

敬 业 精 业 合 作 创 新

社 会 责 任 报 告

勇 毅 前 行 众 擎 易 举

2022 年度 上海大富贵酒楼有限公司



目录

- 01 第一部分 基本背景
- 02 第二部分 组织治理
- 03 第三部分 人权
- 04 第四部分 劳工实践
- 05 第五部分 环境
- 06 第六部分 公平运行实践
- 07 第七部分 消费者问题
- 08 第八部分 社会参与和发展
- 09 第九部分 责任展望



总经理致辞

GENERAL MANAGER SPEECH



喜悦满怀辞旧岁，憧憬在心迎新年。我们告别了充满挑战、勇毅前行的2022年，即将迎来焕然一新、欣欣向荣的2023年。我谨代表公司向在过去一年来为公司发展付出了辛勤劳动和默默奉献的全体同事们表示衷心的感谢和祝福，并致以最诚挚的新春问候及深深的敬意。

岁月不居，天道酬勤。大富贵酒楼自成立以来，励精图治、艰苦奋斗，用百余年的播种与耕耘、传承与开拓一路前行。是几代大富贵人用辛劳和汗水、智慧与坚持筑建而成。在过去的2022年，企业遭遇了空前严峻的抗疫保供挑战，在长达三个月的大上海保卫战中，从未有过一丝退却，迎难而上，努力在危机中找寻契机，谋求发展，最大限度减少疫情对企业发展的影响，最大程度保障员工的基本生活，一路稳中求进、锐意进取、攻坚克难。

2023年，是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年，也是我们正式走出疫情影响的第一年。我们将紧跟国家“推动高质量发展”的首要任务，全面提升企业综合实力；针对五大新城区域的战略布局，将门店布局逐步由中心城区转向郊区，形成以点带片式的网点布局模式；坚持走好创新发展之路，将新思想、新方法、新理念、新举措融汇到工作中去，不断增强创新意识、加强研发力度。新征程是充满光荣和梦想的新征程，我们将踔厉奋发、开拓进取，把握机遇，推动企业高质量发展，共同迈向更加美好灿烂的未来。

报告组织范围：

上海大富贵酒楼有限公司

报告时间范围：

本报告为上海大富贵酒楼有限公司第12份社会责任报告，报告时间范围为2022年01月01日至2022年12月31日，部分内容超出上述范围。

报告内容范围：

本报告全面反映了大富贵在2021年通过完善管理机制、规范运作流程、健全内控制度，在履行员工责任、经济责任、诚信责任、社区责任和环境责任等各方面社会责任所做出的成绩。

报告发布周期：

上海大富贵酒楼有限公司社会责任报告为年度报告。

报告数据说明：

本报告披露财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为货币计量单位，特别说明除外。

报告参考标准：

本报告编写参照中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会发布的GB/T36000-2015《社会责任指南》进行编写。

报告发布形式：本报告以电子版形式发布。



第一部分

基本背景

BASIC BACKGROUND



组织概况



主营业务

大富贵酒楼主营徽州鳝糊、绩溪臭鳊鱼等各种精品徽菜；熏鱼、酱鸭等特色卤味；各种特色徽菜和点心，包括菜肉大馄饨、鲜肉小馄饨等多种名牌小吃，并加入早餐联盟推出特色大包、各式糕团等多样化传统小吃，为各年龄段、各种饮食要求的顾客，提供餐饮服务。

性质和规模

上海大富贵酒楼有限公司总部位于上海市黄浦区中华路1409号。截止2023年10月共有门店60家，4家加盟店，1个配送中心，1个在建食品加工厂。企业员工1048人，技能型人才80人，其中高级技师13人。是一家名副其实的百年老店，国家商务部认定的国企中华老字号。



企业发展历程

1881-1949

艰难初创

创建于1881年，从徽面馆到徽菜馆，从丹凤楼到大富贵，崭露头角。

1949-1978

重获新生

1949年上海解放，大富贵酒楼迎来新的机遇。1956年底，顺利完成公私合营，“文化大革命”时期几度改名，后焕然一新。

1978-2010

改革复兴

1990年，大富贵作为第一批企业改革试点单位，走出低谷起死回生，确立了“以大众化点心为主要发展方向，海派徽菜技艺为基础支撑”的经营理念 and 模式。1991年成为首批“中华老字号”企业。

2010-2019

借势腾飞

2011年，大富贵借助国家商务部早餐工程试点企业的契机，建设中央厨房，形成“1+3”的品牌市场体系。2019年，大富贵大众化点心销量突破3亿元，成为名副其实的标杆企业。

2020-2022

稳步发展

2020年，面对新冠疫情的猛烈冲击，大富贵迎难而上实现利润正向增长3%。同年，上海富徽佳食品科技有限公司开工建设，逐步实现单一餐饮企业向食品科技企业跨域。

2021年，大富贵创立140周年，进一步完善法人治理结构，助力企业中长期平稳发展。

2022年-

持续发展

2022年，坚持防疫保供、经营拓展两手抓，全年拓展新门店项目11个，新增经营面积2092.57平方米。落实品牌营销、产品创新双驱动，进行品牌升级、新媒体营销多重营销手段，逐步实现数字化、智能化企业转型。

企业发展历程

1881-1949

艰难初创

从邵运家先生创建徽面馆，到邵之林先生创立大酒楼，从丹凤楼到大富贵，从一间寂寂无名的徽面馆，到蜚声南市区的大酒楼，我们走过了68年。

1949-1978

重获新生

1949年上海解放，大富贵酒楼迎来新的机遇。1956年底，完成公私合营，改革开放后恢复店招，迎来新生，我们用了29年。

1978-2010

改革复兴

1990年，大富贵作为第一批企业改革试点单位，确立了“以大众化点心为主要发展方向，海派徽菜技艺为基础支撑”的经营理念 and 模式；1997年，开始走向对外扩张，开出首家分店—西藏店，我们用了32年。

2010-2019

转型腾飞

2011年，借助国家商务部早餐工程试点企业的契机，建设中央厨房，形成“1+3”的品牌市场体系。2019年，大富贵大众化点心销量突破3亿元，成为名副其实的标杆企业，我们用了9年。

2020-2022

稳步跃升

2020年，面对新冠疫情的猛烈冲击，大富贵迎难而上实现利润正向增长3%。同年，上海富徽佳食品科技有限公司开工建设，逐步实现单一餐饮企业向食品科技企业跨域。

2021年，大富贵创立140周年，进一步完善法人治理结构，助力企业中长期平稳发展。

2022年-

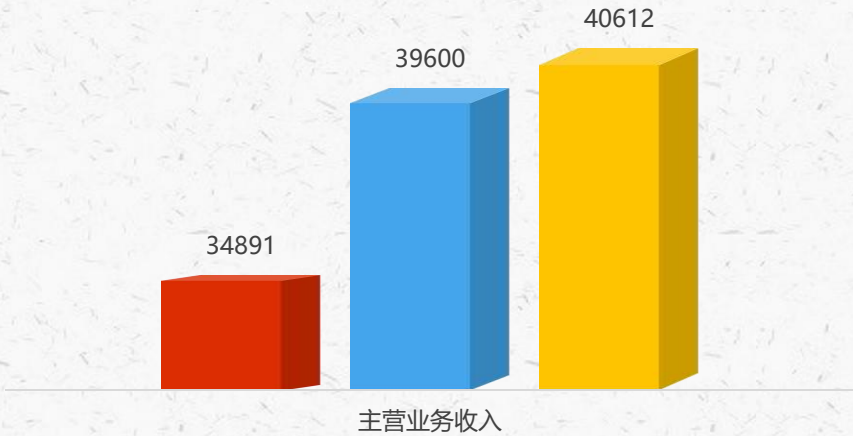
持续发展

2022年，坚持防疫保供、经营拓展两手抓，全年拓展新门店项目11个，新增经营面积2092.57平方米。落实品牌营销、产品创新双驱动，进行品牌升级、新媒体营销多重营销手段，逐步实现数字化、智能化企业转型。

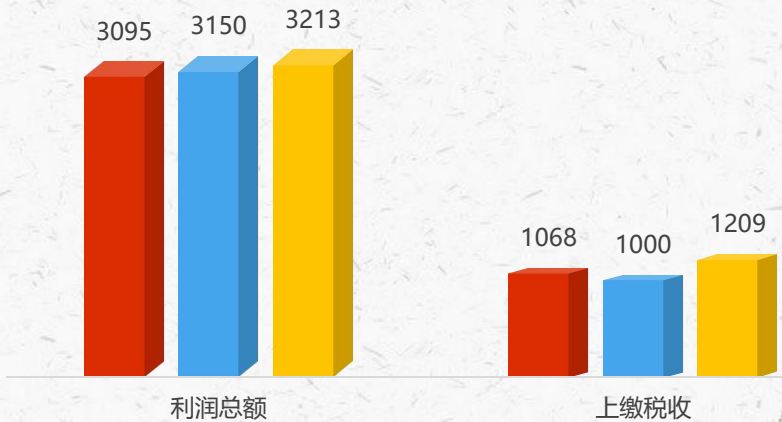
2022 主要经济指标

经济指标 (万元)	2020年	2021年	2022年
主营业务收入	34891	39600	40612
利润总额	3095	3150	3213
上缴税收	1068	1000	1209

大富贵酒楼主营业务收入三年对比 (万元)

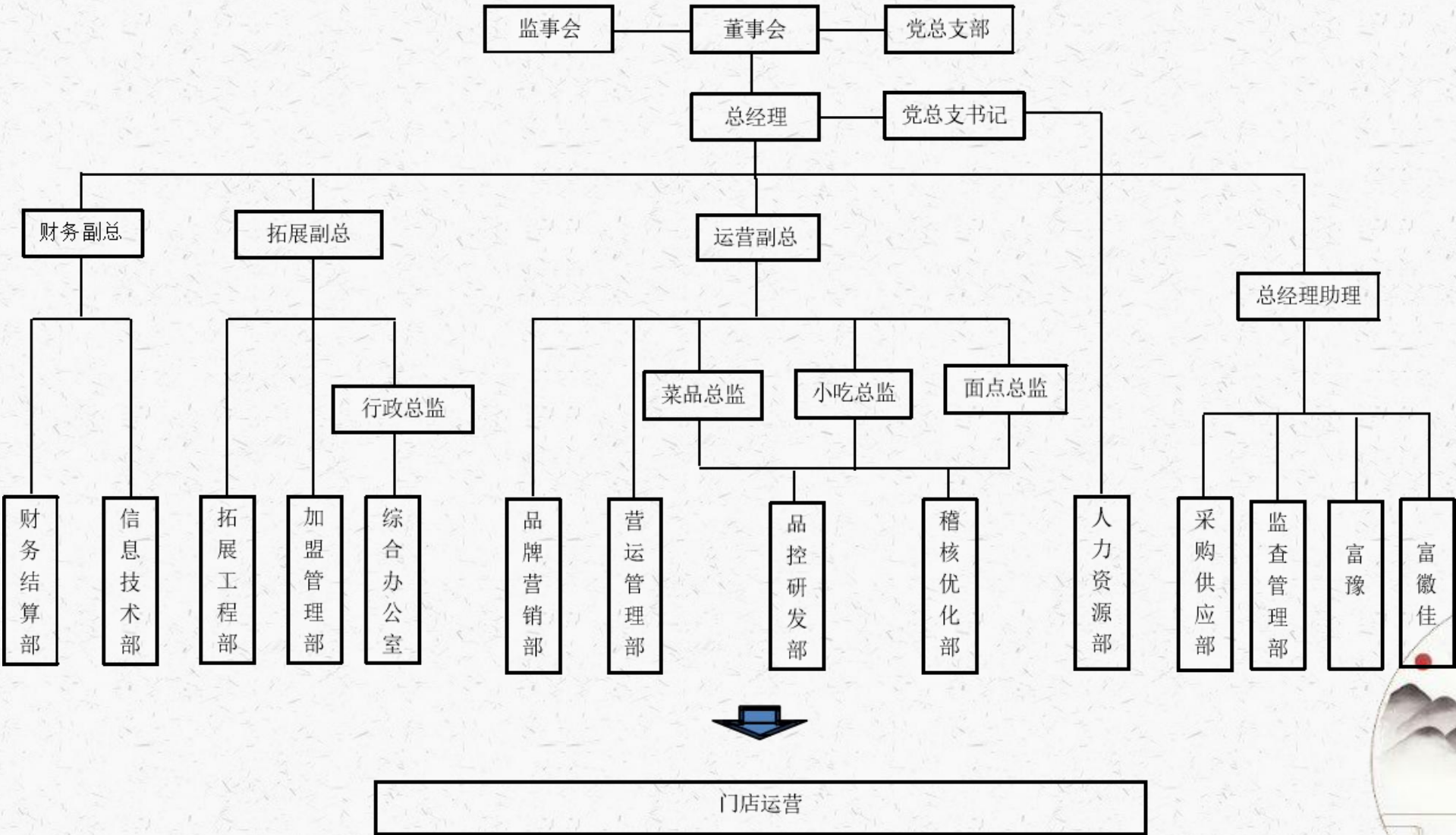


大富贵酒楼主营业务收入三年对比 (万元)

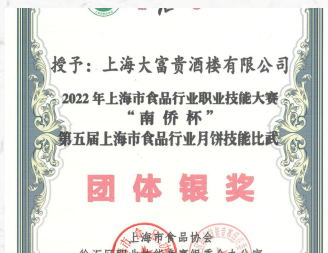


企业组织架构图

大富贵酒楼组织架构图

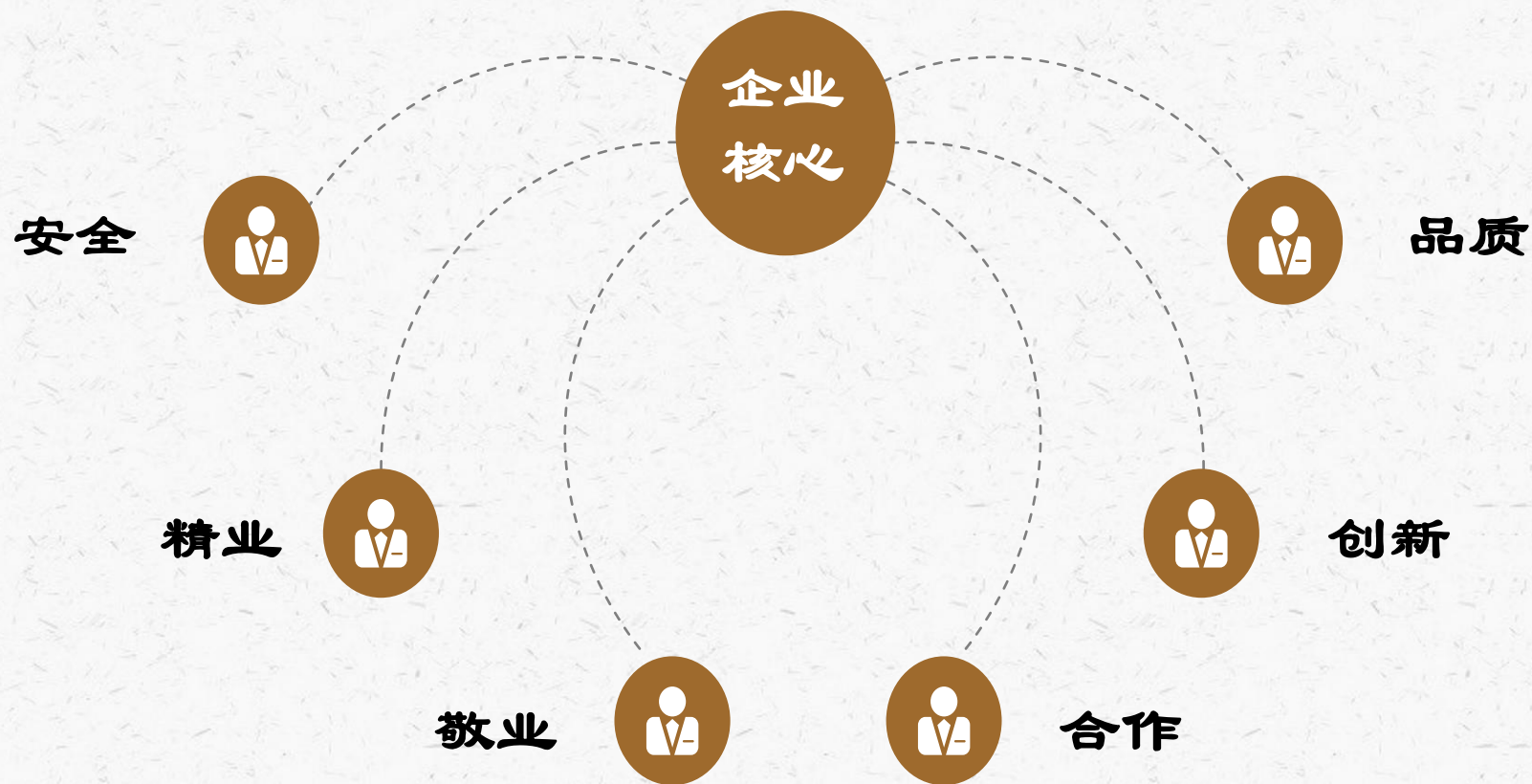


年度企业部分荣誉

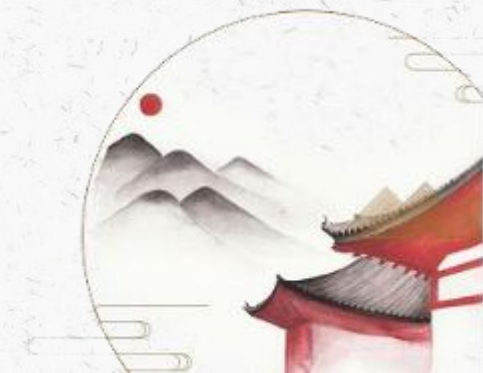


组织核心价值

发展理念



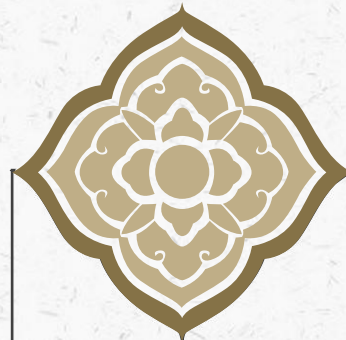
企业愿景：抓住餐饮市场稳步发展的机遇，遵循站稳上海，立足长三角的企业目标，同步开展直营和加盟业务，一步一个脚印的稳步实现成为知名连锁国有老字号餐饮企业的发展目标。



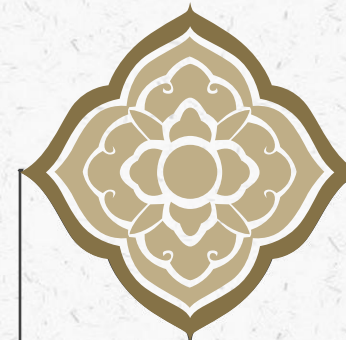
社会责任目标



创建文明单位



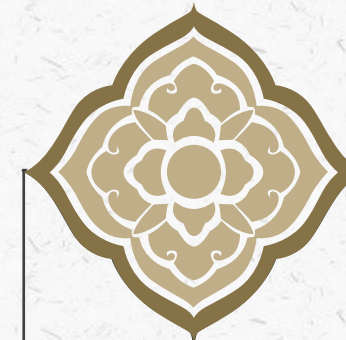
产品、服务
满意率 $\geq 90\%$



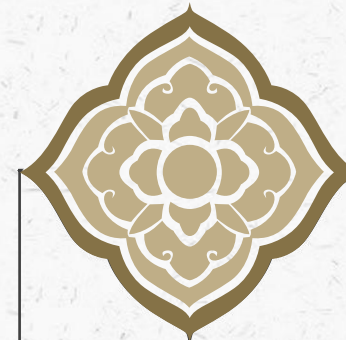
食品质量
安全可靠



严格把关
环境管理体系



员工签署劳动
合同率100%



诚信经营



企业文化建设

敬业

“业精于勤，荒于嬉。”恪守职业尊严与职业道德，对所从事的事业始终怀有热爱、珍惜、敬重与敬畏之心，对荣誉与成就能淡然处之，而对所从事的事业愿意倾注全部的青春与热血。

精业

“厚德精业，追求卓越”，培育精益求精的工匠精神，产品统一工艺标准、不断精雕细琢。树立起对职业敬畏、对工作执着、对产品负责的态度，注重细节，不断追求完美和极致的工作态度。

合作

“轻霜冻死单根草，狂风难毁万木林”，群策群力、合作互助，最大化的实现自我价值。精诚合作，充分发挥团队精神是大局意识和主人翁精神的集中体现。

创新

“苟日新，日日新，又日新”，在传承与创新中不断发展，牢固树立并贯彻创新、协调、绿色、开放、共享“五大发展理念”，用以创新为首的“五大发展理念”引领大富贵发展，稳步实现。



组织主要利益相关方

KEY STAKEHOLDERS

相关方	简单识别	识别与参与
所属集团	上海豫园（集团）有限公司	(1) 执行集团的生产经营计划，组织实施目标管理和技术进步工作，优化投入产出，实现国有资产的保值增值。 (2) 组织实施集团决定的具有关键性的基建、技改、资本运作和重组项目，并保证按期完成。 (3) 按照集团的规划和市场需求，实施精益生产方式，加强经营管理，开拓市场，调整产品结构，增加品种，创造名牌，严格质量标准
合作伙伴	上海富豫食品配送有限公司	按照国家食品卫生生产的标准进行生产，并配送至各门店
	上海富徽佳食品科技有限公司	
	培训学堂	大富贵内部建立，以提高管理人员对保障员工安全、维护企业稳定能力、提高新进人员业务技能，为企业长久发展提供人才队伍的储备和输送，培养高职业素养员工而成立
	供应商	严格按照国家相关规定审核供应商资质，实行原材料追溯制，确保食品原材料符合规定
消费者	购买大富贵产品的消费者	企业公开投诉电话，详细记录顾客来电意见，审核后积极处理，并及时反馈给消费者。
政府	为企业发展、产品生产、缴纳税金等提供政策支持	与政法部门保持良好的关系，依法纳税，合法经营。建设文明示范单位，并获得全国、市、区政府多个荣誉称号，协助政法开展各项精神文明建设工作。
社区	社区服务	积极为社区公益事业出力，积极参加社区公益志愿者活动
行业协会	上海市餐饮烹饪行业协会	协会成员，通过参与，获取行业信息、参与行业协会各项活动，发挥第三方作用
	上海市早餐工程产业联盟	联盟成员，携手共建“早餐工程”
员工	企业所有员工	通过职代会、安全培训、员工意见征集、党组织生活会、员工活动、工会旅游等项目，调动员工工作积极性，创建和谐劳资关系，劳逸结合，注重员工精神文化需求，注重员工身体健康状况，培养员工与企业一起发展和成长的归属感。
竞争对手	餐饮同行	不参与恶性竞争，互相交流学习，协同并进

第二部分

组织治理

ORGANIZATIONAL GOVERNANCE





决策程序和结构

为推动社会责任原则和时间得到落实与应用而采取的人才培训措施

为进一步培养、激励人才，企业先后制定《2022年度的大富贵酒楼招聘计划》和《2022年度大富贵酒楼培训计划》，深入职工培养体系建设，根据职工的不同发展阶段设计了-“中级工”-“高级工”-“技师”-“高级技师”培养计划。

鼓励各层次员工有效参与组织社会责任活动的措施

以党总支、工会、团委等为主题的组织方式，采用有吸引力和影响力的宣传方式，弘扬志愿精神。以参与式党建的工作方式，组织党员群体双线参与组织社会责任活动，通过荣誉表彰激励优秀的社会责任活动实践者，从各组织中推选出有深度的员工代表。

为推动社会责任原则和时间得到落实和应用而采取的确保组织高级职位向不同群体平等开放的措施

按照“德、能、勤、绩、廉”的指导精神，公平公正的定期开展绩效考核，给想干事的人机会，给能干事的人平台，给干成事的人舞台！坚持公平公正的干部选拔机制，对于拟提聘干部，严格执行群众调研和任职前公示。

为营造并培育遵循社会责任原则的环境和文化所采取的措施

在企业内部管理上，大富贵编制了《员工手册》、《安全生产操作准则》等手册，开展入职员工的定时培训，获得了职工的广泛认可。企业依据“效率优先，公平公正”的原则，树立了职工岗位体系，逐渐形成了“定岗定薪”的标准，通过“奖金+津贴”的模式极大地调动了员工的积极性。

组织与利益相关方的双向沟程序

在与利益相关方沟通交流方面，与组织职工、当地政府、消费者等各个相关方，通过职工代表大会、走访调研等一系列沟通方式，建立良好沟通的氛围。大富贵酒楼开设的“上海大富贵”公众号，向所有利益相关方推送公司新闻、最新资讯等内容，是大富贵酒楼的互联网名片。



夏碧路店 盛大开业

1月4日上午8:58分，大富贵夏碧路店开业。夏碧路店位于浦东新区自由贸易试验区内。这是大富贵2022年新开的第一家门店，也是首次在自贸区内开店。公司领导、职能部门和门店经理等亲临现场。开业一大早就门庭若市，迎来新年开门红。



南奉公路店 盛大开业

3月4日上午10时18分，大富贵南奉公路店隆重开张，公司领导、职能部门和门店经理代表参加了开业活动。南奉公路店位于奉贤区南桥镇南奉公路8505号，是大富贵在上海五大新城开设的第一家门店。



新市南路店 盛大开业

8月15日上午，大富贵卤味加盟老盛昌新南市店隆重开业。大富贵及老盛昌主要领导参加了开业仪式。这是大富贵与老盛昌强强联手、创新合作的全新业态加盟形式。24种标准化卤味产品在新南市路店卤味专售平台全新亮相，这是大富贵首家跨品牌合作的门店。



中山北路店 盛大开业

8月22日上午8时58分，大富贵中山北路店隆重开业。
该店位于中山北路1935号，是今年疫情后开设的首家
门店，大富贵致力于与社区百姓现实需要融合，继续
彰显企业老字号品牌餐饮文化魅力。



高平店 盛大开业

9月2日上午8:58分，大富贵高平路店开业。该店位于高平路149号，地处静安大宁板块中心区，紧邻大融城。周围以大型住宅区为主，附近还有很多学校、商务楼。门店的开张给附近的居民、学生族及上班族就餐带来了极大的便利，进一步完善了大富贵品牌客户市场。



陈春路店 盛大开业

11月3日上午8点08分，大富贵陈春路店开业，
陈春路店位于浦东新区陈春路98号、102号
一层，地处北蔡中心板块。



城中西路店 盛大开业

11月22日上午9点28分，大富贵城中西路店正式开张营业，这是大富贵在青浦区的第一家门店，也是大富贵在五大新城的第二家门店。周边有税务局、房地产交易中心、市场监督管理所等诸多行政单位，附近还分布着大型商业中心、学校、商务楼、医院。



世界路店 盛大开业

12月2日上午9点18分，大富贵世界路店隆重开业，上海豫园集团有限公司总经理、上海豫园集团有限公司副总经理、上海大富贵酒楼有限公司总经理、上海大富贵酒楼有限公司党总支书记、副总经理亲临现场庆祝开业。



第三部分

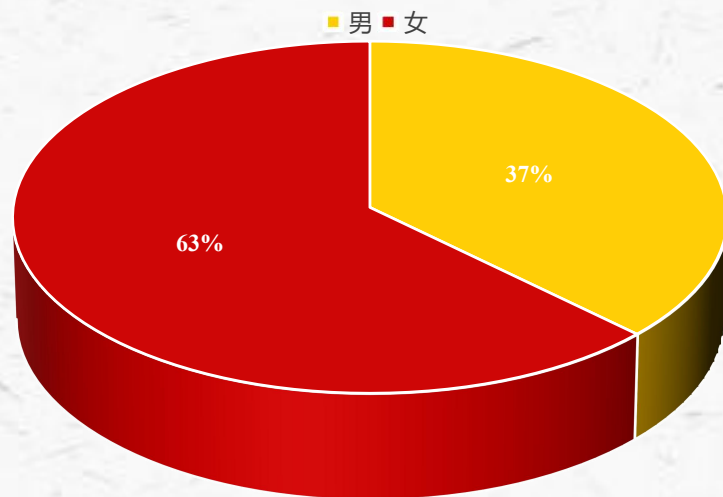
人权

HUMAN RIGHTS

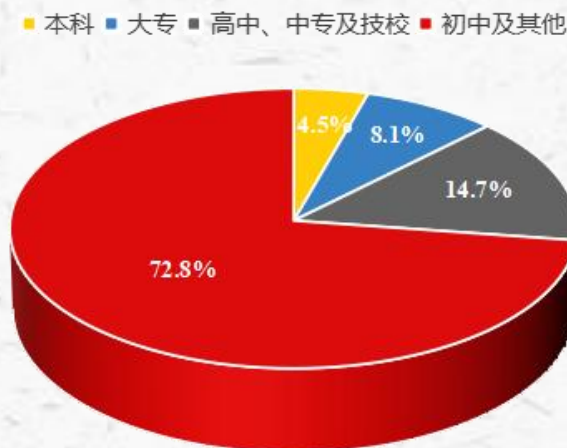


职工构成比例分析

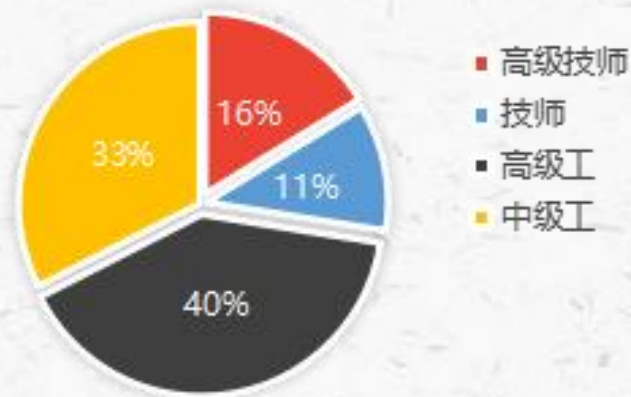
职工总数1048人



大富贵酒楼职工学历比例

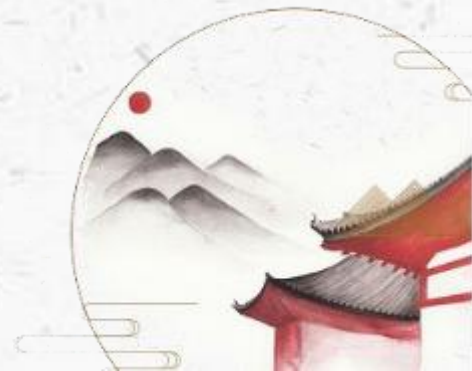


技能型人才分布比例



2022年12月底，企业员工数达1048人。员工数量虽然庞大，但离职率相对平稳，加之新冠疫情的影响，2022年大趋势下餐饮行业发展艰难，市场竞争大，餐饮行业工作辛苦，社会地位不高，导致员工流失率约8.5%左右。人才队伍的整体素质不高，经验丰富的综合管理人才和高层次的技术人才依然十分缺乏，难以满足公司长远发展需求。人才引不进、养不成、留不住、用不活的现象在一定范围内存在。通过制定《人才队伍培养三年行动计划》，盘活现有人才，合理地挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍，建立公司的人才梯队，为企业的可持续发展提供人力资本支持和保障。

- ✓ 按《职工带薪年休假条例》享受年休假；
- ✓ 参加市总工会医疗互助保障金额，退休工人互助住院保险；
- ✓ 为女职工办理团体互助医疗特种保障；
- ✓ 参加特种重病团体互助医疗保障；
- ✓ 劳动合同签订率100%，职工入会率100%。



第四部分

劳工实践

LABOUR PRACTICE



合法 劳动关系

企业采取公平、公开的方式进行人员招聘，对于新进员工，制定合法的试用期，并积极履行员工转正定级手续。再续签劳动合同的问题上充分尊重员工的自主选择。对于解除劳动合同的员工，合法合理支付经济补偿金。获得“上海市和谐劳动关系达标企业”称号。自2017年申报成功后，至今未有重大劳动纠纷，已连续5年获得此荣誉。



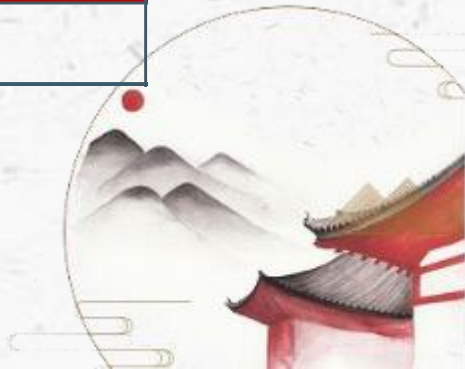
工作条件和社会保护

项目	公司缴纳比例	个人缴交比例
养老保险	16.00%	8.00%
医疗保险	9.00%	2.00%
失业保险	0.50%	0.50%
工伤保险	0.256%	0.00%
生育保险	1.00%	0.00%

企业行政职能部门职工绝大部分采用“八小时”工作制，每周工作40小时，享受带薪年假。

企业严格按照社保缴纳标准为每位在岗职工统一缴交五险一金。

项目	公司缴纳比例	个人缴交比例
公积金	7%	7%



民主管理和集体协商

Democratic management



2022年8月10日上午，上海大富贵酒楼有限公司工会召开了公司领导班子和领导人员2021年度述职暨六届七次职工代表大会，出席第六届职代会共47名代表出席了这次会议，参会的职工代表对公司领导班子2021年度的工作进行无记名测评。

2022年12月8日下午，上海大富贵酒楼有限公司召开了第七届第一次工代会和职代会。与会的76名代表认真听取并审议大富贵酒楼第六届工会委员会工作报告、工会第六届财务工作报告。经代表无记名投票表决选举产生了大富贵酒楼工会第七届委员会委员、主席和副主席，大富贵酒楼工会第七届经费审查委员会委员、主任。许玲璐同志当选为新一届工会主席。

10月26日下午，上海大富贵酒楼有限公司第六届第八次职工代表大会以视频会议形式召开，出席本次会议的共有61名职工代表和部分列席代表，大会审议并经代表无记名投票表决一致通过上海大富贵酒楼有限公司《职工薪酬构成及实施方案》和2022年11月1日至2023年10月31日《上海大富贵酒楼有限公司企业工资集体协商协议书》。随后，企业方首席代表和工会方首席代表分别当场签约协议。

上海市应急管理局关于确认 2023 年第 1 批
工贸行业安全生产标准化等级企业的通告

序号	企业	所在区	等级
六、纺织（2 家）			
130	上海申岳服装有限公司	青浦	2
131	上海馨兰实业有限公司	松江	2
七、烟草（3 家）			
132	上海烟草集团崇明烟草有限公司	崇明	2
133	上海烟草集团普陀烟草有限公司	普陀	2
134	上海烟草集团松江烟草有限公司	松江	2
八、商贸（65 家）			
135	上海光明生活服务集团有限公司	长宁	2
136	上海虹桥宾馆有限公司	长宁	2
137	上海龙柏饭店有限公司	长宁	2
138	上海扬子江大酒店有限公司	长宁	2
139	上海市北宝山自来水有限公司	崇明	2
140	上海百联南桥购物中心有限公司	奉贤	2
141	宜家物流服务有限公司（中国）有限公司	奉贤	2
142	上海城投水务（集团）有限公司制水分公司	虹口	2
143	上海好美家装潢建材配送有限公司曲阳路分公司	虹口	2
144	上海星外滩开发建设有限公司	虹口	2
145	上海诺峰置业开发有限公司	虹口	2
146	上海百联百货经营有限公司上海市第一百货商店	黄浦	2
147	上海城投水务（集团）有限公司供水分公司	黄浦	2
148	上海大富贵酒楼有限公司	黄浦	2
149	上海光明村实业有限公司	黄浦	2



职业健康安全

质量管理体系于2022年11月进行了申报审核工作，申报内容包括质量手册、程序文、作业文件、内审评审资料及评审评审资料等，从而实现本公司的总质量目标，即菜肴制作合格率达到95%以上；服务规范率达到95%以上；用户满意度达到90%以上。经过专家评审后，我司于2023年2月取得ISO9001质量管理体系证书。

二级安全生产标准化于2022年12月进行了申报审核工作，申报内容包括安全生产目标、组织机构和职责、安全生产投入、法律法规与安全生产管理制度、教育培训、生产设备设施、作业安全、隐患排查和治理、重大危险源监控、职业健康、应急救援、事故报告、调查和处理、绩效评定和持续改进等13个要素，从而形成1套标准化的安全生产体系，最终达到全年零安全事故的目标。经过专家组的评审后，我司于2023年4月通过二级安全生产标准化审核。

职业 健康安全

2022年公司继续狠抓员工职业健康培训，包括“生产安全、食品安全、消防安全”培训，这三个安全培训同为“第一”不分先后，都是重中之重。2022年公司制订了一系列的有关员工职业健康培训的工作计划，通过培训熟知大富贵企业文化及规章制度，了解大富贵员工相关的福利待遇，了解大富贵生产安全指标，了解事故发生的原因及如何预防，了解从业人员消防安全须知和要求，了解从业人员消防安全的重要性。提高餐饮行业火灾预防意识，加强零事故安全意识与安全文化建设，落实突发事件防范与应急处置。



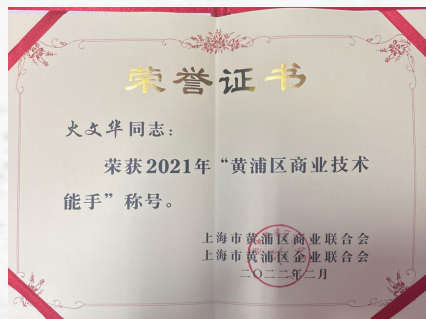
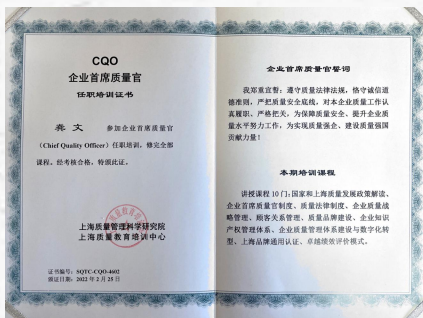


培养 安全意识

每月月底坚持对员工进行安全三级培训，包括观看真实发生在门店的安全事故视频，让员工每时每刻警钟长鸣；与每名员工签订安全协议，员工是岗位责任人；每季度各店组织一次消防演习，必须确保人人参与，人人知晓，人人会使用灭火器、灭火毯、消火；每周一次安全生产，消防安全，食品安全学习（重点《操作准则》）；每人建立三级培训卡、每人一册《操作准则》，做好培训记录和台账，坚持安全教育100%合格上岗，并对每位新进员工建立安全培训档案。这些举措进一步提高了公司广大干部员工的安全生产意识，增强了全员安全生产素质，有效预防了各类安全事故的发生。

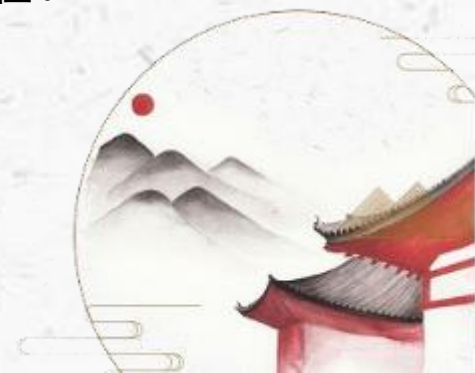
职场中人的发展与培训





职场发展

企业注重人才培养，打造人才梯队，进一步健全多元化技能人才体系，加快提升职业技能水平。对企业未来的成长而言，员工的职业发展是重要的动力来源，对于员工本身而言，职场的发展是实现自我社会价值，提升业务能力水平的重要途径。



第五部份

环境

ENVIRONMENT



节能减排

荣誉证书

上海大富贵酒楼有限公司：

被评为“黄浦区2022年度节能减排先进集体”，
特颁此证，以资鼓励。

黄浦区节能减排工作领导小组办公室
黄浦区发展和改革委员会（代章）

二〇二二年十二月

大富贵自2022年1月起至2023年1月，为达到节能减排的要求，大富贵投入资金180余万元，为新增门店和旧改门店统一更换由深圳大能节能科技公司生产的各类节能型燃气灶具共计118台，涉及10家门店。上述节能灶具获国家发明专利7项、实用新型专利28项，通过ISO-9001：2008质量管理体系认证，产品已通过新加坡TUV SUD PSB节能认证，节能、减排各项指标均优于当地标准。新增和更换节能燃气灶具节能率有25%至65%多个级别。如节能燃气蒸柜，节能率为45%，现能耗天然气3.6m³/h，即节省天然气2.95m³/h，以每天使用5小时计算，每年节省5383立方米天然气。依据节能级别测算出新增和更换的节能燃气灶具设备年节能实物量天然气128845立方米，电158483千瓦时。按照折标系数转换率，折合年节能量204.28吨标准煤。

第六部分

公平运行实践

FAIR OPERATION PRACTICE



党风廉政建设

干部党风廉政教育大会

- 8月5日上午，大富贵酒楼党总支召开党风廉政会议，会议由党总支支部书记主持，总支委员和班子成员全数参会。
- 会上，党总支书记传达豫园集团“四责协同”推进工作会议精神，通报了上半年“四责协同”工作的自查情况，带领大家学习了《中华人民共和国监察法》、《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党领导干部廉洁自律准则》等相关法律法规和规章制度，并对下半年党风廉政工作做了部署安排。会议强调，全体党员必须严守“四个坚持”，保持廉洁本色的道德标准；领导干部要恪守“四个自觉”，必须做好廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身、廉洁齐家的表率，自觉树立良好作风，洁身自好，不断强化内心自觉，筑牢思想红线。



在价值链中 促进社会责任

合作共赢

大富贵酒楼注重采购工作，不断优化供应商资源、集中优势，才有利于共同成长；建立合作关系后时刻保持有效的沟通，真正形成利益同盟，共谋发展，肝胆相照、心心相应，才能实现共赢。

供应商的选择

整合筛选供应商，部署实施供应链。为有效的降低采购成本，大富贵酒楼新引进肉质新供应商，采买月饼机、小笼包机，不断为企业寻找更为优质的供应商。

品质保证

建立和使用全面的供应商综合评价指标体系，对供应商做出全面、具体、客观的评价。综合考虑供应商的设备管理、质量控制、成本控制、用户满意度、交货协议等方面可能影响供应链合作关系的方面。要求供应商切实做到准时交货、降低不良率、优化品质和降低成本。



第七部分

消费者问题

CONSUMER ISSUES

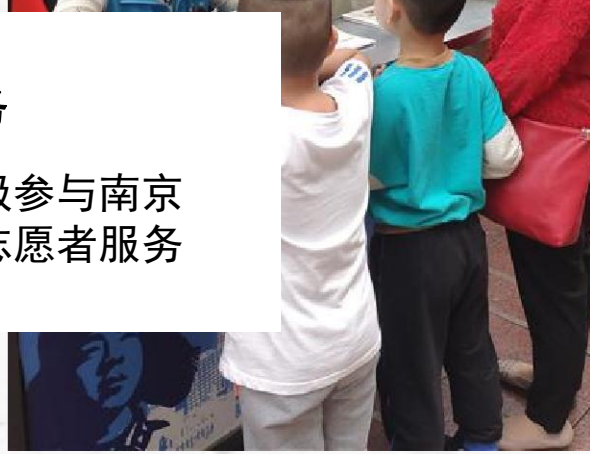


志愿者服务&服务技能提升



志愿者服务

党员干部积极参与南京路雷锋岗亭志愿者服务



技能服务培训

组织开展技能服务培训，提升门店服务能力



消费者满意度



开展社会公众满意评价调查，满意率达100%；投诉22起，处理22起，投诉满意率100%。

顾客总体满意情况较好，体现了上海大富贵酒楼的文化遗产。

创新



从创新入手，年初五大工作室聚焦产品及服务创新不断尝试，全年共推出砂锅系列、厨选商务套餐系列等几十款全新产品，深受消费者喜爱，2022年度创新菜品：老鸡小馄饨砂锅，四季度单品与套餐合计销售10828份。。

保护消费者的健康安全

大富贵酒楼始终把保护消费者的健康安全做为第一要务，日常开展门店巡查、检查、抽查工作。采取6T管理模式，其目的是改善餐饮行业的卫生、安全、效益、质量和综合竞争力。具体内容为：“6天管理”法，即天天处理、天天整合、天天打扫、天天规范、天天检查、天天改进。并成立了门店检查小组，专门负责各基层门店的三大安全、“六T”及产品质量的常规化检查，全年累计对门店检查超1000余次。全面开展扫黑除恶工作，做到全年全门店全覆盖，保障安全经营环境，保护消费者人身财产安全。



巡察员工健康证



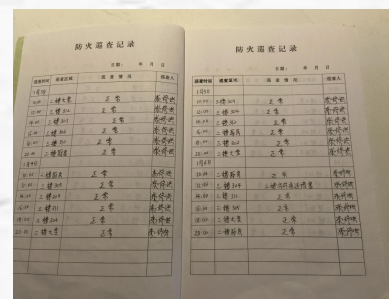
虫鼠害防治记录



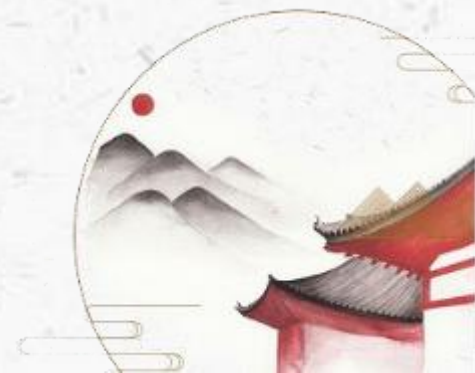
消防安全巡察



六T台账记录



巡查记录



第八部分

社区参与和发展

COMMUNITY PARTICIPATION&DEVELOPMENT



浦兴路街道党建联盟盟主单位现场交流会在浦兴街道党群服务中心举行，大富贵作为“惠民尚食”盟主单位出席了会议。浦兴路街道区域化党建联盟是浦兴路街道统筹设置基层党组织，统一管理党员队伍，通盘使用党建阵地，形成以街道党工委为核心、社区党组织为基础、其他基层党组织为结点的网络化党建体系。

会议由浦兴路街道党建办主任杨顺主持，会议介绍了浦兴路街道作为浦东新区区域化党建促进会分会的联盟工作章程及工作方案，同时与各盟主单位党组织书记明确了党建共建《项目清单》；与会各位党组织书记也进行了热烈的交流，大富贵党总支书记表示，浦兴路街道党建联盟项目以服务民生、服务治理、服务发展为主题，做实了区域化党建服务，激发了党建带群建促社建的功能发挥。长期以来，大富贵以“早餐工程”为契机，积极推动社区化餐饮，以平民化价格、高品质产品和高质量服务惠及社区百姓，取得了长足发展，尤其在此次大上海防疫保卫战中，企业作为首批餐饮保供单位，向上级党委政府交出了一份出色的答卷。党总支打造的“幸福早餐”党建品牌，也在企业发展中深入人心。大富贵作为“惠民尚食”盟主单位，将推出更多的价格惠民、营养安全的餐食提供给老百姓，深入社区服务；同时也将走进浦兴路街道的学校医院社区和企事业单位，传播具有大富贵海派特色的百年餐饮文化，这也是企业以“幸福早餐”品牌建设为契机，做实“一支部一特色”党建工作的有益探索。

社区参与



党建文化

扎实开展党史教育，大富贵党总支组织全体党员、积极分子共同参观“伟大精神铸就伟大时代”——中国共产党伟大建党精神专题展。

作为全国首个以“伟大建党精神”为主题的大型特展，展厅围绕“伟大建党精神”这一主题，共展出上百件文物藏品，以中国共产党人精神为纽带生动呈现党的发展历史，展示在伟大建党精神引领下党和人民的百年奋斗历程。仿佛身临其境，回到1921年前后的那段建党岁月。

同年还依次参观了陈云纪念馆、上海工匠馆，以及开展电影党课《长津湖2》《万里归途》等党日活动。组织收看央视“党课开讲啦”系列党课活动，党员干部进一步净化了思想，提升了觉悟，团结了队伍，促进了发展。



精准扶贫

项目建议书	
项目名称	威远镇芒冒村叶寨山村民小组党建活动室建设项目
项目地点	李耀明

“百企结百村”行动

帮 扶 协 议 书

2021年9月

项目名称	项目建议书		
项目地点	威远镇香盐村芒罗河一村民小组篮球场建设项目		
	香盐村芒罗河一村民小组		
	人及 式	李福明	

进度定期不定期对项目进行监督、检
查完成,并根据项目建设进展情况按
时总结验收阶段,项目实施完成后,
撰写工作总结,向县沪滇扶贫协作
扶贫协作领导小组办公室组织验
收验收,项目验收完成后,形

资金	10 万元
----	-------

资金	3.8 万元
----	--------

步骤如下：
实施单位负
，成立领导

众积极配

实施项
度, 县

人及 方式	李福明
----------	-----

距镇政府15公里，是全县40个深山村总面积33.9平方公里，共12个汉、傣、彝、拉祜四种民族。芒牙16户，47人。

小组投入 10.5 万元，实施村组
 $5m = 255m^2 \times 35 \text{ 元}/m^2 = 8925 \text{ 元}$ 、砂
 $\text{元}/m^2 = 5508 \text{ 元}$ 、场地硬化
 篮球架一套 9000 元/套、球场周

11月,具体实施进度如下:
何准备阶段,香盐村负责召开
确定项目施工单位;对项目进

实施工作阶段。全面启动实
按时报项目进度，确保项
目进展情况拨付项目资金。
收阶段，项目实施完成后，
请人民政府提出验收申请，
查验收，项目验收完成
领导小组办公室。

资金来源	上海援滇资金	10万元
	其他配套资金	0.5万元

“村民小组建有健身锻炼的场地，增添农村公共基础设施，提升村组功能，能营造和谐社会环境，促进村组群众公感。

实施建设，实现美丽乡村建设。凸显所于原文保活动。

填报时间：2021年6月

[illegible][illegible]

持续两年落实对云南省普洱市景谷傣族彝族自治县芒冒村、香盐村开展“百企结百村”精准扶贫行动，2022年共计帮扶资金20万元。





抗击疫情

大富贵防疫保供工作在集团党委的坚强领导下，在公司党政班子的正确指挥下，全体大贵人同舟共济、全力以赴，充分发挥了勇于奉献、敢于担当的精神，圆满完成了保供任务。

保供时间：此次保供时间为2022年3月16日至6月1日。

参与单位及人数：参与配送的门店有总店、西藏店、斜土店、丽园店、昌里店、上南店、永泰店、御桥店、南新店、西营店、临沂店等11家，总部参与保供人员12人，富豫中心参与保供生产职工93人。保障期间总人数为373人左右。

保供点位：此次保供范围涵盖黄浦、浦东、虹口等5个区15个街道，147个居委，派出所、卫生中心10家，企业33家，共有190个点位。

保供餐总数：自2022年3月16日至6月1日，大富贵总共配送保供餐1611075份。

文化建设

大富贵酒楼2022职工趣味运动会——2022年“黄浦·我来赛”大富贵职工文体活动九子大赛在总店举行，全公司上下积极响应，共60名员工参加了比赛。

此次运动会以丰富职工生活、提升职工凝聚力为宗旨，共设置掇结子和顶核子两个老弄堂游戏竞技项目，此二项目已入选2022中华体育文化优秀项目。活动开始前，党总支部书记做赛前动员，希望大家拿出拼搏精神，赛出好成绩，伴随着工会主席一声令下，比赛正式开始。赛场上，参赛人员们意气风发、欢声笑语。

这次趣味运动会既强健了职工体魄，也传承了弄堂里的海派文化，不仅让大家充分体验了运动的快乐，加强了职工之间的交流和联络，同时营造了和谐、健康、积极、向上的企业文化，更好地促进了大富贵职工以饱满昂扬的精神投入到本职工作中去。



责任 展望

RESPONSIBILITY & EXPECTATION



责任与展望

2023年，大富贵将继续一如继往大踏步向前，在集团党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持与政府、社会各界、利益相关方积极沟通与合作，继续积极支持社会公益事业，为构建和谐 society 做出更多更大的贡献。

继续努力做好精神文明与物质文明建设，实现企业与城市的协调发展，展现“敬业、精业、合作、创新”企业文化。

