

上海市酒类食品质量检验中心有限公司

2022 年度企业社会责任报告

我们的宗旨
科学、公正、准确、诚信

2023 年 11 月

基础信息

1、 报告编制说明

1) 发布周期

本报告为年度报告，每年下半年发布。

2) 时间范围

本报告为上海市酒类食品质量检验中心有限公司第七份社会责任报告，报告时间范围为 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

3) 内容界限

本报告覆盖上海市酒类食品质量检验中心有限公司各部门。围绕公司 2022 年在履行科学发展、公平运营、环保节约、安全生产、顾客与消费者权益、合作共赢、和谐劳动关系和社区参与和发展等方面的实践与思考，相关的绩效数据体现 2022 年计划的完成情况。

4) 参考依据说明

本报告编写主要参照 T31/01001-G001-2014《企业社会责任指南》、上海市国资委《关于本市国有企业更好履行社会责任的若干意见》等有关标准。

5) 真实性承诺

上海市酒类食品质量检验中心有限公司领导班子及全体成员郑重承诺：本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。报告所引用的数据真实且有据可查。但不排除因各种原因造成部分数据来源为初步统计或估算，可能与最终数据略有差异。

6) 报告发布

本年度社会责任报告将在上海市企业社会责任报告在线信息平台发布，同时公司会将报告主动呈送上级主管单位和政府有关部门等，在公司内部将通过会议和内部邮件的方式发放报告。公司利益相关方和人员均可通过一定途径获取本报告。

2、 高管声明

企业日益重视社会责任，已成为经济全球化的一个重要特征。随着国家经济发展和产业升级，各层次交流加深，文化融合，企业传统的价值观和责任观念正在发生变化。

作为一家国有企业和独立的第三方检验检测服务机构，上海市酒类食品质量检验中心有限公司时刻牢记中心应承担和履行的社会责任，始终把提升服务质量、技术进步和利益相关方的关切作为工作重点，促进中心在品牌建设、伙伴共赢、员工成长和员工权益等方面的发展。

上海市酒类食品质量检验中心有限公司于 2017 年首次编制并发布社会责任报告，2017-2022 已经连续六次在上海市企业社会责任报告发布会上发布了社会责任报告，今年是公司连续第五年编写并发布社会责任报告。我们秉承客观、公正、透明、中肯、可验证的原则，主动公布企业方方面面的业绩与不足。我们公司编写社会责任报告还处于起步和摸索阶段，与履行社会责任的业内知名企业相比，无法望其项背，有不足之处，望各方不吝批评指正。

社会责任建设是对企业以往单纯追求利润最大化的企业价值观的变革，现代企业都在“社会责任”新视野中重新发现自己的生存价值和发展空间。酒检中心秉承“检中鉴德 稳中求新”的企业文化和“科学公正准确诚信”的质量方针，做到方法科学、行为公正、结果准确，并向所有客户提供诚实守信的服务。同时，酒检中心也更为关注安全生产、环境保护、劳动者权益和商业伦理。酒检中心

倡导企业在追求利润的同时，还要承担起对利益相关者的社会责任，重视员工的福利和权益，重视安全生产和环境保护，主动承担应尽的社会责任和义务。通过加强和改进自身社会责任的管理，不断增强企业核心竞争力，实现可持续发展，也真正成为员工实现职业梦想和个人价值的平台。将酒检中心打造成创新强、技术精、模式领先的新型检验检测机构是我们的愿景。我们相信通过社会责任建设，将使酒检中心焕发出新的生机。

上海市酒类食品质量检验中心有限公司 管理层

3、 企业简介

上海市酒类食品质量检验中心有限公司（以下简称酒检中心），注册地址为上海市虹口区中山北路 1705 号 6 层，经营场所为上海市虹口区中山北路 1705 号 6 层。上海市酒类食品质量检验中心有限公司是一家有悠久历史的检验检测机构。机构成立于 1953 年，原身为上海市糖业烟酒（集团）有限公司中心实验室，承担上海市酒类食品监督抽检任务。1998 年，上海市落实政企分开政策，成立上海市酒类专卖管理局，酒检中心从企业中剥离，成立为上海市酒类食品质量监督检验站，继续承担上海市酒类食品生产、流通等领域的监督抽检任务。2012 年依据国家《分类推进事业单位改革实施指导意见》（中发〔2011〕5 号）文件要求，作为上海市首批事业单位改革试点，根据上海市编制委员会《关于同意调整上海市商务委员会所属企事业单位机构编制的批复》（沪编〔2011〕156 号），于 2012 年 8 月转制为企业。2021 年 4 月，酒检中心出于业务发展的需要，将公司名称由“上海市酒类产品质量检验中心有限公司”改为“上海市酒类食品质量监督检验中心有限公司”。

自 2012 年 8 月转制成立以来，酒检中心先后获得检验检测机构资质认定证书（CMA）、质量监督机构资质认定授权证书（CAL）及中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可证书，并顺利通过历次复评审。自取得检验检测资质至今，酒检中心承担上海市质量技术监督局、上海市食品药品监督管理局、上海市工商行政管理局、上海市酒类专卖管理局等政府监督抽查检验工作任务及社会委托检验服务。

上海市酒检中心具有与其从事检验检测活动相适应的检验检测技术人员和管理人员。截止至 2022 年 12 月 31 日，上海市酒检中心现有员工 17 名，其中具备中高级职称（含同等能力）人员 10 人，占总人数 58.8%，酒检中心具有丰富的检测经验，具备酒类食品酒种全覆盖、项目全覆盖的检测能力，拥有多名获得权威资质的专业品酒师，具备较强的酒类感官评定能力，为上海市酒类市场监管提供有力的技术支撑。实验室面积 1210 平方米，符合 ISO 17025 实验室管理体系并通过认证，同时也符合检验检测机构资质认定要求并通过评审取得证书，公司设有感官、理化、仪器及微生物等检验室；配置有气相色谱、液相色谱、离子色谱、液-质联用仪、气-质联用仪、原子荧光分析仪等高端检测设备。

历经几年的建设，酒检中心的检测项目从初成立时的一百多项曾经发展到一千五百余项测试能力，检测领域也从单一的酒、水、饮料扩展至粮油、果蔬、各类食品等。近年来，因为酒检中心业务中心的转移。目前检测参数五百余项，主要涉及领域，为酒、水、饮料及食品相关接触产品等。

一、 责任管理

1、 战略与治理

酒检中心时刻牢记中心应承担和履行的社会责任，始终把提升服务质量、技术进步和利益相关方的关切作为工作重点，促进酒检中心在品牌建设、伙伴共赢、员工成长和员工权益等方面的发展。

2、 利益相关方识别和参与

酒检中心通过函件往来、定期工作汇报、管理层例会、邮件、电话、面谈等方式等形式向利益相关方，包括但不限于上级领导部门、政府主管部门、客户、供应商和员工进行充分沟通。

3、 社会责任能力建设

酒检中心积极开展社会责任能力建设，定期发布企业社会责任报告。

二、 责任绩效

1、 科学发展

核心价值观

酒检中心自 2012 年转制后，根据企业自身特点，多次组织员工总结发展历程，提炼具有特色的企业文化。最终确定了我们的质量方针是“科学公正准确诚信”；公司愿景是成为创新强、技术精、模式领先的新型检验检测机构；公司使命是创造检测新作用；公司价值观是客户第一，用心服务；诚信公正，检中鉴德；激情敬业，敢于担当；拥抱变化，稳中求新；团队合作，互连互助。

科学规划

2021 年，虹创集团与国资委合并，成为北科创集团。北科创集团的前身为上海虹创科技发展（集团）有限公司，其 2018 年接管上海市酒类食品质量检验中心有限公司，成为本公司的上级单位。上海虹创科技发展（集团）有限公司成立于 2014 年 11 月，前身为上海虹口科技投资发展有限公司，注册资本人民币 5 亿元，系虹口区区管功能类国有企业。集团紧紧围绕虹口科创中心建设，聚焦虹口北部地区城市更新、功能提升、产业升级、环境营造，加快推进北部园区楼宇转型升级和重点项目建设，加强招商引资和企业服务，积极营造吸引人才、企业集聚的优质环境，助推虹口经济高质量经济发展。

集团领导层对于检验检测行业的发展非常关注，认真研究行业

发展，为酒检中心的发展规划开拓新的业务方向。

持续创新

不断创新是酒检中心的理念之一，中心鼓励员工进行技术创新，管理创新，提升企业竞争力，这也体现企业积极履行社会责任。酒检中心群策群力，对流程进行改善，缩短了检测周期，提高客户满意度。

2023 年度，酒检中心一位专家被邀请成为全国白酒标准化技术委员会和全国酿酒标准化技术委员会的技术委员。

2023 年度，酒检中心秉承服务企业的宗旨，先后为两家酒企，主导编写企业标准。

信用建设

酒检中心切实遵守社会公德和商业道德，积极促进企业信用建设。根据《GB/T 31880-2015 检验检测机构诚信基本要求》和《上海市检验检测条例》，定期对全体员工进行诚信专项培训。从 2017 年开始，坚持开展年度全员诚信培训。通过对《GB/T 31880-2015 检验检测机构诚信基本要求》、《GB/T 36308-2018 检验检测机构诚信评价规范》、《RB/T 187-2016 食品检验机构诚信管理体系通用要求》等标准的学习，公司在原有的基础上，建立系统性的诚信管理体系，自 2019 年起，酒检中心自主研发，进行企业诚信内部评价工作。诚信内部评价

工作已经连续进行 5 次，得到外部评审专家的认可。诚信内部评价工作主要参考《GB/T 36308-2018 检验检测机构诚信评价规范》的要求进行，按照规范的附录条款编制了《诚信评价记录表》，总分、分值和等级划分等均参考条款要求。诚信内部评价工作主要以核查各种文件和记录，结合现场询问的方式为主。评价组收集各类内部和外部诚信信息和各类相关信息，验证公司对诚信要素识别和管理的有效性。诚信内部评价围绕法律要求、技术要求、管理要求和责任要求四大维度进行，从评价结果来看，我公司基本能识别诚信要素，诚信管理有效，诚信管理体系处于可控状态。

责任投资

公司每年定期召开管理评审会议，会议固定议题之一即为当前设备资源的充分性。公司每年制定计划，对包括安全、环保在内的设备进行改造升级。

2、 公平运营

反对商业贿赂和防止腐败

公司坚决杜绝商业贿赂和其他腐败行为。酒检中心结合自身实际，以质量和服务为抓手，为保证公司检测工作的独立性和公正性，不受任何利益驱动，切实独立开展检测工作，公司总经理向社会做出了“公正性声明”，并制定了保证公正性的措施，包括建立、实施并维持《公正性保证程序》；不利用政府授权的检测能力，牟取不正当的经济利益；不接受受检产品客户的赞助，不参加受检产品客户的商业和娱乐活动；检验人员不得与其检验活动所涉及的检验业务及委托人存在利益关系，与委托人有利害关系时应当予以回避；认真接待、认真处理每一起客户投诉；将检测人员的行为公正和诚实纳入员工考核内容；对违反公正性措施的人员，视情节和所造成的后果分别给予批评、警告或行政的处罚；对于触犯法律的，将依法追究其法律责任；必须按照上级文件和内部质量体系文件要求开展检验工作，不得违反文件规定弄虚作假等 13 项具体要求。

公平竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》、《反垄断法》等法律法规，遵守公平竞争原则。在各项招投标活动中，严格遵守规章制度，以自身实力中标，争取业务机会。

尊重产权

公司尊重知识产权，在质量管理体系建设中非常注意知识产权的保护。公司制定了《保护客户机密和所有权程序》，保护客户的样品信息等知识产权；公司在《文件控制程序》中，也规定了应当对企业标准等相关知识产权实行保护的规范。

推动行业健康持续发展

公司从业人员自觉遵守行业职业道德，遵纪守法，不违反法律法规和各项准则制度，检验检测工作中执行各项标准或作业指导书的要求。

3、 环保节约

环境管理

公司建立了完善的环境保护制度，同时在质量体系中制定了《实验室环境保护程序》，在制度上确保检验产生的废气、废液、固体废物等的处理符合环境和健康的要求，并有相应的应急处理措施，防止环境污染，保障人身健康和安全。在实施中，酒检中心对三废进行有效的管理，不定期组织对三废处理过程进行检查、指导，确保过程受控。

降污减排

公司在工作中注重节能减排，工作中对水、电、气等能源消耗做到节约使用；日常运营中，如非必要，不安排出沪培训、会议，鼓励员工使用公共交通工具出行，减低碳排放，为减排做出贡献，这也是企业社会责任意识的体现。

资源节约与综合利用

公司响应资源节约与综合利用的理念，提高废弃物的再利用与资源化水平。公司推行二手纸再利用制度，节约资源。

生态保护

在环境保护方面，酒检中心为了防止废气污染，建立了废气循环处理系统，通过水喷淋和活性炭吸附技术处理废气，防止对周围环境造成影响。

4、 安全生产

安全生产管理

为确保安全管理工作有序开展，公司根据企业实际情况，建立并实施了一系列安全管理制度和程序，包括《易制爆危险化学品管理制度》、《易制爆危险化学品意外事故应急预案》、《危险废弃物管理制度》、《危险废弃物意外事故应急预案》、《易制毒化学品管理制度》、《易制毒化学品意外事故应急预案》、《危险化学品管理制度》、《危险化学品意外事故应急预案》、《消防安全管理制度》、《消防安全意外事故应急预案》、《压力容器管理制度》、《压力容器意外事故应急预案》、《安全生产责任制度》。

公司定期召开安全会议，对潜在危险源进行分析，以便确定下一阶段安全监管工作的重点，对安全生产工作进行全面分析和排查，不断完善和补充制度，确保公司在安全生产工作的各项制度全面落实、有序稳定。

安全生产投入

公司 2023 年对安全生产持续增加投入，聘请专业安保公司结合公司内部人员值班制度，实现 24 小时不间断安全监控。试剂仓库增设自动报警装置。

2022 年度，更是加大安全投入，做实安全责任基质，牢牢守住安全底线。

安全生产教育和培训

每年初，公司会制定年度培训计划，其中健康和安全培训就是重要组成部分之一。另外，公司对新员工都进行安全教育培训并进行书面考核，覆盖率为 100%，考核通过率 100%。

安全生产检查

公司由安全员牵头做好现场检查监管工作，编制值班记录表单，对全公司各部门进行全覆盖检查。每天安全员汇总值班人员监督情况，并对潜在的安全隐患及时排查，切实推进各项安全管理工作的力度。

安全生产事故处理

2022 年全年，酒检中心未发生安全生产事故。

5、 顾客与消费者权益

产品质量与安全

作为第三方检测机构，公正诚信是我们的生命线，公司坚持“科学公正准确诚信”的质量方针，狠抓检验报告质量。酒检中心建立健全质量管理体系，在历次外部机构审核中都获得评审老师的认可。检验报告审核、批准人员各司其职，保证报告的真实和准确。

2022 年，我们的报告数量约 625 份，客户满意度为 99.6%。达到质量目标要求。

责任营销

公司在经营场所、官方网站的醒目位置，公示所取得的资质许可证书、认可证书。公示信息真实、完整，并及时更新最新的证书。向公众提供完整、正确的服务信息并接受公众的监督。

投诉与争议处理

公司为确保及时、适当地处理客户的投诉，解决和澄清所涉及的事件，为客户提供优质的服务，建立健全了《投诉处理程序》。明确各部门的工作职责和权限，规范了工作程序和处理时限，快速处理，快速回应客户的诉求，确保客户的权益。

2022 年，出具报告约 625 份，未收到客户投诉，客户满意度为 99.6%。

未来，我们将继续努力，进一步提升质量。

隐私保护

公司制定了《保护客户机密和所有权程序》，确保在任何情况下，客户的机密信息都必须得到充分的保护，包括检验检测工作中所涉及的客户提供的样品及技术资料、客户的专利权、检验检测过程、检验检测数据及结果等各个环节，防止任何因意外，失窃，拍照等因素导致的信息泄漏或样品遗失。同时当客户、客户代表、第三方机构等来访或索取文件资料等信息时，也能够有程序和措施有效保护其他客户的机密资料和信息。

公司以诚信赢得客户的满意，自公司成立以来，没有发生过客户的信息和机密泄露的事件。

6、 合作共赢

权益保障

公司秉承“透明采购过程，规范采购程序，严控采购成本”的理念，高度终于与供应商的良好合作关系，积极推进与供应商之间的有效沟通，建立良好的品质关系、廉洁的采购关系。

公司建立健全《外部提供的产品和服务管理程序》、《关键试剂、耗材及培养基验收程序》，对合格供应商进行年度评审，并及时维护更新《合格供应商目录》，与供应商建立良好的合作关系。

责任采购

公司为确保供应商提供的服务和供应品（包括化学试剂、消耗性材料等）符合公司检测要求，保证检测质量，更好的服务客户，制定了《外部提供的产品和服务管理程序》、《关键试剂、耗材及培养基验收程序》，规范采购和验收流程。明确了各部门的职责和权益。

责任监督

公司要求供应商提供产品的合格证书或其他相关证明；对于国家法律规定有特殊要求的供应商，公司要求其必须取得特殊资格证书，方可将其列入合格供应商。力求通过我们的影响，带动供应商的共同发展。

7、 和谐劳动关系

尊重人权

1) 规范员工录用程序

公司建立严格规范的招聘、录用、培训、管理程序，员工劳动合同签订率为 100%。招聘、录用、培训、薪酬和晋升等均依据员工的资格、绩效、技能和经验进行考量。

2) 公平公正，消除歧视

遵循相关法律法规和公司政策，在平等的就业机会和防止地域与性别歧视的积极行动中发挥企业相关职能。我们根据工作能力和教育水平而不是外表或性别来评价员工，坚守不应性别、地域等因素而给予不同对待和待遇。

劳动合同与薪酬

公司在人员招聘录用过程中，严格按照国家和地方劳动法律法规的相关规定和要求，做到程序规范、透明。员工录用手续的办理符合法律法规的相关要求和规定，员工的劳动合同由公司同员工协商一致后签订。公司员工劳动合同签订率为 100%。

公司薪酬管理执行“以事定岗，以岗定责，以岗定薪”的原则，同时参照行业水平和公司实际情况，并按照岗位的重要程度，责任大小，工作难度和所需教育水平等因素，拟定每个岗位和职级的不同的薪资水平。

公司按照合同规定，按时发放薪酬。

此外，公司每年度进行优秀员工的评选，对于先进员工，给予表彰和物质奖励。从而形成公司精神、物质文件的双文明奖励机制，提升公司内部正能量。

社会保障与福利

公司进一步规范劳动合同，及时足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育、住房公积金和补充住房公积金，公司关注员工职业安全，每年安排健康体检；实行员工带薪休假制度，支持员工统筹安排工作，公司鼓励工作和生活的平衡发展；公司组建工会，为员工提供生日贺礼，夏季发放防暑降温用品，冬送温暖，举办各种春游秋游活动，购买职工保险等福利。

职业健康安全

公司定期开展安全生产培训，安全负责人牵头对公司办公和实验室区域的危险源进行识别、评估和控制，执行 24 小时值班制度，为员工安排年度健康体检。

民主管理

公司对于涉及重大事项决策、重要干部任免、重要项目安排、

大额资金的使用的议题，均按照民主集中制的原则，召开会议，协商一致决定。

员工培训与发展

公司充分考虑了个人需求、部门战术需求和公司战略需求，为每位员工设立了年度培训计划。培训内容包括质量相关培训、专业技能培训、健康和安全教育等方面。

公司为鼓励广大员工勇于创新、追求卓越，特别制订了奖励办法，对形成论文、专利、标准等的成果给予奖励。2023 年，公司有多名员工在知名杂志期刊上发表了专业论文。

员工沟通与关爱

公司一贯注重建立双向沟通机制，定期召开员工大会，向全体员工阐明公司的发展方向和重大事项，同时也鼓励员工随时和领导层进行沟通。

8、 社区参与和发展

社区建设

公司积极参加社区活动，如 3.15 消费者权益日活动、上海历届酒节、上海市“伙伴公益日”活动、上海“诚信活动周”活动等，

为广大市民进行酒类法律法规宣传、散发酒类知识宣传单、进行酒类质量问题答疑、现场检测酒类质量、免费提供真假酒鉴别咨询（与相关机构合作）等，获得了市民的广泛称赞，有效的提升了企业形象。

促进就业

公司每年接待应届大学生来酒检中心实习，为应届毕业生的就业贡献了企业的力量，这也是企业社会责任的担当之一。疫情期间，公司秉持以人为本，关爱员工的立场，坚持做到不减员，不减薪，稳定就业。

保护弱势群体

公司多次组织开展“一日捐”活动，为弱势群体提供捐助。

防灾救灾

公司积极参与预防灾害的活动，每年开展消防演习工作和其他突发事件演习工作，树立职工防灾减灾意识。

三、 责任展望

未来，公司将继续加强与利益相关方的合作和沟通，继续加强企业文化的建设，提升员工福利和幸福感，并不断提高公司在行业内的影响力。具体计划包括：

1) 持续开展标准化建设和研究

作为一家检验检测机构，标准是公司的技术标杆和指南，加强标准建设上的投入是公司下一阶段的重点之一，这有助于提升公司在行业内的影响力。为此，公司积极组合内、外优质资源，加大投入，为国家标准建设工作贡献我们的力量。

2) 加强企业文化建设

我们的企业文化是“检中鉴德 稳中求新”；公司愿景是成为创新强、技术精、模式领先的新型检验检测机构；公司使命是创造检测新作用；公司价值观是客户第一，用心服务；诚信公正，检中鉴德；激情敬业，敢于担当；拥抱变化，稳中求新；团队合作，互连互助。公司将加强企业文化建设，并结合精益管理的理念，提升工作效率，使我们的企业文化不止挂在墙上，而是真正走到员工的心中。

3) 提升员工福利和幸福感

公司在未来的工作重点是积极拓展业务，加快检测能力建设，扩大市场份额，增加业务增长点，盈利创收。公司有发展，员工的利益也可以得到保障。

对于企业而言，最大的社会责任就是在激烈的市场竞争环境下生存并发展，这是履行社会责任的基础。我们将为之努力。

四、 报告附录

报告反馈

上海市酒类食品检验中心有限公司关注您对本报告的意见和反馈，如果您对公司履行社会责任有任何情况或建议，可通过书信、电

话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市虹口区中山北二路 1705 号 6 层

电话：021-65102119 传真：021-65102159