



股票代码:600882.SH

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司

CHILDREN'S

-2023-

# 年度企业社会责任报告

2023 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# CONTENTS

## 目录

### 01 报告说明

### 02 关于妙可蓝多

### 03 CHEESE 可持续发展战略

### 04 公司治理 Corporate Governance

- 企业管治
- 风险管治
- 廉洁高效
- 商业道德

### 05 健康营养 Health & Nutrition

- 卓越品质
- 营养教育
- 研发创新
- 负责任营销

### 06 绿色环保 Environmental Protection

- 绿色采购
- 绿色运营
- 绿色仓储和物流
- 绿色办公

### 07 产业共兴 Ecosystem Collaboration

- 行业论坛
- 地方合作
- 伙伴计划
- 数字赋能

### 08 社会责任 Social Responsibility

- 棒小孩公益计划
- 慈善公益捐赠
- 抗震救灾捐赠
- 奶酪主题教育

### 09 员工成长 Employee Development

- 党政建设
- 员工安全
- 员工选育
- 员工发展

### 10 展望未来

# 1 报告说明

本报告是上海妙可蓝多食品科技股份有限公司(以下简称“妙可蓝多”或“本公司”“我们”“公司”)2023 年度企业社会责任报告。

本报告旨在真实反映 2023 年度公司企业社会责任的实践开展情况。报告总结了公司 2023 年度经营管理过程中,在保护股东、客户、员工、债权人权益或合法利益、推动乳制品行业可持续发展、安全与清洁生产、保护环境以及支持社会公益事业等方面所履行的社会责任,旨在让公众了解公司在履行社会责任、推进社会和谐发展中所付出的努力和取得的成就,并接受社会的建议和监督,帮助利益相关方深入了解企业社会责任履行情况。

报告依据《中华人民共和国公司法》(下称“《公司法》”)《中华人民共和国证券法》(下称“《证券法》”)以及上海证券交易所《关于做好主板上市公司 2023 年年度报告披露工作的通知》《公司履行社会责任的报告编制指引》等相关法律法规,结合公司 2023 年度履行社会责任的实践,按照真实、客观、透明的原则编制而成。

本报告主体范围包括妙可蓝多及其下属企业和分支机构。本报告时间跨度为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日,基于报告编制的需要,部分内容可能超出上述时间范围。

# 2 关于妙可蓝多

## 公司简介

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司是国内唯一一家以奶酪为核心业务的 A 股上市公司(600882.SH)，控股股东为内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司。公司前身由创始人柴琬女士创立于 2001 年，总部位于中国上海，公司专注于奶酪研发、生产与销售，根据凯度消费者指数家庭样组，公司市场占有率稳居行业第一并持续扩大领先优势。

妙可蓝多整合全球资源，立足国内，面向国际，以“让奶酪进入每一个家庭”为企业使命，“以消费者为导向，用工匠精神做极致产品”为经营理念，形成了包括即食营养、家庭餐桌和餐饮工业三大产品系列，拥有包括奶酪棒、奶酪片、马苏里拉奶酪等众多明星产品的丰富产品矩阵。根据凯度消费者指数家庭样组，2023 年公司在奶酪行业市场占率超过 35%，连续三年稳居国内奶酪行业第一品牌。妙可蓝多坚定推行“聚焦奶酪”战略，集中资源继续保持先发优势，紧扣原点人群，深入挖掘奶酪营养与健康的价值属性，以强渠道力为根基，构建产品矩阵，建立最受消费者喜爱的奶酪品牌，持续巩固奶酪品类领导者地位。

通过对标联合国可持续发展目标(SDGs)，妙可蓝多正积极进行 ESG 建设，制定并贯彻 CHEESE 可持续发展战略，逐步完善企业可持续发展体系，坚持为创造更多环境和社会价值贡献企业力量。“十四五”时期，妙可蓝多进入自身发展的第二个五年，将立足新发展阶段、贯彻新发展理念，进一步将企业经营融入新时代新发展格局，努力将企业打造成为“中国领先、世界一流”的奶酪企业，带动奶酪行业高质量发展，以高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要。



## 奶酪就选 妙可蓝多

妙可蓝多

开创属于中国奶酪产业的黄金时代！



C h e e s e , M a k i n g L i f e B e t t e r

# 奋斗者文化



致力于成为中国领先世界一流的奶酪企业

# 精彩2023



<p><b>英国南特威奇国际奶酪大赛金奖</b> 出自:英国南特威奇国际奶酪大赛</p>	<p><b>2023中国乳业新势力年度领跑企业</b> 颁奖机构:新乳业研究中心</p>	<p><b>中国乳制品工业协会技术进步奖</b> 颁奖机构:中国乳制品工业协会</p>	<p><b>大国品牌 2023年度形象品牌</b> 颁奖机构:CCTV-1《大国品牌》</p>	<p><b>2023年度口碑品牌</b> 颁奖机构:人民日报《国际金融报》</p>
<p><b>顶级美味大奖/国际美味奖</b> 颁奖机构:国际风味评鉴所</p>	<p><b>践行社会责任公益项目</b> 颁奖机构:羊城晚报报业集团</p>	<p><b>妙可蓝多创始人、CEO柴琇被评选为“行业发展突出贡献人物”</b> 颁奖机构:中国乳制品工业协会</p>	<p><b>妙可蓝多创始人、CEO柴琇被评选为“2023中国上市公司口碑榜-社会责任先锋人物”</b> 颁奖机构:每日经济新闻</p>	

获奖名称	颁奖机构
英国南特威奇国际奶酪大赛金奖	—英国南特威奇国际奶酪大赛
顶级美味大奖/国际美味奖	—国际风味评鉴所
中国乳制品工业协会技术进步奖	—中国乳制品工业协会
大国品牌2023年度形象品牌	—CCTV-1《大国品牌》
2023年度口碑品牌	—人民日报《国际金融报》
上海市特色旅游食品	—上海市食品协会、上海市旅游行业协会、上海市包装技术协会和上海市食品学会主办
2023中国乳业新势力年度领跑企业	—新乳业研究中心
2023高品质消费品牌TOP100	—南方都市报联合广东省连锁经营协会
践行社会责任公益项目	—羊城晚报报业集团
2023网易新能量乳制品行业年会年度最受消费者喜爱营养品	—网易
妙可蓝多创始人、CEO柴琇被评选为“行业发展突出贡献人物”	—中国乳制品工业协会
妙可蓝多创始人、CEO柴琇被评选为“2023中国上市公司口碑榜-社会责任先锋人物”	—每日经济新闻
2023国民消费科技赋能生活案例	—人民网
妙可蓝多创始人、CEO柴琇入选“2023杰出商界女性100”	—福布斯中国

- 5月**  
品牌挚友孙珍妮官宣，走进妙可蓝多直播间；妙可蓝多餐饮工业系列产品亮相第25届中国国际焙烤展
- 4月**  
有机奶酪棒、慕斯奶酪杯、煎烤奶酪新品发布会暨投资人见面会圆满完成
- 3月**  
2023年度“1365 质量精耕行动”启动大会成功召开
- 2月**  
妙可蓝多千人年会暨表彰大会圆满举办
- 1月**  
创始人兼 CEO 柴琇女士当选上海市第十六届人大代表并提出奶酪相关议案
- 12月**  
国产原制奶酪新品马斯卡彭上市，引领中国奶酪的创新与发展
- 11月**  
宝酪斯携吉尼斯奶酪牛点亮第六届进博会；妙可蓝多餐饮、零售经销商大会成功举办
- 10月**  
妙可蓝多联合中国营养学会营养健康研究院共同编制《早餐营养白皮书》重磅发布
- 9月**  
妙可蓝多旗下高端奶酪品牌宝酪斯首批奶酪棒出口海外
- 8月**  
上海首届奶酪节，妙可蓝多携多款原制奶酪和奶酪+糕点亮相
- 7月**  
妙可蓝多联合中国奶业协会再次承办2023中国奶酪发展高峰论坛
- 6月**  
618 妙可蓝多再次获得多平台多类目第一名；妙可蓝多与富平县政府签署战略合作协议

# 3 CHEESE可持续发展战略

妙可蓝多立足新发展阶段、贯彻新发展理念，对标联合国可持续发展目标(SDGs)，积极建设ESG体系，制定并贯彻可持续发展战略，进一步将企业融入新时代发展的格局中，朝着中国领先、世界一流奶酪企业的目标而努力奋斗。作为行业龙头企业，妙可蓝多率先制定了“CHEESE”可持续发展的战略，旨在通过六大战略支柱、24大关键议题，推动企业的可持续发展，促进行业向绿色低碳发展道路转型。

愿景：守护人类和地球共同健康

使命：更营养的产品 更美好的生活 更可持续的地球

C	H	E	E	S	E
Corporate Governance	Health & Nutrition	Environmental Protection	Ecosystem Collaboration	Social Responsibility	Employee Development
公司治理	健康营养	绿色环保	产业共兴	社会责任	员工成长



坚定高增长  
扬帆再起航

# 4 公司治理

Corporate Governance

妙可蓝多致力于打造可持续的公司治理,将ESG理念全方位融入公司管理,制定CHEESE战略目标,积极响应利益相关方关注重点,切实维护广大股东权益。在CHEESE战略公司治理支柱下,设定**企业管治**、**风险管治**、**廉洁高效**、**商业道德**四个议题,夯实风险管理体系,提升商业道德管理标准,积极营造良好的内外部治理环境。

·企业管治 ·风险管治 ·廉洁高效 ·商业道德

# 企业管治

报告期内,公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》和证监会等有关部门的相关法律、法规以及规范性文件的要求,不断规范公司治理,根据公司实际情况持续完善公司法人治理结构,强化内部规范运作,及时合规做好信息披露,切实维护全体股东的合法权益。目前,公司治理的实际情况符合国家法律法规以及证券监管部门的要求,具体内容如下:

## 一、关于股东与股东大会

《公司章程》《股东大会议事规则》明确规定了股东大会对董事会的授权原则、股东大会的召集、召开和表决、股东大会与董事会关于关联交易回避表决等事项,规定了股东依法对公司的经营享有知情权和参与权。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》和有关法律、法规的要求,召集、召开股东大会,并聘请律师对股东大会的合法性出具法律意见书,保障所有股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权,确保所有股东享有平等地位,并充分行使股东权利,保证了股东大会的合法有效性。

报告期内,公司共召开1次股东大会,审议通过了11项议案,董事会认真执行了股东大会的各项决议;依据证监会、上海证券交易所新修订的法律法规,公司相应修订了《独立董事工作制度》及《公司章程》。

## 二、关于控股股东与上市公司

公司的重大决策由股东大会和董事会依法作出。公司控股股东严格遵守《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》,认真履行诚信义务,依法行使股东权利,不存在超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司具有独立的业务及自主经营能力,与控股股东在资产、人员、财务、机构和业务方面做到了“五独立”。

## 三、关于董事与董事会

公司第十一届董事会由9名董事组成,其中3名为独立董事。公司董事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定,人数、人员及独立董事构成均符合法律、法规的要求。公司各董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度,忠实、诚信、勤勉地履行职责,积极参加监管部门组织的各类培训,熟悉有关法律法规,了解董事的权利、义务和责任。报告期内,共召开7次董事会会议、1次独立董事专门会议,董事会的召集、召开程序符合《公司法》《公司章程》以及《董事会议事规则》等的有关规定。

董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会,提倡各委员会利用各自的专长提出科学合理的意见与建议,加强董事会集体决策的民主性、科学性、正确性,确保公司的健康发展。各委员会能够按照相关要求履行职责,对公司战略规划、财务报告审核、董事及高管人员的聘任、薪酬考核等重大事项进行严格的会前审核,为董事会的科学决策提供了专业保障。

报告期内,为规范公司外汇衍生品交易业务及相关信息披露工作,依据最新法律法规等规定,公司修订了《募集资金管理制度》《外汇衍生品交易业务管理制度》。

## 四、关于监事和监事会

公司第十一届监事会由3名监事组成,其中1名为职工代表监事。公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定,人数和人员构成符合法律、法规的要求。全体监事依据《公司章程》《监事会议事规则》等制度,认真履行职责,通过出席股东大会、列席董事会现场会议、审议公司财务报告等方式,对公司依法运作、财务、公司董事和高管人员履行职责的合法合规性等方面进行监督,并独立发表意见,切实维护公司及股东的合法权益。报告期内,公司共召开6次监事会会议。

## 五、关于信息披露与透明度

持续信息披露是上市公司的义务和责任。报告期内，公司严格按照监管要求履行相应义务和责任，并严格按照有关法律、法规要求，及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并确保所有股东有平等机会获得信息，保证公司透明度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作并指定《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》和上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)为公司的信息披露媒体。

## 六、关于相关利益者

公司本着公开、公平、守信的原则，充分尊重和维护各相关利益者的合法权益，重视股东、员工、社会等各方利益的协调平衡，尊重债权人的合法权利，重视与利益相关者的积极合作与和谐共处，共同推动公司持续、健康地发展。在实现股东利益最大化的同时，关注环境保护、公益事业，重视公司的社会责任。

## 七、关于内幕信息知情人登记管理

报告期内，公司严格按照《内幕信息知情人登记管理制度》有关要求，严格控制内幕信息传递流程，加强内幕交易防控培训，在定期报告、现金收购控股子公司少数股权等重大事项筹划期间，公司严格控制内幕信息知情人范围，认真组织内幕信息知情人登记，并及时向其提示保密义务和内幕交易防范要求。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守相关规定，经自查，在影响公司股价的重大敏感信息披露前，未发现内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

# 风险管治

在日常经营管理过程中,妙可蓝多已形成完善的事前、事中、事后闭环风险管理体系。公司通过对各个关键环节的有效管理,保护股东和其他利益相关者权益,并确保企业的稳健运营和可持续发展。

## 一、闭环风险管理体系

### 事前建设

妙可蓝多已建立了一套完善的内部控制框架,该框架以风险为导向,确保企业在各个运营环节中的行为符合法律法规和道德规范。该框架涵盖了风险管理、合规审查、内部审计等多个方面,确保企业在面临各种风险时能够迅速、准确地作出响应。

### 事中识别

妙可蓝多设立了专门的风险管理岗位,负责识别、评估和管理企业在运营过程中面临的各种风险。每年我们都将根据企业的业务发展,更新内控手册及风险评估清单。发现潜在问题时,制定相应的风险应对措施,确保企业的稳健运营。

### 事后监督

妙可蓝多非常重视内部审计在风险管理中的作用,设立了专门的内部审计部门。该部门负责定期对企业的内部控制体系进行审查和评价,年度开展了内部控制自我评价、募集资金管理审计、工厂审计、内控执行审计等15余项审计项目,发现存在的问题并在工厂废旧物资管理程序、研发中试管理模块、产品退市细节管理等多个环节提出整改建议并追踪落实,确保内部控制的有效性。

## 二、全面风险管理架构

妙可蓝多公司高度重视风险管理,组织架构上强化法务监察部,将公司监察职能与日常法务工作相结合,进一步全面覆盖公司业务风险领域,实现日常经营风险、业务法律风险、员工舞弊风险领域常态化管理。

- 在OA系统上线“合同管理”模块,通过数字化手段,强化合同风险管理手段。有效提高合同主体风险识别、预警功能。实现合同付款金额进度与财务联动,有效管控资金风险。上线后,通过新老版本合同一体化管理,大大降低业务活动中合同操作风险,有效提升了重点风险识别及防控能力。
- 重点领域、新兴业务领域开展专项监督检查,法务监察与内审持续重点关注,结合专项审计、专题合同风险梳理等措施进一步夯实公司风控基础,并通过与业务部门沟通,共同完善新兴业务领域规范化管理要求,保障公司健康运行及可持续发展。
- 突发事件的风险处置和应急管理,公司设立专人专岗建立舆情监测体系,第一时间发现,第一时间预警,并启动相应的应急预案,将风险控制在最小范围。并在突发事件发生之后,针对潜在风险进行再次梳理,查漏补缺,并对经营管理提出合理化建议。

风险管理是企业履行社会责任的重要组成部分。公司将继续加强内控管理体系建设和实践,确保企业在追求经济效益的同时,遵循法律法规,维护社会公共利益。公司相信,通过持续改进和优化内部控制,公司将能够为社会做出更大的贡献,实现企业的可持续发展。



# 廉洁高效

## 一、审计监察

监察工作依托党建纪检,贯彻上级党组织有关纪检工作要求,结合企业监察工作实际情况,针对重点人员、重点领域开展教育警示活动、反舞弊廉洁教育。不断完善廉洁举报机制高效运行。廉洁培训建设上,重点针对一线业务骨干及新入职员工,开展廉洁培训工作。并依托党建纪检组织,开展销售领域、采购领域专题教育警示培训会。实现重点人群廉洁教育培训全覆盖。



## 二、反舞弊

妙可蓝多始终致力于搭建反舞弊工作体系,围绕举报投诉受理、线索追查处置、警示宣传教育等多渠道开展工作,努力构建风清气正的工作环境,打造廉洁高效的企业治理氛围。构建反舞弊工作机制,由法务监察部落案受理处置工作。通过高效落实投诉信息,调查存在的舞弊行为;对于舞弊行为严肃处理,触犯法律的推进司法程序,并对舞弊行为进行曝光;对于舞弊行为始终坚持“零容忍”的态度。对于涉及党员违规违纪的情况,及时通报党组织,依据相关纪检要求推进调查。举报人保护机制,严格落实《廉洁举报与举报人、证人保护制度》,线索经办人员加强举报信息保密管理,工作中不透露举报人信息。在线索处置后及时反馈举报人,听取相关补充。

**廉洁投诉举报**

电子邮箱: [jiancha@milkground.cn](mailto:jiancha@milkground.cn)

来信来访: 上海市浦东新区金桥路1398号金台大厦10楼法务监察部

邮编: 200136

# 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规。企业文化行为准则在公司OA和员工手册中公示。对员工进行《道德与责任》等教育,制定相关制度,规范员工行为。

序号	行为准则	Code of Conduct
1	捍卫公共利益 维护公司声誉	Fight for the good of our customers and protect the image of company
2	专业专注 精益求精	Be a professional and dedicated
3	快速响应 尽职尽责 执行力	Responsibility, provide timely feedback and execute effectively
4	不贪污、不浪费	No misuse, any resources
5	同工不同酬, 社会不歧视	Provide you but not divide people, reward but not deny
6	信守承诺	Always be genuine
7	廉洁阳光下的收入	Earn with a conscience
8	以身作则 崇尚廉洁	Lead by example
9	遵守法律, 接受监督	Strict enforcement of laws and regulations
10	勇于批评和自我批评	Be open to criticism and be self-critical



## 一、供应商管理体系

以《采购管理操作手册》为导向，公司采购秉承“公开、公平、公正”的采购原则，持续完善供应商管理体系，明确采购职责、采购需求、采购决策、供应商管理等业务标准，确保公司各部门、下属各子公司、各工厂所进行的采购业务合法合规，控制采购成本，有效降低或避免采购过程中出现的风险。以《**供应商管理手册**》为依据，加强供应商全流程管控。公司以战略采购部主导，质量部门及其他相关部门负责协调，对供应商进行全流程管理，制定多项供应商管理规章制度，明确各部门职责，从供应商的准入、日常管理、改善、绩效与优化4大方向，加强对供应商的动态管理，努力和优质供应商保持长期稳定的合作关系，推动供应商技术和管理能力的持续成长，坚持阳光采购，兼顾采购的质量与效率，实现供应链的高效协同，旨在建立完善的采供全生命周期质量管理体系。在**原辅料采购**中，公司战略采购部明确供应商管理的职责权限、细化管理标准，提升准入管理效率。对于生产过程中需大批量采购的关键原材料，公司特别重视其可持续生产原则的合规程度，坚持以负责任的态度来采购产品生产所需要的原材料，坚持与符合可持续发展原则的企业合作。

## 二、供应商管理的原则

- 1) 确保公司的生产经营物资按需及时供应，提升柔性供应能力，防止产生缺货导致停产；
- 2) 供应商开发的基本准则应遵循质量、成本、交付与服务并重的原则；
- 3) 供应商实行战略合作管理，注重供应商的可持续发展型合作关系的维护；
- 4) 供应商管理实行动态管理，持续沟通、定期评估。

## 三、供应商的行为规范

### 1、在供应商管理上，注重供应商社会责任和道德规范：

- 1) 要求供应商为员工创造安全、健康的工作环境，根据工作岗位提供劳保用品；
- 2) 供应商招工时必须以公正自愿为原则，不得违章指挥和强令冒险作业，不得扣留员工的身份证件等其他证件，不得要求员工交纳“押金”或以其他名义收取员工财务以强迫员工劳动；
- 3) 严禁使用童工及非法用工，并采取有效的措施避免使用童工和非法用工；
- 4) 要求供应商按国家规定支付员工工资，须为员工购买国家规定的社会保险或意外险，让员工享受到国家规定的劳工福利保障。

### 2、反腐败和不正当竞争：

- 1) 在供应商的选择中，以公司集体公开招标、评标、开标的方式选择合作供应商。在供应商的招标过程中，公开公正，严格投标、评标和开标程序；
- 2) 在招标设计阶段，均衡标的大小，避免单一供应商份额过大，以防垄断，以促进公平。在评标和开标过程中，采取密封及公开评标的方式，保证质优价低的供应商中标，又避免恶意低价；
- 3) 招标过程中，战略采购部、财务部、质量管理部和供应链部一起集体开标，评标，在阳光下筛选供应商，从根本上防止腐败发生的可能；
- 4) 在日常运营管理过程中，与审计部门联合开展工作防范和打击腐败行为。

## 四、公司的阳光采购模式

### 1、提升采购质量

- 1) 制定行业顶尖的产品品质验收标准；
- 2) 对战略合作供应商的现场专项辅导，从根源上解决异常问题的产生，提升了整体供货质量水平；通过合同条款对产品质量、存储环境、运输方式、途中温度等进行约定；
- 3) 选择规模型、管理规范、抗风险能力强的优质供应商。

### 2、提升采购效率

- 1) 采用 5R 原则：以客户为中心，适质、适量、适价、适时、适地，产品品质符合要求，数量适当控制库存。以合理的成本取得所需物资，及时供应保障生产；
- 2) 与供应商一起制定产品到货周期（含制作周期和物流周期），并在合同条款中进行约定；
- 3) 依据生产计划，对部分供应商做限量库存，提升紧急需求的应急化供应能力；
- 4) 线上线下多平台同时进行物资采购；整合采购资源，建立分品类资源库。

# 5 健康营养

Health & Nutrition

妙可蓝多以“让奶酪进入每一个家庭”作为企业使命，“以消费者为导向，用工匠精神做极致产品”为经营理念，致力于将营养、美味的奶酪及健康的生活方式带给广大消费者。在CHEESE战略健康营养支柱下，设定**卓越品质、营养教育、研发创新、负责任营销**四个议题，旨在响应消费者丰富多样的健康消费需求，持续保障提升产品质量，奶酪让生活更美好。

- 卓越品质
- 营养教育
- 研发创新
- 负责任营销

# BETTER LIFE



**9.0 g/100g**  
优质乳蛋白

**原生<sup>+1</sup>高钙**  
好吸收

# 卓越品质

妙可蓝多坚守“以消费者为导向,用工匠精神做极致产品”的经营理念,坚定对卓越品质的共同追求,实施全员、全面、全过程的全产业链质量管理,严把质量关,为消费者提供营养、健康、美味的奶酪产品。公司积极参加政府及行业协会举办的各类质量活动,获得多项质量荣誉及奖励。

## 一、质量体系升级

通过借鉴国际先进管理体系、结合企业特点、与卓越绩效管理评价体系融合,升级妙可蓝多独具特色的SDS-ACT质量管理体系,持续完善并实现在策略预防支持下开展质量行动,将质量体系中的每一项要求落实到基层业务过程中,提升全产业链质量管理水平,为企业永续发展保驾护航。2023年度企业围绕“1个文化践行、3项质量活动、6项精准改善、5项协同共赢”策略,开展了“1365质量精耕行动”,明确质量目标和全产业链质量工作开展推进举措,各业务负责人共识签署了食品安全责任书,践行全员、全面、全产业链的质量管理。



公司旗下五家工厂全部通过质量管理体系ISO9001、食品安全体系认证FSSC22000、危害分析与关键控制点(HACCP)等管理体系认证,上海芝享和芝然工厂在2023年导入并通过了诚信管理体系认证,上海芝享和长春工厂通过了有机产品认证,上海芝然工厂通过了清真认证并出口新加坡,开启了中国奶酪走向海外的第一步。



## 二、质量文化建设

1、质量文化内容:经过多年发展实践,公司已形成一套独特的妙可蓝多质量文化,明确质量愿景、质量方针、质量价值观、质量使命。

- 1) 质量愿景:专业、专注做奶酪,成为全球奶酪行业的质量标杆。
- 2) 质量方针:以消费者为导向,用工匠精神,做极致产品。
- 3) 质量价值观:务实笃行 专业严谨 担当共赢 一次做对。
- 4) 质量使命:运用科学质量工具,应用国际先进技术,护航企业安全、健康发展。

2、质量文化实践:通过统一质量宣传看板、张贴质量文化宣传标语、发布质量红线条款、开展“1365精耕行动”等质量活动、授予食品安全责任状等举措,营造看得到、听得到、感受得到的质量文化氛围,强化质量意识,规范质量行为,让文化内化于心,外化于行,物化于境,固化于制。

3、赋能培训强素质:策划实施年度质量赋能培训计划,升级质量赋能北森系统培训方式,建立质量赋能资源库,方便员工学习提升。2023年通过制作和应用培训视频课件,不断丰富质量赋能资源库,持续提升员工业务基础能力,全年培训赋能涉及全产业链人员2200余人次,涵盖法规、工艺、质量体系、操作技能、流通管等。



### 三、奶酪检测专业升级

2023年度公司建成了集业务开展和参观教育于一体的奶酪专业检测实验室，占地2000多平方米，检测业务涵盖化学、生物、物理、感官四个领域，于7月份获得了中国合格评定国家认可委员会的认可，标志着公司实验室管理水平更加系统化、质量管理更加精准化，为企业的质量安全添加助力，让消费者更加信赖妙可蓝多品质。



### 四、参加外部质量活动

妙可蓝多积极参加上海各级政府及行业协会举办的各类质量活动，2023年荣获了上海市奉贤区标准化项目奖励、上海市重点产品质量攻关二等奖、上海市质量品牌故事微电影三等奖等多项质量荣誉及奖励，将公司在质量方面取得的优秀做法及时与行业、社会共享。



#### 2023年奉贤区标准化项目资助奖励公告

发布时间:2023-08-14

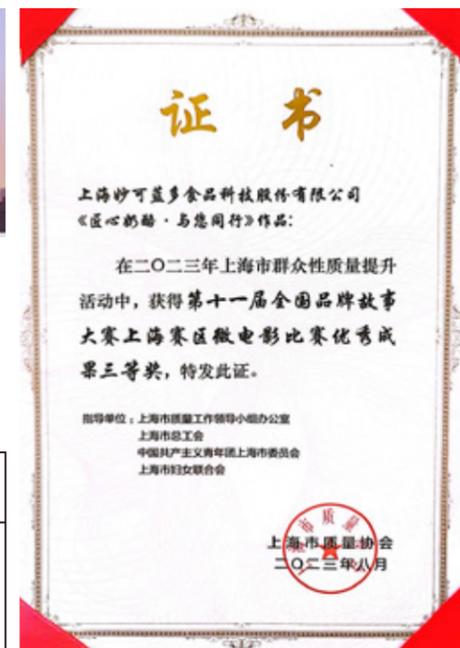
序号	企业名称	所属政策
10	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司	奉市监规(2021)1号关于印发《奉贤区促进质量发展专项奖励办法》的通知



#### 上海市市场监督管理局 上海市经济和信息化委员会关于表扬2023年上海市重点产品质量攻关成果的通知

印发日期: 2023-10-04 发布日期: 2023-10-12 沪市监质发〔2023〕0465号 字号: 大 中 小

序号	项目名称	承担攻关项目单位	攻关人员
10	常温奶酪棒质量攻关	上海妙可蓝多食品科技股份有限公司	李梅、王明权、张丽红、齐雪峰、任宪峰、戴红杰、金珠、智丽慧、董浩、曹玉玺、李丹



# 营养教育

## 一、营养课题研究

- 1) 与江南大学合作研究《**功能性再制干酪研发与技术创新**》，为了解我国不同类型食物中钙的组成情况及其在胃肠道模型中的溶解与消化特性的差异性，以期纠正膳食钙摄入方式提供理论依据，目前研究已开展完成，已授权发明专利ZL202311065868.5“一种促进骨骼健康的营养素组合物及混合生产工艺”。
- 2) 与中国营养学会合作研究《**奶酪摄取对可能肌少症前期老年人的肌肉及营养的改善作用**》，针对我国老年人口比例上升和临床上肌少症的治疗棘手，如何预防肌少症发生或者在肌少症发生前及时干预显得非常重要。本研究采用随机对照实验(RCT)的方法观察摄取奶酪产品对肌少症前期老年人的肌肉及全身营养的改善作用并初步探讨其可能机制。
- 3) 与上海儿童医学中心合作《**儿童奶酪摄入情况及相关影响因素的真实世界数据研究**》，我国居民对于奶酪的食用方法、营养价值等认知相比欧美国家较为匮乏，为此需要了解到在真实世界中影响中国人群，尤其是儿童摄入奶酪的客观和主观因素分别是哪些，而开展的多中心调研研究。基线已经完成招募1200人。目前随访也进入第二阶段，预期2024年5月完成所有阶段的随访。
- 4) 与上海应用技术大学合作《**奶酪风味提升关键技术和产业化应用**》项目获得中国商业联合会科学技术奖2023年度特等奖(1/24)。
- 5) 积极响应国家号召，促进经济内循环，解决脱盐乳清粉原料供应链瓶颈，与中国农科院农产品加工研究所合作《**脱盐乳清产品供给能力提升任务揭榜**》项目，成功入围并获得工业与信息化部批准。



## 二、奶酪品类教育

1) 为公司内部员工普及营养健康知识。定期通过内部妙学堂平台,2023年输出营养科普内容7篇,包括把握孩子长高关键点、如何搭配营养便捷的早餐、中国人的钙究竟该怎么补等主题。并结合中国营养学会全民营养周活动,开展相应主题活动,包括讲座、营养咨询、美食DIY等形式,深受员工欢迎。



2) 奶酪营养微课堂及儿童营养微课堂。由公司奶酪营养科学中心营养师团队开发,通过每节4-5mins的内容,科普奶酪营养相关知识,2023年持续更新课程13期,并根据人群特点,新开发了儿童营养系列内容。课程通过内部学习平台传播,目前已累计超过1400人次观看,并被评为年度最受欢迎内训课程。



3) 营养科普短视频传播。公司奶酪营养科学中心营养师团队联合公司内品牌部、内容组等开发“营养师说”系列短视频30余期,每期30s-1min,通过通俗易懂的语言和生动的表达形式,向大众传播科学营养知识,了解公司的专业品牌形象,“营养师说”系列包括奶酪品类教育,日常健康饮食,营养误区等主题,并推出奶酪100种做法短视频教学内容,轻松活泼、易学易做,深受消费者的欢迎。



## 研发创新

报告期内公司持续提升奶酪基础研究和创新能力,以创新产品驱动奶酪品类市场发展,提升奶酪消费者认知度,公司坚持低温品类持续做精,常温品类拓宽的产品策略,新增常温奶酪零食品类,让奶酪品类与消费者有更广泛的连接,提升品类渗透率。并积极布局行业未来,建立安全可控的原料供应体系,进行原制奶酪产品创新和储备。报告期内全资子公司上海妙可蓝多生物技术研发有限公司通过高新技术企业认定,为打造行业领先的研发平台奠定基础,新增授权专利14项,其中发明专利4项,实用新型10项。并与多家科研院校开展合作研究项目,在奶酪营养、风味等多个领域取得突破性进展。



新增授权专利14项



发明专利4项



实用新型10项

# 一、营养奶酪产品

妙可蓝多致力于研发更适合国人的奶酪创新产品, 不断提高产品的健康属性和营养属性, 力求满足不同消费人群的营养健康需求。公司响应国家卫生健康委员会开展的“三减三健”全民健康专项行动, 开展针对性的产品优化专题研究, 以营养健康为基础, 结合不同消费人群的切实需求, 不断拓宽产品品类, 推出了有机、少添加、减脂、减糖、降钠、高钙、高蛋白、强化营养成分等创新产品, 在不同消费场景下, 为各类消费人群提供适宜并优质的营养奶酪产品。

## 1) 品类精耕



## 2) 餐桌品类拓展



## 3) 人群破圈产品



## 4) 奶酪零食品类拓展



## 5) 原制奶酪新品



## 6) 小分量产品

妙可蓝多坚持创新产品, 加强小包装产品研发, 开发多款容量低于 60g 的产品, 如1) 家庭餐桌方面: 妙可蓝多黄油产品于2023年8月份上市, 其中包含7g产品。烘焙奶酪产品净含量200g, 内含4包50g规格的小包装烘焙奶酪。7g黄油小粒和50g小包装烘焙奶酪恰好能够满足消费者一次性需求用量, 独立包装使用更便捷, 避免因一次性食用不完造成的浪费。2) 即食营养方面: 54g三支装常温奶酪棒和18g单支常温奶酪棒, 方便携带, 随时随地补充营养。每天两根, 高钙美味, 助力成长。



## 二、研发中心建设与知识产权保护

报告期内公司新申报专利28项,其中发明专利19项,实用新型9项;2023年获得授权专利14项,其中发明专利4项,实用新型10项。子公司上海妙可蓝多生物技术研发有限公司获得高新技术企业认定。《奶酪风味提升关键技术和产业化应用》项目获得中国商业联合会科学技术奖2023年度特等奖;研发中心所开发的常温奶酪棒系列产品所依托的关键奶酪生产技术研究成果获得中国乳制品工业协会所颁发的技术进步一等奖;支持出版《奶酪消费与健康研究报告》《脱盐乳清产品供给能力提升任务揭榜》项目,获得工信部批准。



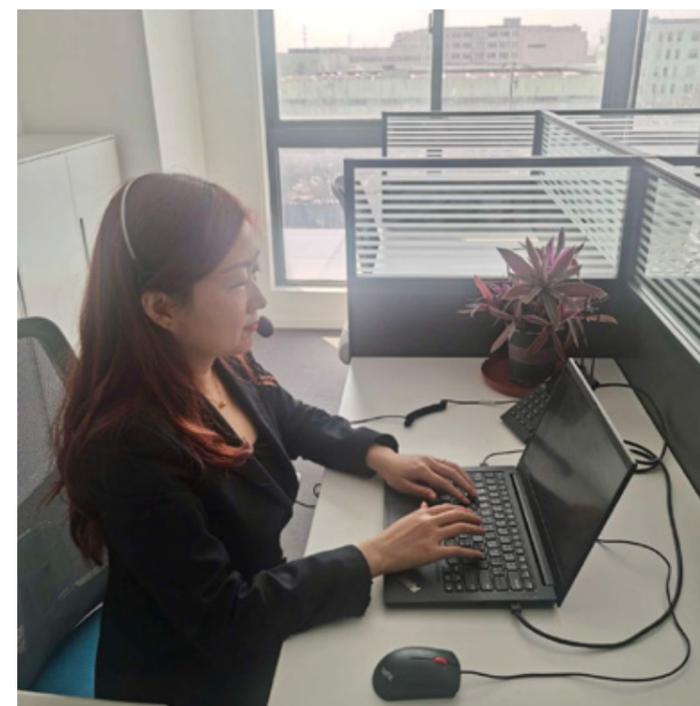
# 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国电子商务法》《食品广告发布暂行规定》等法律法规，在使用广告语和进行营销活动时都恪守规范，避免使消费者对包装风格、商品名称、广告语等产生错误的联想或误认，规范宣传活动行为，践行负责任的市场营销。

公司重视保障消费者的权益和消费者对产品和服务的各种意见，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，认真对待和处理消费者投诉，努力保障消费者的隐私与信息安全，努力让消费者对公司的产品和服务更有信心。

公司设有独立部门进行消费者信息收集，消费者可以通过电话、微博、微信和邮件等渠道进行信息反馈。依据《客诉处理流程》进行信息处理、分类、解答、传递和追踪，信息处理责任人在限定时间内联系消费者，不断提高消费者满意度。

公司致力于进行可持续、负责、温情的消费者沟通，帮助消费者行使知情选择权，不断提升消费者满意度，在2023年Chnbrand中国顾客满意度指数 (C-CSI) 品牌排名和分析报告中，妙可蓝多位列奶酪行业顾客满意度榜首，连续三年保持这一排名。





# 6

Environmental Protection

## 绿色环保

妙可蓝多作为奶酪行业领导者, 坚信人类的健康与良好的环境密不可分, 致力于建立环境友好的绿色生产体系, 在CHEESE战略绿色环保支柱下, 设定**绿色采购、绿色仓储和物流、绿色运营、绿色办公**四个议题, 全面开展温室气体管理、水资源管理、废弃物管理、包材回收等行动, 最大限度降低对环境的影响。

·绿色采购

·绿色仓储和物流

·绿色运营

·绿色办公

# 绿色采购

## 绿色采购

### 优先选择绿色供应商

公司致力于提升供应链的可持续发展能力,践行原材料绿色采购理念,追溯原材料产地,并优先采购具有可持续认证的原材料,推动供应商对其提供的原材料开展可持续认证,在供应商择入阶段,充分考虑供应商在节能环保方面的表现,优先选择在环境保护方面有突出表现的企业(如具备森林管理委员会 (Forest Stewardship Council, FSC®) 认证、中国环境标志产品认证等),并在供应商现场评审表中增加相关环境保护的条款。

### 单一材质包材

相对于传统包装,单一材料在回收时不需要再剥离不同的塑料,大大降低流程复杂度,利于回收。为适应产品的包装效果和保护性能,彩壳目前使用的材料是PET、PS、高阻隔PE等多层材料复合,采购端协同研发以及优质供应商,同步测试单一PP和单一PET两种方案。部分外包装袋尝试单一材质,探索BOPE、MDOPE的应用。

### 杜绝过度包装

以《GB-23350-2021限制商品过度包装要求》作为标准,在满足有效保护、方便销售等功能的条件下,使用包装层数、空隙率和包装成本符合要求的包装材料。

## 食品安全保证

### 安全用料

保证产品质量是公司最重要的工作,公司不仅严格选择原材料供应商和检测各项指标,并持续提升自身对原材料的检验检测能力,努力把质量管控延伸到供应链上游,确保产品的健康与安全。

### 源头把控

原材料品质直接影响着后续生产及成品的品质安全。公司严格落实原材料安全第一道防线,通过每批次抽样检测、检测前置至供应商处等多种方式,实现对于原材料的全程监控和全程可追溯,有力地保障了原材料安全。

### 流程控制

优化管理流程,节约管理资源,把产品质量、食品安全、环境保护与职业健康安全统筹整合,发挥系统控制作用。预见并控制质量管理可能伴随的安全、卫生、健康和环境问题,识别及控制环境污染及能源消耗、食品安全和职业健康安全风险,做到提前防范、精准控制。



# 绿色仓储和物流

**绿色仓储:** 2023年将前置仓、自有仓库、外租总仓迭代,增加贵阳、昆明前置仓,从仓储层面将存货结构优化,多仓公配提升时效,合理组合订单发运。部分前置仓使用率提升到70%,以及合并订单发货,整合物流资源,大幅度增加了长途干线整车的发运比率,以整车大车规模化减少运输总里程。充分利用公司芝然立体库(自有仓库),减少外租仓货量,加大自有仓操作,节省成本,提高效能。在仓库设计及使用方面,全部为自动化操作(入库阶段、存储阶段、出库阶段),大量减少人员操作,降能减排,效率优化。在库区无作业时,由值班人员关闭停车广场、分拣区照明灯,无货物进出即关闭分拣区制冷及装卸口升降门,减少碳排放。**节约1度电=减排0.997千克“二氧化碳”=减排0.272千克“碳”,2023年节约70,000度电=减排69,790千克“二氧化碳”=减排19,040千克“碳”。**

**绿色物流:** 供应商在选择运输供应商时,对于可用新能源车运营的线路,优选使用新能源车的供应商,为节能减排做出贡献;通过此类方式,降低了燃油消耗,减少了碳排放;**按节约1升柴油=减排2.63千克“二氧化碳”=减排0.717千克“碳”;2023年全年运输实际总运输里程22,886,239公里,按减少里程20%计算,减少运输里程4,577,248公里,按百公里油耗40L计算,共减少燃油消耗4,577,248÷100\*40=1,830,899L=减排4,815,264千克“二氧化碳”=减排1,312,754千克“碳”。**

**常温产品等非冷链产品带来的碳排放减少:** 公司产品温区扩展,研发生产出的常温产品,在物流运输方面通过运输温度变化,减少碳排放。以此折算,全年运输实际总运输里程约11,443,119公里,根据天气温度变化,有50%左右时间进行常温配送5,721,560公里,按减少里程20%计,减少运输里程1,144,312公里,按百公里油耗40L计算,2023年共减少燃油消耗1,144,312÷100\*40=457,725L=减排1,203,817千克“二氧化碳”=减排328,189千克“碳”。

# 绿色运营

## 环境制度体系建设

妙可蓝多严格遵守并执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》相关的法律法规,制定了《环境保护目标责任制》《危废管理制度》《污水处理管理制度》等规章制度,不断加强环境风险管理,始终坚持节能减排、清洁生产,为可持续发展做好每一项基础工作。妙可蓝多通过节能减排设施的投入、设备升级的改造,严格执行环境保护制度和措施,未发生环境污染事件。对于三废的处理严格执行国家标准,废弃物、排放物均得到妥善处理或回收。减少水、电能源的消耗,提升相关资源的可循环再利用。注重环境制度体系建设,其中天津工厂在自身环境管理制度的基础上,通过了环境管理体系ISO14001认证,能源管理体系ISO50001认证。



## 绿色生产

### 废气管理

严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》,贯彻执行国家环保方针、政策,制订《“三废”管理制度》,引进国际先进生产工艺技术和设备,废气处理采用喷淋加等离子除臭工艺,对化验室排放气体收集净化处理,确保生产废气达标并减量排放。

严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》,制订《污水管理程序》,工厂提高水资源利用率及污水回用比例,减少新水用量,实现雨污分离,生产污水不得通过雨水管道直排。污水排放口安装了监控设施,废水污染物排放量小于《国家污水综合排放标准》的要求。

### 废水管理

### 固体废弃物管理

严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》,根据《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》的相关要求,采取防扬散、防流失、防渗漏等措施。禁止危险废物和生活垃圾混入一般工业固体废物贮存场,防止一般废物在装运过程中沿途散落,污染环境。建立工业固体废物管理台账,如实记录工业固体废物的种类、数量、流向、贮存等信息,确保工业固体废物可追溯,提升企业固体废物管理水平。

## 绿色施工

新建及改扩建项目严控安全文明施工,保护生态环境。防止有毒物质泄漏及水土流失切实保护土壤环境,严格落实扬尘控制、噪音控制、防止水污染及光污染。确保作业条件安全、健康,避免安全事故及环境污染事故发生;

上海芝享二期新项目厂区建设采用装配式建筑,建筑单体预制率达到 65%,预制构件采用工厂化生产,提升建筑构件质量。现场建筑垃圾大量减少,减少现场施工强度,降低现场施工安全风险。



## 水资源

上海芝享二期新项目厂区配置海绵城市系统,通过对雨水系统整体设计,削减面源污染,实现雨水资源化利用,降低项目开发对水文和水环境的影响。地块内年径流总量控制率达69%以上,赋予地块内绿地景观生态系统服务功能,有效降低雨水径流污染,面源削减率达54%以上。通过雨水净化处理,达到《建筑与小区雨水利用工程技术规范》(GR50400-20016)中关于雨水回用的水质要求,作为绿化喷灌、道路清洗等使用。

## 能源方面

节能减排,助力碳中和。上海芝享工厂2023年完成屋面分布式光伏发电工程并投入使用,预计首年发电量110万度,相当于节约标准煤396吨,减少二氧化碳排放量1096吨。后续计划陆续完成芝享二期项目光伏工程、上海芝然工厂光伏发电工程、吉林工厂光伏发电工程。

## 芝享工厂光伏发电投入使用后25年发电量及减排测算

年份	效率	年发电量 (kwh)	相当于节约标准煤 (吨)	减少二氧化碳排放量 (吨)
1	100%	1100000.00	396	1096.70
2	99%	1089000.00	392.04	1085.73
3	98%	1078000.00	388.08	1074.77
4	98%	1078000.00	388.08	1074.77
5	97%	1067000.00	384.12	1063.80
6	96%	1056000.00	380.16	1052.83
7	95%	1045000.00	376.2	1041.87
8	94%	1034000.00	372.24	1030.90
9	94%	1034000.00	372.24	1030.90
10	93%	1023000.00	368.28	1019.93
11	92%	1012000.00	364.32	1008.96
12	91%	1001000.00	360.36	998.00
13	90%	990000.00	356.4	987.03
14	90%	990000.00	356.4	987.03
15	89%	979000.00	352.44	976.06
16	88%	968000.00	348.48	965.10
17	87%	957000.00	344.52	954.13
18	86%	946000.00	340.56	943.16
19	86%	946000.00	340.56	943.16
20	85%	935000.00	336.6	932.20
21	84%	924000.00	332.64	921.23
22	83%	913000.00	328.68	910.26
23	82%	902000.00	324.72	899.29
24	82%	902000.00	324.72	899.29
25	81%	891000.00	320.76	888.33
合计		24860000.00	8949.6	24785.42

## 绿色办公

为营造公司绿色办公环境、节能减排,提高资源利用效率,根据公司实际情况,2023年公司严格执行《节能降耗管理制度》,从用水、用电、用纸、用餐、办公用品的节约及爱护等五大方面进行管控,倡导绿色办公助力企业节能减排。此外,总裁办定期对各部门节能降耗情况进行检查并通报,每月进行能耗数据分析并找出能耗异常事项,至少每半年召开一次节能降耗会议,制定有针对性的改进措施。



# 7 Ecosystem Collaboration 产业共兴

妙可蓝多始终追求企业发展与产业进步同频共振,整合全球资源提升我国奶酪产业发展水平,打造现代化的奶酪产业体系,做大做强奶酪市场。在CHEESE战略产业共兴支柱下,公司设定**行业论坛**、**地方合作**、**伙伴计划**、**数字赋能**四个议题,旨在与合作伙伴共同实现奶酪产业生态圈的可持续发展,助推奶酪产业高质量发展,引领乳业进入奶酪新时代。

· 行业论坛

· 地方合作

· 伙伴计划

· 数字赋能

# 行业论坛

## 2023年中国奶酪发展高峰论坛

由中国奶业协会主办、妙可蓝多承办的2023年中国奶酪发展高峰论坛成功举行，该论坛旨在搭建奶酪创新推介平台，把握国内外奶酪发展创新趋势，激活产业发展新引擎，满足新消费时代国民对营养健康水平的更高需求。

此次论坛上，公司提出奶酪本土化的倡导，要与中国饮食文化充分结合起来。中国拥有历史悠久、丰富多元的饮食文化，中国人爱吃、会吃，也愿意尝试中西结合的美食。应该充分利用这一优势，将奶酪与中国传统食材、调味料和烹饪方法结合起来，与餐饮行业、广大美食家、以及心灵手巧的家庭主妇们一起开发、探索更适合“中国嘴”和“中国胃”的奶酪美食。

妙可蓝多创始人兼CEO柴琬女士在论坛上正式发出倡议，妙可蓝多愿意与各地方优质奶源、奶酪企业共建共创中国好奶酪，从渠道、品牌、技术等方方面面优势互补，不走弯路，技术共享，共同为整个奶酪产业“创造新价值”，为中国消费者“创造新价值”。



## 第六届中国国际进口博览会

第六届中国国际进口博览会，妙可蓝多布局的高端进口奶酪品牌Brownes (宝酪斯) 精彩亮相，Brownes (宝酪斯) 成立于1886年，为澳洲本土国宝级乳制品企业。依托Brownes平台，在新的发展战略指引下，公司将充分整合全球资源，开创中国奶酪行业新里程，实现产业新进化，同时还进一步将中国奶酪推向世界舞台，公司正式全面进入原制奶酪领域。

会上，最让人瞩目的是公司带来长宽高总和达3.2604米的奶酪牛雕塑，并获得了“最大的奶酪动物雕塑”吉尼斯世界纪录称号，这不仅为中国新添了一项全新的吉尼斯世界纪录称号，更表明妙可蓝多作为中国奶酪第一品牌引领原制奶酪深入发展的决心和信心。



## 地方合作

为贯彻公司于2022年中国奶酪发展高峰论坛中提出的奶酪产业共兴计划，公司前往陕西省富平县政府多次考察，并于2023年6月的“陕西省乳制品产业高质量发展项目签约仪式”上，与富平县政府签署战略合作协议。

公司创始人兼CEO柴琬女士表示，“立足中国，聚焦优势”，充分发挥中国各地既有的优势特色资源，将各类传统的奶酪产品做优做精，一方面可以赋能地方产业，促进地方乳制品发展；另一方面可以打造属于中国的具有鲜明特色的奶酪产品。中国乳制品相关企业以及社会各界需要共同关注奶酪发展，共同促进升级，形成中国奶酪的自主产业体系。共建奶酪国产化产业集群，打造具有中国地方特色的标志性奶酪产品，实现奶酪国产化的规模经济。



# 伙伴计划

妙可蓝多始终保持与经销商的紧密合作,并形成稳固的伙伴关系,不断提升销售人员对营销伙伴的服务覆盖率和满意度。总部职能团队也在线上对经销商伙伴开展了多次专业培训和新品上市宣讲等服务。同时,2023年公司分别召开TOB餐饮和TOC零售经销商大会,与经销商伙伴一起品鉴新品、总结经验、探讨市场策略,共商发展大计。

妙可蓝多2023年度餐饮工业经销商大会上,公司高管具体和大家分享了TO B端未来的发展规划,从“价和量”的博弈关系,阐述如何实现利益的多边最大化。同时解读了公司下一阶段对经销商的激励政策。面向未来,公司餐饮工业事业部将致力于打造“专业乳品应用专家”的形象,以好奶酪营养中国饮食,专业服务餐饮客户。



妙可蓝多2023年度零售经销商大会上,来自全国各地的数百位低温品类经销商齐聚一堂,展望未来,共启新程。会上,公司高管从经销商与品牌商合作关系、经销商面临的挑战、经销商如何做到未来可期这几个维度进行了专业讲解,同时解读了新的激励政策,并且详细介绍了产品、渠道和品牌策略。



# 数字赋能

妙可蓝多秉承“数字化赋能产业、智能引领未来”的理念,致力于搭建最优质的数字化系统,同时也不断为上下游打造数字化生态环境。公司数字化平台覆盖了供应链管理、生产管理、销售管理等各个环节。这一平台的建设,不仅为企业自身提供了更加高效、精准、智能的解决方案,还通过标杆案例的打造,促进了整个行业的数字化转型,获得了零售消费品行业数字化创新应用优秀案例的表彰,推动了该行业的可持续发展。

2023年3月,凭借在数字化转型中的成功探索和经验,公司揽获了“2022FMCG零售消费品行业数字化创新应用”创新品牌TOP30&最佳案例、“金翎奖”年度最佳零售数字化创新奖。

一物一码项目的落地可帮助消费者辨别商品的真伪和合法性;可以追踪产品的生产和流通过程,及时发现和解决潜在的质量问题;可以确保供应链的流程和信息的透明度;有效地减少假冒伪劣产品的流通;展示产品的质量、安全和可信度,提升品牌的价值和信誉。

- **赋码数字化:**
  - 溯源码生成与信息加密;
  - 包材厂预先赋码印刷;
  - 生产赋码的关联与校验
- **生产数字化:**
  - 自动化装箱实现商品、批次、袋外码、箱外码信息合一
- **渠道数字化:**
  - 商品流向管理、渠道窜货管控





Social Responsibility

# 社会责任

妙可蓝多始终注重企业社会责任履行的体系化建设,紧跟国家政策的步调,加强对乡村振兴、产业扶贫等的公益投入。在CHEESE战略社会责任支柱下,妙可蓝多充分利用行业优势,设定**棒小孩公益计划**、**慈善公益捐赠**、**抗震救灾捐赠**、**奶酪主题教育**等议题,尝试多元化公益模式,从营养支持、市场教育等多个维度探索公益实践,全方位落实企业社会责任。

- 棒小孩公益计划
- 慈善公益捐赠
- 抗震救灾捐赠
- 奶酪主题教育





## 慈善公益捐赠

2023年,妙可蓝多深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述,特别是教师队伍建设的讲话精神,定向捐赠中国教育发展基金会6000袋妙可蓝多奶酪棒,用于北京市西城区教师成长关爱项目,惠及约6000名一线教师。

2023年,“乡村振兴 营养先行——妙可蓝多棒小孩公益计划”走进墨江县孟弄乡中心小学,为1-5年级495人的寄宿学生以每位学生每天1根奶酪棒进行加餐,试点1年。以奶酪棒加餐的形式帮助少年儿童改善营养。同时还给学校捐赠了冰箱,用于更好地保存奶酪。除了捐赠美味营养的奶酪产品外,妙可蓝多还将提供奶酪营养知识普及、推广,并推动奶酪与中餐融合,持续输出营养供给。



## 棒小孩公益计划

妙可蓝多棒小孩公益计划是公司自2021年起开展的常态公益计划,重点关注儿童尤其是偏远地区儿童营养改善。棒小孩公益计划开展以来,先后与中华慈善总会、中国儿童少年基金会、上海慈善总会等公益机构达成常态合作,关注上海、北京学校学生营养改善、关注上海结对帮扶的云南、西藏等地少年儿童营养改善,在急难险重突发自然灾害时,都活跃着妙可蓝多棒小孩公益的身影。2023年捐赠奶酪产品折合34944袋,惠及3万多名少年儿童。公司一直以来致力于改善儿童营养健康状况,妙可蓝多奶酪棒等奶制品是帮助更多孩子改善营养均衡摄入的有效方法之一。



## 抗震救灾捐赠

2023年,甘肃省临夏州积石山县发生6.2级地震,面对突如其来的灾害,妙可蓝多第一时间关注灾区救援进展,积极响应并迅速采取行动。灾区人民急需营养补充,特别是孩子们正处在成长发育的关键时期,营养需求尤为重要。因此,妙可蓝多携手中华思源工程基金会向甘肃省临夏回族自治州积石山县捐赠800箱奶酪棒,为孩子们提供丰富的营养支持。这不仅是一次物资捐赠,更是妙可蓝多展现企业社会责任、传递温暖与爱心的具体行动。

## 奶酪主题教育

2023年,妙可蓝多参与上海市慈善基金会、上海慈善物资管理中心携手上海市儿童医院、普陀区新时代文明实践中心、普陀区志愿者协会、桃源π商业广场等共同主办的第七季“亲子做公益”暨普陀区“志愿服务伴成长”未成年人文明实践主题活动。现场1000组亲子家庭热情参与“亲子义卖、亲子阅读、科普讲堂、戏剧体验”等形式多样、内容丰富的活动中,通过“大手牵小手”形式,让未成年人在提供志愿服务的过程中,既锻炼了沟通交流能力,又让友爱和奉献的志愿服务种子在幼小心灵之中扎根。



除了营养捐赠,妙可蓝多棒小孩公益计划还不定期走进学校、走进社区,开展奶酪知识宣传活动,更好地服务广大消费者。公司积极参与各级慈善组织的公益活动,如学校奶酪课堂、敬老院、儿童福利院等活动。2023年,“妙趣相伴,成长童行”研学之旅走进新疆喀什,在妙可蓝多的陪伴下,小朋友们解锁了无数妙趣新体验,从好奇探索丝绸之路的历史,到体验守护千年胡杨林,沪疆两地孩子携手勇敢闯关,助力两地孩子结下深厚友谊。2023年,《赢在孩子》的15位小小职业体验官们在金鹰卡通主持人小喵姐姐的带领下分成三组,走进妙可蓝多,正式开启一场“芝”识趣味的职场研学之旅!孩子们在展厅中各司其职,有的负责展示企业文化、有的负责解说生产流程、有的负责美食助教、有的负责产品质检.....最终他们通过自己的努力,成功完成了各项工作,还学到了新的职场小技能。

此外,公司在上海金山的奶酪展厅也不定期免费向公众开放,2023年已累计接待2000人次的青少年儿童,更好地宣传推广奶酪文化。



公司连续两年携手东方卫视冠名《妈妈咪呀》栏目,以品牌的力量身体力行呼吁社会给予妈妈群体更多关爱与助力,释放她能量,携手共同成长。节目讲述当代女性的精彩故事,勾勒出新时代独立女性的自信群像。大舞台上呈现了妈妈们多样的人生故事、精彩的才艺表演,承载了女性个性的舒展、态度的表达,而妙可蓝多也见证妈妈追梦的过程,呼吁人们关注女性自身的独特价值。



未来,公司将秉承企业初心,关注中国家庭营养,关爱每个孩子的健康成长,持续释放积极向上的社会价值与人文关怀,鼓励女性群体勇敢追梦、自我超越,实现新时代下的成长与蜕变。



# 9 员工成长

Employee Development

妙可蓝多的愿景是“员工实现梦想，企业传承百年”，致力于成为奶酪行业人才的第一平台，员工满意度首屈一指，战斗力行业第一。在CHEESE战略员工成长支柱下，妙可蓝多设定**党政建设、员工选育、员工安全、员工发展**四个议题，努力提升员工的安全感和幸福感，同时让奋斗者文化深入人心。

- 党政建设
- 员工选育
- 员工安全
- 员工发展

# 党政建设

2023年，妙可蓝多党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，在中粮集团党组以及蒙牛乳业党委的领导下，在公司全体党员和职工的共同努力下，紧紧围绕中心、搞好配合，充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，不断提高职工的政治素质和思想水平。并于2023年荣获中共奉贤区委颁发的“招才引智先进单位”、金汇镇十大两新党建品牌荣誉，金汇镇2023年度“非公耀星空”大型文艺汇演二等奖。



党建工作密切与业务工作相结合，明确了党建的主要方针：(1) 强化责任担当，积极发挥奶酪“国家队”作用，以满足人民美好生活需要为价值导向，聚焦树立和践行“大食物观”，构建多元化食物供给体系，不断为消费者提供营养健康美味的高品质奶酪产品。(2) 充分发挥党支部的战斗堡垒作用，积极参与生产和经营专项活动，为年度销售目标达成保驾护航。(3) 充分发挥党员的先锋模范作用，直面挑战，全力打造中国领先、世界一流奶酪企业，持续提升产品力、品牌力、渠道力，坚持创新驱动，完善公司治理，推动公司高质量发展，不断夯实公司的行业引领地位。(4) 着力创建支部特色品牌，结合公司业务发展，探索党建与业务工作深度融合的新路径，切实把党建优势转化为创新优势、竞争优势、发展优势，不断提升业务高质量发展。



党支部  
常态化  
管理模式

**三会：**  
每月召开一次支部委员会  
每季度召开一次支部大会  
每年召开一次组织生活会

**一课：**  
每季度组织一次党课学习

1-4月支部委员会

5-8月支部委员会

9-12月支部委员会

2023年党课学习

2023.4.10  
党课学习  
——  
中粮集团主题教育工作  
会议

2023.8.25  
年度组织生  
活会  
——  
蒙牛督导组  
线上指导

2023.10.3  
1  
党员群众代  
表座谈会

参观爱国教育基地

主题教育学习活动

党员直播助力产品销售

党员爱心义卖活动

党员助力参展进博会

委员慰问各岗位员工

金汇镇非公耀星空汇演

学习中粮集团书记  
专题党课

参加奉贤区四新四大  
重点企业座谈会

## 员工选育

以“员工实现梦想，企业传承百年”作为企业愿景，公司前瞻性对人员数量和质量进行盘点与分析，充分考量当前和未来公司短中长期发展策略，提前布局岗位和人员需求，遵循管理效率最大化原则，对公司工作和职位进行设计和管理，对人才从文化价值观、业务专业、人力资源管理等方向综合培养。同时，公司建立人力资源规划和程序，以公开、公平、公正原则进行人岗匹配，招聘录用程序合规与公平透明情况。

### 合规性

我们的招聘录用流程始终符合国家和地区的相关法律法规要求，确保不会因为性别、种族、宗教、残疾或其他受法律保护的特征歧视候选人。招聘广告、面试问题及录用标准都经过严格审核，以确保不包含任何可能引起歧视的元素。

### 公平透明性

招聘管理制度中对职责分工、招聘渠道来源、面试流程、录用标准等进行了详细的阐述，写明了回避原则，确保所有候选人在同等条件下享受同等机会。

招聘过程中会通过主观面试 + 客观测评等不同评估手段，综合评估候选人的能力和潜力，整个过程中会实时与候选人沟通反馈当前的进度，便于候选人清楚了解整个过程，并在每个阶段得到公正的评估。

### 持续改进

公司重视候选人的面试反馈，在每次面试后采集面试满意度问卷，根据候选人的评价调整面试流程，并同时根据内审要求定期更新招聘流程，以确保合规性和雇主品牌的建设。

公司坚决反对童工和强迫劳动，承诺不雇佣未成年人，以及不支持或参与强迫劳动的任何形式。

- 1) 公司招聘管理制度 9.6.1 一般录用条件中规定录用标准：符合国家劳动法用工年龄要求，年龄在十八岁以上，五十五周岁以下；并在招聘纪律中规定：违反公司招聘原则按员工手册纪律处分规定进行定性处罚；
- 2) 除了在招聘制度中规定外，公司对招聘管理制度条款进行全员普及，同时在录用过程中多级审批，避免雇佣童工的情况发生；
- 3) 严格确保雇佣员工所有工作都是自愿完成，绝不扣留员工身份证件，签订合法合规的劳动合同，对于在工作场合活动和设施进出，不做不合理的限制；
- 4) 一旦发现违规雇佣情况，按照员工手册纪律处分规定进行定性处罚。

## 员工安全

### 职业健康与安全的基本情况

- 1) 公司职业安全风险及来源的识别与评估情况  
通过识别并规避化学品危害、过敏原接触、物理因素损伤、噪声暴露、姿势不良引起的职业病、呼吸系统疾病、传染病暴露、紧急情况和火灾等风险，并落实 100% 安全演练，确保员工人身安全；
- 2) 职业健康安全管理体系的建立及实施情况  
建立《安全管理办法》，确保员工在工作环境中的安全，减少事故发生，维护员工身体健康，提升工作场所的整体安全水平；
- 3) 相关培训具体情况  
全年共开展安全培训 102 场，覆盖全员逃生演练、安保灭火演练、心肺复苏、海姆立克法 AED 使用等培训；
- 4) 工伤保险、安全生产责任险的投入金额及人员覆盖率



## 员工保险情况

员工参保率 100%，除缴纳正常五险一金外，还为员工购置商业保险，提升员工安全感。

## 员工发展

### 员工晋升、选拔与职业发展机制执行情况

1) 精心设计并打通全面的职业发展体系架构：涵盖 5 职族 17 序列 8 职级 21 职等，形成了立体化、多元化的职业晋升阶梯，确保了每位员工都能找到与其专业特长和个人兴趣相匹配的发展通道，从而激发内在潜力，明确职业规划目标。

2) 系统制定并完善《人员晋升评审与评估标准》：这套标准不仅明确了不同职族、序列、职级和职等的具体晋升条件，包括但不限于业绩指标、技能要求、行为表现以及领导力等维度，而且确保了评审过程的客观性、公正性和透明度，为员工提供了清晰的行为指引和发展预期。

3) 严格贯彻执行人员晋升评审程序：组织了一系列严谨的评审会议与活动，对申请晋升的员工进行了全方位、多角度的综合评估；经过严格的筛选和审查，确保每一位晋升人选均符合高标准的专业素养与综合素质要求。

4) 全力推动人员任职辅导计划的落地实施：通过一对一导师制、专题培训、实战演练等多种形式，为所有晋升员工提供了个性化的支持与指导，确保他们新的职务上能够快速胜任并发挥关键作用。



新员工	姓名	职位	入职时间	年 月 日
Nonlinear Buddy	姓名	职位		
HR Buddy	姓名	职位		
业务领域导师/导师组	包含但不限于产品介绍、业务政策解读、行业情况等。 签字: _____			
非业务领域导师/导师组	包含但不限于公司管理知识、体系规范与流程、心理建设等。 签字: _____			
其他指导内容/导师	与工作内容相关话题、工作规范等。 签字: _____			

5) 成果：2023 年度总计有 233 位员工成功实现了职级晋升，充分展现了公司人才培养机制的有效性与活力；此外，所有晋升员工均完成了规定的任职辅导课程，实现了 100% 的完成率。

6) 年度表彰：进一步弘扬妙可蓝多“奋斗者文化”，营造妙可蓝多争先创优、奋发向上的积极工作氛围，充分发挥先进典型的模范带头作用，激发广大员工的工作积极性和创造性，并给与精神与物质上的双重奖励。



### 员工晋升、选拔与职业发展机制执行情况

妙可蓝多在培训工作领域步步为营、持续优化效率，不断健全培训课程架构、培训平台设施以及师资队伍建设，促使课程品质日益提升，课程内容丰富多样，师资阵容日益增强。企业精心策划了一系列面向不同员工层级的培训项目：

1) 新人护航训练营：通过融合线上线下的多元培训模式，确保每一位新入职员工都能接受全面的入门培训；借助结构化的教学模块，涵盖企业历史沿革、核心产品优势、品牌影响力与市场战略

解析、内部优秀员工的职业成长分享等内容，旨在加速新员工顺利过渡至工作岗位角色；



2)领导力训练营：针对销售、生产、研发以及职能四大板块，依据各层级职务需求和能力标准，对各级管理人员实行分级领导力培育，专注于培养能够在行业中引领创新、推动业务增长、有效指导团队建设的管理人才；

**01 星耀领导力项目**  
全面提升管理者及高潜人才能力

- 专项学习、技能提升
- 内部优秀管理经验传承
- 开展导师带教&绩效辅导
- 在岗历练全方位提升管理能力

人才类型	培养规划
管理岗—高层	MiniMBA
管理岗—中层	领导力提升
管理岗—基层	管理能力提升
新任管理者	新任管理者系列课程

**02 妙可工匠快速成长项目**  
全面加速精益生产

- 现场管理者系列课程
- 精益生产系列课程
- QC改善系列课程



3)“妙学堂”通识能力培训：全年举办的 18 期妙学堂项目采取小班授课方式，广泛触及整个集团员工群体，旨在提升全体员工的综合素质；课程内容包含但不限于办公软件教学、职场技能、奶酪美食应用等内容；



4)“妙可学院”专业技能培训：妙可学院项目持续推进营销体系和生产体系人才专业化发展，结合内部实践精华提炼与引进外部先进课程资源，确保销售与生产两端人员素质全面提升，扎实落实全员、全领域的精细化培养机制；

5)打造“妙可云学堂”：总计 670 余门课程，辐射销售、生产、人力、财务、法规、质量等领域，覆盖业务专业、管理通识、企业文化、职场办公、安全管理、领导力等多个维度，最终实现年度员工培训覆盖率达 100%。

6)团队建设：公司为提升各团队组织协作能力与创意思维，提升员工归属感，磨炼员工意志力，组织开展一系列团建拓展活动。



## 校企合作项目

公司开展了多轮校企合作项目，包括与江南大学开展“功能性再制干酪研发与技术创新”研究、与中国营养学会营养健康研究院牵头联合苏州大学开展“奶酪摄取对可能肌少症前期老年人的肌肉及营养的改善作用”，这些校企合作项目不仅推动了产品研发创新，提高了产品竞争力，还为员工提供了宝贵的学习机会，助力不断提升员工专业能力和知识水平，并且使我们能够开拓奶酪研发领域的前沿，同时为消费者提供更健康的选择，进一步巩固了妙可蓝多在市面上的龙头地位。



# 10 展望未来

党的十八大以来，党和政府高度重视绿色发展、可持续发展，陆续出台了一系列政策文件。从 2013 年到 2022 年的政府工作报告中均将社会、环境和治理方面的议题作为政府关注的重点工作，将“创新、协调、绿色、开放、共享”上升为新发展理念，在党的二十大报告中再次指出，必须完整、准确、全面贯彻新发展理念。致力于实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展目标，也为企业推进 ESG 实践指明了方向。

2023 年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，妙可蓝多以 TOB 和 TOC 双轮驱动公司奶酪业务的快速发展，聚焦奶酪美食与奶酪零食的品类创新。牢记“让奶酪进入每一个家庭”的使命，整合全球资源，研发生产适合国人的优质奶酪产品，遵循用工匠精神做极致产品的理念，将营养、美味的奶酪及健康生活方式带给广大消费者。

展望未来，在妙可蓝多第二个五年发展计划的战略指引下，我们将全面提升公司治理水平，践行绿色环保的运营与生产方式，积极承担社会责任，贯彻执行 CHEESE 各项战略举措，坚守奶酪初心，紧扣原点人群，深入挖掘奶酪美味与营养的价值属性，打造最受中国消费者喜爱的奶酪品牌，巩固奶酪品类领导者地位，成为中国领先、世界一流的、令人尊敬的奶酪企业，成为员工安居乐业、实现梦想的平台，成为带动行业发展、为社会创造价值、传承百年的企业。

