



2022 年企业社会责任

上海建工四建集团有限公司

争当行业排头兵 做更高水平文明创建的践行 者、示范者、传播者

报告编制说明

报告简介

欢迎阅读上海建工四建集团有限公司 2022 年社会责任报告。本次报告是连续第 11 次发布，报告回顾了四建集团 2022 年所面临的机遇与挑战，真实披露了相关的社会责任实践与绩效。

发布周期

每年一次，每年 6 月份发布

时间范围

2022 年 1 月 1 日—2022 年 12 月 31 日

报告范围

报告范围与公司的业务覆盖一致。报告涵盖了公司在政治使命、价值创造、科技创新、诚信建设、关爱员工、安全生产、环境保护、社区责任、合作共赢等方面履行的社会责任。

报告中使用的数据和案例，均来自上海建工四建集团有限公司。

参考依据

上海市经济团体联合会《企业社会责任指南》

上海市文明办《上海市文明单位社会责任报告指导手册》

指代说明

为便于表述，报告中“集团”、“公司”、“我们”、“四建集团”、“四建”均指代“上海建工四建集团有限公司”。

目录content

01 编制说明 封二

02 目录

03 领导致辞

04 关于我们

企业简介

组织结构

05 责任管理

责任理念

社会责任工作

利益相关方沟通

06 责任实践与绩效

科学发展

价值创造

科技创新

关爱员工

安全生产

环境保护

社区责任

合作共赢

07 责任展望

08 社会评价

领导致辞

2022 年，是四建集团“十四五”规划重要一年，党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，坚定贯彻中央、市委、市国资委党委和上级党委的决策部署，围绕企业中心工作和重大工程建设，充分发挥了各级党组织的政治核心作用、战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，党建工作质量进一步提升，干部人才队伍战斗力持续增强，精神文明建设展现新气象，为集团有效应对防疫和生产的双重考验，提供了坚强的政治、思想和组织保证。

四建集团把“建设成为最具市场竞争力的国内一流工程总承包服务商”作为“十四五”发展目标，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，对照建工集团“六个一流”要求，对接服务国家战略、目标区域战略，以推动高质量发展为主题，以构建区域发展新格局、实现规模效益协同增长为主线，坚定不移推进全国化战略、品牌发展战略、科技创新战略、人才强企战略。在四建看来，企业社会责任与企业可持续发展战略应该是完全一致的。我们始终秉持“和谐为本、追求卓越”的企业理念，致力于通过建筑来造福社会、提升百姓生活的幸福感，致力于打造受人尊敬的企业。

我们坚持改革创新促转型，奋发有为谋新篇。加快全国化战略深入实施，推进区域建设、完善属地管理，提高企业的综合实力和核心竞争力。我们坚持科技引领企业，不断依靠科技推进建筑工业化、信息化、智能化。依托集团资源和研发力量，稳抓核心技术，承担了多项市级专项课题的研究工作。我们重视人才，通过员工职业发展通道

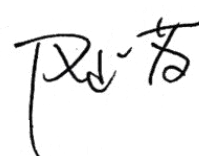
建设拓宽员工发展空间，通过教育培训提升员工能力，通过营造“快乐工作、快乐生活”的企业氛围凝聚员工。我们坚持绿色施工，实施四节一环保，推广“绿色+科技”手段，强化节能降耗、环保减排。我们积极参与社区事务，通过社区共建实现资源共享，优势互补。带领员工积极参与志愿者活动，帮助他们融入社会，服务社会。我们携手优秀的合作伙伴，加强战略合作，共谋发展、共创未来。

社会责任，需要勇于担当。新的一年，我们将一如既往地履行好国有企业社会责任，在社会责任融入企业发展理念、战略规划、管理实践中继续深入探索和完善。前方机遇与挑战同在，我们会负责任地走好每一步。

党委书记、董事长：



总裁：



关于我们

1.1 企业简介

上海建工四建集团有限公司始建于 1964 年，是世界 500 强企业——上海建工集团的全资子公司，是集房建、市政、安装、装饰、设计等多样化建筑产品为一体，提供从总包管理、施工建造、设备采购、安装调试、运行维护、改造再生等全过程专业服务的国内知名综合性大型企业集团。具有国家建筑工程施工总承包特级资质、建筑行业（建筑工程）甲级设计资质、市政公用工程施工总承包、机电工程施工总承包一级资质以及地基与基础工程、建筑装修装饰、附着升降脚手架、钢结构等专业承包一级资质。经营区域以上海为总部，深耕华南、长三角区域，覆盖国内近 30 座城市。近年来主要经济指标实现快速增长，总资产 150 亿元，年度新签合同额超过 550 亿元，年产值 389 亿元，年施工能力超过 1500 万平方米。现有员工 4800 余人，其中工程师占比超过 50%。实施“千名双一流人才计划”，“千名一级建造师计划”，集聚多领域多层次的人才优势。连续 5 年勇夺“上海市建筑施工企业综合实力排名 30 强企业”榜首。连续 5 次被认定为“国家高新技术企业”，是上海市专利试点企业。

四建集团依靠雄厚的科技实力，精良的施工装备，先进的施工工艺和严格精细的科学管理，成功建造了一批享誉全国的“高、大、深、精、尖”工程，在大型文化展馆、教育卫生、超高层、超大型工程，基础设施、环境水务、城市更新等领域保有市场优势。中共一大纪念馆、上海大歌剧院、世博会中国馆、世博演艺中心、上海迪士尼梦幻城堡、上海大剧院、上海国际舞蹈中心、上海交响乐团、东方艺术中心、九棵树未来艺术中心、南京紫峰大厦、济南普利中心、南京金鹰天地、杭州来福士广场、深圳中山大学、湖州月亮酒店、常州武进演艺宫等一大批工程成为城市封面。参与了虹桥机场综合交通枢纽工程、外滩通道地下空间交通枢纽工程、近 40 座地铁站点建设，磁浮示范线、中外环线、昆山中环、四川眉山 PPP 市政道路、温州瓯江口市政项目、大芦线航道、珠海海绵城市等重大市政工程建设，以及老港再生能源利用中心、泰和污水处理厂、白龙港污水处理厂等十余座上海市重点环境水务工程建设。同时还参与了四川地震灾区都江堰市 7000 套过渡安置房、12 个板房医疗点的搭建任务和首批上海援建的都江堰市医疗中心、北街小学、北区中学、虹口小学、幸福家园二期、社会综合福利院、慧民雅居等工程。

四建集团秉承“和谐为本，追求卓越”的企业价值观，崇尚“开拓、竞争、务实、从严”的企业精神，传承发扬“精品先锋”的企业文化，迄今共获得国家鲁班奖工程 33 项，位居全国同类建筑企业前列，获“全国创鲁班奖工程突出贡献奖（金奖）单位”荣誉称号，三次荣获国家创鲁班工程特别荣誉单位称号，9 项工程获得詹天佑奖，近 300 项工程获得上海市白玉兰奖或全国其他省市同类型奖项，被授予建国 50 周年特别质量奖，获得上海市政府“精品先锋”特色命名，

被中共中央和国务院授予上海世博会先进集体。企业质量信誉深受业主、同行和社会各界的普遍赞扬。

四建集团牢记“建筑、成就美好生活”的神圣使命，以成为“最具市场竞争力的国内一流工程总承包服务商”为目标，努力在为客户创造价值中营造合作机会，在提供最优的解决方案和服务机制中实现共同愿景。先后获得全国质量奖、全国先进施工企业、全国优秀施工企业，全国“五一”劳动奖状、全国精神文明建设先进单位、全国建筑业先进企业、全国建筑业 AAA 级信用企业、全国用户满意企业、全国质量效益型先进企业、中国建筑业企业竞争力百强、全国守合同重信用企业、全国建筑施工企业设备管理优秀企业、全国工程质量管理先进企业、全国贯彻实施建筑施工企业安全标准示范单位、全国推进工程项目管理先进企业、全国模范职工之家、全国创文明行业先进单位、上海市文明单位、上海市质量金奖企业、上海市先进基层党组织等荣誉称号。

1.2 组织结构图



责任管理

2.1 责任理念

公司社会责任指导思想遵循企业文化理念，上海建工四建集团社会责任的使命、愿景与理念，与企业文化的使命、愿景和价值观保持高度一致。此外，公司还提出了履行经济责任、社会责任、质量责任、员工责任、安全责任、环境责任的一系列责任文化理念，用以指导社会责任实践。

2.2 社会责任工作

集团建立了由党委书记、董事长直接领导的社会责任建设领导小组和工作小组，明确社会责任各项工作的职责和跨部门协调机制，规范了企业社会责任的管理，推进社会责任工作有序开展。

参与上海市社会责任报告发布

集团参加上海市经团联和上海市工业团体联合会共同主办的年度上海市企业社会责任发布会，与与会企业共同发布年度社会责任报告，并取得社会责任报告评价证书。从 2012 年首届发布会开展以来，集团连续参加社会责任报告发布会。



战略规划与治理

集团不断以现代企业治理的理念和方法，结合时代发展的要求深入履行企业社会责任。坚持把履行社会责任融入企业发展战略和经营管理，努力实现经济效益与社会效益相统一，企业发展与社会发展相和谐，以健康稳定的业绩回报员工和社会，促进社会和谐建设。

2.3 利益相关方沟通

利益相关方是合作共赢的基础，是企业社会责任的主体，建筑施工企业在履行合同建造建筑产品活动中，既要积极创建用户满意工程，又要为各利益相关方履行一定的社会责任，达到互惠互利、合作参与、资源共享、共同发展的目的。

责任实践与绩效

3.1 科学发展

◆ 治理结构建设

上海建工四建集团有限公司着力建立健全现代企业法人治理结构，公司设有董事会、监事会，同时党委、工会和团委组织健全，相互形成合力，追求更加科学和健康的企业治理。公司制定党委会、董事会、党政班子联席会和职工代表大会等议事规则，坚持严格执行“三重一大”集体决策制度，坚持民主集中制，保证决策的民主化、科学化。

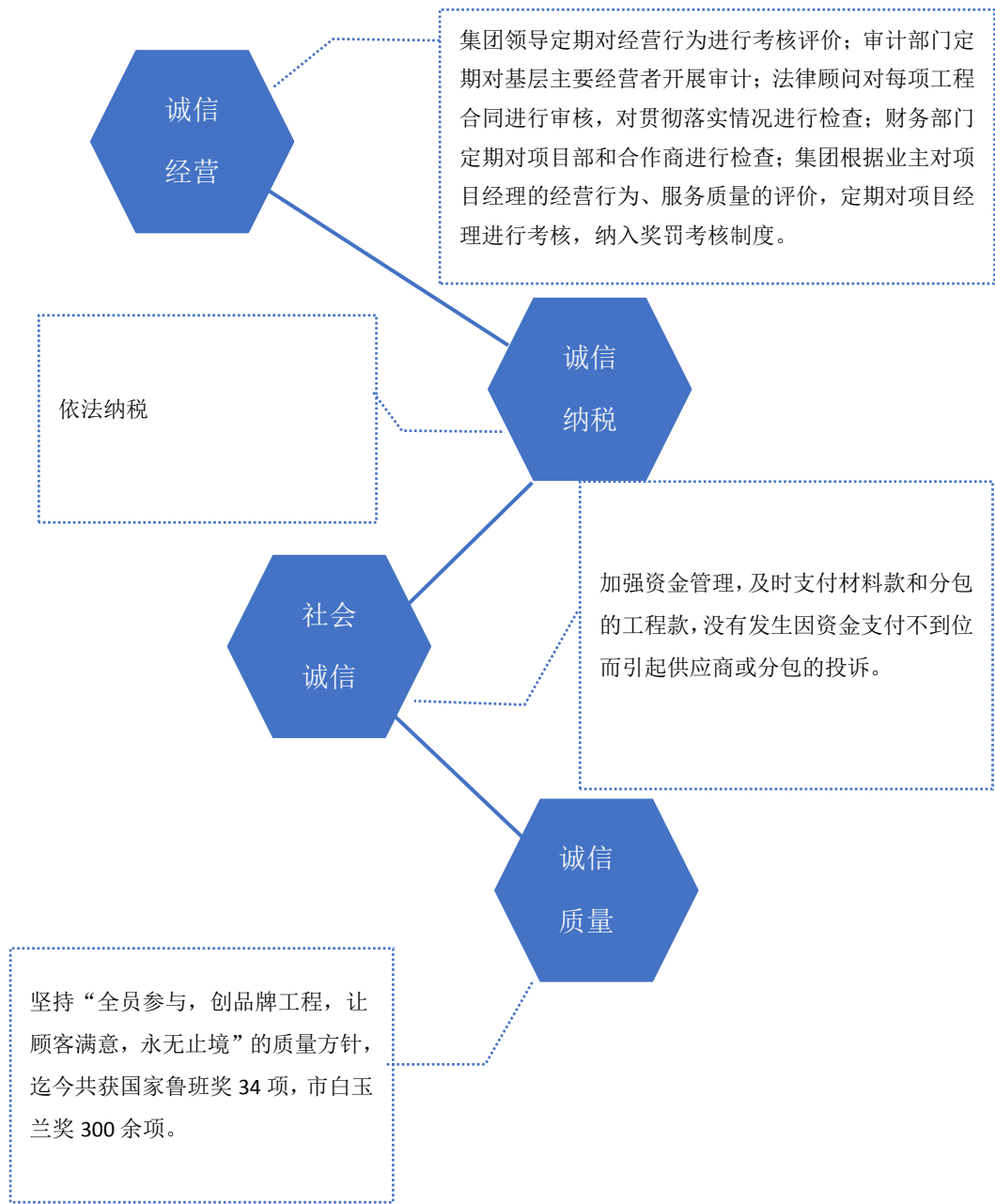
◆ 管理创新

集团着眼于可持续发展需要，不断推进企业制度完善，强化基础管理创新，推动企业各项管理工作信息化、科学化，取得了一定的成效。

◆ 信用建设

集团始终以“恪守诚信经营、满足顾客需求、尊重员工价值、倡导合作共赢、崇尚精益求精、铸造品牌工程”作为企业的价值观，向全体员工颁发职业道德手册，明确了企业道德准则，要求全体员工讲求诚信、践行诚信，以诚信对客户、诚信对同行、诚信对伙伴。





3.2 价值创造

2022 年经营额站上 550 亿元新台阶，实现主营业务收入 389 亿元，市场拓展取得重大进展。集团各级领导干部团结带领广大职工在后疫情时期砥砺前行、齐力奋进，克服各种困难挑战，统筹疫情防控和企业各项工作，实现各项经济指标全面增长，保持了企业稳定发展的良好态势。集团新签合同额、施工产值、营业收入和利润均再创历史新高。

◆ 产品和服务

集团坚持“全员参与，创品牌工程，让顾客满意，永无止境”的质量方针，努力为社会和业主打造精品工程，提供优质服务。全年获鲁班奖 1 项，中国安装之星 1 项，中国建筑钢结构金奖 1 项。计划创省（市）

级优质工程奖 10 项，实际完成 20 项；计划创省（市）级优质结构工程奖 13 项，实际完成 25 项；计划创市政金奖 2 项，实际完成 4 项；计划创申安杯 5 项，实际完成 7 项。

全年未发生重大设备、管线、火灾、环境污染事故和重大噪声、光污染事故。市文明工地（基地）计划 25 项，实际完成 31 项；外省市文明工地计划 3 项，实际完成 9 项；安全质量标准化竣工考核 63 个项目，合格率 100%，优良率 67%；创绿色施工工地计划 ≥ 40 项，实际完成 46 项，其中一类工程 26 个。

3.3 科技创新

科技引领未来，创新驱动发展。集团不断完善科技创新体系，成立工程研究院，引进和培养大量技术型人才，满足集团科技创新工作。

◆ 科创体系建设

2014 年 8 月 6 日，根据建工集团关于二级研发机构建设的总体要求，四建集团整合原技术中心和科技部的部分职能，揭牌成立工程研究院，标志着四建集团研发体系建设进入了新的发展阶段。八年来，工程研究院依托重大工程、聚焦核心领域，在技术创新和重大工程建设方面起到了引领和支撑作用，逐步成为集团的核心技术培育中心、工程技术支撑平台和高端人才储备基地，在研发团队培养、体制机制建设、创新能力提升等方面取得了快速发展。对企业经营、生产提供了有力保障。工程研究院聚焦数字建造和城市更新两大核心技术领域，以及展演类公共建筑、超高层和市政工程等关键技术领域，不断开拓创新，促进了企业发展，推动了行业进步。



（四建工程研究院成立合影）



◆ 科研工作

● 集团持续加大科研投入力度

集团依托重大工程建设，坚持不懈推进科技创新。依托重点工程开展科研创新，在超高层、城市更新、工业化和数字化建造领域取得了一批先进成果。在文化展演、超高层等领域技术水平持续提高，在城市更新、数字化建造、智慧运维技术领域不断形成领先优势。推动科研应用实践，有效支撑市场拓展、提升管理水平，科技创新的引领作用进一步凸显。

● 人才实力

依托企业的快速发展，一大批优秀人才脱颖而出。工程研究院共有 40 多人次荣获各级人才类奖项，其中上海市领军人才 1 人，上海市优秀技术带头人 2 人，上海工匠 1 人，上海青年科技英才 1 人，上海市青年拔尖人才 1 人，上海市青年科技启明星 14 人，上海市青年科技扬帆计划 4 人，上海市人才发展资金 3 人，以及建工集团和四建集团的各类荣誉称号。工程研究院已经逐步成为集团高端技术人才的高地。

◆ 科技成果

● 集团获住建部智能建造新技术新产品创新服务典型案例（第一批）1 项，中国施工企业管理协会建筑行业高推广价值专利大赛 1 项，中国施工企业管理协会工程建造微创新技术大赛 1 项，中国城市更新和既有建筑改造优秀案例 2 项，上海市科学技术奖 3 项，上海市高新成果转化 3 项，上海市土木工程科技进步奖 2 项，上海市土木工程学会工程奖 1 项等多项荣誉。

● 集团 2 项国家级课题、1 项住建部绿色施工科技示范工程、4 项省部级课题通过验收，省部级课题立项 9 项。

● 知识产权标准规范完成 7 项、立项 5 项，申请专利 107 项，其中发明专利 101 项，授权专利 65 项，其中发明专利 46 项，软件著作权 42 项。

◆ 交流合作

● 聚焦标准规范领域

◆ 绿色研发

集团努力践行建筑产业现代化建设理念，在超高层建筑、深基坑施工、道路桥梁建设等各个领域深入探索创新新技术、新工艺，不断推动建筑工业化、信息化、智能化建造，通过现代化建造推动绿色建造。

引进物联网、MR、无人机、大数据和人工智能等先进 ICT 技术，结合行业需求研发数字测绘、正向设计、虚拟建造、数字工地和数字交付等领域技术，开发基于 BIM 的协同设计、建造和运维平台，通过数字化和智能化赋能高效、绿色、安全建造，助力建筑业高质量发展。

集团自主研发基于 BIM 的智慧建造平台，支持施工管理数据与 BIM 有机融合，实现施工过程进度、质量、安全、成本、材料、资料等全方位管理，包括展示大屏端、网页端、移动端、系统管理端，助力项目精益化建造管理。自主研发基于 BIM 的智慧运维平台，实现建造 BIM 向运维 BIM 的快速转换，BIM 与智能化系统数据融合，支持机电设备、能耗、安防、建筑等主动式管理，基于人工智能实现故障预测、能耗异常识别、重复工单挖掘等应用，提升运维效率和品质。基于物联网和人工智能等技术，融合大量工程数据和知识，形成面向建筑业的 BIM 数据处理、AI 算法开发和数字建造应用等云端服务，发挥建筑大数据资产价值，支持建筑设计、施工到运营全过程数字化转型，助力建筑产业高质量发展。

集团针对数字建造应用痛点问题，制定了 BIM 深化设计标准和指南，研发了图纸与模型一致性自动审核、既有建筑与施工实景数字测绘与智能分析、基于 MR 和 BIM 的质量验收与数字交付、工程物联网、工程资料智能分类、超轻量化图形引擎等核心技术，为东方医院、新华医院、上海图书馆东馆、金地集团等业主提供全生命周期数字化服务，并获评国资委数字化转型典型案例。

集团依托“上海建筑改建与持续利用工程技术研究中心”，结合重点工程，在城市更新领域广泛开展技术创新和技术支撑，树立了行业品牌，并形成了既有建筑结构改造技术、既有建筑地下拓建技术、历史建筑保护修缮技术、不间断运营改建技术、既有建筑功能提升技术和既有建筑数字孪生技术等六大核心技术。

通过科技创新与工程实践，四建集团在城市更新领域获得省部级以上科学技术奖 13 项，全国城市更新优秀案例 6 项，上海市既有建筑绿色更新改造奖 6 项，上海市建筑遗产保护利用示范项目 2 项，主/参编省部级以上相关规范 14 部，申请专利 100 余项，并牵头组建了上海土木工程学会城市更新专业委员会。

集团在大型展演类建筑建造领域，以上海交响乐团音乐厅、上海博物馆东馆、九棵树未来艺术中心、上海图书馆东馆、程十发美术馆、余杭大剧院等大型展演类公共建筑为载体，开展了针对展演建筑异形空间结构施工控制、高强韧性清水混凝土结构与大跨异形悬挂结构建造的研究，形成了强振源条件下全浮筑高水准歌剧院的成套施工技术。以杭州来福士、宁波新世界、中国银联业务运营中心、深圳星河雅宝为代表，攻克了复杂形体超高层施工的技术难题；以南京金鹰天地广场和上海国际金融中心项目为依托，完成了裙房提前营业的技术策划、三塔空中连廊施工技术攻关、钢平台和液压爬模两套模架装备的技术应用，开发了钢平台模架装备及空中连廊提升的远程安全监控系统。依托嘉闵高架，系统开展了全预制高架桥快速施工成套技术研究，研发了基于 BIM 和二维码技术的预制工厂信息管理平台系统，实现了预制构件全过程信息化、标准化管理；该成果在国定路匝道、S3、龙东大道改建、浦星公路跨芦恒路节点改造等项目中得到了推广应用。立足现场装备需求，聚焦智能装备产品，自主研发小型化便携化智能化通用性建造装备，包括混凝土/砂浆制备装备、低功率混凝土泵送装备、轻型化快速拆除式混凝土布料装备，研发适用于装配式建造的预制墙板智能调垂装备，研发适用于既有建筑结构改建的智能化压桩装备以及履带式多功能机械

手。通过建造装备的研发创新，力争为企业的智能建造发展提供助力。深度融合深度学习、计算机视觉、大数据分析等人工智能技术与传统土木工程研究方法，研发了基于 FPN 多尺度特征融合的“钢筋/钢管云点数”小程序、基于复杂卷积神经网络的清水墙典型损伤智能识别系统以及面向多目标可追溯对象的多源 AI 算法集成开放应用产品——四建 AI 大脑，助力中共一大纪念馆、上海音乐厅、兰心大戏院等多项重大工程顺利建设。

3.4 关爱员工

◆ 员工构成

根据规模发展需要做好人才引进培育。集团现有员工 4835 人，2022 年又新招录应届毕业生 200 余人，其中博士生 1 人、硕士生 12 人、985 高校生 107 人、211 高校生 74 人，使集团全日制本科生达到 2200 人，全日制硕博生及 985、211 本科生达 930 人。本着“引进优秀人才、提供实践平台、注重梯队建设”的方针，集团以“师徒带教”领进门，“3+5+X”职业生涯培养体系已成为保障员工成长成才之路。职业资格考试通过率也不断创出新高，一级或相当于一级职业资格的持证人数达到 965 人，占比 15%，其中一级建造师 725 人。现有正高级职称 20 人，高级职称 408 人，中级职称 1429 人，中高级以上职称人数占比 38%。

◆ 职业发展

● 员工教育培训

2019 年，经上海市人力资源和社会保障局与上海市财政局专家评审，四建集团高技能人才基地正式立项通过，共计获得项目资助款 332.5 万元。集团高技能人才基地建设以建工集团“三全”战略与“SCG-E 计划”人才培养体系总体要求为导向，聚焦建筑物的智能运营维护及虚拟维修技能培训，依托四建集团工程研究院自主研发的建筑运维信息模型平台技术，通过将建造阶段信息转化为运维培训的知识，满足产业上游企业在工程项目交付后对于智能运维的实际需求，得到了市专家评委会的高度认可。

根据集团年度教育培训计划，集团员工教育培训坚持内外相结合，积极实施分类分层培训活动。培训形式多样、内容丰富，既有商务竞赛、技术沙龙，又有课外专业讲座、外送培训等。全年开展一级建造师、造价工程师、经济师、会计师等职业资格和职称考试考前培训、岗位从业资格培训共 171 期、5800 人次参加，对 2656 名员工开展条线业务能力培训，提升了业务能力与管理能力。

● 员工职业发展



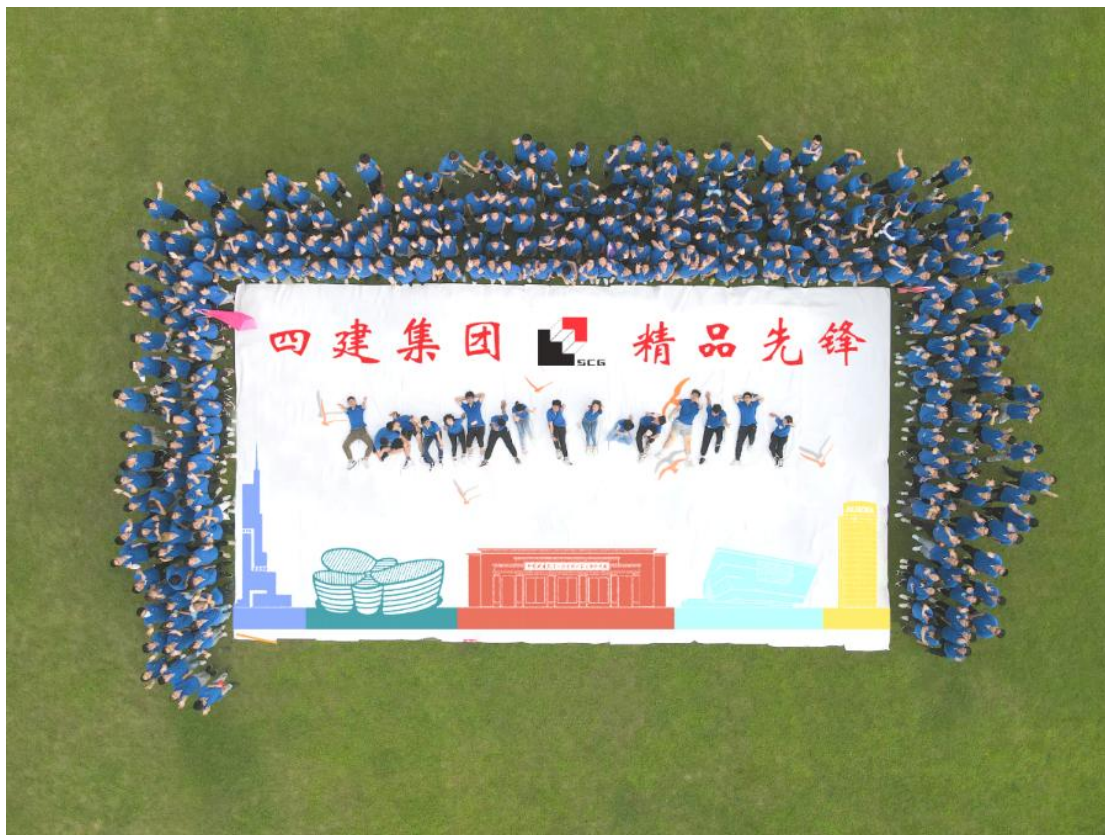
◆ 价值认同

● 完善薪酬福利

集团强化绩效考核结果执行，坚持开展全员绩效考核，绩效考核的理念进一步落实、制度进一步完善。根据《员工职业发展通道实施办法》。集团连续第 15 年待遇稳定增长，通过提高岗位待遇标准、自然晋升，实现员工人均增资。同时集团还提高高温季节津贴、一线员工施工现场考核津贴额度，进一步增加了员工收入。2022 年集团人均工资每月普涨 300 元；补充公积金标准人均每月从 2700 元提高到 3100 元，惠及员工 2740 人，占比 56%，施工现场值班考核津贴标准从人均每月 500 元提高到 800-1100 元，员工生产生活条件持续改善。集团坚持实施核心员工中长期考核激励措施，2022 年共计 1100 余名员工受到激励。在推进全国化过程中也出台了一系列激励措施，“全国化”发展的氛围已经形成。现有沪外工作员工 1384 人，占比 28.3%，其中属地化员工 783 人。

● 文化建设

集团积极开展群众性精神文明活动，调动员工活力，提升员工凝聚力和归属感。



● 关爱员工

集团坚持企业发展成果惠及职工，不断增加职工收入，从各方面关心职工。继续开展全员体检和女职工专项体检，并出资为职工购买商业医疗保险和门急诊医疗保险，最大限度地减轻职工医疗费负担。购买商业医疗保险，实施人才公寓计划。

集团顶住疫情压力调高岗位工资、提高补充公积金标准，增加施工现场一线管理人员基本值班津贴，并充分发挥项目承包机制和核心员工激励机制的作用，实现员工收入与企业发展同向。上下齐心抓好防疫工作，保障了职工的生命安全和工程的顺利建设。

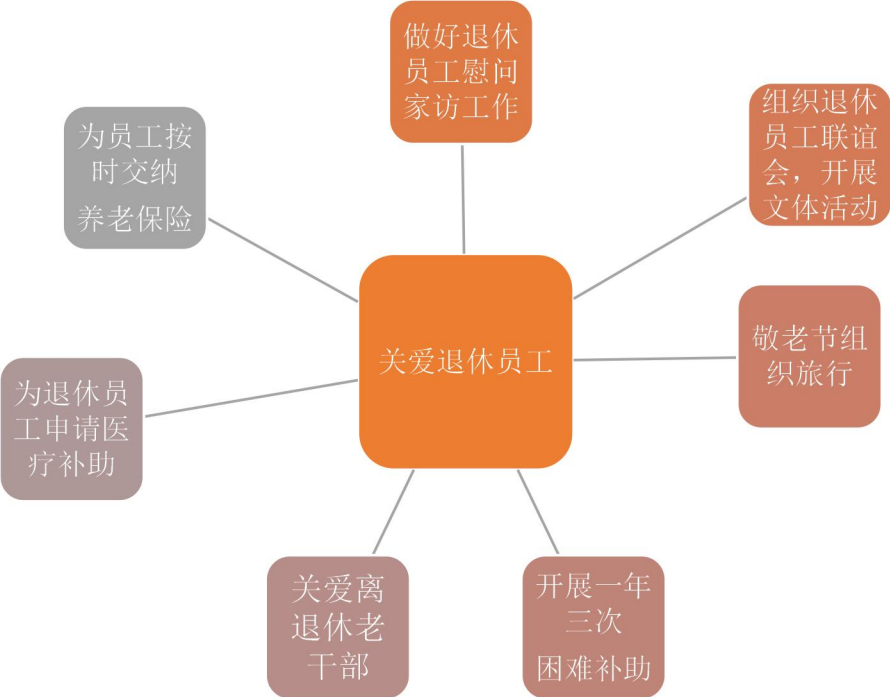
帮扶困难职工

关心职工和困难职工，为 2322 人次办理商业保险理赔 241.31 万元，努力构建多渠道、多形式的员工保障体系，营造和谐的发展氛围。

一日捐活动

2022 年全员参加一日捐活动，募集爱心捐款全部用于改善困难职工生活。

关爱退休员工



职业健康

每年为员工提供免费的个人体检，此外每年还为每位女员工提供女职工健康体检。提供卫生文明的办公环境、公司建有文体活动室，方便员工身心放松。设有医务室，方便就医。公司提供卫生的工作午餐，保障员工健康饮食。



四建大楼



四建职工食堂

劳务工权益

建立了劳务工民主管理委员会，制定《劳务工管理手册》，维护劳务工合法权益。开办工地“民工学校”，建立工地联合工会和劳务工劳动保护监察小组，建立了“劳务工劳动保护监察小组”，高度重视民工工资发放工作。

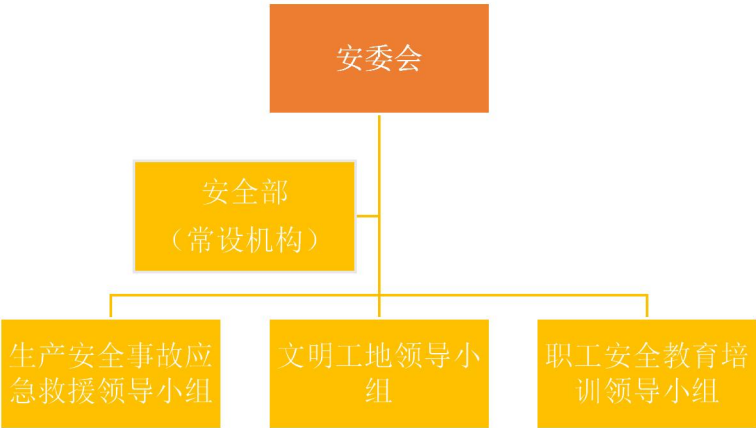
● 畅通沟通渠道

集团鼓励员工参与公司民主管理和民主监督，依法建立工会组织，员工入会率 100%。健全职代会制度，一般每年召开二次职代会，落实职代会职权，完善职代会提案工作。做好党务公开、厂务公开。

3.5 安全生产

◆ 完善管理体系

安全生产领导小组



安全生产三级责任制

制度建设

为保证安全管理体系有效运行，集团制定并梳理了一系列安全生产管理制度。

- ✓ 梳理各类适用的国家安全生产法律法规、标准规范
- ✓ 新修订印发《上海建工四建集团 2022 年安全生产工作计划》
- ✓ 新修订印发 2022 年集团落实党政领导干部安全生产责任制的意见

安全教育



安全生产检查

形式：定期检查、日常巡查、专项检查、季节性检查、节假日前后检查，发安全检查整改通知单，组织整改，复查整改情况，及时销项。

现场安全质量标准化达标合格率 **100%**，优良率 **100%**；无较大及以上等级生产安全事故。

◆ 安全文化建设

安全文化是集团企业文化建设的重要内容，集团通过 5·2 安全活动日、安全活动月，百日安全生产无事故，119 防火安全宣传周等主题开展形式多样的活动，并通过《四建半月刊》、集团 OA 网、微信公众号、安全宣传栏、工地宣传栏、横幅等多个宣传载体加强对安全生产知识和理念的宣传引导，牢固树立全员安全生产责任意识。

◆ 提升应急能力

集团成立应急救援小组：总裁担任组长，主管副总裁、总工程师任副组长，组员由公司各部门负责人及各基层单位主管领导组成。

应急预案

集团以“关注消防、生命至上”为主题，结合进博会期间火灾防控工作要求，积极开展 119 消防安全宣传月活动。集团保卫部开展 2022 年新员工消防知识培训暨灭火和应急疏散演练。各单位、项目部积极开展消防安全知识宣传，共计制作宣传 KT 板共 170 块、专题黑板报 68 块、悬挂宣传横幅 276 条、通过微信推送防火知识内容 45 篇、发放建工消防宣传三件套共 1000 余套。同时，项目部根据不同工况，因地制宜组织开展灭火和应急疏散演练，共计开展消防演练 145 次，参加演习 3000 余人。通过消防宣传月活动的开展，多层次、全方位地普及消防安全知识，传授防火、灭火和逃生自救技能，让管理人员和工人真正的认识到“走进消防，了解消防，人人参与消防”的重要性，有效地调动了广大职工参与消防的积极性，形成“人人参与消防，人人关心消防”的良好氛围。



3.6 环境保护

◆ 完善管理体系

集团实施质量、环境、职业健康安全一体化管理体系，实现环保管理制度化和规范化，对环保工作落实集团、工程公司、项目部三级管理责任制。

◆ 绿色施工

集团抓好绿色施工（节约型工地）创建活动，强化节能降耗、环保减排，实现四节一环保，全年未发生重大设备、管线、火灾、环境污染事故和重大噪声、光污染事故。

3.7 社区责任

◆ 志愿者活动

集团组建以党、团员为主体的志愿者服务队，公司党团员 100%参加志愿服务。



◆ 义务献血

集团员工积极参加义务献血活动，用热血点燃生命。

◆ 社区服务



志愿者景点带领及引导

团委龙华烈士陵园服务队

◆ 创造就业岗位

全年引进应届毕业生及社会成熟型人才。

◆ 资源共建

为了创建和谐社会、较好地融入社区，形成优势互补、资源共享，实现社会、社区、学校、企业共同

发展的良好格局。集团积极开展社区共建、军民共建、校企共建等多方资源共建活动。

社区共建



项目部设立居民接待室，推广为民服务进社区。

党建联建、军民共建



校企共建



加强校企走访、提高基础待遇、制定专属培养方案等方法，积极攻克紧缺人才招聘难题，充分调动了人才的积极性。

3.8 合作共赢

四建集团重视建立与集团实施战略相适应的相关方关系，特别重视与供方和合作伙伴建立良好的合作关系，推动和促进双向交流，共同提高过程的有效性和效率。

- ✓ 集团合同履约率 100%。
- ✓ 对供应商和合作伙伴进行社会责任培训共享。

个性化
承诺

坚持“合作共进，利益共享”的理念，强调在策划、设计、施工、竣工、交付服务等方面进行良好的合作，建立互信、互助、互利的关系

四建集团的供方和合作伙伴主要包括施工分包商、材料供应商、设备租赁商和科研机构。集团公司通过供方评审程序的实施，已逐步形成了一支相对稳定和长期合作的供应商、分包队伍及科研合作伙伴。集团公司通过合同形式明确双方的权利和义务，并通过签订“安全生产协议书”和“廉政共建协议书”等，加强相互的制约和共同的利益关系。

责任展望

尽管在科学发展、价值创造、科技创新、关爱员工、安全生产、环境保护、社区责任、合作共赢等八个方面，四建集团能够比较好地承担社会责任，取得了一定成绩，但与相关规定的要求相比仍有提升的空间。四建集团决心进一步完善企业社会责任监督管理体系，把履行企业社会责任作为四建集团追求的效益目标之一；遵守社会公德、商业道德，接受社会公众的监督，在追求经济效益的同时，充分履行企业应尽的社会责任，进一步维护职工的合法权益，诚信对待客户和供应商，处理好与各利益相关方的关系，坚持做好合法合规经营，积极保护环境，热心参与社会公益事业，促进集团与社会的和谐发展，

努力把集团建设成为建筑行业中最具社会责任和可持续发展的企业之一。

社会评价

社会荣誉（2022年度）

上海市文明单位

上海市建筑施工企业综合实力排名第一

上海市五一劳动奖状

上海市工人先锋号

上海市“治安安全合格单位”称号

上海市平安示范单位

媒体报道

2022年，集团通过与解放日报、文汇报、上海电视台等主流媒体加强合作，及时、充分报道了集团数字建造、绿色建造、智慧建造的发展成果。通过企业指尖四建公众平台、《四建半月刊》按期出刊，宣传展示企业新闻资讯、工程建设专题、中标获奖喜讯、节假日主题报道、优秀人物、党建宣传、各类活动以及专题策划等，推送内容和阅读量处同级别行业前列，充分发挥了集团信息宣传工作效能，达到了为企业宣传造势的效果，彰显了企业文化氛围。

读者意见反馈表

尊爱的读者：感谢您在百忙之中阅读《2022 年度上海建工四建集团有限公司社会责任报告》。这是集团持续第九次公开发布的社会责任报告。为了更好的满足您的需求，向您及各利益相关方提供更有价值的信息，同时促进公司改善社会责任工作绩效，提高履行社会责任的能力和水平，我们殷切的期望您能够对报告提出宝贵意见，并通过以下方式反馈给我们：

电子邮件：sjparty2006@sina.com

邮寄地址：上海市桂林路 928 号 1305 室

邮 编：201103

1、您对本报告的总体评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

2、您对四建集团在履行经济与服务责任的评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

3、您对四建集团在履行员工责任的评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

4、您对四建集团在履行诚信责任的评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

5、您对四建集团在履行社区责任的评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

6、您对四建集团在履行环保责任的评价是：

☐好 ☐较好 ☐一般 ☐差

7、您认为本报告是否能真实反映四建集团社会责任实践对经济、环境、社会的影响？

☐能 ☐一般 ☐不能

8、您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐低

9、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐好 ☐较好 ☐一般