

# 大名城 让生活更美好

—  
2022年度可持续发展报告



# 关于本报告

本报告由上海大名城企业股份有限公司编制。（下称“大名城”、“公司”、“本公司”或“我们”）秉承着客观、规范的原则，在往年企业社会责任报告、可持续发展报告的基础上，继续披露大名城2022年度经营、环境和社会等责任领域在可持续发展道路上的愿景与实践，增加利益相关方对公司的了解与信心，促进我们持续提升可持续发展表现。

## 报告范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容适度向前后延伸。

## 参考标准

本报告主要参照上海证券交易所《上市公司环境信息披露指引》，中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0），香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》（ESG指引），全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards），等相关报告标准进行编制。

## 数据说明

本报告引用的财务数据与年报保持一致，其他数据来自公司内部统计。

## 报告承诺

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以中文版发布。您可以通过在上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）或本公司网站（[www.greattown.cn](http://www.greattown.cn)）查阅下载本报告。

# 目 录

发展名城

13

品质名城

24

绿色名城

34

人才名城

41

附录

59

公益名城

48

# 关于我们

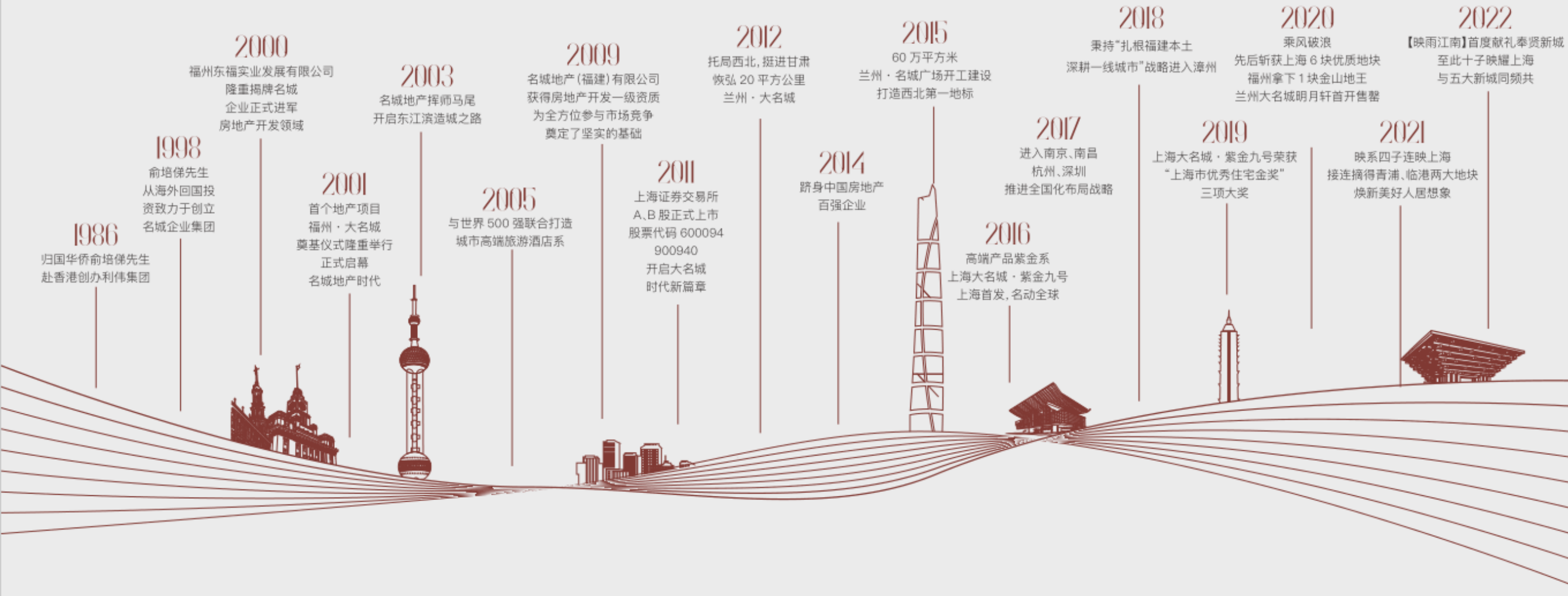
上海大名城企业股份有限公司成立于1996年，以地产为主业，专业从事住宅地产和商业地产的开发，发展成为全国一流的城市生活创造者、具有较强影响力的城市综合运营商是公司中长期发展目标。经过二十余年发展，公司已构建了住宅地产、商业地产、工业地产、旅游地产的发展格局，发展区域涵盖长三角区域、大福建区域、大西北区域及大湾区。

公司为上海证券交易所主板A/B股上市公司，A股股票“大名城”为沪股通标的股、融资债券标的股，国际指数中富士罗素指数标的股、标普道琼斯指数标的股等。公司主体及债券评级为AA+。

- 上市时间： 2011年10月11日
- 总部地址： 上海长宁区红宝石路500号东银中心B栋29楼
- 上市地点： 上海证券交易所
- 上市代码： A股 600094、B股900940

# 发展历程

## 先于时代入席 36载17城50余盘



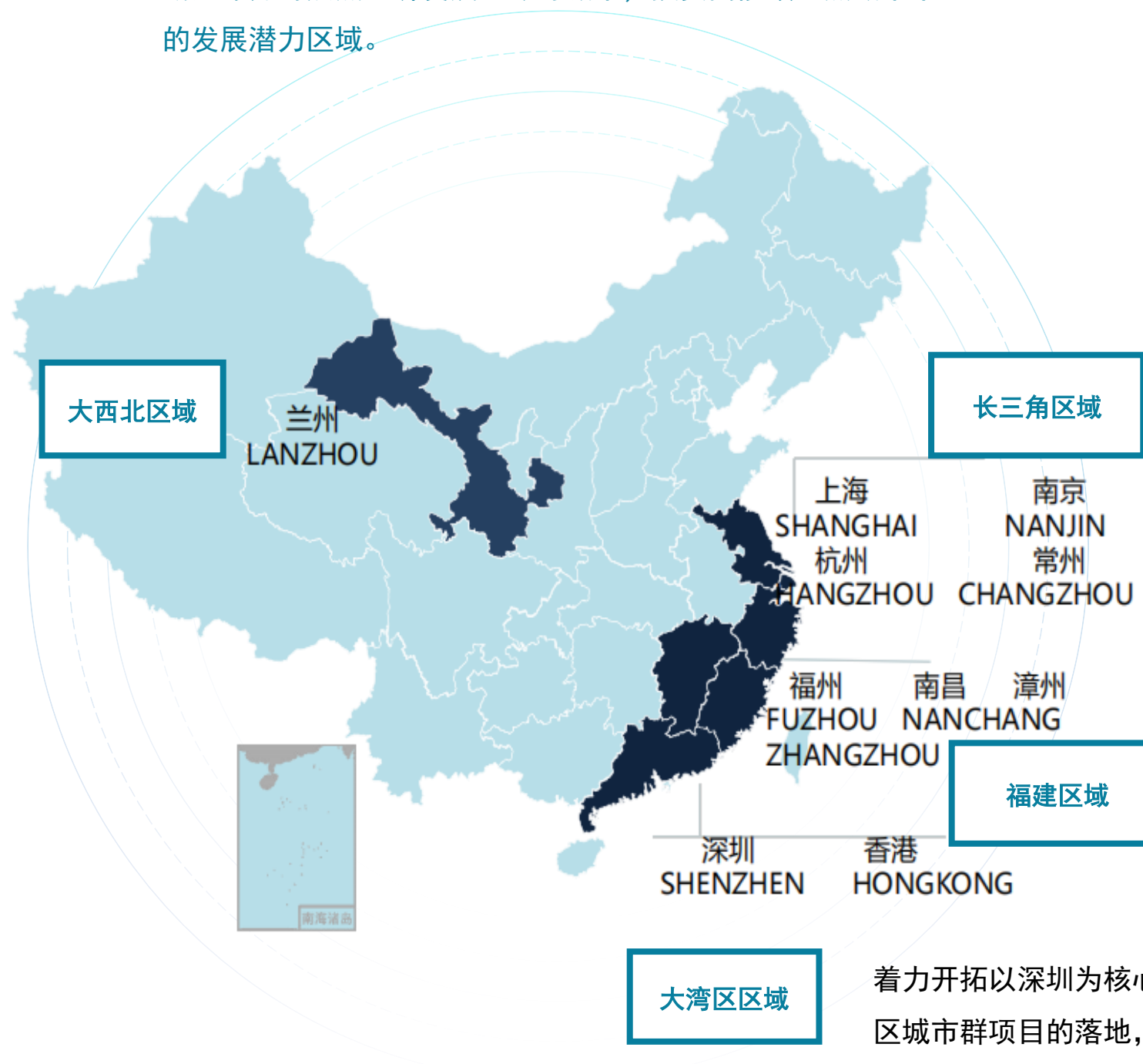
## 荣誉2022

获奖时间	荣誉称号	授予单位
2022年1月	高质量发展优秀企业奖（上海泰伯置业有限公司）	中共上海市松江区永丰街道工作委员会 上海市松江区人民政府永丰街道办事处
2022年4月	公司治理特别贡献奖	董事会杂志
2022年7月	捐赠证书	上海市华侨实业发展基金会
2022年8月	2022年上海服务业企业100强（第59名）	上海市企业联合会 上海市企业家协会 上海市经济团体联合会
2022年9月	上市公司ESG优秀实践案例	解放日报社 中国上市公司协会
2022年9月	2021年度中国房地产公司品牌价值50强	中国指数研究院
2022年9月	《2021中国房地产上市公司测评研究报告》	中国房地产协会
2022年9月	中国民营企业500强（第390名）	全国工商联
2022年12月	民营上市公司党建优秀案例	中国上市公司协会

## 聚焦与深耕

以“区域聚焦、深耕重点城市”的原则，投资重心聚焦具备长期支撑力的热点经济发展区域与城市，投资高能级重点城市中的发展潜力区域。

重点布局在“一带一路”上重点城市——兰州。



大力发展以上海为核心的长三角一体化城市群项目的获取。

继续保持以福州（含厦门）为核心的东南区域，深耕公司业务发展大本营，增强品牌优势。

着力开拓以深圳为核心的粤港澳大湾区城市群项目的落地，积极切入深圳“三旧”改造项目。

# 业务布局

# IMAGE THE WORLD

## 精品质： 城市精品缔造商 名城所至皆标杆

CITY BOUTIQUE BUILDER EVERY CITY IS A BENCHMARK

房地产一级开发资质，作品主义开发商。

美好生活住宅



上海 大名城·紫金九号

城市综合地标



兰州 名城·星尚广场

城市高端旅游



兰州 名城·海洋公园

创意工业园区



上海名城塞特创业产业办公园



## 产品系列

秉承打造标杆产品/品质产品的理念，优质资源/重视对产品细节的把控，精益求精，以务实的操盘理念打造名城/广场/紫金/映系等适合不同购房者需求的产品系列，打造优质产品力。



### 广场系

现代的造型和合理布局的空间动线，融合更多科技、信息与智慧建筑元素，创造多元化商业空间。



### 映系

以洋房+叠墅的建筑形态，为居住者打造宽阔的景观视野。

### 名城系

秉承品质第一的造城理念，在建筑设计规划、景观园林、建材品牌等领域，形成名城产品特色。



### 紫金系

紫金系对城市高端豪宅赋予全新定义，属于高端产品系列。





「“紫金”系产品 成熟 典雅 奢华」

实景园林，以臻材园趣礼遇品位；  
实景揽湖，梦中向往的生活臻境；  
阳光空气，客餐厅同宽空间格局。

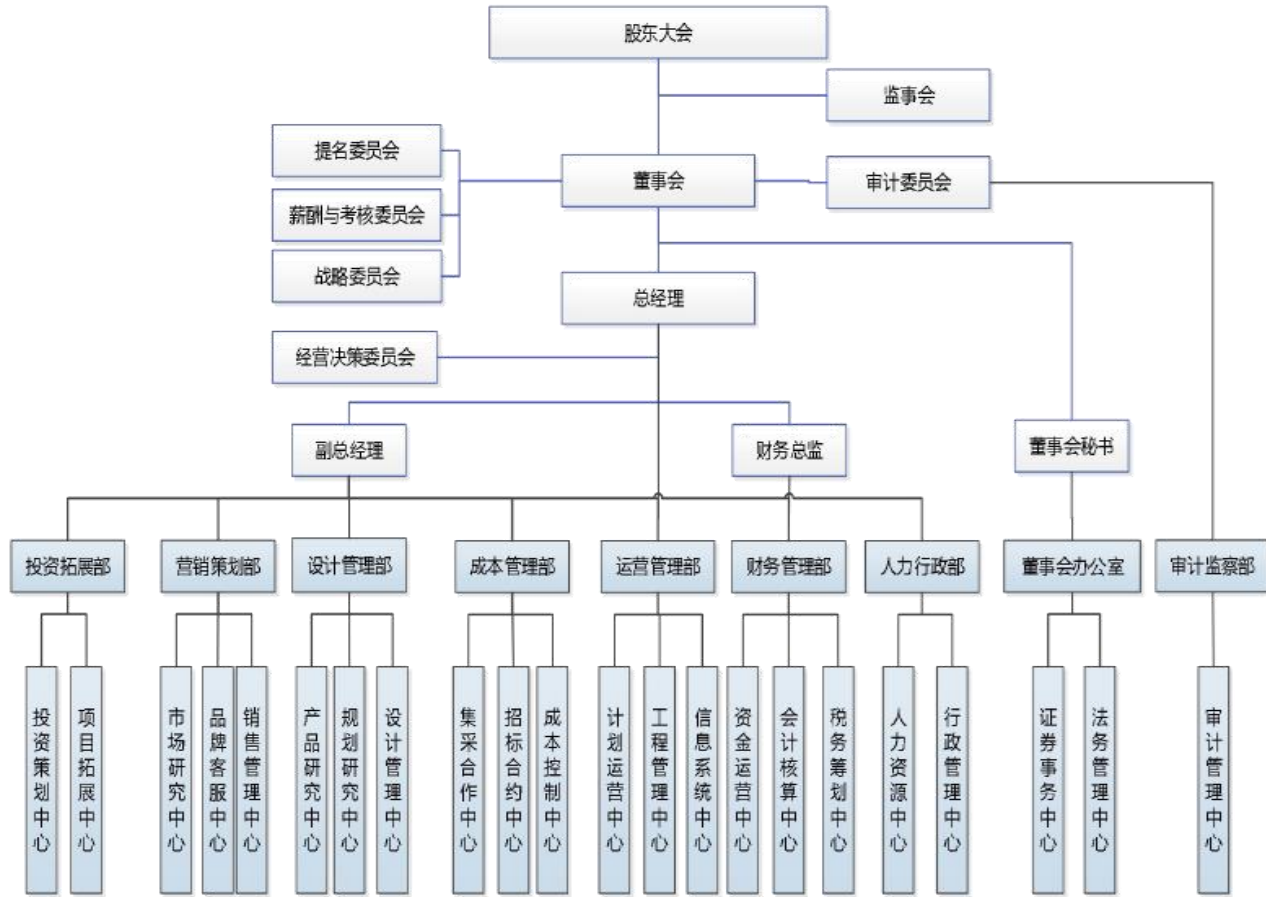




# 发展名城

公司治理与稳健经营  
反贪污与廉政  
ESG治理  
利益相关方  
专题展示

# 公司治理



依据《公司法》等相关法律和中国证监会、上海证券交易所的相关规定，构建了股东大会、董事会及专门委员会、监事会和经营层分级决策、分级执行的法人治理结构，制定了符合公司发展要求的各项规章制度，用规范的治理体系保障公司持续、稳健地发展，提升公司风险治理水平，形成了权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、规范运作的经营管理架构。

## 股东大会

公司股东大会是公司最高决策机构，依法行使公司重大事项的决定权，审议通过公司年度财务决算、投资计划、利润分配、债券类融资等重大事项。

## 董事会

公司董事局（董事会）共 9 名董事，其中 3 名独立董事。董事局对股东大会负责，依法行使企业的经营管理权。下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，以充分发挥独立董事的专业指导和监督作用。

## 监事会

公司监事会共 3 名监事，监事会对公司经营、重大事项决策程序、董事和高级管理人员履职情况进行有效监督，维护公司及股东的合法利益。

## 经营层

公司经营层作为日常经营管理的执行机构，根据董事局的授权，负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业日常经营管理工作。

## 内部控制与监督

### 内部控制

按照《企业内部控制基本规范》等企业内控规范体系要求，建立、建设全内部控制体系，保证公司经营活动的有序开展，确保公司发展战略和经营目标的实现。

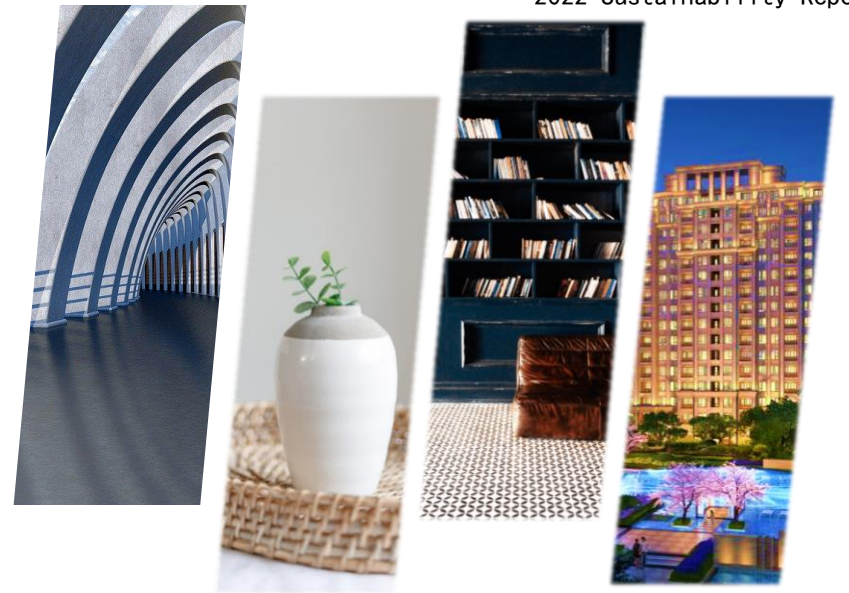
通过外部内控审计，对于发现的问题及时整改并持续跟踪整改效果。报告期，公司内部控制审计单位出具标准无保留审计意见。

通过内控自我评价，对业务活动、内部控制和风险管理的适当性和有效性，评价经营管理活动效率效果和风险内部控制设计和执行的效率与效果。

### 制度建设

2022年根据外部宏观环境、企业运营情况、业务模式情况等变化，由运营部、法务部牵头，其他部门辅助的形式，定期更新公司制度体系。报告期内，无新增制度，修编3个制度，具体涉及股东大会、独立董事及信息披露管理制度的修编。

建立集团、区域公司二级内控风险管理架构，通过对集团、区域、项目公司开展内控风险调研与评估，对公司层面及业务层面的主要风险进行识别和评估，持续监控内控风险体系的完整性、合理性和有效性。



### 内部审计

内部审计监察部在审计委员会的指导下，开展日常审计、专项审计或专项调查等业务。



**共完成内部审计10项**



**专项审计数量为4个  
审计范围涵盖了全国  
32个项目**

## 稳健经营

### 秉持稳健经营、安全经营、品质经营

报告期实现销售面积41.47万平方米，销售金额75.95亿元，实现销售回款80.61亿元；本期施工面积（含期初续建及新开工）合计278.77万平方米，竣工面积64.20万平方米。

全年实现营业收入73.61亿元，同比下降3.91%，实现归属上市公司净利润1.71亿元，扣非后净利润0.99亿元，同比实现扭亏为盈。

### 注重资金管控安全

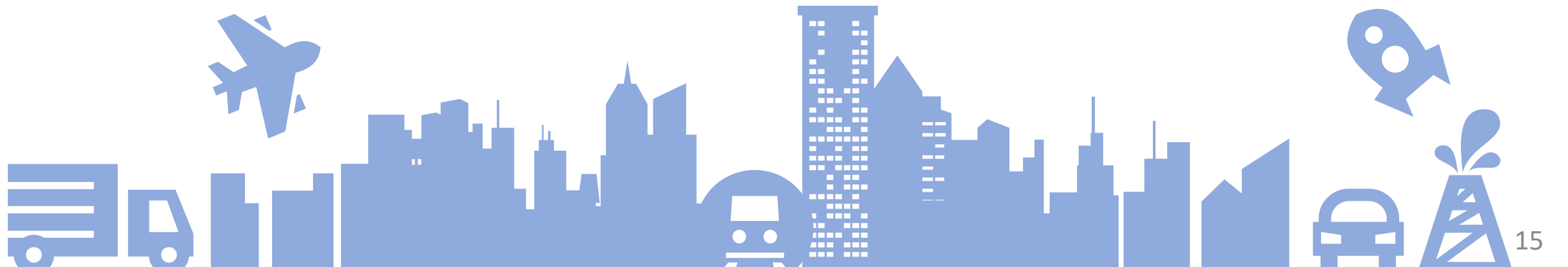
截至本报告期末，公司继续保持经营性现金流净流入8.97亿元；公司财务指标保持行业健康水平，资产负债率63.29%，扣除预收账款资产负债率29.52%，公司净负债率25.02%，现金短债比为1.06；公司融资结构相对合理，银行融资占比61.09%，非银占比16.69%，信用债券占比22.22%。

### 积极纳税

公司多年来以诚信纳税回馈社会，2022年公司缴交各项税金总计6.63亿元。

### 多措并举营销去化

报告期，公司克服困难，深化组织和人员的变革，加强二级管控，持续精细化运营，坚持41215、4812的运营目标，强化精准投资和重点区域深耕力度，实现内部资源利用效率的最大化。营销方面，在整体销售低迷的行业环境下，进一步加强营销管理作为重中之重，促进销售去化及现金回笼，截至报告期末，公司实现预收账款（合同负债）金额107.60亿元。



## 反贪污与廉政建设

严格遵守《中华人民共和国反洗钱法》、《反不正当竞争法》、《防止贿赂条例》等国家及地方反腐倡廉、商业道德有关政策法规，杜绝给予或索取非正当商业利益、不正当使用及侵占公司财产、以及罔顾利益冲突等情况发生。



上海市红宝石路500号东银中心B栋29楼审计监察部



廉洁名城



“诚信、务实、开拓、创新”企业文化融入每一位员工的工作精神面貌，公司倡导“阳光、廉洁、自律”的行为准则，持续宣导《员工廉洁管理作业指引》，规范员工在经营管理活动中的行为，定期组织开展反贪腐政策相关培训，增强员工廉洁从业意识

### 投诉渠道



电子邮箱  
dmc@greatown.cn



电话  
021-62478900





## ESG治理

### ★ 董事局

ESG管理的最高决策机构是公司董事局。公司董事局决定公司ESG的管理架构以及管理战略，确保公司建立高效的ESG风险管理以及内部监控系统，并负责审议和批准公司的可持续发展报告。

- 根据ESG要求，关注加强企业环境与社会风险的管理，推动企业可持续发展能力的提升，改进相关环境问题。
- 致力推动企业树立负责任的品牌和形象，提高企业声誉，推动企业在拓展业务、创造美好生活与建立和谐社区，参与城市建设与运营方面发挥积极作用。
- 持续关注公司在满足政府、行业协会的监管要求，企业责任担当方面做出的努力。
- 持续督促公司主动维护客户权益，提升客户满意度。
- 持续敦促公司提升人力资源管理，注重内部员工的成长，吸引并保留人才。

### ★ ESG工作委员会

ESG工作委员会为董事局直属管理专业委员会，由公司不同条线分管高管及董事会秘书组成，协助董事局检视及评估集团在环境、社会及治理方面的工作现状，就可能影响公司环境、社会及治理标准的重大事项、相关制度和体系建设，向公司董事局提出建议。

### ★ ESG工作小组

ESG工作小组，负责各项ESG工作要求的落实，以及相关报告数据的传递与汇报。主要成员由总部与各区设计、工程、行政、人力资源、运营、营销、财务等职能部门负责人组成。



# ESG议题管理

重视可持续发展议题的识别和管理，2022年进一步对ESG议题及其重要性进行梳理、研究、调研与确认，并获得董事局批准。

大名城议题清单			
议题序号	类别	议题名称	利益相关方
1	运营	工程质量与安全	员工, 客户, 监管, 公众
2	治理	合规经营	投资者, 员工
3	社会	员工职业健康和安全	员工
4	运营	客户隐私和信息安全	客户, 监管, 公众
5	运营	产品和服务质量管理	员工, 客户, 监管, 公众
6	运营	客户投诉反馈和满意度	客户
7	社会	禁止雇佣童工和强制劳动	监管, 员工
8	治理	风险管控	投资者, 员工, 客户, 公众
9	运营	廉洁治理	投资者, 员工
10	运营	供应商管理	员工, 供应商
11	社会	职业发展和能力建设	员工
12	治理	保护股东权益	投资者
13	环境	水资源使用和污水处理	监管, 当地社区, 公众
14	环境	绿色建筑	客户, 监管, 当地社区, 公众
15	环境	排放物和废弃物管理	监管, 当地社区, 公众
16	运营	负责任营销	客户, 公众
17	环境	扬尘管理和降噪控制	监管, 当地社区, 公众
18	环境	应对全球气候变化	客户, 监管, 当地社区, 公众

### ① 识别相关议题

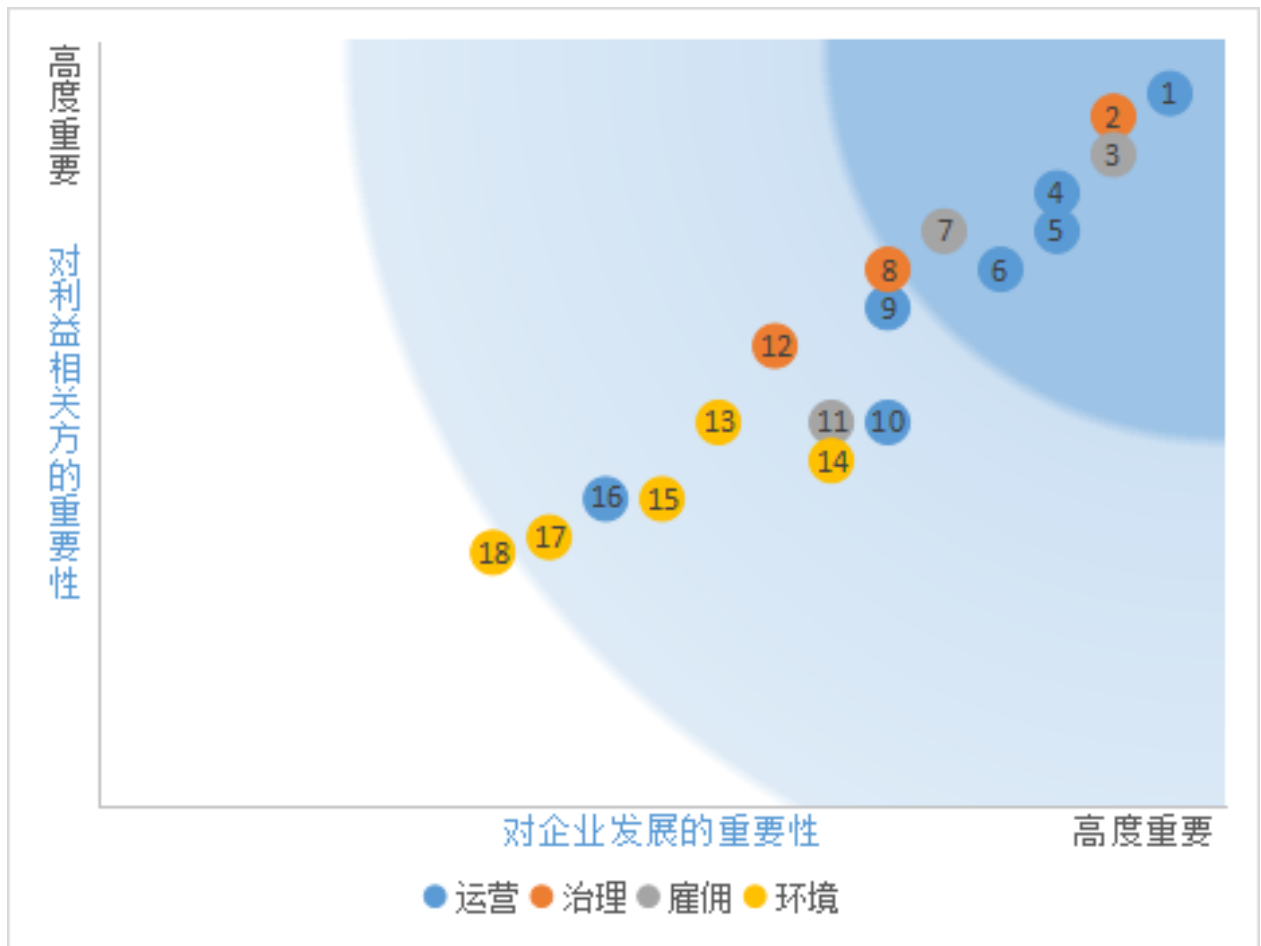
全面梳理公司可持续发展工作的重要事项，识别行业在可持续发展领域的前沿目标和存在的潜在风险，评估收集涵盖环境、社会与治理的ESG议题。

### ② 调研关注程度

通过当面、线上访谈的方式，调研来自各利益相关方针对大名城可持续发展议题重要性评估情况。

### ③ 确定议题重要性排序

根据实质性原则，从“对企业发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对各项议题进行重要性排序并且由公司董事局对议题筛选结果进行审核。



## 利益相关方

为全面了解利益相关方需求并建立紧密联系，通过多渠道、多方式与利益相关者开展沟通合作。大名城相信，与利益相关方携手进步是驱动公司转型发展的长期动力。

主要利益相关方	期望与要求	主要沟通方式	回应方式
政府部门和监督机构	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展	政府会议 项目合作 政府工作人员监察 监督机构监察	响应政府号召 落实国家住房政策 依法合规经营 助推城市发展
股东和投资者	公司治理 信息披露 回报与增长 控制风险 参与决策程序	股东大会 定期报告及公司公告 投资者关系活动	持续创造经营业绩 提升公司管治及风险管理 定期发布报告，及时披露信息 召开股东大会，加强投资者关系管理
员工	工资及福利保障 健康和安 畅顺沟通 公平晋升和发展机会 平衡工作与生活	员工培训 问卷调查 员工建议反馈机制	员工关爱活动 员工培训 维护员工权益 关注员工福利和薪酬管理 营造舒适和谐企业文化 提高员工的归属感与满意度
客户	保证产品质量与安全 优质的管理服务 隐私保障	客户满意度调查 客户关系管理 客户走访、沟通	客户满意度调查 客户投诉渠道 客户服务流程精细化 加强安全质量检查 持续提高产品和服务品质
供应商与合作伙伴	信守承诺 合规经营 推动管理和技术进步	项目合作谈判 评估与调查 日常业务沟通走访	严格遵守合同要求 提高信誉度 加强资格审核 业务领域的拓展与持续合作
社区	信息公开透明 支持社会发展 关注弱势群体 健康文化	参与社区项目 社区代表定期沟通 媒体沟通	参与社区建设 积极参与社会公益与慈善 倡导员工投身志愿者活动

## 持续优化的投资者关系管理



### 信息披露

公司严格按照上海证券交易所《上市公司信息披露管理制度》和公司《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等制度的要求，持续细致规范做好信息披露工作，加强公司治理、提高信息披露质量，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，公平对待所有股东和投资者。

2022年，发布临时公告104份，定期报告4份。及时披露公司债券受托管理事务报告、债券跟踪评级报告、法律意见书等中介机构报告。

### 投资者关系

注重与股东关系管理工作，通过多渠道向市场各方投资者全面披露信息，切实履行信息披露义务，保障股东知情权。设置专人专岗接听投资者电话、E互动平台等方式，保持与股东保持良好的沟通。

2022年，公司一共召开了四次业绩说明会，与广大投资者就投资者普遍关心的问题进行交流。2022年9月8日，公司参加“2022年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”活动，在发展战略、经营状况、融资计划、股权激励、可持续发展等方面与投资者进行沟通。

## 坦诚、共赢、发展的合作方关系

### 合作方

在友好合作的基础上，强强联合，共谋发展，合作共赢。施工方-地产-金融三个领域合作。

主动关心总包方现场工人生活供给，多方走访，积极筹措，定期给现场工人提供物资保障，稳定了一线施工人员的情绪。

### 供应商

2022年公司克服巨大的外部客观困难，“抓进度，保交付”，为有效保障工程施工进度和项目高质量交付，运用自身资源，协助供应商匹配物流司机，确保施工材料及时送达；采购部门创新性地采取供应链前置化管理，多次前往供应商上游，协助合作供应商稳定货源与材料价格。

通过多角度切入供应链前置化、人性化管理，保障交房承诺的同时，进一步加深了对供应商的合作关系。

### 政府关系

多年来以诚信纳税回馈社会，近十年纳税额超百亿，促进社会经济的发展。

2020-2022三年，公司各区域保障房项目数量为8个，保障房总面积为36320.53平方米，保障房总数量为646户。

积极响应政府号召，抽调总包施工队伍支援方舱建设工作。

### 客户

始终将客户利益放在首位。建设和优化线上看房程序，使购房客户在线看房、选房更为便捷。组建客户经理团队为提供点对点服务，定期拍摄建设施工现场视频，介绍建设进度，对于对客户特别关注的细节做逐点拍摄，将项目建设进度向购房者及时分享与交流，以坦诚、温暖的客户服务意识，进一步加深大名城和客户良好的信任关系。

## 专题：回购与增持

### 2021年9月第一次股份回购

本次回购资金总额不低于人民币 10,000 万元（含本数），不超过人民币 20,000 万元（含本数），回购股份的用途为拟全部用于员工持股计划或股权激励计划。截至2022年3月28日，公司已完成股份回购，通过集中竞价交易方式累计回购股份54,475,112股，占公司总股本的2.20%，回购的最高价格为4.32元/股，回购的最低价格为3.54元/股，交易的总金额为199,973,888.06元（不含交易费用）。

### 2022年4月第二次股份回购

本次回购资金总额不低于人民币 20,000 万元（含本数），不超过人民币 40,000 万元（含本数），回购股份的用途：为维护公司价值及股东权益所必需，所回购股份将按照规定予以注销及出售，其中拟用于减少注册资本的注销及用于二级市场出售的股份数额，分别不超过本次回购股份总数的二分之一。截至2022年6月30日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份55,997,900股，占公司总股本的2.26%，回购的最高价格为3.91元/股，回购的最低价格为3.21元/股，交易的总金额为200,718,440.00元（不含交易费用）。

### 2022年7月第三次股份回购

本次回购资金总额不低于人民币 10,000 万元（含本数），不超过人民币 20,000 万元（含本数），回购股份的用途：为维护公司价值及股东权益所必需，所回购股份将按照规定予以注销及出售，其中拟用于减少注册资本的注销及用于二级市场出售的股份数额，分别不超过本次回购股份总数的二分之一。截至2022年10月13日，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份39,902,000股，占公司总股本的1.61%，回购的最高价格为3.51元/股，回购的最低价格为3.16元/股，交易的总金额为129,995,006.94元（不含交易费用）。

### 大股东二级市场增持：

公司控股股东名城控股集团有限公司的关联方华颖创投有限公司，计划自2022年5月27日起6个月内，以其自有资金通过上海证券交易所交易系统择机增持本公司A股股份数不低于24,753,250股（占公司总股本1%），不超过49,506,501股（占公司总股本2%）。

2022年5月27日至2022年11月25日，华颖创投有限公司通过上海证券交易所交易系统累计增持本公司A股股份45,473,200股，占公司总股本的1.84%，累计增持金额为人民币158,637,360.78元（不含交易费用）。



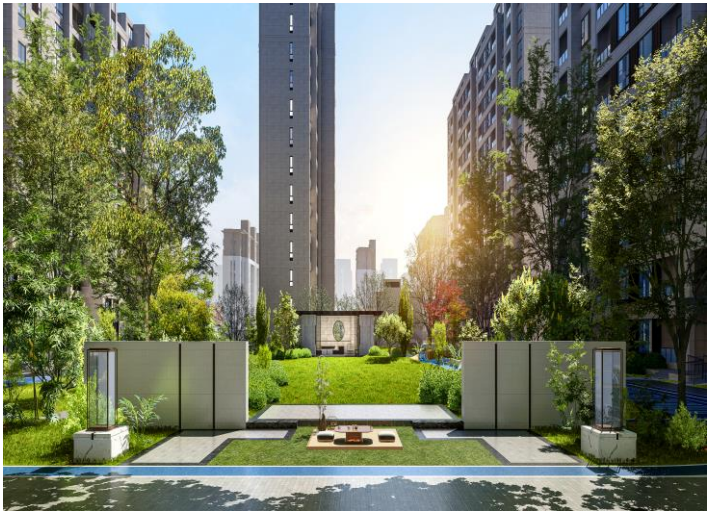
# 品质名城

品质理念  
品质设计  
品质建筑  
品质巡检  
产品展示

## 品质理念

- 探索简约、健康的绿色住宅理念，将空气、阳光、归家动线等居住元素充分融入设计重要要素。
- 高度重视设计规划的参与，例如与周边自然环境、社区环境、生活商圈规划布局的融合等。
- 在产品设计上，更关注健康、舒适、环保，以“高得房率、大板通厅、客餐厅同宽、结构整齐”等为要素，不断打磨产品细节，设计更适合、更舒适的房型。

## ● 健康生活



追求品质居住，中央花园、慢跑道的标准配置，提供更好的住区生活体验。无障碍设计、适老化设计等构建安全、安心的居住环境。三米层高，客餐厅同宽，采光与通风的最大化，即使最小户型面积也会使居住功能得到满足。

从客户角度出发，不断探索品质提升，以期带给客户更高的宜居且经济的居住环境：

- 2022年创新研究一梯一户住房设计，进一步保证每户的公摊面积做到最小；
- 出入行门口，次路口管理更加智能化；
- 优化单元楼入口设计：采用智能化壁灯灯光控制，使单元门门牌号显示更为人性化；
- 地库开口增高，减少用户压抑感，让用户回家体验更温馨。



## 品质理念



### ● 便捷住区

#### 松江大名城映云间

- 公司首个“映”系作品，映系列产品将人文、自然环境与高端住宅和谐融合，创造健康、智慧与便捷的生活场景。
- 1.4的超低容积率、86%左右的得房率、1:1.1的停车位、约3.3米的层高、约6.9米的横厅、1500平米的中心花园。

#### 奉贤大名城映园

- 承袭“紫金九号”荣耀，生态园林+一站式商业+室内泳池+洋房美宅；
- 上海新一代国际社区，特斯拉领先全球制造，交通枢纽，世外教育，公园生态；
- 2035世界级万亿城市，媲美新加坡，7大核心产业。

#### 临港大名城映辉、映玥

- 国际生态住区：超35%的绿地率；
- 科技与生态融合：世界顶科社区内规划了科学河谷、全国首个科创公园-莫比乌斯公园、科学大道等；
- 滨海休闲：临港十四五规划，依托森林斑块和景观海岸线建设，促进滨河空间、生态空间与游憩空间相融共生



# 品质理念

## ● 舒适空间



许久不见的挚友

难得一聚把酒言欢

### 映雨江南

- 约3.6米阔景阳台
- 预留排水、家电位置
- 兼具欣赏美景与实用功能
- LDR体化设计
- 约24m奢阔客餐厅
- 让团圆与欢聚不再拥挤



看过许多动人风景  
仍钟情眼前的美景

### 映蓝

- 宽厅尺度，南衔观景阳台
- 与春风撞个满怀，沉醉于自然芬芳
- 或品茗闲聊或瞰一园风华
- 阖家欢享无界阳光

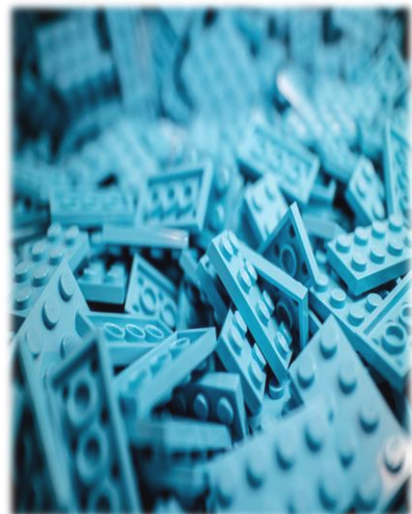
### 映辰

- 双面滨河住区
- 约6000㎡超大中心花园
- 最宽66米栋距
- 正三房设计
- 三开间朝南的户型
- 臻选国内外高端品牌



# 品质设计

重视产品力打造，持续在产品系、作品等方面研发、升级与迭代，坚持品质设计、品质生产、品质交付。



- 《产品系配置标准》 《限额设计标准》
- 《设计费参考标准》 《产品毛坯状态交付标准》
- 《公共区域室内装饰交付标准》

## 标准



## 内部管理制度

- 《设计档案管理制度》
- 《设计变更管理制度》
- 《设计复盘工作制度》

## 设计指引

- 《强排方案设计指引》
- 《规划方案设计指引》
- 《施工图设计指引》
- 《设计巡检指引》
- 《示范区设计指引》



## 产品手册

- 《产品手册（建筑专业）》
- 《产品手册（结构专业）》
- 《产品手册（给排水专业）》
- 《产品手册（强电专业）》
- 《产品手册（弱点专业）》



## 任务书

- 《施工图设计任务书（总则）》
- 《施工图设计任务书（建筑专业）》
- 《施工图设计任务书（结构专业）》
- 《施工图设计任务书（给排水专业）》
- 《施工图设计任务书（强电专业）》



# BIM技术

利用先进的BIM技术，对地下室管线进行梳理，做出高水平的地下室管线综合。

采用三维构件设计，简化二维构件深化图。采用各种预制外墙、预制梁、楼梯、楼板中等预制构件均采用标准族插入模型，在设计阶段仅需采用三维模型导出二维图形，经处理之后，既可完成平、立、剖面图，且图中预留、预埋信息健全，大幅降低了深化图设计的工作量和避免了设计错漏的问题，以便在建造前期对各专业的碰撞问题进行协调和设计，保障建筑品质。

## 运用BIM技术

## 降低能耗物耗

## 促进绿色发展



## 品质建筑

产品质量是企业生命底线。公司制定《项目工程质量管理指引》，通过对项目的施工和采购过程控制，跟踪和监控项目工程质量。在通用标准方面除了执行行业标准、质量规范、完善工程质量标准体系，同时编制大名城特色建筑、结构、景观、装饰等专业设计、施工的技术及质量标准，编制大名城材料、设备、智能化方面的技术及质量标准，进一步强化质量管控和质量标准体系的完善。

- ① 工程质量管理标准 ② 施工图交底及会审 ③ 施工组织质量控制 ④ 材料设备质量控制 ⑤ 工序样板检查 ⑥ 施工质量控制 ⑦ 质量问题处理及总结 ⑧ 竣工验收控制



注重使用环保材料，尤其是房屋建筑室内空气质量，采用一系列低甲醛材料进行施工，符合现行国家标准《民用建筑室内环境污染控制规范》GB50325的规定。



项目用材、品牌管理、施工管理中的全质量管控。例如福州大名城紫金九号精选国内外品牌建材，外立面石材和高级真石漆的搭配、中空LOW-E玻璃和金属型材的搭配，紫铜和钢化玻璃栏板的结合，打造高端住宅建筑品质标准。

## 品质巡检

杜绝事故，安全生产、文明施工，项目全过程保持良好形象、环境和精神面貌。



### 工程监理检查次数

第三方实测适量，每个项目每季度测量一次

### 工程项目现场检查次数

内部质量巡检。每个项目每月2次



#### 监理检查

项目公司定期组织一次监理单位、施工单位负责人、安全员进行安全文明检查。编制检查评分表，按评分表对施工单位进行检查评分。



#### 项目检查

制定安全文明施工组织机构与保证体系、安全管理责任制、安全教育制度。日常现场巡视；定期召开安全文明施工检查，对发现的问题及时协调配合处理。



#### 检查处理

监理单位定期组织安全文明施工检查，如检查合格则形成评价结论，报项目公司或通知施工单位限期整改。



#### 事故处理

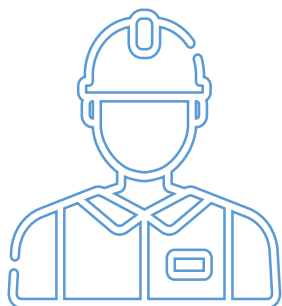
重大安全事故在24小时内通知建筑安全监督站，并由施工单位组织重大安全事故处理方案的编制与确定，按相关国家法律规范及《安全生产管理条例》执行。





## ● 供应商管理

建立供应商库管理机制，涵盖准入、评估与退出，对在库几百家供应商进行统一管理，动态更新。

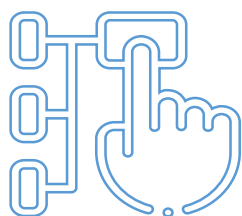


### 供应商准入

公司所有的邀标供应商均要求在合格供应商库中。对供应商的信誉、资质、管理体系、工程业绩等进行评估，并对施工单位进行实地考察评审。

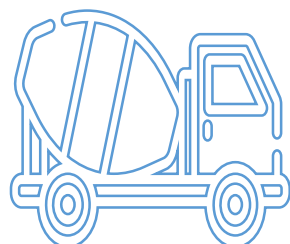
### 供应商评估

公司所有的邀标供应商均要求在合格供应商库中。对供应商的信誉、资质、管理体系、工程业绩等进行评估，并对施工单位进行实地考察评审。



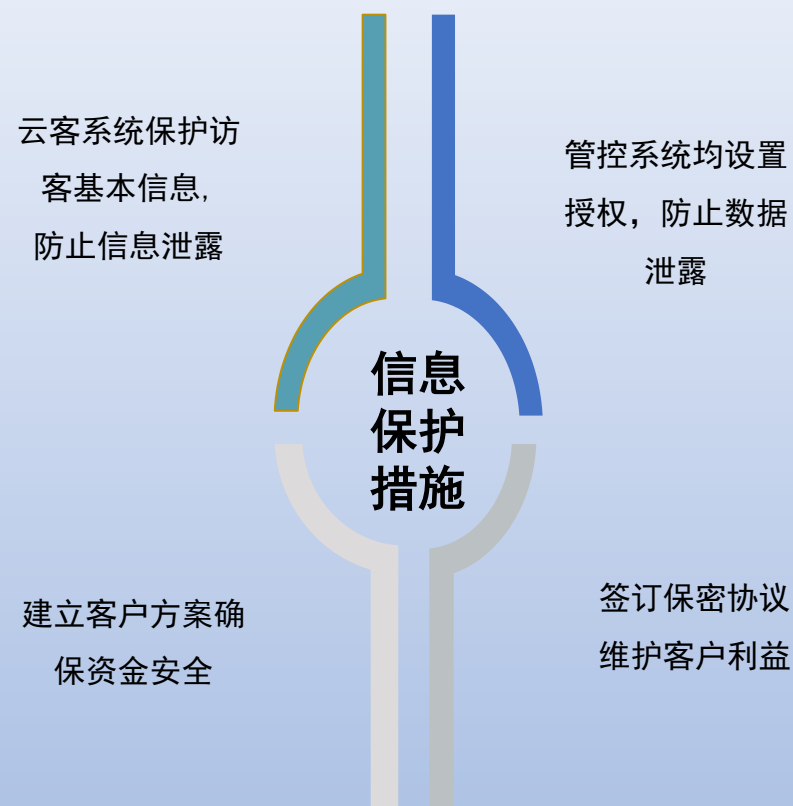
### 供应商退出

对履约过程中出现质量问题的供应商进行退出管理。



## ● 客户保障

保障客户信息的安全是我们提供服务时的基本准则。



# 产品展示

## 福建凯邦公馆



## 福建银河湾二期



## 兰州15#地块



# 产品展示

## 庄行



## 蓝湾



## 重固







# 绿色名城

绿色设计  
绿色施工  
绿色材料  
绿色产品  
绿色研发

## 建立绿色建筑产品手册

建立并不断完善绿色建筑产品手册，搭建统一绿色建设标准，兼顾不同地区气候条件、当地政府环保标准、人文环境等多重因素



### 上海

执行标准《绿色建筑评价标准》  
DGTJ 08-2090-2020。

绿建设计标准：一星级（60 分）、  
二星级（70 分）、三星级（85  
分） 3 个等级的绿色建筑均应满足  
本标准全部控制项的要求。



### 福建

执行标准《福建省绿色建筑设计  
标准》DBJ13-197-2017。民用建  
筑设计应符合本标准一星级绿色  
建筑设计要求/其中政府投资或以  
政府投资为主的公共建筑应符合  
本标准二星级绿色建筑设计要求。



### 兰州

执行标准《绿色建筑评价标准》  
GBT 50378-2019。

绿建设计标准：一星级（60 分）、  
二星级（70 分）、三星级（85  
分） 3 个等级的绿色建筑均应满  
足本标准全部控制项的要求。



# 绿色施工

## 扬尘管理

- 设置施工区域的围挡封闭和大门开设，高度不低于1.8米围墙，确保整个施工区域与外界充分隔离；
- 现场所有机械车使用环保燃料，实现尾气达标排放；
- 施工现场、生活区域垃圾及时分类清运；
- 洒水降尘，出入口设置冲洗设施
- 定期对粘土灰尘的密目网进行清洗
- 沉淀池专人定期清理，2-3天清理一次

## 土壤保护

- 施工造成裸土，及时覆盖砂石或种植速生草种
- 采用设置地表排水系统、稳定斜坡、植被覆盖等措施
- 及时清掏沉淀池、隔油池、化粪池等沉淀物
- 机械下方铺设苫布，上方铺设一层沙吸油，保护作业面土壤
- 施工后与当地园林、环保部门或当地植物研究机构进行合作，回复施工活动破坏的植被

## 建筑垃圾控制

- 废钢可按需用做金属原材料，废电池等废弃物应该分散回收，集中处理
- 对固体废物进行分选、压碎、压实浓缩、脱水处理，减少环境污染
- 利用水泥、沥青等胶结材料，将松散的废物包裹，减少建筑垃圾的毒性

## 光污染控制

- 夜间室外照明灯灯罩，透光方向集中于施工范围，避免扰民
- 电焊作业采取遮挡措施，避免电焊弧光外泄
- 钢结构焊接部位设置遮光棚，防治对工地周围区域造成强光外射
- 工地周边及塔吊上设置大型罩式灯，随工地的进度及时调整罩灯的角度
- 在工作面设置挡光彩条或者密目网遮挡强光

## 降噪控制

- 采用低噪声设备和工艺代替高噪声设备与加工工艺
- 利用吸声材料，应用隔声结构，利用消声器阻止传播
- 严格控制人口稠密区的强噪声作业的时间

## 水污染控制

- 通过化学法、物理方法、物理化学方法和生物法四种方法进行废水处理
- 禁止有毒有害废弃物作土方回填
- 施工现场搅拌站废水，必须经过沉淀池沉淀合格后再排放
- 临时食堂排放的污水设置简易有效的隔油池，定期清理，防止污染
- 工地临时厕所采取防渗漏措施

## 地下设施、文物、资源保护

- 施工前调查地下设施，做好保护计划
- 保证施工场地周边的各类管道、管线、建筑物、构筑物的安全运行
- 施工过程中发现文物，保护现场并通报文物部门处理
- 避让、保护施工场区及周边古树名木

## 绿色材料

持续改进产品的选材、建设工艺，并不断挖掘材料的二次利用，舒适、便捷、健康环保的品质产品是我们不懈追求。

通过改进工程工艺，在符合区域标准的前提下，采用性能

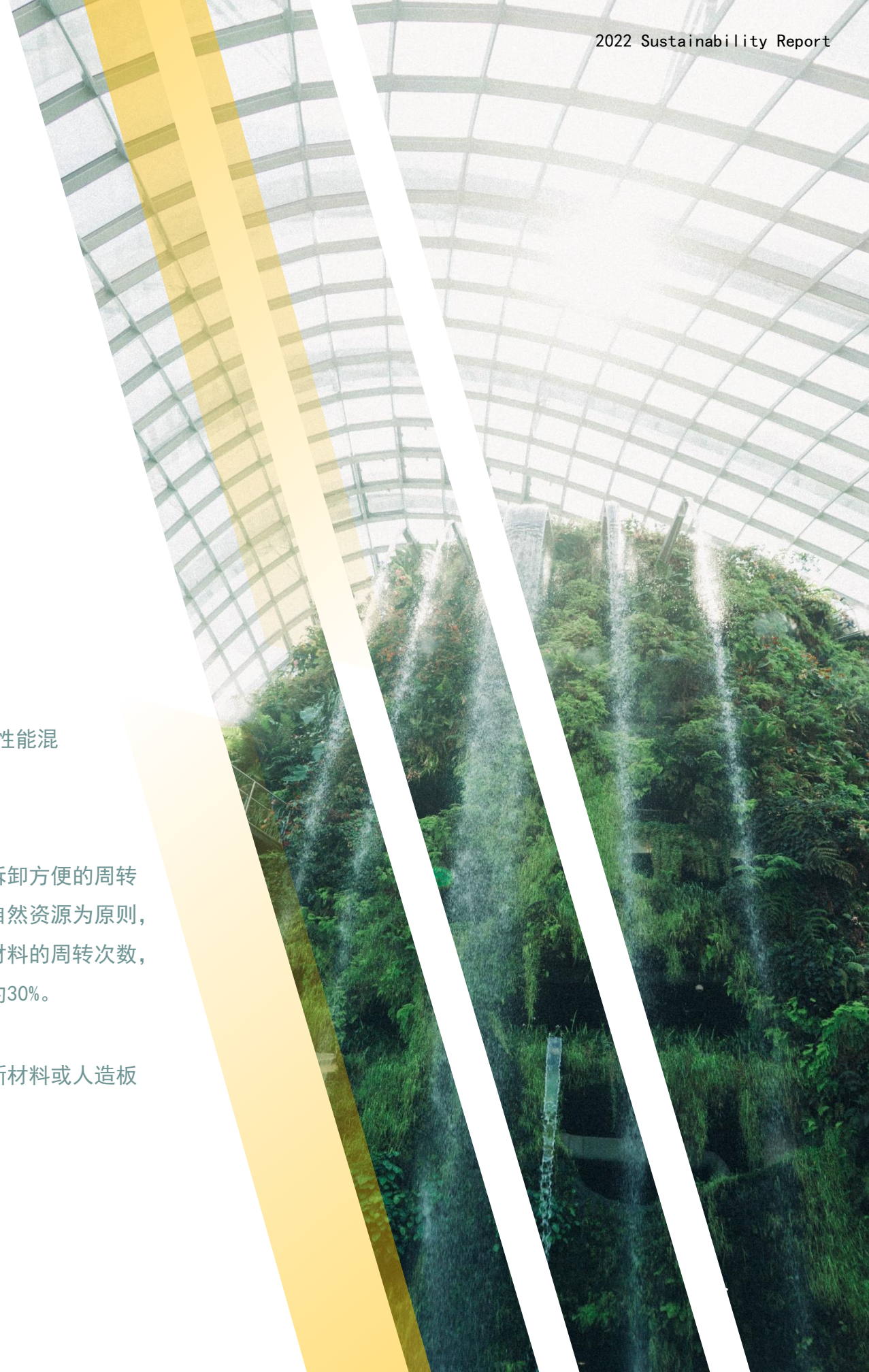
超过规定标准的导热板，做到了降耗能，减少工程量。通过调整粉刷技术，一次性成型，减少粉刷次数。

对废弃混凝土进行二次利用，充分使用绿色材料。

结构材料：使用高强钢筋和高性能混凝土，减少资源消耗。

周转材料：选用耐用、维护与拆卸方便的周转材料和机具，选取模板以节约自然资源为原则，周转使用。提高可多次使用的材料的周转次数，材料损耗率比定额损耗率降低约30%。

装饰装修材料：采用非木质的新材料或人造板材代替木质板材。



## 环保节能

节材与材料资源利用、节水与水资源利用，减少资源浪费。

临港科技城项目采取节能环保措施，依据《节能环保建筑评价标准》-GB/T 50378-2014、《建筑节能工程施工质量验收规范》-GB 50411-2007、上海市建设工程节能环保施工管理规范-DG/TJ08-2129-2013等文件贯彻实行。

青浦项目、临港奉贤、科技城项目、凯邦公馆等均使用雨水收集利用系统。

## 绿色建筑

关注可持续发展，顺应时代的步伐。在上海的在建在售项目均为绿色建筑项目。福州的仓山区凯邦公馆、马尾区悦郡、马尾区银河湾二期等也是绿色建筑代表项目。

积极参与海绵城市、智慧城市等建设，促进绿色建筑体系的发展。

近三年智慧城市在建建筑面积

**89,777** 平方米

近三年海绵城市在建建筑面积

**1,234,130**平方米

近三年装配式建筑在建建筑面积

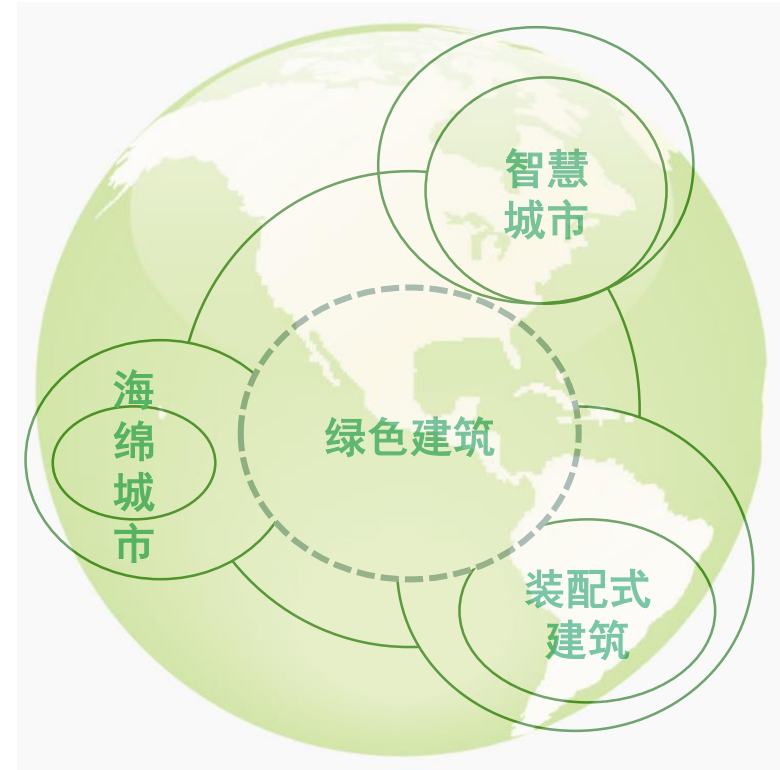
**1,086,067**平方米

利用节能材料已完工建筑面积

**791,982** 平方米

利用雨水收集系统项目已完工建筑面积

**881,501**平方米



## 绿色产品

绿色建筑星级标准产品面积为1359035.05万平方米，  
占总建筑面积的比例为95.67%。

### 绿色建筑星级

序号	项目名称	所述区域	绿色建筑星级
1	兰州东部科技城大名城二期13#地块	西北	基本级
2	名城港湾	福建	一星级
3	凯邦公馆	福建	一星级
4	奉贤区庄行镇29-02区域地块（除桩基工程）	长三角	一星级
5	重固镇毛家角路南侧38-01地块	长三角	一星级
6	青浦区重固镇郑店路南侧44a-01地块新建项目	长三角	一星级
7	上海市青浦区朱家角D06-01地块	长三角	二星级
8	松江区永丰街道H单元H24-07号地块项目	长三角	一星级
9	大名城临港奉贤园区B10-02地块项目	长三角	二星级
10	大名城临港奉贤南区B1101、B1201、B1301地块	长三角	二星级
11	上海大名城临港科技城B02-02地块项目	长三角	二星级
12	上海大名城临港科技城D06-01地块项目	长三角	二星级
13	上海大名城临港奉贤E01A-05地块	长三角	二星级

## 海绵城市

2022年，公司海绵城市新增3个项目，三年内累计11个海绵城市项目。在建建筑面积1234130平方米。从生态系统服务出发，通过跨尺度构建水生态基础设施，结合多类具体技术建设水生态基础设施，减轻自然灾害带来的负面影响，使得城市能够更具弹性的应对环境变化。尽管建设海绵城市使得成本增加，但是海绵城市的建设可以削减面源污染，符合绿色建筑的理念。

### 海绵城市核心技术：雨水收集利用系统

雨水经雨水管道汇流后经过安全分流井、截污挂篮装置、渗透井以及弃流过滤装置等环节进行雨水预处理，保证所收集雨水的水质。采用PP模块进行蓄水，不容易滋生微生物，有效保证蓄水水质，材料环保、安全。

后期通过设置地理一体机进行消毒处理，保证水质，流入清水池储存。回用时，通过压力控制泵和雨水控制器将蓄水输送到各个同水点，可用于绿化灌溉、冲厕、景观水体、道路清洗等。

### 利用雨水收集系统项目之定量指标

重固项目	有效容积513立方模块蓄水池
青浦项目	54立方调蓄+215立方收集回用池
临港奉贤B10-02项目	643立方调蓄+150立方收集回用池
奉贤B1101、B1201、B1301项目	110立方收集回用池
科技城项目B02-02项目	有效容积161立方模块蓄水池
科技城项目D06-01项目	有效容积85立方模块蓄水池

# 绿色研发

## 2022海绵城市技术改进

1. 集中海绵绿化，建立收集池，将海绵绿化放在北侧，达到收集雨水的效果。
2. 在步行的区域上，增加透水装置。
3. 增加雨水收集池，充分节约利用水资源。

临港奉贤园区通过采用分散的下凹绿地（此处泛指具有一定调蓄容积且具有调蓄和净化径流雨水的绿地，包含生物滞留设施、调节塘等设施）和蓄水池调蓄水量，满足海绵建设要求的483m<sup>2</sup>。园区充分利用场地空间合理设置绿色雨水基础设施，优先采用小型的、分散的下沉式绿地。合理的设置植草沟，转输雨水进入下凹绿地等海绵设施。采用透水铺装，按照面层材料不同可分为透水砖铺装、透水水泥混凝土铺装和透水沥青混凝土铺装。

临港奉贤B10-02地块实现年径流总量控制率 $\geq 70\%$ ，面源污染削减率超过50%。



# 产品展示

## 临港映晖、映玥项目

临港位于上海东南部，具有较为良好的生态绿色建设基础，在其经济快速发展的同时，打造更具国际市场影响力和竞争力的特殊经济功能区和建设开发创新、智慧生态、产城融和、宜业宜居的现代化新城，是自贸区临港建设的核心目标。

- **建筑能效**—推广可再生能源利用，强化可再生能源建筑一体化应用。
- **健康住宅**—构建绿色生态的居住方式，落实建筑室内空气、水质、隔声等健康性能指标，充分体现建筑视觉和居民心理舒适性。
- **绿色建筑与新材料**—提高绿色建材在绿色建筑中的使用比例，在政府投资的绿色建筑和生态城区中应率先采用绿色建材。
- **智能建造和建筑工业化**—新建、改建、扩建的建设工程在设计、施工阶段应用建筑信息模型（BIM）技术，推进设计与施工一体化建设，实施BIM技术与绿色建筑、装配式建筑的融合应用。





# 人才名城

薪酬体系  
人员建设  
员工培训  
员工活动  
安全保障



## 专题

## 用才“精诚”

## 招聘与薪资、福利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、劳动和社会保障部《工资集体协议协商试行办法》、《女职工劳动保护规定》等有关规定。在招聘和用工期间，坚持一视同仁，不因员工的性别、年龄、民族、信仰等差异而区别对待，实现员工队伍的多元化，持续提升工作场所包容性和公司发展的可持续性。地产行业处于深度调整周期，2022年面临的形势尤为严峻，公司根据生产经营需要相应地进行部门架构、业务条线及人员的优化调整，并切实保障员工应有的利益安排。

薪资方面，公司根据国家法律法规，建立以绩效为导向的薪资分配制度。重视员工权益保障工作，制定《员工手册》。

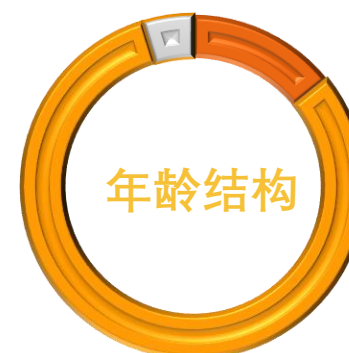
法定福利：国家规定五险一金（养老、医疗、失业、工伤、生育保险、住房公积金）。法定节假日、婚丧假、产假、哺乳假、高温补贴、独生子女费、防暑降温费等。



■ 大专及以下 ■ 本科 ■ 硕士及以上



■ 男性 ■ 女性



■ 30岁以下 ■ 30-50岁



■ 总部与长三角 ■ 福建区域  
■ 西北区域 ■ 大湾区

## 职业健康

年度体检—公司为每位正式员工提供一年一次的体检项目。  
健身运动—组织员工积极参加各类体育运动，提高身体素质。

## 专题

## 员工培训与发展

制定全年培训计划，推出管理之道、职场之道、专业之道、人才梯队建设等系列专业培训。通过开展外部专业培训和线上培训，发展内部讲师体系，建立内部知识资源库分享平台，提升员工专业技能、业务素质和综合能力。通过提升员工职业素养、专业技能，加强公司凝聚力，使员工在为企业创造价值的同时实现自身价值的不断提升。



## 员工持股计划

《大名城共赢发展员工持股计划第一期》基于对公司未来持续稳定发展的信心，最大程度保障各持有人的利益。

2021年12月9日，公司第八届董事局第十三次会议审议通过对本次员工持股计划存续期展期，存续期延长12个月，即延长至2023年2月12日。本次员工持股计划持有公司A股股票31,875,600股，占公司总股本的1.29%。

## ① 专业系列道路

在某一个或几个相关领域内，持续深入的发展，追求专业技能的提升，以成为该区域内专家为目标。

## ① ② 职务系列道路

通过协调，组织团队和团队成员工作，完成团队工作目标，实现业绩的方式。

## 晋升体系

公司鼓励员工努力工作、工作勤奋、表现出色、能力出众的员工将获得晋升和发展机会，公司并在一定程度上执行竞争上岗制度。



## 专题

## 安全保障

公司制定、颁布《项目工程安全文明管理作业指引》。安全生产、文明施工，杜绝安全事故，确保项目全过程保持良好形象、环境和精神面貌。

## 监理检查

- 项目公司每月组织一次监理公司、施工单位负责人、安全员进行安全文明检查。
- 监理公司、项目公司工程部/项目部编制检查评分表，按评分表对施工单位进行检查评分。

## 检查处理

- 监理公司定期组织安全文明施工检查，如检查合格则形成评价结论，报项目公司或通知施工单位限期整改。
- 施工单位接到监理公司整改通知单后应及时整改。

## 项目检查

- 制定安全文明施工组织机构与保证体系、安全管理责任制、安全教育制度。
- 日常现场巡视、安全资料检查。
- 定期召开安全文明施工检查活动及会议，对发现的问题及时协调配合处理。

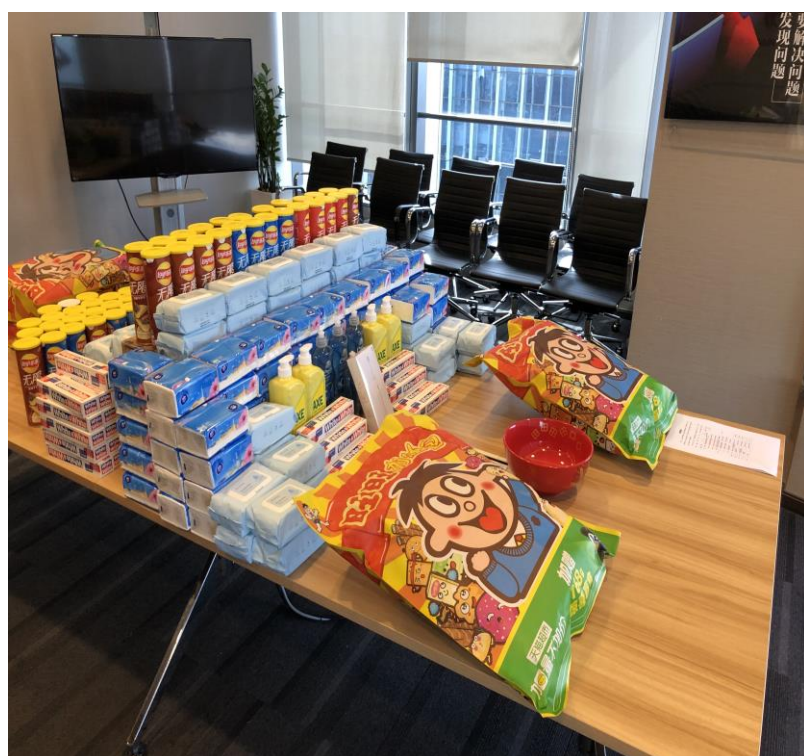
## 事故处理

- 重大安全事故在24小时内通知建筑安全监督站，并由施工单位组织重大安全事故处理方案的编制与确定，按相关国家法律法规及《安全生产管理条例》执行。



# 专题 员工活动

中秋佳节月团圆，“中秋博饼”活动带着浓浓的福建传统文化节日气息，让员工团聚在一起欢度温馨快乐的中秋。





# 公益名城

文化科普  
暖流计划  
社区活动  
公益援助

## 专题

## 文化科普



开展“全国科普日”系列活动。

兰州子公司与读者文旅联合开展“增强文化自觉、坚定文化自信”交流学习活动。在读者阅读活动室，双方就如何利用各自平台优势，助力“双减”政策大力开展校园公益讲座、海洋主题研学、共建读书角等活动进行了深入交流，并就后续战略合作达成共识。



## 专题

## 暖流计划

2022年3月，兰州子公司携手中国社会福利基金会暖流计划公益基金，热忱参与“开学第一课·海洋知识科普”公益行动，围绕海洋生物、海洋环保、海洋强国等多元化主题，以“线上公益科普”形式，为偏远山区的孩子们开启了线上教育帮扶志愿项目。

兰州子公司携手兰大暖流计划，以线上云科普公益活动形式，围绕海洋生物、海洋环保主题，为西藏那曲市聂荣县完全小学、舟曲县南峪乡中心小学、舟曲县大峪中心小学、临夏回族自治州雅幽小学、临夏回族自治州广河县槐沟小学、天水市张家川回族自治县庙湾小学，共计五所小学的孩子们开启了一堂探秘海洋的线上科普课堂。中国社会福利基金会暖流计划公益基金对于本次公益活动给予了高度评价和充分肯定，特授予兰州海洋公园“爱心企业荣誉证书”。



# 专题

## 社区活动

### ● “喜迎二十大·建团百年立新功”海洋绘画活动

为喜迎党的二十大胜利召开，庆祝中国共青团成立100周年，在“五四”青年节即将到来之际，兰州海洋公园精心组织举办“喜迎二十大·建团百年立新功|黄河少年百米长卷绘金城”海洋绘画活动。



### ● 义务植树

兰州子公司已连续三年参加高新区的义务植树活动，持续为推进高新区生态文明建设，不断改善生态环境质量贡献微薄力量。





专题

公益援助



为深入学习宣传贯彻习近平总书记在庆祝共青团成立100周年大会上的重要讲话精神，助力青年发展型城市建设，六一儿童节来临之际，兰州子公司来到榆中县龙泉乡龙泉小学开展“希望小屋”回访服务活动。

兰州子公司组织员工集体挽袖无偿献血，一起为生命“加油”。



## 公益捐赠

捐赠对象	捐赠原因	捐赠金额（元）
福建省青少年发展基金会	支持青少年公益事业健康发展	90,000
福州市乡村振兴基金会（援助宁夏）	帮扶宁夏贫困地区脱贫	400,000
福建省慈善总会	脱贫攻坚、助力乡村振兴、关爱弱势群体、重大自然灾害救助等	2,000,000
上海市华侨事业发展基金会	卫生防疫	1,000,000

# 附录

## ESG关键环保数据

本报告汇报期内披露的环境指标选取本公司合并范围内部分的项目数据，以及生产建设过程中涉及相关环保方面的数据。

ESG 指标	单位	上海、福建、兰州项目 (选取全国部分区域部分项目)	
指标A1.2	温室气体总排放	吨	8846.57
	直接排放二氧化碳(GO2)(范围1)	吨	362.10
	间接排放二氧化碳(GO2)(范围2)	吨	8484.47
	温室气体排放密度	千克/平方米	/
指标A1.3	有害废弃物总量	吨	/
	有害废弃物密度	吨/平方米	/
指标A1.4	无害废弃物总量	吨	7350.00
	无害废弃物密度	千克/平方米	/
指标A2.1	能源总耗量(折算方法见本表下方)	吨标准煤	1538.48
	能源消耗密度	吨标准煤/平方米	/
	直接能源		
	天然气	立方米	73684.21
	汽油	升	85184.64
	柴油	升	0.00
	管道煤气	吨	10126.00
	间接能源		
	外购电力	万千瓦时	1028.76
	外购热力	吉焦	3051.40
指标A2.2	总耗水量	吨	81738.00
	总耗水密度	吨/平方米	/
指标A3.1	太阳能发电量	千瓦时	0.00

### 指标说明:

- 指标A1.2范围一温室气体包括汽油、煤油和天然气等产生的直接排放;
- 指标A1.2范围二温室气体包括外购电力和热力等产生的间接排放;
- 指标A2.1能源总耗量包括汽油、天然气和外购电力(供暖)等产生的能源消耗总量;
- 指标A2.1直接能源消耗量主要来自汽油和煤油的能源消耗;
- 指标A2.1间接能源消耗量主要来自外购电力和热力的能源消耗。

### 数据计算说明:

- 汽油、柴油、天然气、管道煤气等产生的直接二氧化碳排放参考国家发展和改革委员会办公厅发布的《公共建筑运营单位[企业]温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》计算;
- 外购电力及外购热力(供暖)产生的间接温室气体排放参考中国国家发展和改革委员会办公厅发布的《公共建筑运营单位(企业)温室气体排放核算方法和报告指南(试行)》计算;
- 能源总耗量参考中国标准《GB/T 2589-2020 综合能耗计算通则》进行标准煤折算;
- 温室气体排放密度、有害废弃物密度、无害废弃物密度、能源消耗密度、总耗水密度均为单位办公场所建筑面积的排放强度。

## ESG关键雇佣数据

发展及培训		2022年
B3.1按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	总受训雇员百分比	100%
	按性别划分-男性雇员受训百分比	100%
	按性别划分-女性雇员受训百分比	100%
	按雇员类别划分-高级管理层雇员受训百分比	100%
	按雇员类别划分-中级管理层雇员受训百分比	100%
	按雇员类别划分-普通盐工雇员受训百分比	100%
B3.2按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	雇员平均受训时数(小时)	4
	按性别划分-男性员工平均受训时数(小时)	4
	按性别划分-女性员工平均受训时数(小时)	5
	按雇员类别划分-高级管理层平均受训时数(小时)	3
	按雇员类别划分-中级管理层平均受训时数(小时)	4
	按雇员类别划分-普通员工平均受训时数(小时)	4
B7.3描述向董事及员工提供的反贪污培训	接受反贪腐政策相关培训的员工或百分比	100%
	接受反贪腐政策相关培训的董事会成员、高级管理层人数或百分比	100%
	签字承诺遵守反贪腐政策员工人数或百分比	100%
	签字承诺遵守反贪腐政策的高级管理层人数或百分比	100%

ESG指标	2022年人数(人)	比例
员工人数	628	100%
岗位划分		
生产人员	251	39.97%
销售人员	107	17.04%
财务人员	70	11.15%
技术人员	75	11.94%
行政人员	125	19.90%
保障和福利		
劳动合同签订率	628	100%
社会保险和住房公积金覆盖率	628	100%
体检覆盖率	628	100%
职业安全健康档案覆盖率	628	100%
员工敬业度	628	100%
员工满意度	628	100%

# ESG指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
范畴:环境		
A1: 排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的: (a) 政策, 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P34-P39
A1.1	排放物种类及相关排放数据。	P52
A1.2	直接(范围 1)及能源间接(范围 2) 温室气体排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P52
A1.3	所产生有害废弃物总量《以吨计算》及《如适用》密度(如以每产量单位、每项设施计算)	-
A1.4	所产生无害废弃物总量《以吨计算》及(如适用) 密度(如以每产量单位、每项设施计算)	P52
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P34-P39
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法, 及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P34-P39
A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源包括能源、水及其他原材料) 的政策。	P37-P39
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千人千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计	P52
A2.2	总耗水量及密度《如以每产量单位、每项设施计算)	P52
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P37-P39
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	-
A2.5	制成品所用包装材料的总量《以吨计算》及(如适用) 每生产单位占量	-
A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	P34-P39
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P34-P39
A4: 气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	-
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动	-

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
范畴:社会		
雇佣与劳工准则		
B1: 雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的: (a) 政策, 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P41-P44
B1.1	按性别、雇佣类型(如全职或兼职)、年龄组别及地区划分的雇员总数	-
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	-
B2: 健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的: (a) 政策, 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P43
B2.1	过去三年(包括汇报年度) 每年因工亡故的人数及比率	P53
B2.2	因工伤损失工作日数	P53
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法。	P43
B3: 发展与培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	P42-P43
B3.1	按性别及雇员类别《如高级管理层、中级管理层》划分的受训雇员百分比	P53
B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数。	P53
B4: 劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的: (a) 政策, 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P41
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P41
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	-

## ESG指标索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		回应
运营管理		
B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策	P30
B5.1	按地区划分的供应商数目	-
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目, 以及相关执行及监察方法	P30
B5.3	描述有关识别供应链每人环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法	P30
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法	P30
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策, 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P24-P30
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百	-
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P16
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	-
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P24-P30
B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	P30
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策, 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P14-P16
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出开已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	不涉及
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	P14-P16
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P53
社区		
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	P46-P51
B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)	P46-P51
B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)	P51