

2022年社会责任报告

CSR Report 2022



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO., LTD.

600635.SH/1635.HK

目录CONTENTS

报告编制说明01

第一章 关于我们

公司概况 组织架构 主要绩效	主要产业 公司荣誉 企业的社会责任观
----------------------	--------------------------

第二章 持续优化管理

公司治理 内控管理 信息化建设 核心竞争力	投资者关系管理 股东回报 保障债权人权益 履行社会责任，推动行业发展
--------------------------------	---

第三章 贡献力量， 积极对抗疫情

内部防控 物资义运	爱心捐款 公益接送
--------------	--------------

第四章 打造精品， 引领行业发展

城市燃气 污水处理	城市交通 金融创投
--------------	--------------

第五章 安全生产， 提升文明施工

安全管理	文明建设
------	------

第六章 节能环保， 建设绿色工程

绿色办公	绿色工程
------	------

第七章 关爱员工， 传递幸福安康

企业文化	关爱员工
------	------

第八章 乐于奉献， 构建和谐社会

社区与公益

展望2023

报告编制说明

感谢您阅读《上海大众公用事业（集团）股份有限公司2022社会责任报告》。为了便于您阅读，我们对本报告作以下说明：

报告时间

本报告为公司第十四次发布的社会责任报告，报告期为2022年1月1日至2022年12月31日。公司遵循每年颁布一次年度社会责任报告的原则，与公司年报同时发布。

编制依据

本报告遵循上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布的通知》，并参考ISO26000标准的核心主题和原则，依据全球报告倡议组织（GRI）的《可持续发展报告指南》以及《上海市经济团体联合会企业社会责任参与指标》进行编制。

报告范围

本报告所使用的数据和案例均来自上海大众公用事业（集团）股份有限公司和下属的全资子公司、控股子公司及子公司投资企业等。公司启动了企业社会责任相关数据和案例等素材的全面收集工作，奠定了本报告的基础。

指代说明

除非另有说明，以下简称在本报告中之含义如下：

- 1、大众公用、集团、我们：上海大众公用事业(集团)股份有限公司
- 2、大众交通：大众交通(集团)股份有限公司
- 3、上海大众燃气：上海大众燃气有限公司
- 4、南通大众燃气：南通大众燃气有限公司
- 5、深创投：深圳市创新投资集团有限公司
- 6、大众嘉定污水：上海大众嘉定污水处理有限公司
- 7、江苏大众：江苏大众水务集团有限公司
- 8、大众融资租赁：上海大众融资租赁有限公司
- 9、大众商务：上海大众交通商务有限公司
- 10、大众运行物流：上海大众运行物流股份有限公司
- 11、电科智能：上海电科智能系统股份有限公司

第一章 关于我们

报告获取方式

上海证券交易所(www.sse.com.cn)

上海大众公用事业（集团）股份有限公司网站(www.dzug.cn)

“本报告经2023年3月30日召开的公司第十一届董事会第二十一次会议审议通过。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载，误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。”

公司概况

公司股票于1993年3月4日在上海证券交易所正式挂牌上市（简称“大众公用”，股票代码：SH.600635）。2016年12月5日，公司H股股票在香港联交所主板上市交易（英文简称“DZUG”，股票代码“1635”）。

截止2022年12月31日，
公司总股2,952,434,675股，
其中A股2,418,791,675股，占比81.93%
H股533,643,000股，占比18.07%。

截至2022年12月31日，
公司资产总额235.83亿元，
营业收入57.68亿元，
归属于上市公司股东的净利润-3.33亿元。

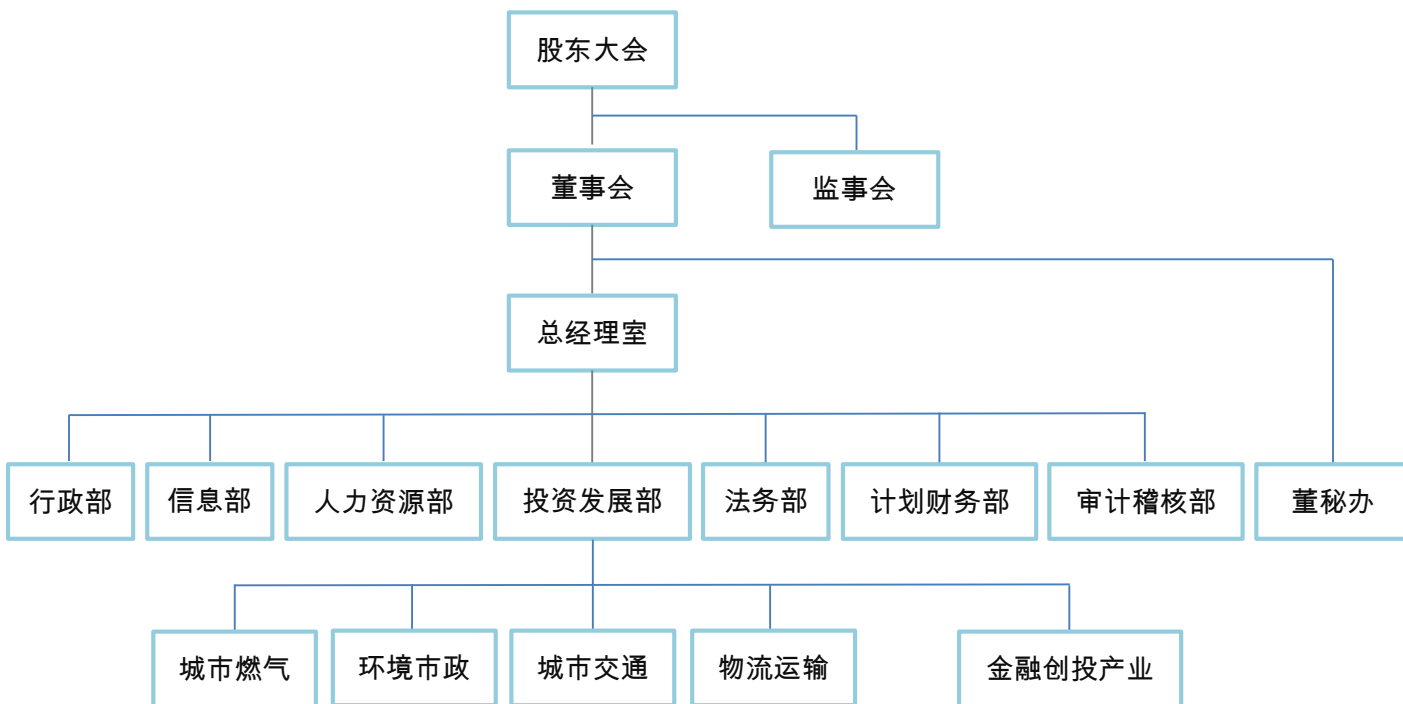
上海大众公用事业（集团）股份有限公司成立于1991年12月24日，其前身是上海浦东大众出租汽车股份有限公司，是全国出租汽车行业中第一家股份制公司。

二十多年来，公司经过不断地“创新驱动、转型发展”，从“浦东大众”到“大众科创”，再到“大众公用”的战略转型，公司坚持稳健经营、稳步发展，实现一次次的跨越发展，发展成为以公用事业和金融创投齐头并进的投资控股型企业，其中公用事业包括城市燃气、污水处理、城市交通、基础设施投资运营、物流运输，金融创投包括金融服务和创投业务。

2023年，公司将深入学习贯彻党的二十大精神，以高质量发展为目标，紧紧围绕“公用事业和金融创投齐头并进”的发展战略，根据自身实际情况，深耕上海，辐射长三角，在立足公用事业主业，保持稳健经营的同时，不断发挥公司信息化集中管控能力，持续完善公司治理结构，提升公司内部治理水平，强化各子公司、各职能部门的绩效考核机制，多措并举确保公司各项经营业务持续健康发展。



组织架构



主要绩效

2022年是大众公用成立31周年，上市29周年，是公司“十四五”战略布局落地的关键之年。为适应外部环境变化，应对全新的市场挑战，集团坚持发展战略，基于宏观经济形势变化，制定集团总体发展布局和各业务板块发展战略，同时积极拓展产业布局，持续优化收入结构，进一步明确公司的发展战略方向、目标、任务及举措，为集团开启新一轮的快速发展打下坚实的基础。同时，公司始终严格按照《税务操作手册》，依法按时足额缴纳各项税款，承担企业应尽的社会责任。

主要产业

公司以“公用事业、金融创投”业务双轮驱动，构成了公司主要利润来源。其中公用事业包括（1）城市燃气、（2）污水处理、（3）城市交通、（4）物流运输；金融创投包括（1）地方金融服务、（2）创投业务。

其中：

公用事业包括：

- 1、城市燃气
- 2、污水处理
- 3、城市交通
- 4、物流运输

金融创投包括：

- 1、地方金融服务
- 2、创投业务

报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

1、公用事业

（1）城市燃气

我公司主要从事天然气下游需求端的城市燃气业务，包括居民及商业用气，主要业务范围包括燃气销售和管道施工，经营模式为向上游供应商购买气源后，通过自有管网体系，销售给终端客户并提供相关输配服务。子公司上海大众燃气有限公司以及南通大众燃气有限公司分别是上海浦西南部、江苏省南通市唯一的管道燃气供应商，在上海市以及长三角地区较有影响力。上海大众燃气拥有天然气管网长度6,867公里，日供气能力720万立方米，拥有燃气用户超过

188.8万户；南通大众燃气拥有天然气管网长度2,900公里，日供气能力200万立方米，拥有61万户燃气用户。

主要业绩驱动因素：长三角地区是我国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，天然气普及程度和消费水平走在全国前列。面对能源终端市场的激烈竞争，不断提升用户体验，在有序推动市场项目建设的同时，不断提升能效，细化服务，创造价值，改革创新，数字驱动，深化各类基础管理，抓住城市发展机遇，积极响应地方政策，

推动能源合作,创新商业模式、提升服务水平、提高管理效能、扩充营销空间,加快企业转型升级的步伐,推进主营业务的高质量发展。

(2) 污水处理

污水处理是公司的主业之一,主要从事城市生活污水和工业废水处理厂的投资建设和运营。目前公司下属多家污水处理厂分别由子公司上海大众嘉定污水处理有限公司和江苏大众水务集团有限公司运营。

公司的污水处理业务通过与地方政府签订《特许经营协议》,由当地政府价格主管部门核定单价,按照实际处理量拨付。目前公司在上海、江苏共运营9家大型污水处理厂,总处理能力为44万吨/日。其中,子公司大众嘉定污水日处理规模为17.5万吨,出水标准达到上海市最高污水排放标准的一级A+;子公司江苏大众公司目前业务主要涉及江苏省徐州市云龙区、贾汪区和沛县及邳州市四个区县,连同连云港东海县、东海二期,总处理规模达到26.5万吨/日。

主要业绩驱动因素:公司将开展智能化管理工作,通过科技手段做到设备保养科学化,保障和提高设备的使用寿命,降

低运行成本,提质增效;对外积极拓展发达地区的优质项目,在上下游领域寻求突破,提升企业综合运营能力。

(3) 城市交通

公司的城市交通服务业务以综合交通运输为核心,由联营企业大众交通运营。主要围绕出租车运营、汽车租赁等细分市场发展,提供出租车和汽车租赁、道路客运、旅游包车等综合交通配套服务。截至2022年末,大众交通在上海市拥有出租汽车6,255辆以及租赁车3,304辆,通过“大众出行”平台打造智慧交通。大众交通的汽车租赁业务主要包括长包和零租两种业务,运营模式为公司购买车辆和牌照,统一对外提供汽车租赁服务。

主要业绩驱动因素:积极探索传统出租汽车行业+互联网模式,结合“大众出行”APP、“96822”服务热线等功能,围绕“平台化运营”和“跨界营销”两大关键任务,深化资源整合与优化配置,探索“全员营销”在线上线下的融合,抓住国内经济复苏、杭州亚运会及上海五大新城建设带来的市场机遇,运用数字化技术推动公司向综合交通服务供应商转型。

(4) 物流运输

子公司上海大众运行物流股份有限公司开展物流运输业务。目前，大众运行物流主要业务包括货运出租、搬场、供应链、液化气配送等，拥有车辆管理系统、智能调度系统、营运管理系统、TMS系统等多个管理系统，致力于提升车辆运输服务管理效率，节省运营成本。货运出租、供应链以车辆租赁业务为主、市场城配业务为辅推进业务拓展。大众运行物流拥有上海市危险品运输二类、三类、九类资质，是上海市最大的第三方专业配送LPG的物流公司，液化气运输车队已覆盖了上海14个行政区。

主要业绩驱动因素：2022年内，大众物流已采购了12台新能源物流车投入使用。

此外，大众运行将物流在原有LPG液化气配送业务基础上加大业务储备，增加了氧气、氮气瓶的配送，展开了新业务布局。



2、金融创投业务

(1) 地方金融服务

公司下属金融服务业务由控股子公司大众融资租赁和大众商务运营，主要业务包括融资租赁、预付费卡业务等。

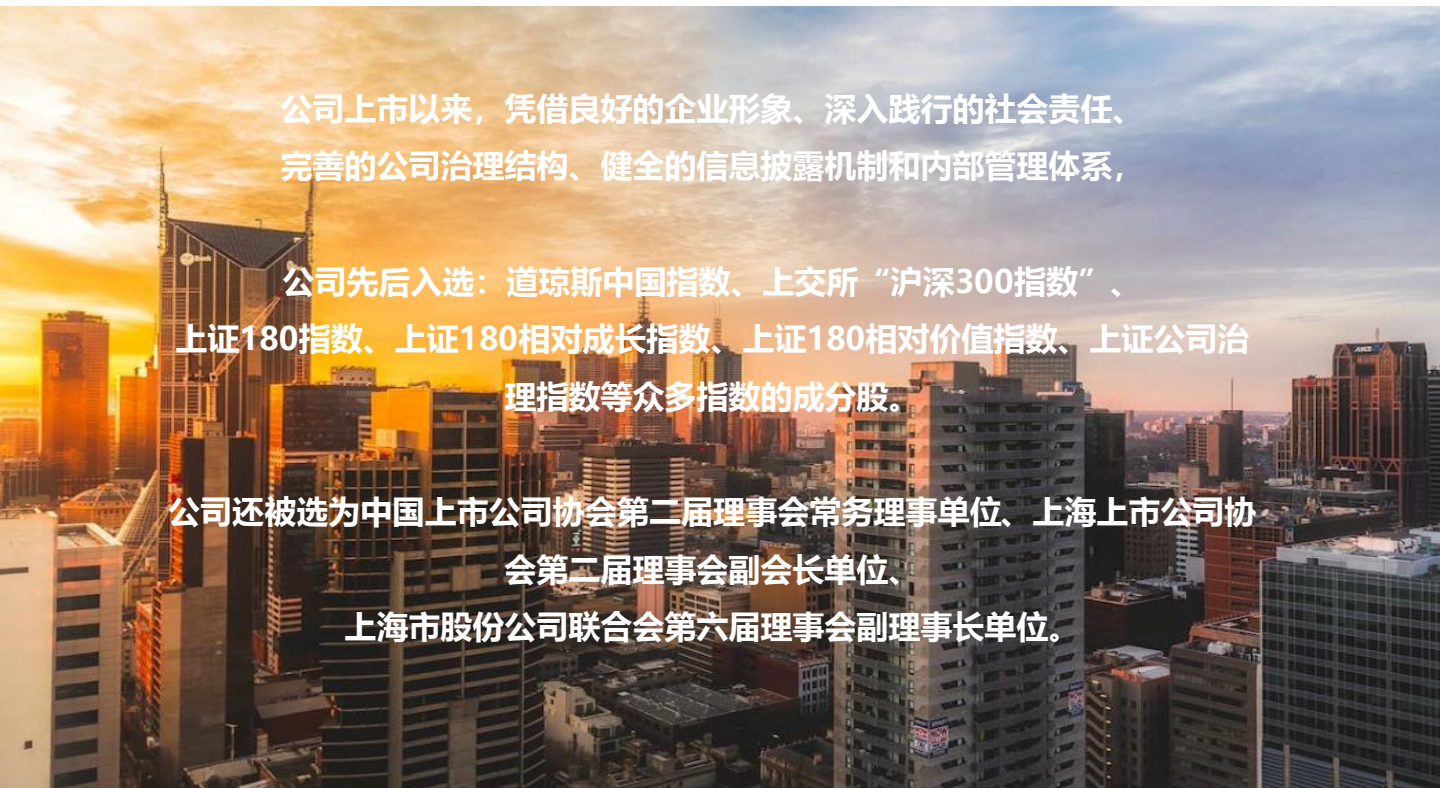
子公司大众融资租赁以融资租赁业务收取净息差为主要盈利来源，主要收入来源是利息收入与手续费及佣金收入，围绕“消费金融、平台金融”拓展业务，重点开展“手机、汽车、3C”的居民消费升级业务。子公司大众商务“大众e通卡”的预付费卡业务，致力于商户结构的优化，丰富“大众e通付”应用场景，改善用户使用体验，增强公司整体业务产品自主控制力和市场竞争力。

主要业绩驱动因素：借助自身稳健经营与股东支持，开拓贸易、保理、投资等业务；通过与金融科技平台进行模式探索，推进“科技驱动、小额分散”的消费金融模式转型，针对细分市场做精做透，走差异化竞争或合作竞争的道路，通过专业化、信息化提高识别风险的能力，打造盈利能力强、资产质量高的优质企业。

(2) 创投业务

公司的创投业务主要通过直投及参股专项基金、私募基金等多种渠道，进行多领域投资，涵盖PE类、并购类、二级市场定增等投资标的多阶段。公司参股的创投平台主要有4家，分别为深圳市创新投资集团有限公司、上海华臻股权投资基金合伙企业（有限合伙）、上海兴烨创业投资有限公司以及大成汇彩（深圳）实业合伙企业（有限合伙）。

主要业绩驱动因素：报告期内，受资本市场波动下行影响，公司创投板块带来的投资收益有所下滑，公允价值变动收益随所持股票类资产市值缩水而出现负增长。公司将重点关注投资风险控制及盈利能力改善情况，重点管理存量项目的推进及退出，提高投资资金的运用效率，努力创造稳健的投资收益。



公司上市以来，凭借良好的企业形象、深入践行的社会责任、完善的公司治理结构、健全的信息披露机制和内部管理体系，

公司先后入选：道琼斯中国指数、上交所“沪深300指数”、上证180指数、上证180相对成长指数、上证180相对价值指数、上证公司治理指数等众多指数的成分股。

公司还被选为中国上市公司协会第二届理事会常务理事单位、上海上市公司协会第二届理事会副会长单位、上海市股份公司联合会第六届理事会副理事长单位。

公司荣誉

2022年

- 杨国平董事长荣膺第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖” - “企业家精神奖”。
- 获得Ge-1级绿色企业等级。
- 荣获第十七届中国上市公司董事会“金圆桌奖” - 公司治理特别贡献奖。
- 主体信用再获中诚信AAA评级。
- 发行2022年度第一期中期票据。
- 公司“三十而立”善用金融工具发展主业入选2021金融市场经典案例。
- 荣获格隆汇“金格奖” --大中华区卓越上市公司评选之“年度社会责任奖”



2022年度“金格奖”——大中华区卓越上市公司评选
“年度社会责任奖”
GURUCLUB GREATER CHINA BEST LISTED COMPANY AWARDS 2022

公司名称	公司代码	公司名称	公司代码
大众公用	600635.SH/01635.HK	民生国健	688336.SH
美年健康	002044.SZ	同程控股	00697.HK
平安好医生	01833.HK	同程旅行	00780.HK
汽车之家	ATHM.US/02518.HK	亚辉龙	688575.SH
		中国飞鹤	06186.HK

排名不分先后

大众公用集团名列

“2022上海服务业企业百强榜第66名”、

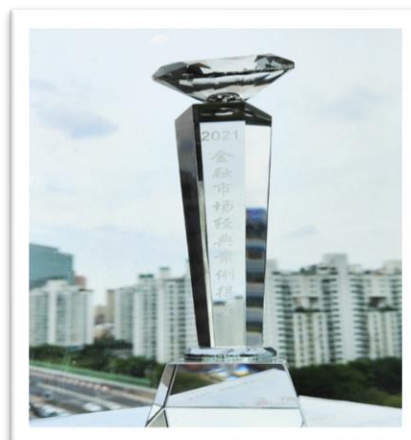
“2022上海民营企业百强榜第66名”、

“2022上海民营服务业企业百强榜第37名”。

大众公用已连续多年上榜。



入选2021金融市场经典案例



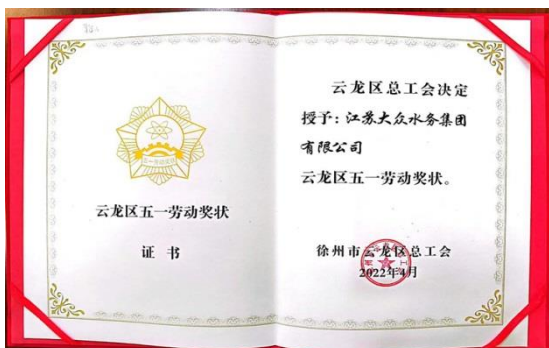
获评中诚信绿色企业最高等级



江苏大众水务集团有限公司荣获“徐州市云龙区五一劳动奖状”

“五一”国际劳动节前夕，徐州市云龙区总工会表彰一批为全区经济建设和社会发展做出贡献的先进单位和先进个人，大众公用集团下属江苏大众水务集团有限公司荣获“云龙区五一劳动奖状”荣誉称号。

徐州市云龙区总工会充分肯定江苏大众在改革创新、社会责任履行、节能减排、疫情防控等方面的工作成效，展现江苏大众全体员工团结拼搏，实干笃行的精神风貌，积极践行新时代云龙精神，为推动云龙高质量发展作出了突出贡献。



守护上海家园，大众志愿者在行动

大众集团表彰抗疫先进集体和先进个人

适逢党的生日即将来临、上海市第十二次党代会胜利闭幕，6月28日下午，大众集团召开抗疫先进表彰大会。大众交通集团、大众公用集团、大众企管公司的党政领导、各子公司总经理和党组织书记、来自大众各条战线的抗疫先进个人与先进集体代表与会。

在这场严峻斗争中，大众各级党员干部和员工义无反顾、冲锋在前，闻令而动、敢打硬仗，忠于职守、优质服务，热心公益、真诚奉献，用实际行动实践着“一人有难、大众相助”的义举，诠释着“员工为本、品牌为魂、社会为根”的大众企业文化理念，唱响了“一切为大众”的英雄凯歌。为此，集团党政决定，授予大众集团应急指挥中心等15个集体“大众集团抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号，授予林裔等50名同志“大众集团抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。



企业的社会责任感



公司时刻牢记企业以创造价值为根本。通过努力开拓、把握市场机遇，为股东和社会创造经济价值。公司认为，企业根植于社会，企业发展与社会发展紧密相连。社会的可持续发展、社会的和谐需要企业公民的无私奉献。公司时刻关注社会需求，积极增加税收、保障股东权益、注重环境保护、勇于承担社会责任，积极投身社会公益事业，尽己所能，为构建和谐社会献绵薄之力。同时，公司认识到：企业经营活动还会深刻影响到员工、合作伙伴、债权人、客户以及政府等利益相关方。公司不仅要为员工提供就业机会，也要为他们提供实现自身价值的舞台；不仅要诚信经营，还要与合作伙伴、银行构建和谐共赢的合作关系；不仅要依法纳税，还要与政府通力合作，大力促进城市公用事业的发展，为广大客户提供优质的品牌服务。

第二章持续优化管理

公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等中国证监会、上海证券交易所、香港联交所相关法律法规以及《公司章程》的规定，持续完善法人治理结构，积极提高公司运作水平，通过健全内控制度，持续推进公司规范化、程序化管理以提升公司治理水平。公司已按照上市公司规范要求建立了权责明确、相互制衡的公司治理结构和监督有效的内部控制制度，并严格依法规范运作。公司治理情况具体如下：

1、关于股东与股东大会

公司股东享有法律法规及《公司章程》规定的合法权利。公司严格按照《上海证券交易所上市规则》、香港联合交易所《主板规则》相关规定和《公司章程》的要求召集、召开股东大会，确保所有股东特别是中小股东都享有平等的地位和权利，并承担相应的义务。报告期内，公司以现场与视频会议相结合的方式召开了1次年度股东大会，会议的召集、召开符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。公司聘请了执业律师出席股东大会，对会议的召开程序、审议事项、出席人身份进行确认和见证，保证了股东大会的合法有效性。

2、关于控股股东与上市公司关系

公司具有完整独立的业务及自主经营能力，

公司控股股东严格规范自己的行为，通过股东大会行使出资人的权利，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。公司在人员、资产、财务、机构和业务方面均具有独立性，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。

3、关于董事和董事会

公司董事会坚持可持续发展战略，严格按照证监会、交易所的各项法律法规开展工作，有效促进董事会规范运作和科学决策。2022年，公司董事会人员组成在总人数维持9名的情况下，将独立董事成员由3名增加至4名，为公司合规科学的决策提供了更强有力的支持。公司法人治理结构完善，董事会、监事会、经理层人员配备具有全面性、多元化。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略发展委员会，在投资决策、内控监督、人员任免、绩效评估等方面的工作权责分明、合规合法。报告期内，公司共召开6次董事会会议，召开了7次审计委员会会议、1次提名委员会会议、1次薪酬与考核委员会会议、1次战略发展委员会会议，会议的召集、召开均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

4、关于监事和监事会

公司监事会由3名监事组成，其中职工

监事1名，由公司职工代表大会选举产生。监事会成员本着对全体股东负责的态度，切实履行自身职责，对公司财务状况以及公司董事及高级管理人员履职情况的合法性、合规性进行监督。报告期内，公司共召开5次监事会，会议的召集、召开均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定的要求。

5、关于信息披露与透明度

公司依照《上市公司信息披露管理办法》、公司《信息披露事务管理制度》等要求，由董事会秘书负责公司信息披露工作。公司严格按照上市两地相关法律法规的要求，真实、准确、完整履行信息披露义务，保证上市两地信息披露的及时性和一致性。公司定期向投资者及利益相关方披露公司经营财务数据；完整披露须经股东大会审议的董事会报告、监事会报告、财务预决算报告、独立董事履职报告、审计委员会履职报告等涉及董事会履职、公司治理、财务状况等相关信息。

6、关于投资者关系及相关利益者

公司一贯重视投资者关系管理，通过投资者热线电话、上海证券交易所“上证E互动”、接待投资者来访等方式保持投资者沟通。报告期内，公司通过召开“2021年度暨2022年第一季度业绩说明会”、“2022年上海辖区上市公司集体接待日暨中报业绩说明会”等线上方式有效地提升投资者对公司的了解，向投资者传

达了公司对于可持续发展和实现战略规划目标的信心，维护公司与投资者之间的关系。公司从制度建设和经营的各业务环节确保将投资者的利益放在首位，做到充分考虑客户、员工及其他利益相关者的合法权益，保证公司持续和谐、健康规范地发展，以实现公司和各利益相关者共赢的格局。

7、ESG表现

大众公用连续6年向公众披露《上海大众公用事业（集团）股份有限公司环境、社会及管治（ESG）报告》，向所有利益相关方披露了经营管理的各环境、经济与社会指标，主动展示了公司围绕“敬业担责，协作创新”的核心价值观。大众公用积极利用有限的资源创造更多的经济效益及社会效益，探索在我们的业务中对新能源特别是绿色能源的使用，以及利用最新的信息科技技术，整合对资源的优化与高效使用，进一步优化能源结构，实现低碳经济；公司下属污水处理业务不断优化污水处理能力，顺应不断增大的污水处理需求，从技术及处理量两方面不断完善污水处理业务。

8、公司治理制度的建立

报告期内，公司严格遵循上市两地监管要求，持续完善法人治理结构，积极主动提高公司运作水平，对《公司章程》进行了修订。公司不断健全内控管理，持续推进公司规范化、程序化管理，切实维护公司及全体股东利益。

9、关于内幕信息知情人登记管理

报告期内，公司严格执行《上市公司信息披露管理办法》的相关要求以及公司制订的《内幕信息知情人管理制度》相关规定，对内幕信息知情人和内部信息使用人进行登记管理，保证信息披露合法公平。报告期内不存在有内幕信息知情人违法及违规买卖公司股票的情况。

内控管理

2022年，根据公司《内部控制规范体系手册》，进一步完善内部控制实施工作，强化公

司内控管理，加强对内部控制制度的设计和执行有效性的自我评估，组织实施内控自我评价工作。通过决策、执行和监督全过程管控，持续开展内控评审。各类专项审计和重点项目审计有序开展，结合H股发行项目整改落实了财务报告的内部控制设计评估结果。公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司总部、控股子公司及部分参股公司等单位开展内控专项审计，（《大众公用内部控制审计报告》详见上交所网www.sse.com.cn）。公司以完善的内部控制为基础，切实控制投资风险、业务风险和经营风险，同时加强对监管部门新法规、新制度的学习，不断提高公司法人治理水平。

核心竞争力

（1）“大众”品牌优势

大众旗下拥有核心品牌“大众出租”、“大众燃气”、“大众租赁”、“大众物流”、“大众搬场”、“大众出行”。作为公用事业行业的服务提供商，大众为社会提供保障及应急救助服务，坚守“一切大众”的核心价值，坚持稳健经营，在城市公用事业服务商的角色定位上给予更深层次的诠释，承担服务大众的职责，展现了“大众服务，上海温度”，践行着公用事业行业上市公司“责任、温暖、关爱”的企业精神。

2、健全的公司治理优势

作为两地上市的公众公司，公司受到境内外两个上市地证券监管部门的监管和投资者的关注。公司严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》、《香港联交所上市规则》之《主板规则》及其附录十四《企业管治守则》等上市两地的相关法律法规的规定，由股东大会、董事会、监事会和总裁办公会组成的公司治理结构形成了决策权、监督权和经营权之间相互制衡、运转协调的运行机制，保障了公司的规范化运作。

3、行业区域垄断性优势

公司从事的燃气业务、污水处理、城市交通等业务，涉及民生或城市运维，具有区域相对垄断的特性。公司拥有稳定的区域市场范围和经营期限，市场和业务规模波动变化的可能性较小，且具有可控性。

4、公用事业运营管理经验优势

公用事业是关系社会正常运转的重要基础行业，公司深耕行业30余年，积累了深厚的专业经验及良好的品牌效应，拥有一批在燃气、污水、市政管理等领域具有丰富经验的管理者和经营人才，公司不断地利用公用事业行业中出现的新设备、新技术、新工艺，提高劳动生产率和服务的质量，具有良好的运营机制。

投资者关系

公司一贯重视投资者关系管理，通过投资者热线、上海证券交易所E互动、接待个人投资者、机构投资者的来访及实地调研等方式维护投资者关系。报告期内，集团荣获“格隆汇·大中华区2021年度最佳上市公司”-“最具社会责任奖”，荣获第十六届“中国上市公司竞争力公信力”-“2021年度绿色发展‘星’公司”称号等，努力向投资者传达了公司对于未来可持续发展和实现战略规划目标的信心，有效地提升投资者对公司的了解，维护公司与投资者之间的关系。

5、持续的融资能力优势

公司积极实践多渠道融资模式，具有良好的AAA级信用评级和融资能力，通过发行公司债、债务融资工具、资产证券化等多种金融工具，打造了全方位融资体系。公司密切关注相关政策变化及创新融资工具，通过平衡优化直接融资和间接融资，优化投融资结构，力求在降低融资风险、节约融资成本的同时，助力实现公司综合实力和股东价值的提升。



股东回报

公司以科学、持续、稳定的分红决策和监督机制积极回报投资者，公司根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》（证监会公告〔2013〕43号），在《公司章程》中制定了清晰的现金分红政策及其决策和调整机制。

报告期内，公司根据利润分配政策，实施了2021年度利润分配方案：以2021年末总股本2,952,434,675股为基数，每股派发现金红利0.05元（含税），共计派发现金红利147,621,733.75元。该次利润分配方案经2022年5月27日召开的公司2021年年度股东大会审议通过，该次利润分配事项已于2022年7月20日实施完毕，符合《公司章程》及相关要求。历年以现金方式分红回馈股东共23亿元。

保障债权人权益

公司在追求股东利益最大化的同时，通过建立健全资产管理和资金使用制度，保障资产和资金安全，加强预算资金管理和财务风险控制，严格遵守信贷合作商业规则，按合同约定使用银行贷款，按期支付本息，保障债权人的合法权益，从未发生过损害债权人利益的情形，获得了银行的信赖，形成了相互信任、相互支持的良好合作共赢关系。不仅保持主体信用等级AAA评级，更是成功获评绿色企业最高等级Ge-1级。



履行社会责任，推动行业发展

● 上海大众燃气

城市燃气板块是公司大力发展的核心产业，控股企业上海大众燃气有限公司是一家集燃气输配、销售和服务于一体的大型城市燃气运营企业，约占上海燃气销售市场近40%的市场份额。大众燃气始终坚持着稳中求进的工作基调，持续深化改革、创新转型，实现了燃气供应平稳、安全受控、经营增长、服务增优的总体目标。作为上海重要的市政基础及公共服务类企业，公司在科学经营，稳健发展的同时，热忱投身社会服务，在促进安全防范、推进节能减排、保障大型活动等方面积极作为。在全天然气化的行业发展新时期，公司将继续为城市燃气的服务供应恪尽职守、积极贡献。

2022年，上海大众燃气持续挖掘区域潜能全年累计实现天然气发展增量1,468万立方米，为所辖区域的发展建设提供了稳定可靠的燃气能源供应，公司的部门间建立了紧密联系和良好的沟通机制，对所辖区域内的燃气设施隐患排查工作，确保安全供应。今年是开展安全生产专项整治三年行动的收官之年，今年也是上海市燃气管线安全排查和整治工作开局之年，根据方案中明确的工作要求和总体项目（燃气老旧管道更新、管线保护、报警器管理等），公司制定专项方案，分解任务至各职能部门并加快推进，以确保专项整治工作得以全面落实。地下老旧

管道改造已开工及完成项目合计93.1公里，地上老旧管改造已开工及完成合计3.07万户。

在上海疫情防控的关键时期，在全市上下一心、众志成城投入“疫情防控战”的关键时刻，燃气行业也吹响了“城市守护战”的号角。营业所自觉响应号召，在加强疫情防控的同时，努力保障燃气供应平稳有序。4月起，面对上海封控的严峻形势，公司组建了封闭管理的地上、地下应急综合保障队伍，调配储备各类生产、生活、防疫物资，并快速落实保障车辆、人员的通行证，尽全力确保各类应急工作得以正常开展。封闭管理以来的两个月，由班子成员带头到岗，组织了近5500人次参与值守，在严格遵行防疫管理各项规定的同时，及时处置超过两千起燃气报修，努力使得疫情对日常服务工作造成的冲击降到最低。

● 南通大众燃气

2022年南通大众燃气全面贯彻“不忘初心，牢记使命”的主题思想，在新一届董事会和主管局的正确领导下，切实做好安全生产，扎实推进重点工程，坚持“内外兼修、用户至上”的服务理念，全面落实各项经营管理指标。

南通大众燃气非居配套实行业务经理跟踪制，推进“一站式”服务，简化用户申报手续，降低居民初装费，降低非居配套成

本，压缩配套时间，非居配套效率同比上升40%。邀请房产开发公司代表召开了座谈会，了解全装修房中燃气设施如何更贴近百姓需求；政务中心窗口新增非居受理点；开通微客服平台，实现“不见面”服务受理；在各窗口服务点增设共享雨伞、便民服务箱、手机加油站等。解决了紫琅小区、青年路60号楼等老旧小区居民的用气难题；受理客户来电、来信、来访，12345政府热线、城建热线、网络、媒体诉求总量124起。为维护公司信誉，促进公司服务质量改善，公司对燃气客户投诉处理要求各对外服务单位和部门遵循谁主管、谁负责，谁接待、谁落实，及时、就地、依法循章解决客户的投诉与耐心解释相结合的方式。公司各对外服务单位和部门设有客户投诉专门处理部门或专职人员，对燃气客户的日常投诉进行处理。



● 大众嘉定污水

公司适应以“排污许可证”为中心的环保监管方式的转变，根据环保部门核发的排污许可证和相关法律、法规和技术规范的要求，完善环境监测方案、相关台账记录。按要求推进各项环境监测工作，完善信息发布内容和时效，规范排污口标识，加强雨水检测和水源检测，及时进行网上填报和监测信息公开工作。同时针对之前排污许可证核发中存在的问题，实施排污许可证更正变更。强化雨污分流管理，排查雨污混接，对发现的雨污混接和其他可能导致环境污染的设施进行整改。健全危废管理制度和岗位责任制度，严格危废的收集、贮存管理，规范危废标识标志，严格规范危废处置。



● 江苏大众水务

江苏大众水务集团有限公司，是以工业污水、城市生活污水处理工程设计、施工、

运营管理为主营业务的环保高新技术企业，注册资本5000万元人民币。公司专业技术力量雄厚，施工经验丰富，拥有环保专业工程总承包二级资质、工业废水、生活污水治理设施运营甲级资质、废水处理专项设计资质，具备设计、制造、施工、运营管理一体化实体功能。江苏大众水务集团目前业务主要涉及江苏省徐州市云龙区（三八河厂）、贾汪区（贾汪厂和青山泉厂）和沛县（沛县厂）及邳州市（邳州厂）四个区县，连同连云港东海县（西湖厂）、东海二期，设计的总处理规模达到26.5万吨/日。



● 大众融资租赁

公司的主营业务为直接融资租赁、售后回租、委托租赁、联合租赁、保理业务、租赁资产管理和融资租赁咨询，涉及公用事业、交通运输、医疗健康、工业装备、节能环保、电子信息和现代服务业等行业领域。

公司按照集团的统一部署和指导，开展金融、贸易、咨询、投资一体化业务，创造性地将产业资本和金融资本融为一体，形成了具有自身特色的以资源组织能力和资源增值能力相互匹配并协调发展为特征的企业运作优势。除此之外，公司还拥有上海自由贸易区金融创新试点和多项税收改革政策优势、集团股东的资金优势、多元化金融渠道优势。

公司的愿景目标是“汇聚大众、融通资源”，抓住金融改革和产业创新的历史机遇，力争在较短时间内把公司建设成为“风险可控、资产优质、回报稳定、特色鲜明”的专业化融资租赁公司。

得益于这几年来坚定不移向线上业务转型，这次疫情手机分期线上业务发挥了中流砥柱作用。2022年“消费金融”在去年良好的基础上，继续围绕“手机、汽车、3C”的居民消费升级的重点开展。

手机分期方面，继续扩大与“中国移动”的合作，2021年与中国移动最大分期业务供应商---南京华博公司达成战略合作后，业务迅速上量，全年新增业务金额达到7.02亿元，同比增长163%。

● 大众商务

2022年大众商务积极响应人民银行号召，为青少年、老年人、农民等重点人

群开展金融知识普及活动。在门店柜面摆放《防赌反赌，金融守护》《点滴行动助力反洗钱》等宣传单页和海报，引导金融消费者阅读，提高消费者的自我保护意识，帮助消费者守住自己的“钱袋子”。

● 电科智能

上海电科智能长期精耕细作于智慧道路交通、智慧公交、智慧高速、智慧市政、交通大数据研发应用等业务领域。上海电科智能积极履行社会责任，探索通过大数据、人工智能、云计算等先进技术为国家交通建设提供更多智能化的解决方案。多

年来，上海电科智能一直在为我国交通事业的智能化贡献着力量。

为彻底落实本市针对疫情防控的措施，上海电科智能公司加强市政运维服务，以“守护交通”为己任，时刻坚守在城市智能交通最前线。虹桥枢纽HOC运营团队夜以继日做好疫情防控及应对春运高峰相关工作，加强设备运行检查、人员值班值守、区域消毒、客流引导、应急情况处置等工作，切实保障人员身体健康和管理区域安全稳定。



第三章贡献力量积极对抗疫情

2022年，公司在做好内部疫情防控工作的基础上，积极承担社会责任，以多种多样的方式参与到全民抗疫行动中。

内部防控

疫情防控方面，公司通过低配置员工错峰、轮岗上班、办公区域定期消毒、向员工发放防疫物资、宣传防疫信息等方式保证公司内部的疫情防控。公司增设消毒站点为所有营运车辆提供口罩和全车消毒服务，各车队、站点配发体温测量计，出车前测量体温等措施，以切实确保客户及员工的健康安全。

面对国内新冠疫情持续多点散发的态势，集团上下坚持疫情防控不松懈，筑牢疫情防护墙。

运力担当

有一种担当叫“只要大众有需要，大众物流就在哪里！”

自3月疫情爆发以来，大众物流的液化气配送车队为上海市民提供液化气保障

液化气配送车队为上海市民提供液化气保障运输共计6550车次、运输总瓶数超29万瓶、服务用户总数22万余户。

4月起因持续多天的封控管理，“物资难抵家门”现象愈加严重，4月7日，上海市宣布支持保供企业在全国统筹调配资源。大众物流积极响应上海市商委的号召，将保供运输列为公司的最高优先级别，配合各大型零售商的保供任务迅速发出动员令，动员所有非因疫情原因隔离在家的驾驶员们，走出封控区，为上海的保供物资运输出一份力！

疫情就是命令、防控就是责任。本轮疫情发生以来，大众物流积极响应上海市政府的指令，投入精锐的人员力量、优质的车辆运能，最大限度满足上海市内各类防疫、保供物资的运输需求。



爱心捐款

2022年8月17日下午，大众公用、大众交通两家集团公司通过上海市红十字会，定向捐赠人民币50万元用于海南省新冠疫情防控工作。

今年4月初，上海抗疫形势严峻作为扎根上海、辐射全国的企业，大众集团十分关注和牵挂海南的本轮疫情，以及滞留在海南的上海游客。在疫情仍然处于胶着的关键时期，大众集团捐款表达对海南援沪医疗队的感谢和与海南人民共同战胜疫情的决心。去年和今年，大众交通还曾先后向郑州和西安两地出租汽车行业协会捐款，用于当地的赈灾防疫，体现了公司成

立30多年来始终坚持的“一切为大众”的企业理念和社会责任。

2022年9月7日上午，上海市人大代表、大众集团董事长杨国平，来到上海市红十字会，代表大众公用、大众交通两家集团，向四川地震灾区捐款30万元，用于泸定、雅安两地的抗震救灾工作。杨国平董事长表示，大众集团将继续加强与红十字会的合作，包括组织大众出租汽车驾驶员参与红十字会的急救培训，在遇到突发情况时能够主动参与救援，为市民提供应急保障。



疫情防控ABS

在疫情肆虐之际，上海大众燃气全力保障全市180余万管道燃气用户的天然气供应，在寒冷的冬日里温暖着每一位燃气用户，大众融资租赁为政府部门、医疗机构、爱心企业等提供防疫物资义务运输，无私守护着奋斗在一线的“疫情守门人”；大众商务积极落实防控工作，错峰值班确保商户正常结算，远程操作各类线上工作，为广大持卡用户宣传疫情防控信息；金融板块加班加点，精心筹划，有力保障疫情期间银企客户三方联动。

大众融资租赁作为大众公用集团金融板块重要组成部分，以产融结合为导向，为市政环保、交通运输、医疗健康、“三农”等民生类行业积极提供金融服务。疫情发生后，大众融资租赁与客户并肩作战，全力以赴支持企业疫情防控和复工复产，ABS多名客户在疫情期间直接参与防疫

物资生产和一线疫情防控服务，更有承租人参与了小汤山、火神山医院建设工作。

“大众融资租赁-2020年1期资产支持专项计划（疫情防控ABS）”的成功发行后，盘活了公司存量资产，有效降低了融资成本，而且通过多样化融资渠道，满足可持续发展的融资需求。

2022年3月与8月风别成功发行了ABS二期与三期。届时，大众租赁获批的“天风-大众租赁5G消费分期1-3期资产支持专项计划”储架已顺利完成全部发行。本储架共发行3期资产支持专项计划，票面利率持续创新低，本期ABS更是完成了2.8%的可喜发行成果，标志着运营商终端资产证券化产品市场认可度的进一步提升，以及大众融租在5G智慧零售领域证券化市场的成熟经验与重要地位。



公益接送

使命在肩，大众出租保障车队奔赴虹桥高铁站

在上海实施静态管理期间，为了满足封控期间相关人员及到沪旅客等的出行需求，大众出租和大众出行响应政府主管部门要求，为虹桥高铁站提供用车保障。



同心战疫，共同守“沪” 大众出租爱心保障车队进驻浦东

大众出租组建的50人送医爱心保障车队于4月5日下午进驻浦东，为浦东新区12个街道、24个镇内需要就医或遭遇突发的市民提供免费运送保障服务。



大众出租出行全力以赴为考生保驾护航，祝愿考生金榜题名

2022年7月7日，姗姗来迟的上海高考终于拉开帷幕。大众出行和大众出租租赁共派出千余车次，护送考生参加高考。今年，大众出租为了鼓励疫情中的考生发挥出水平，还在每辆送考出租车上准备了“状元文具”套装和一面写着“金榜题名”的小旗子送给考生，寄托“旗开得胜”的美好寓意。

针对送考期间可能会出现降雨和道路拥堵的情况，公司调度中心评估预判，帮助驾驶员合理规划送考路线，并通过智能后视镜系统对车辆进行实时监测，人工客服24小时待命，确保考生安心赴考。

今年大众出行也继续开展爱心关怀服务，对市级劳模子女、残疾考生等特殊群体提供免费送考服务。



第四章打造精品引领行业发展

公用事业涉及千家万户，其发展水平和服务质量直接影响城市居民的生活质量和幸福指数。公司从加强内部管理入手，不断优化工作流程、增加便民举措，不断发现和改进服务环节中的不足，有针对性地进行整改，以提高民生的质量，确保用户高度满意。

杨国平荣获市十五届人大积极履职代表大众大厦代表联络站获评市级示范平台

2022年11月9日，市人大常委会召开市十五届人大代表工作总结交流会。市人大常委会主任蒋卓庆出席会议并讲话。会议通报了100名市十五届人大积极履职代表和211个2022年度人大代表“家站点”市级示范平台名单，并为积极履职代表颁发证书，授予部分“家站点”市级示范平台称号。

因在本届人大代表任期内履职成效显著

显著，上海市人大代表、大众公用集团董事长杨国平荣获市十五届人大积极履职代表；田林街道大众大厦人大代表联络站同时获评人大代表“家站点”市级示范平台。

杨国平代表通过履职过程中多份议案、建议的形成举例，从“立足行业，呼应一线迫切诉求”“立足基层，积极践行全过程人民民主”“立足社区，关切群众‘急难愁盼’”三个方面分享了履职体会。



城市燃气产业是大众公用的核心产业，公司在上海、江苏等市场均有布局。

长三角区域能源一体化高质量发展进入实施阶段，天然气发展将更加注重区域供应安全、提升系统整体效率、促进能源结构清洁转型、引领天然气科技创新和推动区域合作与体制改革。



第五章安全生产建设文明社会

公司高度重视安全生产，根据公司安全生产管理规定的有关要求，2022年持续要求下属子公司进行安全生产自查自纠工作的同时，组织多次现场安全检查，针对及时发现的问题下发整改通知并督促完成。与各子公司签订年度安全生产责任书，召开年度安全生产工作会议，统筹安排安全生产管理人员岗位培训等各项工作。

2022年，集团调整了安全生产委员会组织架构和人员配置。制定下发各子公司安全生产责任书，督促下属各子公司开展安全生产自查自纠工作，加强生产现场各环节的检查和监控，确保安全生产形势稳定。召开安全生产工作会议、开展新安全生产法宣贯培训以及重点子公司合规培训，

邀请上海市消防协会老师开展消防安全知识培训。及时布置疫情期间、节日期间及防汛防台安全生产工作、落实低温雨雪天气防范应对工作，确保全年未发生安全生产事故。

警示教育大会上，杨国平董事长围绕一本制度、两项监督、三个负责作重要讲话。一是集团管理制度要覆盖到人、财、物、信息等各方面，并不断根据实际情况优化升级。二是在执行国家法律法规方面要不断加强监督，要在全流程、全覆盖方面加强内控监督力度。三是遵纪守法是对自己负责、对家人负责、对企业和团队负责。



● 安全生产

上海大众燃气董事长梁嘉玮率经营班子分赴一线开展节前安全检查及慰问工作

今年的燃气保供冬高峰形势迭加疫情影响显得尤为严峻。为确保各项安全服务举措落到实处，1月25日，上海大众燃气董事长梁嘉玮与经营班子全体成员，分赴一线开展节前安全专项检查，并向一线员工致以暖意融融的节前慰问。大众公用集团执行董事汪宝平也参与了检查慰问。

为加强公司对安全生产工作，明确落实安全生产主体责任，做好公司安全生产工作，根据国家、主管部门相应法律法规制定适应本公司安全台账，一线人员和管理人员每月均开展安全例会，公司安委

会每季度召开安全管理会议，传达安全意识和操作规范。

南通大众燃气开展第七轮民用户内燃气安检工作安检周期从2022年7月至2024年4月，安检内容包括燃气表锈蚀、开关异常、改变厨房用途、擅自改动户内设施、表前漏气等。从安检统计的数据看，不少居民客户家中的燃气设施都存在一些问题，主要的安全隐患集中在热水器接头、开关漏气；胶管老化等方面。对于检查出的表前漏气做到现场报修；表损坏、表前阀门无法正常开关等隐患，客户未及时报修的，上海大众燃气公司将安排专人及时跟进处理，消除安全隐患，表前漏气和表损坏维修率达到100%。



● 与时俱进传承创新

在疫情防控期间，也值管线业务质量安全系统3.0上线的重要节点，公司审时度势，对培训进行了合理安排，避免面对面聚集，依托企业微信的新功能开展线上教学，做到学习防疫两不误。线上培训包括手机APP端操作、质量验收管理办法、现场安全监管办法，分别由不同讲师进行针对性授课。四位讲师根据新形势积极响应，主动借鉴其他机构的线上培训模式，对课件进行了针对性调整，当起了“主播”。采取双屏联动，在展示PPT教案的同时，指导学员手机APP网页端实时交互操作，用图片与视频对各个模块的操作细节作了详细解释。每个安监员、质量员、资料员、检测员都被分配了测试工程，做到讲师操作一步，学员跟学一步，并罗列出干货和需要规避的错误，及时解答学员问题，让

学员能更快上手，力争线上线下培训同效果。相比以往的2.0版本，3.0系统理顺并细化了管理流程，实现监管要素全覆盖，对质量安全指标进行了标准化处理，系统的优化对使用者的信息反馈准确性提出了更高要求，所以更需要学员们对每一项监管要素了然于心。科学完整的培训帮助新系统顺利度过试运营期间的调整和磨合期，帮助大家尽快适应全新的业务质量安全系统。



第六章节能环保建设绿色工程

如今，节能环保的概念已经深入社会，从政府到企业，从集体到个人。为落实“国家节能减排政策”、响应“创建资源节约型和环境友好型社会”的号召，公司始终倡导企业和员工爱护环境，绿色办公，共同创造美好节能的工作生活环境。

公司充分响应中国对于经济社会绿色低碳转型的战略部署，通过更新低排放、高能效生产设备提高集团业务低碳运营效率。2022年，公司继续在管理成本上节约成本、降低能耗，利用资源共享建立OA办公系统；利用现代信息技术手段，推进公司无纸化办公，提升资源的循环利用，减低办公能耗；提高公司和员工的环保意识，从节约每度电、每滴水、每张纸开始坚持降低资源消耗。



公司除了在办公场所资源消耗及废弃物排放上的管理和控制，同时也注重在建设工地节约资源的使用、减少废弃物的排放。公司积极制定办公节约制度，推进无纸化办公，加强对员工节能环保教育，提升员工的节能减排意识。公司及各子公司积极响应政府号召，从细节着手推进垃圾分类工作，共同建设文明上海、绿色上海。

公司为履行社会责任，积极在内部推行绿色运营和办公，为最大限度减少自身对环境影响贡献自身的力量。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》、国务院《“十四五”节能减排综合工作方案》等重要法律法规及国家政策要求，不断推进并完善绿色运营的相关措施，采用多种手段落实节能减排工作。

2022年，公司积极推行绿色运营理念，贯彻实施多项环保措施，包括节约照明用电、禁止私自接电改电、公共区域空调温度节能设置、洗手间节水、禁止公务车私用、推行无纸化办公等举措。

● 应对气候变化行动

公司联营企业大众交通出租租赁平台设定新能源汽车投放目标，加快推进新能源汽车更新计划，同时辅助新能源车型的回购方案，降低旧车处置风险，目标在2025年前实现上海市大众出租车辆的全面新能源化、在2023年实现新能源汽车投放量再上一层台阶。公司所设立的2023年度投放目标为出租车新能源车投放2,000辆，占比30%；租赁车新能源车投放400辆，占比12.4%。

此外，公司为大众出租车司机提供有关汽车行驶节能减排的培训，进一步降低碳足迹。同时，随着大众出行平台的上线及在众多城市的推广，数据及信息技术的力量也在一定程度上助力大众交通业务实现节能减排及资源最大化利用。

公司联营企业大众交通出租租赁平台新能源汽车投放绩效

指标	单位	2020年数值	2021年数值	2022年数值
出租车新能源车数量/占比	辆/%	243/3.55	1,970/30.32	3,813/69.55
租赁车新能源车数量	辆	65	229	357



第七章关爱员工传递幸福安康

以人为本，关怀员工身心健康

公司视员工为重要的财富，在提供基本权益保障的同时，为员工提供多样的福利。除日常全员职工福利外，公司还为员工提供节假日福利，注重员工身心健康的发展，以全面的关爱提升员工的幸福感和对公司的归属感。

公司制定了完善的员工雇用规章制度，并在2022年版《员工手册》中对员工应享有的权利及应尽的义务作出清晰的规定。

公司按照《劳动法》《劳动合同法》规定，通过多种形式和渠道（包括《员工手册》、人员合同、工资集体协商协议、职代会等）明确招聘制度和用工制度，所有聘用均须签订合法有效的劳动合同，从源头上杜绝女性就业歧视、童工或强制劳工。公司在人力资源社保部门进行了工时备案制，用人部门严格按照劳逸结合进行排班，人事部门每月进行考勤核查，确保无强制劳工现象。此外，公司还开通员工热线，及时受理员工诉求，在日常经营中全面接受相关劳动监察部门的监管。

公司实行八小时工作制，并严格控制加班时间，保证员工休息时长。凡节日因工作需要安排加班，一般必须经公司分管高管批准，单位、部门负责人签发加班条，交加班者一份，考勤员凭条考勤。因抢修等特殊情况，单位、部门负责人安排加班，事后也必须及时向公司分管高管汇报。

按国家有关规定，公司按时为员工足额办理住房公积金、养老保险金、医疗保险金、失业保险金等社会保险费用，员工同时也依法享有任何法律规定的薪酬、福利和假期。公司在招聘时秉承“公开、公平、公正”的原则采取双向选择，择优招聘录用，避免任何歧视行为发生。



顺应实践发展，提升工作效能

大众融资租赁专题学习《民法典》。《民法典》颁布和实施对于融资租赁业务的开展具有深远影响。为全面了解《民法典》中有关融资租赁合同、租赁物所有权、登记规则、融资租赁业务中各项增信措施等相关法律规定，防范相关法律风险。

会上，风险合规部专职法务主讲了《民法典》施行对融资租赁合同法律适用的影响。从《民法典》第十五章“融资租赁合同”着手，结合了近年来的司法解释和司法实践，从融资租赁交易模式、融资租赁纳入动产担保交易的体系效应、租赁物登记规则、动产担保交易规则等方面做了法律条文的比对和讲解。

《民法典》对融资租赁的规定作出了一些调整，尤其是“出租人对租赁物享有的所有权，未经登记，不得对抗善意第三人。”的条款规定，赋予租赁登记以法律效力，是改善融资租赁营商环境的有力举措。同时，各部门结合学习银保监会制定的《融资租赁公司监督管理暂行办法》，从如何规范经营行为，防范化解风险，为公司持续稳定发展各抒己见。

随着《民法典》《融资租赁监管暂行办法》新规更迭，新的变化意味着新的机遇。公司员工加强学习，及时关注新规新政，转观念，破积习，强基础，提效能，完善、调整现有的业务操作流程，避免在合规运营方面的经营风险，从而获得更多的发展机会。



第八章乐于奉献构建和谐社会



社区贡献

爱心捐赠

2022年9月14日，子公司南通大众燃气公司党委组织开展了脱贫攻坚慈善救助“一日捐”活动。

本次活动积极倡导自愿捐赠、实名捐赠，形成领导干部带头捐赠、党员同志率先捐赠、员工主动捐赠的热潮，共有578名干部职工踊跃捐款，募集善款共计60990元，捐款数额和参加捐款人数名列城建集团第一名。

感谢信

上海大众燃气有限公司：

为尽快摆脱疫情，恢复生产生活，贵公司积极贯彻落实燃气“保供应、保安全”相关要求，全力以赴保障辖区内燃气管网系统安全平稳运行。4月3日下午，贵公司在接到被征用为隔离酒店的荣丰（上海）酒店管理有限公司急需接通天然气的通知后，高度重视，积极响应，努力克服疫情环境下导致的施工人员全员被封控以及管道材料缺件的现实困难，迅速组织应急抢修力量，调配其他仓库物料，细化施工方案，落实保障车辆，由贵公司领导亲自带队赶赴现场，于当日下午5时完成了天然气开通，确保了隔离酒店的燃气正常使用。

贵公司在疫情期间努力保障燃气供应，以实际行动承担起了重要的社会责任，为打赢疫情防控阻击战提供了坚实的燃气支撑，在此我委向贵公司的全体成员表示最衷心的感谢！

闵行区建设和管理委员会
2022年4月4日

感谢信

上海大众运行物流股份有限公司：

在全市上下众志成城、同心抗疫的关键时期，贵司以大爱之心、无私捐赠，为疫情防控工作提供有力支持，充分彰显了强烈的社会情怀和责任担当，展现了无私的关爱之心和援助之情，令我们倍感鼓舞、深受感动。在此，致以诚挚的感谢和崇高的敬意！

疫情无情，人间有爱！在全市疫情防控工作的关键时期，我们坚信，有全社会爱心力量的同舟共济；有爱心企业爱心人士的帮助；有全市各行各业人民的万众一心；我们一定能够打赢这场疫情防控攻坚战。

同时，我们承诺，上海市华侨事业发展基金会将始终以疫情防控工作为己任，积极发挥社会组织的优势和作用，积极配合、广泛发动、持续参与防疫工作。

让我们继续并肩携手、齐心协力守护家园；让我们共同迎接阳光普照，春暖花开；让我们共同祈愿人民安康，国家富强！

共同
守护
I ♥ SHANGHAI

上海市华侨事业发展基金会

2022年4月1日

展望2023

大众公用一直将“积极履行企业社会责任”作为公司的使命和发展战略中不可或缺的重要一环，不断优化和完善公司的企业社会责任目标体系的建设。

“只有富有爱心的财富才是真正有意义的财富，只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。”企业是社会财富的重要创造者，也是推动经济社会发展的重要力量。企业社会责任已经成为大众公用企业经营的一个新常态，企业社会责任的履行也是一项长期、持续性的工程。对于大众公用而言，在自身蓬勃发展的同时，也应饮水思源、不忘初心，积极承担起社会责任。

2023年，大众公用将继续树立

“爱国、敬业、诚信、守法、奉献”的思想，
在行动上以“致富思源、富而思进、扶危济困、共同富裕、
义利兼顾、德行并重”的理念来做强企业。

继续深入完善公司治理结构，
提升公司治理水平，积极回报股东、关爱员工、保护员工的合法权益。

同时，积极投身于社会公益事业和改善生态环境，
提高资源利用率，强化社会责任意识，
在社会利益与企业利润之间找到自身发展的平衡点，
真正实现社会效益与企业利益双赢



上海大众公用事业(集团)股份有限公司

SHANGHAI DAZHONG PUBLIC UTILITIES(GROUP)CO., LTD.

600635.SH/1635.HK

于中华人民共和国注册成立的股份有限公司

(a joint stock company incorporated in the People's Republic of China with limited liability)

地址:上海市徐汇区龙腾大道2121号众腾大厦1号楼10楼

Address:10/F,Zhongteng Building No.1,2121 Longteng Avenue, Xuhui district(Shanghai),PRC

电话Tel: 021-64281688

传真Fax: 021-64288727

邮编PostalCode: 200232

网址Website: www.dzug.cn