

上海建科检验有限公司认证中心

2022 年度 社会责任报告



2023 年元年

领导寄语



建材产品认证关系到建筑工程质量优劣和城市建设安全，目前国家大力开展绿色建材产品认证实施方案，推进实施绿色建材产品认证制度，健全绿色建材市场体系，增加绿色建材产品供给，作为认证机构，我们着眼国家经济高质量发展导向和社会热点需求，始终坚持检测认证工作的独立公正、科学诚信，确保为客户提供准确、可靠的产品认证服务，为提升绿色建材产品质量，促进建材工业和建筑业转型升级积极贡献我们的一份力量。

通过发布上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告，强化科技创新，增强综合服务能力，认真履行职责和使命，为提升建材工业绿色制造水平提供坚强的技术支撑，为质量强国战略提供公正、科学、规范、高效的检验检测认证服务。

认证中心主任： 李维涛

目录

一、 报告编制说明

二、 机构概况

三、 认证中心工作情况

四、 社会责任管理

4.1 社会责任战略、方针、目标

4.2 履行并健全社会责任制度

4.3 责任沟通与利益方期望

五、 社会责任实践与绩效

5.1 诚信责任

5.2 经济与服务责任

5.3 社会责任

六、 认证中心工作展望

一、报告编制说明

报告发布周期

上海建科检验有限公司认证中心社会责任报告为年度报告。

报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，本中心在履行社会责任方面的主要实践和绩效。

报告组织范围

上海建科检验有限公司认证中心

报告参考标准

国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》、GB/T36001-2015 《社会责任报告编写指南》。

报告缩略语

本报告中“中心”、“公司”、“建科检验”均指代上海建科检验有限公司认证中心。

报告可靠性保证

中心保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

可通过网站阅读本报告的电子版，网址：www.jktac.com

二、机构概况



上海建科检验有限公司成立于 2007 年，是上海建科集团股份有限公司的全资子公司，专业从事建筑材料、建设工程、消防安全、职业卫生、工业产品、商检验货等相关领域的检验检测、产品认证、技术咨询等合格评定技术服务工作。发展至今，公司已成为以建设工程为基础并向相关领域拓展的综合性机构，在华东地区处于行业领先地位。依托公司能力，成立了国家建筑工程材料质量监督检验中心、上海市建筑材料及构件质量监督检验站等国家级、省级质量监督检验机构。

为更好地满足市场需求，公司成立认证中心，并于 2015 年 12 月取得国家认证认可监督管理委员会颁发的认证机构批准书(批准号：CNCA-R-2015-204)，正式开展自愿性产品认证，认证涉及的产品有木材和木制品、家具、建材产品、化工类产品、金属材料及金属制品、纺织品等。

2017 年 9 月认证中心成为上海市首批绿色建材评价备案机构；2020 年 11 月 2 日获得国推绿色产品认证机构资质，批准领域覆盖人

造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、家具、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖(板)八大类别；2021 年 03 月 01 日获绿色建材产品认证资质；2021 年 04 月 02 日获绿色快递包装认证资质；2021 年 04 月 06 日获服务认证资，授权领域服务认证(02 建筑工程和建筑物服务；05 运输服务(陆路运输服务、水运服务、空运服务、支持性和辅助运输服务)；09 不动产服务；11 科学研究服务(研究和开发服务；专业、科学和技术服务；其他专业、科学和技术服务)) 于 2022年03月14日获批PV11机械设备与零部件、绿色建材产品第四大类资质；国推绿色产品认证资质（认证活动一）扩项工作，于 2022年06月14日获得了国推绿色产品认证“纺织产品、木塑制品、塑料制品、太阳能热水系统、纸和纸制品”五大领域资质。

认证中心同时也是“上海品牌”国际认证联盟创始成员单位之一，2020 年 12 月 3 日加入“苏州制造”品牌国际认证联盟；2020 年 12 月 16 日加入长三角“一带一路”国际认证联盟。

认证中心依托公司各事业部提供的技术力量，致力于推动建材产品质量安全、绿色健康、节能环保等方面的发展。

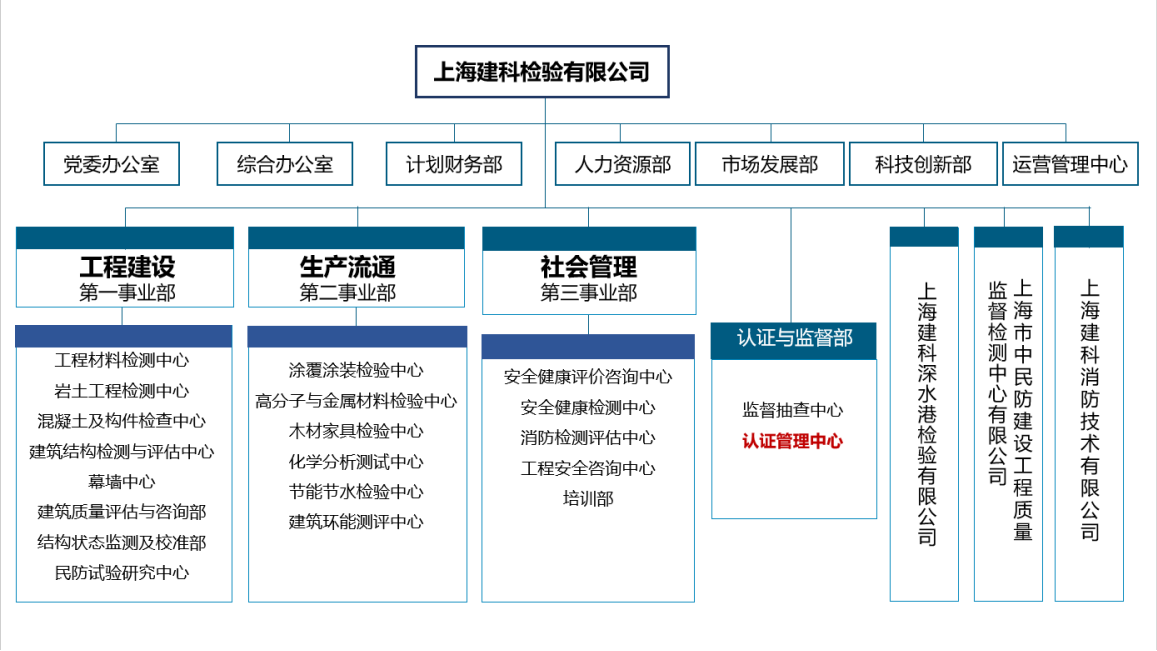


二、机构概况

认证资质



组织机构图



三、认证中心工作情况

3.1 认证管理

3.1.1 认证资质申请及维护

完成绿色建材产品认证资质第四大类“给排水及水处理设备类”扩项，国推绿色产品认证“纺织产品、木塑制品、塑料制品、太阳能热水系统、纸和纸制品”五大领域资质。

3.1.2 日常业务相关工作

根据国家认监委、上海市市场监督管理局等部门要求，2021年按时上报认证认可统计数据、社会责任报告、CCC认证质量分析信息。

为了更好地提升中心风险管理水平，在充分调研的基础上连续投保平安职业责任保险。

3.1.3 体系管理与运行

按照各部门对产品认证业务开展的不同需求，积极组织相关业务部门完成新增CCAA检查员考试及注册工作；组织注册检查员完成网络课程形式的年度确认培训。

3.1.4 认证业务流程管理

根据业务发展需求，及时组织技术委员会、公正性委员会召开新开项目立项评审会。

密切关注标准更新情况，及时做好认证规则更新工作，并及时完成新认证规则的上报工作。

根据认证工作要求，及时做好获证产品年度监督评审工作。

通过制定检查员检查能力评价管理办法、结合各项认证工作开展的业务需求，积极具备各类培训，加强检查员队伍建设。

3.2 认证业务

3.2.1 认证业务拓展

公司已获得绿色产品认证、绿色建材产品认证、快递包装绿色产品认证资质，认证中心以此为契机，大力拓展认证业务，2022年中心颁发的绿色产品认证证书数量较以往大幅增长，地域涵盖全国范围。

作为上海品牌联盟创始成员单位之一的建科检验，一如既往地积极开展“上海品牌”认证工作，今年完成再认证、新认证的组织数量近十家。公司同时也是“苏州制造”认证联盟的创始成员单位，今年也颁发了多张“苏州制造”证书。

3.2.2 认证业务宣传

依托各大行业协会、联盟平台、专业展会、研讨会、公众号等相关媒体，通过线上、线下等方式宣传推广认证业务。

四、社会责任管理



4.1 社会责任战略、方针、目标

中心创新、协调、绿色、开放、共享为核心理念，将社会责任理念融入战略目标，秉持公正、科学、准确、高效的工作方针，贯彻落实国家认监委和国家市场监督管理总局的相关要求，通过持续推进社会责任管理工作，促进机构与社会的和谐发展。

4.2 履行并健全社会责任制度

为贯彻落实科学发展观，践行社会责任，将履行社会责任的要求融入中心的组织治理、管理体系和日常管理，形成长效机制，保证企业社会责任工作的常态化和规范化。并通过组织实施、检查和改进，不断提升社会责任绩效，健全《社会责任制度》，增强企业可持续发展能力，为公益服务事业提供技术保障。

坚持依法规范运营，维护各相关方利益
科学分析行业现状，有效服务国计民生
健全应急管理体系，着力提供技术支撑
全力提升创新能力，持续提高服务水平
积极参与公益事业，保障公众健康安全
注重环保与资源节约，推动可持续发展

四、社会责任管理

4.3 责任沟通与利益方期望

通过全面分析识别机构的主要利益相关方，并与之沟通交流，真实、客观地反映利益相关方的合理需求与期望，不断完善中心的各项战略制度，促进中心与利益相关方实现和谐共赢的长效机制。



利益相关方	沟通渠道	期望与关注点
政府与相关部门	工作会议与汇报 信息披露 与政府合作	遵守法律、法规要求 规范运营、科学诚信 认证的公信力与社会效益
上级集团公司	工作会议与汇报 信息披露	规范经营 战略发展方向
认证服务对象	机构网站、邮件 投诉建议	提供公正权威的认证服务 获得持续改进的机会 提升品牌效应
员工	例会、机构内部网络 邮件、公告栏等	保障员工权益 促进职业生涯发展 增强员工责任感和荣誉感
公众与社会	机构网站、公众号、行 业信息披露、社会公益 活动、志愿者服务	获得对称信息服务社会 提升品牌效应 提高机构公信力
合作伙伴	合作方工作会议 日常业务交流	合作共赢 拓展业务渠道

五、社会责任实践与绩效

5.1 诚信责任

5.1.1 独立性、公正性和诚实性

为保障认证工作的独立性、公正性、诚实性，认证中心向社会作了书面的公正性声明。为保证管理层和员工不受任何对工作质量有不良影响的，或者来自内部或外部的不正常的商业、财务和行政干预等方面的压力 and 影响，并防止商业贿赂，还制订了《公正性管理与保密程序》、《认证风险管理程序》，预防或减少产品认证活动中的不利影响和可能的失败，实现持续改进和提高。

5.1.2 尊重产权

我中心保护客户的机密信息和所有权，保护范围包括：客户提供的技术资料、受检实物、检验、认证结果以及客户名称等信息，包括电子存储和传输结果的程序。

5.1.3 加强反腐教育

积极遵守国家法律法规，为杜绝中心存在腐败行为，组织召开党风廉政会议，以提高中心领导及员工对腐败的防范意识，切实提高反腐倡廉的工作水平。

五、社会责任实践与绩效

5.2 经济与服务责任

5.2.1 创新发展

公司着力推进科研创新，以节水标委会、检标委为载体，并结合节能减排、安全环保、可持续等热点和标准化工作趋势，在科研项目、标准制定等方面寻求新的发展方向和研发渠道，取得可喜成效。

5.2.1.1 科研与科技奖项方面

2022年，中心法人单位申请专利20项（其中发明7项），授权8项（其中发明1项），承担科研及参与项目25项，主要涉及节能、节水、健康、安全等领域。

★与依托单位共同研究的“建筑材料碳足迹识别评估体系与减排关键技术及应用”获得华夏建设科技二等奖，“基于遮阳一体化的高性能建筑外窗成套技术与应用”获得华夏建设科技三等奖。

★中心法人单位参与编制的T/CECS811-2021《建筑门窗玻璃幕墙热工性能现场检测规程》获得2022年度中国工程建设标准化协会标准科技创新奖项目奖二等奖。

★以法人单位上海建科检验有限公司为主要完成单位的HG/T 20720-2020《工业建筑钢结构用水性防腐蚀涂料施工及验收规范》获得了2022年度中国建筑材料流通协会科学技术奖基础科技类三等奖。

五、社会责任实践与绩效

5.2.1.2 标准编制方面

2021 年，公司主、参编各类标准近 40 余项，涵盖保温、涂料、遮阳、计算机视觉技术、绿色建材等领域的评价、方法等标准。

★ 公司主编、上海市化学建材行业协会发布的《学校运动场地合成材料面层有害物质限量》团体标准获评 2021 年度上海市团体标准优秀典型案例。

★ 由上海市消费者权益保护委员会牵头，上海市室内装饰行业协会、建科检验等 9 家专业机构和住宅装饰装修企业共同编制的 T/SCC 002—2021 《住宅装饰装修质量验收规范》团体标准发布，这是国内首个从消费者需求端制定的团体标准。

★ 公司和上海市建设工程检测行业协会负责主编的上海市建设工程检测行业协会团体标准《外墙保温系统用保温材料体积吸水率检测技术标准》编制启动工作会议顺利召开。

★ 公司主编的 CECS 标准《公共建筑用水产品节水技术要求》(送审稿)顺利通过审查。

★ 公司主要起草的团体标准《住宅装饰装修质量验收规范》通过评审。

五、社会责任实践与绩效

5.2.1.3 论文发表方面

2022年，中心依托单位在《绿色建筑》、《四川建材》、《江西建材》、《建筑科技》、《涂料工业》等期刊上发表有“CR4级碳钢板加速腐蚀与户外曝晒的相关性研究”、“电致变色玻璃的节能效果分析”、“不同色系儿童房装饰用内墙涂料耐污渍性试验方法改进探究”、“非接触式给水器具节水关键性能测评技术研究”、“酒店装修中空气质量控制分析”、“塑料薄膜生物降解测试技术研究”等60余篇论文。

5.2.1.4 担任标委会秘书处工作

负责了全国建筑节水产品标准化技术委员会、全国检标委建筑装饰装修材料检验方法专业工作组的建设与运作，在编国家标准3项，主协办标准宣贯、质量培训、技术论坛共计2次。通过以上标准申报与编制，标准宣贯与技术培训、企业走访等活动，为行业交流、标准编制、推进技术进步等提供了良好的平台。

五、社会责任实践与绩效

5.2.2 提高服务水平

5.2.2.1 质量管控

凭借有效的质量管理手段提升公司运营水平，确保公司第三方公正性检验认证机构的坚实地位。中心从受理认证申请、申请评审、产品抽样、产品检验、工厂检查、认证结果评审、认证决定至证书制作等一系列过程，采用流程化管理，各阶段由不同部门及人员负责，同时，由独立人员对认证过程及认证决定进行认证复评，确保认证过程客观公正、认证评价结果科学准确。

5.2.2.2 隐私保护

除法律要求以外，中心所有人员，包括代表中心工作的个人、技术专家，在检查活动中获得或产生的所有信息负有保密义务，具体按照《公正性管理与保密程序》(RZ/CX04)执行。



五、社会责任实践与绩效

5.3 社会责任

5.3.1 环境管理与职业健康安全

5.3.1.1 环境管理

建立和实施 ISO14001 环境管理体系。

5.3.1.2 环境健康安全

- 1) 年度环境污染责任事故为零;
- 2) 废水排放符合相关排放标准要求;
- 3) 废气排放符合相关排放标准要求;
- 4) 厂界噪声排放符合相关排放标准要求;
- 5) 危险废弃物分类回收处置率 100%。

5.3.1.3 职业健康安全

- 1) 接触职业危害因素的人员职业健康体检率 100% ;
- 2) 职业病发生人次为 0 ;
- 3) 轻伤事故每年不大于 1 起;
- 4) 较大及以上安全生产事故为 0 ;
- 5) 较大及以上火灾事故为 0 ;
- 6) 不发生灭火器失效以致在应急处置中造成的事故或损失。

5.3.1.4 资源节约与综合利用

- 1) 建立节能制度, 张贴节能标识, 在日常工作中节约用电、用水等。夏季空调使用温度不低于 26 度, 设备未使用时断开电源, 办公室用纸双面打印等。
- 2) 尽可能选用低耗能的设备, 如使用变频空调、中央空调等。通过对设备进行改造来达到节能降耗的目的。

五、社会责任实践与绩效

5.3.2 安全生产

5.3.2.1 安全生产管理责任体系建设

公司制定了《上海建科检验有限公司党政领导干部安全生产责任制实施细则》、《上海建科检验有限公司安全生产责任制》、《安全生产责任制管理制度》等相关文件和制度，明确了各部门和人员的安全生产职责。8月，由于公司组织架构调整，公司对《上海建科检验有限公司安全生产责任制》进行了修订。

5.3.2.2 组织机构建设

公司设置了安全生产管理机构，建立了三级安全生产管理网络：公司级、职能部门/事业部级、中心级，从组织机构上保证了安全生产工作顺利开展。公司设立安全生产委员会，由党委书记、总经理、分管安全负责人及各职能部门/事业部负责人、工会主席组成，是公司安全生产管理工作的决策机构。安委会每季度召开例会，今年第一季度安全工作会议，对上一年的安全工作进行了总结，并讨论了2022年的安全生产工作计划及年度安全生产预算等内容；第二季度安全工作会议讨论了疫情防控措施及复工复产安全工作；第三季度对上一季度安全工作情况及下一季度工作计划进行了讨论、传达了集团安委办季度工作会议精神及宣贯上级出台的安全相关制度及文件；第四季度对上一季度安全工作情况及下一季度工作计划进行了讨论、传达了集团安委办季度工作会议精神及组织安委会成员学习安全相关知识。

5.3.2.3 安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建立

根据《上海市企业安全风险分级管控实施指南》（沪应急行规〔2019〕2号）、《市安委会办公室关于推进构建安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制的通知》（沪安委办〔2016〕25号）等要求，组织开展安全风险分级管控工作，公司

各地点实验室均编制了安全风险评估报告，明确风险辨识结果和控制风险动态管理要求，落实分级管控对策措施和责任，9月根据公司场地调整等变动情况，完成对公司所属各场地实验室的安全风险评估报告修订工作。公司位于莘庄的总部在年初已根据要求将公司安全风险分布四色图上墙。

5月完成了危险源辨识评价和相应控制措施更新。公司识别出危险源共350个，经采用LEC法评价，C级以上危险源共32个，较2021年，新增了4个C级以上危险源，主要为与疫情封控相关的风险。通过危险源的识别更新，及时采取相应的安全控制措施，控制风险隐患，预防事故的发生。

另外，公司制定了《安全检查及隐患治理制度》，对隐患排查治理的职责、方式、范围及闭环等进行规定。每年根据年初制定的安全检查计划进行安全检查，坚决把隐患消灭在事故发生之前，今年截止目前完成的各类安全检查，未发现重大隐患，对发现的一般隐患均及时进行了整改和举一反三的纠正落实。

安全风险分级管控和隐患排查治理共同构建起预防事故发生的双重机制，构成了两道保护屏障，有效的防止重特大事故的发生。

5.3.2.3 2022年安全月活动

今年6月是全国第21个“安全生产月”，主题是“遵守安全生产法 当好第一责任人”。公司围绕安全月主题开展各项安全活动，包括1) 在实验、办公场所张贴宣传标语，大力宣传活动主题和安全常识；2) 组织参加集团“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”“践行青春担当 助力安全生产”知识竞赛活动，部分员工在知识竞赛中获得了奖项；3) 开展以“心肺复苏急救培训”为主题的线上教育培训活动；

4) 6月是上海解除疫情封控，复工复产的第一个月，公司结合安全月，领导带队于复工复产第一天对各实验室进行了安全抽查；5) 开展了压力蒸汽灭菌器爆炸现场处置演练，演练模拟了事故发生与汇报、现场处置、应急救护等一系列应急响应措施。通过安全月活动，公司进一步树牢安全发展理念，构建安全文化氛围，提升了员工安全素质。

5.3.2.4 安全检查

2022年公司组织开展了19次内部安全生产检查，包括:节假日安全检查2次、专项安全检查7次、季节性安全检查3次、复工复产安全专项检查5次、二十大安全检查1次、进博会安全检查1次。发现安全隐患12项，包括一个起重吊车无防脱钩装置、固定动火区标识脱落、2顶安全帽过期未报废等，均已完成整改。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3 和谐劳动关系

5.3.3.1 营造优秀企业文化

企业文化是公司发展的精神力量。长期以来，中心坚持以社会主义核心价值观指导企业文化建设，体现企业文化的时代性和先进性，营造积极向上的精神面貌，逐步形成了具有自身鲜明特色的企业文化。在深刻挖掘企业文化内涵的基础上，结合公司实际、行业特点、服务需求和员工诉求，形成了一套符合自身特色的企业文化管理模式，构建起了内层（核心价值观、质量方针和工作理念）、中层（文化建设组织架构、中心制度、行为准则）、表层（视觉识别系统）三个层面为框架的企业文化体系。

5.3.3.2 员工培训与发展

2021年开班的公司第三批职业生涯规划“强心计划”培养进度已过半。今年学员们结合工作实际进行反思与总结，对个人行动计划进行了中期目标评估与调整，开启新的学习与挑战。

开办的课程包括：公司党委副书记、总经理李维涛以《公司“十四五”战略规划》为题开展的专题内训；特邀国内首位人力资源开发专业博士王鸥颢老师开展《思维导图在工作中的运用》的管理培训；同时，结合培养计划，以“秋读书，玉露凉，钻科研，学文章。”开展互动沙龙形式的读书分享会。

职业生涯规划的系列课程将理论知识与工作实际有效结合，旨在提升学员的专业技术能力和综合素质。



五、社会责任实践与绩效

5.3.3.3 党建活动

公司召开庆祝中国共产党成立101周年会议，树立典型，表彰先进，鼓舞士气，激励广大党员干部、职工群众凝心聚力，实干奋进。根据疫情防控要求，会议采取线下+线上直播方式展开，公司领导班子、各支部党员、疫情期间驻场一线代表共160余人参加了会议。会议由公司纪委书记、工会主席汤旸主持。



公司2022年度先进基层党组织



优秀共产党员



五、社会责任实践与绩效

5.3.3.4 员工沟通与关爱

- 1) 2022年青年恳谈会于9月15日顺利召开。公司党委书记、执行董事王冰，党委副书记、总经理李维涛，以及来自各部门的21名青年基层管理者和骨干员工参会。
- 2) 建科集团领导及检验公司班子领导深入公司各实验室、收样室、外地办事处等，向坚守在一线的职工送上清凉和关怀，对他们的辛勤付出和不畏酷暑表达了诚挚的感谢。
- 3) 坚持做好民生工程，落实好职工体检、保险等福利待遇。
- 4) 以健康向上的精神风貌为价值取向，开展三八节慰问、职工竞赛、团建等各类文体活动，丰富职工文化生活。



五、社会责任实践与绩效

5.3.4 服务社会

5.3.4.1 助力临港新片区开发与建设

建科检验本着“为城市、为未来”的坚定信念，扎根临港新片区开发与建设，着力聚焦“十四五”远景规划，以国有企业的使命感和担当感，推进新城建设，见证临港变



迁。在工程建设领域，建科检验结合新片区建设发展需求，目前已完成或正参与上海自贸区临港新片区PDC1-0401单元H01-01地块项目（顶尖科学家项目）、临港大道（G1503-两港大道）工程、上海市第六人民医



院临港院区二期扩建工程、临港科技创新城“先租后售”公共租赁住房项目、（新昇半导体）新增30万片集成电路用300mm高端硅片研发与先进制造项目、宁德时代未来能源技术研发及产业化基地项目、中芯国际临港12英寸晶圆代工生产线项目、新昇半导体300mm集成电路硅片研发与先进制造新建项目等的检验检测工作。同时，建科检验以产业链系统服务优势，协助建设监管部门，对新片区多项在建工程开展体系评估，提供危大工程关键节点检查、消防工程检测评定和人防工程检查等技术服务工作。为全面提升临港新片区工程建设质量保驾护航，奉献建科检验人的智慧和力量。

五、社会责任实践与绩效

公司受到上海中学的紧急委托，在学校返校复学前集结由多名公共卫生、预防医学专家和专业技术人员组成的消杀团队，针对上海中学特点制定了详细的消杀计划，为学校校园开展全面的消杀服务，助力复学复课，展现国企的社会责任和担当。



上海建科检验为上海国际赛车场方舱提供全面消杀服务。公司受有关方面紧急委托，迅速集结了一支由支部书记和副总经理带头、党员占比70%的“消杀突击队”，冲锋在战“疫”一线。整个消杀过程持续近三天时间，消杀团队成员长时间穿着密不透风的防护服，背

着四十余斤重的装备，用辛勤的汗水和高度的责任感打赢了这场方舱消杀战“疫”，全力保障上海国际赛车场后续使用环境安全。

六、认证中心工作展望

2022年是“十四五”规划关键之年，是第二个百年目标开局之年，国家中心在建科集团和检验公司的正确领导和关心支持下，将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足当下、着眼未来，以更加奋发有为的精神面貌推动中心高质量发展。融合客户需求，为政府部门、企业及工程相关方提供全面检验检测、行业信息咨询、培训、研发、实验室咨询等高质量综合服务，实现对产品及工程质量风险的有效管控，提升市场价值。

2023年，认证管理中心将继续发挥研发与技术创新实力，加大工作落实力度，坚持“公正、科学，准确、高效”的质量方针，以“检验验证价值”的使命引领工作，为政府和客户提供全面优质的认证技术服务。