

2023 年上海市物流协会社会责任报告

一、报告说明

本报告旨在反映上海物流行业在 2023 年度履行社会责任方面的概况，向社会陈述上海物流行业发展状况和所取得的业绩，就本行业承担的社会责任义务和行动进行公正客观的描述，以使政府、社会、企业明了上海物流行业所承担的社会责任，接受社会公众的评价与监督。

二、行业概况

物流是实体经济的筋络，贯通生产、分配、流通、消费各环节，已成为现代产业链供应链畅通运转的重要基础。加快推进物流行业数字化、智能化、绿色化，培育壮大物流新动能，可以更好赋能产业链供应链上下游，有力支撑经济高质量发展。

目前，上海物流产业有行业社团组织十余家，并组成了上海物流行业社会组织合作联盟，在市政府物流主管部门的领导和指导下，推动物流规划和政策的落实，开展行业管理和行业自律，服务企业推动发展，表达诉求、建言献策，促进物流产业持续健康发展。

2023 年 12 月，中央经济工作会议对有效降低全社会物流成本作出了重要部署。明确要求在宏观层面，降低国民经济运行成本；在产业层面，提升制造业竞争力；在区域发展层面，促进生产力布局优化完善；在社会民生层面，进一步提高物流服务水平。

我国已成为全球增长最快、规模最大、创新最为活跃的物流大国，物流行业对我国经济的可持续发展具有重要意义。

三、协会概况

上海市物流协会（shanghai logistic association）成立于2007年4月，是在1993年3月成立的原上海物资流通行业协会的基础上，经过拓展功能，整合资源，扩大行业覆盖面后重新组建的。

上海市物流协会是上海市全国先进物流企业推荐评选组织工作的牵头部门；上海市全国物流行业劳动模范、先进集体推荐评选组织工作的牵头部门；上海地区国家标准A级物流企业、星级冷链物流企业、质押监管仓储企业、网络货运平台企业、供应链管理服务企业等的唯一评估机构；长三角现代物流联席会议和合作联盟发起单位和组织单位；上海市物流行业协会组织合作联盟的发起和牵头单位；2017年上海市先进社会组织，中国社会组织评估等级5A级。

上海市物流协会由上海物流企事业单位自愿组建、跨部门、跨所有制的非营利性社团法人。协会会员包括本市港口、铁路、航空货运、公路干线和水运等交通物流企业；钢铁、汽车、化工、医药、冷链、快递等专业物流龙头企业；金融、保险、设备设施、科技服务、租赁等物流服务企业；职业教育、高等院校等物流研究教育机构；服务中小物流企业的公共服务平台。现有会员单位约300多家，协会分支机构联系会员千余家。

协会的宗旨是：遵循“服务企业、推动行业、发展产业”的指导思想，发挥桥梁纽带作用和联系广泛的优势，协助政府主管部门推动

政策落实，加强物流行业管理；推动行业自律，加强信用建设；表达企业诉求，维护会员合法权益；协调内外关系，促进行业健康发展。业务范围：行业规划、中介咨询、教育培训、会展招商、人才招聘、信用服务、法务服务、行业统计等。

四、行业履行社会责任情况

（一）行业科学发展

1、行业发展情况

（1）交通运输业发展凸显韧性

2023年，全年实现交通运输、仓储和邮政业增加值为 2331.48 亿元，同比上年增长 15.6%。

（2）物流保持高水平运行状态

2023年，全年货物进出口总额为 421 万亿元，比上年增长 0.7%。其中，货物出口为 1.74 万亿元，增长 16%；货物进口为 2.47 万亿元，增长 0.1%。全年全市各种运输方式完成货物运输量为 15.36 亿吨，比上年增加 1.26 亿吨。

上海港集装箱吞吐量为 4900 万国际标准箱，连续 14 年世界第一。

（3）经济结构得到持续优化第三产业连续发挥经济增长“稳定器”作用，全市全年第三产业增加值达到 3.55 万亿元，比上年增长 6.0%，占全市生产总值 75.2%。

（4）市场消费保持旺盛本市全年实现社会消费品零售总额为 18515.20 亿元，比上年增长 12.6%；其中，2023 年批发和零售

业实现销售额 17010.24 亿元，比上年增长 11.1%。

(5) 国际航运中心地位巩固。2023 年，上海口岸贸易总额为 10.7 万亿元，再创历史新高。连续多年保持全球城市首位。

2、行业发展中面临的问题

(1) 宏观环境面临不确定性

持续提升韧性应对不确定的需求与动力增加。从全球与国家两个层面对国际物流发展面临的机遇与挑战及其影响进行分析。例如，外部多因素影响下，物流服务需求与地理空间机构变化导致供应链网络与布局的变化，这些因素包括地域冲突与贸易摩擦、“碳达峰碳中和”之双碳战略、数字经济、“一带一路”与双循环、“小院高墙”式围堵与遏制等多方面的内容。

(2) 产业与行业面临挑战

现代物流业自身发展的一些主要趋势，包括但不限于数字化（风口浪尖）、专业化（细化程度加深）、标准化（意识增强与行动提速）、合规趋严（尤其是国际物流领域）、产业互联网平台兴起等都对产业与行业提出挑战。

(3) 企业治理有待加强

作为国际物流执行主体之一，即国际物流或供应链管理类企业自身为适用于应对外部环境变化而采取的策略或重点形成与锻造的能力角度。

(4) 运营与客户重构精细化

从客户服务需求及需求端，尝试从企业精细化管理视角的转变

探索国际物流业未来发展趋势。

3、未来展望

(1) 数字化

数字经济时代，无论是外部要求还是内部驱动，国际物流的数字化已经不是“要不要”“能不能”的问题，而是怎样更好地匹配时代市场与客户及自身发展需要与要求的问题。数字化路径优化、模式创新、价值创造等成为国际物流数字化关注的焦点问题。

(2) 专业化

宏观发展环境及内部发展条件要求的改变，带来了全球生产、贸易网络与版图的大调整与大重构，也带来了全球物流与供应链网络的结构调整与重新链接，合规要求趋严，市场细分度加深，复杂度增加等因素，都持续推动着国际物流向越来越高专业化的发展。当然，客户时效性、可靠性、精细化与精准化服务要求也将加快专业的进程。

(3) 绿色化

区块链、物联网、互联网与移动互联网、5G 等新兴数字化与信息技术的广泛使用，使得全链、全过程、全生命周期、全景式服务跟踪追溯与数据自动采集传输成为可能；另外全生命周期、全景式服务跟踪追溯与数据自动采集传输成为可能；加上全生命周期碳排放计算、审定及定价等共识已经达成，精准测算各部分、各环节、各利益攸关者主体的碳排放；各种有助于减排脱排的技术商用及模式的创新不断呈现，国际物流的绿色化发展越来越丰富，路径越来越清晰。

4、不足和努力方向

(1) 深化物流提质、降本、增效工作。

(2) 促进物流业和制造业深度融合。

(3) 拓展国际国内物流大通道。

(4) 强化物流数字化科技赋能。

(5) 持续推动绿色物流发展。

(二) 行业履行职责

1、以党的建设促进行业发展

(1)、上海市物流协会党支部参加市工经联党委召开的“庆祝建党 120 周年‘七一’表彰大会暨 2023 年上半年党建工作会议”，协会党支部获得“上海市工业经济联合会党委系统先进基层党支部”荣誉称号。

(2)、协会党支部开展主题教育专题组织生活会。会上学习了习总书记系列重要讲话精神，并开展党员民主评议工作。

(3) 协会党支部组织全体党员和秘书处工作人员参观中共一大纪念馆。

2、参与市府委办政策制定落地工作

(1)、协会协同市发改委召开本市物流提质增效降本和保通保畅调研座谈会。会议由市发改委产业处调研员朱思民主持，参加会议的有市供应链发展促进会、市仓储和配送行业协会、相关物流鞋业、研究机构等代表。座谈会就近年来本市物流的总体发展情况、企业在运营发展过程中特别是降本增效中遇到的发展瓶颈和实际存在困难、以及对本市物流业发展的前景与规划等作了汇报交流，并提出前瞻性建

议。

(2)、协会参加市工经联行业协会片区沙龙暨工博会活动交流表彰会，协会荣获“最佳合作伙伴”荣誉，协会会员部副部长李佳荣获“优秀组织奖”荣誉。

(3)、在市发改委召开的《长三角智慧物流体系建设研究》座谈会上，协会作《物流环境和人才培养及政策扶持》交流发言。

(4) 协会副会长单位“上海光明领鲜物流有限公司”、协会冷链分会理事单位“普冷国际物流（上海）有限公司”接待市商务委朱民主任、刘敏副主任、王纪升处长调研组一行。

(5)、协会发布《月台用液压装卸平台通用技术条件团体标准公告》

3、教育培训工作走出新路径

(1)、协会冷链分会承办《城市生活物资应急运营保障》培训班结业。培训班邀请业内专家、政府主管部门、市卫健委专家按照疫情防控实际需求和实操经验，从加强城市冷链物流应急保障各个环节要领和相关知识等方面进行指导。

(2)、协会联合会员单位云锐科技（上海）有限公司（真人力）共同举办“提速增效·上海城市物流发展前景及未来政策走势座谈会”。特邀复旦大学物流研究院副教授刘建林与现场 20 家物流企业深度交流上海物流发展前景、国家新政变化。真人力商务总监李金先生以人力资源管理视角分享“物流企业 2023 用工优选策略”。

(3)、协会在上海现代物流投资发展有限公司园区内举行“上海

市物流产业高技能人才培养基地”揭牌仪式。

(4)、协会举办的“数字经济时代物流发展的新趋势”主题高级研修班顺利开班。协会组织“数字经济时代物流发展的新趋势”高级研修班学员前往深圳学习参观跨越速运总部、腾讯总部、惠州宝湾物流园区、普洛斯物流园区，深入了解最新数智物流发展趋势，学习前沿管理理念，助力物流企业发展。

(5)、协会举办《城市食材供应链及时响应与系统优化》培训班。

4、构建国际国内大视野，推动行业高水平发展。

(1)、协会与上海产业互联网有限公司联合主办，上海市标准化创新中心（物流）、上海市逆向物流与供应链协同创新中心协办的“绿色发展，智慧碳链”绿色供应链发展论坛活动成功举办，协会秘书长陆琨致辞。

(2)、协会与慕尼黑展览（上海）有限公司联合举办“物流数智化多场景应用—物畅其流·智享未来”论坛活动，协会秘书长陆琨代表主办方作了题为“聚焦物流融合创新、迎接数智物流时代”的致辞。

(3)、协会接待四川省人民政府驻上海办事处徐群主任、石西平副书记、朱思佳处长。双方就促进沪蓉两地物流业的高效协同发展进行交流。协会还接待鄂尔多斯市人民政府驻上海办事处韩雪主任等一行。

(4) 协会接待《现代物流报》副总编李志军、外联部副主任李庆龙、长三角中心王成祥主任、上海市仓储与配送行业协会电商物流

分会吴日红一行，共同探讨协会与媒体合作开展活动等事项。

5、强化自律，积极承担社会责任。

(1)、在市工经联召开的第六届第四次会员大会上，协会荣获市工经联、市经济团体联合会“2021-2022 年度先进协会”、“2021-2022 年度助力复工复产特别奖”两项荣誉。

(2)、第二届全国职业技能大赛在天津闭幕，上海思博学院选手王赞、上海城建学院选手翁丽贞分别获得第五名和优胜奖，协会作为市人社局受托国赛选手集训实施单位圆满完成任务。

(3)、协会与上海市学生事务中心、上海市就业促进中心、上海市运筹学会、上海市物流学会共同主办，上海市工程技术大学和上海市第二工业大学承办的“云丰杯”第七届全国绿色供应链与逆向物流设计大赛在上海工程技术大学成功举办。

(4) 在由中国物流与采购联合会、湖北省地方政府共同主办的“36 届物流企业授牌暨供应链创新发展大会”上，协会评估工作办公室荣获由中国物流与采购联合会颁发的“2022-2023 年度物流企业综合评估突出贡献奖”和“2022-2023 年度物流企业综合评估工作先进办公室”奖项。

6、守正创新，不断加强协会自身建设。

(1)、协会以线下主会场+线上会议形式召开第四届第一次会员大会暨理事会。市工经联党委副书记黄国伟、市经信委综合规划处处长赵广君、市民政局社团管理处副处长姜琦到会；市商务委副主任刘敏、市商务委市场体系建设处处长王纪升、市经信委生产性服务处副

处长张莉、市发改委产业处处级调研员朱思明参加线上会议。中国物流与采购联合会会长何黎明、上海现代服务业联合会会长郑惠强等领导发来贺信。

(2)、协会召开半年度工作会议，围绕“聚焦服务、聚焦发展、聚焦创新”进一步明确下一阶段工作方向。

(3)、协会召开第四届第二次理事会暨常务理事会会议。市经信委综合规划处处长赵广君出席会议。

近日召开的中央经济工作会议指出，我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，必须统筹好培育新动能和更新旧动能的关系，因地制宜发展新质生产力。物流业作为国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业，是实体经济的“筋络”。

上海市物流协会作为行业协会，将继续发挥好政府与企业间的桥梁纽带作用，通过评估、标准、研讨、信用等工作引导会员单位规范经营发展。凝心聚力为我国物流行业由高速发展向高质量发展转变、由物流大国向物流强国迈进而努力。