



2023 年 上海市电梯行业协会社会责任报告



2023 年 12 月

前言

一、基础信息

- （一）报告说明
- （二）协会概要
- （三）行业概况

二、协会履行社会责任情况

- （一）配合政府、承接购买服务，加强全民安全乘梯意识
- （二）企业自律与企业责任并举，推动行业诚信体系建设
- （三）规范行业，推动内部规范化建设
- （四）服务企业，搭建平台，为会员企业提供前沿信息
- （五）人才培养，推动行业高质量发展

三、行业履行社会责任状况

- （一）科学发展
- （二）公平运营
- （三）环保节约
- （四）安全生产和服务
- （五）顾客与消费者权益
- （六）合作共赢
- （七）和谐劳动关系
- （八）社区参与和发展

四、展望与建议

五、附录

前言

上海市电梯行业协会已成立 30 多年，在上海市政府和相关部门关心指导下，在全体会员单位的大力支持下，坚持服务为本理念，立足政府与企业需求，加快功能平台建设，促进企业自主履行社会责任。随着中国经济向高质量、高效益的不断深化发展，上海市电梯行业在全国乃至全球都有着举足轻重的地位和作用，上海不仅拥有全球各大城市最多在用电梯，上海及长三角区域制造的电梯大约占到了每年全球需求量的百分之四十多，不仅满足了上海每年的电梯需求，还源源不断地供应着全国和全世界的电梯需求。

因此，电梯企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念，强调要在生产过程中对人的价值的关注，强调对环境、消费者、对社会的贡献。企业的社会责任不仅仅是慈善公益，更是企业增强核心竞争力，实现可持续发展的关键要素。

上海市电梯行业协会不仅是政府与企业联系的桥梁和纽带，也是企业交流的窗口和平台，协会编制行业社会责任报告，是进一步推进电梯企业履行社会责任的举措。通过发布行业社会责任报告，旨在对本行业承担的经济和社会发展的责任的检验和承诺。同时，也是向社会展现电梯企业履行社会责任的理念、战略、方式方法，鼓励更多的电梯企业切实履行社会责任，主动将企业社会责任纳入到社会治理和企业治理之中，提高电梯企业管理者和员工的社会责任意识，接受社会公众的检验和监督。

在此，我们非常感谢电梯企业为社会发展所做出的重大贡献和不

懈努力。同时，感谢积极为本报告提供信息的电梯企业。我们相信，在政府及相关部门的推动下，在企业的广泛参与下，我们的社会责任建设一定会提升到一个新的水平，更好满足不断提升的社会发展需求。

一、基础信息

（一）报告说明

报告简介——本报告旨在反映上海市电梯行业协会及其会员企业在 2023 年履行社会责任的概况，向社会陈诉上海市电梯行业协会及其会员企业的发展状况和取得的业绩，就本行业承担的社会责任义务和开展的履行社会责任行动进行公正、客观地描述，以使政府、企业、社会了解上海市电梯行业协会及其会员企业所承担的社会责任，接受社会各界的评价与监督。

时间范围——2023 年 1 月-2023 年 12 月，部分表述及数据适当追溯到相应年份。

指代说明——为便于表述，在报告中“上海市电梯行业协会”简称为“协会”。

编制依据—— GB/T 36000-2015 《社会责任指南》

GB/T 36001-2015 《社会责任报告编写指南》

GB/T 36002-2015 《社会责任绩效分类指引》

《上海行业社会责任报告编制指南》（试行稿）

发布形式——读者可通过上海市电梯行业协会网站（<http://www.sh-ea.net.cn>）下载。若需获取纸质报告，或对本报告有任何建议和意见，您可以通过以下方式联系我们：

上海市电梯行业协会

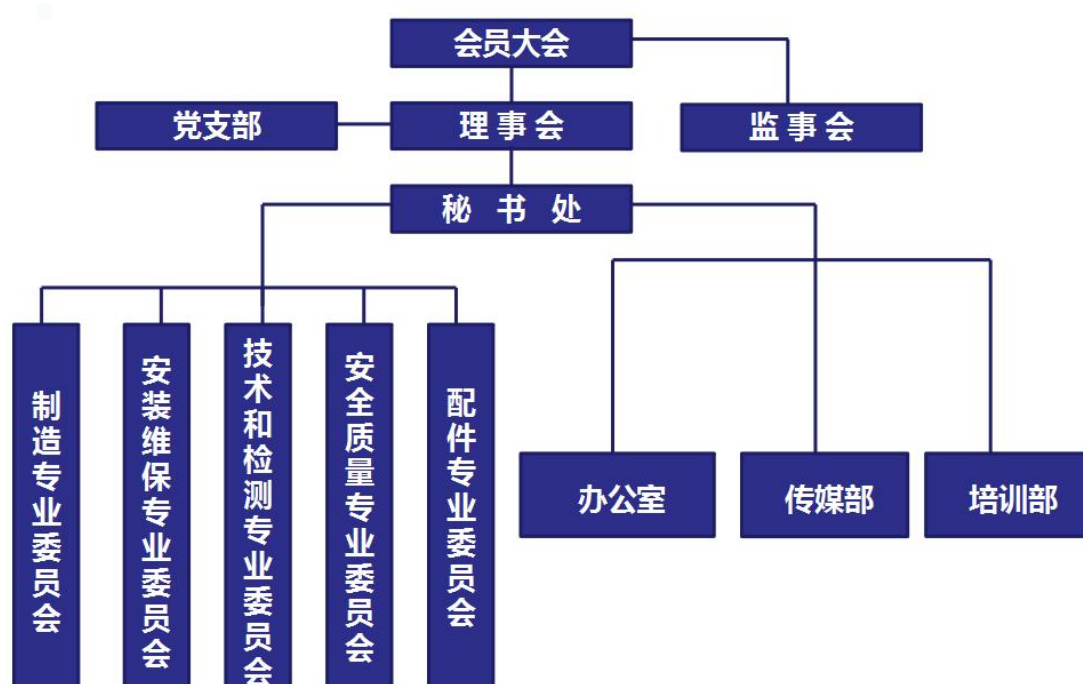
地址：上海市中山北路 198 号 1309 室

电话：+8621-56951394

邮箱：shdt@sh-ea.net.cn

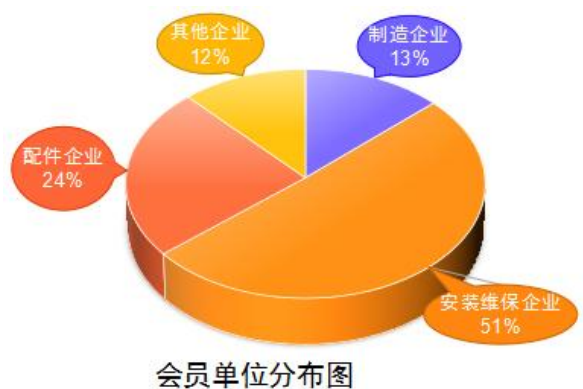
（二）协会概要

上海市电梯行业协会成立于 1988 年 8 月，是由本市电梯行业同业企业以及其他相关经济组织自愿组成、实行行业服务和自律管理的行业性、非营利性社会团体法人。秘书处为日常办事机构，下设办公室、传媒部、培训部三个部门。现有工作人员 23 人，平均年龄 50 岁以下，大学学历以上占比 85%，硕士学位 5 位。

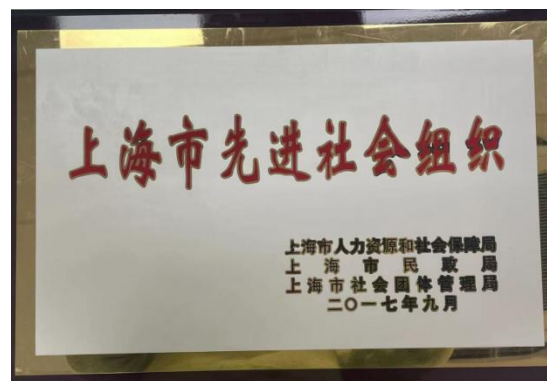


现有会员单位 227 家，涵盖上海及周边江苏、浙江长三角电梯产业集群，遍及世界各主要电梯品牌和国内知名电梯品牌公司。其中整机生产厂家 30 家，主要电梯配件厂家 55 家，主要电梯安装维保企业百余家，其他企业 20 余家。协会下设制造、安装维保、技术和检测、安全质量、配件等 5 个专业委员会。

- ◆电梯制造企业：30家
- ◆电梯配件企业：55家
- ◆安装维保企业：115家
- ◆其 他： 27家



协会始终践行“服务与引领行业健康发展”的使命，勇担社会责任。根据市场经济发展要求，研究发展本市电梯事业，积极向政府有关部门提出可行性建议并提供相关政策依据；为行业的发展、企业的经营提供专业可靠的数据分析和发展前景决策报告；为搭建企业和政府、社会各届联动发挥桥梁纽带作用。2013年、2017年、2023年连续三年被上海市民政局评为“5A级社会组织”；2013年、2017年连续两次被评为“上海市先进社会组织”；2020年，获得上海市人力资源社会保障局“首批社会培训评价组织”。



协会作为行业引领者，以“为行业发展当好主要角色，确保城市电梯公共安全；深化服务转型，打造行业品牌；培养与建设行业技术人才队伍；加强内部组织建设，提升行业服务能绩”为核心，以“以党建引领促发展、做好社会公益服务”为抓手，开展了积极的探索和大胆的实践，取得了卓越的成效，得到了较好的社会评价。

（三）行业概况

2023 年全球基建受到影响，电梯需求也遭受很大冲击。电梯产量从 2021 年的 121 万台下降到了 2022 年的 110 万台，减少 9.1%；大型跨国电梯企业产量平均下降了 15.6%；中国本土电梯企业产量平均下降了 1.6%。全球电梯多年来一直以中国电梯的发展为主，约占到 80%左右；最近几年中国新电梯市场需求随着中国房地产市场的消退，也已呈现见顶回落，新电梯增量日趋减少的局面；与此同时中国电梯经过四十多年快速发展，截止到 2022 年底，中国存量电梯已经达到 956 万台，2023 年肯定超过 1000 万台。2022 年我国电梯出口 8.8 万台；旧电梯更新日益增多，达到了存量电梯总量的 3%约 30 万台,并以每年超过 20%的增速快速增长。

上海现有在用电梯已经达到 32 万多台，居全球各大城市之首。2022 年上海新增电梯约 1.2 万台，2023 年新增电梯 1.22 万台。2022 年旧电梯更新市场是上海在用电梯 29.26 万台的 2%，近 6 千台。2023 年达到 6500 台。上海 2022 年新增旧楼加装电梯 2000 台，2023 年达到 2300 台。到 2023 年底累计加装电梯达到一万台。上海现有电梯维保企业 320 多家，平均每家保养电梯 915 台；其中 A1 资质 116 家，A2 资质 102 家，B 级资质 105 家。

二、协会履行社会责任情况

（一）配合政府、承接购买服务，加强全民安全乘梯意识

1、维保单位质量信用评价

协会积极贯彻《上海市质量技术监督局关于对电梯日常维护保养实施监督检查评价的通知》的要求，配合政府部门创新监管方式，通过推进电梯行业企业诚信建设，切实规范本市电梯日常维护保养服务行为，提高电梯日常维护保养质量，保障本市电梯安全运行。协会在各区县市场监督管理局的大力支持下组织推进开展以质保体系运转和资源条件保持为主要内容的评价活动，通过组织对上海市 16 个区县所有电梯维保企业进行检查评分汇总，向市局提交了全市维保单位质量信用评价汇总分析。

2、宣传乘梯安全、开展应急演练，防患于未然

协会定期开展电梯困人应急救援演练，2023 年特种设备安全宣传周活动暨自动扶梯应急演练活动在上海徐汇区美罗城举办，此次活动“科技赋能，让电梯更安全”为主题的自动扶梯应急演练活动。在演练过程中增加了自动扶梯远程监测自动报警、疏散围观群众、企业报告政府部门等环节，具有较强的指导意义，有效规范了公众聚集场所自动扶梯突发事件的应急处置流程。提升大型商业场所应急处置能力，进一步推广电梯远程监测装置。



2023 年 6 月以“安全文明乘电梯，保护未成年利益”为主题的安全文明乘梯进校园活动，在静安区大宁国际学校成功举行。进一步普及特种设备安全知识，引导同学们安全文明乘梯，提高安全意识和自我保护能力。



上海市电梯行业协会志愿者总队开展 2023 年度志愿者活动，“电梯安全宣传进社区”在社区中庭搭展台，拉横幅，向过往群众发放宣传单页、填写调查问卷以及向现场群众讲解专业的电梯安全知识，解答群众关于电梯安全方面的疑问，志愿者们对该社区加装电梯进行了全面安全体检，现场帮助电梯使用单位排除安全隐患。

3、团体标准制定

2017 年 12 月，《团体标准管理规定（试行）》正式出台。为规范和促进行业团体标准的建设，明确团体标准制定和实施的各项程序及要求，协会组织制定了《上海市电梯行业协会团体标准管理办法（试行）》，并在全国团体标准信息平台完成注册。2019 年，协会组织并会同电梯行业企业、建筑业界等方面的企业与专家起草的《上海市住宅电梯配置和选型标准》、《上海市既有住宅加装电梯技术规范》等团体标准发布实施；原《上海市电梯生产企业诚信建设要求》，由于政府机构改革等因素影响，经协商修改成团体标准后发布。根据国家市场监管总局对全国在用电梯安全运行保障机制的总体要求，政府对电梯运行保险日益重视。在上海市市场监管局的指导下，由协会牵头邀请行业内外专家共同起草了《电梯运营安全申报的《上海市既有住宅加装电梯技术规范》团体标准，荣获由上海市市场监督管理局等多部门联合评选的“2021 年度上海市团体标准优秀典型案例名单”之一（共计 12 家）



（二）企业自律与企业责任并举，推动行业诚信体系建设

1、树立行业标杆，打造行业品牌。

协会于 2021 年 7 月正式推出创建“上海市电梯行业协会信得过电梯维保企业”三年行动计划活动，引起了上海市电梯维保企业的关注和积极响应。通过信得过电梯维保企业认证，树立行业标杆，打造行业品牌。至 2023 年底共有 57 家企业荣获“信得过”电梯维保企业认证企业名单，电梯维保量已经涵盖上海近六成的在用电梯。



2、关注“加梯”，探索管理机制

既有多层住宅加装电梯作为一项重要和迫切的惠民工程，协会长期以来一直给予了高度关注，并积极主动履行服务行业的职责。协会按照市市场局要求，在会员单位范围内统计各企业加梯台量。同时，在积极探索加装电梯更有效的管理机制、在加装电梯全生命周期中引入保险等新观念、新方法和新思路。因此，为配合加装电梯工作，于

2023 年 11 月协会监制、发布了《上海市电梯维护保养合同（保险版实行）》。同时，协会牵头编制并实施了《电梯按需维护保养导则》。

（三）规范行业，推动内部规范化建设

1、创先争优促发展

2023 年，协会以上海市社团规范化建设评估为契机，对照评估标准，再一次梳理了规章制度和 workflows，提高协会管理能力，提升协会工作效率，第三次获得了 5A 社会团体的称号。12 月 18 日顺利召开第八届第一次会员大会、理事会及监事会，会上选举产生了协会第八届理事会、监事会及协会第八届领导班子。

2、坚持党建引领

协会积极参加 2023 年度市建设交通系统社会组织党组织负责人和党务工作者的专项培训班，与 80 余个协会组织共同交流探讨，并且专题学习习近平总书记关于党的建设的重要思想以及增强拒腐防变能力的主题教育课。与上海富士电梯有限公司建立了联建支部；发展了一名年轻同志成为预备党员，实现了协会自成立以来的零突破。得到了上级党委的充分肯定。

（四）服务企业，搭建平台，为会员企业提供前沿信息

1、抓信息服务

协会积极发挥杂志、网站、微信公众号作用，加强行业新闻、行业动态与会员单位的宣传报道，进一步扩大电梯行业的社会影响。《上海电梯》会刊以行业咨询，技术专题等重点栏目为支撑，推出优秀企业典范，促进企业文化交流。2023 年协会“上海电梯”微信公众号有效

关注数为 8523 人，平均每周 12-15 篇原创推文发送，保持发布及时性和原创率；中英文网站也及时更新确保信息的准确性和及时性，进一步扩展了协会信息宣传渠道，扩大了社会影响；“上海市电梯行业协会云展厅”，通过进一步塑造优秀电梯企业形象，推介中国制造的电梯产品，促进和推动企业提升中国电梯产品的美誉度和竞争力，给客户带来足不出户便能如同亲临展会现场的全新体验。

2、发挥桥梁纽带作用

协会积极开展和参与各项活动，为企业多方搭建平台：举办智慧楼宇技术创新交流会，探索新技术，构建新场景；携会员单位参加法兰克福展览（上海）有限公司主办的第二届 E2 Forum China，共同探索绿色建筑及既有建筑的改造与垂直交通设施优化；携会员单位参加上交会澳门主题日活动，为两地电梯企业的商务、技术合作提供了机会；加强各地协会、商会合作交流，协会带队参加第二十六届长三角区域电梯行业联席会，与各地协会一同相互促进，共同发展；与兄弟协会友好交往，温州市电梯行业协会应邀赴我协会考察交流，共商协会建设事宜。

（五）人才培养，推动行业高质量发展

1、做好电梯安装维修工等级认定

2023 年协会在行业内积极推动企业电梯安装维修工培训，并不断改进和完善制度和工作方式方法，提高培训和评价质量，推进技能人才培养工作，相关工作成效获得相关主管部门和社会各界的高度认可。2023 年协会举办职业技能认定共 9 场，认定 333 人次。其中，

电梯安装维修工等级一级认定报名人数 52 人，获证人数 10 人，通过率为 19.2%；电梯安装维修工等级二级认定报名人数 12 人，获证人数 0 人；电梯安装维修工等级三级认定报名人数 199 人，获证人数 112，通过率为 56.28%；电梯安装维修工等级四级级认定报名人数 80 人，获证人数 67，通过率为 83.75%。

2、做好技能人才、技能竞赛工作

为发挥技能竞赛对促进技能人才培养、提升劳动者素质和弘扬工匠精神的重要作用，进一步推进本市高技能人才队伍建设工作。根据《上海市人力资源和社会保障局等七部门关于组织开展 2023 年上海市职业技能竞赛活动的通知》有关要求，在上海市人力资源和社会保障局、上海市职业技能鉴定中心和虹口区人社局的指导下，上海市电梯行业协会、上海市电梯培训中心于 2023 年 11 月初在上海三菱电梯有限公司举办了上海电梯行业电梯安装维修工三级、四级技能竞赛，共有 20 余家企业 76 人参加了竞赛。协会今年还积极响应上海市市场监督管理局宣传、助力“2023 年上三角环太湖城市电梯维修职业技能竞赛”，组织三菱、蒂森、奥的斯、新时达四家企业 8 位选手参赛并获得优异的成绩，获得 1 个人奖项（优胜奖）、2 个团体奖项（团体三等奖、道德风尚奖）。以技能竞赛带动全市业内电梯安装维修企业争学技术、比拼技能、提升产品和服务质量,提升行业企业在产业优化升级中的竞争优势，推动职业技能培训和弘扬工匠精神。

3、做好师资培训、教材编写工作

高质量的师资培训是保障教育质量的关键，协会受人社局委托为行业内近 20 家企业的 48 名电梯安装维修工内训师提供 40 课时培训，45 人通过考核合格取得协会颁发“师资培训合格证”。于今年 7 月人社局对此项目验收合格。

协会组织开展“电梯物业类”教研活动。通过对《国际职业标准编制技术规程（2023 年版）》进行解读，加强本市培训机构对本市职业技能等级认定流程、规则及要点的理解。同时，协会组织专家编写电梯安装维修工高级教材的编写，完成了国家基本职业培训包高级教材编写，预计于 2024 年出版。

三、行业履行社会责任情况

为切实反映上海市电梯相关企业履行社会责任情况，协会对部分会员企业进行了社会责任履行情况的调查，在一定程度上反映上海电梯企业履行社会责任的现状。

（一）科学发展

电梯作为垂直交通工具，在上海这样的超大型城市有限土地资源的背景下，城市日益长高的今天，电梯在国民经济以及城市公共安全的地位日显重要。电梯企业对社会责任的关注程度和实践程度越来越成为企业能否坚持科学发展道路，实行可持续发展，走在行业前端的核心竞争力之一。

1、文化建设

企业文化是企业发展的灵魂，指导企业发展的方向，帮助员工形成正确的价值观和行为准则，促进行业的健康发展和社会文明的进步。

它可以通过传播积极的价值观和行为准则，塑造企业形象和品牌形象，进而推动社会整体的文明水平提升。上海市电梯企业非常注重加强企业的文化建设，形成负责任的行业企业文化，使得社会责任基本原则能够得到实施。

日立电梯——日立电梯对企业文化进行了高效、赋能、多元的系统化运营，推动日立电梯“安全文化”“创新文化”理念与社会责任理念相融合，以文化外溢的形式从企业辐射到社会，并荣膺“2021年度电梯行业安全文化建设领军品牌”称号。



通力电梯——通力以“缔造更美好的城市生活”为使命，致力于负责任和可持续的方式开展业务，秉承激励、促进和发展广大员工提高绩效的理念。努力培养协作文化，促进同事之间彼此信任和尊重，领导层激励员工取得佳绩。

2、持续创新

企业创新是企业生存与发展的动力源泉。市场的发展和变化要求企业能够及时调整产品和服务，以满足消费者的需求和变化。通过创新，企业能够开发出更具竞争力的新产品，在市场上保持竞争优势。此外，市场的发展也会推动企业进行产品升级和品牌塑造，从而提升企业的影响力和竞争力。

新时达电气——科技创新成果的涌现，铸就了新时达核心竞争力，让自身立于行业领先地位，这背后也自然离不开科技创新组织和平台的赋能。新时达国家企业技术中心于 2014 年通过认定，至今顺利通过四次复审，形成了以技术平台化、高效率成果转化、高水平人才支撑为核心的创新体系，而博士后工作站、新时达学府则推动了公司产学研协同创新。《全国科技创新百强指数报告 2023》在京发布，全国科技创新企业 500 强榜单也盛大揭晓。新时达凭借产品技术创新领跑能力，荣登榜单。

曼隆蒂森电梯——“上海兆丰世贸大厦电梯改造更新项目”获得“中国电梯 2021-2022 年度经典工程项目奖（改造更新类）”，这是对曼隆蒂升电梯持续深化中国市场影响力、深耕以客户为中心的智能化解决方案所取得成就的最新展示。

3、诚信建设

行业内各企业在充分竞争的市场机制作用下，长期来一贯坚持遵守社会公德和商业道德，坚持不做违法违规的事情，注重贯彻执行相关的法律法规。协会发挥协调能力，配合企业建立了行业内部的协调机制和定期沟通机制。做到行业内有重大事情、事关各企业的大事，都能坐下来积极商讨应对之策，在行业内实现适度竞争和利益之间的平衡，抑制恶性竞争。

新联通——持续优化商业道德的管理和监督，编制了《合规与商业道德手册》，采用控制、识别、评估、培训四位一体的管理方法，全面提升全体员工和供应商商业道德水平，杜绝违反商业道德风险。

（二）公平运营

在全球经济一体化的背景下，任何一个企业、任何一种产品，都是全球供应链上的一环。市场呼唤公平运营，企业更需要公平、公开、公正的经营环境。诚信经营、合规运营是企业应恪守的基本商业道德，打造责任价值链，与各方互利共赢、共同发展是企业应当承担的道义和责任。

1、合法守规

电梯行业是一个充分竞争的行业，坚持奉公守法经营，遵章守规行事，严格执行与电梯相关的法律法规，并在日常经营中建立了一整套规章制度和产品生产制造及安装维保的工艺、技术、质量标准 and 规范。

新通联——坚守诚信经营的原则，并对所有员工施行严格的商业道德标准。编制了《合规与商业道德手册》，在其中详尽阐述了对于反贿赂、反腐败、利益冲突及反不正当竞争等系列商业道德行为的明确规范和约束。同时，在加大对供应链商业道德风险的管理力度，使用同样严格的商业道德标准要求供应商。为此，制定了《供应商行为准则》以确保供应商清楚理解，并签署《合规与商业道德声明》。所有供应商均已签署《合规与商业道德声明》，全体员工均接受商业道德培训。

2、公平竞争

建立公平竞争的市场秩序是完善市场经济体制的核心。维护公平竞争的市场秩序，既是政府市场监管职能的中心任务，也是促进企业健康发展的基本条件。为了有效维护住宅电梯维保市场有序规范发展，协会在充分调研住宅电梯维保市场的基础上，引导电梯维保企业以公

平的方式在市场上开展竞争。指导电梯维保企业根据电梯维保的基本要求和人工成本，合理确定电梯维保合同的价格。防止少数电梯维保企业进行恶性价格竞争，扰乱电梯维保市场。

3、尊重产权

在当今社会，知识产权已经成为国家竞争力的重要组成部分，也是推动科技创新、文化繁荣和经济发展的关键因素。尊重产权，不仅是维护个人和企业合法权益的基本要求，更是构建和谐社会的基石。迅达电梯——作为全球领先的电梯、自动扶梯、自动人行道及相关服务的供应商之一，迅达尤其注重技术创新，致力于通过丰富的数字化服务与节能设备，打造可持续的智慧城市空间，为全球客户创造价值。迅达获得由中规（北京）认证有限公司颁发的《知识产权管理体系认证证书》（GB/T29490-2013）。



（三）环保节约

随着经济的快速发展和人口的不断增长，环保问题已经成为全球性的紧迫问题。电梯企业在追求经济利益的同时，也关注环境保护和

资源节约。通过采用环保技术和管理措施，企业可以降低能耗、减少污染，实现绿色发展。同时，企业还可以通过宣传和教育，引导员工和消费者树立环保节约的意识，共同为建设美好家园贡献力量。

1、环境管理

电梯企业在生产经营活动中，遵循可持续发展原则，关注环境保护，采取有效措施减少对环境的负面影响，提高资源利用效率，保护生态环境，实现经济、社会 and 环境的协调发展。

迅达电梯——为应对气候变化，迅达宣布碳减排目标：承诺到 2040 年在全球范围内实现净零排放。迅达董事长兼首席执行官 **Silvio Napoli** 先生表示：“在向低碳经济顺利转型的过程中，诸如迅达这样的企业将发挥至关重要的作用。我们希望通过设定碳减排目标，加速推进低碳经济转型。”

2、降污减排

降污减排是节约物资能源的重要途径。电梯企业通过积极投入节能降耗、环境保护等方面的工作，树立良好的社会形象。降污减排还可以帮助企业降低生产成本，提高资源利用效率，实现可持续发展。

通力电梯——作为全球电梯和自动扶梯行业的领导者之一，通力集团已提前计划 18 个月实现了一个重要的里程碑——在 2023 年 6 月底，通力的全球工厂已成功实现碳中和。这一成就突显了通力对于履行气候承诺的决心，并确保通力在全球范围内实现卓越的供应链运营。早在 2020 年，通力便加入了“科学碳目标倡议” (SBTi)，并承诺在 2030 年之前实现运营碳中和，助力实现 1.5 摄氏度的全球温控目标。



3、资源节约

资源节约对于保护环境具有重要意义。过度开发和消耗资源会导致环境污染、生态破坏等问题。通过节约资源，我们可以减少对环境的破坏，保护地球家园。

三菱电梯——“绿色化、数字化、智能化”成为制造业高质量发展的新要求。上海三菱电梯秉承绿色低碳的电梯设计理念，始终把电梯能耗的降低、对环境污染的减少和运行效率的提高作为永不停止的追求。通过绿色工厂的创建已经把绿色发展、节能降碳的理念融入到了上海三菱电梯产品的全生命周期当中。

上海三菱是国内电梯行业第一家通过 ISO14001 环境体系认证的企业。公司秉承清洁生产理念，以最大限度的资源节约和最大效率的能源利用进行产品的生产制造，严格控制污染物和温室气体的排放。公司是上海市第二批配额纳管企业，已多年进行碳排放的履约清缴工作，也是比较早开展碳排放配额清缴工作的企业。



（四）安全生产和服务

安全生产和服务是相辅相成的。安全生产是优质服务的基础。只有保证了生产过程的安全，才能提供稳定的产品和服务。优质的服务也能促进安全生产。通过提供专业的服务，可以帮助企业发现和解决生产过程中的问题，从而降低生产安全风险。

1、安全管理

安全管理不仅仅是一项技术性的工作，更是一种社会责任。一个好的安全管理体系，可以有效地预防和减少事故的发生，保障人民群众的生命安全和身体健康。

日立电梯——日立电梯一直秉持“保障安全与健康优先于一切”的安全理念。在“2023 年‘羊城工匠杯’广州市劳动和技能竞赛——企业安全管理创新竞赛”中日立电梯参赛项目“基于 ATA 模式的安全培训体系建立与价值提升”荣获管理创新优秀奖。以此次获奖为契机，

未来将持续加强企业安全文化建设，树立行业安全管理新标杆。

2、安全教育

安全教育是企业发展的重要保障。为了确保员工的生命安全和企业的正常运营，企业应高度重视安全教育工作，不断完善安全教育体系，提高员工的安全意识和技能，为企业的长远发展创造良好的安全环境。

三菱电梯——关注员工安全生产教育、强化企业主体责任落实，加大安全投入扎实做好安全生产工作。建立安全生产责任制，制定安全管理制度和操作规程，排查治理隐患和监控重大危险源，建立预防机制，规范生产行为，使各生产环节符合有关安全生产法律法规和标准规范的要求，人（人员）、机（机械）、料（材料）、法（工法）、环（环境）、测（测量）处于良好的生产状态，并持续改进，不断加强企业安全生产规范化建设。2021 年被评为“安全生产标准化一级企业”。

3、安全监督

安全监督是维护人们生命财产安全的重要手段。有效的管理手段，能有效预防和减少事故的发生，保障人们的生命财产安全。

每年“质量月”政府相关部门联合协会组织牵头联系多家电梯企业、使用单位参加，共同举行大型路演活动。通过自动扶梯应急演练的方式给广大受从普及自动扶梯正确使用方式、遇险及突发情况时正确处置方式等，同时进一步增强了电梯使用单位及维保单位对电梯突发事件的防范和应急救援处置能力，检验了重要公共场所救援人员对突发情况的应急响应反应速度，提升了群众的应急意识和安全意识。

（五）顾客与消费者权益

消费者权益是一定社会经济关系下适应经济运行的客观需要赋给商品最终使用者享有的权利。优秀的负责任的企业，会扎根产品最基本的使用价值，严把质量关，为顾客和消费者提供优质的服务和产品。

1、产品、服务质量与安全

产品、服务质量与安全是一个不可分割的三角关系。企业要想在市场竞争中立于不败之地，就必须在这三个方面取得平衡企业需要在保证产品质量的基础上，不断提升服务水平，同时加强安全管理，确保产品的安全性。只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中取得优势，实现可持续发展。

日立电梯——管家式服务保障针对部分老旧小区没有物业，面临加装电梯维护难以保障的情况。日立电梯的每台加装电梯均搭载以日立电梯 ELECLOUD®系统为核心的遥控监测中心，实现 7*24 小时电梯运行情况监测，确保电梯安全正常运行，为居民解决后顾之忧。日立电梯凭借其在加装电梯方面的杰出成果，成功斩获“人民匠心服务大奖”，充分体现其在加装电梯领域的硬核实力。



2、责任营销与消费

责任营销是一种以可持续发展为核心，强调企业对环境、社会和经济的责任的营销策略。它强调的是企业与消费者之间的互动，以及企业如何通过其产品和服务来满足消费者的需求，同时也考虑到对社会和环境的影响。

新联通——新通联将继续坚持“高质量发展”，以“创新包装，创新服务，为社会持续创造价值”为经营理念，使“新通联”品牌在包装行业中树立一个标杆，一个典范。获评“上海好商标”是对新通联在包装行业取得的卓越成绩的肯定和鼓励，亦是新通联致力于打造包装产业著名品牌的阶段性成就。



3、投诉与争议处理

处理投诉和争议是一项需要具备多种技能的任务。通过倾听、理解、分析、沟通和解决问题等环节的有效运用，可以化解矛盾，解决问题，维护企业的声誉和消费者的关系。企业需以积极的态度和专业的能力，迎接挑战，创造更美好的未来。

三菱电梯——2023 年，三菱电梯开展了“学习《质量强国建设纲要》，落实高质量发展战略方针”主题活动，并正式启动“五大核心部件+主要部件和安全保护装置”十年质保 3.0 服务。



（六）合作共赢

合作共赢是一种重要的战略选择和价值观体现。倡导合作共赢的理念，携手共创美好未来。为人类的发展作出更大的贡献。

1、权益保障

保障供应商和经销商的合法权益，需要从法律、监管、商业环境 and 教育等多方面进行努力。构建一个公平、透明的商业环境，让供应

商和经销商在商业活动中能够得到公正的对待，实现真正的公平竞争。

永大电梯——永大电梯凭借卓越的品牌实力与创新能力、优秀的产品品质和服务口碑，连续第四年获优秀供应商颁奖典礼“政府采购电梯服务十强供应商”重磅荣誉！



2、责任采购

责任采购作为一种新型的采购模式，是实现经济、社会 and 环境的协调发展，提高资源利用效率，有助于引导企业关注环境保护和可持续发展，更好地了解供应商的环保和社会责任表现，从而降低采购风险。

东芝电梯——以“为了人类和地球的明天”为经营理念的东芝电梯，将环境对策作为企业经营最重要的课题之一，并努力开展推动社会可持续发展的活动。2021 年，东芝电梯长期环境愿景《东芝环境未来愿景 2050》全新发布，“愿景”中将“到 2030 年为止东芝集团价值链中的温室气体排放将减少 70%（相对于 2019 年度）”作为目标之一，致力为实现 2050 年温室气体净零排放做出贡献。



3、责任监督

积极致力于提高与行业及企业有关联的组织，对履行社会责任的认识，监测供应商和经销商的社会责任实践。加强对供应商和经销商的社会责任监测，关注供应商和经销商所在地区的社会和环境问题，以及将履行社会责任的理念融入到企业文化中。

新通联——新通联始终坚守诚信经营的原则，为从根本处提高自身的商业道德水平，在集团和下属各工厂均定期开展合规与商业道德培训。针对违反商业道德或其他法律法规行为的投诉举报，建立了《投诉举报管理制度》。在供应商准入环节重视潜在合作伙伴的遵纪守法及道德品德，制定了《合规与商业道德手册》严格要求供应商在业务交往、合同履行、员工权益等方面遵守行为规范，共同建立更可持续性的供应链体系。

（七）和谐劳动关系

一个企业要想取得长足的发展，必须关注员工的团结一致与忠诚奉献。只有将员工的利益与企业的发展紧密结合起来，树立正确的经营理念和市场定位，企业才能够在市场竞争中脱颖而出，赢得行业内外广泛认可。

1、权益保障

稳定的劳动关系是企业和谐发展的基础，职工的权益保障是依法享有不容侵犯的权利。电梯企业严格遵守国家法律法规，建立平等用工机制，积极保护员工个人信息和隐私，保障员工拥有平等机会。

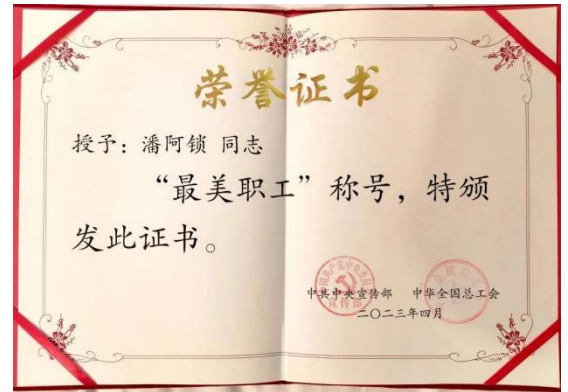
迅达电梯——迅达电梯在全球拥有近 7 万名员工，不同背景的专业人才携手工作。迅达为所有同事提供平等的机会和安全友善的工作环境，积极建设包容性网络，杜绝歧视与骚扰。使所有员工都能感到自己是迅达大家庭中的一员，拥有一个有归属感的工作环境。

2、培训与发展

电梯企业重视员工的培训和发展，为员工提供良好的培训和发展环境，以提高员工的技能和知识水平，促进企业的可持续发展。通过培训和发展活动，培养员工的社会责任意识，使员工认识到企业在追求经济利益的同时，还应关注社会和环境问题，积极履行企业社会责任。

爱登堡——劳动创造美好生活，劳动成就光荣梦想！爱登堡电梯集团

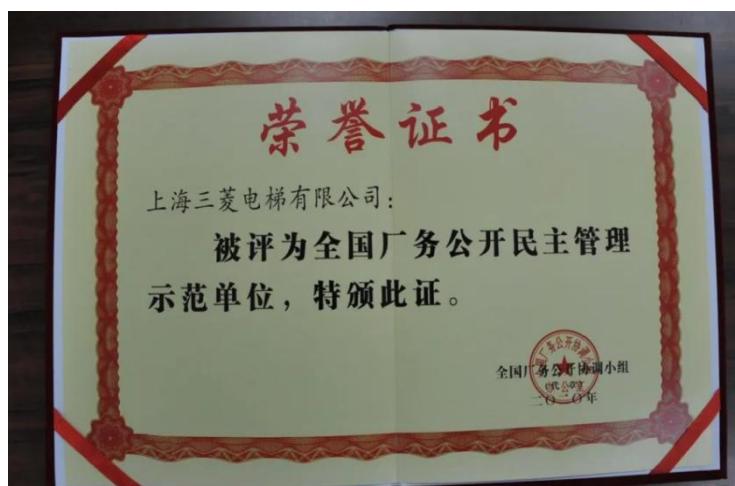
电梯研发部副部长 潘阿锁荣获“全国五一劳动奖章”并且是前往北京人民大会堂接受表彰的上海代表。荣获全国十大“最美职工”荣誉称号。



3、民主管理

民主管理，相对于绝对服从绝对权威的管理，是一种现代化的管理方式。它强调在“民主、公平、公开”的原则下，科学的将管理思想进行传播，协调各组织各种行为达到管理目的。是增强履职能力、挖掘内部潜力、凝聚队伍活力、提升工作动力的有效措施。

三菱电梯——三菱电梯始终坚持厂务公开民主管理，坚持广大职工的主人翁地位不变；坚持全心全意依靠职工办企业的方针不变；坚持为职工服务的工作宗旨和作为不变，坚持和谐发展和职工满意企业创建，努力实现“成为受人尊敬的电梯企业，保持基业长青”的企业愿景，真正把企业办成每一位职工都能感受到满足感、幸福感、安全感的家。



东芝电梯——2023 年度东芝电梯中国区举行“TELC-BATON”环保接力活动。联合全球各地区公司以接力棒形式传递进行。同一个世界的员工，承载同一个梦想。绿色出行是参与最多的活动之一，员工们通过骑车或步行的形式上下班，一起感受人与自然和谐共处的美好，为城市节能减排贡献自己的一份力量。适当的运动不仅有利于环境，也锻炼了身体，改善了心情。



（八）社区参与和发展

社区参与和发展与协会的关联非常密切。协会作为社区发展的重要力量，能够有效地推动社区的经济、文化和教育等方面的发展。同时，社区也是企业的生存环境，助力社会物质和精神的共同繁荣，让企业与社区和谐发展。

1、权益保障

社区建设就是在党和政府的领导和指导下，以提高社区成员的生活质量，综合素质和社会文明程度为目的，推动社会各方面力量，充分利用社会资源，共同发展社区事业，把社区建设成为环境优美、生活方便、秩序井然、人际关系和谐、政治民主的区域性文明小社会的过程。

斯迈普电梯——成立“斯迈普电梯安装服务中心”，打造了一个专注于既有多层住宅加装电梯后期维护和管理的机构，为居民报修、咨询等服务需求提供即时响应。下一步，斯迈普电梯还将在上海各老旧小区中探索复制推广这项民生实事，积极主动做好加装电梯的下半篇文章，真正让这项民生实事落地开花，让居民用得放心、安心、舒心！



2、促进就业

行业性的就业问题已经成为了社会关注的焦点。多渠道扩大就业，既是改善人民生活的重要途径，也是经济发展的重要目标。

新联通包装——新通联在劳动权益方面严格遵守相关法律法规和国际公约，保证员工的各项基本权益。新联通关爱员工成长，坚持践行“实现员工物质与精神两方面幸福”的使命。在“全国就业与社会保障先进民营企业暨关爱员工实现双赢表彰大会”的上海分会场，上海新通联包装股份有限公司荣登榜单，荣获“全国就业与社会保障先进民营企业”的荣誉称号。



3、社会公益

协会积极组织、参与社区公共服务和管理，组织开展力所能及的公益活动，促进市民用梯、乘梯安全。

富士电梯——关注社会的未来发展，多年来坚持在儿童节期间走进校园，为孩子们带去生动有趣的电梯安全知识课程，帮助他们建立正确的电梯使用习惯，提升自我保护意识。在重阳节，组织员工走进敬老院，为老年朋友们送去温暖和关怀，举办各类文化活动，让他们感受

到社会的尊重和关爱。富士电梯一直积极参与和支持各类公益事业，尽企业所能贡献力量。

华美电梯——华美电梯在发展过程中，积极投入回馈社会的具体行动中，公司成立华美志愿者服务团队，已有志愿者人数 45 名，成员们利用业余时间定期开展志愿者活动，服务涵盖敬老、交通文明劝导、交通安全宣导、亲子教育等众多范围，连续多年开展员工义务献血，以及捐助公益事业活动，曾获评“慈善之星”、“上海市志愿者服务先进集体”等称号。

四、展望与建议

电梯行业正由速度发展型向高质量发展型转变，进入到了一个新的稳定发展时期，高质量发展已成为行业的普遍共识和积极行动，新的发展模式将极大地推动行业的技术创新水平和产品质量、服务质量的提高。协会应立足新起点、面向新形势、迎接新挑战，紧紧围绕“电梯日常运维”、“旧楼加梯工作”、“维保行业工作质量提升”三个重点，大力开展后续工作，积极谋划行业高质量发展。

（一）深化党建引领，践行初心使命

要继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，发挥协会党组织中心阵地功能，创新实行党建活动联办、党务培训联做、优秀人才联育，推进实现党建工作一体化。通过长三角电梯行业联席会平台，加速长三角区域一体化进程，共同推动长三角地区的高质量发展，发挥引领作用。科学规范做好党支部换届选举各项工作，为有效发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用

用打下坚实的组织基础。

（二）继续完善协会规范化建设，优化内部管理

要继续促进协会工作的规范化，提高办事效率，提升服务能力和水平，结合规范化管理工作要求，优化相关管理制度体系。进一步强化队伍建设，开展各项培训活动，不断提升团队专业能力素养。深入贯彻落实市民政局关于《上海市行业协会商会服务高质量发展专项行动实施方案》部署要求，引领会员单位与我协会一同携手以实效助力上海高质量发展。

（三）推动行业技术创新，提高日常运维服务水平

要继续推动维保单位建立本企业的电梯应急处置服务，试点“物联网+按需维保”模式，倡导“原厂维保”“全包维保”、既有住宅加装电梯“全生命周期服务”等模式，明确“加梯资金托管”的基本操作模型，规范电梯使用管理人、电梯品牌厂商（或其授权维保单位）、保险公司等三方主体各自的权利义务关系。

（四）强化全生命周期管理，提高加装电梯综合保障能力

要继续关注既有住宅加装电梯，完善前期加装完成的一系列工作的管理措施。针对电梯全生命周期使用问题，协会积极探索解决方案，对此引入了上海市加装电梯全生命周期保险这一创新型电梯运营安全责任保险理念，既能强化加装电梯法制保障，又可以拓宽加装电梯资金多元筹措渠道。

（五）规范行业市场行为，提高维保企业诚信和能力水平

要保持聚焦民生工程，加强行业自律和规范，以继续开展创建“信

得过电梯维保企业”工作为抓手，着力推进维保队伍人员职业技能提升，提高维保工作质量，逐步形成上海电梯维保业品牌效应，促使上海电梯维保事业高质量发展。要继续研究用户需求，解决用户困难，确保用户满意，提升用户价值。

（六）加强宣传教育培训，提高从业人员水平和安全用梯意识

要继续积极推动高技能人才培养要求，通过培训、职业技能竞赛、师资培训、职业技能等级认定等多渠道对行业电梯安装维修工进行技能提升；发挥协会平台作用，对培训鉴定及竞赛题库进行更新，结合协会开发的最新电梯安装维修工培训教材在行业内培养师资，指导企业培训，提升企业培训质量，培养符合社会、企业岗位需求的电梯安装维修工。

（七）坚持绿色发展，增强内生动力，不断引领电梯行业高质量发展

要继续增强绿色发展理念，进一步强化行业环保宣传，提升环保意识，更好地搭建绿色环保交流平台。结合行业产品专业特点，大力推行标准化工作，积极参与到国家和地方的相关标准制定中，推动电梯行业的标准化进程，提高行业的规范化和标准化水平，通过不断增强内生动力，不断引领电梯行业持续高质量发展。

（八） 互联互通，拓宽国际视野

要继续组织参与海外展会，拓展国际视野和合作机会，展示上海市电梯行业的最优秀的成果和最前端的技术，与国际同行交流和学习，

寻求合作和发展的可能性。充分利用海外的各类平台，宣传和推广我们协会的品牌和形象，提高我们协会在国际市场的知名度和影响力。

潮涌催人进，风正好扬帆。协会在上级党委的关心支持下，紧紧围绕高质量发展这个首要任务，锐意进取、攻坚克难，勇于担当、实干争先，以“时时放心不下”的责任感和时不我待、只争朝夕的紧迫感，全力打好开局起步主动仗，以实绩实效助力我市电梯行业高质量发展再上新台阶。

附录一：协会 CSR 报告意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，我会将持续开展和改进社会责任工作并编制社会责任报告。我们非常期盼您的宝贵意见和建议，它们对我们至关重要。

本表格的可编辑版本可在我协会官网“上海市电梯行业协会”（<http://www.sh-ea.net.cn>）下载，敬请填写后发送至协会邮箱 shdt@sh-ea.net.cn，谢谢！

一、您对报告的总体评价（单选；如您选择后三个选项其中之一，请给出具体的改进建议）：

1、 您对本报告的总体印象：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2、 您认为通过阅读本报告了解“我协会及会员单位社会责任及相关工作”的效果：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3、 您认为本报告的结构安排：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4、 您认为本报告的版式设计：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5、 您认为本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

二、您的改进建议（包括报告版式、内容、以及对协会及会员单位的社会责任工作的期望等）：

三、您所属企业或机构是否愿意为今后的我协会社会责任报告提供素材：

☐ 是，请留下您的联系方式：

姓 名：

职 务：

单位名称：

手 机： 传 真：

电子邮件：

☐ 否：

附录二：参考文献

[1] ISO26000:2010《社会责任指南》

[2] 《上海市文明单位社会责任报告指导手册（试行）》

[3] 《上海行业社会责任报告编制指南及报告汇编》

[4] 《企业社会责任的履行与评价》

[5] 《上海电梯》相关专栏

[6] 相关企业社会责任报告

[7] 相关企业网站 CSR 专栏