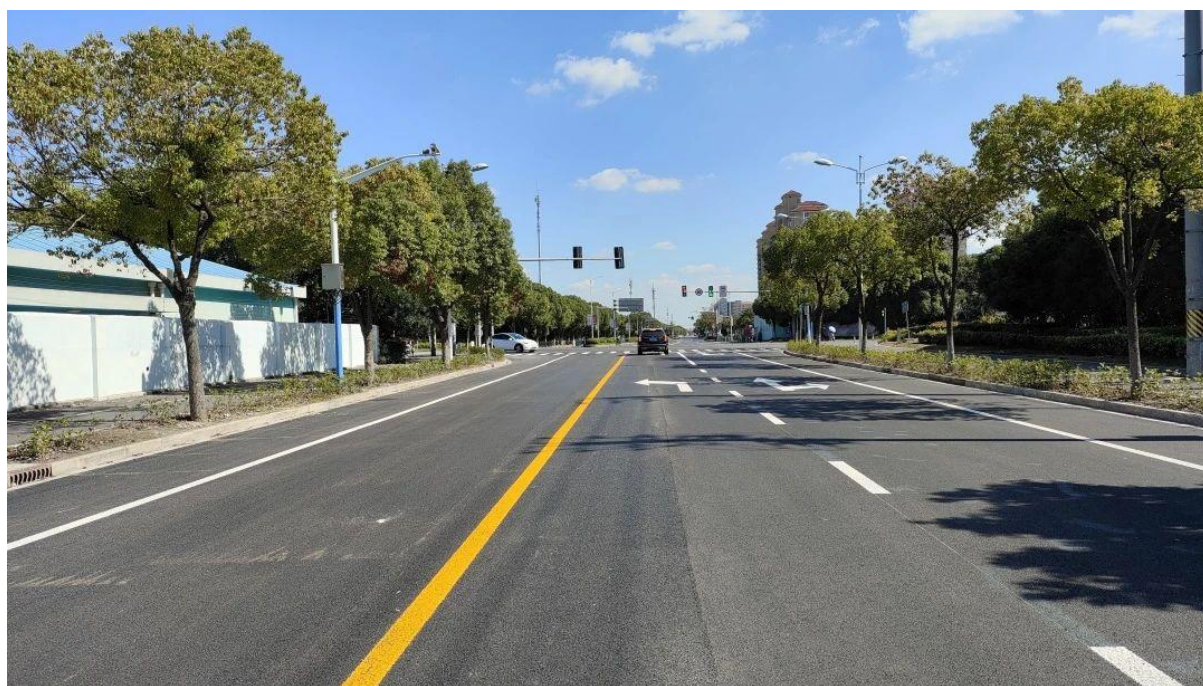
管，落实管
动相关措施
公司将深入
推广和组织
实文明施工
安全生产工
先进典型项



理职责，推
落到实处。
挖掘、宣传
观摩一批落
管理、创新
作等方面的
目，以强化

示范、以点带面，形成规模效应和长效工作机制。

公司坚决贯彻“质量安全第一、文明施工先行”理念，全力创建文明工地，助力建设文明城市。我们将始终以文明工地创建为契机，持续推进各类项目文明施工等专项检查，同时与网格化处置、市民热线投诉工作相结合，配套完善相关管理举措，把施工过程中对居民生活的影响降到最低，真正让居民群众从民心工程中感受到安全感，获得感和幸福感。



1、排查隐患，防汛抢险

落实 24 小时值班机制，关注气象预警，各部门及时上报信息，对重点路段、在建项目、桥梁、积水点、下立交、交通标志牌、排水出入口等设施展开全覆盖巡查。



通过道路巡视，及时发现倒伏树木，第一时间进行修剪、加固，对倒伏树木进行切割、移除，清理树木断枝等，快速消除安全隐患。



对于护栏倒伏、弯曲现象，弘路应急抢险队伍迅速扶正、加固、修复，消除道路安全隐患，全力确保辖区道路交通安全畅通。

此次防汛抢险，项目部累计出动应急队伍 8 支，抢险人员 104 人次，出动各类应急车辆设备 11 台。

排涝保畅，人民至上，万家灯火，用心点亮。弘路人闻“汛”而动，强降雨中一个个抢险的背影，成为最美的画面！公司将时刻关注汛期动态，持续做好防汛工作，保障人民群众出行安全。



5.4 砥砺前行铸品牌，实干担当映底色

5.4.1 标准施工 精细管理 实现行业高质量发展

为全面贯彻落实奉贤区公路市政行业高质量发展的总体工作要求，进一步深化道路养护管理标准化、精细化，12月8日，由奉贤区交通委员会主办，奉贤区交通建设管理中心协办，上海弘路建设发展有限公司承办的2023年奉贤区公路市政行业标准化养护现场对标会在江海南路观工路以南路段顺利举行。



标准化养护展板



安全标准化围封



材料堆放区

本次对标会共进行沥青路面坑塘维修、人行道铺设及侧平石排砌、行道树修剪及刷白、标线施工等四个环节。



沥青路面坑塘维修



人行道铺设



侧平石排砌



绿化修剪



行道树刷白



标线施工



我们将以此次活动为契机，举一反三，根据高质量发展要求对标对表，把“系统推行，衔接融合”作为发展的突破点，把“创新驱动，深化改革”作为发展的主抓手，紧随时代脚步，推进养护管理与现代化发展相适应。为全面提升公路市政行业高质量发展提供坚实保障。

5.4.2 日常巡查保畅通，护航群众安全出行

4月21日上午8点50分，弘路公司临港新片区综合项目部巡视人员发现沧海路（正顺路-正嘉路）部分路面被沥青粘层油和泥浆污染，严重影响医疗产业基地车辆进出，并存在极大的安全隐患。

为避免造成交通事故，项目部管理人员第一时间赶赴现场，了解情况，部署应对处置工作，共派出应急处置人员16人、洒水车1部，清扫车1部、工程车1部，以最快速度对道路进行清理、清洗。

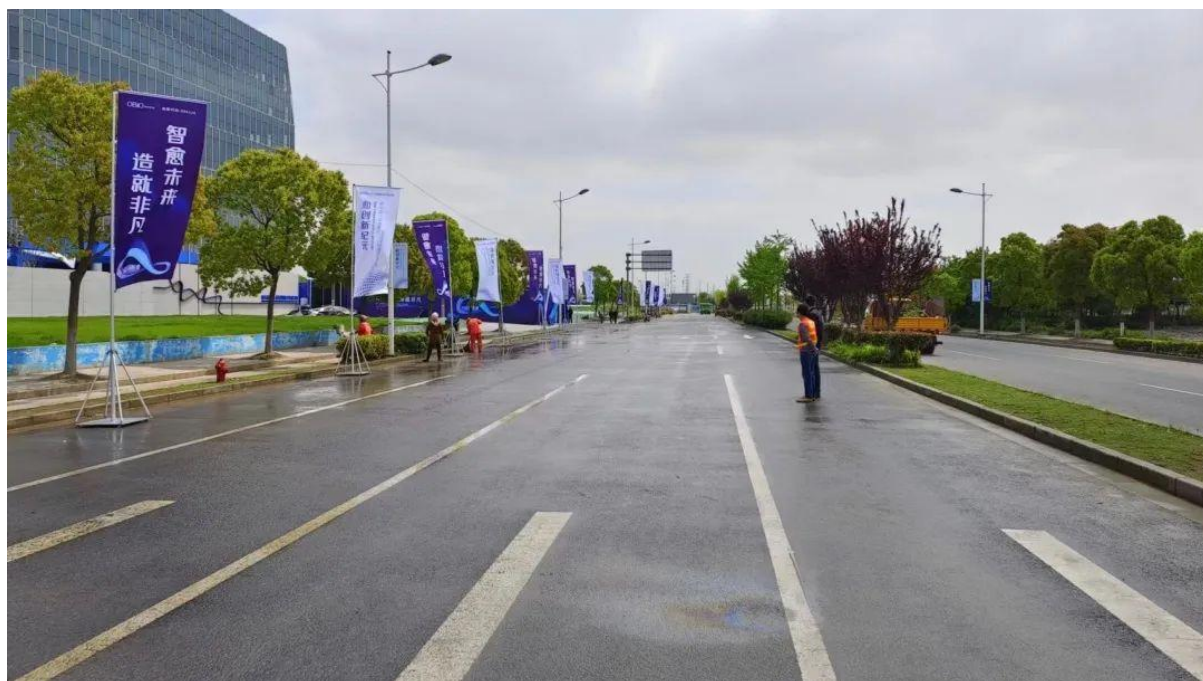


保洁人员对路侧施工遗留的泥沙进行人工铲除，同时对隔离带内遗留的建筑垃圾进行人工清理。

机械清扫车行道内的沙土，并安排洒水车对路面油污和泥浆进行机械冲洗，最后由保洁人员人工扫除积水。



经过1个多小时的奋战，沧海路应急处置工作圆满完成。“一键还原”道路本色，确保道路干净整洁。



本次应急处置，弘路公司响应快速，化被动为主动，将党的二十大精神落实在实际行动上，全力守护好城市道路安全有序运行，切实做好道路管养各项工作，最大限度提升道路清洁度，确保城市道路的安全、畅通。

5.4.3 旧貌换新颜，全面提升出行幸福感

(1) 平庄东路（富民路～新杨公路）专项整治工程

新杨公路中横河桥建成已有25年，重型车辆日益增多，附近平庄东路（富民路～新杨公路）专项整治工程实施，桥梁超负荷运营。

弘路公司临港新片区综合项目部在临港建交处及建交中心支持下，精

心筹备、快速转场，道路专项整治工程与桥梁抢修工程无缝衔接，27 天顺利完成桥梁抢修工程。



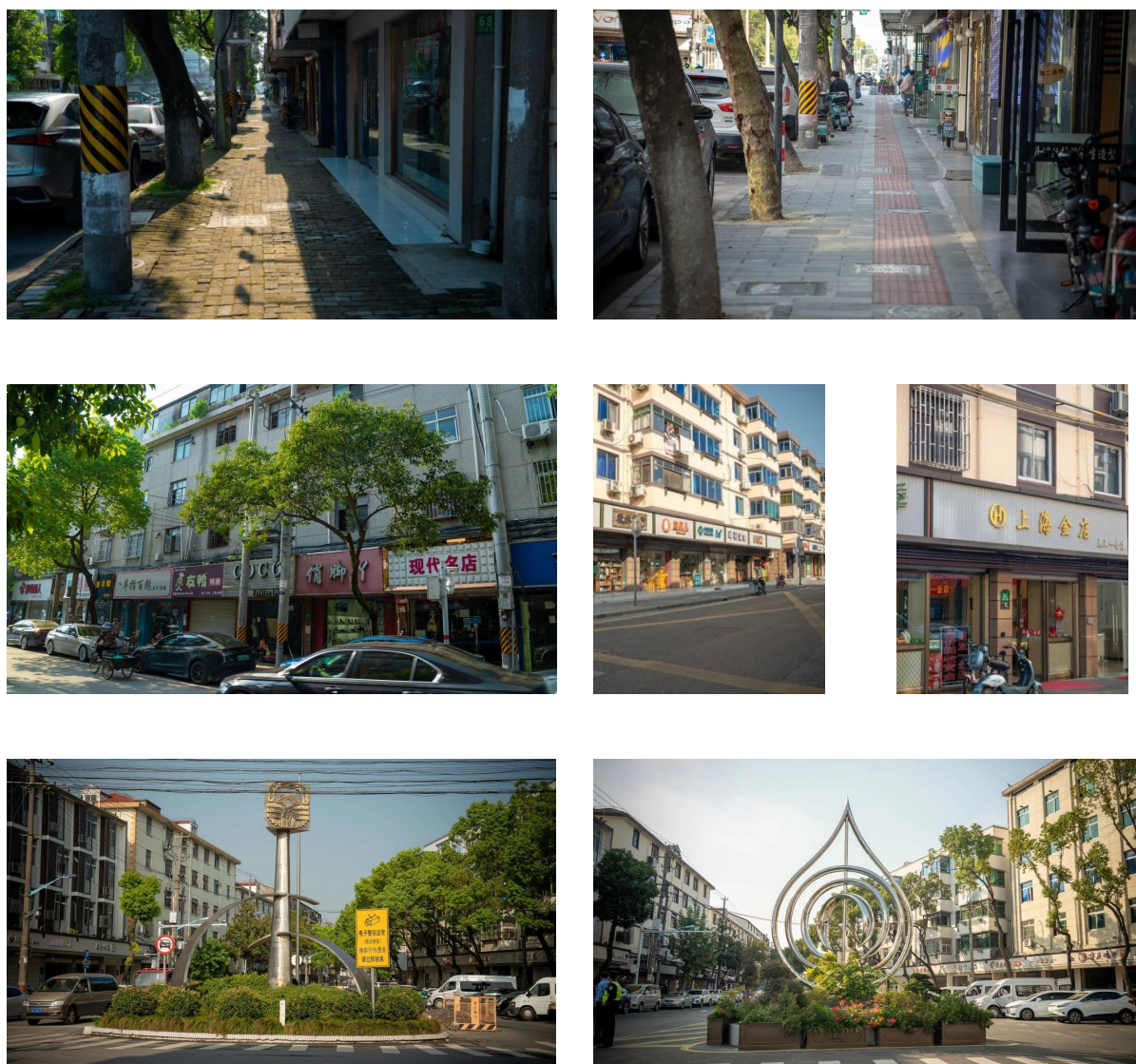
抢修前



抢修后

(2) 奉城镇新奉公路(幸福河桥~大叶公路)等三条道路综合整治工程

头桥地区的新奉公路和头桥中路,是市井商业型的老旧街区,原先街区底子薄弱,环境有待改善。本工程聚焦市容景观环境全要素提升,推进一系列“美丽街区”建设,切实提升街道商业氛围,努力打造功能完善的品质生活圈,构建高品质宜居宜业的社区,实现“风雅头桥,精致片区”的美好愿景。



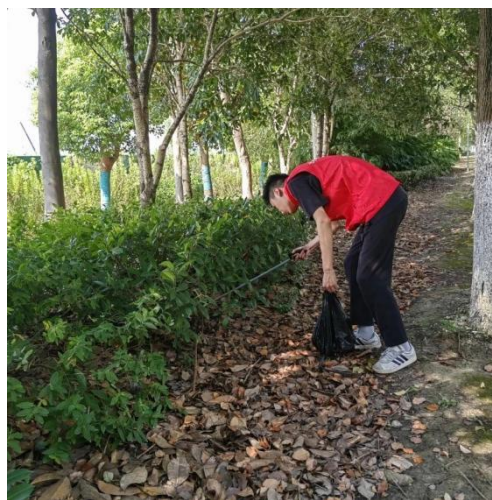
改造前后对比图

弘路公司坚定不移地秉持“人民城市”理念，致力于修缮整治与区域更新的深度推进，持续增强民众在生活品质上的获得感、幸福感及安全感。我们旨在通过城市的焕新蜕变，为民众带来更加美好的生活图景，并全力打造新时代下实力强劲、创新驱动、人文深厚、生态宜居、社会和谐、奉献典范，不懈奋斗，共创辉煌。



5.4.4 新时代文明实践，用行动擦亮城市文明底色

根据全国文明城区创建动员会精神，公司团员青年积极投入到“文明实践派、创建行动派”——“清洁我们的家园”志愿服务活动中，用实际行动支持和参与全国文明城区创建工作。



穿上志愿者马甲，共做文明传播者。志愿者们戴着手套，拿着垃圾夹和垃圾袋，沿路捡拾纸屑、塑料袋、烟蒂、饮料瓶等，把隐藏在绿化带内的垃圾“揪”出来，将乱停乱放的共享单车摆放整齐。共同努力将环境变得更干净，为建设美好家园贡献自己的一份力量。

5.4.5 我为奉贤公路市政行业高质量发展献一策

为全面贯彻落实党的二十大精神，坚持人民城市人民建，人民城市为人民，进一步推动奉贤公路市政行业高质量发展，营造社会良好的知路、爱路、护路氛围，奋力实现奉贤公路市政行业高质量发展。

一等奖：

1. 完善校园周边路网，提高道路通行效率。为顺应奉贤新城对教育投入力度的持续需要，为打造南上海教育新高地提供坚实保障，建议对正在建设中的教育用地周边合理分配道路资源，采用交通环路等方式完善城区微循环系统，有效提高道路通行效率；同时建议对镇区段上下学时间易造成拥堵现象的道路进行排摸，通过加强校门周边道路巡控、增设和完善道路安全设施、增设智能信号灯等措施，最大限度增大道路通行能力；同时建议相关部门对临停机制开展探索研究，划定机动车和非机动车临时停靠区域，制定临时停靠规则，加大违停处罚力度，并健全停车系统，建议相关部门盘活存量停车资源，新建立体公共停车场或停车楼，实现有偿停车、规范停车、高效停车，逐步疏解“校门拥堵症”。

——周天程



一等奖：

2. 随着奉贤高速发展，许多道路由于车流量剧增，造成部分路口早晚高峰拥堵严重，特别是老城区内的中小学周边道路尤为明显，建议是否可以对学校周边道路设置单向道或潮汐车道，同时加大路口渠化措施，设置转弯车道，并根据车流量调整红绿灯时间，提高车辆通行率。

——吴永平



公司在“我为奉贤公路市政行业高质量发展献一策”活动中，共获得一等奖两项、二等奖一项、三等奖十项，在全面学习宣传贯彻党的二十大精神的过程中，作为城市建设发展中的“铺路石”，我们定以“咬定青山不放松”的“韧劲”、“不破楼兰终不还”的“拼劲”、“踏平坎坷成大道”的“闯劲”，续写“道路美、道路强”的华彩篇章。

六、保障顾客与合作伙伴权益，不断促进合作共赢局面

弘路公司始终坚持诚信经营与和谐共赢的原则，在实现主营业务持续增长的同时，为建设单位、员工、供应商、公众等利益相关方创造价值、共同发展，践行企业的社会责任。

公司充分利用各方的专业优势和资源，提供更全面、多元化的专业服务，在市场竞争中取得了更大的优势，获得了多项荣誉，更能为客户提供更加高效、可靠的道路管养工作和各种抢修、应急方案。公司积极统筹区内、区外多个市场，提高服务质量，并与建设单位、合作伙伴建立长期稳定的合作关系，努力实现建设单位的各项要求，合作共赢，不断提升企业形象和口碑。

公司通过与建设单位互访沟通、满意度调查等多种渠道，及时了解建设单位的质量、安全、文明施工需求，及时反馈，用优质的产品和真诚的服务，满足客户需求。同时，公司创立“真抓实干，服务至上”理念，为建设单位和合作伙伴提供“银行式”服务，努力把自身建设成为优质



服务商。

公司每年召开职代会和职工大会，倾听职工诉求，保护员工权益。同时，不断加强组织建设、创新工作，用心服务员工、助力公司发展。

七、责任展望

多年来，公司坚持“制度治企、人才强企、文化建企、科技兴企”的企业发展主战略，为实现“创优秀企业，塑弘路品牌”的企业愿景，以文明、诚信、热情的姿态共同建设美丽贤城，让最美的风景在“路上”开花结果。下年度，我公司将全力以赴，深化标准化流程、树立精细化典范、强化信息化管控，推动道路养护事业向高质量发展全面跃升，在打造高品质道路建设的征途中发挥更加显著的引领作用。我们将紧密贴合奉贤区委“五美五强”的战略导向，积极对标集团公司“新三年行动计划”，进一步坚定养护事业加速发展的信心与决心，矢志不渝地锻造新时代精品工程，高扬新时代公路精神的大旗。

八、满意度调查表

我们希望听取您的意见和建议，恳请您在百忙之中对我们工作和报告提出宝贵意见：

1、您对上海弘路建设发展有限公司社会报告总体评价为：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

2、您认为上海弘路建设发展有限公司在践行社会责任方面做的如何：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

3、您认为上海弘路建设发展有限公司在“四新技术”科研创新方面做的如何：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

4、您认为上海弘路建设发展有限公司在质量管理、人才培养方面做的如何：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

5、您认为上海弘路建设发展有限公司的发展理念如何：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

6、您认为本报告的所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

7、您认为本报告的内容安排和版式设计是否有利于您的阅读：

☐很好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐很差

8、您对上海弘路建设发展有限公司与本报告的意见和建议，欢迎提出：

您可以选择以下方式提供您的反馈意见：

邮寄：上海奉贤区青村镇青宁路 188 号 邮政编码：201414

传真：021-57566651 电话：021-57569111-5132

公司网址：www.honglujs.com